



¿Cómo vender en redes sociales?

Josué Cárdenas

josue.cardenas@gmail.com

Consultor de Negocios por Internet

03 de Setiembre de 2014

Lima, Perú

Josué Cárdenas Valencia

Consultor de Negocios por Internet

Venta en Redes Sociales

Experiencias



Agenda

OBJETIVOS

Conocer el mercado de e-commerce.

Potenciar ventas a través de redes sociales.

Consejos prácticos para vender por redes sociales.

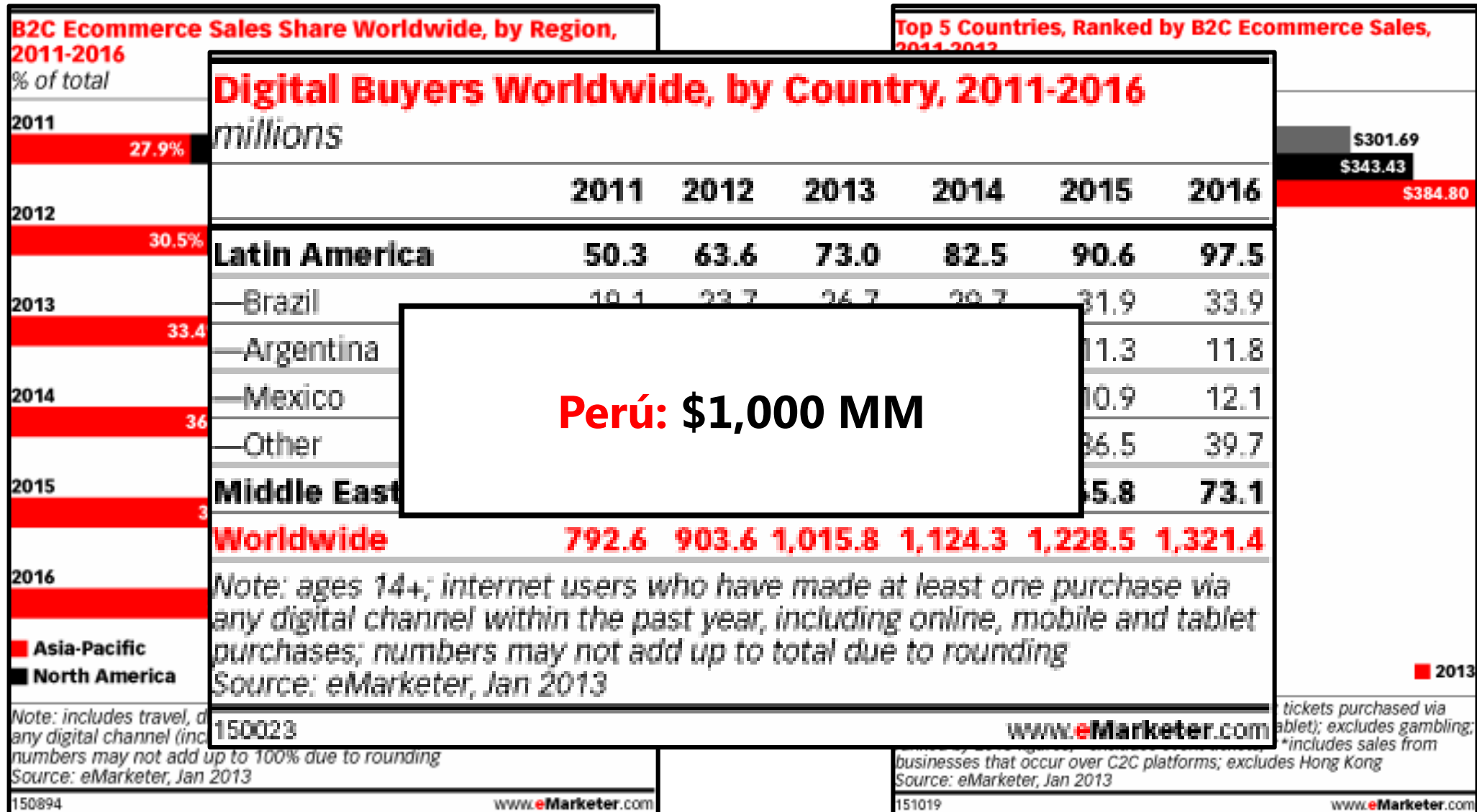
IMPORTANTE

Pregunten y comenten las ideas expuestas.



El mercado en cifras

Mercado de e-commerce



Potenciar las Ventas

Algunos acciones que se deben realizar a través de redes sociales:

- Informar: Website, canal de Youtube, locales y horarios, líneas de pedido.
- Interactuar: Responder consultas, reclamos.
- Ofertar: Servios o productos especiales para usuarios de la red.

“El consumidor al final sabe más del propio producto que va a comprar que el vendedor”



Consejos prácticos para vender en redes sociales

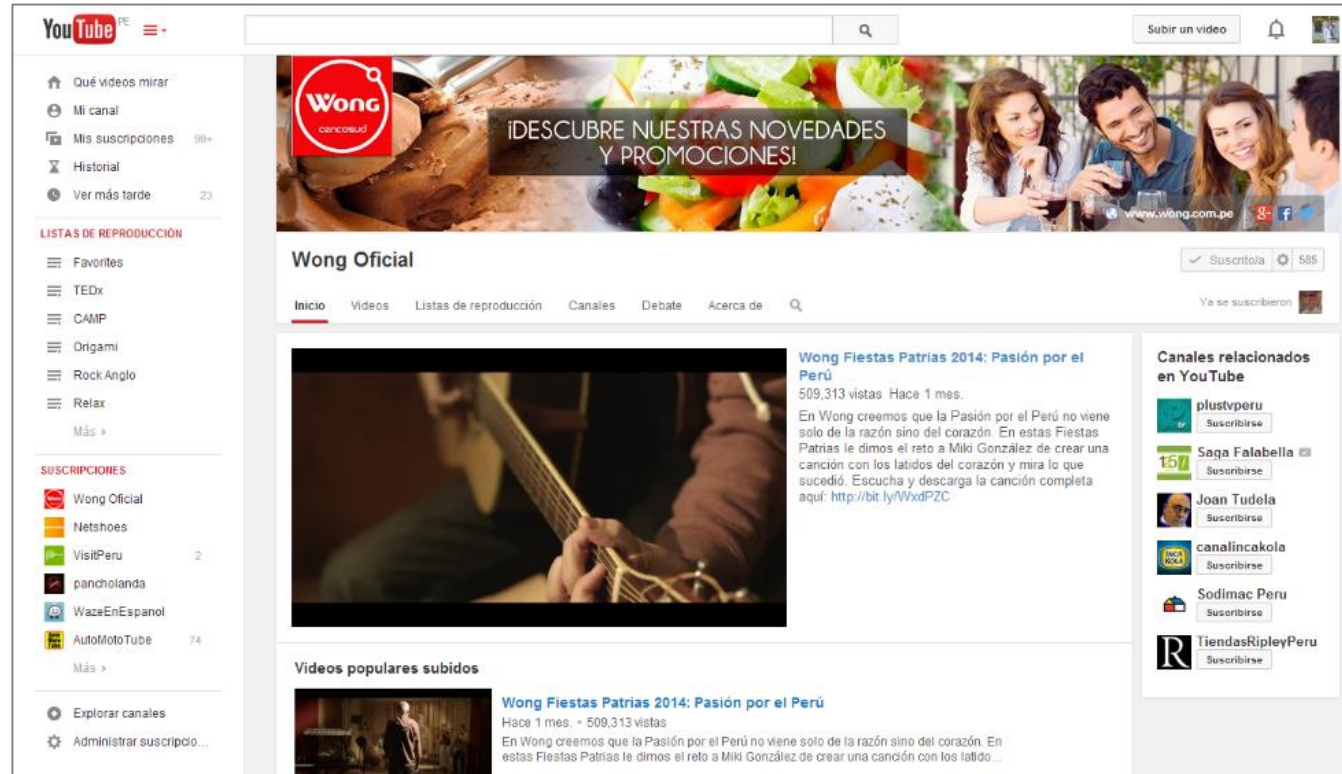
1. Compartir contenido participativo.
...también información sobre usos de producto.
2. Interactúa con los usuarios.
3. No sobrevendas: 80/20
4. Usa pestañas personalizadas (landing o campañas)
5. Unifica comunicaciones. Usa #Hashtags
6. **Usa las herramientas de análisis.**



Analicemos

Consejos prácticos para vender en redes sociales

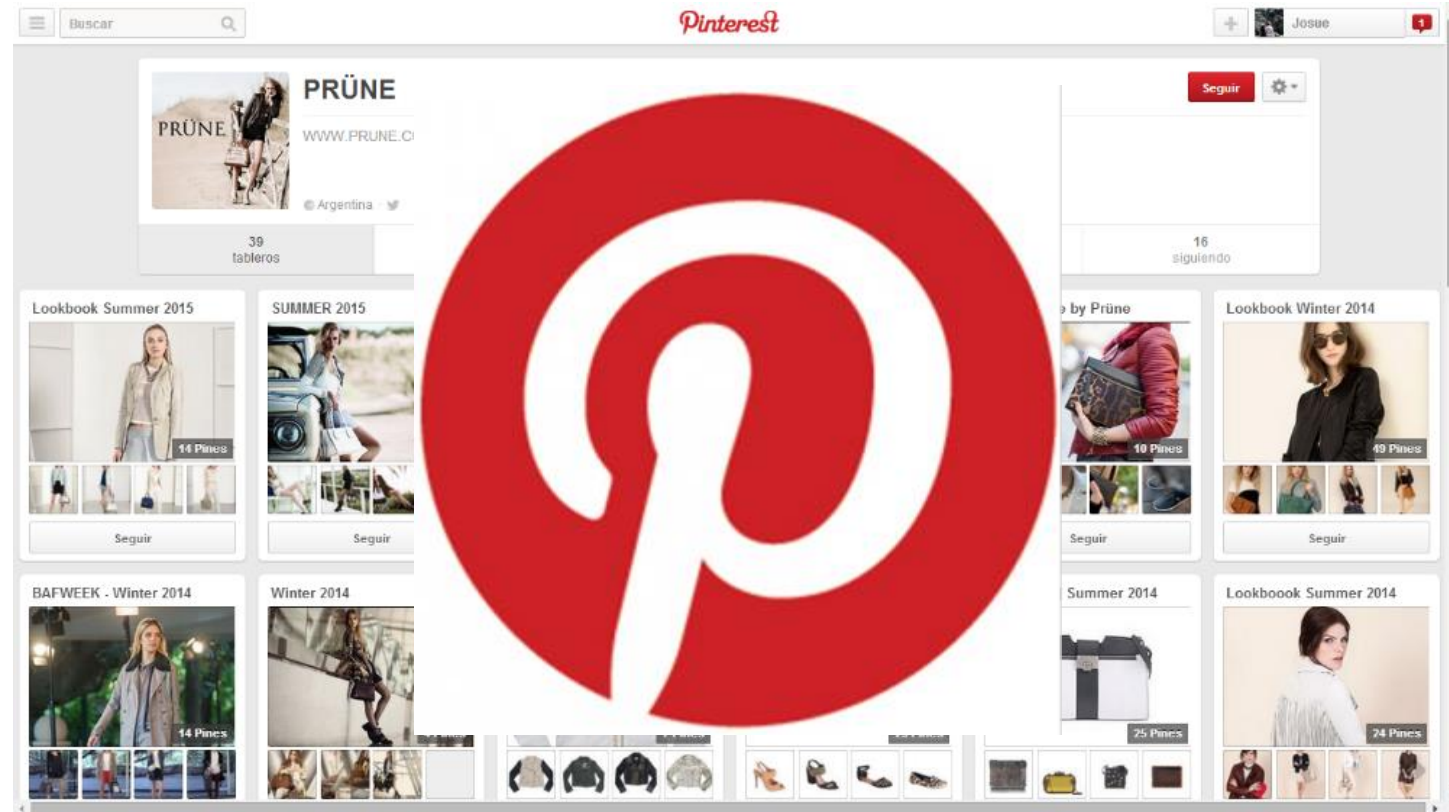
1. Descargar el Creator Playbook (pdf)
2. Crear video útiles para la audiencia.
3. Momento de la verdad: 15 primeros segundos.
4. Mantener un frecuencia en publicaciones.
(Estrategia integrada de comunicaciones)
5. Promueve tu canal en el website
6. **Usa las herramientas de análisis.**



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Wong Oficial'. The channel banner features a collage of food and people, with the text '¡DESCUBRE NUESTRAS NOVEDADES Y PROMOCIONES!' and the Wong logo. The channel name 'Wong Oficial' is prominently displayed, along with a 'Suscribirse' button and a subscriber count of 505. Below the banner, there is a video player showing a person playing a guitar, with the title 'Wong Fiestas Patrias 2014: Pasión por el Perú' and a view count of 509,313. The page also includes a sidebar with navigation options like 'Qué videos mirar', 'Mi canal', and 'Mis suscripciones', as well as a list of related channels on the right side.

Consejos prácticos para vender en redes sociales

1. Describe en detalle tu perfil + Website.
2. Conecta tus cuentas (Facebook + Twitter)
3. Explota la creatividad en los tableros.
4. Comenta los Pins.
5. Integra videos.
6. **Usa las herramientas de análisis.**



...cuenta una historia que inspire!



Reflexiones finales

Gracias



“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo utiliza como oportunidad”

Peter Drucker