

# Áncash: Reporte de Comercio

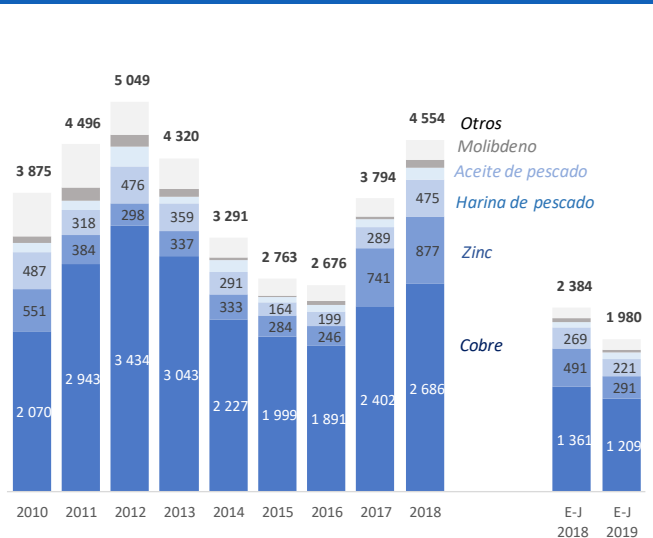
## Primer Semestre - 2019

- Áncash es la 4ª región más importante del interior del país (3,8% de la producción) y la 2ª que más exporta (9,5%) después de Arequipa. La región alberga a más de un millón de personas (3,6% de la población) con un ingreso per cápita similar al promedio nacional (alrededor de US\$ 7 mil).
- Áncash produce y procesa recursos primarios, principalmente minerales y pescado. Es el 1º productor de anchoveta, harina y aceite de pescado. En minerales, es el 1º productor de zinc y el 2º de plata, cobre y molibdeno. Asimismo, es el 2º productor de acero, después de Ica.
- Los cuatro principales productos que Áncash exporta son: cobre (59%), zinc (19%), harina y aceite de pescado (10% y 3%) y frutas (2%: palta, arándano, mango). En 2018, la región registró su propia marca de mango "Puquymi", que le permitirá ingresar y posicionarse en mercados exigentes.
- Se estima que<sup>1</sup>, tras superar los US\$ 4 500 millones en 2018, la exportación de Áncash disminuyó 16,9% en el 1º semestre de 2019, por la menor venta de minerales (-20%: cobre, molibdeno, zinc), agrícolas (-10%: fruta -mango, palta-) y pesqueros (-5%: harina de pescado).
- No obstante, algunos negocios aumentaron notablemente sus exportaciones. En el agro destacaron: uva (+170%), arándano (+154%), arveja (+33%) y espárrago (+8%), mientras que en la pesca sobresalieron: pota (+339%), pescado congelado (+237%) y aceite de pescado (+22%).
- La oferta exportable de productos no tradicionales de Áncash es baja (5% de la exportación total), sin embargo, ésta ha aumentado sostenidamente en los últimos cuatro años, alcanzado un récord de US\$ 244 millones en 2018 y US\$ 131 millones en el 1º semestre de 2019.
- En la Aduana de Chimbote, el comercio registrado bajó 17% en el primer semestre de 2019, debido a las menores exportaciones (-18%: cobre, zinc, harina de pescado). El valor importado creció 4,8% por las mayores compras de palanquilla (+60%), barras de acero (+59%) y chatarra (+6%).
- En 2018, el Mincetur aprobó el Plan Regional Exportador de Áncash donde se priorizaron las cadenas de i) frutales (berries, mango, maracuyá, palta, uva), ii) productos andinos (hongos, maíz morado, quinua, tara), iii) productos hidrobiológicos (anchoveta, concha de abanico).

**Áncash: Indicadores Estratégicos 2018**

Variables	Unidad	Áncash	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	36	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	32	25
PBI Nominal	US\$ Millones	8 513	225 425
PBI per Cápita	US\$	7 300	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	4 554	47 982
Tasa de Pobreza	%	23,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,1	2,8
Clase Media	% Población	24,0	44,7
<b>Crecimiento Promedio (2014-2018)</b>			
Población	%	0,5	1,1
PBI real	%	2,3	3,2
Exportaciones	%	1,1	2,4
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	2,8	100
Población	%	3,6	100
PBI Nominal	%	3,8	100
Exportaciones	%	9,5	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Áncash: Exportaciones (US\$ Millones)**

<sup>1</sup> La información de la SUNAT, correspondiente a las exportaciones de Antamina por el ubigeo Callao, Lima y Arequipa se reasignaron al ubigeo Áncash



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Continúan creciendo exportaciones de bienes no tradicionales

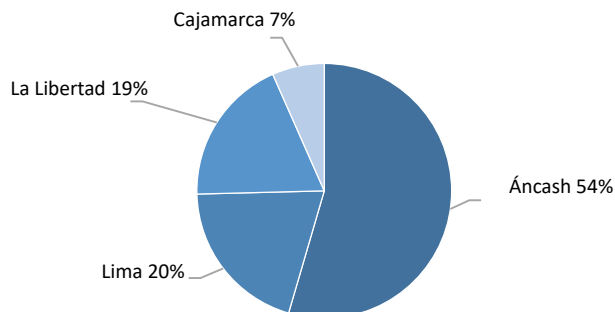
- Tras el récord en 2108 (US\$ 244 millones), las exportación de bienes no tradicionales creció 3,2% en el 1º semestre de 2019, por la mayor venta de pota (+339%), pescado congelado (+237%), concha de abanico (+8%), antracita (+6%). Pese a ello, las exportaciones globales cayeron 17%, debido a las menores ventas de minerales, agro y pesca.
- Áncash es el 2º exportador de antracita después de La Libertad. En 2019, la exportación del carbón creció (+6%) por la demanda de cuatro nuevos destinos: Turquía, Alemania, Francia y Bélgica. No obstante, la exportación de la minería disminuyó 20% debido a la menor venta de cobre, zinc, molibdeno afectada por la caída de precios.
- En el rubro pesquero, aumentó la exportación de pescado congelado (+237%), filete de pescado (+44%), aceite de pescado (+22%), concha de abanico (+8%) y conserva de pescado (+3%). Sin embargo, este desempeño, no compensó la menor demanda de harina de pescado (-18%) de China y Alemania, que determinó la caída del sector pesquero.
- En el campo agrícola, la exportación frutícola ha crecido sostenidamente, pasando de US\$ 4 millones en 2009, a superar los US\$ 100 millones en 2018. Empero, en la 1º mitad de 2019, sus ventas disminuyeron 17% debido a la menor demanda de mango y palta, principalmente de países europeos (Países Bajos, España, Suiza).

Áncash: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)										Sector - Producto (2010-2018)			
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18	Minería (US\$ Millones)		
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019				
81,4%	Minería	2 721,6	2 382,5	2 230,8	3 204,5	3 706,7	▲	15,7%	1 925,6	1 549,4	▼	-19,5%	
81,0%	Minería metálica	2 721,6	2 376,0	2 229,8	3 194,5	3 687,4	▲	15,4%	1 917,1	1 540,8	▼	-19,6%	
59,0%	Cobre	2 227,5	1 999,4	1 890,5	2 402,3	2 685,7	▲	11,8%	1 361,4	1 209,5	▼	-11,2%	
19,2%	Zinc	332,5	284,4	246,2	740,8	876,7	▲	18,3%	491,4	291,2	▼	-40,7%	
2,3%	Molibdeno	35,4	20,2	53,2	35,6	106,4	▲	198,7%	57,4	24,9	▼	-56,6%	
0,2%	Oro	55,9	27,6	11,8	9,9	10,3	▲	4,6%	3,8	3,0	▼	-21,2%	
0,4%	Minería no metálica	0,0	6,6	1,0	10,0	19,4	▲	92,8%	8,5	8,6	▲	1,2%	
0,4%	Antracita	-	6,5	1,0	8,3	18,9	▲	126,1%	8,0	8,5	▲	6,2%	
15,0%	Pesquero	486,6	279,8	338,3	443,0	684,0	▲	54,4%	364,2	345,2	▼	-5,2%	
10,4%	Harina de pescado	290,5	163,7	198,6	288,9	474,9	▲	64,4%	269,0	221,4	▼	-17,7%	
3,2%	Aceite de pescado	146,7	68,5	85,6	100,1	147,9	▲	47,8%	71,5	87,0	▲	21,7%	
0,7%	Concha de abanico	22,5	26,2	30,8	34,2	31,2	▼	-8,8%	11,7	12,6	▲	7,6%	
0,4%	Conserva de pescado	19,3	16,5	11,1	10,6	17,4	▲	63,6%	6,1	6,2	▲	2,6%	
0,2%	Pescado congelado	2,3	0,3	5,7	7,1	8,4	▲	18,6%	3,4	11,4	▲	237,4%	
0,0%	Filete de pescado	0,8	2,5	2,7	0,0	1,8	▲	3204702,2%	1,5	2,2	▲	44,1%	
0,0%	Pota	3,9	0,5	2,0	0,1	1,6	▲	2315,7%	0,6	2,6	▲	338,8%	
3,2%	Agropecuario	65,3	87,6	95,1	136,3	144,3	▲	5,9%	85,4	76,6	▼	-10,3%	
2,3%	Frutas	26,1	42,1	48,5	79,7	106,6	▲	33,7%	73,4	61,3	▼	-16,5%	
1,1%	- Mango	11,0	25,5	30,2	41,0	52,2	▲	27,1%	43,9	36,5	▼	-17,0%	
0,7%	- Palta	8,8	7,0	9,1	16,6	32,0	▲	92,2%	24,3	17,2	▼	-29,3%	
0,3%	- Arándano	0,9	2,4	5,0	9,9	12,3	▲	24,2%	0,6	1,4	▲	153,9%	
0,1%	- Uva	4,6	5,4	3,3	9,2	4,4	▼	-52,3%	1,8	4,8	▲	170,1%	
0,4%	Espárrago	17,6	26,6	22,2	32,0	17,7	▼	-44,6%	5,9	6,4	▲	8,3%	
0,2%	Arvejas	10,6	7,7	11,9	10,3	11,4	▲	10,4%	2,4	3,3	▲	33,3%	
0,1%	Químico	4,9	3,7	0,3	0,8	6,5	▲	706,5%	2,2	3,7	▲	70,4%	
0,1%	Ácido Graso Monocarboxílico	3,8	1,8	-	0,1	6,4	▲	9693,1%	2,1	3,4	▲	59,7%	
0,0%	Productos curtientes (Granofin)	0,6	1,6	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	
0,0%	Alcohol etílico	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3	-	-	
0,3%	Otros	12,8	9,1	11,1	9,4	12,8	▲	36,9%	6,8	5,3	▼	-21,8%	
100,0%	Exportaciones de Áncash	3 291,2	2 762,8	2 675,6	3 793,9	4 554,4	▲	20,0%	2 384,2	1 980,2	▼	-16,9%	
94,6%	Exporta. Tradicionales	3 159,6	2 608,2	2 515,0	3 583,5	4 310,4	▲	20,3%	2 257,7	1 849,7	▼	-18,1%	
19,2%	Cobre	332,5	284,4	246,2	740,8	876,7	▲	18,3%	491,4	291,2	▼	-40,7%	
10,4%	Harina de pescado	290,5	163,7	198,6	288,9	474,9	▲	64,4%	269,0	221,4	▼	-17,7%	
3,2%	Aceite de pescado	146,7	68,5	85,6	100,1	147,9	▲	47,8%	71,5	87,0	▲	21,7%	
5,4%	Export. No Tradicionales	131,6	154,5	160,6	210,4	244,0	▲	16,0%	126,5	130,5	▲	3,2%	
2,3%	Frutas	26,1	42,1	48,5	79,7	106,6	▲	33,7%	73,4	61,3	▼	-16,5%	
0,4%	Antracita	-	6,5	1,0	8,3	18,9	▲	126,1%	8,0	8,5	▲	6,2%	
0,4%	Espárrago	17,6	26,6	22,2	32,0	17,7	▼	-44,6%	5,9	6,4	▲	8,3%	
	N° de Partidas Áncash	31	28	29	22	26	▲	18,2%	21	23	▲	9,5%	

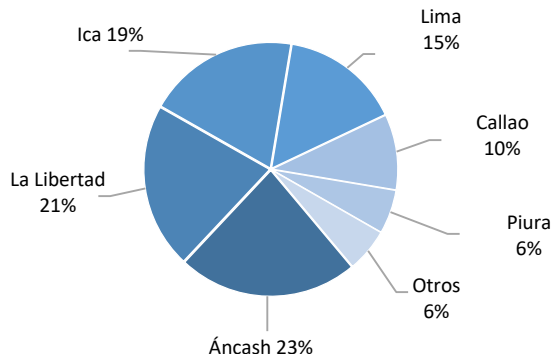
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Perú: Producción de antracita y harina de pescado

- Áncash es el 1º productor de antracita (54% del total) y harina de pescado (23% del total). En el 1º semestre de 2019, la exportación de carbón antracita aumentó 6%, gracias a las mayor demanda de Turquía, Alemania, Francia y Bélgica; mientras que la demanda de harina de pescado se redujo 18%, debido a la menor demanda de China y Alemania

**Producción de antracita (Miles TM)**


Fuente: MINEM, INEI

**Producción de harina de pescado\* (Miles TM)**


\* Data disponible al 2017

### Áncash: Principales empresas exportadoras

- Antamina, que explica el 81% de las exportaciones ancashinas, dedicada al negocio del cobre, zinc y molibdeno, redujo sus exportaciones 20% en el 1º semestre de 2019, afectada por los menores precios de los commodities (cobre: -11%) y (zinc: -16%). Adicionalmente, se redujo la demanda de minerales de China y Corea del Sur – principalmente-.
- En el mismo periodo, la firma Sesuveca del Perú, dedicada al negocio de la antracita, aumentó sus ventas (+6%), gracias a la demanda de cuatro nuevos destinos: Turquía, Alemania, Francia y Bélgica. Por otro lado, en el rubro pesquero, Tecnológica de Alimentos (-69%), Austral Group (-17%) y Hayduk (-10%) redujeron sus ventas de harina de pescado.

**Áncash: Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)**

Nº	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual		Var %	Ene - Jun		Var %	Tamaño Empresarial* 2018
				2017	2018	18/17	2018	2019	19/18	
<b>81% Minería metálica</b>				<b>3 194,5</b>	<b>3 687,4</b>	<b>▲ 15%</b>	<b>1 917,1</b>	<b>1 540,8</b>	<b>▼ -19,63%</b>	<b>Grande</b> US\$ millones: <b>4 516</b> (99,2%) N° empresas: <b>104</b> (50%)
1	80,5%	Antamina	Cobre, zinc, molibdeno	3 168,0	3 664,9	▲ 16%	1 908,1	1 522,6	▼ -20%	
2	0,2%	Humon Latin America	Plata, cobre, oro	1,6	11,1	▲ 573%	4,7	15,0	▲ 220%	
3	0,0%	Mercuria Perú	Zinc, plata	2,7	-	▼ -100%	-	1,4	-	
4	0,0%	Paltarumi	Oro	-	0,9	-	-	1,3	-	
5	0,0%	Metco Trading	Cobre, plomo, oro	1,9	1,8	▼ -7%	1,2	0,3	▼ -72%	
8	0,0%	Barrick Misquichilca	Oro	8,9	-	▼ -100%	-	-	-	
<b>0% Minería no metálica</b>				<b>10,0</b>	<b>19,4</b>	<b>▲ 93%</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>▲ 1,22%</b>	
10	0,4%	Sesuveca del Perú	Antracita	8,3	18,9	▲ 127%	8,0	8,5	▲ 6%	
<b>15% Pesquero</b>				<b>443,0</b>	<b>684,0</b>	<b>▲ 54,4%</b>	<b>364,2</b>	<b>345,2</b>	<b>▼ -5,2%</b>	<b>Mediana</b> US\$ millones: <b>12</b> (0,3%) N° empresas: <b>16</b> (8%)
1	2,3%	Copeinca	Harina y aceite de pescado	51,3	105,9	▲ 107%	55,7	63,3	▲ 14%	
2	2,6%	Austral Group	Harina y aceite de pescado, pesc. Congelado	80,7	118,1	▲ 46%	73,7	61,1	▼ -17%	
3	1,1%	Pesquera Exalmar	Harina, aceite, conserva y congelado de pescado	38,4	50,5	▲ 32%	20,3	40,4	▲ 99%	
4	1,8%	Pesquera Hayduk	Harina y aceite de pescado	101,7	80,4	▼ -21%	43,1	38,9	▼ -10%	
5	0,9%	CFG Investment	Harina y aceite de pescado	21,8	41,6	▲ 91%	21,2	28,7	▲ 35%	
6	2,5%	Tecnológica de Alimentos	Harina y aceite de pescado	14,3	114,8	▲ 702%	64,5	20,1	▼ -69%	
7	0,5%	Pesquera Centinela	Harina y aceite de pescado	11,4	25,0	▲ 120%	11,0	15,0	▲ 36%	
8	0,4%	Doil International	Aceite de pescado	13,7	17,8	▲ 30%	9,0	12,8	▲ 43%	
<b>3,2% Agropecuario</b>				<b>136,3</b>	<b>144,3</b>	<b>▲ 5,9%</b>	<b>85,4</b>	<b>76,6</b>	<b>▼ -10,3%</b>	<b>Pequeña</b> US\$ millones: <b>16</b> (0,4%) N° empresas: <b>55</b> (26%)
1	0,2%	A.G. Chavin De Huantar	Mango, palta, uva, espárrago	8,3	11,0	▲ 32%	6,5	5,6	▼ -14%	
2	0,2%	Passion Fresh	Mango	8,5	10,5	▲ 23%	7,8	5,1	▼ -35%	
3	0,2%	Sobifruits	Mango, jengibre	8,3	11,0	▲ 32%	9,3	4,9	▼ -47%	
4	0,1%	Asica Farms	Mango, palta	2,5	3,7	▲ 47%	3,7	4,5	▲ 24%	
5	0,0%	Sang Barrentss Company	Uva	6,6	1,8	▼ -72%	1,2	4,1	▲ 238%	
6	0,1%	ALV Trading	Espárrago, arveja	2,1	3,5	▲ 65%	0,6	4,0	▲ 625%	
7	0,2%	Santa Sofia del Sur	Espárrago, mango, palta	9,1	7,4	▼ -19%	3,5	3,8	▲ 7%	
8	0,2%	Luna Verde	Mango	5,1	8,0	▲ 56%	7,3	3,3	▼ -55%	
<b>1% Otros</b>				<b>18,1</b>	<b>35,1</b>	<b>▲ 94,4%</b>	<b>16,9</b>	<b>13,6</b>	<b>▼ -20%</b>	<b>Micro</b> US\$ millones: <b>11</b> (0,2%) N° empresas: <b>33</b> (16%)
<b>100% Total</b>				<b>3 793,9</b>	<b>4 554,4</b>	<b>▲ 20,0%</b>	<b>2 384,2</b>	<b>1 980,2</b>	<b>▼ -16,9%</b>	
N°Empresas exportadoras				226	208	▼ -8%	159	195	▲ 23%	<b>4 554</b> <b>208</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

\* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro&lt;=150 UIT, Pequeña &lt;=1 700 UIT, Mediana&lt;= 2 300 UIT y Grande &gt;2 300 UIT



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

## Exportación Áncash: Principales destinos

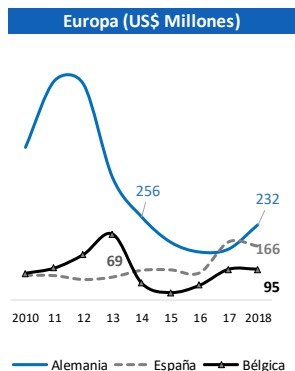
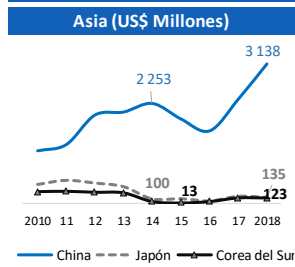
- En el 1º semestre de 2019, la demanda de China, principal destino de las ventas ancashinas (69% del total), disminuyó 8% debido a la menor demanda de cobre, zinc, harina de pescado. Así también, Corea del Sur (-76%) redujo fuertemente su demanda de zinc; mientras que Taipéi Chino (-74%), no realizó compras de cobre.
- Los países europeos y americanos, redujeron su demanda 32% y 22% respectivamente. En Europa, Bulgaria y Finlandia (-100% cada una) no realizaron compras de cobre en la 1º mitad del año, y Países Bajos (-42%: mango, palta). En América, Brasil (-86%) redujo sus compras de antracita; Chile (-34%) y EEUU (-9%) de molibdeno.
- Por el contrario, algunos países aumentaron su demanda. En el Asia, Vietnam (+44%) aumentó sus compras de harina de pescado. En Europa, España (+7%) por las mayores compras de zinc y filete de pescado. En los demás continentes, Canadá (+4%: aceite de pescado) y Nigeria (+327%: pescado congelado).

Áncash: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Destinos	Principales Productos	Anual			Ene-Jun		
				2017	2018	Var % 18/17	2018	2019	Var % 19/18
<b>76,3% Asia</b>				<b>2 853,2</b>	<b>3 475,4</b>	<b>▲ 22%</b>	<b>1 765,9</b>	<b>1 535,7</b>	<b>▼ -13%</b>
1	68,9%	China	Cobre, har. de pescado, zinc	2 347,1	3 137,9	▲ 34%	1 541,2	1 424,4	▼ -8%
2	3,0%	Japón	Zinc, har. de pescado, mango	159,3	135,0	▼ -15%	58,1	55,4	▼ -5%
3	2,7%	Corea del Sur	Zinc, pescado congelado, har. de pescado	123,2	123,4	▲ 0%	111,2	26,2	▼ -76%
4	1,0%	Taipéi Chino	Cobre, har. de pescado, concha de abanico	84,7	45,3	▼ -47%	39,2	10,1	▼ -74%
5	0,3%	Vietnam	Harina y aceite de pescado, uva	11,6	14,2	▲ 22%	8,4	12,1	▲ 44%
<b>16,8% Europa</b>				<b>649,1</b>	<b>765,2</b>	<b>▲ 18%</b>	<b>469,7</b>	<b>319,5</b>	<b>▼ -32%</b>
1	5,1%	Alemania	Cobre, har. de pescado, mango	157,1	231,9	▲ 48%	165,7	117,9	▼ -29%
2	3,7%	España	Zinc, mango, palta	179,9	166,5	▼ -7%	92,8	98,9	▲ 7%
3	2,1%	Bélgica	Aceite de pescado, mango, antracitas	94,6	94,7	▲ 0,1%	55,9	21,7	▼ -61%
4	1,8%	Bulgaria	Pescado congelado, cobre, har. de pescado	82,6	82,3	▼ 0%	35,4	0,0	▼ -100%
5	1,3%	Dinamarca	Aceite de pescado, concha de abanico, espárrago	37,4	57,8	▲ 54%	45,6	30,7	▼ -33%
6	1,2%	Países Bajos	Mango, palta, uva	40,8	53,0	▲ 30%	35,3	20,4	▼ -42%
7	0,7%	Finlandia	Zobre, zinc	14,1	30,5	▲ 116%	19,2	-	▼ -100%
<b>6,1% América</b>				<b>281,8</b>	<b>278,8</b>	<b>▼ -1%</b>	<b>141,3</b>	<b>110,9</b>	<b>▼ -22%</b>
1	1,8%	Chile	Molibdeno, harina y aceite de pescado	134,0	83,2	▼ -38%	46,7	30,7	▼ -34%
2	1,6%	Estados Unidos	Molibdeno, espárrago, palta	51,1	72,8	▲ 42%	29,2	26,5	▼ -9%
3	1,0%	Canadá	Zinc, aceite de pescado, harina de pescado	7,3	46,1	▲ 535%	19,8	20,5	▲ 4%
4	0,8%	Brasil	Antracita, conserva de pescado, arándano	60,6	38,4	▼ -37%	26,3	3,6	▼ -86%
5	0,3%	Ecuador	Harina y aceite de pescado	4,3	13,1	▲ 207%	7,6	6,8	▼ -11%
<b>0,8% Otros</b>				<b>9,7</b>	<b>35,0</b>	<b>▲ 262%</b>	<b>7,3</b>	<b>14,1</b>	<b>▲ 95%</b>
1	0,1%	Nigeria	Pescado congelado	2,4	4,8	▲ 97%	1,4	6,1	▲ 327%
2	0,6%	Australia	Zinc, aceite y harina de pescado	2,4	27,4	▲ 1024%	4,7	3,1	▼ -34%
<b>100% Áncash</b>				<b>3 793,9</b>	<b>4 554,4</b>	<b>▲ 20,0%</b>	<b>2 384,2</b>	<b>1 980,2</b>	<b>▼ -16,9%</b>
N° de Destinos				70	69	▼ -1%	61	70	▲ 15%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Destinos por Continentes



## Áncash: Comercio por la aduana Chimbote

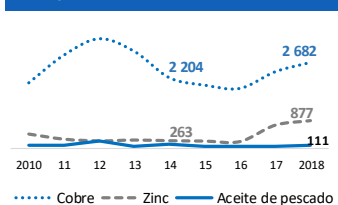
- En el 1º semestre de 2019, el valor importado por la aduana Chimbote creció más de 4% gracias a las mayores compras de palanquilla (+60%), barras de acero para la construcción (+59%), chatarra (+6%). Pese a ello, el comercio se redujo (-17%) debido a las menores exportaciones (-18%: cobre, zinc, harina de pescado).

Áncash: Comercio Por La Aduana Chimbote (US\$ Millones)

Part. % 2018	Productos	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	Var % 19/18
<b>95,6%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>2 702</b>	<b>2 325</b>	<b>2 249</b>	<b>3 267</b>	<b>3 747</b>	<b>▲ 15%</b>	<b>1 947</b>	<b>1 597</b>	<b>▼ -18%</b>
68,4%	Cobre	2 204	1 978	1 878	2 394	2 682	▲ 12%	1 359	1 208	▼ -11%
22,4%	Zinc	263	253	238	738	877	▲ 19%	491	290	▼ -41%
2,8%	Aceite de pescado	136	65	80	86	111	▲ 30%	61	62	▲ 1%
0,7%	Harina de pescado	87	23	32	6	28	▲ 392%	8	2	▼ -74%
0,5%	Palta	0	0	1	11	19	▲ 73%	9	17	▲ 81%
0,2%	Mango	0	2	2	7	7	▲ 3%	7	10	▲ 35%
<b>4,4%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>229</b>	<b>212</b>	<b>167</b>	<b>152</b>	<b>173</b>	<b>▲ 14%</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>▲ 4,8%</b>
1,3%	Palanquilla	50	45	32	40	50	▲ 24%	25	40	▲ 60%
0,9%	Barra de acero	96	83	56	44	35	▼ -21%	18	29	▲ 59%
0,9%	Bobina	53	26	32	27	35	▲ 31%	20	12	▼ -43%
0,5%	Chatarra	11	30	26	17	19	▲ 15%	9	10	▲ 6%
0,4%	Alambrón	18	15	16	13	16	▲ 20%	8	6	▼ -24%
<b>100%</b>	<b>I+II= Comercio</b>	<b>2 931</b>	<b>2 537</b>	<b>2 416</b>	<b>3 419</b>	<b>3 920</b>	<b>▲ 15%</b>	<b>2 042</b>	<b>1 697</b>	<b>▼ -17%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones (US\$ Millones)



Importaciones (US\$ Millones)

