

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU MAYO 2022

5° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de mayo de 2022, las exportaciones del sector no minero energético sumaron USD 1 505 millones, creciendo en 13,4% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 3 695 millones, decreciendo en 22,8% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de mayo de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 587 millones / +13,8%), químico (USD 220 millones / +34.6%), textil (USD 175 millones / +40,1%), sidero metalúrgico (USD 150 millones / +37,5%), minería no metálica (USD 78 millones / +79,0%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las perspectivas del comercio mundial son pesimistas dado que desde que comenzó el 2022, ha sido un año bastante duro en lo que respecta a la economía mundial, en esa línea el aumento de los precios de la energía y alimentos y los problemas en las cadenas de suministros que se han intensificado a raíz de la prolongación de la guerra en Ucrania y de la aplicación de restricciones a la movilidad en China en respuesta a los contagios del COVID-19. Estos eventos estarían afectando el crecimiento del segundo trimestre y también las perspectivas de la actividad económica mundial a lo largo del horizonte de proyección. Cabe destacar que estos principales focos de preocupación desde el punto de vista comercial según los expuesto por la Organización Mundial del Comercio (OMC) apunta hacia estadísticas y proyecciones para este y el próximo año a la baja.

En ese sentido los cálculos de los analistas de la OMC, proyectan que el volumen del comercio de mercancías crecerá un 3% en el 2022 (frente al 4,7% que se estimaba el pasado octubre del 2021) y un 3,4% en el 2023, en medio de un deterioro no solo del comercio, sino también de la producción industrial.

La OMC también alerta en su análisis del riesgo de “la desintegración de la economía mundial en bloques separados” o el surgimiento de sistemas comerciales paralelos que podrían repercutir en las cadenas de suministro que ya fueron puestas a dura prueba durante la pandemia, por el estallido de la demanda de mercancías. Como consecuencia de los confinamientos, la demanda de servicios cayó fuertemente y la gente se volcó a comprar productos mediante el comercio electrónico.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en los primeros cinco meses del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 22 890 millones, con lo cual crecieron en 1,9%.

Asimismo, durante el periodo enero - mayo de 2022, un total de 6 254 empresas exportaron 4 165 productos (HS10) a 153 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 14 423 millones generando un decrecimiento de 6,4% y representando el 63% del total exportado durante los cinco primeros meses de 2022, esta contracción se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-31,1%), concentrados de zinc (-37,3%), minerales de hierro y sus concentrados (-57,4%), entre otros.

Durante el periodo enero - mayo del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 6 202 millones, reportando un decrecimiento de 27,6% y una participación del 27%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 3 126 millones / +39,0%), Japón (USD 1 408 millones / +9,7%), Corea del Sur (USD 1 235 millones / +25,2%), India (USD 1 041 millones / +36,5%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 57% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (USD 995 millones / +656,7%), Francia (USD 129 millones / +78,2%), Venezuela (USD 45 millones / +60,0%), El Salvador (USD 26 millones / +69,7%) y Costa de Marfil (USD 16 millones / +118,4%) entre otros mercados.

Finalmente, en los cinco meses acumulados de 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 4 822 millones / -31,1%), oro en las demás formas en bruto (USD 3 129 millones / +4,2%), gas natural licuado (USD 1 787 millones / +395,6%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 1 013 millones / +34,4%) y harina de pescado (USD 767 millones / -10,8%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 50% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - mayo de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 8 467 millones, con lo cual crecieron en 19,9%, y representando el 37% del total de envíos. Estos tres meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 9 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo en análisis en mención del 2022, un total de 5 823 empresas exportaron 4 126 productos (HS10) a 152 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 2 130 millones / +35,6%), le siguieron China (USD 976 millones / -9,3%), Países Bajos (USD 587 millones / +9,3%), Chile (USD 527 millones / +23,9%), Ecuador (USD 479 millones / +50,9%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a mayo del sector agropecuario alcanzaron USD 3 448 millones, mostrando un crecimiento de 24,0% (+USD 667 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 601 millones, seguido paltas frescas (USD 381 millones), café sin tostar (USD 373 millones), mango fresco (USD 209 millones), y arándanos frescos (USD 135 millones), dentro del top cinco de envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 46% de los envíos del sector.

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 716 millones durante el periodo enero - mayo de 2022, lo cual ha significado un decrecimiento de 5,1% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 750 millones durante los primeros cinco meses de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 8,6% con respecto a similar periodo del año anterior. Por otro lado, los productos que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los filetes de mahi-mahi congelados (USD 88 millones / +76,1%), ovas de pez volador congeladas (USD 72 millones / +85,3%), langostinos enteros congelados (USD 69 millones / +80,0%), conchas de abanico (USD 54 millones / +10,2%) y los demás peces congelados (USD 26 millones / +59,4%), entre otros.

Las exportaciones del sector textil totalizaron USD 760 millones durante los cinco meses acumulados de 2022, logrando un crecimiento de +36,4%. Fueron 1 255 empresas las que exportaron 618 productos a 95 mercados. Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón (USD 84 millones / +46,7%), T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 83 millones / +25,8%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 38 millones / +31,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 35 millones / +36,3%) y camisas de punto de las demás fibras sintéticas (USD 28 millones / +71,0%).

Las exportaciones del sector de minería no metálica sumaron USD 346 millones en los cinco primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 43,2% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 68% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (34%), Chile (13%), Brasil (13%), Ecuador (5%) y Colombia (4%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - mayo 2022 destacan: Fosfatos de calcio (41%), seguido por antracitas (14%), placas y baldosas (10%), vidrio de seguridad contrachapado (9%) y demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (5%), estos cinco productos representan 78% del sector.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 24,4% con respecto a los primeros cinco meses del año, y se registró un valor de exportación acumulado de USD 264 millones. Además, se exportaron 1 122 productos a 89 mercados y dichos envíos fueron realizados por 1 422 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 53% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 23% del total de envíos durante el periodo analizado.

El sector químico creció en un 35,7% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US \$941 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 107 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 59% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 773 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico, el óxido de cinc y las demás placas, láminas y hojas de polímeros de propileno. Los cinco principales productos representan el 29% del total de envíos durante los primeros cinco meses del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 138 millones hasta el mes de mayo de 2022; reflejando un crecimiento del 24,1%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas hasta el mes de mayo de 2022 de los siguientes: Bélgica (+249,1%), Vietnam (+233,3%), República Dominicana (+205,7%), Paraguay (+220,2%) y Puerto Rico (+199,4%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al periodo acumulado del 2021: demás maderas aserradas o desbastadas (+137,9%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de Ipé (+265,9%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón corrugados (+181,5%) cuyo principal destino fue Chile, entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales - Mayo 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 587 millones durante el mes de mayo 2022, registrando una variación de +13.8% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a USD 3 448 millones, registrando un crecimiento de 24,0%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Ecuador, y Chile) en conjunto concentran el 60% del total de los envíos del sector agropecuario, así mismo todos Ecuador y Estados han experimentado crecimientos por encima del 30%, las cuales han influenciado positivamente en el acumulado a mayo del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a mayo de USD 1 068 millones de dólares, registrando un crecimiento de 35% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 31% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (USD 301 millones / +32,4%), café sin tostar (USD 87 millones / +417,4%), arándanos frescos (USD 84 millones / +103,0%), paltas frescas (USD 47 millones / +113,7%), alcachofas (USD 26 millones / +29,0%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Estados Unidos	169	31,4	1 068	35,0
Países Bajos	102	17,3	520	5,1
España	44	-0,4	201	-2,2
Ecuador	33	28,6	143	32,3
Chile	37	-4,2	135	-6,2
Resto	202	5,5	1 380	33,1
Total	587	13,8	3 448	24,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor fob que ascendió a USD 520 entre los principales productos con mayor dinamismo destacan los envíos de granadas frescas (USD 50 millones / +19,8%), arándanos frescos (USD 25 millones / +88,6%), cacao en grano (USD 18 millones / +70,8%), jugo de maracuyá (USD 13 millones / +18,5%), mango congelado (USD 9 millones / +28,4%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 201 millones, destacan las exportaciones de pimienta piquillo (USD 15 millones), aceite de palma (USD 12 millones / +339,2%), café sin tostar (USD 7 millones / +1 203,7%), espárrago fresco (USD 6 millones / +30,5%), alcachofas preparadas (USD 7 millones / +25,4%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 57 millones de dólares.

Los envíos a Ecuador alcanzaron los USD 143 millones de dólares con un crecimiento de 32,3%, entre los productos más dinámicos se encuentran, demás preparaciones utilizadas en la alimentación de los animales (USD 82 millones / +26,8%), salvados, moyuelos (USD 6 millones / +19,5%), galletas dulces (USD 6 millones / +14,9%), aceite de almendra (USD 6 millones / +1 142,4%) entre otros.

Chile, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 135 millones de dólares, impulsado por los envíos de aceite de palma (USD 12 millones / +48,1%), cerveza de malta (USD 5 millones / +53,0%), demás pastas alimenticias (USD 5 millones / +29,6%), mango congelado (USD 4 millones / +18,2%), entre otros. Así mismo las paltas frescas lideran la lista de los envíos con USD 24 millones de dólares.

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Uvas Frescas	5	204,3	601	18,8
Paltas frescas	167	1,1	381	-11,3
Café sin tostar	30	173,6	373	418,2
Mango fresco	4	6,1	209	-8,4
Arándanos frescos	5	58,4	135	114,7
Resto	375	13,3	1 748	17,9
Total	586	13,8	3 448	24,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, paltas frescas, café sin tostar, mangos frescos, y arándanos frescos) en su conjunto representan el 49% de las exportaciones del sector.

Otros productos que mostraron dinamismo fueron mango congelado (USD 118 millones / +16,8%), granadas frescas (USD 88 millones / +11,5%), demás preparaciones utilizadas en alimentos de animales (USD 86 millones / +24,3%), aceite de palma (USD 51 millones / +125,7%), demás pprika (USD 44 millones / +37,9%), goma de tara (USD 37 millones / +161,8%), alcachofas (USD 36 millones / +23,3%), demás frutas congeladas (USD 31 millones / +20,1%), entre otros.

Finalmente 1 966 empresas han exportado 567 partidas a 125 mercados, en el ranking por regiones lo lidera Ica (USD 818 millones), Lima (USD 697), Piura (USD 403 millones), La Libertad (USD 442 millones), y Lambayeque (USD 296 millones), los cuales concentran el 77 % del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Cajamarca, Junín, San Martín, mostraron un mayor dinamismo de 367%, 57,0% y 40,6% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron USD 1 716 millones durante el periodo enero - mayo de 2022, lo cual ha significado un descenso de 5,1% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior como consecuencia de la fuerte caída de 77% sufrida por los desembarques de productos para consumo humano indirecto, como la anchoveta, entre enero y abril del presente año.

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo sumaron USD 750 millones durante los cinco primeros meses del 2022, lo cual ha significado una expansión de 8,6% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales.

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 473 millones durante el primer trimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 23,3% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en 36.8% en comparación con el registrado en enero - abril de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Estados Unidos	24	-22,3	164	21,8
China	25	-31,6	143	-6,6
España	21	30,6	92	51,3
Corea del Sur	13	8,2	86	46,5
Japón	11	110,2	44	44,0
Resto	43	-13,2	221	-12,4
Total	135	-8,9	750	8,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 78 mercados durante el periodo enero - mayo de 2022. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Corea del Sur (+46,5%) y Japón (+44,0%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a USD 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Costa de Marfil (USD 16 millones / +121,4%), Camerún (USD 10 millones / +78,9%), Guadalupe (USD 3 millones / +77,9%), Marruecos (USD 4 millones / +67,6%) y Reino Unido (USD 6 millones / +55,4%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Guadalupe estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de porciones de mahi-mahi con piel congeladas; la expansión de las ventas a Costa de Marfil y Camerún se debió al crecimiento en las exportaciones de jureles congelados. En tanto, las exportaciones a Marruecos se sustentaron en las mayores colocaciones de pota cruda congelada. Finalmente, se logró incrementar las ventas de atunes enteros o en trozos a Reino Unido.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Pota cruda congelada	33	-19,7	136	-19,1
Filetes congelados de mahi- mahi	8	0,4	88	76,1
Ovas de pez volador	11	41,3	87	77,1
Langostinos enteros congelados	10	9,6	69	80,0
Pota precocida congelada	7	-34,1	54	10,2
Resto	65	-7,9	316	-6,0
Total	135	-8,9	750	8,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 104 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo hasta el mes de mayo de 2022. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los langostinos enteros congelados (USD 69 millones / +80,0%), las ovas de pez volador congeladas (USD 87 millones / +77,1%), filetes de mahi-mahi congelados (USD 88 millones / +76,1%), los demás peces congelados (USD 26 millones / +59,4%), y algas secas (USD 26 millones / +49,1%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de filetes de mahi-mahi fueron Estados Unidos y Ecuador; en tanto, las ovas de pez volador congeladas se embarcaron mayoritariamente a China y Japón. Los langostinos enteros congelados se enviaron con éxito a Corea del Sur y China.

Asimismo, 289 empresas peruanas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo enero - mayo de 2022.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - mayo del año 2022 totalizaron USD 760 millones, logrando un crecimiento de +36,4%. Fueron 1 255 empresas las que exportaron 618 productos a 95 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 402 millones / +36,9%), Chile (USD 52 millones / +61,4%), Colombia (USD 35 millones / +49,1%), Ecuador (USD 27 millones / +41,5%) y Canadá (USD 27 millones / +10,9%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Estados Unidos	96	40,7	402	36,9
Chile	12	70,2	52	61,4
Colombia	8	61,1	35	49,1
Ecuador	7	37,3	27	41,5
Canadá	6	30,3	27	10,9
Resto	47	31,7	217	32,1
Total	175	40,1	760	36,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están los demás T-shirts de algodón (USD 84 millones / +46,7%), T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 83 millones / +25,8%), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 38 millones / +31,6%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 35 millones / +36,3%) y camisas de punto de las demás fibras sintéticas (USD 28 millones / +71,0%).

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	21	59,3	84	46,7
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	17	38,5	83	25,8
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	8	41,1	38	31,3
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	9	39,3	35	36,3
Camisas de punto de las demás fibras sintéticas	6	75,0	28	71,0
Resto	115	35,9	491	35,5
Total	175	40,1	760	36,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 70% de los envíos creciendo en +41,6%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +31,1% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 5,1%.

1 255 empresas peruanas exportaron durante los primeros cinco meses del 2022. De estas, 16 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 77 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 288 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 874 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector de minería no metálica sumaron USD 346 millones en los cinco primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 43,2% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 104 millones.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Estados Unidos	21	69,1	118	54,6
Chile	11	82,3	44	17,0
Brasil	9	49,7	43	5,8
Ecuador	4	12,8	18	10,8
Colombia	3	119,6	13	52,2
Resto	30	113,8	110	76,6
Total	78	79,0	346	43,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - mayo 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 71 mercados, fueron exportados por 515 empresas con 164 productos. Los cinco principales mercados significaron el 68% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (34%), Chile (13%), Brasil (13%), Ecuador (5%) y Colombia (4%).

Del periodo enero - mayo 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: India (USD 12 millones / 71' 936,5%), Países Bajos (USD 6 millones / 3777,0%), China (USD 11 millones / 308,1%), México (USD 10 millones / 178,3%) y Corea del Sur (USD 5 millones / 167,1%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Fosfatos de calcio	24	45,6	141	34,8
Antracitas	17	987,0	47	143,9
Placas y baldosas	8	14,2	35	-3,3
Vidrios de seguridad contrachapado	8	240,0	30	200,7
Demás bombonas, botellas, frascos de vidrio	4	151,3	16	86,1
Resto	17	19,7	76	22,0
Total	78	79,0	346	43,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - mayo 2022 destacan: Fosfatos de calcio (41%), seguido por antracitas (14%), placas y baldosas (10%), vidrio de seguridad contrachapado (9%) y demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (5%), estos cinco productos representan 78% del sector.

Durante el periodo de enero - mayo de 2022, se exportaron un total de 164 productos, de los cuales 6 representan el 81% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones: Vidrio de seguridad contrachapado (USD 30 millones / +200,7%), Antracitas (USD 47 millones / +143,9%), demás bombonas, botellas y frascos de vidrio (USD 16 millones / +86,1%) y cemento portland, excepto cemento blanco (USD 7 millones / +58,6%).

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 941 millones durante los primeros cinco meses del 2022, registrando un incremento de USD 248 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 35,7% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Chile	37	62,8	175	67,4
Estados Unidos	24	22,7	105	56,6
Ecuador	23	31,6	98	25,5
Bolivia	23	52,9	93	20,8
Colombia	22	69,0	83	50,8
Resto	92	20,2	386	24,2
Total	220	34,6	941	35,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del año, se exportaron 773 productos a 107 mercados los cuales fueron enviados por 1 391 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (USD 175 millones / +67,4%), Estados Unidos (USD 105 millones / +56,6%) y Ecuador (USD 98 millones / +25,5%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones a USD 10 millones, destacaron Costa Rica (USD 13 millones / +78,2%), Reino Unido (USD 16 millones / +51,6%) y Colombia (USD 83 millones / +50,8%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Ácido Sulfúrico	22	317,6	90	254,3
Óxido de cinc	13	24,7	60	33,7
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	12	15,3	51	6,1
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	8	21,7	38	26,6
Hidróxido de sodio	12	630,1	35	336,1
Resto	153	18,7	667	24,2
Total	220	34,6	941	35,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el período enero - mayo, los envíos de ácido sulfúrico acumularon USD 90 millones, registrando un incremento de 254,3% con respecto al mismo período del año anterior.

Otros productos que mostraron incrementos importantes durante el mismo periodo fueron los aceites esenciales de limón (USD 20 millones / +99,1%) y las preformas (USD 26 millones / +90,1%).

Un total de 1391 empresas exportaron a los 5 continentes durante los primeros cinco meses del año. Entre las principales empresas destacan OPP Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen en nivel de exportaciones, Quimpac S.A. (8%), Southern Perú Copper Corporation (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 291 millones y registraron una participación de 32%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 264 millones durante los primeros cinco meses del año 2022, lo cual significó un incremento de 24,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de USD 52 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Chile	12	46,3	52	14,1
Estados Unidos	17	149,0	51	26,4
Ecuador	7	72,1	36	91,9
Bolivia	5	41,5	22	48,0
Colombia	5	75,8	16	-6,7
Resto	14	-26,1	87	15,2
Total	59	34,6	264	24,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 89 mercados durante los primeros cinco meses del año 2022, misma cantidad que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 20%.

Australia (USD 4 millones / +969,4%), El Salvador (USD 2 millones / +248,4%) y Argentina (USD 8 millones / +211,6%) son mercados en los que también se registraron variaciones importantes. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 53% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Partes de máquinas y aparatos de la partida no 84.73	5	194,1	20	97,6
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas n° 84.26,84.29 u 84.30	5	238,6	19	86,9
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	1	-70,5	13	35,4
Tapones y tapas para envases de metal	1	39,6	11	71,2
Artículos de uso doméstico de acero inoxidable	1	434,3	7	270,7
Resto	45	26,9	194	11,5
Total	59	34,6	264	24,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante los primeros cinco meses del 2022, se exportaron un total de 1 122 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.73. Dichos productos registraron una variación de 97.6% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando USD 20 millones.

Destacaron también las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas por un valor de USD 13 millones, lo cual significó un crecimiento de 35,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Además, los artículos de uso doméstico de acero inoxidable, específicamente ollas de acero, crecieron en 270,7% en el mismo periodo.

Por el lado de las empresas, un total de 1 422 exportaron a los 5 continentes durante los primeros cinco meses del año. Entre las principales empresas destacan RESEMIN S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Fundación Chilca S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (5%), AGP Perú S.A.C. (3%), Aceros Chilca S.A.C. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 60 millones y una participación de 23%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 754 millones en los cinco primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 33,3% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 189 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Estados Unidos	39	42,2	151	47,0
Colombia	32	270,0	145	35,3
Bolivia	12	-8,5	60	3,8
Ecuador	11	-7,1	46	23,6
Bélgica	7	-10,6	46	71,7
Resto	50	22,3	305	30,7
Total	150	37,5	754	33,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - mayo 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 75 mercados, fueron exportados por 444 empresas con 246 productos. Los cinco principales mercados significaron el 60% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (20%), Colombia (19%), Bolivia (8%), Ecuador (6%) y Bélgica (6%).

Del periodo enero - mayo 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía (USD 11 millones / 286,1%), Argentina (USD 23 millones / 204,1%), México (USD 20 millones / 159,6%) y Corea del Sur (USD 6 millones / 102,3%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Cinc sin alear	24	14,7	176	45,9
Alambre de cobre refinado	24	30,9	156	11,2
Plata en bruto aleada	10	6,0	53	7,2
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	15	112,8	47	50,2
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	12	181,4	37	92,2
Resto	66	32,6	284	39,0
Total	150	37,5	754	33,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - mayo 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% (23%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 21% de las exportaciones, seguido por Plata en bruto aleada (7%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 62% del sector.

Durante el periodo de enero - mayo de 2022, se exportaron un total de 246 productos, de los cuales 12 representan el 80% de las exportaciones del periodo.

De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a USD 5 millones:

Las demás construcciones y sus partes (USD 6 millones / 375,3%); laminados planos de cinc (USD 13 millones / 124,2%), plomo en bruto con antimonio (USD 6 millones / 122,4%), antimonio en bruto en polvo (USD 11 millones / 118,5%) y las demás barras y perfiles de aleación (USD 8 millones / 92,8%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 30 millones durante el mes de mayo de 2022; este resultado comparado con mayo de 2021 refleja un crecimiento del 26,3%. Mientras que en cuanto al valor acumulado, hasta el mes de mayo 2022 el sector maderas y papeles acumuló USD 138 millones, acumulando un crecimiento del 24,1% comparado al mismo periodo del 2021. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador y Francia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Chile	5	38,6	23	24,3
Ecuador	3	10,2	15	14,0
China	2	-53,4	14	-16,8
Bolivia	3	11,3	13	12,6
Francia	3	56,9	12	38,4
Resto	13	84,4	60	44,3
Total	30	26,3	138	24,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 138 mercados hasta el mes de mayo del 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 56% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de mayo

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de mayo de 2022 de los siguientes: Bélgica (+249,1%), Vietnam (+233,3%), República Dominicana (+205,7%), Paraguay (+220,2%) y Puerto Rico (+199,4%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	May. 2022	Var. % May. 22/21	Ene. - May. 2022	Var. % Ene. - May. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	2	-29,7	16	34,7
Las demás maderas tropicales aserradas	3	141,7	14	126,3
Impresos publicitarios	2	40,1	9	17,3
Pañales para bebés	2	48,8	8	18,5
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	85,6	7	-28,0
Resto	18	16,3	84	21,9
Total	30	26,3	138	24,1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 39% del total enviado hasta el mes de mayo de 2022.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo acumulado del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: demás maderas aserradas o desbastadas (+137,9%) cuyo principal destino fue República Dominicana, madera perfilada excepto de Ipé (+265,9%) cuyo principal destino fue Francia, cajas de papel o cartón corrugados (+181,5%) cuyo principal destino fue Chile.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 2 915 millones acumulado a mayo del 2022, con un crecimiento de 177% respecto del año anterior, donde 48 empresas exportaron 15 partidas llegando a un total de 34 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (USD 790 millones / +>1000%), Japón (USD 642 millones/ +46,6%), Corea del Sur (USD 543 millones / +308,6%), China (USD 125 millones / +286,7 %), Taiwán (USD 112 millones), Brasil (USD 89 millones / +222%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 1 787 millones, liderando las exportaciones del sector con un 61% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 12 mil millones y una variación negativa de -19,8% entre enero y mayo de 2022, obteniendo una participación en 50 mercados de destino. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de USD 5 mil millones decreciendo en -31,6%, impulsadas principalmente por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados, mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue Estados Unidos con un crecimiento del +56,5% alcanzando los USD 936 millones.