

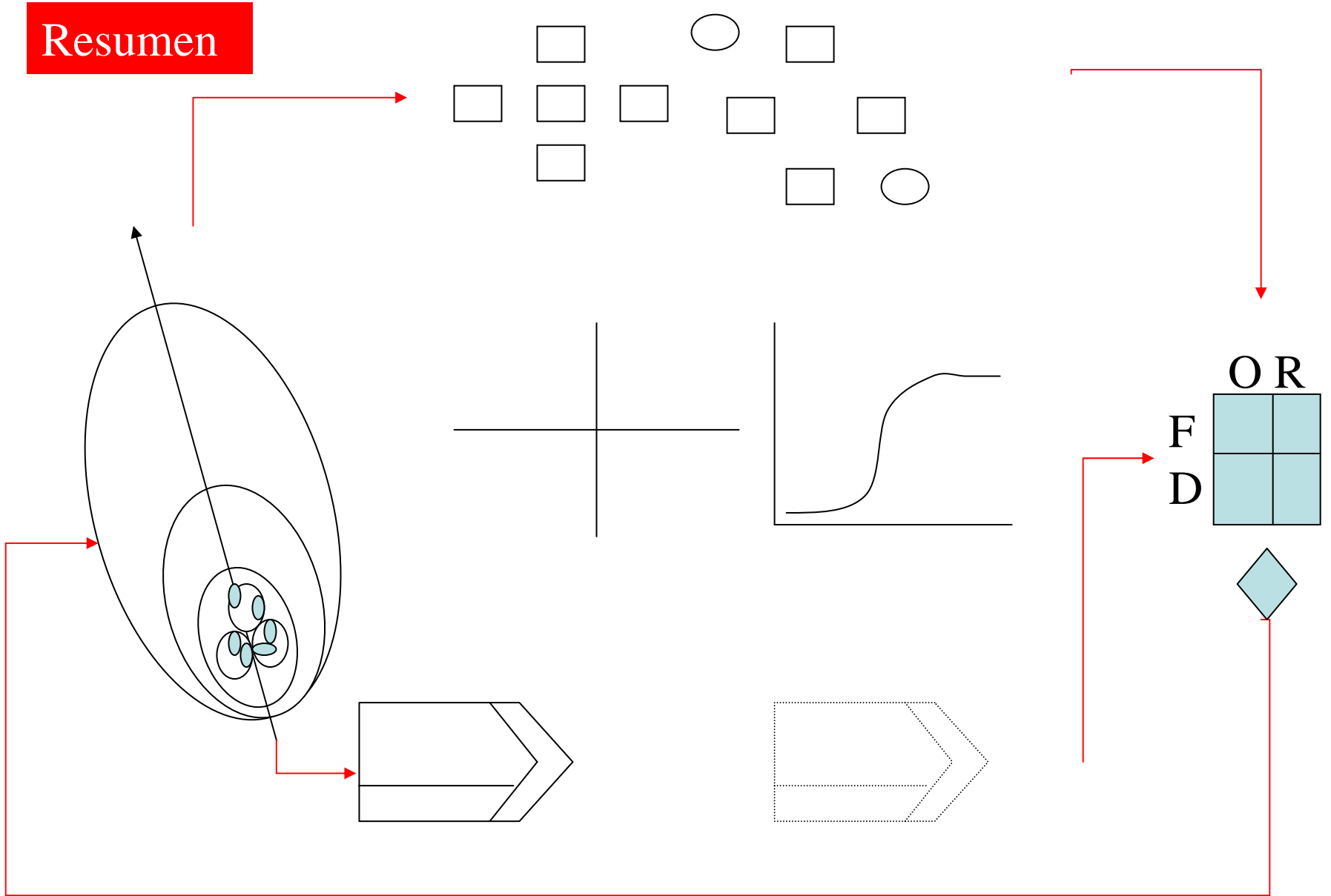
Estrategia Empresarial

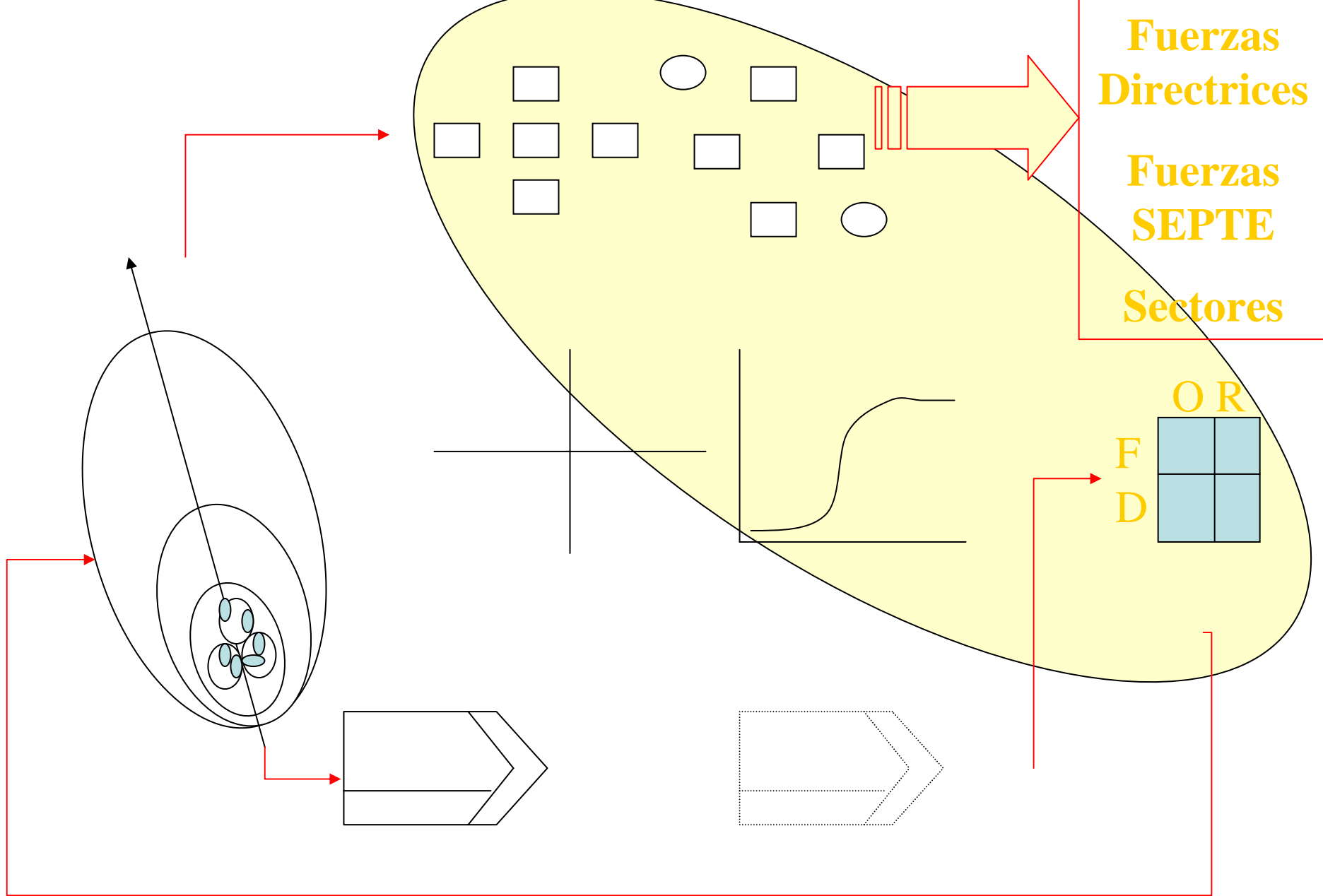
Profesor
David Ritchie

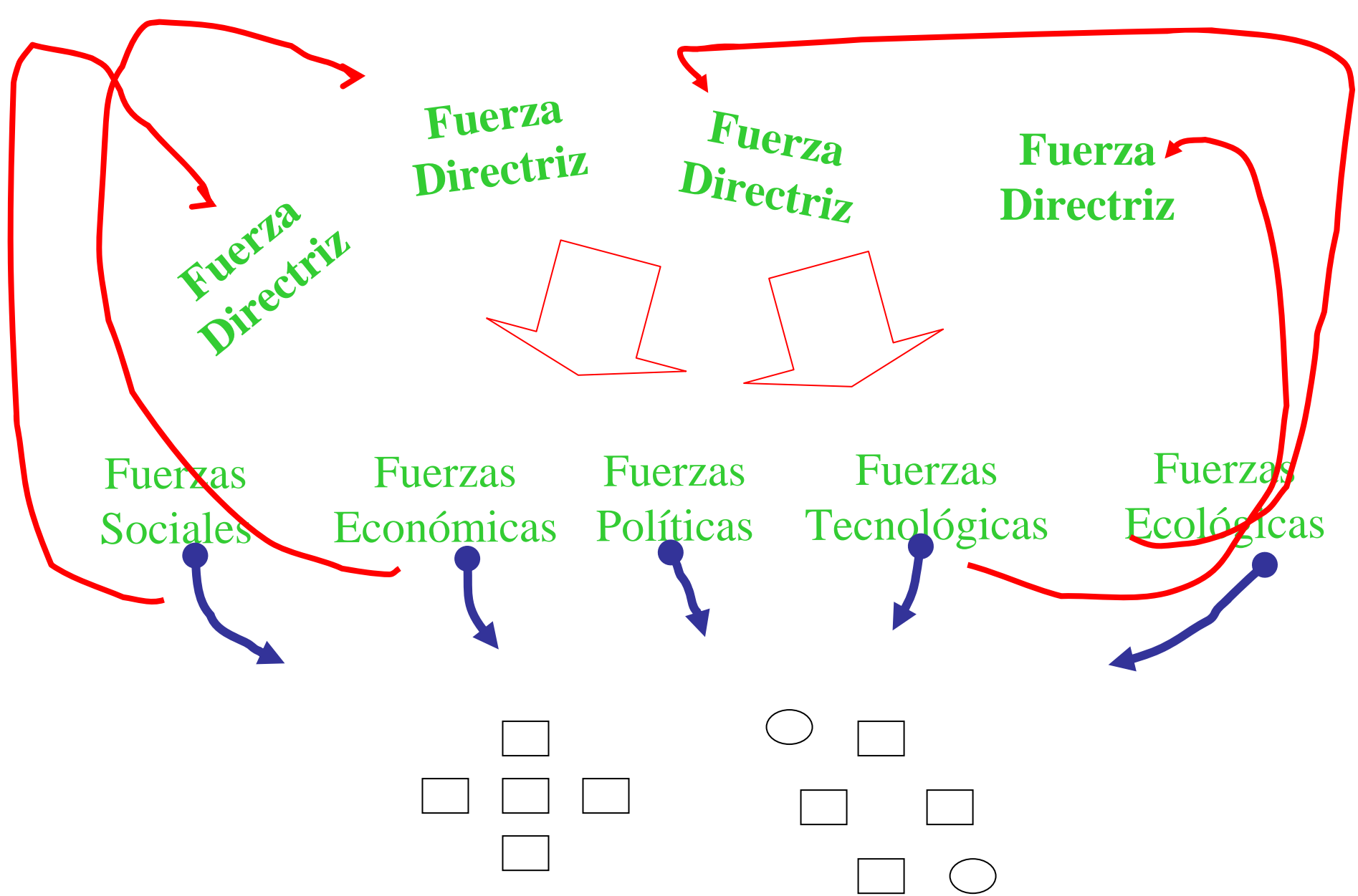
31 de Enero 2006



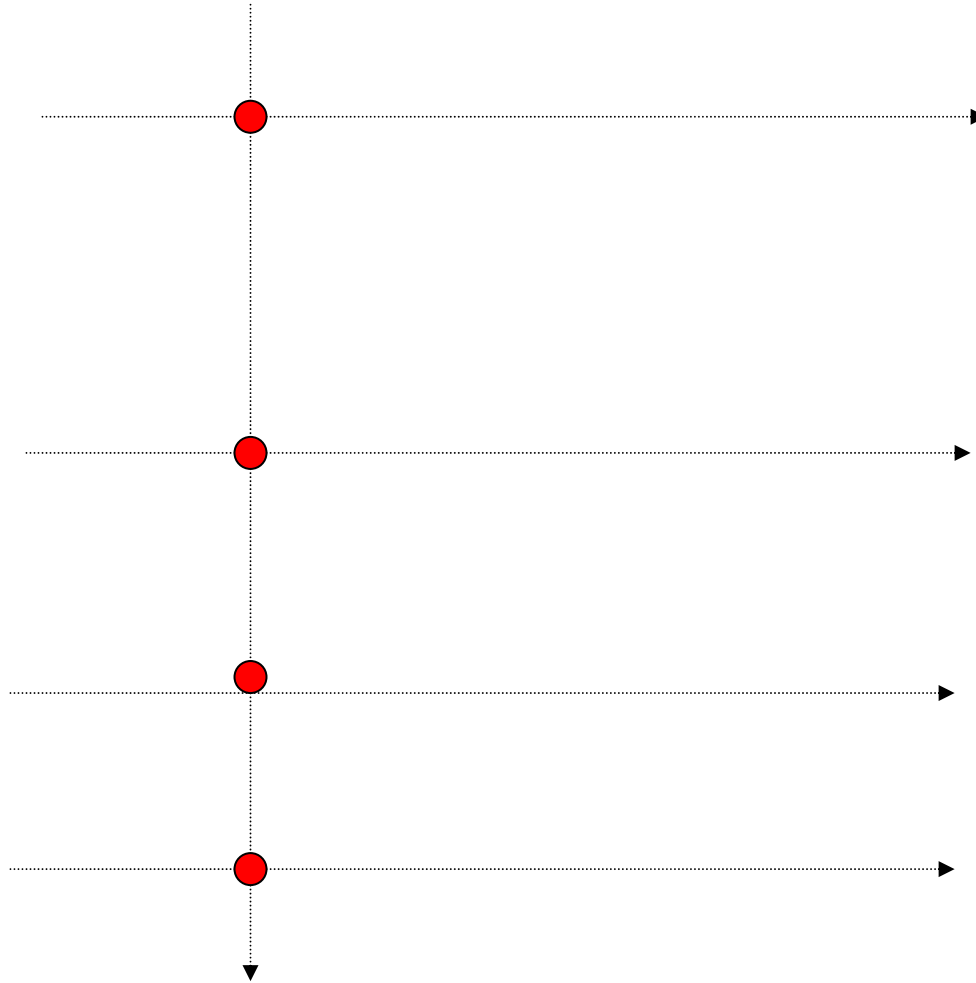
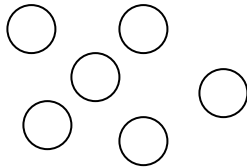
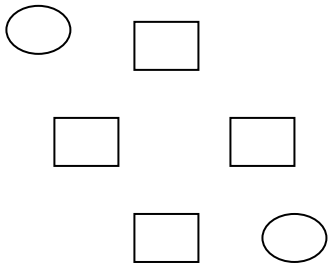
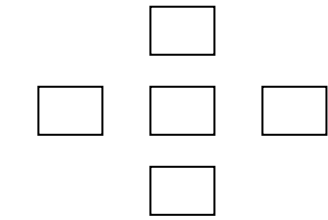
Resumen



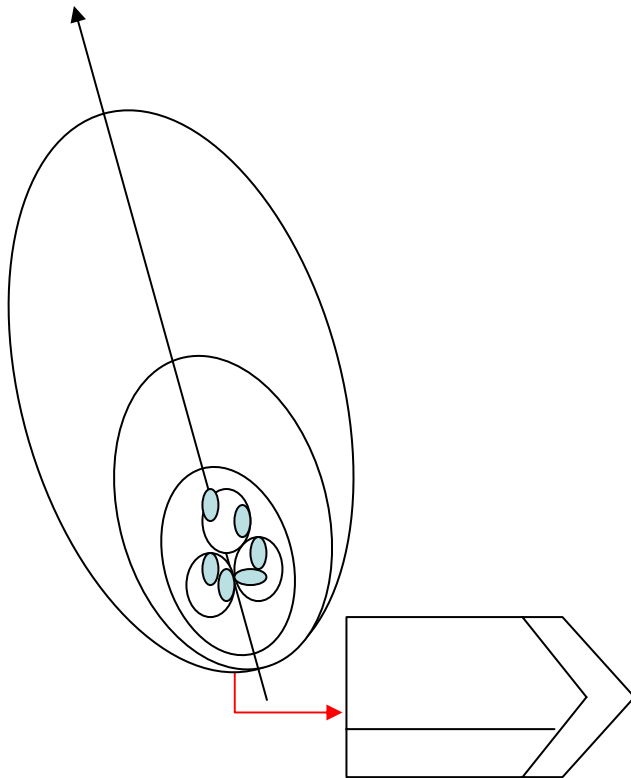




Demografía



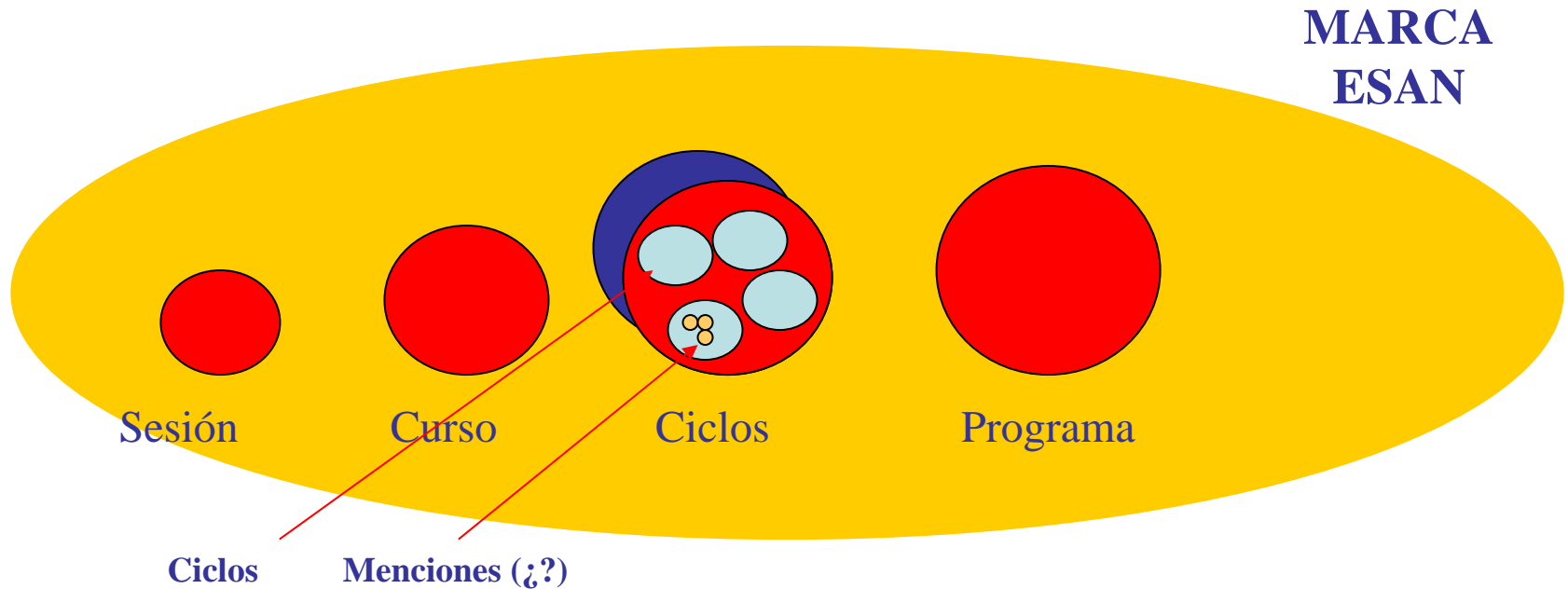
La creación de valor



**ANIDAMIENTOS
Y LA CADENA
DE VALOR**

El Caso ESAN U

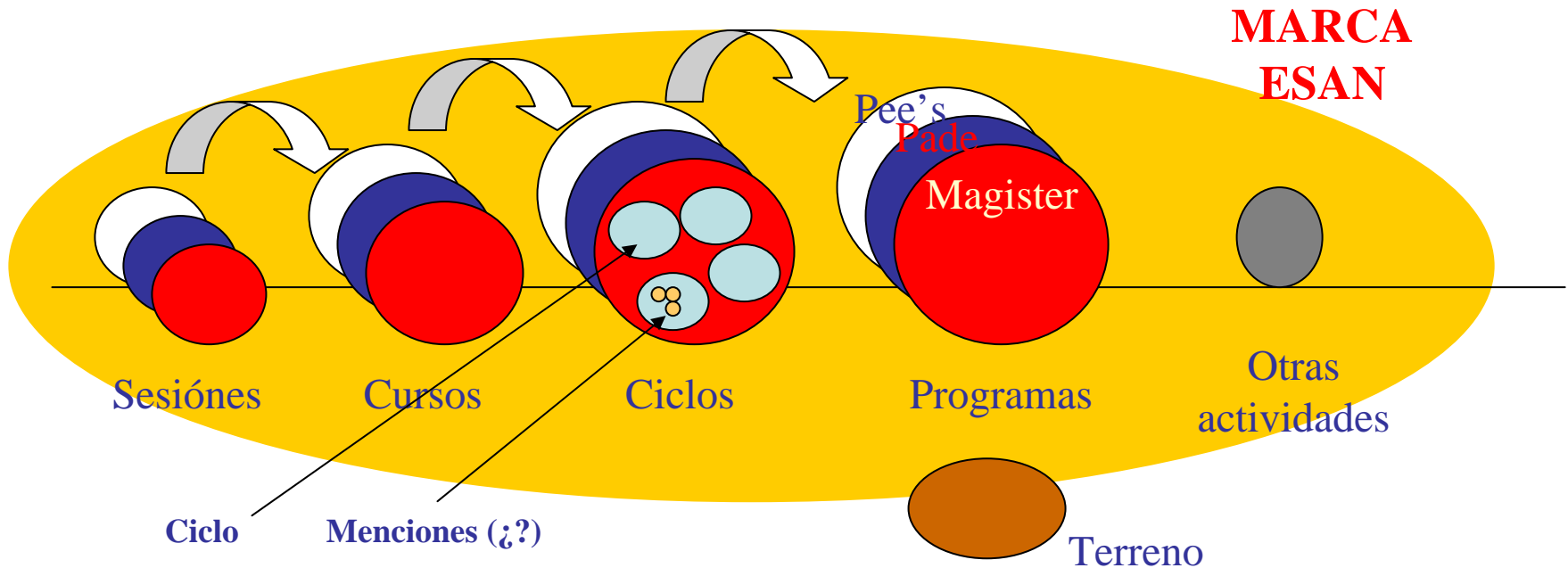
Anidamientos del Programa Magister



El Caso ESAN U

Anidamientos

Marca, Programas, Otras Actividades, Terreno



Sistema de valor

Maiz y Torta de Soya (% del total de insumos)

Precios Prom.: Maíz = } Total :
 T. Soya = }

% total Insumos (0% del costo Prod.) = \$0.
 Precio Venta Prom. / Kg. Alim. Balanceado : \$0
Utilidad Bruta / Kg. Alim Balanceado : \$0.



Peso prom ave vivo : 2.8kg
 % Carne y menudencias : 88% = 2.5kg...Costo=\$0.
 Residuos (plumas y sangre) : 0.3 kg..Costo = \$0.
 Precio venta:\$0. **Utilidad Bruta / kg residuo = \$0.**

Pollo BB = % del costo = \$0.
 Precio Venta prom / ave BB : \$ 0.60
Utilidad Bruta / pollo BB : \$0.

Costo pollo BB : \$0..
 Insumo prom / ave : 120 gr * 45 dias
 5.40 kg /ave = \$..
 Costo Total Mat. Prima (0%) = \$.
 Costo Total (100%) = \$. / ave viva
 Precio venta prom / kg ave viva = \$1
 Costo prom / kg ave viva = \$0.
Utilidad Bruta / ave viva : \$0.

Precio prom Venta Benefic. / kg : \$ 1.43
 Costo por Kg carne y men : \$ 0.
Utilidad / kg carne y men = \$ 0.

Producción Anual Perú : 90 millones pollos
 Participación San Fernando (%) : . Mill. pollos

Posicionamiento

Cambio de paradigmas
y marcos de referencia

Proceso de
aprendizaje



