

**PROYECTO
PERU
BIODIVERSO**

**PROPUESTA
02**

**14 AGOSTO 2009
FRANCO FLORES ROMERO**

**PROPUESTA
TECNICA
ECONOMICA**

**GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS
GOBIERNO REGIONAL SAN MARTIN
GTZ**

**SERVICIO DE CONSULTORÍA
PARA FORMULAR EL PROYECTO
TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC)
BI REGIONAL
AMAZONAS – SAN MARTIN**

**PROPUESTA TECNICA - ECONOMICA
Y EMPRENDIMIENTOS DE TRC
A INCORPORAR**



Elaborado por:

FRANCO FLORES ROMERO

CONSULTOR EN TURISMO RURAL COMUNITARIO
DESARROLLO SOSTENIBLE

frankoperu@gmail.com

franco_dm@hotmail.com

 Cel.: 01 997 75 4242

 Tel.: 01 287 3061

JR. DOMINGO ELIAS 973 # 03 SURQUILLO
LIMA 34 - PERÚ

Contenido

1. PROPUESTA TÉCNICA

1.1	Presentación	Pág. 04
1.2	Antecedentes	Pág. 04
1.3	Objetivo	Pág. 04
1.4	Enfoque y Metodología	Pág. 05
1.5	Propuesta técnica	Pág. 26
1.6	Cronograma de intervención	Pág. 26

2. PROPUESTA ECONÓMICA

2.1	Presupuesto	Pág. 27
2.2	Forma de pago	Pág. 28

3. ANEXOS

3.1	Fichas emprendimiento	Pág. 29
-----	-----------------------	---------



PROPUESTA TÉCNICA

1.1. PRESENTACIÓN

Previo al inicio de la consultoría para la formulación del proyecto “**TURISMO RURAL COMUNITARIO (TRC) BIRREGIONAL AMAZONAS - SAN MARTÍN**”, el Consultor cumple en presentar una **Propuesta Técnica - Económica**, basado en un breve diagnóstico a fin de definir los emprendimientos a intervenir y asimismo el inicio de las actividades de la presente consultoría.

1.2. ANTECEDENTES

Esta propuesta responde a solicitud de los representantes de las instituciones gestoras de los Gobiernos Regionales de **Amazonas** y **San Martín**, la **GTZ** y el Proyecto **Perú Biodiverso**, llevada a cabo en la reunión de selección, efectuada el **20 de julio 2009**, en localidad de Cocachimba, provincia de Bongará, región Amazonas, donde el Consultor habiendo obtenido la **Buena Pro** para la formulación del presente proyecto, se le encarga proponer los emprendimientos de TRC a ser tomados en cuenta en el proyecto a formular, previa evaluación de las unidades gestoras.

1.3. OJETIVO

El **Objetivo principal** de la consultoría es la formulación de un “**Proyecto de Turismo Rural Comunitario – TRC**” a nivel Birregional entre Amazonas y San Martín, bajo la normativa del Sistema Nacional de Inversión Pública SNIP, el mismo que promueva el desarrollo sostenible de las zonas rurales a través de la actividad turística bajo el enfoque del TRC, promoviendo la participación de las comunidades, la oferta diversificada de productos y servicios bajo un adecuado aprovechamiento de sus activos culturales – ambientales con un enfoque de mercado, con miras al beneficio de la calidad de vida de los pobladores.

Al respecto, las regiones de Amazonas y San Martín, cuentan con un vasto territorio rico en diversidad cultural y natural; con componentes claves que se enmarcan dentro de los lineamientos del TRC para ser llevados a cabo, por lo que desarrollar un proyecto tan interesante como este, implica una adecuada selección y elección de los emprendimientos o zonas que bajo

criterios y condiciones de oferta y demanda puedan ser incorporadas, asegurando de esta forma resultados tangibles, reales, prácticos y sobre todo inmediatos.

Por lo tanto, el **Objetivo** del presente documento apunta a orientar a los gestores, la toma adecuada de decisiones en la elección de los emprendimientos de (TRC) para su puesta en marcha, mostrando a través de un análisis sencillo la situación actual en que se encuentran, para su evaluación, inclusión y puesta en marcha dentro del proyecto birregional y asimismo el inicio de las actividades de la presente consultoría.

Cabe señalar, que los emprendimientos que aquí se mencionan, se encuentran a nivel de "Propuesta", y el diagnóstico esta basado en fuentes secundarias y de acuerdo a la experiencia y conocimiento de la zona por parte del Consultor, estando sujeto a cambios por parte de las instituciones gestoras de la consultoría, y a una validación que será llevada a cabo dentro del estudio para la formulación, durante la etapa de investigación en el trabajo de campo.

1.4. ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Cabe recalcar, que de acuerdo a la reunión ultima la comisión evaluadora propuso al Consultor trabajar con un máximo 03 a 02 emprendimientos por cada región a fin que sean abordados dentro de la formulación del PIP.

La **Metodología** que continuación se aborda, consta de los siguientes pasos:

- a. Mapeo de iniciativas de TRC reales o posibles en la zona
- b. Definición de los principales corredores de propuestos por el proyecto
- c. Análisis de la oferta de acuerdo a los criterios del TRC
- d. Análisis de la demanda de acuerdo a los criterios del TRC
- e. Resultados y ranking de los emprendimientos de TRC

a. Mapeo de iniciativas de TRC reales o posibles en la zona

De acuerdo a los lineamientos del TRC, desarrollado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, el TRC se define de la siguiente manera: ***"El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto"***.

Las condiciones para el desarrollo del TRC en el Perú son las siguientes:

- Existencia de elementos, vinculados al **medio rural** y sus componentes **culturales y naturales**, capaces de **generar** un interés en el visitante.
- Entendimiento del turismo como una actividad económica **complementaria** a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- **Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento**, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los **beneficios** y **riesgos** que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de **conectividad e infraestructura básica** mínima adecuada al servicio.
- Existencia de **servicios** de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades **asociadas a su medio**.
- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su **identidad** y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- **Interés** real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Partiendo de esta definición y de las condiciones necesarias para el desarrollo del TRC se hace necesario conocer la situación de las actividades en turismo en general y en especial en la zonas rurales que se han venido gestando en las regiones de Amazonas y San Martín:

Región Amazonas

El turismo desarrollado en zonas rurales se inicio en esta parte en el año 2003 a través de las **ONGs** tal el caso de **Caritas del Perú**, que con el apoyo del Fondo Italo Peruano implemento el Proyecto Programa de Manejo Adecuado de los Recursos Turísticos con Participación Comunal – **PROMARTUC**, el cual sentó las bases para el desarrollo de actividades turísticas, artesanales y agroindustriales, fortaleciendo sus capacidades, perfeccionando sus productos, y revalorando las tradiciones bajo el termino del Turismo Solidario.

Los emprendimientos de Turismo Rural son 09 entre ellas: **Huancas, Leymebamba, Cheto, María, La Jalca, Lamud, Ocol, Conila Cohechan y Cocachimba**, teniendo entre sus principales resultados la conformación de Asociaciones Productivas, Artesanales y Turísticas, la construcción de albergues rurales, acondicionamiento de atractivos turísticos, implementación de mejora de caminos, plantas de agroindustria y textiles, y la promoción del destino el mismo que vienen generando ingresos a los beneficiarios directos.

El eje de su desarrollo siempre ha estado enfocado en la cercanía a un atractivo turístico cultural o natural, en estos casos Kuelap, La Laguna de los Cóndores, Karajia, Ollape, La Caverna de Quiocta, Purumllacta, Palmeras de Ocol, Huaylla Belén, y la Catarata Gocta han sido un punto importante, además de su riqueza artesanal y agroindustrial.

Asimismo, la ONG conservacionista **ECOAM**, viene trabajando en la zona de Huembo, C.C. de San Lucas de **Pomacochas, La Florida** donde cuentan con refugios y estaciones biológicas para la observación e investigación del Colibri Cola de Epatula Maravilloso, y del mismo modo en la zona denominada **Abra Patricia** ubicado en la zona de amortiguamiento del Bosque Alto Mayo en el distrito de **Yambrasbamba**, provincia de Bongorá donde vienen trabajando en la conservación y protección de los bosques montañosos o bosques nublados de la zona, conocida también por ser hábitat de numerosas especies endémicas y amenazadas, entre ellas Lechuza Bigotona o el Búho de Plumas largas ('*Xenoglaux loweryi*'), había sido descubierta en 1976, pero su avistamiento había sido casi imposible en treinta años.

Del mismo modo, el **Gobierno Regional de Amazonas**, junto al apoyo del MINCETUR, iniciaron el proyecto Puesta en Valor y Recuperación de la Fortaleza de Kuelap, icono máximo de la arqueología del Nor Oriente, así de esta manera intensificó su trabajo en proteger y conservar sus estructuras a fin de evitar su colapso. Gracias al proyecto Kuelap, se viene minimizando los impactos generados por la naturaleza, sirviendo así como paraguas para el desarrollo de las zonas aledañas caso el Pueblo de María, Tingo, Magdalena y otras.

Otro icono de gran importancia, la Catarata Gocta viene siendo impulsado por el Gobierno Regional de Amazonas a través del proyecto Conservación y Puesta en Valor de la Catarata Gocta, con la finalidad de proteger y conservar el recurso hídrico, la diversidad de fauna y flora existente y orientar sus objetivos de conservación hacia un desarrollo socioeconómico para los pueblos de San Pablo de Valera, La Coca y Cocachimba, pueblos ubicados en la zona de amortiguamiento.

Desde el sector privado, a la fecha son pocas las empresas que han iniciado su base de operaciones en zonas netamente rurales y a la vez nulas el

interés de articular a las comunidades dentro de su cadena de valor. La empresa que vienen funcionando esta Perto Pumas, perteneciente a la cadena de hoteles y resorts Puerto Palmeras ubicada en la localidad de Pomacochas cerca de la Laguna Pomachocas, lugar donde se puede apreciar al Colibrí Cola de Espátula Maravilloso, ave endémica que solo puede ser apreciado aquí y en ningún otro lugar del plantea. Este mercado de birwactching es uno de los segmentos de visitantes de gran demanda a nivel mundial, con gran poder adquisitivo, se mueve a nivel internacional en la búsqueda de aves propias de la zona practicando el ecoturismo.

A continuación se muestra en el cuadro los principales emprendimientos gestados en la zona por diversas instituciones tanto publicas, privadas y organismos no gubernamentales

EMPRENDIMIENTOS DE TRC – REGION AMAZONAS

N°	NOMBRE	Provincia/Distrito	INSTITUCIONES GESTORAS	ESTADO EN TRC	TIPOLOGIA
1	COMUNIDAD DE HUANCAS	CHACHA/HUANCAS	PROMARTUC-CARITAS DEL PERU	POTENCIAL	TUR. COMUNIDADES
2	COMUNIDAD DE JALCA	CHACHA/LA JALCA	PROMARTUC-CARITAS DEL PERU	POTENCIAL	TUR. COMUNIDADES
3	COM. LEYMEBAMBA	CHACHA/LEYME	PROMARTUC-CARITAS DEL PERU	POTENCIAL	TUR. COMUNIDADES
4	COMUNIDAD MARIA	LUYA/MARIA	PROMARTUC-CARITAS DEL PERU	POTENCIAL	TUR. COMUNIDADES
5	COMUNIDAD DE COCACHIMBA	BONGARA/VALERA	PROMARTUC-CARITAS DEL PERU	REAL	ECOTURISMO COMUNITARIO
6	COMUNIDAD DE YAMBRASBAMBA	BONGARA/YAMBRASBAMBA	ECOAM	POTENCIAL	ECOTURISMO COMUNITARIO
7	COMUNIDAD DE POMACOCHAS	BONGARA/FLORIDA	ECOAM / PUERTO PUMAS	POTENCIAL	ECOTURISMO COMUNITARIO

Región San Martín

Impulsado a finales de los noventa el desarrollo de actividades turísticas rurales gracias al **PEAM Proyecto Especial Alto Mayo**, quienes identificaron en su trabajo diario de investigación la afluencia de visitantes interesados en la observación de fauna y flora. Unos años después gracias al apoyo del Programa de Desarrollo Rural Sostenible de la Cooperación Técnica Alemana **GTZ** y al proyecto **PODERES de Caritas** se inicio con el desarrollo de la actividad de tipo Ecoturismo en la zona de **Tingana**, diseñando circuitos, capacitación en servicios turísticos, infraestructura turística y establecimiento de Áreas de Conservación Municipal en la zona de la **Asociación Hídrica Aguajal-Renacal del Alto Mayo**

Caritas ha venido trabajando tanto en la **Comunidad de Chazuta, Laguna Sauce**, y en la Comunidad del **Barrio Kechwa Waycu**, ubicado en la localidad de Lamas, mejorando y acondicionando el lugar con señalización, promoción y difusión de sus recursos turísticos. También, la **ONG URKU Estudios Amazónicos** ha promovido el desarrollo del Ecoturismo en la Zona de **Puka Lluichu**, a través de un Centro de Capacitación de Biodiversidad Amazónica brinda servicios de visitas insito, conociendo la forma silvestre en extinción (venado, shacha, vaca, majas, etc.).

Asimismo las empresas privadas, como es el caso de la **Corporación Turística Amazónica** promoviendo la **Lago Lindo**, donde involucra en menor grado a las comunidades cercanas

Los gobiernos locales no han estado ajenos a la promoción de las iniciativas turísticas como es el caso del distrito de **Pardo Miguel Naranjos** que con el Comité de Apoyo al Ecoturismo – Gallito de las Rocas, han venido impulsando el circuito **Caminata en la Montaña Amazónica**. Igualmente el distrito de Posic junto al Comité de Apoyo al Ecoturismo han promovido el desarrollo de las comunidades de **Posic, Santa Elena, El Eden y Yaracyacu**, a través de paseos por el Río Romero.

En total San Martín cuenta con alrededor de 07 emprendimientos de turismo, orientados sobre la base del Ecoturismo y promovidos por ONGs, Empresa Privada y Gobiernos Locales.

EMPRENDIMIENTOS DE TRC – REGION SAN MARTIN

N°	NOMBRE	PROVINCIA/DISTRITO	INSTITUCIONES GESTORAS	ESTADO	TIPOLOGIA
1	COMUNIDAD CHAZUTA	SAM/CHAZUTA	WASICHAY	REAL	
2	LAMAS/KECHWA WAYKU	LAMAS/LAMAS	CARITAS TARAPOTO/KECHWA WAYCU	POTENCIAL	POR DETERMINAR
3	RESERVA ECOLOGICA TINGANA	MOYOBAMBA/MOYOBAMBA	ASOCIACIÓN ADECAR/COM. TINGANA	REAL	POR DETERMINAR
4	MONTAÑA AMAZONICA / AGUAS VERDES	RIOJA/PARDO MIGUEL NARANJO	MUNICIPIO/COMITÉ DE APOYO	POTENCIAL	POR DETERMINAR
5	RIO ROMERO	RIOJA/POSIC	COMITÉ DE APOYO AL ECOTURISMO/YURACYACU	POTENCIAL	POR DETERMINAR
6	BOSQUE CUCHACHI	RIOJA/RIOJA	COM. RIOJA, MASHOYACU, NUEVA SALABAMBA/MUNICIP.	POTENCIAL	POR DETERMINAR
7	COMUNIDADES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE	SM/TARAPOTO	ONG CEDISA / COMUNIDADES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE	POTENCIAL	ECOTUR. COMUNITA.

b. Definición de los principales corredores de propuestos por el proyecto

La propuesta esta comprendida entre el Corredor Nor Amazónico Birregional que comprende los siguientes Puntos:

- Pedro Ruiz – Valle del Utcubamba: Región Amazonas
- Pedro Ruiz – Lamas Tarapoto: Región San Martín

La propuesta apunta a desarrollar un Corredor Birregional en Turismo Rural Comunitario que tenga una conexión como producto pero que a su vez sea diferenciador, siendo este un punto muy importante y clave en comparación con los emprendimientos desarrollador en otras partes del país

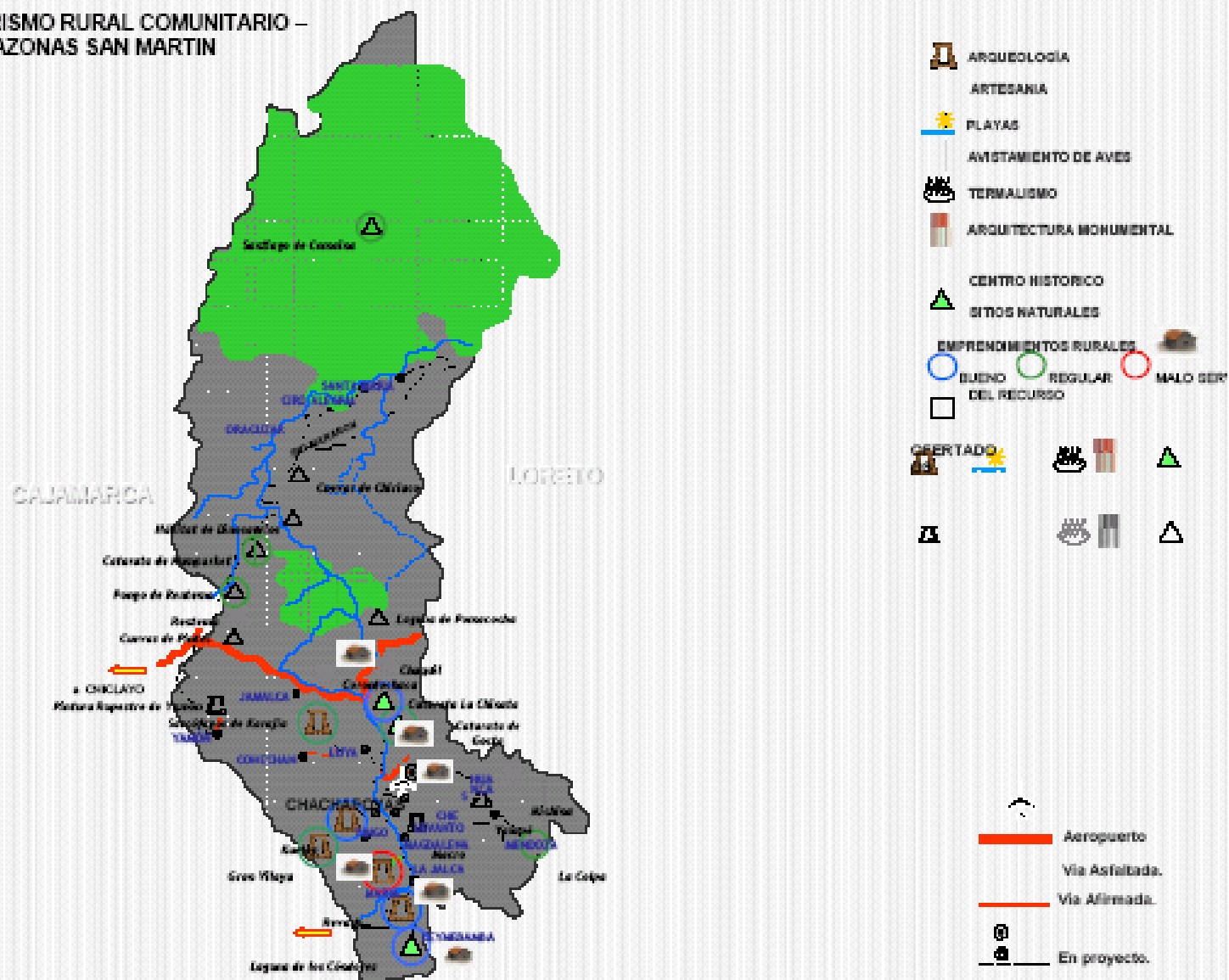
Los emprendimientos surgidos en la zona sur, caso Puno, cuentan un modelo basado en el contenido social – cultural que manifiesta una forma singular y de gran valor, sin embargo, los mas 8 emprendimientos que cuenta la region de Puno: Amantani, Taquile, Llachon, Ccotos, Tikonata, Escallani, Siale Paramis, Atuncolla y Anapia, ubicados en puntos y zonas estrategicas alrededor del lago, todos tienen la misma estructura y modelos similares.

En Amazonas – San Martin, los emprendimientos que ha la fecha se han venido gestando tienen una particularidad definida y distinta una de la otra, recalcando su gran potencial para el desarrollo de TRC.

- Cocachimba: Ecoturismo
- Yambrasbamba: Ecoturismo
- Pomacochas: Ecoturismo
- Tingana: Ecoturismo
- Río Romero: Ecoturismo
- Bolivar Chambira Vista Alegre: Ecoturismo
- Montaña Amazonica
- Bosque Cuchachi: Ecoturismo
- La Jalca: Etnoturismo
- Lamas: Etnoturismo
- Huancas: Turismo Artesanal
- Chazuta: Turismo Artesanal
- María: Agroturismo – Arqueológico
- Leymebama: Agroturismo – Arqueológico

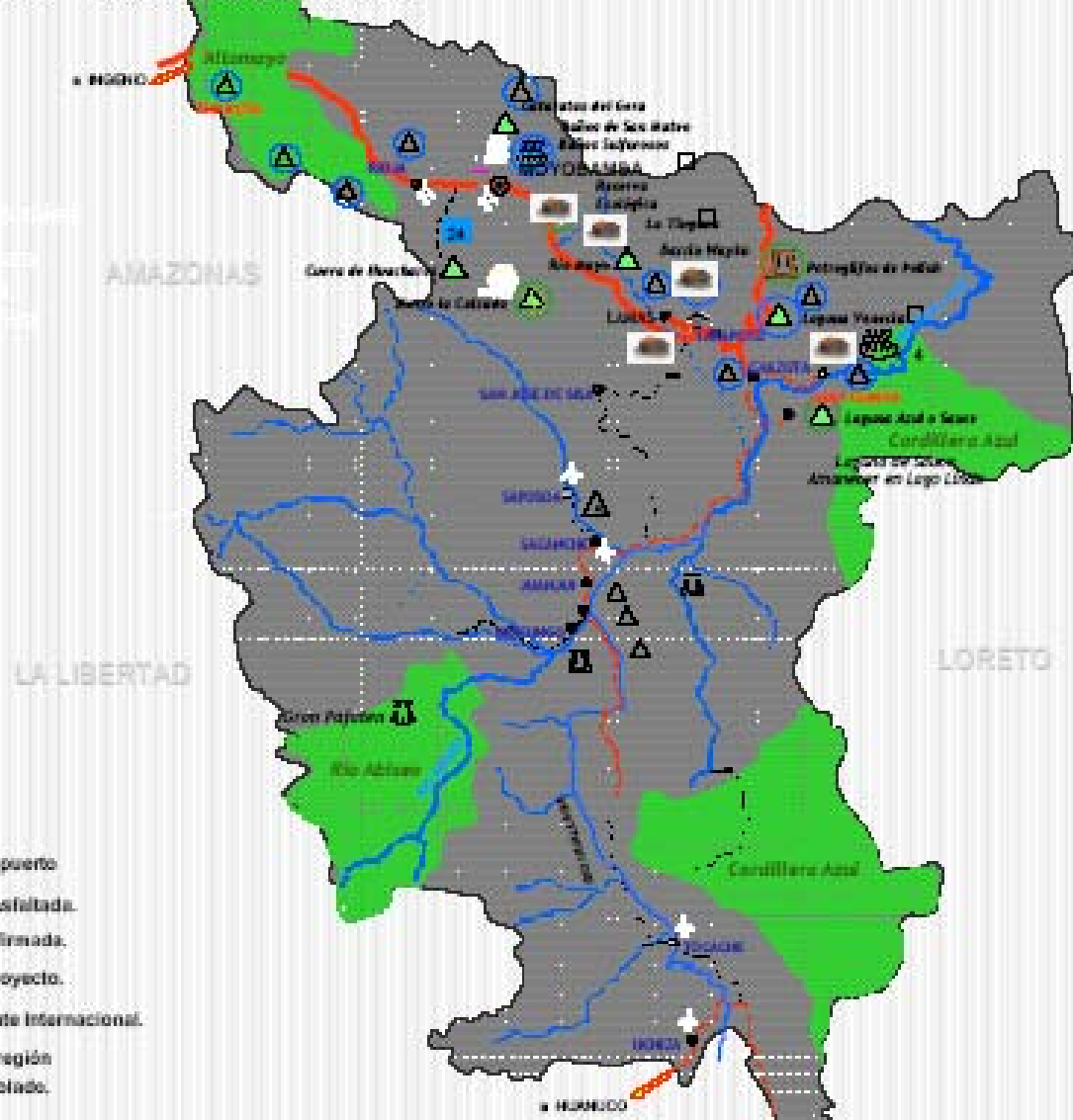
Amazonas

TURISMO RURAL COMUNITARIO – AMAZONAS SAN MARTIN



San Martín

TURISMO RURAL COMUNITARIO – AMAZONAS SAN MARTIN



- ARQUEOLOGIA
- ARTESANIA
- PLAYAS
- AVISTAMIENTO DE AVES
- TERMALISMO
- ARQUITECTURA MONUMENTAL
- CENTRO HISTORICO
- SITOS NATURALES
- EMPRENDIMIENTOS RURALES
- SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DEL RECURSO
- FIESTA DE SAN JUAN Y SAN PEDRO
- FESTIVAL DE LA ORQUIDEA
- FIESTA DE CORPUS CHRISTI



- Aeropuerto
- Via Asfaltada.
- Via Afrmada.
- En proyecto.
- Puente Internacional.
- Capital de región
- Centro poblado.

- OFERTADOS
- POTENCIALES

c. Análisis de la oferta y demanda de acuerdo a los criterios del TRC

Es necesario aclarar, que las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de **emprendedores** que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como **proyectos** desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con **éxito** en algunos casos, y en otros con resultados **negativos** principalmente porque se omitieron *algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística*

Asimismo, las condiciones en las que se han venido gestando a lo largo de los años, corresponden a diversas manifestaciones culturales, expresiones artísticas, condiciones naturales, etc., propias del medio rural; lo ha permitido tanto en el Norte, Centro y Sur, como en la Costa, Sierra y Selva, que el TRC tenga una particularidad única, exclusiva en cada ámbito, lo que nos lleva a tener en cuenta que, desarrollar modelos o formatos de TRC en otras regiones, es ilógico, irreal y complejo. Por lo tanto, es prioritario, fortalecer y mejorar las zonas que vienen desarrollando Ya una oferta de esta naturalidad, incidiendo en aspectos como la participación de la comunidad en la planificación y gestión de sus eco negocios y complementando las bases necesarias para una sostenibilidad integral, respetando sus formas, modelos, idiosincrasia, y costumbres propias del lugar

Al respecto, los criterios utilizados a continuación, tienen sustento en las condiciones óptimas de la Oferta con un enfoque de Demanda que requiere y valora el componente Rural y sobre la base de ellos seleccionar y elegir los emprendimientos en ambas regiones.

Los **criterios a utilizar para ser seleccionados son los siguientes:**

CRITERIOS		
I	Zonas ubicadas en los quintiles de extrema pobreza	
II	OFERTA	DEMANDA
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino* 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda real o potencial de la región
2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento en el mercado interno y externo
3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción por parte de instituciones

	diferenciado.	
4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forma parte de los paquete de operadoras
5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El nicho de mercado a donde se apunte sea medible, rentable y alcanzable (sostenibilidad económica real)
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	
7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	

Bajo estos criterios, cada emprendimiento será analizado a fin de obtener una radiografía de su situación actual.

Cabe señalar, que ciertos puntos en la Oferta (Apoyo en la gestión – manejo de actividades alternas – propiedad de predios comunales) y la Demanda (nichos de mercado), no serán abordados por considerar un información mas de campo.

CONDICIONES DE LOS TRC – REGION AMAZONAS

N	NOMBRE COMUNIDAD	OFERTA					
		CONECTIVIDAD	INFRAESTRUCTURA COBERTURA Y CALIDAD	ATRACTIVO (UBICACIÓN) NATURAL Y CULTURAL	PLANTA TURISTICA CANTIDAD / CALIDAD	ASOCIATIVIDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES / BIODIVERSIDAD
1	COMUNIDAD COCACHIMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catarata de Gocta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Albergue Comunal ▪ Servicios de Alimentación y Alojamiento decente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fauna: Gallito Rocas ▪ Flora: Orquídeas
2	COMUNIDAD DE HUANCAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mirador Sonche ▪ Cataratas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación decentes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Alfareros y Ceramistas ▪ Asociación de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad alfarero / vestimenta típica
3	COMUNIDAD DE JALCA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario y desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Complejo Arqueológico Ollape ▪ Iglesia de Piedra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alojamiento precario, Alimentación no buena 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación Artesanal Textil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oso de Anteojos ▪ Cultural viva ▪ Vestimenta típica ▪ Artesanía textil
4	COMUNIDAD LEYMEBAMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario, desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laguna de los Cóndores ▪ Museo Mallqui ▪ Congon ▪ Petaca 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alojamiento, Alimentación, aceptables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación de Productores Lácteos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪
5	COMUNIDAD MARIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario, desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laguna Cuchacuella ▪ Kuelap 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alojamiento y Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación Artesanal Textil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural: artesanía textil
6	COMUNIDAD YAMBRASBAMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario, desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ACP Abra Patricia ▪ Lechucita Bigotona ▪ Mono Choro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación Artesanal Textil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural: artesanía textil
7	COMUNIDAD POMACOCAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirmada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario, desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laguna Pomacochas ▪ Colibrí Cola de Espátula Maravilloso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alojamiento y Alimentación óptimos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación Artesanal Textil 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural: artesanía textil

CONDICIONES DE LOS TRC – REGION AMAZONAS

N	NOMBRE COMUNIDAD	DEMANDA			
		NIVEL DE DEMANDA A LA LOCALIDAD	POSICIONAMIENTO	PROMOCION	COMERCIALIZADO
1	COMUNIDAD COCACHIMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, creciente desde su aparición y gestionado por la propia comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y zona norte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y nacionales
2	COMUNIDAD DE HUANCAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, y estable debido a la cercanía a la ciudad de Chachapoyas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y regionales en menor grado
3	COMUNIDAD DE JALCA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, pero baja. La distancia es un obstáculo, es cuestión de organizar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y regionales en menor grado
4	COMUNIDAD LEYMEBAMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, pero estacional en temporada alta, por los grupos de trekking 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y nacionales
5	COMUNIDAD MARIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, por ser paso obligado a la Fortaleza de Kuelap pero en ocasiones se detienen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y nacionales
6	COMUNIDAD YAMBRASBAMBA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real y en crecimiento, debido a la labor de ECOAM 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medio a nivel local y medio a nivel receptivo (birdwachtching) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras internacionales
7	COMUNIDAD POMACOCCHAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, en gran medida al trabajo del Hotel Puerto Pumas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medio a nivel local y medio a nivel receptivo (birdwachtching) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras internacionales

CONDICIONES DE LOS TRC – REGION SAN MARTIN

N	NOMBRE COMUNIDAD	OFERTA					
		CONECTIVIDAD	INFRAESTRUCTURA COBERTURA Y CALIDAD	ATRACTIVO (UBICACIÓN) NATURAL Y CULTURAL	PLANTA TURISTICA CANTIDAD / CALIDAD	ASOCIATIVIDAD	MANIFESTACIONES CULTURALES / BIODIVERSIDAD
1	COMUNIDAD CHAZUTA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirma ▪ Trocha Carrozable 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo bueno, excepto la Potabilización del agua. ▪ Ver relleno sanitario ▪ Mejorar desagüe vierte al río 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Catarata de Callanayacu ▪ Misticismo Ayahuasca 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Albergue Comunal ▪ Servicios de Alimentación y Alojamiento decente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Artesanos Wasichay ▪ Experiencia pionera, beneficia comunidades ▪ Comité Naupa Runa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aviturismo ▪ Flora: Orquídeas ▪ Urnas funerarias
3	COMUNIDAD DE LAMAS / KECHWA WAYCU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aérea ▪ Asfaltada ▪ Afirma ▪ Balsa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora en los niveles de agua y desagüe ▪ Arquitectura interesante y rescatar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad ▪ Museo Etnográfico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación no buena 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo ▪ Asociación Artesanal cerámica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural viva ▪ Vestimenta típica ▪ Artesanía cerámica
2	COMUNIDAD TINGANA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aérea ▪ Asfaltada ▪ Afirma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica, con energías ecológicas y renovables 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Río avisado ▪ Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación, Alojamiento bueno ▪ Existen operador en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación Renacal ▪ PEAM ▪ Operador de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Naturaleza, avistamiento de aves
5	MONTAÑA AMAZONICA / AGUAS VERDES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemas con el agua potabilizada. ▪ Ver relleno sanitario, desagüe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bosque de protección Alto mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación precarios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aves, mariposas endémicas (Gallito de las Rocas)
4	COMUNIDAD RIO ROMERO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirma ▪ Balsa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora del agua y desagüe ▪ Ver relleno sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aguajal Renacal Rio Negro ▪ Bosque de protección Alto mayo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación, en condiciones mínimas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avistamiento de aves
6	COMUNIDAD BOSQUE CUCHACHI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejora del agua y desagüe ▪ Ver relleno sanitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ACM Bosque de Cuchachi – Alto Mayo ▪ Cataratas - Cavernas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación, en condiciones mínimas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exploración de Aves ▪ Caminata
7	COMUNIDADES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asfaltada ▪ Afirma 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agua entubada ▪ No tiene manejo de residuos sólidos ▪ Cuenta con telefonía y electricidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parque Nacional Cordillera Azul 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicios de Alimentación básicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cultural: artesanía. ▪ Expresiones de cultura viva.

CONDICIONES DE LOS TRC – REGION SAN MARTIN

N	NOMBRE COMUNIDAD	DEMANDA			
		NIVEL DE DEMANDA A LA LOCALIDAD	POSICIONAMIENTO	PROMOCION	COMERCIALIZADO
1	COMUNIDAD CHAZUTA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, con una demanda real del receptivo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y poca presencia en la región norte y nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Media a baja a nivel local y regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Media comercialización en operadoras locales y nacionales
2	COMUNIDAD DE LAMAS / KECHWA WAYCU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, y estable pero que llega únicamente hasta la plaza, sin involucrarse con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales, regionales y nacionales
3	COMUNIDAD TINGANA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, pero estacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local, regional y zona norte. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto a nivel local y regional. ▪ Bajo a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alta comercialización en operadoras locales y regionales.
4	MONTAÑA AMAZONICA / AGUAS VERDES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo comercialización en operadoras locales y regionales.
5	COMUNIDAD RIO ROMERO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo comercialización en operadoras locales y regionales.
6	COMUNIDAD BOSQUE CUCHACHI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Potencial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local, regional y zona norte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo comercialización en operadoras locales y regionales.
7	COMUNIDADES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Real, en menor grado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medio a nivel local y medio a nivel receptivo (birdwachtching) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bajo a nivel local y regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baja comercialización en operadoras regionales

d. Resultados y ranking de los emprendimientos de TRC

Región Amazonas

Se ha identificado 07 emprendimientos de TRC, de los cuales solo 01 es considerado Real estamos hablando de la Comunidad de **Cocachimba**, esto debido a que involucra a la comunidad en su conjunto en los beneficios directos del turismo rural, la estructura social, y una demanda creciente con cierto posicionamiento en el mercado nacional, y alto en el mercado regional y zona norte.

Los demás emprendimientos 06, son considerados Potenciales, pues si bien cuentan con interesantes condiciones culturales, naturales, ubicación cerca de atractivos y una oferta en productos y servicios turísticos como alojamiento, alimentación o venta de artesanía, no están integrados en su conjunto, su oferta no representa una estructura social y por lo tanto los beneficios no son redistribuidos a la comunidad.

Región San Martín

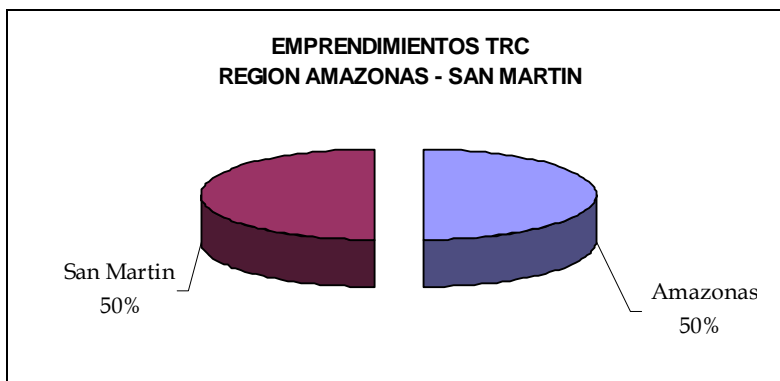
Se ha identificado 07 emprendimientos de TRC, de los cuales 02 son considerados Reales estamos hablando de la Comunidad de **Chazuta** y **Tingana**, esto debido a que ambas involucran la participación activa de la comunidad, están integrados bajo un modelo gestionado por los mismo pobladores y en asociación con operadoras de viaje, lo que asegura una sostenibilidad y distribución de los beneficios a la población en su conjunto.

Los demás emprendimientos 05, son considerados Potenciales, pues si bien cuentan con interesantes condiciones etnográficas y enormes recursos naturales, así como una oferta en productos y servicios turísticos como alojamiento, alimentación o venta de artesanía, no están integrados en su conjunto, su oferta no representa una estructura social y por lo tanto los beneficios no son redistribuidos a la comunidad.

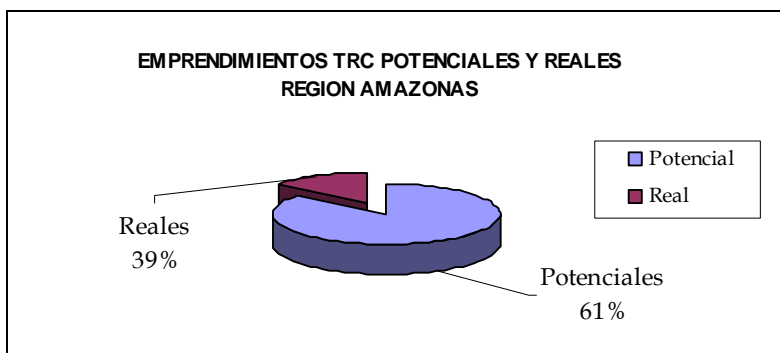
Nº de Emprendimientos Reales y Potenciales Región Amazonas – San Martín

Región	Reales	Potenciales	Total
Amazonas	1	6	7
San Martín	2	5	7
Total	3	11	14

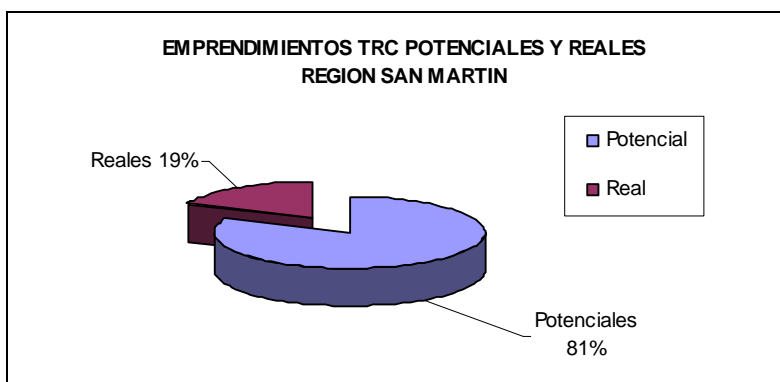
Emprendimientos Amazonas – San Martín



Emprendimientos Reales y Potenciales - Amazonas



Emprendimientos Reales y Potenciales – San Martín



De acuerdo al análisis desarrollado es importante resaltar lo siguiente:

- Los emprendimientos de TRC en las localidades de Amazonas y San Martín, han sido llevadas a cabo por ONGs que identificaron ciertas condiciones tanto de territorio como de recurso en estas localidades, aplicando alternativas de desarrollo que promuevan una dinámica económica local, resultando en algunos casos éxitos y en otros no, debido al desconocimiento que comprende este trabajo técnico y sistemático.
- El acompañamiento y monitoreo a estos emprendimientos no han sido llevado en la practica, dejando a mucho de ellos descubiertos, provocando la inactividad y desarticulación de sus organizaciones, el desanimo de los emprendedores, perdidas en dinero invertido y sobre todo tiempo, que para los pobladores de las zonas rurales es demás prioritario.
- Asimismo, la infraestructura básica y los servicios que se brindan responden mas a una corriente de visitantes convencional y no a preparar un producto que brinde lo personalizado, variable indispensable en el TRC.
- En cuanto a la demanda, en su mayoría estos emprendimientos cuentan con una demanda real pero enfocada a un turismo convencional, visitantes full day, estudiantes y locales, lo que ha permitido su posicionamiento a ese nivel. La comercialización se viene generando por operadores locales y regionales y casi pocos o nulos en operadores nacionales, que si bien lo tienen como alternativa dentro de su oferta, son pocos quienes lo adquieren.
- Es importante saber que los operadores nacionales, aun desconocen las condiciones de TRC a nivel nacional y su gran oportunidad en el mercado, siendo este punto mas critico cuando del nor oriente se detalla.

Por lo tanto, es recomendable para el presente proyecto a formular, el impulsar las iniciativas de turismo en zonas rurales que reúnen las mejore condiciones y criterios sometidos a través de este análisis, por las siguientes razones:

- Mayor impacto y resultados inmediatos
- Los atractivos grandes (Kuelap – Gocta – Cultura Viva Lamas , Chazuta, La Jalca – Biodiversidad Colibri Cola de Espatula, Gallito de las Rocas, Lechucita, etc.) son los referentes de cada ámbito y motivos principales de viaje de todo visitante.
- La cultura viva es el componente principal en el TRC

- El funcionamiento y dinamismo de cada emprendimiento se ve generado por su grado de organización y formalización de sus bases, por lo que un emprendimiento más estructurado generará mayor alcance en la gestión y conservación de su territorio.
- La demanda requiere de facilidades de acceso, y seguridad como calidad en los servicios que este se brinde: alojamiento, alimentación y transporte.

De acuerdo a lo antes mencionado se ha desarrollado una ponderación por cada criterio mencionado, resultando el siguiente cuadro de ponderación¹

Ranking de Emprendimientos Región Amazonas

N	EMPRENDIMIENTO	OFERTA	DEMANDA	PUNTAJE
1	CCOMUNIDAD COCACHIMBA	37	28	65
2	COMUNIDAD DE JALCA	39	23	62
3	COMUNIDAD MARIA	37	25	62
4	COM. LEYMEBAMBA	35	27	62
5	COMUNIDAD DE HUANCAS	27	25	52
6	COMUNIDAD POMACOCHAS	35	11	46
7	COMUNIDAD DE YAMBRASBAMBA	26	11	37

¹ Puntaje se encuentra en los anexos

Ranking de Emprendimientos Región San Martín

	EMPRESARIO	OFERTA	DEMANDA	PUNTAJE
1	COMUNIDAD TINGANA	45	29	74
2	COMUNIDAD CHAZUTA	41	29	70
3	COMUNIDAD DE LAMAS / KECHWA WAYKU	35	30	65
4	COMUNIDAD RIO ROMERO	33	15	48
5	MONTAÑA AMAZONICA / AGUAS VERDES	33	15	48
6	COMUNIDAD BOSQUE CUCHACHI	33	15	48
7	COMUNIDADES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE	33	15	48

NOTA: el presente ranking de emprendimientos, de acuerdo a la metodología implementada será evaluado por las instituciones gestoras a fin de llevarlas a cabo en la presente consultoría.

Cabe resaltar, que los emprendimientos de menor puntaje responden a ciertas variables de Oferta y Demanda, que no ha sido posible medir en su totalidad por ser iniciativas de TRC recientes y con un tiempo de vida corto en comparación con las otras.

Al respecto, su posición no representa una menor importancia, ya que cuenta con suficientes recursos potenciales de gran valor, que de ser tomados en cuenta consolidarían un producto de TRC innovador, diversificando la oferta en el corredor Birregional

1.5. PROPUESTA

La presente consultoría tendrá como objetivo la formulación del proyecto de Turismo Rural Comunitario en la Birregional Amazonas – San Martín.

Los Pasos a desarrollar son los siguientes:

1. Etapa Planificación: Análisis e Identificación
2. Etapa Investigación: Levantamiento de información trabajo de campo, talleres participativos, reuniones y uso de herramientas metodologías.
3. Etapa Final: Sistematización, Formulación y Evaluación

Producto Entregable: Proyecto de Turismo Rural Comunitario a nivel de Perfil bajo la normativa del SNIP, contemplando los emprendimientos que las instituciones gestoras considere prioritarios.

1.6. CRONOGRAMA DE INTERVENCION

Para el diseño, preparación y entrega del producto final se prevé una etapa de 45 días. Detallamos a continuación el cronograma del plan de intervención:

Actividad / Producto ²	CRONOGRAMA 60 DÍAS UTILES												Fechas	
	0 – 20 D			21 – 40 D			41 – 60 D							
Primer Entregable: Presentación del Plan de Trabajo														A los 05 días de suscrito el contrato
Segundo Entregable: Presentación del informe preliminar														A los 35 días de suscrito el contrato
Tercer Entregable: Presentación del proyecto final														A los 60 días de suscrito el contrato
TOTAL													60 DÍAS	

²Todos los documentos entregables serán impreso en hojas tamaño A4, letra Arial 11, espacio sencillo, márgenes de 3 cm. Asimismo se entregará junto con los formatos impresos, un CD conteniendo los archivos correspondientes en formato Word.



PROPUESTA ECONOMICA

2.1. PRESUPUESTO

S/. 48,650.00

**CUARENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y 00/100
NUEVOS SOLES**

El presupuesto a todo costo, incluyendo impuestos de Ley, es como sigue:

HONORARIOS EQUIPO TÉCNICO	Unidad	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Honorarios Jefe Equipo	CONTRATO	5	34,000.00
Honorarios Consultor Especialista SNIP			
Honorarios Consultor Especialista en Turismo Rural Comunitario			
Honorarios Consultor Especialista en Sociología y Antropología			
Honorarios Asistente de campo y gabinete			
GASTOS OPERATIVOS	Unidad	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Viajes Nacionales	BOLETO	10	4,000.00
Transporte local	PER DIEM EQUIPO	10	2,000.00
Alojamiento	PER DIEM EQUIPO	10	3,150.00
Alimentación	PER DIEM EQUIPO	10	2,100.00
Comunicaciones	PER DIEM EQUIPO	10	200.00
Impresiones, fotocopias, anillados	GLOBAL	1	1,200.00
Materiales de levantamiento de campo y gabinete varios	GLOBAL	1	1,000.00
Material de apoyo bibliográfico, mapas y varios	GLOBAL	1	1,000.00
TOTAL GASTOS OPERATIVOS			14,650.00
COSTO TOTAL DE LA CONSULTORÍA			48,650.00

2.3. FORMA DE PAGO

NRO	PRODUCTO	PORCENTAJE	MONTO S/	TIEMPO
1	Plan de Trabajo	30%	S/. 14,595.00	PRIMER MES
2	Informe Preliminar	20%	S/. 9,730.00	SEGUNDO MES
3	Informe Final	30%	S/. 14,595.00	TERCER MES
4	Viabilidad	20%	S/. 9,730.00	
	TOTAL	100%	S/. 48,650.00	

ANEXOS

REGION SAN AMAZONAS

A. Comunidad Cocachimba

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cocachimba, se ubica en la provincia de Bongara, Distrito de Valera. ▪ Se puede llegar por vía terrestre a través de carretera Belaunde Terry, hasta Pedro Ruiz y de allí a 30 minutos al sur camino a Chachapoyas, para luego tomar una ruta afirmada de 10 minutos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica ▪ Salvo la potabilización del agua es un tema que mejorara
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cocachimba tiene a la Catarata GOCTA entre su más preciado atractivo turístico, por ser la Catarata más Alta del Perú y la 3era del Mundo ▪ Asimismo, existen diversidad de Orquídeas, siendo manejados a través de un Vivero Comunal ▪ Cuentan también con un Albergue Comunitario administrado por la Propia Comunidad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La municipal distrital de Lamas ha desarrollado un Plan de Desarrollo Turístico que no ha sido implementado aún.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad está agrupada bajo una Asociación Comunitaria de Turismo Cocachimba, que gestiona la actividad turística en la localidad, con participación activa de los pobladores en labores de alimentación, guiado, alojamiento y artesanía
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualmente el GORAM vienen trabajando en un proyecto de conservación que apunta a convertir a

	Cocachimba en un ACR
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vienen desarrollando actividades agrícolas y frutales en minoría, la gran parte como autoconsumo. ▪ Asimismo, la producción de Chancaca, y Agua Ardiente de gran sabor y con características singulares de producción que hacen de el un atractivo turístico potencial.

IMÁGENES DE LAMAS





B. Comunidad de La Jalca

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado en el Distrito del mismo nombre, en la margen derecha del Valle del Utcubamba a 3 horas de Chachapoyas, camino a Leymebamba, mediante carretera afirmada.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica de bajo alcance. ▪ Salvo la potabilización del agua es un tema a mejorar así como la arquitectura.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Jalca es considerado la Capital Folklórica de Amazonas, por su diversidad de manifestaciones culturales y una rica cultura vive reflejada en su gastronomía, vestimenta, fiestas y leyendas. ▪ Esta a 5 minutos de el Complejo Arqueológico de Ollape vestigio de la cultural Chachapoya de gran importancia. ▪ Dentro de su zona se encuentra la Iglesia de Piedra de gran valor arquitectónico y el Museo de la Jalca
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Jalca cuenta con el apoyo de la gestión local que lo considera una joya en turismo rural por promover gestando

	<p>iniciativas de desarrollo tanto en conservación de la arquitectura, mejoramiento de agua y desagüe como conservación de sus cultural</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad esta agrupada bajo una Asociación Comunitaria de Turismo ▪ Asimismo, cuenta con una Asociación de Artesanos: Pachamaytuna, que gracias al proyecto PROMARTUC han impulsado el arte textil en gran magnitud
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vienen desarrollando actividades agrícolas en su mayoría como autoconsumo. ▪ Asimismo, la producción de textiles es una actividad neta de las mujeres que han plasmado hermosas imágenes del ande, la naturaleza y sus propias vivencias

IMÁGENES DE LA JALCA





C. Comunidad de María

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado en la carretera a Kuelap, a 3 horas de Chachapoyas, el provincia de Luya, lo conduce una carretera afirmada.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica de bajo alcance. ▪ Cuenta con Alojamientos y servicios de alimentación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ María es una comunidad que tiene el

dentro a un recurso turístico importante y diferenciado.	privilegio de encontrarse en el camino a la Fortaleza de KUELAP, el mas grande icono turístico de la zona nor oriental
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ María tiene el apoyo no solo de la gestión local sino también de la región y del propio Mincetur en promover la localidad a fin que se inserte en los beneficios del TRC
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad cuenta con una Asociación de Turismo que en la actualidad esta inactiva debido a que los operadores de turismo no tienen interés de articular los tours hacia Kuelap con la comunidad. ▪ También cuentan con una Asociación de Artesanos Textiles que producen hermosas prendas utilitarias
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La población se dedica a las actividades agrícolas, y artesanales, las mismas que son una interesante puerta de posibilidades para articular el turismo rural

IMÁGENES DE MARIA



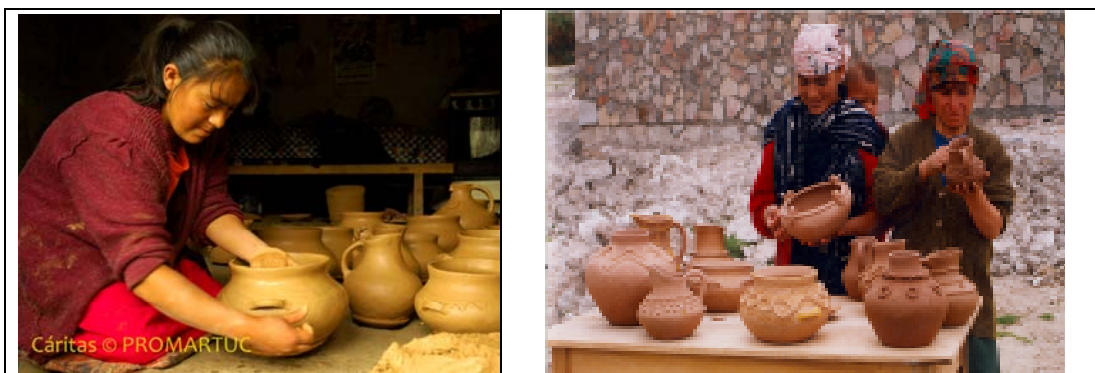


D. Comunidad Huancas

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado a solo 10 minutos de Chachapoyas en una carretera afirmada.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huancas es una comunidad de origen Chanca instalado en la zona en la época del incario. ▪ Su ubicación cerca de Chachapoyas la

	<p>convierte en un punto interesante a visitar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ También cuenta con un hermoso Cañón del Sonche donde se puede avistar las una serie de cataratas. ▪ Su gran atractivo es las manifestaciones culturales con que conviven a diario, entre ellas la vestimenta típica y su arte a través de a cerámica de gran particularidad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Huancas cuenta con apoyo de la gestión municipal así como del gobierno regional
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad cuenta con una Asociación de Turismo y de Artesanos Alfareros, que a través de su Taller Artesanal brindan servicios de venta y de alimentación ▪ Existe un gran interés de ellos por consolidar las actividades de TRC que se iniciaron en una fase previa.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La población se dedica a las actividades agrícolas y artesanales las mismas que son una interesante puerta de posibilidades para articular el turismo rural

IMÁGENES DE HUANCAS



E. Comunidad Leymebamba

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado a solo 03 ½ de Chachapoyas al ur del Valle del Utcubamba, a través de la carretera afirmada
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica. ▪ Alojamientos y restaurantes de buena calidad
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leymebamba, es una localidad que se cuentan con 02 grandes atractivos turísticos: El Museo de Leymebabmba y la Laguna de los Cóndores.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La actual gestión municipal cuenta con interés de genera actividades que impacten en la población a través del turismo, sin embargo el déficit presupuestal hace difícil iniciarlas, sin embargo ha venido gestionando con instituciones publicas y privadas para el desarrollo turístico en la localidad.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad cuenta con una Asociación de Turismo integrada por los representantes de los servicios de alojamiento, alimentación y guías debidamente capacitados e implementados con ganas de generar actividades mas ligadas al campo a la zona rural.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas las mismas que son una interesante puerta de posibilidades para articular el turismo rural ▪ Cuenta con una miniplanta industrial de producción de derivados lácteos con gran posicionamiento en el mercado local.

IMÁGENES DE COMUNIDAD LEYMEBAMBA

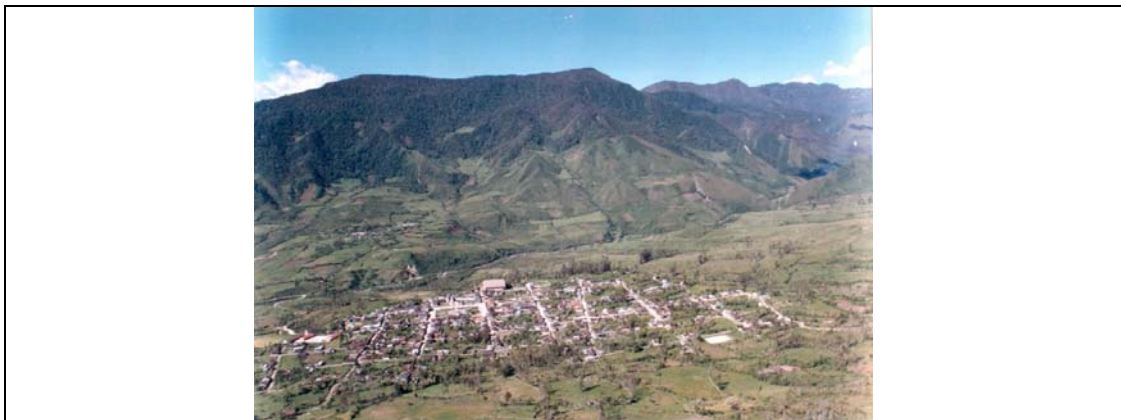


F. Comunidad Yambrasbamba

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado a solo 55 Km. desde Pedro Ruiz, los primero 30 Km. asfaltado hasta Pomacochas y el resto afirmado en buen estado.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yambrasbamba es una localidad que se encuentra en la zona del Área de Conservación Abra Patricia – Alto Nieva,

diferenciado.	y la zona de amortiguamiento del Bosque de Protección Alto Mayo, donde destaca su variada flora y fauna entre ellos el ave endémica la Lechucita Bigotona, el Mono Choro Cola Amarilla y Gallito de las Rocas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestión local ha venido dando pasos importantes facilitando las labores para su conservación coordinando con ECOAM ONG que vienen impulsando actividades de gran valor en post del medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad vienen trabajando con ECOAM en desarrollar trabajos de reforestación para atraer a las aves mas peculiares de la zona.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas las mismas que son una interesante puerta de posibilidades para articular el turismo rural.

IMÁGENES DE COMUNIDAD DE YAMBRASBAMBA





G. Comunidad Pomacochas

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carretera asfaltada (Marginal. Fernando Belaúnde T.) a 30 min. de la ciudad de Pedro Ruiz.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuenta con agua, desagüe y energía eléctrica. ▪ Alojamientos y restaurantes de buena calidad entre ellos los implementados por Puerto Palmeras y ECOAM
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pomacochas cuenta con una hermosa laguna del mismo nombre que es uno de sus principales atractivos junto al Colibrí Cola de Espátula Maravilloso, ave endémica de la zona.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestión local reconoce a la actividad turística como prioritaria ya que se puede amoldar a las condiciones de su territorio
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad a la fecha ha reconocido el flujo de visitantes que llegan a su localidad a través del hotel Puerto Pumas para apreciar al Colibrí Cola de Espátula, por lo que están interesados en insertarse en la actividad

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ La población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas las mismas que son una interesante puerta de posibilidades para articular el turismo rural |
|---|---|

IMÁGENES DE COMUNIDAD POMACOCHAS





ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda real o potencial de la región 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amazonas tiene gran importancia dentro de la macro región por se la entrada obligada a la selva
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento en el mercado interno y externo CTN 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La región Amazonas forma parte del Circuito Turístico Nor Oriental en donde ya se han realizado actividades de promoción externa e interna a través de la participación en ferias y workshops con ayuda de Promperú
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forma parte de los paquete de operadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De los emprendimientos descritos anteriormente, cuentan con un alto grado de demanda, mas que todo local y regional, con mayor frecuencia en las localidades de Cocachimba y María por estar cercano s Gocta y Kuelap, ambos medibles y reales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El nicho de mercado a donde se apunte sea medible, rentable y alcanzable (sostenibilidad económica real) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parte de la elaboración del proyecto contemplará la búsqueda de información sobre el nicho de turismo de observadores de aves, observadores de mariposas y de ecoturismo de manera que sirva de base de datos para la ejecución del proyecto final.

REGION SAN MARTÍN

A. Comunidad Nativa de Lamas

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lamas está ubicado a 20 minutos de la ciudad de Tarapoto, que cuenta con un aeropuerto en buen estado y frecuencias diarias. Asimismo, la carretera se encuentra en muy buen estado de conservación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A 5 minutos del centro del distrito se ubica el barrio del Wayku, quienes cuentan con electricidad, agua potable (sólo para el 50% de la población) mientras que los demás cuentan sólo con agua entubada³.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lamas es una comunidad quechuahablante con costumbres adaptadas a la selva y que mantiene un alto índice de identidad cultural aún no explotado. Existen otras comunidades quechuas en las cercanías que podrían formar parte del producto a implementar.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La municipal distrital de Lamas ha desarrollado un Plan de Desarrollo Turístico que no ha sido implementado aún.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aún en esta comunidad se práctica el Ayni y la Minka, que prueba que existe la cohesión necesaria.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Será necesario realizar un inventario de fauna y flora en los lugares adyacentes para un diagnóstico adecuado de las áreas de conservación en la zona.

³ Informe MINCETUR 2007. En dicho informe se menciona la completa disponibilidad de la población para participar en proyectos de desarrollo turístico.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los cultivos más importantes para el sustento actual son el cultivo del frejol y del plátano y en algunos casos existen cultivos de cacao y café orgánico que pueden ser fortalecidos⁴. |
|---|--|

IMÁGENES DE LAMAS



⁴ Es importante que el proyecto a elaborar contenga actividades no turísticas que permitan fortalecer las actividades económicas ya existentes de manera que no se genera una dependencia excesiva del turismo. Más aun considerando que la consecución de los objetivos del proyecto no será la ejecución de los mismos, sino lograr una demanda real y rentable económica y socialmente para las comunidades.



B. Comunidades de Simón Bolívar, Chambira y Vista Alegre

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estas 3 comunidades se encuentran contiguas al distrito de Shamboyacu (2 horas desde Tarapoto en camioneta)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuentan con agua entubada pero no tienen un manejo de residuos. Cuentan con electricidad y telefonía rural.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El 80% de la población actual son de origen quechua lamistas. Estos tres caseríos se ubican dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cordillera Azul (PNCAz) y esta ruta es la que lleva hacia el Puesto de Vigilancia N° 16 que era la ruta antigua de paso hacia la selva baja hacia Contamina y Ucayali.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existe mucho interés de las autoridades locales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad, por decisión comunal

<p>cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales.</p>	<p>se adoptó ser una comunidad nativa quechua y recuperar el uso de ropas nativas y costumbres.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Debido a los talleres que dieron CEDISA y CIMA, algunos comuneros construyeron un tambo a manera de albergue, sin embargo pensaron que de esa manera recibirían más visitantes y mas beneficios. En la actualidad esto ha ocasionado la desilusión de algunos pobladores. • Existe aún trabajo comunal mensual que se define en las asambleas comunales.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • La ONG CEDISA ha elaborado un estudio de conservación de un Área de Conservación Municipal en el año 2003.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Son agricultores y pescadores para el consumo directo.

IMÁGENES DE SIMÓN BOLÍVAR, CHAMBIRA Y VISTA ALEGRE





C. Centro Poblado Menor de Aguas Verdes en el distrito de Miguel Pardo Naranjos (Rioja)

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado a 3 horas y 30 minutos de la ciudad de Tarapoto y colinda con la región Amazonas cerrando el circuito birregional.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El centro poblado menor cuenta con todos los servicios básicos.

saneamiento y electricidad)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta zona esta comprendida dentro del área de amortiguamiento del Bosque de Protección del Ato Mayo el cual se encuentra bajo la jurisdicción del SERNANP. ▪ Tiene un gran potencial para la observación de aves y de mariposas endémicas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La municipal distrital apoyó en algún momento de la gestión actual pero se ha perdido el vínculo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ha conformado una asociación que debe ser fortalecida.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendida dentro del área de amortiguamiento del Bosque de Protección del Ato Mayo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que tengan un manejo adecuado de otras actividades económicas que les sirva de sustento actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las poblaciones que se ubican en estas inmediaciones se han dedicado por décadas a la tala indiscriminada de los árboles del bosque y en la actualidad, al tener restricción en la tala, se han visto forzados a trabajar en la caza ilegal de mariposas. • Es importante identificar otras acciones para mejorar los ingresos a corto plazo.

IMÁGENES DEL CENTRO POBLADO MENOR DE AGUAS VERDES



C. Comunidad Tingana

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se ubica en la provincia de Moyobamba, distrito y centro poblado de Tingana. Para llegar se requiere realizar un viaje desde Lima pasando por Tarapoto por avión y llegando hasta Moyobamba por una carretera en buen estado. Desde Moyobamba se hace un recorrido por una trocha carrozable hasta llegar a Puerto Asacayacu desde donde parte un bote con motor y nos traslada por el río Avisado hasta Tingana.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingana Río Avisado es un emprendimiento de carácter eco turístico, la oferta de servicios es bastante completa: se cuenta con alojamiento, una oferta culinaria local con destacas demostraciones de higiene en la manipulación y preparación de alimentos; así como servicios higiénicos que destacan por encontrarse en una bella construcción con tecnología amiga del medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta zona esta comprendida dentro del área de amortiguamiento del Bosque de Protección del Ato Mayo.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Municipio de Moyobamba con un rol regulador, normador y promotor; la DIRCETUR responsable de publicidad y marketing, El Proyecto especial Alto Mayo PEAM ha planteado el desarrollo de actividades turísticas, el trabajo lo realiza por medio del Programa de áreas protegidas con el apoyo de la GTZ; ha brindado asesoramiento técnico en el diseño y la realización del programa
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingana – Río Avisado forma parte del grupo de los emprendimientos de mayor

<p>grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales.</p>	<p>nivel de desarrollo de la muestra, esto obedece a muchos factores: la calidad y mantenimiento a la infraestructura, el entorno natural y belleza paisajística, el nivel organizativo de la asociación y el desarrollo de capacidades demostrado por cada uno de sus miembros en las actividades que cada uno realiza: guiado, transporte en bote, alimentación, atención en el alojamiento, etc.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación en áreas de conservación de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendida dentro del área de amortiguamiento del Bosque de Protección del Ato Mayo.

IMÁGENES DE RESERVA ECOLOGICA TINGANA



C. Comunidad Chazuta

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conectividad adecuada, hacia el destino y dentro del destino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wasichay localizado en el distrito de Chazuta se encuentra dos horas de Tarapoto, se puede llegar por diferentes medios de transporte pero siempre esperando que la movilidad se llene, lo que implica que hay que tener en cuenta el tiempo adicional para visitar Chazuta.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura básica pertinente (servicios de saneamiento y electricidad) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wasichay se encuentra en el Centro Poblado de Chazuta, por lo tanto el turista accede a un conjunto de servicios como alojamiento, alimentación, servicio de internet y otros que no son del manejo propio y directo de la Organización.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación: cerca o dentro a un recurso turístico importante y diferenciado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chazuta cuenta con Wasichay una Casa Artesanal que apoya a los ceramistas a revalorar sus costumbres y claro la generación de ingresos a través de la promoción de sus trabajos ▪ Se ha constituido Wasichay en el patrimonio del pueblo Chuzutino y muestra importantes logros, los mismos que redundan en el beneficio de la población, pues contribuyen con el desarrollo integral, gracias a la actuación de mujeres y jóvenes, fundamentalmente.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo de la gestión local municipal y regional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe interés del Municipio por organizar una oferta mayor sobre la base de la Cerámica Chazutina, impulsando proyectos como Escuelas de campo que permitirán aprovechar de mejor manera el potencial de Chazuta y la belleza natural de su entorno. Todas estas iniciativas enmarcadas en el Plan de Turismo Comunitario con que cuenta el Municipio.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad cohesionada con alto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gran interés de participar de parte de la comunidad

<p>grado de interés de participar. De preferencia que existan propiedades comunales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen una Asociación de Ceramistas agrupada en 20 artesanos
--	---

IMÁGENES DE COMUNIDAD DE CHAZUTA





ANÁLISIS DE LA DEMANDA

DEMANDA	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demanda real o potencial de la región 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ San Martín cuenta con una gran importancia comercial que se ve reflejada en sus frecuencias diarias de vuelos a la ciudad de Lima, en su conectividad con una carretera asfaltada con Yurimaguas (punto final de la navegación fluvial desde el Amazonas) y excelente conectividad terrestre con la costa norte del país⁵.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionamiento en el mercado interno y externo CTN 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La región San Martín forma parte del Circuito Turístico Nor Oriental en donde ya se han realizado actividades de promoción externa e interna a través de la participación en ferias y workshops con ayuda de Promperú
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción por parte de instituciones PromPeru.. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De los emprendimientos descritos anteriormente, Lamas cuentan con un alto grado de demanda, por su cercanía a Tarapoto, mientras que Chazuta y Tingana con un grado menor pero con un producto mas desarrollado
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El nicho de mercado a donde se apunte sea medible, rentable y alcanzable (sostenibilidad económica real) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parte de la elaboración del proyecto contemplará la búsqueda de información sobre el nicho de turismo de observadores de aves, observadores de mariposas y de ecoturismo de manera que sirva de base de datos para la ejecución del proyecto final.

⁵ Es necesario la recopilación de información secundaria sobre el tamaño real de la demanda a toda la región y realizar proyecciones para el nicho de turismo basado en comunidades. Asimismo, es importante mencionar que el Turismo Rural comunitario no ha sido aun cuantificado en el Perú

Perfil del Turista Rural Comunitario.

Características de la Demanda de Servicios de TRC en el Perú

Esta sección toma como referencia el “Perfil del Turista Rural Comunitario”⁶, investigación realizada por PROM PERU en el año 2007, basada en encuestas a turistas extranjeros que visitaron los departamentos de Puno, Cusco y Madre de Dios; encontramos que el 71% de los turistas que visitaron Puno y el 70% de los que visitaron Madre de Dios, tuvieron experiencias previas visitando comunidades nativas de otros países de Sudamérica, siendo Bolivia el más nombrado.

En los tres destinos analizados es relevante la presencia de turistas europeos, especialmente en Madre de Dios con 66%, siendo España, Francia, Inglaterra e Italia los principales mercados emisores en este tipo de turismo.

Por país de residencia se observa que los turistas que visitaron Puno provienen principalmente de Estados Unidos (21%), seguidos de Francia (11%), en Cusco el 22% reside en Estados Unidos, 13% en Francia y 11% de Inglaterra; en Madre de Dios el 19% reside en Estados Unidos, 18% en España y 15% de Italia.

Motivaciones para realizar Turismo Rural Comunitario

Entre los aspectos que motivan a los turistas a visitar comunidades nativas en un viaje de vacaciones observamos que el conocer nuevas culturas y costumbres predomina en Puno, Cusco y Madre de Dios con 80%, 87% y 65% respectivamente; en segundo lugar está el interactuar con los pobladores que presenta una preferencia de 20%, 25% y 32% respectivamente.

Una información importante recogida de la encuesta de PROM PERU, es que más de la mitad de turistas extranjeros que visitaron Puno (60%), Madre de Dios (69%) y Cusco (58%) manifestaron estar dispuestos a realizar un viaje por vacaciones o recreación exclusivamente para visitar comunidades nativas.

Se tiene información que la motivación principal del viaje a Perú es conocer Macchu Picchu, y que el turista extranjero es multitemático por lo que la posibilidad de combinar varias

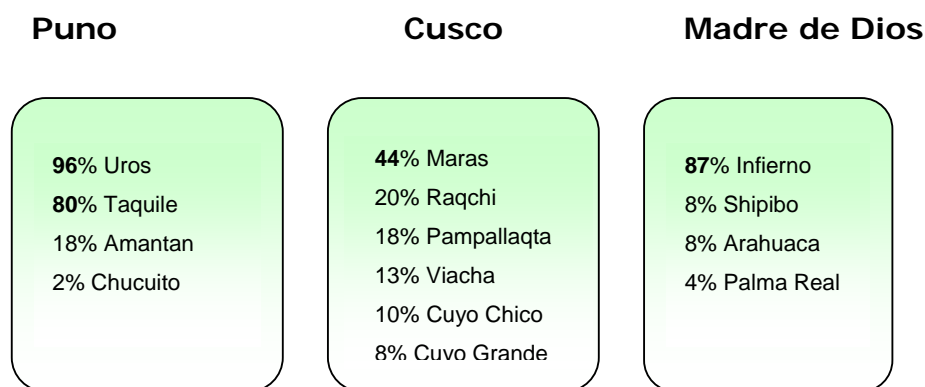
⁶ PROM PERU - Perfil del Turista Rural Comunitario, basado en 600 encuestas realizadas en los departamentos de Puno, Cusco y Madre de Dios (200 en cada una), entre los meses de Setiembre y Octubre 2007. El trabajo de campo se efectuó en los aeropuertos de dichas ciudades contactando al turista durante su salida.

actividades contempla estas alternativas de conocer nuevas culturas así como tener contacto con la naturaleza e interactuar con los pobladores.

Comunidades Nativas Visitadas

Los resultados de la encuesta indican que las comunidades más visitadas por turistas extranjeros en el departamento de Puno, son en primer lugar Uros con 96%, luego Taquile con 80%; en Cusco Maras con 44% y en segundo lugar Raqchi con 20% y en Madre de Dios predomina la visita a la Comunidad Nativa de Infierno con 87%. Debemos mencionar también que un grupo importante de turistas que visitó Cusco (20%), visitó también comunidades nativas de Puno.

Cuadro N° 23
Comunidades Nativas más Visitadas



Fuente: Prom Perú – Perfil del Turista Ru

Principales actividades realizadas por los turistas Extranjeros

Entre las principales actividades que realizaron los turistas extranjeros que visitaron los departamentos de Puno, Cusco y Madre de Dios esta la compra de artesanía o productos del lugar. Así en el departamento de Puno, la compra de artesanía o productos del lugar obtuvo el 95%, la observación de la comunidad el 66%, la interacción con los pobladores el 26%, tomar fotografías 24% y probar la comida típica del lugar 22%. En el departamento de Cusco, la compra de artesanía o productos del lugar presenta el 85%, la interacción con los pobladores el

37%, la observación de la comunidad el 36% y la observación de costumbres el 32%.

En Madre de Dios, la compra de artesanía presenta el 87%, la observación de la comunidad el 64%, la observación de la flora el 36% y la observación de la fauna el 18%.

Fuentes de Información

Según la encuesta realizada, encontramos que más del 70% de turistas que realizan turismo rural comunitario busca información antes de viajar, especialmente en Internet.

Referente al tipo de información encontramos que los turistas que visitaron Puno y Cusco revelaron mayor interés en temas relacionados a costumbres y tradiciones del país y lugares turísticos, en tanto que los que visitaron Madre de Dios buscan mayormente información sobre naturaleza y paisajes.

Preferencia de Alojamiento

Se ha encontrado que los turistas que visitaron Madre de Dios, prefieren buscar alojamientos rústicos que pueden ser albergues o casa de pobladores, que les permitan vivir a plenitud el contacto con la comunidad, pero sin dejar de lado la comodidad y confort.

Los turistas que visitaron Puno y Cusco, tienen mayor valoración por los alojamientos que les permita disfrutar el contacto con la comunidad, sacrificando quizás algunas comodidades.

Permanencia

En cuanto a la permanencia en las comunidades visitadas, tenemos que el 44% de los turistas extranjeros que visitó Puno, el 34% que visitó Cusco y el 47% que visitó Madre de Dios, indicaron haber tenido la oportunidad de pernoctar por lo menos una noche en alguna de las comunidades.

También se observó en los tres departamentos investigados, que los turistas entre 20 a 24 años y 35 a 45 años de edad fueron los que más tuvieron experiencia pernoctando en alguna de las comunidades.

En general, los turistas extranjeros encuestados que realizaron turismo rural comunitario en las ciudades investigadas (Cusco, Puno y Madre de Dios) permanecieron en el Perú entre 13 y 15 noches, de los cuales 1 ó 2 noches fueron destinadas para pernoctar en una comunidad nativa.

Características Socio demográficas

Los turistas que realizan actividades de turismo rural comunitario en el país son en su mayoría de sexo masculino, con mayor incidencia en el departamento de Madre de Dios con el 68% de

los encuestados. Se trata de personas con educación superior y la mayoría solteros.

En cuanto a las edades, la mayoría de ellos (más del 55%) tienen entre 25 y 44 años de edad. También debemos tener en cuenta que Madre de Dios recibe un porcentaje importante de turistas comprendidos entre 45 a 60 años de edad.

La encuesta revela que el ingreso anual familiar del turista que visita Madre de Dios es mayor a US\$ 79,999; un poder adquisitivo superior al de los turistas que visitan Puno y Cusco, que se ubican entre US\$ 20,000 a US\$ 79,999 anuales.