



























Subtema: Empresas Familiares de Éxito (EFEX)

Empresas Familiares de Éxito (EFEX)	
	<p>Debo darme prisa...</p> <p>Me están esperando, Luis y su familia, para desayunar y conversar sobre empresas familiares.</p>
	<p>Gracias por venir, Exporberto.</p>
	<p>Gracias a ustedes por invitarme. ¡El desayuno está delicioso!</p>
	<p>Exporberto, te comento que José, nuestro hijo, no está tan convencido de querer continuar con el negocio.</p>
	<p>¡Es que ahora nuestra empresa familiar es pequeña y yo tengo grandes sueños!</p>
	<p>José, ¿sabías que hay marcas muy conocidas como Ford y Volkswagen que también empezaron siendo empresas familiares y ahora son transnacionales?</p> <p>La empresa de ustedes también puede crecer.</p>
	<p>¡Eso es increíble! Voy a Googlear a ver qué encuentro sobre las empresas familiares.</p> <p>¡Asu! Es verdad lo que comentas sobre las empresas familiares, Exporberto; pero también aquí dice que solo el 30 por ciento de las empresas llegan a pasar a una segunda generación, y apenas el 15, llegan a una tercera. ¿A qué se refieren con eso de las generaciones?</p>
	<p>¡Ah! Te explico: La primera generación se refiere a los integrantes de la familia que crearon el negocio, en este caso, tu papá y mamá. La segunda generación se refiere a quienes los sucederán o participarán en el negocio creado por ellos.</p>
	<p>Entonces, yo sería la segunda generación, y mis hijos la tercera, y los hijos de mis hijos, la cuarta...</p>
	<p>¡Es correcto, hijo!</p>
	<p>Y más adelante definiremos tus funciones también... Así como tu papá se encarga de la dirección general y yo del área comercial... tú aportarás de acuerdo a tus habilidades y competencias.</p>

	<p>Me parece bien, pero espero que no se incomoden cuando pienso que al negocio le falta modernizarse: usar redes sociales, ampliar su público, ser más chévere.</p> <p>Yo tengo muchas ideas...</p>
	<p>Todas esas ideas puedes aplicarlas en la empresa. ¡Podríamos exportar a nuevos mercados!</p>
	<p>Juventud más experiencia, ¡no hay pierde!</p>
	<p>¡Me encanta verlos tan entusiasmados! Pero qué tal si escuchamos primero a Exporberto, que es un empresario exportador con más experiencia.</p>
	<p>Recuerden siempre que el conocimiento y el éxito van de la mano, por ello, no hay que dejar de actualizarse.</p> <p>Por ejemplo: ¿sabían que el 90 por ciento de las empresas en el Perú son familiares?</p> <p>Ahh, y el 60 por ciento de los problemas que impiden su continuidad son puramente familiares.</p>
	<p>¿Qué problemas puede tener una empresa familiar?</p>
	<p>Justamente, porque son miembros de la familia los que toman decisiones estratégicas y operativas es que tienen problemas, no solo a nivel empresarial sino también familiar. Con el carácter y formas de pensar que tiene cada uno, a veces es complicado... y en ocasiones, hay problemas que no se logran resolver y la empresa termina desapareciendo.</p>
	<p>Exporberto, eres un experto, un mago en los negocios. Enséñame tus trucos para aplicarlos.</p>
	<p>¡No son trucos, José! ¡Ni soy mago! Solo es esfuerzo, perseverancia y conocimientos...</p>
	<p>Entonces, pásame tus conocimientos y creo que con eso estaré listo para seguir tus pasos...</p>
	<p>Ja ja ja, no es así de sencillo...</p> <p>Manejar una empresa es todo un desafío. Yo siempre me apoyo en PROMPERÚ, quien desde hace mucho tiempo me ayuda cada vez que necesito.</p>

	<p>¡Ah! Yo pensé que lo hacías todo solo.</p>
	<p>¡Nooo! José, yo puedo enseñarles lo que sé, pero PROMPERÚ cuenta con el programa EFEX que está diseñado para apoyar a las empresas familiares en su transición a futuras generaciones, y que, a largo plazo, se conviertan en familias empresarias.</p> <p>¡Qué les parece si vamos a PROMPERÚ y ahí les contarán más del programa!</p>
	<p>¡Estoy de acuerdo! Entonces vamos al toque a las oficinas de PROMPERÚ.</p>
	<p>¡Calma, calma! Primero terminemos de tomar desayuno y luego vayan a averiguar, de qué trata el Programa EFEX de PROMPERÚ.</p>