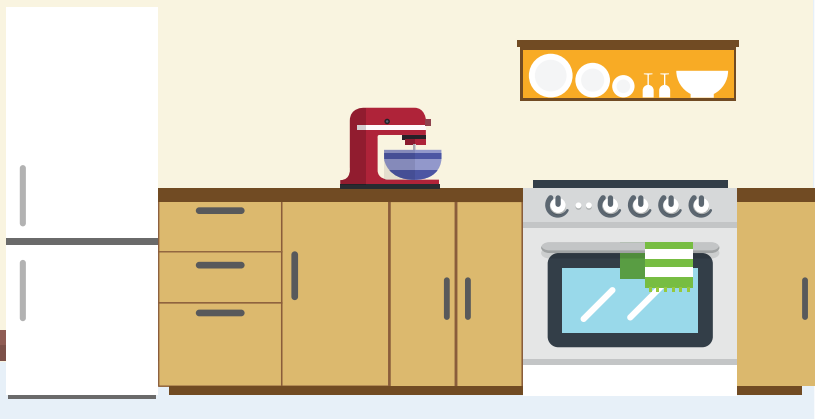


# EQUIPAMIENTO PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA



## Datos generales (2015)



Perú ocupa la posición nro. 49 como proveedor mundial con 0.4% de participación.



Es el cuarto mercado sudamericano por debajo de Brasil, Chile y Argentina con participaciones en conjunto de 3% del total importado a nivel mundial.



Al 2015 se realizaron envíos peruanos de esta línea a 51 mercados, 1 más que las registradas en el año anterior.

4 son los mercados de destino que contienen el 69% de participación.



Entre los nuevos mercados están: Vietnam, Indonesia, Camerún, Kenia, Zambia, Guyana, Finlandia, Jamaica; y Trinidad y Tobago.

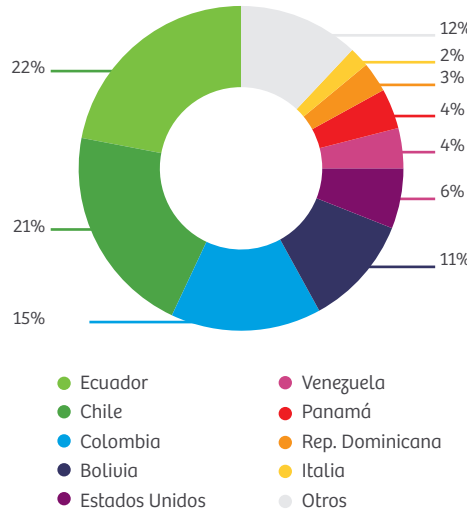


Se realizaron envíos por 220 empresas, 11 más que en el 2014. De este grupo 5 fueron medianas (US\$ 9 millones), 18 pequeñas (US\$ 6 millones) y 197 micro empresas (US\$ 2 millones).



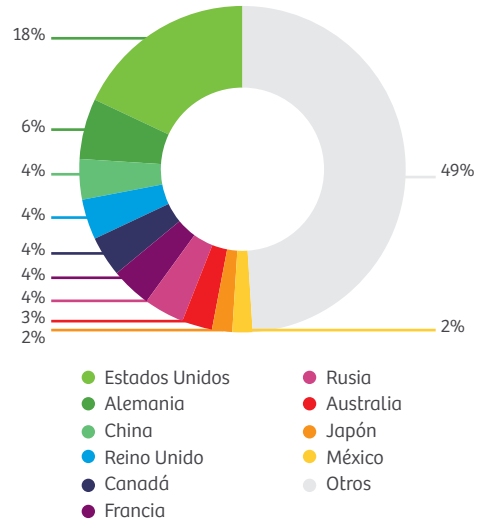
Las exportaciones peruanas llegaron a US\$ 17 millones en el 2015.

## Principales mercado de destino de las exportaciones peruanas (Part%) 2015



Fuente: SUNAT

## Principales mercados importadores mundiales (2015)



Fuente: TRADEMAP

Las importaciones mundiales de equipamiento para la industria alimentaria ascendieron a US\$ 110 225 millones, reduciéndose en 5.2% con respecto al 2014 y creciendo 1.7% en los últimos 5 años.

## Mercados dinámicos 2015\*

	Panamá	US\$ 659 mil
	Rep. Dominicana	US\$ 526 mil
	Costa Rica	US\$ 223 mil
	Honduras	US\$ 195 mil
	Guatemala	US\$ 134 mil

\*Mayor crecimiento en valor FOB, respecto al año previo. Fuente: SUNAT

## Principales productos demandados a nivel mundial 2015 (US\$ Millones)

Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	US\$ 12 825
Hornos, cocinas y calentadores	US\$ 10 306
Trituradoras y mezcladoras de alimentos	US\$ 5 800
De mesa, cocina o artículos de uso doméstico y sus partes	US\$ 5 559
Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar	US\$ 4 985
Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	US\$ 2 319
Máquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería	US\$ 2 280

Fuente: TRADEMAP

## Productos con potencial (2015)



Congeladoras horizontales tipo cofre



Cucharas, tenedores, cucharones, espumaderas, palas para tarta etc.



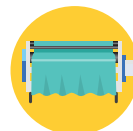
Partes de aparatos electrodomésticos con motor eléctrico incorporado



Máquinas y aparatos para confitería y elaboración de cacao



Máquinas y aparatos para la industria cervecera



Máquinas para enrollar, desenrollar, plegar o cortar telas.

## Tendencias

- Incremento en las ventas gracias a la fuerte presencia de la cultura occidental.
- Los estilos de vida y hábitos de alimentación occidentales implican una demanda de alimentos procesados.
- Importancia del mercado oriental. Junto a las preferencias occidentales, el poder de compra de la clase media asiática sigue creciendo.
- Rol clave de turismo mediante una mayor oferta de restaurantes, hoteles, hospitales y cadenas de comida rápida. Todos demandan equipos de la industria alimentaria y dadas las regulaciones, el mercado crecerá con mejores estándares de calidad.
- Incremento en las facilidades para comerciar alimentos agrícolas.
- Preferencia de consumidores por productos más saludables y eco amigables obliga a reestructurar el proceso de producción. Búsqueda de maquinaria que ayude a reducir costos y consumo (agua y energía).
- Demanda de nuevas máquinas dadas las preferencias. Industrias que fabrican harinas (pan, pastas, entre otras) cambian la fabricación por completo para productos libres de gluten.