

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Buenos Aires	1.2. Fecha	01/10/2021
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Silvia Seperack	
	Cargo	Directora	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Joyería, bisutería y decoración		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Joyería y Bisutería</p> <p>7113110000: ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUE)</p> <p>7113190000: ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS</p> <p>7117190000: LAS DEMÁS BISUTERÍAS DE METALES COMUNES</p> <p>Decoración</p> <p>4303901000: ARTÍCULOS DE PELETERÍA DE ALPACA</p> <p>4420900000: DEMÁS MARQUETERÍA, COFRECILLOS O ESTUCHES PARA JOYERÍA U ORFEBRERÍA Y MANUFACTURAS SIMILARES DE MADERA</p> <p>6301300000: MANTAS DE ALGODÓN (EXCEPTO LAS ELÉCTRICAS)</p> <p>6913900000: LAS DEMÁS ESTATUILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA ADORNOS DE CERÁMICA</p> <p>9403500000: MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS</p> <p>9403600000: LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA</p> <p>9503002200: MUÑECAS O MUÑECOS, INCLUSO VESTIDOS</p> <p>9503009300: JUGUETES QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERES NO HUMANOS. La partida equivalente en Argentina es la <u>9503.00.31</u></p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>Joyería en plata (7113110000)</p> <p>Joyería en oro (7113190000)</p> <p>Bijouterie (7117190000)</p> <p>Textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000)</p>		

	<p>Adornos de madera (4420900000)</p> <p>Mantas y Textiles para el hogar en algodón (6301300000)</p> <p>Adornos de cerámica (6913900000)</p> <p>Muebles de madera (9403500000; 9403600000)</p> <p>Adornos con forma humana, muñecos (9503002200)</p> <p>Adornos con forma de animales (950300300)</p>																																																																																																												
<p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p>	<p>Los productos de interés ingresan al mercado argentino desde Perú sin barreras arancelarias. Es importante tomar en cuenta que según el programa de liberación del ACE 58, los productos con origen peruano destinados a Mercosur tienen una preferencia arancelaria de 100%, es decir ingresan con arancel cero a los países que conforman ese bloque, incluida Argentina. Se marcan los valores de Arancel Externo Común y Derecho de Importación extrazona en el cuadro para tener como referencia los valores que pagan estos productos si provienen de países extrazona.</p> <p>Cabe señalar que la mayoría de los productos analizados tienen Licencia Automática de Importación (SIMI). Los productos que requieren la tramitación de Licencia No Automática son las mantas de algodón (6301300000), las dos partidas correspondientes a muebles (9403500000 y 9403600000) y los adornos con forma de animales y humanas (9503009300 y 9503002200)</p> <table border="1" data-bbox="394 1115 1439 1469"> <thead> <tr> <th>Partida</th> <th>Arancel Externo Común %</th> <th>Derecho de importación Extrazona %</th> <th>Tasa Estadística %</th> <th>Impuesto al valor agregado %</th> <th>Impuesto al valor agregado</th> <th>Impuesto a las ganancias%</th> <th>Ingresos Brutos %</th> <th>SIMI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>7113110000</td><td>18</td><td>18</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>7113190000</td><td>18</td><td>18</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>7117190000</td><td>18</td><td>35</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>4303901000</td><td>20</td><td>20</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>4420900000</td><td>14</td><td>14</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>6301300000</td><td>35</td><td>35</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LNA</td></tr> <tr><td>6913900000</td><td>20</td><td>20</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LA</td></tr> <tr><td>9403500000</td><td>18</td><td>18</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LNA</td></tr> <tr><td>9403600000</td><td>8</td><td>18</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LNA</td></tr> <tr><td>9503002200</td><td>20</td><td>35</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LNA</td></tr> <tr><td>9503009300</td><td>20</td><td>35</td><td>3</td><td>21</td><td>20</td><td>6</td><td>2,5</td><td>LNA</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><i>Fuente Tarifar - 2021</i></p> <p>Se aplica una tasa del 20% en concepto de impuestos internos a los objetos suntuarios y son objeto de gravamen aquellos como¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las piedras preciosas o semipreciosas naturales o reconstituidas; lapidadas, piedras duras talladas y perlas naturales o de cultivo, se encuentren sueltas, armadas o engarzadas. • Los objetos para cuya confección se utilicen en cualquier forma o proporción, platino, paladio, oro, plata, cristal, jade, marfil, ámbar, carey, coral, espuma de mar o cristal de roca. • Las monedas de oro o plata con aditamentos extraños a su cuño. 	Partida	Arancel Externo Común %	Derecho de importación Extrazona %	Tasa Estadística %	Impuesto al valor agregado %	Impuesto al valor agregado	Impuesto a las ganancias%	Ingresos Brutos %	SIMI	7113110000	18	18	3	21	20	6	2,5	LA	7113190000	18	18	3	21	20	6	2,5	LA	7117190000	18	35	3	21	20	6	2,5	LA	4303901000	20	20	3	21	20	6	2,5	LA	4420900000	14	14	3	21	20	6	2,5	LA	6301300000	35	35	3	21	20	6	2,5	LNA	6913900000	20	20	3	21	20	6	2,5	LA	9403500000	18	18	3	21	20	6	2,5	LNA	9403600000	8	18	3	21	20	6	2,5	LNA	9503002200	20	35	3	21	20	6	2,5	LNA	9503009300	20	35	3	21	20	6	2,5	LNA
Partida	Arancel Externo Común %	Derecho de importación Extrazona %	Tasa Estadística %	Impuesto al valor agregado %	Impuesto al valor agregado	Impuesto a las ganancias%	Ingresos Brutos %	SIMI																																																																																																					
7113110000	18	18	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
7113190000	18	18	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
7117190000	18	35	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
4303901000	20	20	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
4420900000	14	14	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
6301300000	35	35	3	21	20	6	2,5	LNA																																																																																																					
6913900000	20	20	3	21	20	6	2,5	LA																																																																																																					
9403500000	18	18	3	21	20	6	2,5	LNA																																																																																																					
9403600000	8	18	3	21	20	6	2,5	LNA																																																																																																					
9503002200	20	35	3	21	20	6	2,5	LNA																																																																																																					
9503009300	20	35	3	21	20	6	2,5	LNA																																																																																																					

¹ Impuestos. Ley 24.674. Capitulo VIII. Objetos suntuarios. Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/35000-39999/38621/texact.htm>

	<ul style="list-style-type: none"> • Las prendas de vestir con individualidad propia confeccionadas con pieles de peletería. • Alfombras y tapices de punto anudado o enrollado, incluso confeccionados. <p>Aquellos exentos de este impuesto, cualquiera fuere el material empleado en su elaboración, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los objetos que por razones de orden técnico-constructivo integran instrumental científico. • Los ritualmente indispensables para el oficio religioso público. • Los anillos de alianza matrimonial. • Las medallas que acrediten el ejercicio de la función pública u otros que otorguen los poderes públicos, los distintivos, emblemas y atributos usados por las fuerzas armadas y policiales. • Las condecoraciones oficiales. • Las prendas de vestir con adornos de piel y las ropas de trabajo.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Joyería & Bisutería</p> <p>2020 y 2021 fueron años de grandes cambios, ya sea en consumo como en la vida cotidiana de las personas. Tanto el sector joyero como el de bisutería sufrieron las consecuencias de estos cambios en los hábitos de compra y uso de los productos. El hecho de que no estuvieran habilitados los eventos – o que se hayan transformado en virtuales - implicó que las personas no pudieran utilizar joyas y elementos distintivos que los diferenciaban² como en la pre-pandemia.</p> <p>Sin embargo, a medida que el confinamiento y la virtualidad se extendieron en el tiempo, las joyas comenzaron a utilizarse en reuniones virtuales. Esto puede deberse a dos factores: el primero es que llevar una joya tiene el poder de elevar el estilo e imagen de quien lo usa y el segundo factor es la diferenciación - hoy en día es importante no pasar indiferente en una reunión virtual.³</p> <p>Fernando Jalil, director de YMAD (única empresa argentina que produce granalla de plata en Argentina), señala que después de varios años se volvió a darle valor a la plata y resalta la importancia de la minería argentina de este metal. Esta empresa comercializa sus productos de manera directa con los artesanos, sin necesidad de intermediarios, con el fin del desarrollo de la platería artesanal.⁴</p>

² Tendencia en joyería para el 2021. Fand. Recuperado de: <https://www.fand.com.ar/tendencia-en-joyeria-para-el-2021/>

³ Manual de las tendencias en joyería que marcarán 2021. Priority. Recuperado de: <https://joyeriaonlinepriority.com/blog-joyeria/tendencias-joyeria-2021/>

⁴ Catamarca y su plata, posicionada en el mercado argentino. El Esquíú. Recuperado de: <https://www.lesquiú.com/politica/2021/9/6/catamarca-su-plata-posicionada-en-el-mercado-argentino-408517.html>

De acuerdo con los especialistas⁵, la tendencia son las joyas de oro personalizadas. Estas joyas permiten a quienes los llevan atribuirles un significado especial, a medida.

Los productos por destacar, según joyería Priority, son:

- Colgantes con nombre o iniciales personalizados.
- Joyas vintage o clásicas.
- Pendientes de perla.

La bisutería sigue siendo importante como alternativa a las joyas fabricadas con materiales preciosos. La tendencia de este año se inclina para con productos de piezas grandes, ruidosas y brillantes que impactan, como⁶:

- Accesorios de animales
- Gargantillas de cadena gruesa
- Collares largos de cadena
- Pendientes de argolla gruesa
- Pendientes de argollas múltiples
- Pulseras grandes

En este sector surge otra línea interesante, que es la joyería textil. Se trata de joyas que muchas veces pertenecen a la categoría de diseño de autor realizadas en fibras textiles y materiales reciclados. Esto se encuadra dentro de la tendencia slow y sustentable. Una exponente argentina del diseño de joyas de autor diseñadas a mano en fibras naturales es Carla Busularo⁷.

Decoración

El estilo de moda que prevalece en la actualidad es el industrial⁸. Este estilo combina materiales como acero, madera cemento o ladrillo con instalaciones a la vista en espacios abiertos. Otro estilo por destacar es el rústico moderno, que une materiales y colores naturales con piezas de diseño moderno. Como tercera y última tendencia a destacar se encuentra el estilo ecléctico, que combina piezas de diferentes estilos en armonía, que presentó un crecimiento en la preferencia de los consumidores. Este estilo presenta cohesión y a pesar de ser heterogéneo debe ser uniforme.

En lo que respecta a materiales, se demanda madera y materiales naturales. La madera se utiliza en techos, paredes, superficies, acabados y pisos, muebles, lámparas, objetos decorativos, tanto en su color natural u con distintas tonalidades. Otros materiales naturales que se demandan son mármoles y piedras y textiles.

⁵ Manual de las tendencias en joyería que marcarán 2021. Priority. Recuperado de: <https://joyeriaonlinepriority.com/blog-joyeria/tendencias-joyeria-2021/>

⁶ Accesorios de moda primavera verano 2021 – Bijouterie. Muy trendy. Recuperado de: <https://muy-trendy.com/accesorios-de-moda-primavera-verano-2021-bijouterie-4210>

⁷ Algunas de sus piezas en <https://www.busularo.com/fashion-art>

⁸ Decoración: tendencias 2021 para renovar la casa. Estilo. Clarín. Recuperado de: https://www.clarin.com/viva/decoracion-tendencias-2021-renovar-casa_0_KBycOt3z1.html

	<p>En cuanto a los demás materiales, se destacan los azulejos, que seguirán siendo tendencia, pero en piezas pequeñas y colores neutros. También se destacan los muebles de acero, ya sea mesas, sillas y demás muebles. Por otra parte, al hablar de los dormitorios, se utilizarán los cabeceros tapizados, que deberán tener texturas suaves y colores neutros⁹.</p> <p>En cuanto a la paleta de colores, se puede afirmar que la principal tendencia para el año 2021 es el color naval - una variante del azul - que se utiliza para decorar espacios elegantes y contemporáneos. También se utilizará el color gris combinado con otros neutros como el blanco, beige y otros colores claros.</p> <p>Durante los últimos años, en especial en la pandemia, las personas fueron tomando conciencia del medio ambiente y del cuidado del planeta, y surgen nuevas tendencias hacia lo “Ecofriendly” o “Verde”. Esto puede traer como consecuencia la caída en el consumo de productos de origen animal y/o productos, como los artículos de peletería, que, aunque tengan un certificado de sustentabilidad quedan asociados a la crueldad. Esta tendencia lleva a las empresas a buscar nuevos caminos y una oferta que se adapte a lo que el consumidor busca¹⁰.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Argentina es un país productor de las materias primas vinculadas a las líneas analizadas: oro, plata, madera, algodón y cuero, entre otras. En lo que respecta a la cadena de valor de estas materias primas las empresas presentes son principalmente pequeñas o medianas.</p> <p>No existen grandes variaciones estacionales en la producción, aunque la pandemia COVID-19 generó un impacto general en la producción y comercialización de las líneas analizadas en 2020 con respecto a 2019, demostrando mejores resultados hacia fines del período 2020 debido a la reapertura de actividades productivas y comerciales. El efecto causado se vio reflejado en el estimador de actividad económica realizado por el INDEC, que mostró una caída del 10% acumulada en 2020 con respecto al mismo período del 2019, año que ya había sido difícil para la economía argentina.</p> <p>Estacionalidad en el comercio exterior</p> <p>Se tomará como año de referencia 2019, debido a la estacionalidad anormal y los bajos volúmenes del año 2020 debido a la pandemia. Parecería verse una tendencia estacional vinculada a las temporadas de moda y decoración, que tiene como meses significativos marzo-abril para las importaciones y compras para temporadas subsiguientes.</p>

⁹ 6 tendencias en diseño de interiores para el 2021. M-electricidad. Recuperado de: <https://m-electricidad.com/6-tendencias-en-diseno-de-interiores-para-el-2021/>

¹⁰ La peletería está llegando a su fin. Anima Naturalis. Recuperado de: <https://www.animanaturalis.org/n/la-peleteria-esta-llegando-a-su-fin-la-muerte-ya-no-esta-de-moda>

Joyería & Bisutería

Joyería en plata (7113110000)

Argentina no es un exportador relevante de joyería en plata, pero sí es importador de esta partida. El total de **importaciones en 2019** fue de USD 1,73 millones. El **primer cuatrimestre** de 2019 fue el más relevante del período, canalizando la mitad de las importaciones del año. Los meses con mayores picos de importación fueron marzo y noviembre.

Joyería en oro (7113190000)

Esta es una partida relevante para las exportaciones argentinas, que en 2019 totalizaron USD 640.000. Se registraron movimientos incidentes de manera bimestral. En 2019 se importaron USD 324.000 de esta partida, con junio como el mes más importante.

Bisutería (7117190000)

Las exportaciones argentinas de esta partida son bajas. En 2019 no se registró una estacionalidad marcada y el saldo alcanzado de exportaciones fue de USD 139.000.

En cambio, las importaciones son más importantes, en 2019 por un valor total de USD 2,9 millones y sin una marcada estacionalidad.

Decoración

Textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000)

Con un total de USD 3,1 millones en exportaciones en 2020, Argentina se posiciona como uno de los principales productores de artículos de peletería y piel junto con países como Italia, Estados Unidos y Brasil. No se observa una marcada estacionalidad en las exportaciones en 2019, aunque el mes de junio se destaca, con el 16% de las exportaciones totales. Las **importaciones son poco significantes**: en los últimos 2 años fueron inferiores USD 18.000.

Adornos de madera (4420900000)

Las exportaciones argentinas de esta partida no son muy significativas, representando en 2019 USD 53.000. Sin embargo, se destaca el mes de julio, con USD 35.000. Las **importaciones** en 2019 fueron de USD 320.000. Se encontró un pico máximo de USD 53.000 en el **mes de marzo**. El 2020 mostró un importante decrecimiento con respecto al año anterior, se alcanzó un total de USD 192.000.

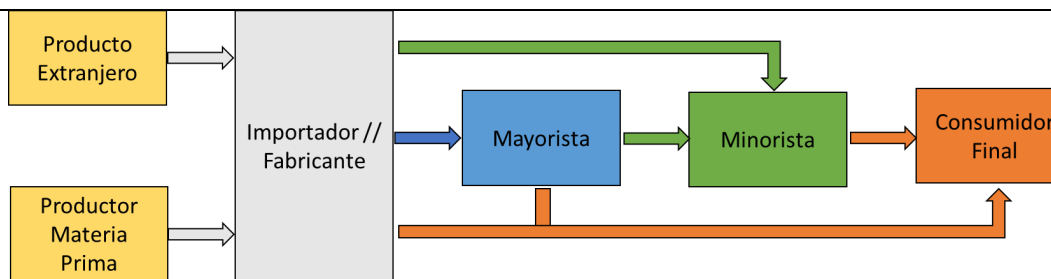
Textiles para el hogar en algodón (6301300000)

Argentina no es un exportador significativo de esta línea de productos, alcanzado un valor de USD 29.000 en 2019, con mayor incidencia en el mes de **abril**. Las importaciones de esta partida totalizaron USD 271.000 en 2019. Se puede apreciar que los meses de **febrero, marzo y abril** presentan mayores picos de importaciones.

Adornos de cerámica (6913900000)

	<p>Argentina no es un exportador relevante de este tipo de productos. En cuanto a las importaciones, llamativamente fueron superiores en 2020 respecto del año 2019, de USD 2 millones en promedio. En ambos años se presenta una tendencia creciente de las importaciones en segundo semestre.</p> <p>Muebles de madera (9403500000) Las exportaciones argentinas en 2019 fueron de USD 416.000 con picos máximos en enero, marzo y agosto. Las importaciones en 2019 fueron de USD 1,6 millones con el mes de mayo como más significativo.</p> <p>Muebles de madera (9403600000) Las exportaciones de esta partida rondaron USD 1 millón en el año 2019, con el mes de febrero como más significativo, con el 17%. Las importaciones en ese mismo año se encontraron en torno a los USD 8 millones, también con el mes de febrero como el más significativo, con el 10% del total.</p> <p>Adornos con forma humana, muñecos (9503002200) Las exportaciones argentinas de esta partida fueron insignificantes en 2019 y 2020 - no superaron los USD 1.500 – y tampoco se presentó una estacionalidad marcada. Esta es una partida con un volumen importante de importaciones: 2019 presentó un total de USD 8 millones, siendo los meses más fuertes abril y septiembre, aunque con actividad de importación sostenida en el resto de los meses.</p> <p>Adornos con forma de animales (9503009300) Las exportaciones argentinas de esta partida en 2019 fueron de USD 6.700 anuales y el mes en el que más se exportó fue septiembre. Esta partida es representativa en cuanto a las importaciones, el 2019 registró un total de USD 8,7 millones, siendo junio y agosto los meses más representativos. Durante el resto del año, los valores mensuales eran superiores a los USD 200.000.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Todos los valores analizados corresponden al año 2019</p> <p>Marítimo Este medio es el más considerado a la hora del transporte de las partidas analizadas, en mayor proporción en el segmento decoración. Usan este medio los productos que provienen principalmente desde China y el principal puerto de ingreso es la Ciudad de Buenos Aires. También se registraron ingresos por los puertos de Mar del Plata, Rosario, Ushuaia, Campana y Puerto Deseado.</p> <p>Para las partidas 6913900000 (adornos de cerámica) y 9503002200 (adornos con forma humana) los ingresos por esta vía son el 93% y 91% respectivamente.</p> <p>Terrestre Segundo en consideración, la Ciudad de Buenos Aires es el principal destino por tierra. También se registraron ingresos en Ushuaia, Paso de los Libres, Rosario, San Juan,</p>

	<p>Córdoba, La Plata, Mendoza, Mar del Plata, Bahía Blanca, Tucumán, Clorinda, San Javier, Santiago del Estero, Santa Fe y Bariloche.</p> <p>Para la partida 9403500000 (muebles de madera) este medio fue el más elegido, representó el 71% de los ingresos, donde Brasil fue el país de procedencia. También se registraron ingresos por esta vía de países sudamericanos como Uruguay y Perú.</p> <p>Aéreo</p> <p>Ezeiza es el principal puerto de ingreso aéreo. En términos relativos, este medio fue altamente considerado para el transporte de joyas y bisutería: el 70% de los ingresos se hizo por esta vía. Para las partidas 7113110000 (joyería en plata) y 7113190000 (joyería en oro) los ingresos por esta vía representaron en ambas el 98%. No así ocurre con el segmento decoración, el transporte aéreo es el menos utilizado.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Joyería & Bisutería</p> <p>La producción de joyas y bijouterie es una actividad principalmente realizada por artesanos o pequeñas empresas.</p> <p>La cadena de comercialización del sector se inicia con el importador, que a su vez puede cumplir con el rol de mayorista y fabricar determinadas líneas de producto. A veces puede ocupar uno o dos de estos roles. Esta cadena puede iniciarse sin la necesidad de importar materia prima ni los artículos terminados, recurriendo a productores nacionales 100%.</p> <p>El fabricante y distribuidor mayorista puede tener un local abierto al público general, reduciendo la cantidad de intermediarios.</p> <p>Muchos de los importadores de las líneas analizadas son grandes tiendas minoristas tanto de indumentaria como de bisutería como Zara, Todo Moda, etc. que tienen tiendas físicas además de vender online. Otras veces el producto pasa del mayorista a manos del minorista hasta llegar al consumidor final.</p> <p>Las marcas de joyería tradicional de Buenos Aires se encuentran distribuidas principalmente en barrios elegantes, como ser el barrio Recoleta. La calle Libertad, en un radio de pocas cuadras, concentra casas de joyería y bijouterie al por mayor y menor.</p> <p>En los últimos años, gran parte de las marcas fueron trasladándose a plataformas digitales u online, como Mercado Libre, que permite crear tiendas para las marcas. Lo que más se encuentra en esta plataforma es la bisutería en acero quirúrgico, aunque también pueden encontrarse productos en plata. Dentro de las tiendas de Mercado Libre que comercializan bisutería se destacan: De La Ostia, La Mercería, Puro Diseño, entre otros.</p>



Importadores

Valores calculados en base a datos obtenidos del año 2019.

Joyería en plata (7113110000)

Los principales importadores de esta partida son Pandora Jewelry Argentina S.R.L (Fabricante de joyas danés con actividad comercial en 100 países), Southamerican Trendy S.A (Comercializa artículos de joyería y relojería), World Time Argento (Venta al por mayor de artículos de relojería, joyería y fantasías). Perú comercializa a un precio promedio de USD 354/kg, lo que lo dejaría en posición competitiva para proveer de esta partida a los importadores de Argentina.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Pandora Jewelry Argentina S.R.L	\$ 1.371.702	79%	774	\$ 1.772
Southamerican Trendy S.A	\$ 154.020	9%	440	\$ 350
World Time Argento	\$ 67.765	4%	114	\$ 592
Natura Cosmetics S.A	\$ 40.230	2%	149	\$ 270
Antuan S.R.L	\$ 20.892	1%	21	\$ 1.012
Otros	\$ 73.873	4%	262	\$ 282
Total	\$ 1.728.482	100%	1.759	\$ 982

Fuente Softrade. Importadores Joyería enchapada en oro (7113110000)-2019

Joyería en oro (7113190000)

Principales empresas importadoras Tiempo Latino S.A. (Eve Joyerías, representante oficial de marcas exclusivas), Natura Cosméticos S.A (Fabricante y comercializadora brasileña de productos de belleza y cuidado personal), Joyart Fuegoquina S.A (Venta al por menor de artículos de relojería y joyería). Perú comercializa a un precio promedio de USD 10.209/kg, con menos posibilidades que en el caso de la joyería en plata.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Tiempo Latino S.A	\$ 79.516	25%	17	\$ 4.661
Natura Cosmetics S.A	\$ 69.583	21%	13	\$ 5.365
Joyart Fuegoquina S.A	\$ 49.315	15%	4	\$ 12.548
Pandora Jewelry Argentina S.R.L	\$ 44.902	14%	16	\$ 2.882
Schlumberger Argentina S.A	\$ 29.097	9%	131	\$ 221
Otros	\$ 51.625	16%	65	\$ 797
Total	\$ 324.037	100%	246	\$ 1.319

Fuente Softrade. Importadores Joyería enchapada en oro (7113190000)-2019

Bisutería (7117190000)

Los principales importadores son Visión 101 S.A (Todo Moda e Isadora), Swarovski Argentina S.A (marca que comercializa productos de joyería y relojería al por menor y por mayor), Vanesa Duran S.A (se dedica a la venta al por mayor de artículos de relojería, joyería y fantasías). El precio promedio de esta partida de origen peruano es de USD 46/kg, lo que le da posibilidad de proveer a las marcas intermedias, como Isadora/Todo Moda y Avon, no así a las marcas de un target más alto como Swarovski y Vanesa Durán.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Vision 101 S.A.	\$ 4.060.386	37%	102.311	\$ 40
Swarovski Argentina S.A	\$ 1.185.751	11%	6.286	\$ 189
Vanesa Duran S.A	\$ 586.879	5%	4.818	\$ 122
Cosmeticos Avon S.A.C.I	\$ 514.419	5%	9.763	\$ 53
Integral Trading S.R.L.	\$ 507.138	5%	187.981	\$ 3
Otros	\$ 4.223.423	38%	912.006	\$ 5
Total	\$ 11.077.996	100%	1.223.165	\$ 9

Fuente Softrade. Importadores Joyería en oro, plata y demás materiales preciosos (7117190000)-2019

Decoración

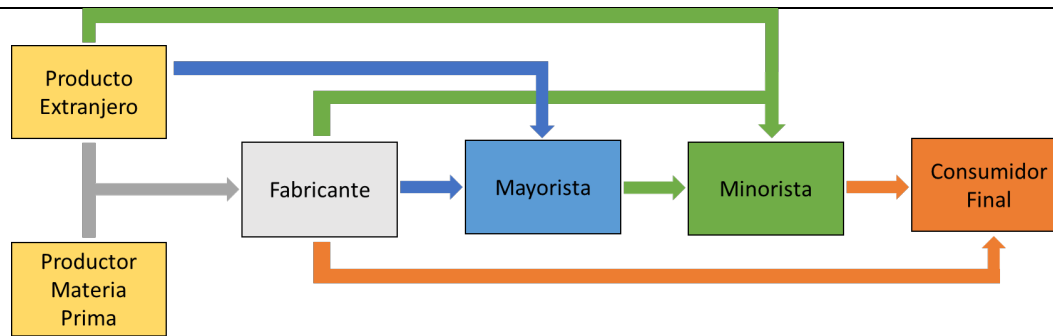
El 98% de los productores de muebles son Pymes, incluyendo una mayoría de microempresas con menos de 10 empleados.

Históricamente Argentina fue productor de algodón en condiciones de secano, dependiendo de la ocurrencia oportuna de lluvias para lograr una buena producción.¹¹ En lo que respecta a la cadena de valor, en todo el país existen empresas encargadas de confeccionar hilado, tejidos y prendas. Es una industria atravesó fuertes crisis en los últimos años pero que está empezando a dar señales de recuperación.

La industria del cuero es de las más representativas en Argentina, país reconocido mundialmente por su producción ganadera, su cuero como materia prima y sus artículos de cuero manufacturados, gran atractivo para los turistas extranjeros que llegan al país.¹²

¹¹ Situación del Algodón en Argentina. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Recuperado de: Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fficac.org%2FContent%2FEventDocuments%2FPdfFilesf65365a1_cdae_46a2_ba9b_45d0295f4137%2FArgentina-2020_spanish.pdf&cien=1399272&chunk=true

¹² Sociedad Rural de Rosario. Recuperado de: <https://ruralrosario.org/detalle/10913/Como-es-el-mapa-de-la-produccion-de-cueros-en-Argentina.html>



La cadena de comercialización inicia a partir del fabricante, que obtiene la materia prima a través de productores locales. El fabricante puede asumir el rol de comerciante mayorista o minorista a través de una marca. Esta cadena puede iniciarse sin necesidad de recurrir a importaciones, aunque hay fabricantes que también funcionan como importadores. Mayoristas y minoristas, en su mayoría, tienen presencia en plataformas digitales como Mercado libre y Tienda nube.

Fontenla es un fabricante de muebles que cuenta con una planta propia de fabricación que se encarga de todos los procesos, desde el corte de la madera al lustre, pasando por el armado de carpintería, ebanistería, tapicería, respetando el trabajo manual. A su vez, se destacan sus grandes salones de ventas físicos y online en <https://fontenlastore.com/>. Este fabricante tiene algunas líneas de productos importados de China.

Por otro lado, existe una fuerte presencia de empresas minoristas – no fabricantes – como que a través de sus puntos de venta como Jumbo, Blaisten, Easy, Sodimac, entre otros, llegan al consumidor final atendiendo distintos segmentos de mercado. Estos además cuentan con canal online.

En Vicente López, Buenos Aires, Argentina se encuentra Norcenter Lifestyle Mall. Con la presencia de 50 locales, este espacio es único en el país debido a su oferta exclusiva de diseño, hogar, equipamiento y decoración. En 2019 presentó un promedio de 550 mil visitantes mensuales de las cuales el 60% pertenece al grupo socioeconómico ABC 1¹³ - <http://norcenter.com/> -

Importadores

Textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000):

3 M Argentina S.A.C.I.F.I.A (empresa internacional que atiende segmentos como cuidado de la salud, manufacturas, automotriz, diseño y construcción, entre otros), Mijormi S.R.L (Venta al por menor de artículos textiles) y Boconcept Ar S.A (cadena de muebles de origen danés). Perú exporta mercaderías a un precio promedio de USD 54/kg.

¹³ Chrome-extension: // efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj / viewer.html?pdfurl = https%3A%2F%2Fwww.grupovia.com%2Fresources%2Fmediakits%2Fshopping.pdf&cflen=5044823&chunk=true

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
3 M Argentina S.A.C.I.F.I.A	\$ 6.234,15	34%	337	\$ 19
Mijormi S.R.L	\$ 5.492,33	30%	39	\$ 141
Boconcept Ar S.A	\$ 3.145,92	17%	181	\$ 17
Euro American Group	\$ 1.396,72	8%	177	\$ 8
Fitness Company S.A	\$ 1.235,89	7%	103	\$ 12
Otros	\$ 1.001	5%	95	\$ 11
Total	\$ 18.506	100%	931	\$ 20

Fuente Softrade. Importadores Textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000)-2019

Adornos de madera (4420900000):

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Inc S.A	\$ 55.033	17%	13.208	\$ 4
Maycar S.A	\$ 35.621	11%	10.639	\$ 3
Clarisa Velocci Y Martin De Leeuw S.H	\$ 18.221	6%	74	\$ 246
Arifernic Investment Argentina S.R.L	\$ 15.950	5%	5.736	\$ 3
Interbaires S.A	\$ 14.750	5%	1.186	\$ 12
Otros	\$ 187.862	57%	49.588	\$ 4
Total	\$ 327.438	100%	80.431	\$ 4

Fuente Softrade. Importadores Adornos de madera (4420900000)-2019

Los principales importadores fueron INC S.A (Carrefour), Maycar S.A (Comerciante mayorista), Clarisa Velocci y Martin De Leeuw S.H (nombre comercial Simonetta Orsini, una joyería exclusiva de Buenos Aires). Perú comercializa a un precio promedio de USD 21/kg, que lo dejaría en por encima del precio promedio de los retailers y mayoristas masivos y muy debajo de los precios exclusivos.

Textiles para el hogar en algodón (6301300000):

Los importadores de la partida fueron, Gossip S.A (que corresponde a la marca Babbycottons), Falabella S.A (Tienda departamental), J. Martex S.R.L (Venta al por mayor de mantelería, ropa de cama y artículos textiles para el hogar). En esta partida, Perú exportó textiles premium para el segmento bebes y niños a un precio promedio de USD 43/kg, con oportunidad de seguir atendiendo esta demanda y no la del segmento masivo.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Gossip S.A	\$ 79.827	34%	1.424	\$ 56
J. Martex S.R.L.	\$ 35.721	15%	7.892	\$ 5
Falabella S.A	\$ 28.056	12%	4.759	\$ 6
Be Enterprises S.A	\$ 17.442	7%	781	\$ 22
Textil Federal S.A.	\$ 15.420	7%	5.034	\$ 3
Otros	\$ 57.071	24%	18.255	\$ 3
Total	\$ 233.537	100%	38.145	\$ 6

Fuente Softrade. Importadores Textiles para el hogar en algodón (6301300000)-2019

Adornos de cerámica (6913900000):

Los principales importadores de esta partida fueron Cencosud S.A (empresa de origen chileno que cuenta con cadenas de comercio minoristas en Argentina -Jumbo, Veá, Easy, Disco, Blaisten), Mishka S.A (empresa que se dedica a la importación y comercialización mayorista de artículos de bazar, regalos y utilitarios de cocina, que no corresponde a la marca de zapatos e indumentaria Mishka) y Manrique Juan Manuel (es dueño de distintas tiendas de decoración como Cinderella, Artística Galileo y Junko). El precio promedio de las empresas peruanas es de USD 15/kg, muy por encima de los precios que pagan los principales compradores de esta partida.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Cencosud S.A	\$ 274.581	16%	200.637	\$ 1
Mishka S.A	\$ 113.286	7%	103.283	\$ 1
Manrique Juan Manuel	\$ 108.880	6%	44.358	\$ 2
Falabella S.A	\$ 87.365	5%	30.154	\$ 3
Rabc S.A	\$ 80.483	5%	49.055	\$ 2
Otros	\$ 1.031.472	61%	614.564	\$ 2
Total	\$ 1.696.066	100%	1.042.052	\$ 2

Fuente Softrade. Importadores Adornos de cerámica (6913900000)-2019

Muebles de madera (9403500000):

Se destacan los siguientes importadores, Cencosud S.A (empresa de origen chileno que cuenta con cadenas de comercio minoristas en Argentina -Jumbo, Veá, Easy, Disco, Blaisten), Delos S.R.L (fabrica, comercializa y distribuye muebles listos para armar para el hogar) y Boccardo Paola, que se destaca por comprar a un precio promedio muy superior (USD 29/kg). Perú exportó a un precio promedio de USD 6/kg, que lo deja lejos de los precios que pagan la mayor parte de los importadores de esta partida.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Cencosud S.A	\$ 323.145	19%	315.636	\$ 1
Delos S.R.L	\$ 169.007	10%	236.181	\$ 1
Boccardo Paola	\$ 84.748	5%	2.786	\$ 30
Audisio Fernando Ariel Y Federico	\$ 84.061	5%	102.352	\$ 1
Bulk Continental S.A.	\$ 81.155	5%	125.867	\$ 1
Otros	\$ 952.040	56%	778.582	\$ 1
Total	\$ 1.694.156	100%	1.561.406	\$ 1

Fuente Softrade. Importadores Muebles de madera (9403500000)-2019

Muebles de madera (9403600000):

Los principales importadores fueron, Cencosud S.A (Grupo duelo de cadenas como Jumbo, Vea, Easy, Blaisten y Disco), Falabella S.A (Tienda departamental) y Arcos dorados Argentina S.A. (Mc Donald's). Perú exportó a un precio promedio de USD 8/kg, que lo deja lejos del precio promedio de las marcas más masivas pero con posibles compradores en el segmento medio como Mc Donalds y Lojas Renner.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Cencosud S.A	\$ 1.173.559	21%	514.520	\$ 2
Falabella S.A	\$ 335.203	6%	152.702	\$ 2
Lojas Renner Argentina S.A.U	\$ 332.271	6%	21.086	\$ 16
Arcos Dorados Argentina S.A	\$ 312.410	5%	31.433	\$ 10
Pandora Jewelry Argentina S.R.L.	\$ 180.246	3%	11.494	\$ 16
Otros	\$ 3.372.210	59%	1.684.430	\$ 2
Total	\$ 5.705.899	100%	2.415.665	\$ 2

Fuente Softrade. Importadores muebles de madera (9403600000)-2019

Adornos con forma humana, muñecos (9503002200):

Los principales importadores fueron, Wabro S.A (que se dedica a la venta al por mayor de artículos de marroquinería, paraguas y productos similares), Ferrero Argentina (productor y comercializador de chocolates) y Caffaro Hnos S.R.L (mayorista de juguetes, artículos de librería y papelería). Perú exportó a un precio promedio de USD 63/kg, lo que lo deja lejos de esta lista de importadores, aunque puede dirigir la oferta de muñecos a importadores de decoración del segmento medio alto.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Wabro S.A	\$ 1.297.247	10%	171.596	\$ 8
Ferrero Argentina S.A	\$ 908.275	7%	139.547	\$ 7
Caffaro Hnos S.R.L	\$ 747.106	6%	41.515	\$ 18
Mattel Argentina S:A	\$ 737.372	6%	51.933	\$ 14
Arbrex Commercial Group S.R.L	\$ 603.430	5%	52.335	\$ 12
Otros	\$ 8.739.991	67%	823.322	\$ 11
Total	\$ 13.033.422	100%	1.280.248	\$ 10

Fuente Softrade. Importadores Adornos con formas de animales (9503002200)-2019

Adornos con forma de animales (9503009300):

Los principales importadores fueron, INC S.A (Carrefour), Arcos Dorados Argentina S.A (Mc Donald's) y Coto Centro Integral de Comercialización (supermercado de capitales argentinos). Perú exportó a un precio promedio de USD 63/kg, quedando muy por encima del precio promedio que se paga por esta partida.

Importador	USD CIF	incidencia %	KG Brutos	USD X KG
Inc S.A	\$ 1.297.247	15%	229.885	\$ 6
Arcos Dorados Argentina S.A	\$ 908.275	10%	50.570	\$ 18
Wal-Mart Argentina S.R.L	\$ 747.106	9%	140.732	\$ 5
Coto Centro Integral De Comercializacion	\$ 737.372	8%	145.808	\$ 5
S.A Importadora Y Exportadora De La Pata	\$ 603.430	7%	72.330	\$ 8
Otros	\$ 4.419.345	51%	554.362	\$ 8
Total	\$ 8.712.776	100%	1.193.687	\$ 7

Fuente Softrade. Importadores Adornos con formas de animales (9503009300)-2019

2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)

Joyería & Bisutería

De acuerdo a lo conversado con el Sr. Nicolas Venditti, titular de la empresa Venditti Joyas, los criterios a la hora de seleccionar un proveedor son los siguientes:

- Costos
- Calidad
- Plazos de entrega
- Cantidad

Decoración

De acuerdo con lo conversado con el Sr. Mateo Fusco de la empresa Mike Outdoor Living los criterios a la hora de seleccionar un proveedor son los siguientes:

- Calidad
- Cantidad y características técnicas
- Costos

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Joyería en plata (7113110000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
Tailandia	\$ 1.368.777	79%	787	\$ 1.739
Vietnam	\$ 98.280	6%	358	\$ 275
Colombia	\$ 71.520	4%	187	\$ 382
China	\$ 59.484	3%	96	\$ 620
Italia	\$ 50.862	3%	182	\$ 279
Otros	\$ 79.553	5%	143	\$ 556
Total	\$ 1.728.476	100%	1.753	\$ 986

Fuente Softrade. Importadores Bijouterie (7113110000)-2019

El **2019** registró importaciones por **USD 1,72 millones**. El 79% provino de Tailandia a un precio promedio de USD 1.739/kg. Los demás países de origen fueron Vietnam (5,6%), Colombia (4%), China (3,5%), Italia (3%), entre otros. México, Perú y Venezuela son los demás países latinoamericanos participantes, cuentan con una escasa participación en los orígenes con el 2%, el 1% y el 0,03% respectivamente. La importadora de los productos de origen peruano fue Charif Camila Inés (que se dedica a la venta al por mayor y menor de artículos de relojería, joyería y fantasías). El otro origen latinoamericano relevante es Colombia, con el 4% de la participación en 2019 y el 6% de participación en 2020 y un precio promedio muy similar al de Perú, de USD 382/kg. Colombia exporta sus productos a Natura Cosméticos S.A. y Brasil, a New Time S.R.L, empresa que se dedica a la venta al por menor de artículos de relojería y joyería.

Joyería en oro (7113190000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
Tailandia	\$ 78.752	24%	16	\$ 4.922
Chile	\$ 69.582	21%	12	\$ 5.799
Italia	\$ 67.468	21%	16	\$ 4.217
Brasil	\$ 49.314	15%	3	\$ 16.438
Estados Unidos	\$ 29.686	9%	187	\$ 159
Otros	\$ 29.230	9%	7	\$ 4.176
Total	\$ 324.032	100%	241	\$ 1.345

Fuente Softrade. Importadores Joyería enchapada en oro (7113190000)-2019

El año **2019** registró importaciones por USD 324.000, en donde el 24% provino de Tailandia a un precio promedio de USD 4.922/kg. Los demás países de origen fueron Chile (21%), Italia (20%), Brasil (15%), Estados Unidos (9%), entre otros. Perú no tuvo presencia en las importaciones argentinas de esta partida.

Bisutería (7117190000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 7.833.766	71%	1.171.385	\$ 7
Vietnam	\$ 1.339.767	12%	28.289	\$ 47
Tailandia	\$ 742.102	7%	3.891	\$ 191
Brasil	\$ 601.214	5%	3.336	\$ 180
India	\$ 174.783	2%	4.985	\$ 35
Otros	\$ 386.470	3%	11.392	\$ 34
Total	\$ 11.078.102	100%	1.223.278	\$ 9

Fuente Softrade. Importadores Joyería en oro, plata y demás materiales preciosos (7117190000)-2019

En el año **2019** se registraron importaciones por USD 11 Millones. El 71% provino de China a un precio promedio de USD 7/kg. Los demás países de origen fueron Vietnam (12%), Tailandia (7%), Brasil (5%), India (2%), entre otros. México es otro origen latinoamericano de esta partida, con escasa participación. Perú, con un precio promedio de USD 46/kg, tuvo una participación del 1,5% y su comprador fue Cosméticos Avón S.A.C.I.

Decoración

Textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
Estados Unidos	\$ 7.708	42%	515	\$ 15
Perú	\$ 5.492	30%	38	\$ 145
India	\$ 4.381	24%	284	\$ 15
España	\$ 531	3%	54	\$ 10
China	\$ 392	2%	38	\$ 10
Total	\$ 18.504	100%	929	\$ 20

Fuente Softrade. Importadores textiles para el hogar en peletería y piel (4303901000)-2019

En el año 2019 se registraron muy pocas importaciones, por USD 18.500, de las que el 41% provino de Estados Unidos a un precio promedio de USD 15/kg. Los demás países de origen fueron Perú (30%), India (23%), entre otros. Si bien el monto es escaso, existe presencia peruana en el mercado y la empresa importadora es Mijormi S.R.L, que se dedica a la venta al por menor de artículos textiles.

Adornos de madera (4420900000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 235.872	72%	67.129	\$ 4
Malasia	\$ 14.750	5%	1.185	\$ 12
Alemania	\$ 13.674	4%	53	\$ 258
Portugal	\$ 13.420	4%	3.550	\$ 4
Brasil	\$ 10.277	3%	1.216	\$ 8
Otros	\$ 39.435	12%	7.290	\$ 5
Total	\$ 327.428	100%	80.423	\$ 4

Fuente Softrade. Importadores adornos de madera (4420900000)-2019

El total importado en **2019 fue de** USD 327.000. Los productos provinieron mayoritariamente de China, con el 72% de los envíos, a un precio promedio de USD 3,5/kg. Los demás países de origen fueron Malasia (4,5%), Alemania (4%), Portugal (4%), Brasil (3%), entre otros. México es otro país latinoamericano participante, cuentan con una escasa participación del 0,2%. Perú no figura entre los orígenes de las importaciones de esta partida.

Textiles para el hogar en algodón (6301300000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
Perú	\$ 86.931	37%	1.509	\$ 58
India	\$ 63.160	27%	15.735	\$ 4
China	\$ 47.266	20%	12.949	\$ 4
Uruguay	\$ 35.720	15%	7.892	\$ 5
Marruecos	\$ 459	0%	58	\$ 8
Total	\$ 233.536	100%	38.143	\$ 6

Fuente Softrade. Importadores textiles para el hogar en algodón (6301300000)-2019

Perú se presenta como líder en orígenes de la partida, además de ser el único país latinoamericano participante. Entre los principales compradores se destacan las empresas TCB S.R.L (Tecomabesos), JIV S.R.L (Pallpa), JAMM S.R.L (Magdalena Espósito), GOSSIP S.A (Babycottons) y BE ENTERPRISE S.A. (Akiabara). Se trata de marcas que comercializan prendas para bebé y específicamente recién nacido en el segmento premium. Esto explica la diferencia de precio promedio de Perú con el resto de los orígenes.

Durante el año **2019** se registraron importaciones por USD 233.000. El 37% provino de Perú a un precio promedio de USD 58/kg. Los demás países de origen fueron India (27%), China (20%) y Uruguay (16%).

Adornos de cerámica (6913900000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 1.423.579	84%	824.794	\$ 2
Vietnam	\$ 222.077	13%	180.627	\$ 1
Indonesia	\$ 35.881	2%	35.202	\$ 1
Francia	\$ 4.678	0%	61	\$ 77
Marruecos	\$ 4.650	0%	754	\$ 6
Otros	\$ 5.196	0%	608	\$ 9
Total	\$ 1.696.061	100%	1.042.046	\$ 2

Fuente Softrade. Importadores adornos de cerámica (6913900000)-2019

En el año **2019 se registraron** importaciones por **USD 1,7 millones**, con el 84% de origen China a un precio promedio de USD 1,7/kg. Los demás países de origen fueron Vietnam (13%), Indonesia (2%), entre otros. Perú fue el único país latinoamericano participante, con una muy escasa participación del 0,05%. Las empresas importadoras de Perú fueron Ayllu S.A (comercializa mercancías al por menor), Monis Alejandro Horacio, Sisto Juan Carlos, Inc S.A., (importador de artesanías especializado en Perú).

Llamativamente, las importaciones argentinas de esta partida crecieron en el año 2020, con un total de **USD 2,1 millones**. Los países asiáticos siguieron dominando en el porcentaje de incidencia en la partida. Brasil se incorporó como origen, pero con una muy escasa participación, inferior al 0,01%.

Muebles de madera (9403500000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
Brasil	\$ 1.273.012	75%	1.381.502	\$ 1
China	\$ 235.440	14%	153.105	\$ 2
Italia	\$ 94.218	6%	4.782	\$ 20
Estados Unidos	\$ 43.047	3%	7.998	\$ 5
Vietnam	\$ 11.726	1%	2.585	\$ 5
Otros	\$ 36.703	2%	11.421	\$ 3
Total	\$ 1.694.146	100%	1.561.393	\$ 1

Fuente Softrade. Importadores muebles de madera (9403500000)-2019

El 2019 registró importaciones por USD 1,7 millones, de las que el 75% provino de Brasil a un precio promedio de USD 0,92/kg. Los demás países de origen fueron China (13%), Italia (5,5%), Estados Unidos (2,5%) entre otros. Paraguay y Chile fueron los demás países latinoamericanos participantes dentro del origen de importaciones de esta partida en Argentina. Con muy escasa participación, entre ambos no superan el 0,5%.

Entre los compradores de los productos del Paraguay, se trata de empresas fabricantes y comercializadoras de muebles. En cuanto a las empresas compradoras de productos

chilenos destacamos empresas destinadas a la fabricación y comercialización de somniers y colchones. Por último, las empresas brasileras comercializan sus productos a grandes cadenas de retail, como Cencosud y Pymes dedicadas a la fabricación de muebles.

Muebles de madera (9403600000):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 2.889.700	51%	1.289.692	\$ 2
Brasil	\$ 1.588.634	28%	865.208	\$ 2
Italia	\$ 301.243	5%	19.068	\$ 16
Malasia	\$ 203.472	4%	93.561	\$ 2
Vietnam	\$ 154.313	3%	39.008	\$ 4
Otros	\$ 568.520	10%	109.107	\$ 5
Total	\$ 5.705.882	100%	2.415.644	\$ 2

Fuente Softrade. Importadores muebles de madera (9403600000)-2019

Durante el año **2019 se** registraron importaciones de esta partida por **USD 5,7 millones, de los que el 51%** provino de China a un precio promedio de USD 2/kg. Los demás países de origen fueron Brasil (28%), con un precio promedio de USD 1,8/Kg, Italia (5%), Malasia (3,5%) entre otros. México, Paraguay, Colombia y Chile fueron otros países latinoamericanos participantes, aunque con muy escasa participación, ya que entre todos suman el 1% del total.

Adornos con forma humana, muñecos (9503002200):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 11.908.825	91%	1.194.651	\$ 10
Indonesia	\$ 367.310	3%	33.436	\$ 11
Vietnam	\$ 358.139	3%	18.617	\$ 19
Brasil	\$ 233.288	2%	27.448	\$ 8
Italia	\$ 107.879	1%	5.106	\$ 21
Otros	\$ 58.025	0%	1.032	\$ 56
Total	\$ 13.033.466	100%	1.280.290	\$ 10

Fuente Softrade. Importadores adornos con forma de animales (9503002200)-2019

En el año **2019 se** registraron importaciones por **USD 13 millones**. El 91% provino de China a un precio promedio de USD 10/kg. Los demás países de origen fueron Indonesia (3%), Vietnam (3%), entre otros. Entre países latinoamericanos se encuentran Bolivia, Brasil, Paraguay y Perú, aunque entre todos no superan el 2%. La empresa importadora de esta partida de Perú fue Gossip S.A., razón social de la marca de ropa de bebé Babycottons.

Adornos con formas de animales (9503009300):

País de Origen	U\$S CIF	% Incidencia	Kgs. Brutos	USD X KG
China	\$ 8.225.018	94%	1.165.903	\$ 7
Vietnam	\$ 459.220	5%	26.376	\$ 17
Perú	\$ 18.282	0%	246	\$ 74
Sri Lanka	\$ 9.863	0%	1.159	\$ 9
Bolivia	\$ 259	0%	44	\$ 6
Otros	\$ 130	0%	2	\$ 65
Total	\$ 8.712.772	100%	1.193.730	\$ 7

Fuente Softrade. Importadores adornos con forma de animales (9503009300)-2019

En el año **2019 se registraron** registró importaciones por **USD 8,7 millones, de las que** el 94% provino de China a un precio promedio de USD 7/kg. Los demás países de origen fueron Vietnam (5%), Perú (0,2%), entre otros. La empresa importadora de Perú fue nuevamente la marca de prendas de bebé Gossip S.A. (Babycottons). Bolivia y Brasil fueron los demás países latinoamericanos participantes, cuentan con una escasa participación. Entre ambos no superan el 0,001%.

2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto

Una recomendación general importante para los proveedores peruanos de las líneas analizadas es que cuenten con sitios web actualizado con buenas fotos, catálogos online y otras plataformas digitales que faciliten el acceso a imágenes y precios de sus productos como una herramienta facilitadora para el relacionamiento B2B. A continuación, algunas recomendaciones por las líneas analizadas en particular.

Joyería

La agrupación de Joyeros Argentinos es organizadora de eventos y exhibiciones para este sector. Este año 2021, han realizado la III **Bienal Latinoamericana de joyería** contemporánea a través de su sitio <http://www.joyeros-argentinos.com.ar/>. La convocatoria estaba dirigida a creadores de joyería contemporánea, profesionales o estudiantes de Latinoamérica o extranjeros con más de tres años de residencia en Latinoamérica y a artistas que hayan pasado en Latinoamérica un período importante de su vida, independientemente de su nacionalidad. Esta bienal otorga como premio una exposición individual en la Ciudad de Buenos Aires y la participación en el catálogo digital. Se recomienda a los **joyeros artesanales que trabajan en oro y plata** a estar atentos a este tipo de convocatorias con el fin de gestionar lazos para la realización de muestras de artículos de joyería. También se les recomienda a estos **artistas y artesanos de oro y plata junto con los artesanos en cerámica y madera** estar atentos a convocatorias de artistas y artesanos de parte de instituciones como el **Museo de Arte Popular José Hernández**.

Existe un evento comercial con fines solidarios organizado por COAS – Cooperadora de Acción Social llamado **Feria de las Naciones** que se ha realizado en Buenos Aires por más de 40 años. Allí se comercializan todo tipo de productos importados de distintos

orígenes, incluyendo **artesanías y joyería en plata** de origen peruano comercializados por importadores muy específicos y vinculados con Perú como **Carlos Sisto**. En el año 2020 este evento pasó a formato online. Es interesante que Feria de las Naciones en 2021 volverá a la presencialidad y mantiene su presencia en estas semanas de ofertas de ecommerce y puede presentar nuevas oportunidades para estas dos líneas de productos.

Como se vio en el análisis anterior, por su precio y calidad, Perú tiene oportunidad de satisfacer la demanda de **joyería en plata** de importadores y distribuidores mayoristas de joyería en plata, no así en oro. Entre ellos se incluyen marcas de venta directa como Avon/Natura, que comercializan líneas de joyería y bisutería.

También en **bisutería** se observa la posibilidad de atender la demanda de **Avon/Natura**. Además, hay oportunidad para atender la demanda de **marcas de indumentaria argentinas dirigidas a un sector medio-alto**, que por lo general cuentan con líneas de bisutería. Se recomienda a las empresas proveedoras peruanas tomar contacto con ellas durante las ruedas como **Perú Moda**.

Decoración

A las empresas proveedoras del sector de decoración aconsejamos realizar visitas de prospección a ferias internacionales del sector para acercarse a potenciales importadores y distribuidores y comprender el estilo de la demanda. En estas ferias los expositores nacionales e internacionales dan a conocer sus productos y también pueden vender, iniciar y/o cerrar procesos de venta con el canal de distribución y/o generar nuevos contactos. En épocas normales cuentan con ediciones tanto en los meses de otoño como de primavera.

Las más importantes, sobre todo para la oferta de muebles son: **Presentes Exposición Internacional** <https://expopresentes.com.ar/>, cuya próxima edición será en marzo de 2022 y **ExpoCafira** www.cafira.com, que se realizará entre el 27 y el 30 de octubre de 2021.

Se suma para las líneas de adornos de cerámica, muñecos y adornos con forma de animales la mencionada **Feria de las Naciones**, que seguirá teniendo presencia online y offline.

Para la línea de productos mantas de algodón, se recomienda seguir atendiendo la demanda de las marcas premium dirigidas al segmento bebé y recién nacido como **Babycottons, Tecomoabesos, Magdalena Espósito**.

Productos peruanos con más oportunidad en el mercado argentino

7113110000 (Joyería de plata) Argentina importa casi el 80% de la partida a países de Asia como Tailandia y China. No obstante, los productos peruanos tienen un precio promedio competitivo muy similar al de otros orígenes como Brasil y Colombia, que venden a importadores y distribuidores mayoristas y a empresas de venta directa como Avon/Natura, dirigidas a un segmento medio.

7117.90 (Bisutería) Esta partida tiene como origen predominante China, con un precio promedio muy bajo. Sin embargo, se registraron países de origen con un alto precio por kilo, como Brasil. Se deduce que en esta partida hay mucha variedad en cuanto a calidad y diseño. El precio promedio de origen peruano le da a los exportadores la posibilidad de proveer a las marcas intermedias, como Isadora/Todo Moda y Avon/Natura, no así a las marcas de un target más alto como Swarovski.

6301300000 (Textiles para el hogar en algodón) Perú es el principal origen de las importaciones de esta partida, con más del 40% de las ventas. Los tejidos peruanos son altamente considerados por su variedad y calidad. A pesar de que países como China cuenten con precios más competitivos, las empresas importadoras atienden al segmento indumentaria de bebé, principalmente con productos premium. Estas cuentan con experiencia en importar mercaderías desde Perú, como Gossip S.A (Babycottons), TCB S.R.L (Tecomobebes) JAMM S.R.L (Magdalena Espósito), y Be Enterprises S.A. (Little Akiabara).

Productos peruanos con mediana oportunidad en el mercado argentino

Se encuentran agrupados en esta categoría todas las líneas analizadas correspondientes a adornos: **Adornos de madera (4420900000)**, **Adornos de cerámica (6913900000)**, **(9503009300) Adornos con formas de animales y (9503002200) Adornos con forma humana, muñecos.**

En todos estos casos existe la posibilidad de atender a una demanda premium, con volúmenes de venta relativamente bajos. Perú, a diferencia de China y otros países que se encuentran listados como principales orígenes de las partidas, es reconocido y valorado por sus diseños artesanales. Existe la posibilidad de atender una demanda acotada de ese segmento que valora el diseño artesanal y está dispuesto a pagar un precio superior al de los adornos industriales que se pueden adquirir en las tiendas de retail. Un ejemplo de ello es que la partida 4420900000 de origen peruano presenta un precio promedio de USD 21/kg, inferior al presentado por Tailandia - USD 40/kg - y muy por encima del precio promedio de los retailers y mayoristas masivos.

En cuanto a las importaciones de adornos con formas de animales y con forma humana-muñecos se incluyen artículos muy baratos de origen China, que no tienen comparación con los adornos peruanos. Perú podría tener la oportunidad de insertarse dentro de los mismos compradores de decoración dirigida a un segmento premium que los adornos

de madera y cerámica o bien dentro de los compradores de textiles de algodón, que son principalmente marcas premium para bebés.

En Argentina existe una tendencia de consumo hacia los muñecos fabricados con materiales textiles. Las marcas como Babbycottons y Tecomoabesos tienen en su oferta estas líneas.

Productos peruanos con baja oportunidad en el mercado argentino.





7113190000 (Joyería en oro) En esta partida, Argentina tiene más peso como exportador que como importador. El precio promedio de la importación de esta línea varía bastante según origen e importador, probablemente vinculado al diseño. Es llamativa la presencia del origen brasileño, con el 15% de los envíos y con un precio promedio superior al de otros orígenes.



4303901000 (Textiles para el hogar en peletería y piel) Argentina no registró importaciones relevantes en esta partida debido a su elaboración local. El país es reconocido a nivel mundial por sus cueros en la región y realiza exportaciones significativas de esta partida.




9403500000; 9403600000 (Muebles de madera) Brasil y China son los principales jugadores en este mercado, alcanzando entre ambos más del 92% y el 80% del mercado en las respectivas partidas. Brasil tiene una gran participación e incidencia comercial debido a su cercanía geográfica, acuerdos comerciales y un precio promedio de USD 2/kg promedio, muy inferior a los precios de estas partidas de origen peruano. Además, Argentina posee una fuerte cadena de abastecimiento local, que va desde la materia prima al producto final.



ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
https://www.joyerianewmar.com/product/cadena-oro-18-k-forcet-08-gramos-45-cm/ (Joyería Newmar)	Unidad	USD 168	Argentina	28/9/2021	Cadena Oro 18 K Forcet 0,8 Gramos 45 Cm	
https://www.joyerianewmar.com/product/cadena-singapur-g25-plata-925-40-cm/ (Joyería Newmar)	Unidad	USD 20	Argentina	28/9/2021	Cadena Singapur G25 Plata 925 40 Cm	
https://bit.ly/2ZH1SpZ (Isadora)	Unidad	USD 17	China	28/9/2021	Cadena chakra corazón (bisutería)	

<p>https://www.babycottons.com.ar/sa21311439/p?skuld=19656 (Babycottons)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 85</p>	<p>Perú</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Manta Grande Mini Safari Pima</p>	
<p>https://www.homecollection.com.ar/manta-algodon-bebe-estrellitas-natural.html?gclid=CjwKCAjwndCKBhAkEiwAqSDKQYBP9C0NPcnLlvqIH7puZXODXCe7BXuqgv2u0CGP7iBF4Zb5wKmYRoCcEAQAvD_BwE (Home Collection)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 19</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Manta algodón bebé estrellitas</p>	
<p>https://www.manumiranda.com.ar/munecos-abrazables/viole-043 (Manu Miranda)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 16</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Viole muñeco abrazable</p>	
<p>https://bit.ly/39RUQjP (Fausto Herencia Nacional)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 85</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Alfombra de cabrito</p>	

<p>https://www.landmark.com.ar/caja-de-madera-gavin/p (Landmark)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 63</p>	<p>Brasil</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Caja De Madera Gavin</p>	
<p>https://decomfimport.com/producto/adorno-figura-ceramica-moderna-31x17-cm-plata/ (MF Import Deco desing)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 36</p>	<p>China</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Adorno Figura Cerámica Moderna</p>	
<p>https://bit.ly/3zSrRqT (Isadora)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 7</p>	<p>China</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Maceta de escritorio</p>	
<p>https://www.antonovichdesing.com.ar/productos/mueble-comoda-dormitorio-10-cajones-escandinavo/?variant=115812065</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 267.</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Mueble Comoda Dormitorio</p>	

<p>https://www.altorancho.com/productos/mesa-ratonamick/?variant=353798137 (Altorancho)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 73.</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Mesa Ratona</p>	
<p>https://bit.ly/3zRZkBL (Live Thai)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 263</p>	<p>India</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Elefante Plateado</p>	
<p>https://bit.ly/3AX6nu8 (Pacha Kuyuy)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 12,5</p>	<p>India</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Buda Meditando</p>	
<p>https://decomfimport.com/producto/adorno-figura-cabeza-partida-facetada/ (MF Import Deco Design)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 148</p>	<p>China</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Adorno Figura Cabeza Partida Facetada</p>	

<p>https://bit.ly/3ASJGr2 (Pacha Kuyuy)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 8</p>	<p>India</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Figuras De Bronce De La India Ganesh - Hanuman - Maa Durga</p>	
<p>https://bit.ly/3kQuUeQ (JoseMar)</p>	<p>Unidad</p>	<p>USD 12</p>	<p>Argentina</p>	<p>28/9/2021</p>	<p>Escultura Souvenir Pareja Tango</p>	
<p>Tipo de cambio Vendedor del 28/09/2021 Banco Nación: 1 USD = 103,75 AR</p>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.