

ÁNCASH

- Áncash es la 5ª economía del interior que más participa en la economía nacional (3,5% del PBI) y la 1ª que más contribuye a las exportaciones (9,4% del total). La región ofrece minerales, productos pesqueros y agrícolas, siendo el 1º productor de cobre, zinc, anchoveta, harina de pescado, aceite de pescado, y maíz amarillo duro.
- Así, la oferta exportable de Áncash la integran minerales (79% del total:), productos pesqueros (16%) y agropecuarios (4%). La región exporta cobre (59%), zinc (17%), harina de pescado (10%), aceite de pescado (4%), frutas (3%: mango, palta, arándano), concentrado de plata, oro y molibdeno (1% c/u).
- En el 1º semestre de 2021, las exportaciones de la región se expandieron 68% debido a las mayores ventas de productos pesqueros (+127%: incluido ácidos grasos), agropecuarios (+35%: frutas y hortalizas) y mineros (+59%: cobre y zinc). La venta de cobre, principal producto exportado (59% del total), aumentó 59%.
- La exportación pesquera de Áncash, la 2ª más importante del interior del país después de Piura, creció 127% en el 1º semestre 2021 gracias a las mayores ventas de filete de pescado (+311%), aceite (+152%) y harina de pescado (+141%). Asimismo, aumentaron las ventas de productos de acero (+384%).

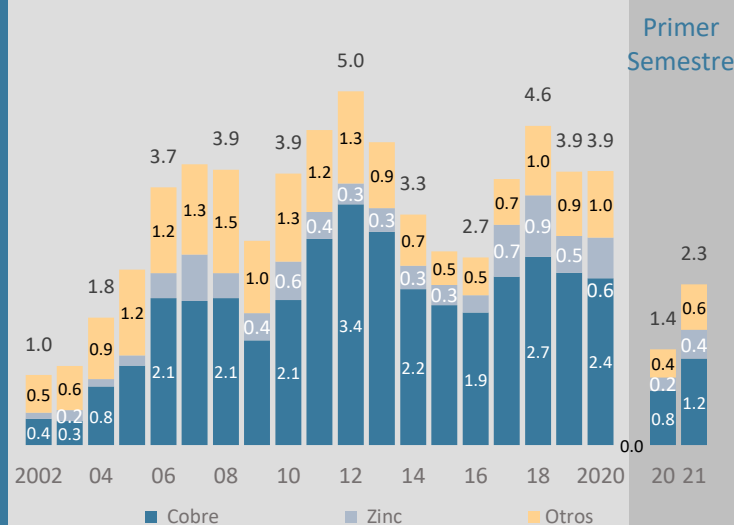
INDICADORES 2020

ÁNCASH PERÚ

Superficie	Mil km ²	36	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	33
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	33	25
PBI Nominal	US\$ Millones	7 181	204 500
PBI per Cápita	US\$	6 083	6 268
Exportaciones	US\$ Millones	3 911	41 670
Pobreza	Tasa %	33,0	30,1
Pobreza Extrema	Tasa %	3,1	5,1
Crec. Promedio Población	% (2016-2020)	1,1	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2016-2020)	1,3	0,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2016-2020)	7,2	4,3
Superficie	Part.%	2,8	100
Población	Part.%	3,6	100
PBI Nominal	Part.%	3,5	100
Exportaciones	Part.%	9,4	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

ÁNCASH: EXPORTACIONES [1] (US\$ Miles de Millones)



[1] Las exportaciones de minerales (cobre y zinc) de la empresa Antamina y parte las exportaciones de cobre de la empresa IXM Trading fueron reasignadas de Callao al ubigeo Áncash.

- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 176 millones), la agroexportación ancashina creció 35% en el 1º semestre gracias a la mayor venta de frutas (+30%): arándano (+153%), palta (+85%), higo fresco (+68%), mango (+5%); y hortalizas (+106%): espárrago (+166%), arvejas (+61%). Además, crecieron las exportaciones de flores (+43%).
- Los productos ancashinos llegaron a 55 destinos en la 1ª mitad de 2021. La exportación de la región destinada a China (66% del total) creció 73% por la mayor venta de minerales. Asimismo, los despachos a la Unión Europea aumentaron 57%. Este destino es el 1º mercado de la exportación frutícola de Áncash.
- El comercio a través de la aduana de Chimbote (Áncash) creció 36% en el 1º semestre de 2021 debido al aumento de importaciones (+112%) y exportaciones (+30%). En esta aduana se comercializa principalmente productos mineros (87% del total: cobre, zinc), siderúrgicos (6%: acero) y pesqueros (5%: harina y aceite).
- Con el objetivo de promover las exportaciones, el Mincetur aprobó el PERX-Áncash donde se priorizan las cadenas de i) frutales (maracuyá, berries, mango, palta y uva), ii) productos andinos (hongos, maíz morado, quinua, tara) y iii) productos hidrobiológicos (anchoveta y concha de abanico).

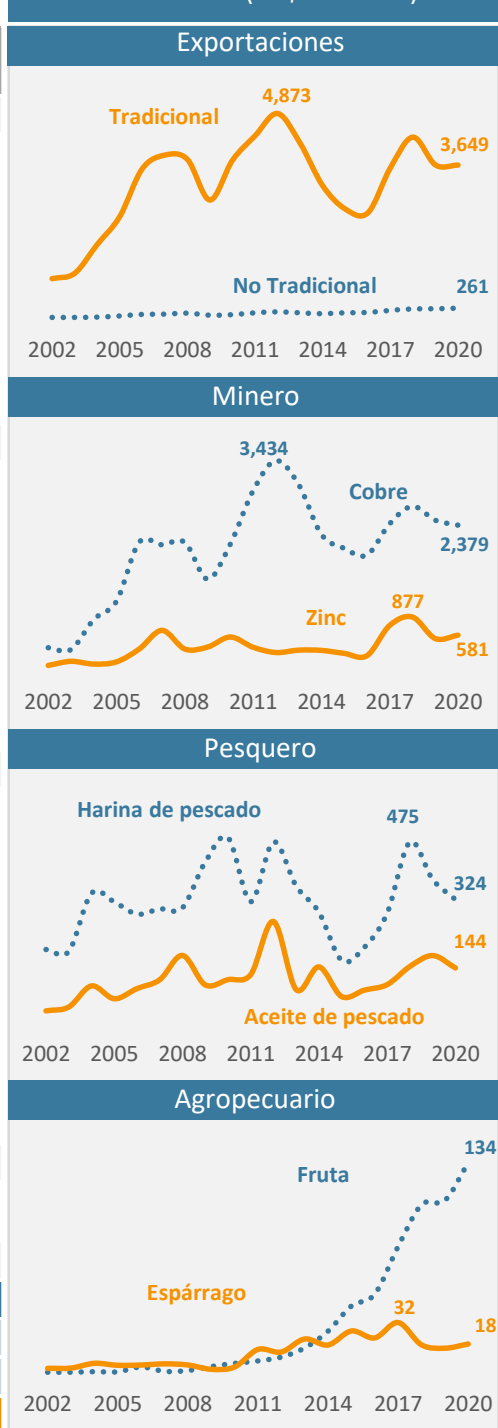
Exportaciones pesqueras crecen 127% en el 1º semestre

- En el 1º semestre de 2021, la exportación de bienes de la región se incrementó 68% como resultado de las mayores ventas de productos pesqueros (+127%), mineros (+59%) y agropecuarios (+35%).
- El fuerte incremento de los precios de los metales incidió en el crecimiento de la exportación minera. La venta de cobre, principal producto exportado de la región (59% del total) creció 59% y los despachos de zinc, 120%.
- El aumento de la exportación de productos pesqueros obedeció a las mayores ventas de filete de pescado (+311%), aceite de pescado (+152%), harina de pescado (+141%) y pescado congelado (+79%).
- Tras el récord alcanzado en 2020, la agroexportación se expandió 35% en el 1º semestre de 2021. Ello gracias a los mayores despachos de hortalizas (+106%) y frutas (+30%), destacando las ventas de palta (+85%) y mango (+5%).

Áncash: Exportaciones por Sectores (US\$ Millones)

Part. % [1]	Descripción	Anual				Enero - Junio		Var % 21/20
		2018	2019	2020	20/19	2020	2021	
79%	Minero	3 708	3 103	3 183	3%	1 082	1 726	59%
79%	Minería metálica	3 689	3 091	3 181	3%	1 080	1 726	60%
59%	Cobre	2 687	2 459	2 379	-3%	777	1 233	59%
17%	Zinc	877	526	581	11%	187	412	120%
1%	Oro	10	13	59	354%	31	38	22%
1%	Molibdeno	106	61	72	19%	37	26	-31%
1%	Conc. Plata	7	32	78	149%	40	8	-80%
0%	Plomo	1	1	12	878%	8	9	11%
0%	Minería no metálica	19	12	2	-84%	2	0	-97%
0%	Antracitas	19	11	2	-86%	2	0	-99%
16%	Pesquero (T NT)	690	626	540	-14%	193	437	127%
10%	Harina de pescado	475	376	324	-14%	115	276	141%
4%	Aceite de pescado	148	176	144	-18%	44	110	152%
0%	Pescado congelado	8	12	15	28%	10	18	79%
0%	Ácidos grasos monocar. [[2]	6	8	16	94%	7	8	11%
0%	Conserva de pescado	17	11	14	35%	5	6	20%
0%	Filete de pescado	2	3	5	67%	2	10	311%
0%	Concha de abanico	31	26	13	-49%	7	4	-35%
0%	Pota	2	9	7	-28%	2	2	30%
0%	Anchoas	1	3	2	-43%	1	1	-4%
4%	Agropecuario (T NT)	144	161	176	9%	88	119	35%
3%	Frutas	107	110	134	22%	80	103	30%
1%	- Mango [3]	52	49	52	5%	45	48	5%
1%	- Palta [3]	32	24	29	22%	21	40	85%
1%	- Arándano [3]	12	23	34	47%	2	6	153%
0%	- Higo fresco	2	4	5	34%	2	3	68%
0%	- Uva	4	6	8	30%	6	4	-35%
0%	- Fresas	1	1	4	194%	0	0	-46%
1%	Hortalizas	32	36	36	1%	6	13	106%
0%	- Espárrago	18	16	18	17%	3	8	166%
0%	- Arvejas	11	17	18	5%	3	5	61%
0%	Flores	4	4	4	-1%	2	2	43%
0%	Siderúrgicos	10	8	6	-18%	2	12	384%
0%	Barras de acero	0	-	0	-	-	8	-
0%	Tubos de acero	8	7	4	-40%	2	3	78%
0%	Otros	3	3	5	48%	3	1	-76%
100%	Exportación Total	4 556	3 900	3 911	0,3%	1 368	2 294	68%
7%	No Tradicional	244	248	261	5%	129	182	41%
93%	Tradicional	4 312	3 652	3 649	0%	1 239	2 112	70%
	N° de Subpartidas	378	298	225	-24%	127	157	24%

Productos (US\$ Millones)



[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21). [2] Inc. químico derivado del pescado. [3] Inc. frescos y congelados.

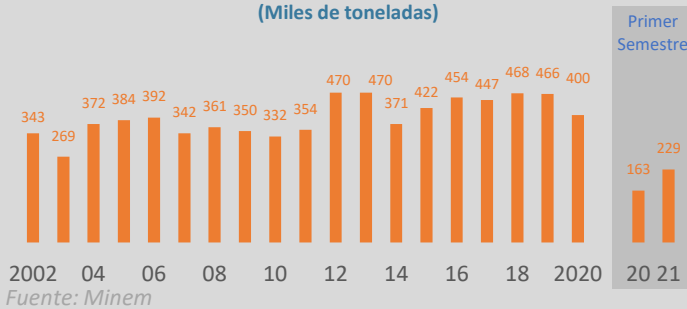
Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

Áncash: 1º Productor de cobre y zinc

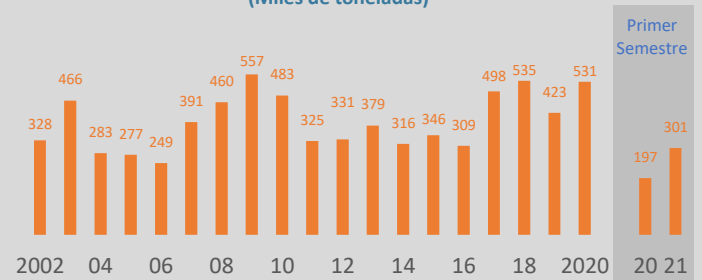
Áncash es el 1º productor de cobre (19% del total). En el 1º semestre de 2021 la producción ancashina de cobre fue de 229 mil TM, cifra en 40% mayor a la registrada en 2020.

Asimismo, Áncash es el 1º productor nacional de zinc (40%). En el 1º semestre de 2021 la producción de zinc de la región creció 53% respecto a mismo periodo del 2020.

Áncash: Producción de cobre (Miles de toneladas)



Áncash: Producción de zinc (Miles de toneladas)

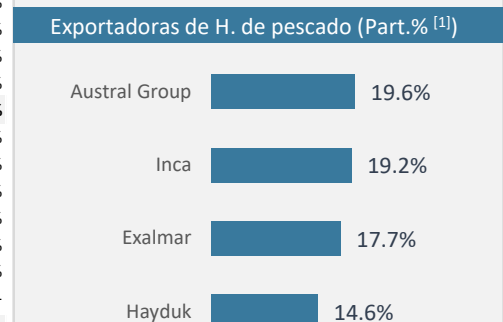
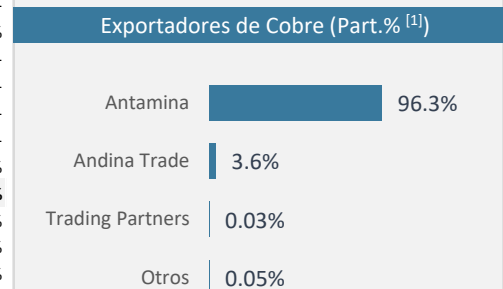


222 empresas exportaron en 1º semestre

- En el 1º semestre de 2021, el aumento de las exportaciones de Áncash obedeció a las mayores ventas de las exportadoras de minerales como Antamina (+57%) y Andina Trade (+US\$ 92 millones).
- Asimismo, destacaron las mayores exportaciones de las pesqueras Exalmar (+311%), Inca (+227%) y Austral Group (+135%); y de agrícolas: Frutícola del Sur (+326%), Westfalia Fruit (+86%) y Passion Fresh (+40%).

Áncash: Exportaciones por Empresas (US\$ Millones)

Part. % ^[1]	Empresa	Principales productos en ^[1]	Anual			Enero - Junio		
			2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20
100%	Exportación Total	Productos Part. %	3 900	3 911	0%	1 368	2 294	68%
79%	Minería		3 103	3 183	3%	1 082	1 726	59%
74%	Antamina	Cobre Zinc 77% 22%	3 028	3 021	0%	991	1 553	57%
2%	Andina Trade	Cobre Plomo 97% 3%	-	3	-	-	92	-
1%	Barrick Misquichilca	Oro 100%	9	41	344%	21	16	-22%
0%	Humon Latin America	Conc. Plata Oro 86% 11%	38	46	21%	25	2	-91%
0%	Cía. Santa Luisa	Zinc Plomo 90% 10%	-	1	-	-	23	-
0%	IXM Trading Perú	Conc. Plata 100%	2	19	696%	-	0	-
0%	Barrick Perú	Oro 100%	-	-	-	-	14	-
0%	Ecobat Resources	Plomo Conc. Plata 95% 5%	-	-	-	-	7	-
0%	Trading Partners Perú	Conc. Plata Cobre 73% 18%	0	11	5848%	11	4	-63%
0%	Balaji	Oro 100%	-	1	-	-	3	-
0%	Comercializ. Edilberto	Oro 100%	-	-	-	-	4	-
0%	Romy de Trujillo	Oro 100%	-	3	-	-	-	-
0%	Optamine	Zinc Conc. Plata 64% 36%	0	-	-100%	-	3	-
0%	Metco Trading	Zinc Comp. de oro 60% 16%	1	2	44%	2	2	47%
16%	Pesqueras		626	540	-14%	193	437	127%
3%	Pesquera Inca	H. pesca. A. pesca. 69% 31%	89	81	-9%	24	77	227%
3%	Austral Group	H. pesca. A. pesca. 74% 17%	113	89	-21%	30	70	135%
2%	Pesquera Hayduk	H. pesca. A. pesca. 62% 25%	66	89	36%	31	57	82%
2%	Pesquera Exalmar	H. pesca. A. pesca. 78% 22%	79	63	-20%	15	62	311%
1%	Pesquera Centinela	H. pesca. A. pesca. 94% 6%	31	28	-8%	10	30	196%
1%	Tecn. de Alimentos	Aceite de pescado 100%	52	35	-31%	15	21	47%
1%	Pesquera Cantabria	Harina de pescado 100%	21	22	4%	7	26	293%
1%	Del Pacifico Centro	H. pesca. A. pesca. 94% 6%	13	17	36%	7	19	172%
4%	Agropecuario		161	176	9%	88	119	35%
1%	Frutícola del Sur	Arándano Higo 80% 16%	14	25	76%	2	8	326%
0%	Chavin de Huantar	Mango Palta 41% 33%	10	15	54%	8	7	-11%
0%	Intipa Foods	Arvejas Arándanos 60% 40%	14	14	-2%	3	3	5%
0%	Passion Fresh	Mango 100%	9	8	-10%	5	8	40%
0%	Westfalia Fruit	Palta Uva 91% 6%	2	6	159%	4	8	86%
0%	Santa Sofia del Sur	Espárrago Mango 87% 10%	7	11	48%	4	3	-27%
0%	Kimsa Fresh	Espárrago 100%	0	4	2320%	-	4	-
5%	Otros		172	187	9%	93	131	41%
	Nº Empresas exportadoras		245	246	0%	184	222	21%



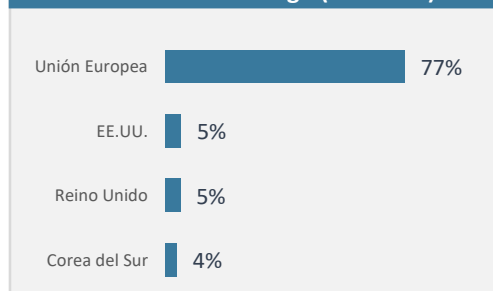
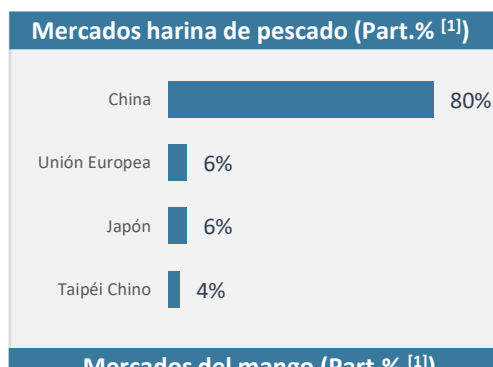
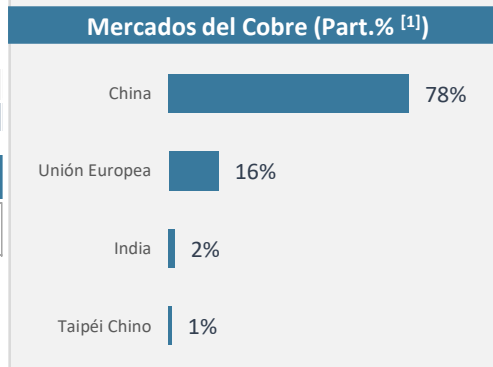
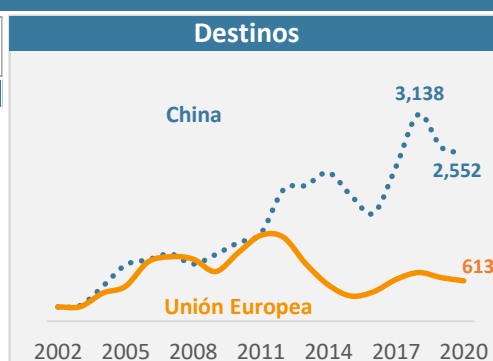
China es el principal destino

- En el 1º semestre 2021, el crecimiento de la exportación de Áncash obedeció a la mayor demanda de bienes de China (+73%), mercado que concentra el 66% de las exportaciones de la región.
- Los envíos de cobre de Áncash a China, que representan el 70% de las ventas de la región al país asiático, crecieron 59%. Asimismo, aumentaron las ventas de zinc (+112%) y harina de pescado (+259%) a este destino.
- Del mismo modo, destacaron las mayores exportaciones de la región con destino a Japón (+177%) y la Unión Europea (+57%), en ambos casos, debido a las mayores ventas de zinc y cobre respectivamente.
- Otros mercados que aumentaron la demanda de bienes de la región fueron Taipéi Chino (+1025%) y Corea del Sur (+205%). En pesca, destacaron los mayores envíos de harina de pescado a China y Japón.

Áncash: Exportación por Destinos (US\$ Millones)

Part. % [1]	Destinos	Principales productos en [1]	Anual			Enero - Junio		
			2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20
100%	Exportación Total	Productos Part. %	3 900	3 911	0%	1 368	2 294	68%
66%	China	Cobre Zinc 70% 15%	2 640	2 552	-3%	852	1 472	73%
16%	Unión Europea [2]	Cobre A. pescado 58% 14%	662	613	-7%	258	406	57%
3%	Corea del Sur	Zinc Cobre 80% 15%	39	98	154%	22	67	205%
3%	Japón	Zinc H. pescado 58% 15%	104	98	-6%	25	68	177%
2%	Estados Unidos	Espárrago Molibd. 24% 13%	66	81	23%	28	39	39%
2%	Chile	Molibd. A. pescado 47% 19%	66	90	37%	49	33	-34%
1%	México	Zinc Cobre 66% 32%	97	76	-21%	32	20	-37%
1%	India	Cobre Oro 97% 3%	31	50	62%	2	2	-
1%	Taipéi Chino	Cobre H. pescado 59% 39%	15	12	-19%	3	35	1025%
1%	Suiza	Oro Mango 98% 2%	10	32	220%	21	31	47%
1%	Canadá	Zinc A. pescado 55% 22%	32	37	14%	15	20	30%
4%	Otros		141	172	22%	63	102	63%
	Número de destinos		66	67	2%	55	55	0%

[2] Se considera al bloque de la UE (27) como 1 destino.



Mercados por producto									
Part. % [1]	Destinos	Producto	Anual			Enero - Junio			
			2018	2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20
100%	Cobre		2 687	2 459	2 379	-3%	777	1 233	59%
78%	China	Cobre	2 327	2 044	1 848	-10%	607	968	59%
15%	Unión Europea	Cobre	294	315	339	8%	114	212	87%
2%	India	Cobre	-	29	50	69%	-	-	-
1%	Taipéi Chino	Cobre	33	-	-	-	-	26	-
100%	Zinc		877	526	581	11%	187	412	120%
58%	China	Zinc	411	282	345	22%	107	228	112%
14%	Corea del Sur	Zinc	117	30	69	128%	17	62	271%
10%	Japón	Zinc	85	72	50	-31%	19	51	174%
8%	Unión Europea	Zinc	212	98	52	-47%	31	41	31%
100%	Harina de pescado		475	376	324	-14%	115	276	141%
80%	China	H. de pescado	365	253	217	-14%	66	239	259%
6%	Unión Europea	H. de pescado	31	39	42	8%	21	7	-68%
6%	Japón	H. de pescado	32	23	19	-16%	4	13	188%
100%	Aceite de pescado		148	176	144	-18%	44	110	152%
52%	Unión Europea	A. de pescado	89	99	78	-21%	30	62	103%
19%	China	A. de pescado	16	15	14	-4%	1	26	3336%
10%	Noruega	A. de pescado	11	24	13	-46%	-	9	-
100%	Mango		52	49	52	5%	45	48	5%
77%	Unión Europea	Mango	43	39	40	2%	35	36	3%
5%	Estados Unidos	Mango	1	2	3	65%	2	2	0%
5%	Reino Unido	Mango	3	1	3	90%	2	3	5%
100%	Palta		32	24	29	22%	21	40	85%
58%	Unión Europea	Palta	20	10	14	38%	12	26	108%
12%	Estados Unidos	Palta	8	10	6	-36%	4	3	-10%
12%	Chile	Palta	0	0	3	1358%	2	5	127%
100%	Arándano		12	23	34	47%	2	6	153%
45%	Unión Europea	Arándano	6	10	17	72%	1	1	-27%
31%	Estados Unidos	Arándano	2	3	10	206%	1	3	175%
6%	Reino Unido	Arándano	1	3	2	-30%	-	0	-

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

Áncash: Comercio Aduanero

- El comercio de bienes a través de la aduana de Chimbote aumentó 36% en el 1º semestre 2021 por el crecimiento conjunto de exportación (+30%) e importación (+112%).
- La mayor exportación a través de esta aduana se explica por el incremento de los despachos mineros (+28%: cobre y zinc), que representan el 87% del comercio aduanero.
- Asimismo, por las mayores ventas de prod. pesqueros (+60%: aceite de pescado, jurel|caballas cong) y agrícolas (+40%: palta, mango, espárrago, arándano, arvejas).
- Mientras que la mayor importación obedeció al aumento de las compras de productos siderúrgicos (+113%: acero) e hidrocarburos (+US\$ 6 millones: diésel B5).

Áncash: Comercio por la Aduana de Chimbote (US\$ Millones)

Part. % [1]	Productos	Princ. Destinos proveedores [1]		Anual			Enero - Junio		
		Destinos	Part. %	2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20
94%	I. Exportación Total			3 208	3 156	-2%	1 048	1 358	30%
87%	Minero			2 967	2 948	-1%	954	1 218	28%
67%	Cobre	China UE	77% 17%	2 444	2 370	-3%	768	861	12%
20%	Zinc	China Corea	60% 14%	523	578	11%	186	357	92%
5%	Pesquero			173	149	-14%	55	88	60%
4%	Aceite de pescado	UE Noruega	78% 14%	131	109	-16%	35	77	122%
1%	Harina de pescado	UE	100%	36	37	1%	19	5	-72%
0%	Jureles congelados	Camerún	100%	3	-	-100%	-	4	-
0%	Conserva de pescado	Bolivia	100%	2	2	8%	1	1	-20%
0%	Caballas congeladas	Camerún	100%	-	-	-	0	1	3028%
0%	Pota	UE Japón	76% 14%	0	0	58%	0	-	-100%
2%	Agropecuario			69	56	-18%	37	52	40%
2%	Frutas	UE EE.UU	61% 23%	52	47	-10%	35	46	32%
1%	- Palta	UE EE.UU	66% 16%	24	25	4%	22	33	54%
0%	- Mango	UE Corea	78% 12%	10	9	-16%	7	8	12%
0%	- Arándano	EE.UU UE	74% 20%	12	6	-53%	0	0	57%
0%	- Uva	EE.UU UE	68% 25%	5	7	30%	6	3	-39%
0%	Hortalizas	EE.UU UE	83% 11%	5	8	58%	0	6	1097%
0%	- Espárrago	EE.UU.	100%	3	4	45%	0	4	9512%
0%	- Arvejas	EE.UU UE	60% 25%	2	4	71%	0	2	377%
0%	Arroz	Colombia	100%	-	2	-	2	-	-100%
0%	Azúcar	Colombia	100%	11	-	-100%	-	-	-
0%	Hidrocarburos			0	0	68%	0	0	-17%
0%	Otros			0	2	1570%	2	0	-112%
0%	Embarcación pesquera	Ecuador	100%	0	2	2397%	2	-	-100%
6%	II. Importación Total			162	131	-19%	94	199	112%
6%	Siderúrgico			157	123	-21%	89	190	113%
6%	Productos de acero	Turquía EE.UU	55% 10%	157	123	-21%	89	190	113%
2%	- Produc. intermedios	Turquía Rusia	53% 28%	69	38	-44%	27	52	95%
1%	- Acero - planos	China Japón	52% 29%	23	32	39%	25	20	-18%
2%	- Barras de acero	Tirquía	100%	39	24	-37%	23	68	193%
1%	- Desechos de acero	EE.UU Canadá	50% 26%	15	17	12%	7	33	351%
1%	- Alambón de acero	Turquía Brasil	92% 8%	11	10	-9%	6	16	170%
0%	- Alambre de acero	Brasil	100%	-	1	-	1	-	-100%
0%	Pesquero			5	6	12%	5	2	-64%
0%	Bonito congelado	Aguas Internac.	100%	3	4	42%	3	2	-54%
0%	Atunes congelados	Aguas Internac.	100%	2	2	-26%	2	0	-84%
0%	Hidrocarburos			-	2	-	-	6	-
0%	Diésel B5	EE.UU.	100%	-	2	-	-	6	-
0%	Minería no metálica			-	-	-	-	1	-
0%	Cemento portland	Vietnam	100%	-	-	-	-	1	-
0%	Otros			-	0	-157%	0	0,2	-
100%	I+II= Comercio			3 371	3 287	-2%	1 142	1 557	36%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

