

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL

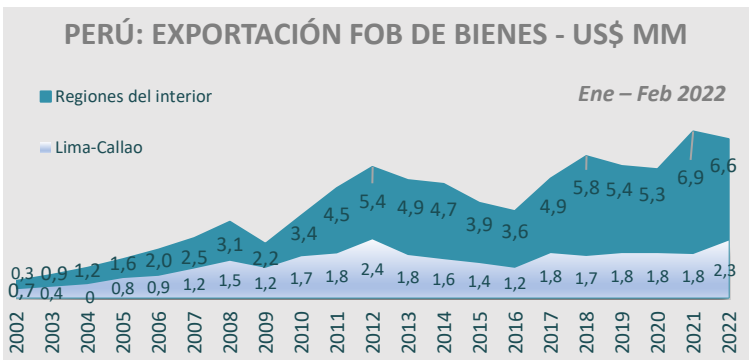
FEBRERO 2022

- En el 1º bimestre 2022, 14 regiones del interior del Perú elevaron su exportación¹: Amazonas (+125%), Ucayali (+89%), Huánuco (+65%), Tumbes (+61%), Cusco (+61%), Moquegua (+57%), San Martín (+51%), Arequipa (+43%), Madre de Dios (+32%), Puno (+15%), La Libertad (+13%), Lambayeque (+13%), Piura (+8%) y Loreto (+4%).
- Las regiones del sur, que explican el 35% de las exportaciones totales, elevaron 30% su exportación en el 1º bimestre, por las mayores exportaciones de Cusco (+61%: gas natural, oro), Moquegua (+57%: cobre y ácido sulfúrico), Arequipa (+43%: cobre, molibdeno, oro) y Puno (+15%: oro, estaño).
- En la selva, todas las regiones que la integran aumentaron su exportación en el 1º bimestre de 2022 (+58%), debido a su mayor venta de café (+218%), producto favorecido por el alto precio internacional (+85%). Asimismo, crecieron notablemente las exportaciones de productos forestales (+80%), aceite de palma (+70%) y oro (+32%).
- Las exportaciones de las regiones ubicadas en el centro y el norte del país presentan reducciones importantes debido a una aparente caída del valor de la exportación minera (ver nota 1). No obstante, las regiones vinculadas principalmente a la agroindustria y la pesca no tradicional, continuaron elevando sus exportaciones.

PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES							
Part.% [1]	Macroregiones	Febrero			Enero - Febrero		
		2021	2022	Var. %	2021	2022	Var. %
75,2%	A. Regiones del interior [2]	3 337	3 342	0%	6 877	6 551	-5%
35,0%	Sur	1 312	1 830	39%	2 641	3 446	30%
24,7%	Norte	1 222	835	-32%	2 296	1 686	-27%
12,0%	Centro	643	464	-28%	1 651	1 011	-39%
1,1%	Selva [4]	32	79	145%	85	135	58%
2,5%	Sin asignar [3]	128	134	4%	203	273	34%
0,6%	- Cobre	52	62	21%	54	94	74%
0,7%	- Plomo, plata conc.	18	35	94%	56	39	-29%
1,1%	- Zinc	58	36	-39%	92	139	51%
0,0%	- Pesquero	-	-	-	1	-	-100%
24,8%	B. Lima y Callao	956	1 218	27%	1 802	2 349	30%
20,3%	Lima	761	1 022	34%	1 441	1 964	36%
18,1%	Lima metropolitana	638	927	45%	1 264	1 795	42%
2,1%	Lima región	123	95	-22%	177	169	-5%
4,5%	Callao	195	196	1%	360	385	7%
100%	Total (A + B)	4 293	4 560	6%	8 679	8 900	3%

[1] Últimos 12 meses (marzo 2021 – febrero 2022). [2] Los registros de SUNAT correspondiente a la exportación por ubigeo regional fueron reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva y posteriormente se agruparon por macro regiones según departamentos (regiones). [3] Productos de regiones del interior que aún no han sido reasignados (cobre, zinc, plomo, concentrado de plata) [4] Inc. Café que se exporta por ubigeo Lambayeque según registros de SUNAT.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI



- Así, en el norte, La Libertad y Lambayeque aumentaron 13% sus exportaciones en el 1º bimestre gracias a las mayores ventas de arándano (+100% en conjunto), mientras que Tumbes aumentó su exportación por la mayor venta de langostino (+45%). En el centro, Huánuco elevó su exportación 65% por la mayor venta de cacao.
- En el 1º bimestre 2022, la agroexportación peruana creció 30% (tasa interanual) y 34% las procedentes del interior del país. En las regiones de la costa aumentaron las ventas de arándano (+112%) y uva (+21%). En la sierra (+165%) destacaron las mayores ventas de café (+845%) y tara en polvo (+329%) y en la selva, las nueces y el café (+218%).
- El comercio gestionado a través de las aduanas de regiones del interior representa el 32% del comercio nacional. El comercio regional, según aduana de ingreso y salida, disminuyó 7% en el 1º bimestre de 2022. No obstante, se incrementó el comercio gestionado en 10 aduanas del interior, entre ellas:
- Loreto (+108%: Aduana de Iquitos), Tumbes (+90%: Tumbes), Tacna (+53%: Tacna), Madre de Dios (+31%: Puerto Maldonado), Puno (+28%: Desaguadero), Moquegua (+17%: Ilo), Piura (+16%: Paita -Talara), Lambayeque (+15%: Chiclayo), Arequipa (+10%: Mollendo -Matarani) y La Libertad (+6%: Salaverry).

1. Los registros de exportación reportados por la SUNAT no incluyen las operaciones en proceso de regularización, correspondientes –principalmente- a embarques mineros. Por tanto, el valor de exportación reportado en nuestros siguientes reportes puede ser mayor, según se vayan culminando operaciones de regularización.

En el 1º bimestre 2022, 14 regiones elevaron sus exportaciones

En la costa norte destacaron las exportaciones de Tumbes, La Libertad, Lambayeque y Piura

En la selva todas las regiones elevaron sus exportaciones en lo que va del año



En el centro destacaron las exportaciones de Huánuco (+65%) por las ventas de cacao

En el sur destacaron las exportaciones de Cusco (+61%), Moquegua (+57%), Arequipa (+43%) y Puno (+15%)

Regiones (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%.	Enero - Febrero		Var%.
		2021	2022	22/21	2021	2022	22/21
Macroregión Sur							
100%	Arequipa	329,9	503,9	53%	709,3	1 014,6	43%
64%	Cobre	206,0	308,0	49%	413,6	666,7	61%
20%	Oro	63,2	102,4	62%	164,7	190,9	16%
5%	Molibdeno	7,5	39,3	420%	18,9	56,9	200%
3%	Prod. de lana y pelo fino	13,5	17,5	29%	27,3	29,8	9%
100%	Cusco	248,3	537,5	116%	645,2	1 037,5	61%
51%	Cobre	181,7	198,8	9%	395,3	342,2	-13%
46%	Gas natural	60,8	328,0	440%	240,0	678,5	183%
1%	Molibdeno	2,1	2,9	39%	2,1	3,8	83%
100%	Puno	185,0	243,7	32%	410,1	473,0	15%
71%	Oro	124,7	181,0	45%	284,8	337,7	19%
28%	Estaño	52,8	60,4	14%	115,6	131,2	14%
1%	Cobre	5,2	-	-100%	5,2	-	-100%
100%	Moquegua	178,1	323,3	81%	306,6	480,0	57%
89%	Cobre	155,8	300,6	93%	273,8	432,5	58%
6%	Molibdeno	13,8	7,4	-47%	20,6	16,8	-19%
2%	Acido sulfúrico	4,9	8,3	69%	7,3	18,0	145%
100%	Apurímac	298,6	163,2	-45%	444,9	337,8	-24%
93%	Cobre	283,4	156,3	-45%	412,8	319,1	-23%
5%	Molibdeno	9,9	4,8	-51%	16,3	16,6	2%
2%	Oro	4,1	1,9	-54%	14,5	1,9	-87%
100%	Tacna	72,2	58,3	-19%	125,1	102,9	-18%
45%	Molibdeno	7,5	30,3	303%	22,6	51,9	130%
19%	Oro	8,1	12,6	55%	19,0	20,4	7%
14%	Cobre	43,6	-	-100%	61,5	-	-100%

Macroregión Norte							
100%	Áncash	550,2	153,3	-72%	969,1	237,2	-76%
57%	Cobre	325,4	22,3	-93%	598,5	22,3	-96%
16%	Zinc	59,9	8,7	-85%	123,8	11,6	-91%
11%	Harina de pescado	77,0	71,2	-8%	127,9	111,4	-13%
4%	Aceite de pescado	58,6	11,7	-80%	63,6	23,8	-63%
100%	La Libertad	242,9	245,8	1%	460,1	521,5	13%
40%	Oro	133,2	111,1	-17%	224,8	219,4	-2%
17%	Arándano [2]	11,3	27,1	139%	31,7	71,5	126%
10%	Palta [2]	0,7	0,6	-26%	1,9	1,4	-26%
7%	Harina de pescado	41,9	17,2	-59%	70,0	39,8	-43%
6%	Espárrago	12,4	14,2	15%	35,1	32,9	-6%
100%	Piura	230,2	237,9	3%	508,7	551,4	8%
16%	Uva	3,3	5,5	66%	45,7	46,8	2%
15%	Pota	39,6	33,8	-15%	71,7	56,8	-21%
11%	Fosfato de calcio natural	19,9	29,4	48%	44,5	58,9	32%
9%	Mango	65,6	53,3	-19%	154,9	133,9	-14%
7%	Aceite crudo de petróleo	-	-	-	-	24,4	-
100%	Cajamarca	146,5	131,7	-10%	252,9	246,4	-3%
59%	Oro	71,8	84,8	18%	162,4	159,1	-2%
18%	Cobre	69,4	-	-100%	69,4	-	-100%
19%	Café	3,3	40,8	1141%	14,6	76,0	420%
100%	Lambayeque	40,7	43,2	6%	84,2	94,8	13%
32%	Arándano [2]	1,9	0,9	-51%	10,6	15,6	48%
24%	Palta [2]	1,5	1,2	-20%	1,7	1,6	-6%
7%	Mango	20,7	21,0	1%	27,7	28,9	4%
100%	Tumbes	11,4	23,0	101,4%	21,6	34,8	61%
95%	Langostino	10,7	18,5	72,1%	20,3	29,4	45%
5%	Otros [3]	0,7	4,6	556%	1,3	5,4	310%

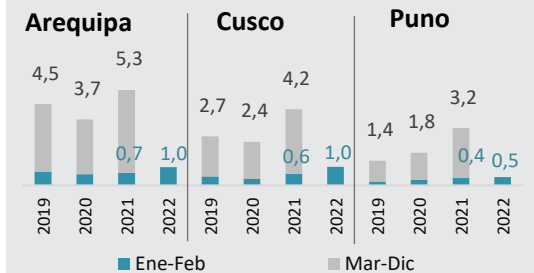
[1] 12 últimos meses (mar 21 - feb 22). [2] Freco y congelado. [3] Incluye productos no recurrentes.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Regiones del sur

- En el 1º bimestre de 2022, 4 regiones sureñas elevaron su exportación.
- Cusco (+61%), por la mayor exportación de gas natural (+183%).
- Arequipa (+43%), por los mayores despachos de molibdeno (+200%), cobre (+61%) y oro (+16%).
- Moquegua (+57%), por la mayor venta de ácido sulfúrico (+145%) y cobre (+58%).
- Y Puno (+15%) gracias a la mayor exportación de oro (+19%) y estaño (14%).

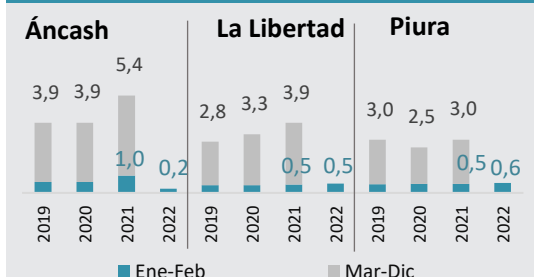
Exportaciones Regiones del Sur (Mil Millones US\$)



Regiones del norte

- En el norte 4 regiones aumentaron sus ventas al exterior.
- Tumbes (+61%) producto de la mayor exportación de langostino (+45%).
- La Libertad (+13%) por la mayor venta de arándano (+126%).
- Lambayeque (+13%) gracias al aumento de la exportación de arándano (+48%) y mango (+4%).
- Piura (+8%) debido el aumento de las ventas de fosfato de calcio (+32%) y crudo de petróleo (+US\$ 24 millones).

Exportaciones Regiones del Norte (Mil Millones US\$)



(*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

Regiones (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%.	Enero - Febrero		Var%.
		2021	2022	22/21	2021	2022	22/21
Macroregión Centro							
100%	Ica	433,4	330,8	-24%	1 095,6	735,6	-33%
32%	Hierro	187,0	3,8	-98%	447,8	10,6	-98%
17%	Cobre	6,4	29,3	357%	17,1	55,6	226%
15%	Uva	131,4	189,1	44%	390,9	481,0	23%
4%	Espárrago	3,8	2,6	-32%	18,8	13,8	-27%
3%	Palta	5,1	3,4	-34%	5,5	3,6	-35%
100%	Junín	101,7	34,9	-66%	305,9	77,1	-75%
67%	Cobre	65,1	-	-100%	251,9	12,5	-95%
10%	Café	4,3	10,4	144%	9,5	26,8	181%
6%	Jengibre [2]	9,7	7,0	-28%	15,4	12,2	-21%
5%	Zinc	13,5	7,3	-46%	15,7	7,3	-54%
5%	Conc. de plata	2,3	6,8	194%	2,3	9,1	293%
100%	Ayacucho	63,4	65,6	4%	137,5	135,3	-2%
92%	Oro	60,0	57,3	-5%	131,6	121,1	-8%
2%	Quinua	1,5	1,4	-6%	2,6	2,4	-7%
2%	Tara en polvo	0,1	2,2	3214%	0,5	6,0	1173%
100%	Pasco	28,7	24,9	-13%	92,0	47,1	-49%
28%	Cobre	2,9	7,3	152,6%	42,5	12,9	-70%
26%	Plata aleada	9,0	4,5	-50%	16,7	15,3	-8%
22%	Plomo	6,5	6,5	0%	9,0	9,2	2%
16%	Conc. Plata	6,5	4,2	-36%	18,6	5,6	-70%
100%	Huancavelica	15,1	6,9	-54%	19,4	14,3	-26%
35%	Plomo	10,3	-	-100%	10,5	3,1	-71%
22%	Oro	1,6	-	-100%	2,9	1,1	-61%
15%	Trucha	1,9	-	-100%	3,6	0,8	-77%
100%	Huánuco	0,7	1,1	59%	0,9	1,4	65%
41%	Cacao en grano	0,4	0,4	2%	0,4	0,6	32%
9%	Manteca de cacao	0,2	0,3	57%	0,2	0,3	79%
8%	Palta	-	0,2	-	-	0,2	-

Macroregión Selva							
100%	San Martín	10,8	21,0	94%	24,7	37,3	51%
50%	Aceite palma/derivados	4,5	13,3	198%	12,5	21,9	75%
19%	Cacao en grano	2,9	2,6	-11%	5,8	4,2	-28%
21%	Café	1,5	3,4	132%	3,0	8,4	179%
5%	Palmito en conserva	0,6	1,1	80%	1,1	1,6	36%
100%	Madre de Dios	10,5	10,2	-2%	17,4	22,9	32%
68%	Oro	8,2	8,2	-1%	13,4	17,6	32%
22%	Nueces del Brasil	1,0	0,7	-34%	1,7	1,8	4%
10%	Forestal	1,1	1,4	30%	1,9	3,5	86%
100%	Ucayali	7,8	20,1	159%	12,8	24,1	89%
55%	Aceite de palma/deriv.	4,8	12,3	158%	8,2	13,4	63%
32%	Forestal	2,2	4,1	83%	3,6	6,5	80%
10%	Cacao en grano	0,8	2,0	170%	0,8	2,3	181%
100%	Loreto	1,1	17,5	1443%	24,5	25,4	4%
63%	Aceite crudo de petróleo	-	14,4	-	22,4	21,2	-5%
11%	Fueloil	0,4	1,1	172%	0,6	1,1	87%
4%	Forestal	0,0	0,1	1699%	0,1	0,5	355%
100%	Amazonas	1,3	4,3	240%	4,1	9,2	125%
96%	Café	1,3	4,1	228%	4,1	8,9	118%
1%	Tara en polvo	-	0,1	-	-	0,2	-

100%	Lima Región	122,6	95,0	-22%	176,9	168,7	-5%
22%	Palta [3]	16,0	13,4	-16%	21,7	20,4	-6%
9%	Arándano	1,3	2,2	65%	3,9	8,0	104%
9%	Harina de pescado	20,6	24,4	18%	34,3	48,7	42%

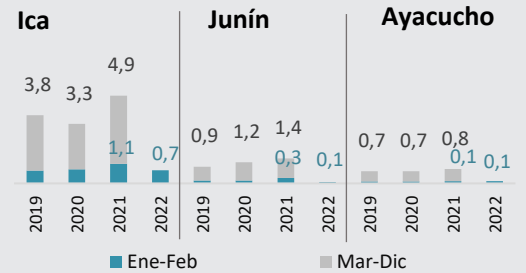
[1] 12 últimos meses (mar 21 - feb 22). [2] Inc jugo de jengibre. [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Regiones del centro

- En el 1º bimestre de 2022, solo 1 región del centro elevó su exportación:
- Huánuco (+65%) por la mayor exportación de manteca de cacao (+79%) y cacao en grano (+32%).
- No obstante, el desempeño de Ica (-33%) obedeció a los menores despachos de hierro (-98%). En contraste, aumentaron las exportaciones de cobre (+226%) y uva (+23%).
- Asimismo, el desempeño de Junín (-75%) obedeció a las menores ventas de cobre (-95%).

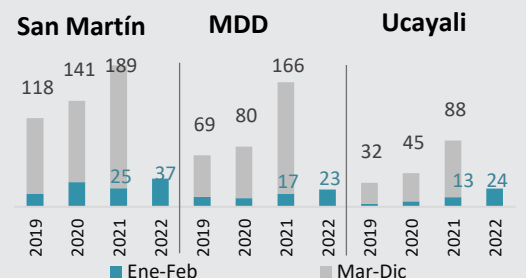
Exportaciones Regiones del Centro (Mil Millones US\$)



Regiones de la selva

- En la selva, todas las regiones elevaron su exportación:
- Amazonas (+125%) por la mayor exportación de café (+118%).
- Ucayali (+89%) por los mayores despachos de aceite de palma/derivados (+63%) y productos forestales (+80%).
- Madre de Dios (+32%) por las mayores ventas de oro (+32%).
- San Martín (+51%) por los mayores despachos de aceite de café (179%) y palma/derivados (+75%).
- Loreto (+4%) por la mayor exportación de fueloil (+87%).

Exportaciones Regiones de la Selva (Millones US\$)



(*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclassificada para mayor adecuación a la realidad productiva



- Tras el récord logrado en 2021, la agroexportación peruana continuó creciendo en el 1º bimestre 2022 (+30%), alcanzando los US\$ 1 740 millones.
- En las regiones costeñas destacaron las mayores ventas de fruta: arándano (+112%), uva (+21%), que compensaron la caída de palta, espárrago y mango.

- En la sierra, la agro exportación creció 165% por las mayores ventas de café (+845%), tara en polvo (+329%) y granada fresca (+31%).
- En la selva crecieron las exportaciones de café (+218%), favorecidas por los altos precios, palmito en conserva (+36%) y aceite de palma (+70%).

Perú: Exportación Agropecuaria por Regiones (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero 2021	Febrero 2022	Var. %	Ene-Feb 2021	Ene-Feb 2022	Var. %
	Agroexportación	559	791	41%	1 337	1 740	30%
83%	Regiones del interior	451	683	52%	1 150	1 550	35%
100%	La Libertad	54	85	57%	142	203	43%
36%	Arándano [2]	11	27	139%	32	71	126%
21%	Palta [2]	1	1	-26%	2	1	-26%
13%	Espárrago	12	14	15%	35	33	-6%
100%	Ica	167	225	35%	465	546	18%
44%	Uva	131	189	44%	391	481	23%
12%	Espárrago	4	3	-32%	19	14	-27%
4%	Cebolla	8	6	-31%	17	11	-37%
100%	Piura	95	94	0%	258	256	0%
42%	Uva	3	5	66%	46	47	2%
23%	Mango	66	53	-19%	155	134	-14%
12%	Banana	12	12	1%	26	23	-10%
100%	Lambayeque	40	41	2%	83	91	10%
32%	Arándano [2]	2	1	-51%	11	16	48%
25%	Palta [2]	2	1	-20%	2	2	-6%
7%	Mango	21	21	1%	28	29	4%
100%	Cajamarca	5	45	893%	18	84	370%
90%	Café	3	41	1141%	15	76	420%
9%	Tara en polvo	1	5	290%	3	8	183%
0%	Cacao en grano	-	-	-	0	-	-100%
100%	Áncash	13	18	41%	24	30	28%
30%	Arándano [2]	1	3	265%	2	6	143%
22%	Mango	9	12	41%	13	17	25%
20%	Palta [2]	1	2	52%	1	2	97%
100%	San Martín	11	21	97%	24	37	51%
51%	Aceite de palma/deri	4	13	198%	13	22	75%
21%	Café	1	3	132%	3	8	179%
19%	Cacao en grano	3	3	-11%	6	4	-28%
100%	Arequipa	13	19	46%	32	36	11%
100%	Junín	16	20	31%	28	44	56%
100%	Tacna	5	6	24%	9	11	21%
100%	Ayacucho	3	8	164%	5	13	197%
100%	Ucayali	6	14	159%	9	16	74%
100%	Amazonas	1	4	238%	4	9	123%
100%	Madre de Dios	1	1	-41%	2	2	-16%
100%	Cusco	2	3	86%	3	7	116%
100%	Puno	1	1	75%	2	2	16%
100%	Tumbes	0	1	69%	1	1	63%
100%	Pasco	0	0	600%	0	1	126%
100%	Huánuco	1	1	54%	1	1	75%
100%	Otras regiones	3	7	171%	5	19	254%
100%	Sin asignar [5]	15	66	329%	36	140	295%
17%	Lima y Callao	109	108	-1%	187	190	1%
100%	Lima Región	38	37	-3%	60	69	15%
36%	Palta [2]	16	13	-16%	22	20	-6%
15%	Arándano [2]	1	2	65%	4	8	104%
4%	Fresas	2	1	-29%	7	4	-43%

Part.% [1]	Principales productos	Part.% [1]	Febrero 2021	Febrero 2022	Var. %	Ene-Feb 2021	Ene-Feb 2022	Var. %
	Agroexportación	100%	559	791	41%	1 337	1 740	30%
100%	Costa [3]	81%	482	580	20%	1 167	1 338	15%
18%	Uva	14%	140	205	47%	473	572	21%
17%	Arándano [2]	14%	18	38	116,5%	54	113	112%
15%	Palta [2]	13%	29	22	-25%	40	33	-18%
7%	Espárrago	6%	17	18	4%	63	54	-14%
6%	Mango	5%	110	100	-8%	215	200	-7%
100%	Sierra [3]	9%	34	101	199%	76	201	165%
41%	Café	3%	3	53	1974%	12	116	845%
5%	Tara en polvo	0%	1	7	452%	3	14	329%
3%	Quinua	0%	2	2	2%	3	3	-3%
2%	Uva	0%	1	3	136%	11	11	-1%
2%	Granada fresca	0%	5	7	34%	7	10	31%
100%	Selva [3]	9%	43	110	155%	95	201	113%
69%	Café	5%	16	69	330%	44	139	218%
18%	Aceite de palma y deri	2%	9	26	178%	21	35	70%
6%	Jengibre [4]	1%	10	7	-28%	15	12	-21%
4%	Cacao en grano	1%	4	5	18%	8	7	-6%
1%	Nueces del Brasil	0%	1	1	-33,8%	2	2	4%
1%	Palmito en conserva	0%	1	1	80%	1	2	36%
100%	Uva	15%	141	208	48%	484	582	20%
51%	Ica		131	189	44%	391	481	23%
36%	Piura		3	5	66%	46	47	2%
5%	La Libertad		3	6	136%	20	26	25%
5%	Lambayeque		1	3	140%	13	13	1%
1%	Arequipa		1	3	134%	11	11	-1%
100%	Arándano [2]	14%	18	38	117%	54	113	112%
52%	La Libertad		11	27	139%	32	71	126%
22%	Lambayeque		2	1	-51%	11	16	48%
9%	Lima Región		1	2	65%	4	8	104%
7%	Ica		0	0	-27%	0	0	-43%
6%	Áncash		1	3	265%	2	6	143%
100%	Palta [2]	12%	32	25	-21%	44	37	-16%
34%	La Libertad		1	1	-26%	2	1	-26%
24%	Lima Región		16	13	-16%	22	20	-6%
18%	Lambayeque		2	1	-20%	2	2	-6%
12%	Ica		5	3	-39%	6	3	-38%
5%	Áncash		1	2	52%	1	2	97%
100%	Café	11%	13	117	773%	45	250	458%
32%	Cajamarca		3	41	1141%	15	76	420%
12%	Junín		4	10	144%	10	27	181%
5%	Amazonas		1	4	228%	4	9	118%
4%	San Martín		1	3	132%	3	8	179%
100%	Espárrago	6%	17	18	4%	63	54	-14%
45%	La Libertad		12	14	15%	35	33	-6%
35%	Ica		4	3	-32%	19	14	-27%
7%	Lambayeque		0	0	41%	5	4	-5%
4%	Lima Región		-	0	-	1	1	-45%

[1] Últimos 12 meses (mar 2021 - feb 2022) [2] Fresco y congelado. [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y quinua procedentes de las regiones de la costa (Lima metropolitana, Callao) se reasignaron a la sierra, el café de Lambayeque a la selva y el cacao en grano de la costa a la sierra y selva. [4] Incluye jugo de jengibre. [5] Reasignaciones de las notas [3] y [4] de Lima metropolitana y Callao a las regiones del interior.

Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI



Perú: Comercio regional según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 22/21	Enero - Febrero		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
100,0%	Nacional	7 727,3	8 460,8	9%	15 338,7	16 962,1	11%
68%	A. Lima y Callao	5 150,1	6 094,7	18%	10 320,9	12 305,0	19%
30,2%	Exportaciones	2 168,2	2 890,5	33%	4 562,6	5 615,5	23%
7,4%	Oro	520,5	626,9	20%	1 121,1	1 199,1	7%
3,4%	Cobre	266,3	306,7	15%	578,7	590,9	2%
2,0%	Gas natural	60,8	328,0	440%	240,0	678,5	183%
1,5%	Harina de pescado	218,7	181,4	-17%	386,9	342,0	-12%
1,5%	Zinc	136,0	128,8	-5%	244,1	282,8	16%
38,0%	Importaciones	2 981,9	3 204,2	7%	5 758,3	6 689,5	16%
2,3%	Vehículos	144,5	168,9	17%	331,0	339,5	3%
1,6%	Aceite crudo de petróleo	89,2	86,4	-3%	200,1	256,3	28%
1,6%	Celulares	94,3	218,8	132%	206,4	576,6	179%
1,4%	Acero	98,8	149,7	52%	190,2	254,9	34%
1,4%	Polímeros	94,5	124,7	32%	176,0	239,6	36%
1,3%	Diésel	113,4	125,3	10%	191,5	248,0	30%
32%	B. Regiones del Interior [2]	2 577,1	2 366,1	-8%	5 017,8	4 657,1	-7%
10,5%	Arequipa (Mollendo - Matarani)	801,7	853,1	6%	1 491,7	1 644,0	10%
9,1%	Exportaciones	726,1	699,3	-4%	1 315,2	1 399,8	6%
8,6%	Cobre	672,3	662,7	-1%	1 222,9	1 327,5	9%
0,2%	Molibdeno	19,5	12,7	-35%	37,3	34,8	-7%
0,1%	Acero	5,1	5,2	2%	7,6	9,0	18%
0,0%	Conc. Plata	14,1	-	-100%	24,1	1,9	-92%
1,4%	Importaciones	75,7	153,8	103%	176,4	244,2	38%
0,6%	Diésel	22,9	93,8	310%	60,8	140,1	130%
0,2%	Vehículos	0,3	4,0	1250%	9,1	7,8	-15%
0,1%	Acero	4,2	8,3	97%	13,3	19,1	44%
0,1%	Abono y explosivos	5,3	12,9	146%	9,9	13,1	32%
0,1%	Maíz amarillo duro	13,1	9,4	-29%	29,2	18,0	-38%
4,8%	Piura (Paíta - Talara)	356,3	423,8	19%	762,0	885,8	16%
3,5%	Exportaciones	259,6	282,2	9%	576,7	621,0	8%
0,5%	Uva	3,3	5,5	66%	45,3	48,1	6%
0,4%	Pota	39,6	33,9	-14%	72,1	56,3	-22%
0,4%	Café	6,7	27,9	318%	23,6	56,7	141%
0,3%	Fosfato de calcio natural	19,9	29,4	48%	44,5	58,9	32%
0,3%	Mango	78,5	65,3	-17%	166,0	143,0	-14%
0,3%	Langostino	17,2	33,5	95%	32,9	53,9	64%
0,2%	Crudo de petróleo	-	-	-	22,4	24,4	9%
1,3%	Importaciones	96,7	141,6	47%	185,3	264,8	43%
0,3%	Nafta-petróleo	12,4	6,8	-45%	28,7	41,7	46%
0,2%	Diésel	13,5	18,8	39%	38,1	36,4	-4%
0,1%	Abono	4,7	16,3	248%	7,1	23,4	227%
0,1%	Crudo de petróleo	11,8	28,8	145%	11,8	46,4	293%
3,8%	Moquegua (Ilo)	276,2	354,8	28%	471,8	550,8	17%
3,4%	Exportaciones	231,4	318,3	38%	396,7	469,5	18%
2,8%	Cobre	199,5	300,6	51%	335,3	432,5	29%
0,4%	Molibdeno	21,3	-	-100%	43,2	-	-100%
0,1%	Acido sulfúrico	4,9	8,3	69%	7,3	18,0	146%
0,1%	Diesel	4,2	7,1	69%	8,9	12,5	41%
0,5%	Importaciones	44,8	36,6	-18%	75,1	81,3	8%
0,1%	Diésel	5,3	16,5	210%	17,3	29,2	69%
0,1%	Neumáticos	8,6	5,1	-41%	13,2	20,1	52%
0,0%	Trigo	3,0	5,8	95%	7,1	9,9	39%
3,7%	Áncash (Chimbote)	419,9	74,9	-82%	764,0	128,6	-83%
3,3%	Exportaciones	417,1	17,3	-96%	742,2	34,8	-95%
2,3%	Cobre	303,4	-	-100%	575,5	-	-100%
0,7%	Zinc	59,7	-	-100%	110,1	-	-100%
0,1%	Aceite de pescado	50,6	3,6	-93%	50,6	16,7	-67%
0,4%	Importaciones	2,8	57,6	1953%	21,9	93,7	329%
0,4%	Acero	1,9	48,9	2421%	21,0	80,9	285%

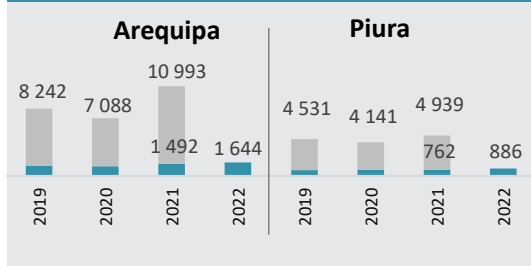
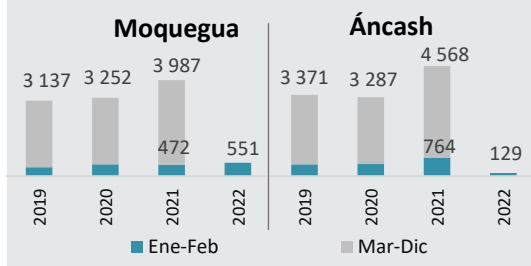
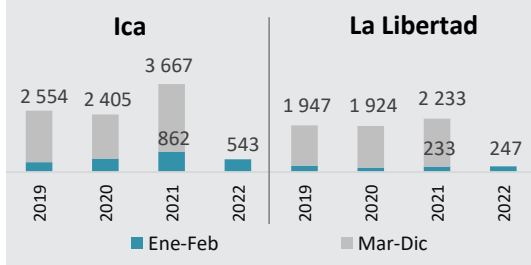
[1] 12 últimos meses (mar 21 - feb 22)

[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s)

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Comercio exterior según aduana
ingreso - salida

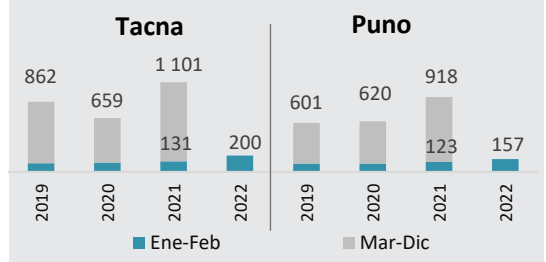
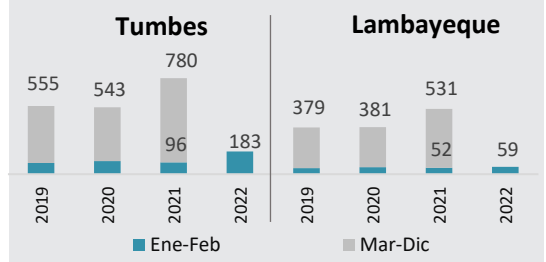
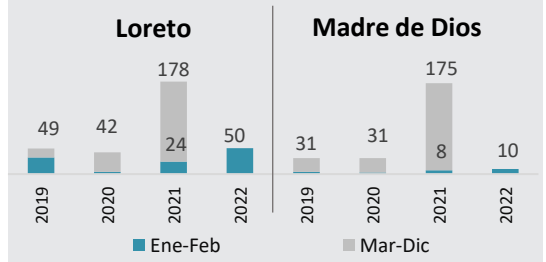
- En el 1º bimestre de 2022 aumentó el comercio exterior de bienes (según aduana de entrada y salida) en 10 regiones del interior:
- Loreto (+108%)** debido a las mayores ventas de petróleo (+463%) y compras de nafta (+61%) y diésel (+58%).
- Tumbes (+90%)** por la mayor exportación de alimento para langostino.
- Tacna (+53%)** por las mayores ventas de ovas de pez volador (+41%) y las compras de vehículos (+24%).
- Madre de Dios (+31%)** gracias al aumento de las compras de vehículos.
- Puno (+28%)** explicado por las mayores importaciones de soja (aceite: +56%, torta: +4%).

Comercio Aduanero
(Millones US\$)Comercio Aduanero
(Millones US\$)Comercio Aduanero
(Millones US\$)

Perú: Comercio regional [1] según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 22/21	Enero - Febrero		Var%. 22/21
		2021	2022		2021	2022	
3,2%	Ica (Pisco)	389,3	243,3	-38%	862,4	542,9	-37%
2,2%	Exportaciones	310,6	145,3	-53%	757,7	314,2	-59%
1,4%	Hierro	187,0	4,7	-97%	447,8	11,4	-97%
0,3%	Uva	82,0	114,2	39%	200,8	260,8	30%
0,1%	Acero	3,5	7,8	125%	6,3	10,8	72%
0,1%	Palta	6,8	4,8	-29%	7,9	5,1	-36%
0,1%	Espárrago	0,5	0,1	-81%	2,6	4,1	60%
1,0%	Importaciones	78,7	98,0	25%	104,7	228,7	118%
0,5%	Acero	56,8	47,0	-17%	81,0	91,4	13%
0,2%	Diésel	-	32,6	-	-	70,0	-
0,1%	Maíz amarillo duro	15,0	-	-100%	15,0	6,8	-54%
2,1%	La Libertad (Salaverry)	123,7	92,9	-25%	233,1	246,7	6%
1,5%	Exportaciones	88,9	45,9	-48%	138,7	129,9	-6%
0,0%	Arándano [3]	10,7	26,8	150%	29,8	69,1	132%
0,4%	Palta [3]	0,8	0,0	-96%	1,0	0,2	-85%
0,2%	Cobre	62,4	-	-100%	62,4	-	-100%
0,1%	Espárrago	3,9	4,1	7%	11,0	12,2	11%
0,1%	Uva	1,4	5,9	310%	18,4	24,4	33%
0,6%	Importaciones	34,8	47,0	35%	94,4	116,8	24%
0,2%	Torta de soja	14,4	12,3	-15%	34,9	38,7	11%
0,2%	Maíz amarillo duro	11,0	9,5	-14%	29,2	24,0	-18%
0,1%	Abono y explosivos	2,8	8,9	223%	6,8	23,8	252%
1,1%	Tacna (Tacna)	69,4	100,9	45%	130,8	199,7	53%
0,3%	Exportaciones	20,4	32,3	59%	36,2	65,1	80%
0,0%	Aceituna	2,1	2,2	7%	4,0	4,5	13%
0,0%	Ovas de pez volador	1,7	2,5	51%	3,7	5,2	41%
0,8%	Importaciones	49,1	68,6	40%	94,6	134,6	42%
0,1%	Máquinas mecánicas	5,5	11,3	105%	12,5	20,8	66%
0,1%	Vehículos	11,9	14,2	19%	21,2	26,4	24%
0,1%	Tractores	7,6	0,0	-100%	12,8	0,2	-98%
0,9%	Puno (Desaguadero)	61,3	78,3	28%	122,6	156,7	28%
0,4%	Exportaciones	25,8	34,6	34%	51,0	61,8	21%
0,1%	Manufacturas de plástico	5,0	5,8	16%	10,3	10,2	-1%
0,0%	Detergente	0,9	0,0	-97%	2,3	0,0	-99%
0,5%	Importaciones	35,5	43,7	23%	71,6	94,8	32%
0,2%	Torta de soja	17,9	14,3	-20%	36,6	38,0	4%
0,1%	Aceite de soja	4,3	9,1	114%	10,9	17,1	56%
0,8%	Tumbes (Tumbes)	47,6	98,6	107%	95,9	182,6	90%
0,5%	Exportaciones	30,1	68,4	127%	61,5	126,4	105%
0,2%	Alimento para langostino	9	15	61%	18,0	29,6	64%
0,3%	Importaciones	17	30	73%	34,4	56,2	63%
0,0%	Tableros de madera	1,0	4,5	340%	2,3	8,3	264%
0,5%	Lambayeque (Chiclayo)	19,4	22,4	15%	51,6	59,4	15%
0,4%	Exportaciones	9,6	8,4	-13%	34,0	37,0	9%
0,0%	Arándano [3]	2,1	0,6	-71%	10,4	15,0	44%
0,1%	Uva	2,2	3,5	58%	13,4	12,5	-7%
0,1%	Palta [3]	0,0	0,2	-	0,0	0,2	-
0,1%	Importaciones	9,9	14,0	42%	17,6	22,4	27%
0,1%	Diésel	9,9	14,0	42%	17,6	22,4	27%
0,2%	Loreto (Iquitos)	7,8	17,5	124%	24,0	49,8	108%
0,1%	Exportaciones	4,5	17,0	274%	5,1	24,3	379%
0,1%	Crudo de petróleo	3,8	14,4	282%	3,8	21,2	463%
0,1%	Importaciones	3,2	0,5	-85%	18,9	25,5	35%
0,1%	Nafta-petróleo	-	-	-	8,6	13,8	61%
0,0%	Diésel	-	-	-	5,5	8,6	58%
0,2%	Madre de Dios (P. Maldonado)	4,5	5,5	22%	7,8	10,2	31%
0,0%	Exportaciones	1,0	0,1	-88%	1,3	0,2	-83%
0,0%	Cemento	0,0	0,1	142%	0,2	0,2	-31%
0,2%	Importaciones	3,5	5,4	54%	6,5	10,0	54%
0,1%	Vehículos	-	0,6	-	-	0,6	-
0,0%	Tractores	-	0,0	-	-	0,0	-

- **Moquegua (+17%)** debido a la mayor venta de cobre (+29%)
- **Piura (+16%)** por los mayores despachos de café, fosfato de calcio natural y langostino, así como por el aumento de las compras de abono y petróleo.
- **Lambayeque (+15%)** debido a la mayor exportación de arándano.
- **Arequipa (+10%)** explicado por la mayor venta de cobre y el aumento de la importación de diésel.
- **La Libertad (+6%)** debido al crecimiento de las ventas de frutas (arándano, uva) y a las importaciones de abonos y explosivos.
- El comercio de las regiones del interior según aduana de ingreso y salida disminuyó 7%, no obstante, el comercio nacional creció 11%.

Comercio Aduanero
(Millones US\$)

Comercio Aduanero
(Millones US\$)

Comercio Aduanero
(Millones US\$)


[1] 12 últimos meses (mar 21 - feb 22)

[2] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s) [3] Fres y cong

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE