



.....

# Reporte de sostenibilidad 2020

**Una publicación de la Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac,  
San Isidro, Lima - Perú  
Teléfono: (51-1) 616-7300  
[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.  
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

**Elaborado por:**

Departamento de Comercio Sostenible:  
María del Pilar Alarcón, Caridad Maldonado

**Departamento de Producción Gráfica y Audiovisual:**

Cecilia Soto

**Corrección de estilo:**

Milagros Bustamante

**Diseño y diagramación:**

Realidades S.A.C.

Lima, julio de 2021

# Índice

Palabras del comité de gerencia

I. Contenidos generales 7

II. Reporte de indicadores económicos 10

III. Reporte de indicadores ambientales 14

IV. Reporte de indicadores sociales 17

Índice de contenidos GRI 19







## Palabras del comité de gerencia

El año 2020 ha significado la readaptación de nuestros distintos procesos, de acuerdo al contexto nacional. Asimismo, el éxito en alcanzar nuestros objetivos a nivel empresarial fue el resultado del esfuerzo conjunto entre todas las personas partícipes de la empresa: nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Las prácticas sostenibles han sido clave para la continuidad de operaciones de la empresa y tuvieron como meta el bienestar común.

El presente reporte de sostenibilidad no solo mostrará nuestras acciones en el año 2020, sino también el resultado de años funcionando como una empresa que busca generar un impacto positivo en la sociedad.



**Erik Wilder Mamani Lima**  
Gerente general

**102-14**



# I. Contenidos generales



## Nuestra organización

**102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-45**

LimaTerra inició operaciones hace más de 20 años en el sur del Perú, en La Yarada (Tacna). Nos dedicamos a la producción, procesamiento y comercialización de aceitunas y sus derivados.

Nuestra filosofía de trabajo está basada en un exhaustivo control de calidad que abarca desde el equipamiento tecnológico de nuestras instalaciones hasta la cuidada selección de nuestros productos. Calidad y tradición se mezclan para deleitar a los más selectos paladares. Por eso, LimaTerra va logrando un crecimiento sostenido y gran posicionamiento en el mercado nacional e internacional. En LimaTerra operamos bajo dos marcas:

La primera marca “Oleoterra” (aceite de oliva) es distribuida principalmente al mercado de Lima y provincias. Esta marca, a su vez, cuenta con dos categorías: Oleoterra “S”, para consumo masivo, y Oleoterra “P”, para el mercado *gourmet*.

Ambas categorías procesan aceitunas frescas que fueron cosechadas el mismo día. Sin embargo, en la categoría “P” se acentúan las características propias de un aceite de oliva de la mejor calidad, con un agradable picor, aroma, olor y sabor.

La segunda marca “Terralé” se enfoca en la comercialización de aceitunas y sus derivados, y es distribuida principalmente en el mercado brasileño, chileno (a granel) y peruano (envasado) en distintas presentaciones.

Actualmente, contamos con dos sedes en la provincia y el departamento de Tacna: la primera ubicada en el Asentamiento 4 distrito de La Yarada Los Palos, donde funcionan la oficina administrativa, el campo de producción y la planta de procesamiento. La segunda se localiza en la avenida Ejército 920, distrito de Tacna, ahí funciona la planta de envasado.

## Nuestros servicios

Nuestra empresa Agroindustrias LimaTerra es una sociedad anónima cerrada.

Abastecemos mercados nacionales e internacionales. En el Perú, abastecemos a los departamentos de Lima, Cusco, Arequipa y Trujillo. En el exterior, abastecemos a Chile y Brasil.



Nuestros clientes son consumidores finales, como los restaurantes y hoteles dentro de los departamentos de Tacna y Arequipa. Asimismo, para fortalecer la difusión de las marcas abastecemos a *minimarkets* y mercados, también contamos con un centro de ventas en nuestra planta de envasado. En otros departamentos del Perú, nuestros clientes son principalmente distribuidores que canalizan los productos a mercados minoristas.

En el mercado internacional, abastecemos a empresas del rubro agroindustrial aceitunas a granel envasadas en bidones de 60 kg, los mismos que son enviados en contenedores de 20 pies.

## Nuestros colaboradores y operaciones

En el periodo declarado, nuestra fuerza laboral respondió al importante apoyo y especialidad de 18 colaboradores, entre personal permanente y temporal, a cargo de los tres productos (aceitunas, derivados y aceite).

A continuación, nuestro capital humano distribuido por género, tipo y lugar de contratación:

	Género	Permanente	Temporal
	Hombre	5	1
	Mujer	9	3
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>4</b>

Nombre de la región	Permanente	Temporal
Tacna	14	4
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>4</b>

Nuestra empresa Agroindustrias LimaTerra se dedica a la producción, procesamiento y comercialización de aceitunas, derivados y aceite de oliva. Además, contamos con un campo de cultivo de 20 hectáreas, una planta de procesamiento –donde se encuentran también las oficinas administrativas– y una planta de envasado, lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Cada una de nuestras plantas cuenta con el equipamiento adecuado para los distintos procesos.



## Nuestra gobernanza

102-18

La estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno, es la siguiente:

1. Gerente general
2. Gerente comercial
3. Administrador
4. Contador
5. Jefe de ventas
6. Ingeniero de planta
7. Ingeniero de calidad
8. Operarios de planta de producción
9. Operarios de planta de envasado

## Nuestro reporte de sostenibilidad

102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52

En el marco del programa de Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative (GRI), la organización soporte para la implementación, PROMPERÚ, definió los contenidos a reportar en este informe en referencia al GRI.

Los cuatro principios aplicados para definir los contenidos del informe son inclusión de los grupos de interés, sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Los temas materiales a reportarse son los siguientes:



El periodo objeto del informe inició desde el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del 2020.

No comprende reexpresión de información, ya que es el primer reporte de sostenibilidad que la empresa elabora. La periodicidad para elaborar nuestros reportes de sostenibilidad será anual.

Ante cualquier duda sobre el presente documento, contactarse con:

Erik Wilder Mamani Lima  
eriklmg@limather.com  
Gerente general  
981213861

## II. Reporte de indicadores económicos



### Nuestro desempeño económico

103, 103-1, 103-2, 103-3

Nuestra empresa LimaTerra realiza un seguimiento de los costos productivos por parte de las áreas de contabilidad y calidad. Posterior a ese análisis, podemos determinar de manera precisa los márgenes de ganancia que pueden establecerse, nos asegura el dar un precio justo y obtener utilidades. Tener claro el balance del desempeño económico nos ayuda a establecer estrategias para el próximo año, así como determinar los mercados en los que seremos partícipes, los servicios que vamos a brindar y el porcentaje de inversión.

Hemos identificado los siguientes impactos de acuerdo a la naturaleza del negocio, nuestra organización al desarrollarse en una zona rural ha brindado empleo e ingresos estables a las personas de la comunidad contigua. Además, se ha percibido el incremento de negocios locales que abastecen a los mismos colaboradores de la empresa. Por otra parte, con el objetivo de favorecer a la economía local, nuestra empresa brinda precios accesibles o al por mayor a pequeños emprendimientos que comienzan a generarse.

Los impactos a las comunidades y los comercios locales son directos, porque desde el inicio de las actividades de la empresa comenzaron a generarse estos cambios, los cuales forman parte de la visión que tenemos desde cuando iniciamos este proyecto.

Los principales factores limitantes que encontramos en el desempeño económico son la presencia de plagas y enfermedades que afectan la cantidad y calidad del producto que necesitamos como materia prima. Asimismo, el incremento del valor de la materia prima provoca el aumento de los costos productivos y el precio del producto final; por lo tanto, una disminución en la demanda del producto.

Nuestra empresa Agroindustrias LimaTerra gestiona su desempeño económico con el apoyo del área de contabilidad que realiza balances de manera trimestral, a parte de los registros de compras y ventas; esta información es alimentada por parte de la ejecutiva de ventas, asistente administrativa y gerencia. Para asegurarnos de un balance positivo se realizan revisiones cada fin de mes, un análisis trimestral más exhaustivo y detallado, y uno al término del año.

Realizar un seguimiento del desempeño económico nos permite tener una imagen a tiempo real del estado de la empresa. Con los análisis mensuales, podemos realizar comparativas de desempeño económico, análisis de gestión de las distintas áreas de la empresa y en base a esto se formulan estrategias para asegurar el buen funcionamiento de la empresa, es decir, generar utilidades.

Se realizan reuniones mensuales entre las áreas de producción, administración y contabilidad para analizar el desempeño económico de la empresa. Asimismo, se realizan reportes para crear un precedente.

Nos comprometemos como empresa a compartir información acerca del desempeño económico con nuestros empleados, con la finalidad de brindarles la seguridad de la continuidad, y realizar con ellos el compromiso de todas las ventas prospectadas al inicio del año.

Nuestro enfoque de gestión prioriza la información que alimentará nuestros estados financieros, flujos de caja y balances del año anterior. Tener este análisis concreto nos ayuda a plantearnos objetivos en un corto, mediano y largo plazo.

Los resultados principales que hemos obtenido son el haber realizado un seguimiento a las distintas áreas que están dentro de la empresa, la optimización de procesos, el abastecimiento de materia prima e insumos y cumplir al 100 % nuestras metas de ventas.

Nuestros principales cambios en nuestro enfoque de gestión han estado enfocados en el desarrollo de relaciones estratégicas con proveedores de materia prima, insumos, envases y otros, asegurando así el cumplimiento de todos nuestros pedidos.

## Nuestro desempeño económico

201-1

A continuación, presentamos nuestro valor económico generado y distribuido:





## Nuestras prácticas de adquisición

103, 103-1, 103-2, 103-3

Tener un ordenamiento sobre las prácticas de adquisición nos asegura mantener nuestros estándares de calidad y el abastecimiento de materia prima e insumos necesarios para la producción. Es importante también para realizar planificaciones y asegurar el cumplimiento de nuestros contratos. Por lo tanto, es importante reportar nuestras prácticas de adquisición porque son fundamentales para el correcto funcionamiento de la empresa.

Hemos identificado impactos directos con nuestros agricultores proveedores al tener ingresos constantes por la compra de aceitunas. Sin embargo, hacemos la distinción entre los dos tipos de proveedores que tenemos y que explicaremos a continuación.

Con nuestros agricultores proveedores hemos identificado un impacto directo al brindarles adelantos monetarios para así asegurar su capital. A nuestros proveedores de aceitunas procesadas, les brindamos insumos al costo y generamos un beneficio económico para ellos.

Asimismo, con la finalidad de apoyar a la comunidad, diez de nuestros proveedores han sido beneficiados en el 2020.

Nuestro principal factor limitante, durante el año 2020, fue el contexto en el que nos seguimos encontrando, donde por obligación tenemos que practicar el distanciamiento social. Esto provocó un cambio radical en nuestras prácticas de adquisición, debido a que no tuvimos la posibilidad de hacer una revisión directa de la materia prima y, en muchos casos, no se pudieron establecer tratos comerciales.

Cualquier requerimiento que sea necesario para el área de operaciones es solicitado al área de logística. Ambas áreas junto al área de finanzas se encargan de las adquisiciones y una vez que los requerimientos ingresan son verificados nuevamente por el área responsable.

Para complementar todo el sistema de gestión, contamos con formatos, órdenes de adquisición, órdenes de compra, órdenes de servicio; todos estos documentos tienen la finalidad de complementar la trazabilidad.

Nuestro enfoque de gestión tiene la finalidad de obtener conocimiento sobre la adquisición a realizarse, además de precios, cantidades, tiempos y calidad. De esta manera, podemos realizar un control y seguimiento de forma ordenada a la adquisición.

Con la finalidad de cumplir con los estándares de calidad requeridos por nuestros clientes, tenemos como responsabilidad prácticas minuciosas para la adquisición de materia prima e insumos. Por otro lado, el área de logística se encarga de brindar seguimiento a todas las solicitudes, además de asegurar que los proveedores cumplan con los estándares de calidad.

En base a los documentos generados, se realiza una revisión mensual y directa por parte de la gerencia, para así corroborar que los procesos de adquisición se han realizado correctamente.

Hemos logrado una reducción en los tiempos de proceso de adquisición en un 20 % y se ha mejorado la eficiencia del proceso en un 30 %, evitando errores que se generaban con mayor frecuencia.

## Prácticas de adquisición

204-1

Consideramos que el área de acción de la compañía se desenvuelve en la región de Tacna.

El mayor porcentaje de nuestras adquisiciones corresponde a la materia prima que es adquirida en el distrito de La Yarada; y en la misma ciudad de Tacna, se consiguen los envases de pet para el aceite de oliva extra virgen, al igual que otros envases faltantes durante las actividades productivas.

Nombre del lugar	Porcentaje
Tacna	85 %

La ubicación de nuestra planta es estratégica porque nos permite movilizarnos a distintas zonas productoras de olivo, es cercana también para nuestros productores y colaboradores, y accesible para nuestros clientes.

## III. Reporte de indicadores ambientales



### Biodiversidad

103, 103-1, 103-2, 103-3

La biodiversidad es un tema trascendente para el ecosistema y para nuestra empresa, ya que dependemos de un producto vegetal. Por eso, nuestros procesos son respetuosos del medioambiente.

Hemos identificado que se generan impactos en la biodiversidad por la intervención de los campos de cultivo en la zona desértica. Además, se producen ciertos efluentes que son canalizados, pero que no generan mayor riesgo al medioambiente.

El impacto generado por la instalación de los árboles lo consideramos positivo, porque ha aumentado la biodiversidad de especies animales y ha favorecido a la regulación de la temperatura de la zona.

Consideramos como factor limitante la falta de estudios de línea base, que tendrían la finalidad de informar a la población en general sobre el estado original de un área.

Para la gestión de la biodiversidad, realizamos una revisión de los temas sensibles que ponen en riesgo la calidad de los recursos naturales y, por ende, las condiciones para el desarrollo de la biodiversidad. Estos temas están a cargo de nuestro ingeniero agrónomo, quien se encarga de la sostenibilidad del campo.

Nuestro principal propósito con la biodiversidad es mantener el equilibrio en el ecosistema y asegurar un balance entre la biodiversidad y la calidad de los recursos naturales.

Nuestro principal recurso es tener un personal capacitado, con buena disposición y compromiso en promover prácticas que favorezcan a la biodiversidad.

Para asegurar el mantenimiento de la biodiversidad y evitar la contaminación de los recursos, realizamos buenas prácticas como es el realizar acuerdos estratégicos con empresas en beneficio mutuo para que puedan dar un tratamiento adecuado a los residuos mediante procesos que cuiden la biodiversidad.

El ingeniero de campo realiza análisis de los recursos hídricos, subsuelo y de las plantas con la finalidad de saber la integridad y el estado de los recursos y, de manera indirecta, para preservar el estado de la biodiversidad.

Gracias a las prácticas que hemos tenido se ha logrado disminuir en un 20 % las plagas y, por ende, también se ha reducido el uso de materiales nocivos para el medioambiente.



En el año 2020, se incrementó la frecuencia de las visitas a campo por parte del ingeniero a cargo; esto generó una mejora significativa a favor de las acciones a realizarse orientadas al cuidado de la biodiversidad.

## **Biodiversidad**

**304**

Hemos identificado una transformación del ecosistema desértico, lo cual ha generado un cambio que posiblemente haya afectado a las especies propias del desierto. Sin embargo, la instalación de árboles ha generado que se origine un nuevo ecosistema, donde abundan especies como liebres, aves e insectos.

## **Cumplimiento ambiental**

**103, 103-1, 103-2, 103-3**

Reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los estándares establecidos por Ley respecto a gestión ambiental.

Hemos identificado que los impactos se dan en las comunidades contiguas y en los recursos naturales; el uso racional de estos, sumado al seguimiento por parte de las evaluaciones realizadas por el ingeniero de campo han dado por resultado un buen desempeño del cultivo y de la calidad del medioambiente.

Este buen uso de los recursos influye de manera positiva también a la comunidad, ya que los pobladores utilizan los mismos recursos naturales y el tener las operaciones de la empresa cerca no les genera ningún perjuicio.

Hemos identificado también los siguientes factores limitantes en el desarrollo de la gestión ambiental: pese a que la empresa está comprometida con el cumplimiento de estándares de calidad ambiental, nos vemos afectados por las operaciones de otras compañías en la misma zona y por la poca conciencia ambiental por parte de los pobladores.

De manera interna, consideramos que debido al tamaño de las operaciones ya es necesario implementar un área especializada en temas de gestión ambiental: enseñanza del cuidado del medioambiente y prácticas responsables a la población.

Por ello, para llevar una correcta cuantificación del impacto ambiental que se está dando por parte de la empresa, realizamos estudios en campo sobre el estado de los recursos naturales (suelo y agua) y llevamos un registro de la cantidad de efluentes producidos para su posterior tratamiento.

El ser una empresa agroindustrial implica hacer un uso racional de los recursos con la finalidad de tener un desarrollo sostenible y asegurar el bien común de todos en la comunidad.

Las principales acciones son las siguientes: mantener procesos adecuados orientados a la preservación del medioambiente y evitar la contaminación ambiental. Asimismo, buscamos concientizar a la población en realizar labores que sumen a nuestra causa.

Para realizar la evaluación del avance de los temas ambientales, contamos con una jefa de calidad, quien se encarga del llenado de los formatos y realiza las revisiones con respecto a los avances.

Gracias a las metodologías implementadas por el área de calidad, hemos logrado reducir en un 30 % la cantidad de residuos por las actividades de procesamiento.

En el año 2020 no se ha realizado ningún cambio en el enfoque de gestión.

## Cumplimiento ambiental

307-1

En los cerca de 25 años que venimos operando en la zona La Yarda Los Palos, no hemos tenido ningún inconveniente, sea denuncia o sanción en temas ambientales. Esto es producto de nuestro compromiso por el cumplimiento de las normativas nacionales y el desarrollo sostenible.

## Evaluación ambiental de proveedores

103, 103-1, 103-2, 103-3

La finalidad de evaluar sobre estos temas a nuestros proveedores y reportarlos es poder ver nuestros avances en temas de gestión ambiental de manera indirecta. Asimismo, es muy importante para nosotros –dada la naturaleza de ciertos insumos que utilizamos para el procesamiento de aceituna– que haya un cuidado adecuado de los recursos naturales para disminuir el impacto que pueda generarse al medioambiente y la inocuidad del producto.

Hemos identificado los impactos en dos áreas distintas, primero en el uso racional y cuidado de los recursos naturales y segundo, en las comunidades cercanas a las operaciones de la empresa y en la calidad de vida de sus pobladores, quienes también dependen de los recursos.

Al asegurar un correcto uso y preservación de los recursos naturales, por parte de nuestros proveedores de materia prima, podemos hacer extensivos nuestros criterios para el desarrollo y un manejo sostenible. Asimismo, podemos asegurar la continuidad de nuestras operaciones y promover una mejora continua en temas de gestión ambiental con nuestros proveedores, brindándoles asistencia y seguimiento en todos sus procesos

Nuestro principal factor limitante es que algunos proveedores no quieren adaptarse a mejoras en sus prácticas productivas, lo cual los obliga a hacer un desistimiento del contrato.

Asimismo, el ingeniero de campo y la ingeniera del área de calidad realizan un seguimiento para verificar el cumplimiento de las prácticas de los proveedores de campo y se encargan, además, de generar reportes que son dirigidos de manera interna. De la misma manera, estos nos sirven para realizar un análisis del estado actual de nuestros proveedores.

Nuestra finalidad de gestionar este tema es porque los proveedores están en mayor contacto con el uso de los recursos naturales y complementan nuestras labores en favor del mantenimiento de estos.

Luego de los enfoques de gestión, hemos logrado una mejora del 30 % en el manejo y la gestión de los residuos; y promovemos así una mejor recolección, segregación y disposición de estos.

## Evaluación ambiental de proveedores

308-1

El 37.5 % de proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios ambientales.

## IV. Reporte de indicadores sociales



### Salud y seguridad en el trabajo

103, 103-1, 103-2, 103-3

Es necesario reportar sobre el desempeño socioeconómico, pues demuestra tanto el desarrollo de la empresa, como el de la comunidad y las personas que participan en la organización.

Hemos identificado que los impactos socioeconómicos se dan principalmente en dos grupos de personas: de manera directa en aquellos que son contratados por la empresa, es decir, brindan un servicio directo o brindan materia prima a la empresa; y de manera indirecta en aquellos que brindan servicios a nuestros colaboradores, es decir, toda la comunidad contigua.

Asimismo, uno de los principales factores limitantes para promover el desarrollo socioeconómico en la zona es la falta de disposición de las personas a formalizarse, esto origina problemas, ya que ellas no podrán acceder a distintos beneficios brindados por la empresa y por entidades privadas.

La gestión del tema socioeconómico se realiza de manera conjunta con el área de recursos humanos, gerencia y el encargado de planta de procesamiento.

Nuestro enfoque de la gestión es brindar asistencia en todos los procesos a nuestros trabajadores, proveedores y miembros de la comunidad, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y así asegurar el crecimiento económico de la población.

Queremos lograr un aumento del 20 % en la concientización a proveedores y trabajadores, para orientarlos a la formalidad en la realización de sus actividades.

Consideramos que es responsabilidad de nuestra empresa motivar la continua mejora de nuestros empleados y personas relacionadas a la organización, capacitándolos y guiándolos en su crecimiento personal.

Las evaluaciones acerca del desempeño socioeconómico las realiza de manera conjunta el área de recursos humanos, el área de adquisiciones y gerencia.



Como parte de los resultados, estas tres áreas se encargan de visualizar los avances como son los siguientes: la formación de un 40 % de nuestros empleados y la formalización de un 30 % de nuestros proveedores.

El cambio en el enfoque de gestión en el año 2020 fue la implementación del área de recursos humanos, que tiene como una de sus funciones concientizar a los trabajadores para que puedan brindar sus servicios dentro de la formalidad y, de esta manera, puedan percibir los beneficios de la misma.

## Salud y seguridad en el trabajo

419-1

En el año 2020 no hemos identificado ningún incumplimiento en temas socioeconómicos, esto debido a la consigna que tenemos como empresa de cumplir con todos los estándares de responsabilidad social.

# Índice de contenidos GRI

## 102-55



Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos generales 2016, GRI 103: Enfoque de gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 204: Prácticas de adquisición 2016, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016, GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016, GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de contenidos GRI.

GRI <i>Standards Disclosure</i>	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	7			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7			
102-3 Ubicación de la sede	7			
102-4 Ubicación de las operaciones	7			
102-5 Propiedad y forma jurídica	7			
102-6 Mercados servidos	7			
102-7 Tamaño de la organización	7			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	7			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
<b>Estrategia</b>				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5			
<b>Gobernanza</b>				
102-18 Estructura de gobernanza	9			
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	9			
102-47 Lista de los temas materiales	9			
102-48 Reexpresión de la información	9			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	9			
102-50 Periodo objeto del informe	9			
102-51 Fecha del último informe	9			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	9			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	9			
102-55 Índice de contenidos GRI	19			
<b>Estándares temáticos</b>				
<b>Serie 200 (temas económicos)</b>				
<b>Desempeño económico</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	10			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10			

<b>GRI Standards Disclosure</b>	<b>Número de página (pdf)</b>	<b>Parte omitida</b>	<b>Motivo de la omisión</b>	<b>Explicación de la omisión</b>
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10			
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	11			
<b>Prácticas de adquisición</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	12			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12			
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	13			
<b>Serie 300 (temas ambientales)</b>				
<b>Biodiversidad</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14			
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>				
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	15			
<b>Cumplimiento ambiental</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	15			



GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	15			
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016</b>				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	16			
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16			
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	16			
<b>Serie 400 (temas sociales)</b>				
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016</b>				
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	17			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17			

GRI Standards Disclosure	Número de página (pdf)	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
--------------------------	------------------------	---------------	----------------------	---------------------------

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	18			
--	----	--	--	--



**Calle 21 n.º 713, San Isidro**  
Lima – Perú

**ALÓ EXPORTADOR**  
(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530  
(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**  
**[sae@promperu.gob.pe](mailto:sae@promperu.gob.pe)**