

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	OMOS	1.2. Fecha	25/05/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Jaime Cárdenas Pérez	
	Cargo	CEC	

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Frijol			
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	34299-2017 Frijoles Frescos			
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Frijol (фасоль)			
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	Los frijoles deben cumplir con los requisitos de esta norma, ser preparados y empacados en envases de consumo y/o transporte de acuerdo con las instrucciones tecnológicas en cumplimiento de los requisitos establecidos por los actos legales reglamentarios del estado que ha adoptado esta norma			
	La calidad de los frijoles vegetales frescos debe cumplir con las características y estándares especificados en la Tabla 1.			
	tabla 1			
	Nombre del indicador	Características y norma para grado comercial		
		más alto	primero	segundo
	Apariencia	Los frijoles (hombros) son jóvenes, sanos, frescos, limpios, enteros, de madurez de consumo, forma y color típicos de la variedad botánica, sin humedad externa excesiva		
	Se permiten defectos superficiales muy leves que no afecten la apariencia, calidad, seguridad y presentación del producto en la unidad de empaque.	Se permiten defectos menores de forma, color, cáscara, que no afecten la apariencia, calidad, seguridad y presentación del producto en la unidad de empaque.	Se permiten defectos de forma, color, cáscara, ligeras manchas de óxido*, que no afectan la calidad, seguridad y presentación del producto.	
Estructura interna	Frijoles jugosos, firmes, jóvenes, fáciles de abrir con los dedos, pulpa muy tierna, sin filamentos fibrosos, sin capa permanente, semillas subdesarrolladas**, jugosas	Los frijoles son jugosos, elásticos, jóvenes, la pulpa es tierna, las semillas son jugosas poco desarrolladas.	La pulpa es blanda, las semillas están subdesarrolladas, se permiten hilos fibrosos	
Estado de la fruta	Capaz de soportar el transporte, la carga, la descarga y la entrega en el destino			
oler y saborear	Peculiar a esta variedad botánica, sin olor y (o) sabor extraño.			

Fracción de masa de granos que no corresponden a este grado comercial, pero corresponden a un grado comercial inferior, %, no más de: - incluido frijoles que no satisfacen los requisitos de la Clase II	5.0***	10.0	10.0												
	No permitido	1.0	10.0												
	Fracción de masa de frijoles que no tienen tallo y una pequeña parte de cuello angosto, %, no más	No permitido	15.0	30.0											
	Presencia de plagas, frijoles dañados por plagas, podridos y estropeados y enfermos	No permitido													
	La presencia de materia extraña.	No permitido													
	Presencia de frijol afectado por Colletotrichum lindemuthianum (antracosis del frijol)	No permitido													
<p>* No se permiten manchas de óxido en los frijoles aguja.</p> <p>** No se permite la presencia de semillas en frijoles en forma de aguja.</p> <p>*** Incluido no más del 0,5% de frijoles de segundo grado.</p> <p>Incluir no más del 5,0% de los frijoles puede ser fibroso.</p> <p>Siempre que las cuchillas permanezcan cerradas, secas y no decoloradas.</p> <p>Excepto las alubias.</p>															
<p>El ancho del bob para todas las variedades comerciales debe cumplir con los estándares especificados en la tabla 2.</p>															
<p>Tabla 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre del indicador</th> <th>Valor del indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ancho de frijol, mm, no más de:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- frijoles muy pequeños</td> <td>6.0</td> </tr> <tr> <td>- frijoles pequeños</td> <td>9.0</td> </tr> <tr> <td>- frijoles medianos</td> <td>12.0</td> </tr> <tr> <td>Fracción de masa (número) de granos que no cumplen con los requisitos para la calibración, %, no más</td> <td>10.0</td> </tr> </tbody> </table>				Nombre del indicador	Valor del indicador	Ancho de frijol, mm, no más de:		- frijoles muy pequeños	6.0	- frijoles pequeños	9.0	- frijoles medianos	12.0	Fracción de masa (número) de granos que no cumplen con los requisitos para la calibración, %, no más	10.0
Nombre del indicador	Valor del indicador														
Ancho de frijol, mm, no más de:															
- frijoles muy pequeños	6.0														
- frijoles pequeños	9.0														
- frijoles medianos	12.0														
Fracción de masa (número) de granos que no cumplen con los requisitos para la calibración, %, no más	10.0														
<p>El contenido de radionúclidos, elementos tóxicos, plaguicidas, nitratos, huevos de helmintos y quistes de protozoos patógenos intestinales, indicadores de seguridad microbiológica (patógenos) en los frijoles vegetales frescos no debe exceder las normas establecidas por los actos jurídicos reglamentarios del estado que adoptó esta norma. *.</p>															

	<p>Envasado de frijoles vegetales frescos - de acuerdo con los actos legales reglamentarios del estado que ha adoptado esta norma.</p> <p>Las habas frescas se envasan en cualquier masa en envases de consumo de materiales poliméricos y combinados u otros materiales, cuyo uso en contacto con este tipo de producto asegure su calidad e inocuidad.</p> <p>Por acuerdo con el consumidor, se permite no envasar frijoles de hortalizas frescas en envases de consumo.</p> <p>Las legumbres frescas se envasan directamente en cajas según <u>GOST 9142</u>, <u>GOST 10131</u>, <u>GOST 17812</u>, <u>GOST 20463</u>, palés de caja según <u>GOST 21133</u> o en otro embalaje que garantice la calidad y seguridad del producto durante el transporte.</p> <p>Los materiales utilizados para el empaque, así como la tinta, pintura, pegamento, papel utilizado para la impresión o el etiquetado, deberán garantizar que, en contacto con los granos, se mantenga su calidad e inocuidad.</p> <p>El contenido de cada unidad de empaque debe ser uniforme y contener frijoles vegetales frescos de la misma variedad botánica y comercial y tamaño (si el tamaño).</p> <p>La parte visible del contenido de la unidad de embalaje debe corresponder al contenido de la unidad de embalaje completa.</p> <p>El peso neto del producto envasado en una unidad de embalaje de consumo debe corresponder al peso nominal indicado en el marcado en el embalaje de consumo, teniendo en cuenta las desviaciones permitidas.</p> <p>La desviación negativa del peso neto de los frijoles vegetales frescos del peso neto nominal de cada unidad de empaque debe cumplir con los requisitos de <u>GOST 8.579</u>.</p> <p>La desviación del peso neto de legumbres frescas en una unidad de embalaje del peso neto nominal en la dirección del aumento no está regulada según [4].</p> <p>La información aplicada a la unidad de empaque para el consumidor de frijoles vegetales frescos debe contener:</p> <ul style="list-style-type: none">- nombre del producto;- nombre y ubicación del fabricante o apellido, nombre, patronímico del empresario-fabricante individual, nombre y ubicación de la persona autorizada por el fabricante, nombre y ubicación de la organización importadora o apellido, nombre, patronímico del empresario-importador individual;- marca registrada del fabricante (si existe);- nombre del envasador (para productos envasados);- Peso neto;- grado comercial;- el país de origen y, en su caso, la zona de producción o su denominación nacional, regional o local;- tamaño (para frijoles en forma de aguja, indique "muy pequeño", "pequeño", "mediano", para otros frijoles (si se mide) el ancho de hombro más pequeño y más grande);- fecha de recogida y fecha de envasado;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - duración; - condiciones de almacenaje; - información sobre el uso de organismos modificados genéticamente: si el producto contiene más del 0,9 % de organismos modificados genéticamente, la información sobre su presencia se proporciona en el etiquetado (por ejemplo, "producto modificado genéticamente"); - la designación de esta norma; - información sobre la confirmación de la conformidad. <p>Marcado de embalaje de transporte: de acuerdo con <u>GOST 14192</u> con la aplicación de signos de manipulación: "Carga perecedera", "Límite de temperatura".</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>“En Rusia, la producción, el comercio y, no menos importante, si no más importante, el consumo de cultivos de leguminosas está creciendo. Pero tenemos espacio para avanzar para que el aumento en la participación del CBC garantice la seguridad alimentaria y la transición a una dieta saludable”, concluyó Oleg Kobayakov.</p> <p>El análisis de las importaciones de frijoles incluyó datos sobre el comercio de frijoles secos solamente (excluyendo los datos sobre el comercio de frijoles procesados o congelados).</p> <p>Importaciones de frijol por país. El volumen de las importaciones de frijoles a Rusia supera significativamente su producción nacional. El volumen de importaciones ascendió a 23,7 mil toneladas, casi 3,4 veces más que la producción nacional. Durante el año, el volumen de las importaciones de frijoles a Rusia aumentó un 26,9%. El valor de las importaciones de frijol ascendió a 25,6 millones de dólares, un 35,2% más que un año antes.</p> <p>El principal proveedor de frijoles a Rusia es Etiopía, de donde se importó casi el 50% de todos los frijoles importados: 11,8 mil toneladas. La oferta de frijol de Etiopía se multiplicó por 7,4. Una de las principales razones del aumento de la oferta de frijoles de Etiopía es el precio relativamente bajo. El costo promedio de 1 tonelada de frijoles importados a Rusia desde el extranjero aumentó un 5,6 %. En este contexto, los frijoles etíopes cayeron un 7,1%. Los precios de los frijoles de Etiopía es en promedio un 25 % más bajos que los de Kirguistán, un 28,1 % más bajos que los de China, un 36,1 % más bajos que los de Myanmar, 25,6% más bajo que los frijoles estadounidenses y 27,3% más bajo que los frijoles uzbekos.</p> <p>Las principales empresas extranjeras - productores y distribuidores de frijoles, cuyos productos se suministran al mercado ruso - son Acos Ethiopia PLC (Etiopía), Gonde Import and Export Enterprise (Etiopía), Shwe Tha Zin Co.,LTD (Myanmar), Edao International Trading (Etiopía), Green Agro LLC (Kirguistán), Chippewa Valley Bean Company (EE. UU.), Basby Trading (Etiopía), Abada Trade LLC (Kirguistán), Yihai Kerry Trading Co.,LTD. (China), Nanjing Bonagro International Trading Co.,LTD (China), LLC "Laneko" (Kirguistán), LLC "Poytaxt Group" (Uzbekistán) . Los productos de estas empresas representan más del 70% de las importaciones totales de frijoles a la Federación Rusa y el 55% del volumen total del mercado ruso. Los frijoles se importan a la Federación Rusa a través de empresas importadoras rusas. Las empresas importadoras rusas TOP-10 representan más del 80% de las importaciones totales de frijoles.</p> <p>Los precios al consumidor de los frijoles difieren significativamente según la variedad de frijoles, el empaque del producto por volumen y la marca. Para facilitar la comparación de precios, los productos de varios volúmenes de embalaje en este estudio se redujeron al precio por 1 kg de productos. Los precios en las cadenas minoristas de Moscú por 1 kg de frijoles al 31 de marzo oscilaron entre 57,4 rublos/kg y 314,3 rublos/kg. Se llevó a cabo un</p>

	estudio selectivo de los precios de los frijoles en cadenas como Auchan, Perekrestok, Seventh Continent, Pyaterochka, Ya Lyubimy. También se tuvieron en cuenta los precios del hipermercado de Internet Utkono
2.6 Estacionalidad de la producción local	Pueden pasar un poco más de 2 meses desde que se cosechan los primeros brotes.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	<p>Aeropuerto de Sheremétievo Aeropuerto Domodedovo Aeropuerto de Vnúkovo Aeropuerto de Púlkovo Aeropuerto de Koltsovo</p> <p>Puerto de Arkhangelsk - Puerto de Arkhangelsk Puerto de Azov - Puerto de Azov Puerto de Bronka -Port of Bronka Puerto de Kaliningrado - Puerto de Kaliningrado Puerto de Novorossiysk - Puerto de Novorossiysk Puerto de San Petersburgo - Port of St Petersburg Puerto de Taganrog -Port of Taganrog Puerto de Ust-Luga -Port of Ust-Luga Puerto de Vladivostok - Puerto de Vladivostok Puerto Vostochny -Port of Vostochny</p> <p>Puntos de llegada de mercancías por carretera: Food Logistic Ltd (Food City); OST terminal (puesto aduanero de Kiev en Óblast de Moscú); Autologistika, Ltd (puesto aduanero de Leningrado) y otros. Estaciones de tren: Selicatnaya, Kuntsevo, Vorsino, Hovrino</p>
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>Podemos encontrar en los Supermercado y Tiendas Online Entre ellas:</p> <p>Glocing https://www.glocing.com/ Ozon https://www.ozon.ru/ Auchan https://www.auchan.ru/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F Miratorg https://shop.miratorg.ru/ Perekrestok https://www.perekrestok.ru/</p>
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	<p>Certificaciones Relación Calidad Precio Facilidad de pago Rapidez en la entrega</p>
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	La comercialización de dicho producto es durante todo el año en los supermercados y tiendas Online.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	<p>Las ferias internacionales de comida son buenas alternativas para promocionar y captar potenciales clientes. Las más representativas son PRODEXPO Y World Food Moscow.</p> <p>PRODEXPO Prodexpo reúne a proveedores y fabricantes de alimentos y bebidas para establecer contactos y firmar contratos con mayoristas, cadenas minoristas, tiendas, cafés, bares y restaurantes. Cuenta con más de 68 600 visitantes de 115 países cada año, más 120 cadenas minoristas internacionales y rusas.</p>

	<p>Participar en esta feria brinda los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none">Incremento del nivel de ventasIncrementar la base de datos de clientes potenciales y territorio de ventasBrinda la oportunidad de tener conversaciones cara a cara con compradores mayoristas, cadenas minoristas federales y regionales, minoristas que no son cadenas.Oportunidad de mostrar los productos a clientes potenciales.Oportunidad de encuestar a competidores y poder hacer benchmarking. <p>World Food Moscow</p> <p>Los visitantes de WorldFood Moscú pueden conocer socios potenciales, explorar nuevas ofertas en todas las categorías de alimentos y recibir consultas e información útil sobre el sector de la industria alimentaria.</p> <p>Durante los 4 días de la exposición de alimentos y bebidas de otoño WorldFood Moscow, tendrá la oportunidad de:</p> <ul style="list-style-type: none">Conocer en persona a los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios de más de 40 países y 70 regiones de Rusia.Ser uno de los primeros en enterarse de nuevos productos en la industria alimentaria y compare productos y servicios presentados en diferentes categorías de productos.Cruzar caminos con antiguos socios y encuentre otros nuevos entre los principales fabricantes y proveedores de productos alimenticios a nivel mundial y nacional.Negociar suministros de alimentos y bebidas, y firme contratos de suministro directamente en la Exposición WorldFood Moscú.Conocer las tendencias del mercado de alimentos y recopile información relevante en los diferentes eventos que se presentan en el programa de exhibición.
--	---

**ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<p>Ozon</p> <p>https://www.ozon.ru/product/fasol-belaya-agro-alyans-ekstra-450-g-150961072/?sh=AelkQqavQw</p>	450 g	2 USD	N/A	23/05/2022	Agro Alliance	
<p>Ozon</p> <p>https://www.ozon.ru/product/fasol-krasnaya-v-tomatnom-souse-green-ray-400-gr-nabor-iz-4-sht-270390996/?asb=g16yAlHkzhWCg6jVpdzZGkSXogTOiN22o%252B0FGQbo0bQ%253D&asb2=sYW6c-GmyqZe08DxYIBXVloxE1onbuDDz-fUMyQwqluiOJ9fWnuHMUKtxFbASj&sh=AelkQnCSRw</p>	400 g	2 USD	N/A	23/05/2022	Green Ray lata	

<p>Vkusvill</p> <p>https://vkusvill.ru/goods/fasol-krasnaya-naturalnaya-bez-dob-sakhara-28796.html</p>	<p>400 g</p>	<p>1,5 USD</p>	<p>N/A</p>	<p>23/05/2022</p>	<p>Vkusvill</p>	
--	--------------	----------------	------------	-------------------	-----------------	---