



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Honduras

**Contenido**

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	4
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.3.	Nivel de competitividad .....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	7
4.1.	Intercambio comercial de Honduras con el mundo .....	7
4.2.	Intercambio comercial de Honduras con Perú .....	8
5.	Acceso a mercado .....	10
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	10
6.	Oportunidades Comerciales .....	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales .....	11
6.2.	Productos con potencial exportador .....	12
7.	Tendencias del Consumidor .....	16
8.	Cultura de Negocios .....	17
9.	Links de interés .....	18
10.	Eventos comerciales .....	18
11.	Bibliografía .....	18

## 1. Resumen ejecutivo

Honduras se encuentra en América Central, bordeando el Mar Caribe, entre Guatemala y Nicaragua y bordeando el Golfo de Fonseca (Océano Pacífico Norte), entre El Salvador y Nicaragua.

Tiene una superficie de 112 490km<sup>2</sup>, una población estimada de 10,117,000 personas, su capital es Tegucigalpa y su moneda Lempiras. Entre los recursos naturales que posee, podemos mencionar: madera, oro, plata, cobre, plomo, zinc, mineral de hierro, antimonio, carbón, pescado, energía hidroeléctrica.

Su deuda pública en 2021 fue de 13.599 millones de dólares, que representó el 48,19% del PIB. Así mismo su deuda per cápita es de US\$1.344 dólares por habitante, la última tasa de variación anual del IPC publicada en abril de 2022 fue de 8,4%. El PIB per cápita en 2021, fue de US\$2.790 dólares, por lo que se encuentra con esta cifra en la parte final de la tabla, en el puesto 138. Sus habitantes tienen un bajísimo nivel de vida en relación con los 196 países del ranking de PIB per cápita.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que en definitiva nos muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los hondureños tienen una mala calidad de vida.

Honduras, es el segundo país más pobre de América Central, sufre una distribución del ingreso extraordinariamente desigual, así como un alto subempleo. Si bien históricamente depende de la exportación de bananos y café, ha diversificado su base de exportaciones para incluir prendas de vestir y arneses de cables para automóviles.

La economía de Honduras depende en gran medida del comercio y las remesas de Estados Unidos. El Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana entró en vigor en 2006 y ha ayudado a fomentar la inversión extranjera directa<sup>1</sup>. Sin embargo, posee múltiples fortalezas y el potencial para un crecimiento más rápido y una mayor prosperidad compartida, debido a su ubicación estratégica, una base industrial en crecimiento, esfuerzos continuos para diversificar sus exportaciones y una población joven en crecimiento.

El PIB real en Honduras creció a una tasa anual promedio de 3,1% durante la última década. El país también implementó políticas macroeconómicas prudentes durante los últimos años, ancladas en la Ley de Responsabilidad Fiscal, y registró las segundas tasas de crecimiento económico más altas de América Central, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 3,7% en 2018 y 2,7% en 2019, por encima del promedio de América Central y muy por encima del promedio de América Latina y el Caribe (ALC).

Por otro lado, la pandemia de la COVID-19, junto con dos huracanes de categoría 4 —Eta e Iota— en 2020, provocó una fuerte caída del PIB de 9%, mientras que los ingresos y el empleo también cayeron, con unas 400.000 personas que perdieron su trabajo durante ese año.<sup>2</sup>

En el año 2022, Honduras fue el (5°) mercado de la región de Centro América al cual se destinaron las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 166 empresas exportaron 444 partidas (HS10), los sectores que registraron mayor dinamismo fueron Agronegocios (US\$ 15 millones/+9.0%), Químico (US\$ 10millones / -7.00%), Siderúrgico (US\$ 5millones / +67.00%), Cerámicos (US\$ 4.0millones / +105%), Maderas y papeles (US\$ 3millones / +72.00%) respecto del año anterior.

En lo que va del año 2023, las exportaciones acumuladas a junio alcanzaron US\$22 Millones, registrando un crecimiento del +18% respecto del mismo período del año anterior.

---

<sup>1</sup> Fuente: The World Factbook.

<sup>2</sup> Fuente: Banco Mundial

## 2. Información general



La República de Honduras se encuentra en América Central, bordeando el Mar Caribe, entre Guatemala y Nicaragua y bordeando el Golfo de Fonseca (Océano Pacífico Norte), entre El Salvador y Nicaragua.

Tiene una superficie de 112 490km<sup>2</sup>, con una población estimada de 10,117,000 personas, su capital es Tegucigalpa. Posee recursos naturales como madera, oro, plata, cobre, plomo, zinc, mineral de hierro, antimonio, carbón, pescado, energía hidroeléctrica. Entre los grupos étnicos se puede mencionar Mestizo (mezcla de amerindios y europeos) 90%, amerindios 7%, afrodescendientes 2%, blancos 1%, hablan el idioma español como predominante, dialectos amerindios y de religión Evangélico/protestante 48 %, católico romano 34 %, otro 1 %, ninguno 17 % (est. 2020).

La república de Honduras se divide administrativamente en 18 departamentos: Atlántida, Choluteca, Colón,

Comayagua, Copán, Cortés, El Paraíso, Francisco Morazán, Gracias a Dios, Intibuca, Islas de la Bahía, La Paz, Lempira, Ocotepeque, Olancho, Santa Bárbara, Valle, Yoro. Su presidenta es Iris Xiomara Castro de Zelaya (desde el 27 de enero de 2022); vicepresidentes Salvador NASRALLA, Doris GUTIERREZ y Renato FLORENTINO (desde el 27 de enero de 2022) elegido directamente por voto popular de mayoría simple por un período de 4 años.

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas<sup>3</sup>

El PIB real en Honduras creció a una tasa anual promedio de 3,1% durante la última década. El país también implementó políticas macroeconómicas prudentes durante los últimos años, ancladas en la Ley de Responsabilidad Fiscal, y registró las segundas tasas de crecimiento económico más altas de América Central, superadas solo por las de Panamá. El crecimiento del PIB del país alcanzó el 3,7% en 2018 y 2,7% en 2019, por encima del promedio de América Central y muy por encima del promedio de América Latina y el Caribe (ALC).

El déficit fiscal del gobierno central fue del 6,6% del PIB (en 2019 se registró un 2,5%), como resultado del descenso de los ingresos tributarios ante una menor actividad económica, y el aumento del gasto público para hacer frente a la crisis sanitaria y el proceso de reconstrucción después de las tormentas. La cuenta corriente mostró un superávit del 2,9% del PIB (frente a un déficit del 2,4% en 2019), gracias a un mayor flujo de las remesas y a la caída de las importaciones ante una menor demanda agregada. La inflación finalizó el año en un 4,0% (4,1% en 2019), cifra que coincide con el punto medio del rango meta del banco central (con un margen de tolerancia de 1 punto porcentual en ambos sentidos). La tasa de desocupación abierta promedio anual a nivel nacional fue del 10,9% (5,7% en 2019).

La economía del país se recuperó para un crecimiento del 11,9% en 2021 y se espera que crezca un 3,1% en 2022 y 3,6% en 2023. Un nuevo gobierno tomó posesión a principios de 2022 y tendrá la oportunidad de trazar un rumbo consistente con las necesidades de recuperación y reconstrucción del país y abordar las barreras críticas al crecimiento.

El producto bruto interno (PBI) de Honduras en 2021 ascendió a US\$ 28.221 Millones, registrando un crecimiento de 12,5% respecto a 2020, se trata de una tasa 215 décimas mayor que la de 2020, que fue del -9%.

<sup>3</sup> Fuente: Banco Mundial



El PIB per cápita durante 2021 fue de US\$2.790, US\$393 mayor que el de 2020, que fue de US\$2.397. Honduras se encuentra en el puesto 138, por lo que sus habitantes tienen, según este parámetro, un bajo nivel de riqueza en relación a los 196 países de los que se publican este dato.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2018	2019	2020	2021 (e)	2022 (e)
Crecimiento del PBI (%)	3.8%	2.7%	-9.0%	12.5%	2.07%
PBI per cápita (US\$)	2,458	2,519	2,354	2,772	3,009
Tasa de inflación (%)	4.3%	4.4%	3.5%	4.5%	8.7%
Tasa de desempleo (%)	5.6%	5.4%	11.0%	8.6%	4.6%

Fuente: Globaldata Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

La divisa oficial de Honduras es el Lempira hondureño, se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y el Sol peruano (PEN).

1HNL	=	0.0409003 USD
Honduran Lempiras	↔	US Dollar
1HNL = 0.0406860 USD		1USD = 24.578484HNL
1 PEN	=	6.4804616HNL
Peruvian Sol	↔	Honduran Lempiras
1 PEN = 6.51594HNL		1 HNL = 0.15346975 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

Honduras, debido a la gran variedad de climas y extensiones de tierra apropiadas para una diversidad de cultivos, el país posee un amplio potencial para la producción especializada de frutas de temporada y hortalizas frescas y procesadas, productos altamente valorados en los mercados internacionales.

Honduras es conocido como productor de banano, café, piña y melón, a lo cual se añade una amplia variedad de otras frutas de temporada como pueden ser mango, sandía y papaya. Adicionalmente, el cultivo e industrialización de la palma africana (por el impulso de los biocombustibles) y tabaco han alcanzado niveles de producción y competitividad realmente altos. Según datos del Banco Mundial, el sector primario empleó el 36,6% de la población activa<sup>4</sup>

A partir de marzo de 2020, la economía entró en un proceso de contracción. En mayo, el índice mensual de actividad económica (IMAE) disminuyó a una tasa interanual del 21,7%. El PIB se contrajo un 18,5% en el segundo trimestre del año, mientras que en el tercer y cuarto trimestre la contracción fue menos pronunciada (un 8,3% y un 7,6% respectivamente). La relajación de las medidas de distanciamiento, la reactivación gradual de las actividades económicas y el impacto de las medidas de alivio implementadas por el Gobierno se tradujeron en una mejoría del desempeño económico hacia el tercer trimestre de 2020. A finales del año, las tormentas Eta y Iota dañaron sensiblemente la capacidad productiva de los sectores manufacturero y agrícola.

El consumo privado se contrajo un 6,2% como consecuencia de la reducción en los ingresos provocado por el paro de actividades y los despidos que enfrentaron las familias. En contraste, el consumo del Gobierno creció un 2,9% ante el aumento de las compras de bienes y servicios para atender la crisis sanitaria, así como para hacer frente a la emergencia por las inundaciones en noviembre.

<sup>4</sup> Fuente: Icesx -Honduras

Por el lado de la oferta, la industria manufacturera es una de las más débiles de la región y podría dividirse en tres subsectores diferenciados:

- 1) La industria tradicional, que provee de alimentos procesados, bebidas y prendas de vestir para el mercado doméstico
- 2) La industria procesadora relacionada con los principales productos de agroexportación dominadas por las multinacionales estadounidenses Chiquita y Dole y que abastecen tanto el mercado local como el mercado exterior.
- 3) La maquila, cuyo desarrollo comienza en la década de los 90.

Por otro lado, la actividad productiva del sector agrícola está dominada por dos cultivos tradicionales, el café y el banano, aunque en los últimos años han adquirido gran importancia otros cultivos como la palma, la sandía, el melón y la piña. En el Sur (zona de Choluteca, cercana al Pacífico) se encuentran las grandes explotaciones de melón y sandía, mientras que en dos valles del centro del país (Comayagua y El Zamorano) están las de pepino, mango, tomate, y pimiento, así como entre los productos agroindustriales destaca el concentrado de naranja. El sector agropecuario se contrajo un 7,9% a marzo de 2021 (-4,8% en marzo de 2020), a causa de las pérdidas y los retrasos en las cosechas provocados por el paso de las tormentas tropicales a finales de 2020. Los productos más afectados fueron la caña de azúcar, la palma africana, los granos básicos y el banano (-11% en promedio).

En la industria agroalimentaria destacan los productos lácteos (leche, quesillo, quesos frescos y madurados), exportados a los países vecinos, así como el concentrado de naranja y otros productos alimenticios. El sector manufacturero cayó un 14,0% hacia el 2021, y se produjo una contracción en todas sus actividades. Las más afectadas fueron las de productos de papel y cartón (-32,4%), textiles y prendas de vestir (-27,9%), y madera y productos de madera (-20,6%).

El sector de la construcción, después de varios años de estancamiento, creció un 4% con respecto al 2010, motivado por el desarrollo de proyectos de construcción comerciales, sumado al mayor nivel de ejecución en la construcción de obras civiles de infraestructura por parte del gobierno hondureño. Este sector empleó el 18,9% de la población activa del país. Sin embargo, en el 2021 disminuyó un 25,4% a consecuencia de la interrupción de obras residenciales, no residenciales y de ingeniería civil (carreteras, calles y puentes), por efecto de las medidas de confinamiento y el impacto de las tormentas tropicales Eta y Iota (especialmente en proyectos privados de la zona norte del país).

En 2021 todas las actividades económicas mostraron tasas de crecimiento. Se destacan las expansiones de los servicios de intermediación financiera (16,7%), la industria manufacturera (19,4%) y el comercio (19,6%). No obstante, las actividades vinculadas con los hoteles y restaurantes, el transporte, la construcción y la agricultura no han regresado aún a los niveles prepandemia.

Entre enero y junio de 2022, el IMAE creció a una tasa interanual promedio del 5,1%, frente al 13,4% correspondiente al mismo período de 2021. El sector de hoteles y restaurantes creció un 31,3% en promedio, seguido por los sectores de intermediación financiera (14,2%) y de transporte (13,6%). Tras el aumento acumulado del 38,4% observado en junio de 2021, el crecimiento del sector manufacturero fue de un 6,8%, fruto del dinamismo de la industria textil y la fabricación de maquinaria y equipo, que obedeció a la mayor demanda de prendas de vestir y arneses del mercado estadounidense.<sup>5</sup>

### 3.3. Nivel de competitividad

Honduras se encuentra en el 121° puesto del "Doing Business" de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año Honduras ha caído su posición en 6 puestos, ya que el año anterior estaba en el 115°.

Honduras se destaca de sus demás países vecinos sólo en el criterio de obtención de crédito, lo hace un poco complicado hacer negocios con dicho país.

---

<sup>5</sup> Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2021.

Abrir una empresa en Honduras implica 11 trámites, que demoran un promedio de 42 días en completarse a un costo equivalente al 28,1 por ciento del PIB per cápita.

Los altos costos de registro, comerciales, acceso limitado al crédito hace que sector informal crezca.

**Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2019**

Críterios	México	Perú	Panamá	Honduras	Guatemala
<b>Global Rank</b>	<b>54</b>	<b>68</b>	<b>79</b>	<b>121</b>	<b>98</b>
Apertura de un negocio	94	125	48	154	89
Permisos de construcción	93	54	108	116	122
Obtención de electricidad	99	67	30	153	44
Registro de propiedades	103	45	81	95	86
Obtención de crédito	8	32	22	12	22
Protección de los inversionistas minoritario	72	51	99	140	174
Pago de impuestos	116	120	174	164	102
Comercio transfronterizo	66	110	57	123	83
Cumplimiento de contratos	43	70	147	152	176
Insolvencia	32	88	113	143	156

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado mayo, 2022)

#### 4. Comercio exterior de bienes

##### 4.1. Intercambio comercial de Honduras con el mundo

Los acuerdos preferenciales y de libre comercio son elementos cada vez más importantes de la liberalización comercial en Honduras. Su economía es ahora más abierta, con un 37,7 %, la participación de las exportaciones de mercancías en el PIB de Honduras. Además, la participación de las exportaciones de servicios ha aumentado significativamente durante las últimas tres décadas, pasando de casi cero a fines de la década de 1990 a casi el 10 por ciento en los últimos años. Para una pequeña economía abierta como Honduras, una estrategia económica orientada a la exportación es un enfoque sólido para crear oportunidades de trabajo y generar un crecimiento sostenible.

Las exportaciones de bienes sumaron 4,976 millones de dólares en el 2021, lo que representó un crecimiento del 7% respecto del año anterior, una recuperación de las exportaciones de maquila y activación de la demanda de productos textiles por parte de los Estados Unidos, así como una recuperación en el valor de las exportaciones de café, a pesar que el primer trimestre hubo caídas en las exportaciones de banano, melones, sandías y azúcar, cuatro cultivos que, pese a la mejora en los precios, se vieron afectados negativamente por las tormentas tropicales.

Entre sus principales destinos se encuentra Estados Unidos con el 43% de participación, Alemania (6.7%), El Salvador (5.9%), Guatemala (4.5%).

Las importaciones de bienes sumaron 11,631 millones de dólares, lo que representó un incremento del 46% respecto del 2020. La importación de petróleo y combustibles se incrementó en 49%; debido a una recuperación de la economía global, tras la crisis de la pandemia. Sus principales proveedores son: Estados Unidos con el 34% de participación en las importaciones, China (18%), México (7.6%), Guatemala (5.6%).

Las importaciones aumentaron a una tasa interanual del 27,6% a abril de 2021. Los bienes de consumo crecieron un 29,5%, sobre todo los no duraderos. Las importaciones de bienes de capital sumaron 553,4 millones de dólares, lo que supone un alza del 42,2% con respecto a abril de 2019, como resultado del aumento de las compras de vehículos de transporte y maquinaria para la industria textil y agrícola.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2021.

La proximidad de Honduras a los principales mercados de Norteamérica y la expansión de Puerto Cortés, un puerto de aguas profundas en la costa del Caribe, aumentan su atractivo como destino para la inversión extranjera. Sin embargo, al estar concentrados en los sectores de maquila y telecomunicaciones, la inversión y el comercio extranjeros robustos han generado efectos indirectos intersectoriales limitados, mientras que la gestión ineficiente de la inversión pública y los requisitos regulatorios onerosos limitan el desarrollo de nuevas oportunidades económicas<sup>7</sup>.

El primer semestre del 2022, el intercambio comercial de mercancías generales fue en aumento: las importaciones crecieron en un 28 por ciento influenciadas por el alza en el precio de los hidrocarburos, ya que es el principal rubro junto con productos de las industrias químicas o conexas, así como los productos de las industrias alimenticias y las exportaciones en un 25 por ciento, superando las cifras del primer semestre del 2021; el café sigue liderando como el producto de mayor demanda, seguido del aceite de palma y el camarón cultivado. Estos productos observan mayor dinamismo en este último semestre.

**Cuadro N° 03- Intercambio comercial Honduras - Mundo<sup>8</sup>**  
(Millones de US\$)

Comercio Exterior	2017	2018	2019	2020	2021	TCP%	Var%
						2017-2021	2021/2020
Exportaciones	5.290	4.487	3.091	4.666	4.976	-2%	6,6%
Importaciones	8.613	9.429	9.157	7.972	11.631	7,8%	45,9%
Balanza Comercial	-3.323	-4.942	-6.066	-3.306	- 6.655	0	0
Intercambio Comercial	13.903	13.915	12.248	12.638	16.607	4,5%	31,4%

Fuente: TradeMap (2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

#### 4.2. Intercambio comercial de Honduras con Perú

Las exportaciones de Perú hacia Honduras totalizaron un valor de más US\$45 millones en el 2022, mostrando un dinamismo en el período comprendido entre 2017-2022 con una tasa de crecimiento porcentual de 6.1% y un intercambio comercial entre ambos países de US\$ 59,8 millones.

**Cuadro N° 04**

Información Comercial: Honduras – Perú								
(US\$ Millones)								
Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 17-22	Var.% 22/21
Exportaciones de Perú a Honduras	33,7	43,2	62,4	29,5	39,7	45,3	6,1%	14,0%
Importaciones de Perú desde Honduras	6,4	3,8	2,8	3,7	10,0	14,5	17,6%	45,0%
Balanza Comercial	27,2	39,5	59,7	25,8	29,8	30,8	2,5%	3,8%
Intercambio Comercial	40,1	47,0	65,2	33,1	49,7	59,8	8,3%	20,0%

Fuente: SUNAT, TRADEMAP (2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

La balanza comercial muestra un superávit alcanzando US\$30.8 millones, siendo los principales productos exportados hacia Honduras, los comprendidos en los capítulos 08 (frutos y frutas comestibles), 39 (plásticos y sus manufacturas), 23 (residuos y desperdicios de la industria alimentaria), 19 (preparaciones a base de cereales), 73 (manufacturas de fundición hierro o acero) otros. En tanto, los principales productos importados por

Perú fueron los comprendidos en los capítulos 62 (prendas y complementos), 23 (residuos y desperdicios de la

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Enero-Jun 2018 - 2022

<sup>7</sup> Fuente: World Bank Group diagnóstico del sector privado país Marzo 2022

<sup>8</sup> Fuente: TradeMap (2023)



industria alimentaria), 47 (pasta de madera o de las demás materias fibrosos), 61 (prendas y complementos de punto), 24 (tabaco y sucedáneos de tabaco) entre otros.

En el año 2022, Honduras fue el (5°) mercado de la región de Centro América al cual se destinaron las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 166 empresas exportaron 444 partidas (HS10), los sectores que registraron mayor dinamismo fueron Agronegocios (US\$ 15 millones/+9.0%), Químico (US\$ 10millones / -7.00%), Siderúrgico (US\$ 5millones / +67.00%), Cerámicos (US\$ 4.0millones / +105%), Maderas y papeles (US\$ 3millones / +72.00%) respecto del año anterior.

En lo que va del año 2023, las exportaciones acumuladas a junio alcanzaron US\$22 Millones, siendo el sector agropecuario el que tuvo mayor participación en las exportaciones, registrando un crecimiento del +15% respecto del mismo periodo del año anterior.

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos (Millones de US\$)			
SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
<b>MINERO ENERGÉTICO</b>	<b>0.07</b>	<b>1.22</b>	<b>1,542%</b>
MINERO	0.00	1	5,996%
PETRÓLEO Y GAS	0.04	0.4	864.8%
MINERÍA NO METÁLICA	0.02	0.2	1,070%
<b>NO MINERO ENERGÉTICO</b>	<b>39.62</b>	<b>44.11</b>	<b>11%</b>
AGROPECUARIO	14.21	15.49	9%
QUÍMICO	10.61	9.8	-7.4%
SIDERÚRGICO	2.72	4.6	67.1%
CERÁMICOS	1.76	3.6	105.4%
METAL MECÁNICO	3.5	2.82	-19.5%
MADERAS Y PAPELES	1.72	3.0	72.3%
METALÚRGICO	2.0	2.7	32.8%
PESQUERO	1.28	1.22	-4.7%
TEXTIL	1.07	0.46	-57.4%
VARIOS (inc. joyería)	0.69	0.40	-43%
VIDRIOS Y MANUFACTURAS	0.00	0.04	658.7%
PIELES Y CUEROS	0.00	0.02	1,204%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>39.69</b>	<b>45.32</b>	<b>14%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, marzo 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos no minero energético exportados a Honduras. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 10 principales productos no minero energéticos exportados en el año 2022.

Cuadro N° 06

Honduras: Principales productos no minero energéticos (US\$ Miles)									
Partida	Descripción*	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 2018-2022	Var. % 22/21	Part. % 2022
0806100000	UVAS FRESCAS	1,454	1,772	3,106	5,672	6,375	45%	12%	14%
6907220000	PLACAS Y BALDOSAS, PARA PAVIMENTACIÓN O REVESTIMIENTO CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO	353	1,131	1,242	1,631	3,459	77%	112%	8%
2309909000	DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	16,217	5,433	4,536	3,368	2,398	-38%	-29%	5%
1905901000	GALLETAS SALADAS O AROMATIZADAS	1,462	1,493	1,698	1,994	2,390	13%	20%	5%
1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	1,419	1,546	1,816	1,731	2,319	13%	34%	5%
7901120000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	0	0	614	2,033	2,116		4%	5%
7308909000	LOS DEMÁS CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO	156	33	1	583	1,983	89%	240%	4%
3923109000	LOS DEMÁS CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES A EXCEPCIÓN PARA CASSETES, CD, DVD Y SIMILARES .	2,608	2,317	2,524	2,483	1,692	-10%	-32%	4%
4820200000	CUADERNOS	311	451	71	673	1,505	48%	124%	3%
3923302000	PREFORMAS	1,231	1,122	773	1,053	1,458	4%	38%	3%
	RESTO	18,000	47,151	13,083	18,470	19,630	2%	6%	43%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>43,210</b>	<b>62,449</b>	<b>29,462</b>	<b>39,691</b>	<b>45,324</b>	<b>1%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del cuadro N°6 mostrado, destacan los siguientes productos no minero energético por su desenvolvimiento comercial, uvas frescas con un valor que asciende a más de US\$ 6 millones de dólares, con un crecimiento importante en los últimos cinco años de TCP 45%, y representó el 14% del total exportado, placas y baldosas valor fob US\$ 3.4millones y TCP 77%, galletas saladas y dulces fob US\$4.6millones registró un crecimiento de 26%.

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias <sup>9</sup>

En general, las políticas hondureñas favorecen el comercio, con aranceles de importación bajos y aranceles bajos en los mercados de exportación debido a los acuerdos preferenciales con los principales socios comerciales. En la década de 2000, el país se unió al CAFTA-DR; Honduras otorga trato arancelario preferencial a las importaciones de otros miembros del Mercado Común Centroamericano (MCCA); así como de varios tratados bilaterales con Canadá, Chile, Colombia, la República Dominicana, la Unión Europea, Corea, México, Panamá, Perú y Taiwán, China, y el gobierno actualmente está negociando acuerdos comerciales con Cuba, Ecuador y el Reino Unido. Honduras también tiene una unión aduanera con Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, y Panamá, que facilita mucho el comercio intrarregional.

Sin embargo, las medidas no arancelarias (MNA) siguen siendo frecuentes en Honduras, y unos 896 productos de exportación están sujetos a MNA, casi la mitad de todas las exportaciones identificadas en el Sistema Armonizado. Las dos MNA más destacadas son los requisitos de registro de exportación (impuestos al 76 % de los productos). sujetas a MNA) e inspección requisitos (impuestos al 17 % de los productos sujetos a MNA). Las MNA aplicadas a las exportaciones se concentran especialmente en el sector de productos de metal, seguido del subsector de animales y productos animales. Los exportadores dedican un promedio de 156 horas y US\$ 681 al cumplimiento documental y fronterizo, mientras que los importadores dedican 168 horas y US\$ 553. El ICG de 2019 clasificó a Honduras en el puesto 119 entre 141 países en indicadores de la eficiencia del despacho fronterizo.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Fuente: OMC - Examen de Políticas Comerciales

<sup>10</sup> Fuente: World Bank Group diagnóstico del sector privado país Marzo 2022

Dada la importancia del sector agropecuario para el país, Honduras mantiene estrictos controles sanitarios que se aplican tanto a la producción nacional como a las importaciones. En este sentido, se requieren licencias no automáticas para importar productos y subproductos vegetales y animales e insumos para uso agrícola o veterinario.

A continuación, se presenta el cuadro N°7 donde se muestra el arancel aplicado NMF para el ranking de productos no tradicionales exportados por Perú.

Honduras : Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales de Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.) 2021	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	0806100000	UVAS FRESCAS	1	PERÚ (62%) CHILE (17%) EE.UU (14%)	15%	0%
2	6907220000	PLACAS Y BALDOSAS PARA PAVIMENTACIÓN CON COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL AL 10 %, EN PESO	3	BRASIL (68%) ESPAÑA (17%) PERÚ (6%)	15%	0%
3	2309909000	DEMÁS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	7	GUATEMALA (23%) EE.UU (12%) EL SALVADOR (8%)	15%	0%
4	1905901000	GALLETAS SALADAS O AROMATIZADAS	6	EL SALVADOR (52%) EE.UU (15%) COSTA RICA (11%)	15%	6%
5	1905310000	GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	4	COSTA RICA (32%) MÉXICO (29%) GUATEMALA (16%)	15%	6%
6	7901120000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	1	PERÚ (100%)	0%	0%
7	7308909000	LOS DEMÁS CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO	7	CHINA (27%) EE.UU (24%) MÉXICO (12%)	15%	4%
8	3923109000	LOS DEMÁS CAJAS, CAJONES, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMILARES A EXCEPCIÓN PARA CASSETES, CD, DVD Y SIMILARES.	2	EL SALVADOR (22%) PERÚ (20%) CHINA (18%)	5%	0%
9	4820200000	CUADERNOS	2	EL SALVADOR (22%) PERÚ (20%) CHINA (18%)	15%	6%
10	3923302000	PREFORMAS	3	EL SALVADOR (85%) COSTA RICA (4%) PERÚ (3%)	5%	2%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales<sup>11</sup>

Honduras mantiene 14 acuerdos comerciales firmados, 3 con negociaciones iniciadas.

El arancel promedio NMF es del 4% según el WITS última actualización al 2020, dos por ciento menos al registrado en el último Examen de Honduras (6% en 2010). Los aranceles aplicados varían del 0 al 164% y la tasa más frecuente es la del 0%.

De acuerdo TLC Honduras – Perú, el promedio ponderado de aranceles efectivamente aplicados por grupos son los siguientes:

<sup>11</sup> Fuente: WITS

Cuadro N° 08

Grupos de Productos	2018
Cueros y pieles	12
Productos alimenticios	10
Calzado	9
Bienes de consumo	8
Plástico o caucho	6
Todos los productos	5
Madera	4
Varios	2
Metales	2
Productos químicos	2
Bienes intermedios	2
Piedras y vidrio	2
Textiles y prendas de vestir	0
Bienes de capital	0
Maquinaria y electricidad	0
Materias primas	0
Reino vegetal	0
Minerales	0
Reino animal	0

Fuente: WITS (consultado mayo 2023)

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo con la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Honduras. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Honduras (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”.

### Sector Agropecuario<sup>12</sup>

En lo que respecta a este sector, Honduras importa principalmente maíz, se encuentra en el ranking 3, registrando para diciembre de 2022 un monto de US\$53.3 millones, resultado que indicó un aporte de 4.6% dentro del total de importaciones definitivas del mes de diciembre.

El maíz es un grano de mucha importancia en la alimentación de la población y en la industria de concentrados para la alimentación animal. La causa de este comportamiento está relacionado directamente a las bajas producciones alcanzadas en los últimos años, a consecuencia de fenómenos de sequías que impactó con fuerza en muchas zonas de producción de maíz.

<sup>12</sup> Fuente: Administración aduanera de Honduras

La mayor importación de maíz está relacionada con el grano color amarillo, el cual, en su mayor grado está destinado a atender la demanda que presenta la industria de concentrados para el consumo animal. También forma parte de las importaciones, la adquisición de semilla para siembra, pero en menor cantidades.

Además, se importa maíz blanco, que está destinado a la industria de harina o para el consumo familiar. De igual manera, se importa harina de maíz.

Entre otros productos importados fueron el trigo, arroz. Este último, constituye uno de los principales productos en la dieta básica de la población. Las familias hondureñas consumen casi a diario este cereal, lo que representa un consumo per cápita de 25-30 libras anuales aproximadamente.

A continuación, se detalla un cuadro con 09 partidas con potencial exportador:

**Cuadro N° 09**

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2021 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
100590	MAÍZ BLANCO GIGANTE DEL CUZCO	ESTRELLA	220,163	0%	EE.UU (99.8%) ARGENTINA (0.2%)
220300	CERVEZA DE MALTA	ESTRELLA	84,572	9%	EE. UU (60%) MÉXICO (19%) NICARAGUA (9%)
220299	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (EXC. AGUA, JUGOS DE FRUTAS O VEGETALES, LECHE Y CERVEZA)	ESTRELLA	51,921	6%	EE.UU (24%) MÉXICO (23%) GUATEMALA (%)
210390	"PREPARACIONES PARA SALSAS Y SALSAS PREPARADAS; CONDIMENTOS Y SAZONADORES, COMPUESTOS	ESTRELLA	45,679	0%	EE.UU (32%) GUATEMALA (29%) COSTA RICA (18%)
080440	"AGUACATES ""PALTAS"", FRESCOS O SECOS"	ESTRELLA	27,440	0%	MÉXICO (99.7%) NICARAGUA (0.3%)
071333	"JUDÍAS ""POROTOS, ALUBIAS, FRIJOLES, FRÉJOLES"" COMÚN ""PHASEOLUS VULGARIS"", SECA Y DESVAINADA, ...	ESTRELLA	15,425	12%	NICARAGUA (96%) EE.UU (3.7%) BRASIL (0.3%)
080610	UVAS FRESCAS	ESTRELLA	14,060	0%	PERÚ (62%) CHILE (17%) EE.UU (14%)
080310	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS	ESTRELLA	12,715	0%	NICARAGUA (99.5%) COSTA RICA (0.5%)
180632	CHOCOLATE Y DEMÁS PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO, EN BLOQUES, TABLETAS O BARRAS, ...	PROMETEDOR	4,052	0%	EE.UU (59%) EL SALVADOR (21%) MÉXICO (8%)

Fuente: TradeMap (consultado mayo2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector pesquero**<sup>13</sup>

Las importaciones del capítulo 03 contribuyen con el 0.13% del total de bienes importados, en los últimos 5 años ha crecido a una tasa 8% (TCP 2017-2021). En el 2021 se importó USD14,780 miles de dólares. Se destaca la

<sup>13</sup> Fuente: Administración aduanera de Honduras  
Fuente: Ficha mercado ProChile



producción y exportación de: Tilapia, camarones de cultivo y langosta. No obstante, también hay producción de otros productos del mar como: pargo, corvina, bagre, robalo, tiburón, jurel, caracol y cangrejo, entre otros. Entre los principales productos importados también encontramos: camarones, tilapia, bagre, langostinos, calamares, salmones del pacífico y atún.

En Honduras predomina el consumo de las carnes (consumo per cápita de 36kg FAO 2011) por sobre el del pescado o mariscos (consumo per cápita de 4.1 kg según FAO 2011). Los pescados y mariscos locales se imponen en las cartas de los restaurantes, así como en la oferta de productos disponibles en supermercados y mercados. No obstante, también podemos encontrar, en menor escala, productos importados como el salmón (filete congelado y trozos), mejillones, almejas, etc., especialmente en aquellos lugares donde acuden a comprar los estratos medio y alto. En los últimos años, se ha observado un incremento del consumo de pescado, ya que se percibe como una práctica alimenticia más saludable frente al consumo de las carnes rojas. Hay una demanda relativamente homogénea durante todo el año, levemente superior en Semana Santa. En el caso del pescado, por diferentes factores, se prefiere su consumo en filetes en lugar del pescado entero, las especies más demandadas son tilapia y corvina. Otro aspecto que se puede observar en los puntos de venta como los supermercados, es que se encuentra disponible mix de mariscos para la elaboración de platos alimenticios como sopas y paellas.

Entre los principales importadores están: a) Supermercados, en algunos casos importan el producto directamente y en otros casos solo son comercializadores, b) Distribuidores mayoristas, algunos orientados más al canal de foodservice y en otros casos empresas distribuidoras de alimentos en general. Una barrera de ingreso para nuevos actores en el mercado, es la inversión que se debe realizar para la logística de perecederos y mantener la cadena de frío. En cuanto a los minoristas encontramos: supermercados, pescaderías (en los mercados) y restaurantes. Además, compradores corporativos como: salones de eventos y clubes.

A continuación, se muestra en el cuadro, un total de 7 partidas de productos con potencial exportador:

**Cuadro N° 10**

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2021 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
030636	"CAMARONES, INCLUSO CON CÁSCARA O SIN CÁSCARA, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS (EXCEPTO GAMBAS)	ESTRELLA	6,917	0%	(%) (%) (%)

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector textil y Confecciones**

En Honduras la industria de la manufactura se constituye como el principal sector de exportación, uno de los mayores generadores de valor agregado nacional y uno de los principales generadores de empleo. De acuerdo con las estadísticas de la Oficina de Textiles y Confecciones (Otexa, por sus siglas en inglés) del Departamento de Comercio de Estados Unidos, ya coloca al país centroamericano como el primero en exportaciones textiles a esa nación. Principalmente lo posiciona en playeras, sudaderas y camisas de algodón y principal importador de hilo de Estados Unidos, representando importaciones por mil millones de dólares, equivalentes al 23% de las ventas totales de hilados de Estados Unidos, logrando así una integración vertical en su industria textil.

Este desarrollo vertical de la industria textil y de confección hondureña utilizando hilo estadounidense la ha integrado a la industria algodonera y de molienda de los Estados Unidos, que es una parte importante de la relación comercial y estratégica entre Honduras y los Estados Unidos.

La industria maquiladora ha prosperado en Honduras gracias a las empresas nacionales y multinacionales que se han establecido en el país y han mantenido operaciones desde principios de los años noventa. Según la Asociación Hondureña de Maquiladoras, esta industria es la que más empleos de mano de obra ofrece en el país, incluidas 146,000 directas y 500,000 trabajos indirectos.

Las importaciones de materiales textiles y sus manufacturas, contribuyen con el 3% del total de bienes importados, en los últimos 5 años ha crecido a una tasa 7% (TCP 2017-2021), siendo el capítulo 61 y 62 los que más demandan alcanzando un valor de USD133,955 durante el 2021.

A continuación, se presenta cuadro con 4 partidas potencial exportador:

Cuadro N° 11

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2021 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
620342	"PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS ""CALZONES"" Y ""SHORTS"", DE ALGODÓN, ...	ESTRELLA	10,017	0%	CHINA (44%) BANGLADESH (14%) MÉXICO (20%)
610910	T-SHIRTS Y CAMISETAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN	ESTRELLA	7,832	0%	CHINA (31%) BANGLADESH (19%) TURQUIA (9%)
610990	T-SHIRTS Y CAMISETAS, DE PUNTO, DE MATERIA TEXTIL (EXC. DE ALGODÓN)	ESTRELLA	4,355	0%	CHINA (62%) TAILANDIA (5%) COSTA RICA (4%)
611020	"SUÉTERES ""JERSEYS"", ""PULLOVERS"", CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMIL., DE PUNTO, DE ...	ESTRELLA	2,301	0%	CHINA (35%) BANGLADESH (20%) TURQUIA (13%)

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector manufacturas diversas<sup>14</sup>**

En este sector, podemos mencionar que las importaciones de medicamentos se encuentran en segundo lugar con un valor CIF de US\$62.2 millones, la cual experimentó un aumento de US\$17.6 millones en comparación a lo reportado en diciembre de 2021 y representando un aporte de 5.4% dentro del total CIF del doceavo mes de 2022.

Por su parte, los vehículos para el transporte de mercancías ocupan el cuarto lugar, siendo el valor CIF resultante de las importaciones de estas mercancías de US\$35.6 millones, equivalente a un aporte de 3.1% con respecto al total del valor CIF de diciembre del año 2022.

Las importaciones de vehículos para el transporte de personas ocupan el quinto lugar con un valor de US\$33.0 millones, los cuales representan un 2.9% en relación con el total CIF del mes de diciembre.

Durante 2021, Honduras importó \$339M en Hierro de mano plana recubierta, convirtiéndose en el importador número 48 de Hierro de mano plana recubierta en el mundo. En el mismo año, Hierro de mano plana recubierta fue el producto número 4 más importado en Honduras. El complejo siderúrgico comprende desde productos finales, el cual comprende empresas productoras o transformadoras de productos laminados de acero plano y largo, así mismo en sus diversas etapas de producción intervienen: la reducción de hierro (materia prima), elaboración del acero, y la industria de laminación y otras manufacturas (fundición, revestidos, forjado, trefilación etc). Así mismo muchas empresas han aprovechado el régimen de importación temporal para importar maquinaria y esta materia prima y luego exportarla en un bien final.

En Honduras existen zonas industriales de procesamiento que promueven la inversión y creación de empresas dedicadas al embalaje electrónico y partes automotrices, fabricación de muebles de madera, entre otras ya que gozan de toda importación libre de maquinarias, materia prima, y suministros, 100% exención de impuestos sobre las ventas, etc. Existen buenas oportunidades para la maquinaria textil y de confección, derivadas del creciente impulso de la industria de la maquila, así como los productos cerámicos.

<sup>14</sup> Fuente: Administración aduanera de Honduras

A continuación, se muestra en el cuadro, una relación de 10 partidas de productos con potencial exportador:

Cuadro N° 12

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2021 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
401120	"NEUMÁTICOS ""LLANTAS NEUMÁTICAS"" NUEVOS DE CAUCHO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O ...	ESTRELLA	62,994	0%	CHINA (75%) TAILANDIA (7%) JAPÓN (3%)
390110	POLIETILENO DE DENSIDAD < 0,94, EN FORMAS PRIMARIAS	ESTRELLA	42,074	0%	EE.UU (78%) ESPAÑA (6%) MÉXICO (3.5%)
392690	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMÁS MATERIAS DE LAS PARTIDAS 3901 A 3914, NCOP ...	ESTRELLA	36,568	0%	CHINA (%) EL SALVADOR (%) EE.UU (%)
392020	PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE POLÍMEROS NO CELULARES DE PROPILENO Y SIN ESFUERZO, ESTRATIFICACIÓN ...	ESTRELLA	28,893	0%	GUATEMALA (25%) INDIA (22%) EL SALVADOR (14%)
340290	PREPARACIONES TENSOACTIVAS, PREPARACIONES PARA LAVAR, INCL. LAS PREPARACIONES AUXILIARES DE ...	ESTRELLA	27,203	4%	EL SALVADOR (43%) GUATEMALA (33%) COSTA RICA (12%)
390761	"POLI""TEREFTALATO DE ETILENO"" EN FORMAS PRIMARIAS, CON UN ÍNDICE DE VISCOSIDAD >= 78 ML/G"	ESTRELLA	23,480	0%	TAIPEI CHINA (52%) MÉXICO (28%) OMÁN (6%)
392010	PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE POLÍMEROS NO CELULARES DE ETILENO Y SIN ESFUERZO, ESTRATIFICACIÓN ...	ESTRELLA	22,879	0%	GUATEMALA (33%) MÉXICO (22%) EE. UU (9%)
392490	ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO Y ARTÍCULOS DE HIGIENE O TOCADOR, DE PLÁSTICO (EXC. VAJILLA Y DEMÁS ...	ESTRELLA	16,098	0%	GUATEMALA (34%) CHINA (31%) EE. UU (9%)
390422	"POLI""CLORURO DE VINOLO"" EN FORMAS PRIMARIAS, MEZCLADO CON OTRAS SUSTANCIAS, PLASTIFICADO"	ESTRELLA	11,130	0%	GUATEMALA (41%) EL SALVADOR (26.5%) COSTA RICA (15%)
392390	"ARTÍCULOS PARA TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO (EXC. CAJAS, JAULAS Y ARTÍCULOS SIMIL.; ...	ESTRELLA	9,922	0%	MÉXICO (30%) GUATEMALA (29.5%) EE.UU (22%)

Fuente: TradeMap (Consultado, mayo 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>15</sup>

- ❖ Según una encuesta de consumidores de GlobalData en los mercados emergentes de próxima generación en Honduras, el 85% del total de encuestados de 500, asignan mayor presupuesto a comprar alimentos y bebidas, siendo los grupos de alimentos consumidos con mayor frecuencia durante la semana los cereales, raíces y tubérculos (6.9 días), seguido de las leguminosas (frijoles) y condimentos o misceláneos (6.8 días). Los subgrupos de alimentos que presentan los promedios de consumo más bajos son: las vísceras (0.1 día), los vegetales de hojas verdes (0.2 días) y el pescado (0.3 días).

<sup>15</sup> Fuente: Globaldata

- ❖ Por otro lado, un total de 29% de encuestados manifestaron tener una dieta vegana, vegetariana, pescetariano, flexitariano o una dieta baja en carne.
- ❖ El aumento de la afluencia de consumidores en los negocios de hoteles, restaurantes y cafés (HoReCa), combinado con un aumento en las llegadas de turistas, impulsaron las ventas de bebidas en el cuarto trimestre de 2022. Sin embargo, la alta inflación desafió el crecimiento del mercado.
- ❖ Así mismo de acuerdo a esta encuesta hombres y mujeres de las edades de 35 a más años y 18-34 años de edad respectivamente están tratando de limitar o reducir el consumo de azúcar, grasas y sal, lo que obedece a una dieta más saludable, y una actitud proactiva de buscar productos que mejoren su salud.
- ❖ En línea con el párrafo anterior, las bebidas carbonatadas, la categoría de refrescos más grande, registró una disminución de volumen en el cuarto trimestre de 2022, debido al impacto adverso de aumento de los precios en el poder adquisitivo del consumidor y por una influencia en la tendencia que buscan bebidas sin azúcar añadida.
- ❖ Los consumidores asocian productos provenientes de Estados Unidos y Europa como de mayor calidad que los locales, sin embargo, a pesar de ello suelen comprar más a marcas locales.
- ❖ Según un informe de tendencias en marcas blancas en alimentos procesados de ProChile, al igual que en otros países, los supermercados realizan alianzas estrategias con productores locales e internacionales para incorporarlos como proveedores bajo esta estrategia de marca, generalmente los proveedores que maquilan el producto son de Estados Unidos y Centroamérica, especialmente Guatemala y Costa Rica. Recientemente y por primera vez, se ve el lanzamiento de una marca privada que es maquilada exclusivamente por una empresa nacional, esta es "Ahorro Max", distribuida por Supermercados La Colonia, y que por los momentos está orientada a ofrecer desinfectantes y aceites comestibles.
- ❖ De acuerdo a Kantar Worldpanel para Centroamérica, en Honduras, así como en el resto de la región, en los últimos años el consumidor racionaliza más su gasto, creciendo las compras de productos a granel y marcas privadas de supermercados. Para el 2016 se estimó un crecimiento del 10% en la adquisición de marcas privadas.
- ❖ Finalmente, el potencial de las marcas privadas en el sector de alimentos se centra en carne, frutas, vegetales enlatados, salsas, aderezos, jugos, jaleas, pastas, cereales y galletas, entre otros. Estas marcas al pertenecer a cadenas de supermercado, les da la ventaja del respaldo proporcionado por la cadena y sus estrategias de comercialización, los que les permite reducir gastos por concepto de mercadeo y publicidad y ser más competitivos frente a las marcas de la competencia sin importar su tamaño.

## 8. Cultura de Negocios<sup>16</sup>

Para cerrar negocios de manera exitosa en Honduras, debe tener en cuenta algunos de los siguientes puntos:

- ❖ Los empresarios hondureños son formales.
- ❖ Se sugiere tener un representante legal o comercial o buena opción puede ser contratar personal a través de una organización profesional de empleadores (PEO) en Honduras.
- ❖ Todos los puntos del acuerdo deben estar totalmente claros, bien definidos, así mismo los empresarios requieren de respuestas inmediatas y comunicación fluida.
- ❖ Existe mucha competitividad en los precios ya que siempre se compite con empresas locales y transnacionales por lo que la exigencia en precios es muy alta.
- ❖ El hondureño propiciará un ambiente amigable para el desarrollo de todas las negociaciones, por lo que se sugiere siempre tener una actitud flexible de modo que se pueda llegar a un acuerdo que beneficie ambas partes evitando conflictos y /o confrontaciones.
- ❖ Las negociaciones se pueden prolongar si no se tiene confianza, por lo que las relaciones comerciales se basan primero en una amistad.
- ❖ Los hondureños se caracterizan por ser impuntuales, por lo que se recomienda que las reuniones se lleven a cabo en sus instalaciones de la misma empresa.
- ❖ Las negociaciones se dan en idioma español, y aprecian mucho el esfuerzo por conocer su cultura e historia.
- ❖ Le dan mucho crédito a los títulos, grados académicos así como a las personas de mayor edad.
- ❖ Las citas se deben separar con dos semanas de antelación, en un horario regular de oficina de lunes a viernes 8:00-12:00 y de 14:00 – 17:00 evitar hacerlo en fechas cercanas a las fiestas de la localidad como 1 de enero, 9, 10, 14 de abril, 15 septiembre, 3, 12 y 21 octubre o 25 de diciembre.
- ❖ Pueden llevar un presente, gustan de cosas tradicionales y representativas del país que los visita.
- ❖ La paciencia es un factor clave de éxito en las negociaciones, la honestidad, así como honrar sus compromisos cuando se hacen negocios con los hondureños.

<sup>16</sup> Fuente: Diario el Exportador

## 9. Links de interés

- ❖ Diario El Heraldo de Honduras:  
<http://www.elheraldo.hn>
- ❖ Honduras Si Exporta  
<http://www.hondurassiexporta.hn/>
- ❖ Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa  
<http://www.ccit.hn>
- ❖ Instituto Nacional de Estadística  
<http://www.ine.gob.hn>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 12. Ferias en Honduras

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Construsul BC 2024	Ingeniería, Arquitectura, Industria, Constructoras, Construcción	San Pedro Sula	23 al 26 de abril 2024	<a href="https://feiraconstrusulbc.com.br/home/">https://feiraconstrusulbc.com.br/home/</a>
Expoconstruye 2023	Construcción	San Pedro Sula	01 al 03 junio 2023	<a href="http://Expoconstruyehn.com">Expoconstruyehn.com</a>

Fuente: . Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Nota: Revisar fechas en el portal ya que probablemente varíen.

## 11. Bibliografía

- ❖ Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- ❖ CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- ❖ Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- ❖ Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- ❖ Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- ❖ Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- ❖ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- ❖ Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- ❖ Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- ❖ Auma : <https://www.auma.de/es/exponer-en-ferias/buscar-ferias>
- ❖ Tradefairdates: <https://www.tradefairdates.com/>
- ❖ Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- ❖ Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- ❖ Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- ❖ Trading Economics: [es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- ❖ TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- ❖ World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- ❖ World Trade Organization: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tp\\_r\\_s/tp\\_rep\\_s.htm#bycountry](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp_rep_s.htm#bycountry)
- ❖ ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/index.html>
- ❖ IFM : <https://www.imf.org/en/Countries/HND#countrydata>
- ❖ <https://oec.world/es/account>
- ❖ [https://laccei.org/LACCEI2019-MontegoBay/student\\_papers/SP529.pdf](https://laccei.org/LACCEI2019-MontegoBay/student_papers/SP529.pdf)