



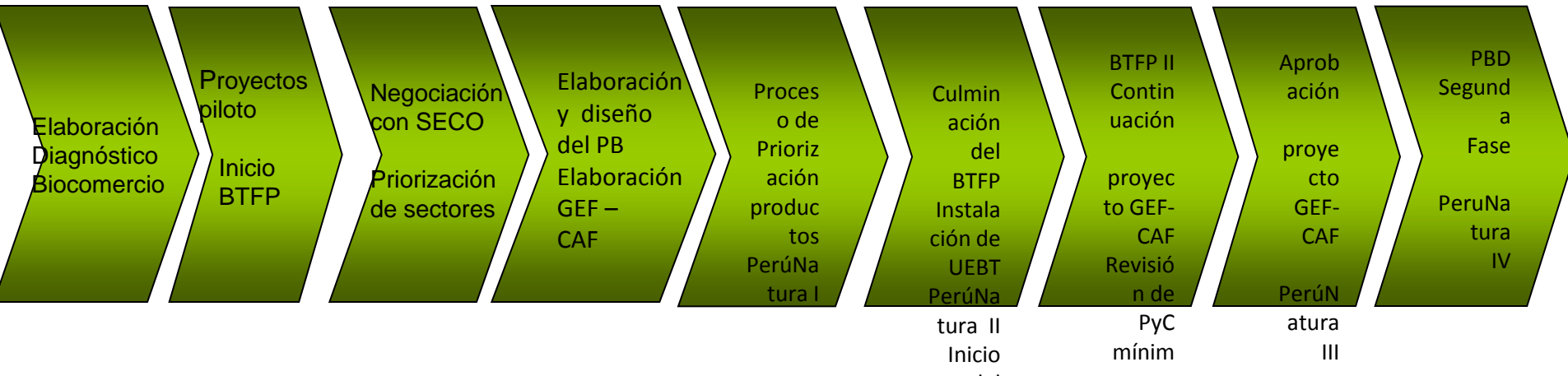
Programa Nacional de Promoción del Biocomercio

Institucionalización del PNPB

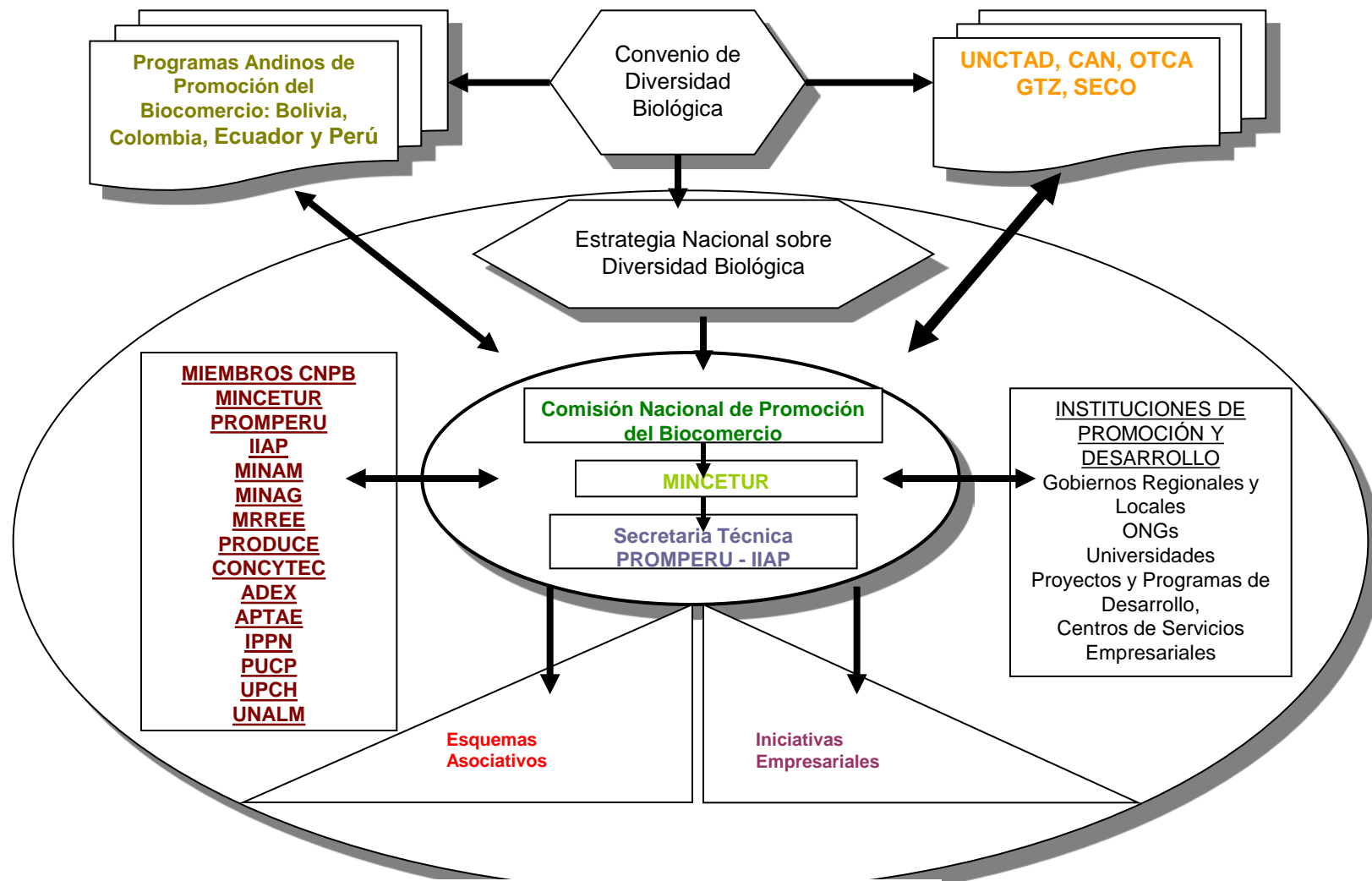
Línea de Tiempo



Eventos



El Programa Nacional de Promoción del Biocomercio



Implementación de Proyectos

• **Ingredientes y productos naturales**

• **Peces ornamentales y de consumo**

• Camu camu

• Maca

• Sacha Inchi

• Tara

• Yacón

• Ecoturismo

Fortalecimiento de capacidades en temas de negociación y políticas relevantes para el Biocomercio

• **Granos andinos**

• **Plantas medicinales**

2003

2007

2009

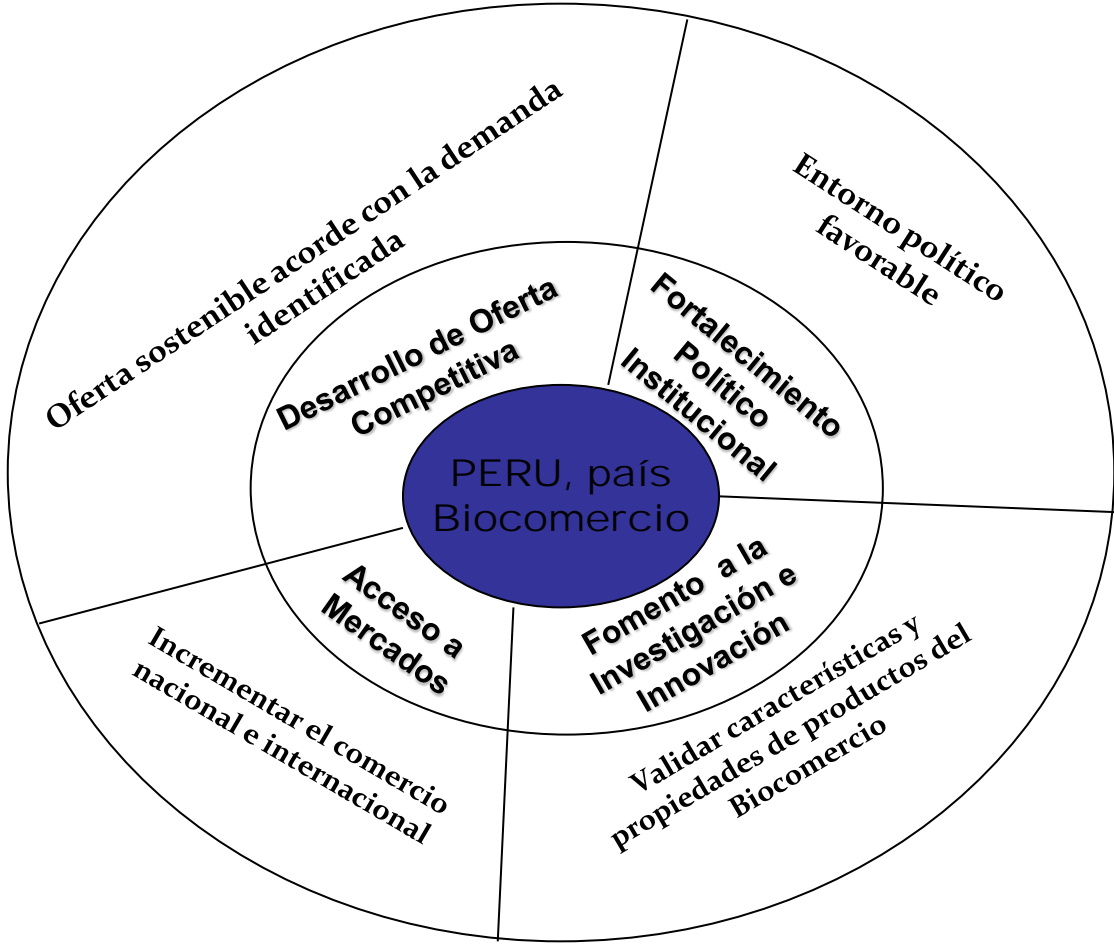
2010



Proyecto Desarrollo de Capacidades en Biocomercio (CBBT) GTZ/CBTF (UNCTAD/UNEP)

GEF-GAF

Estrategia Nacional de Biocomercio 2007-2011



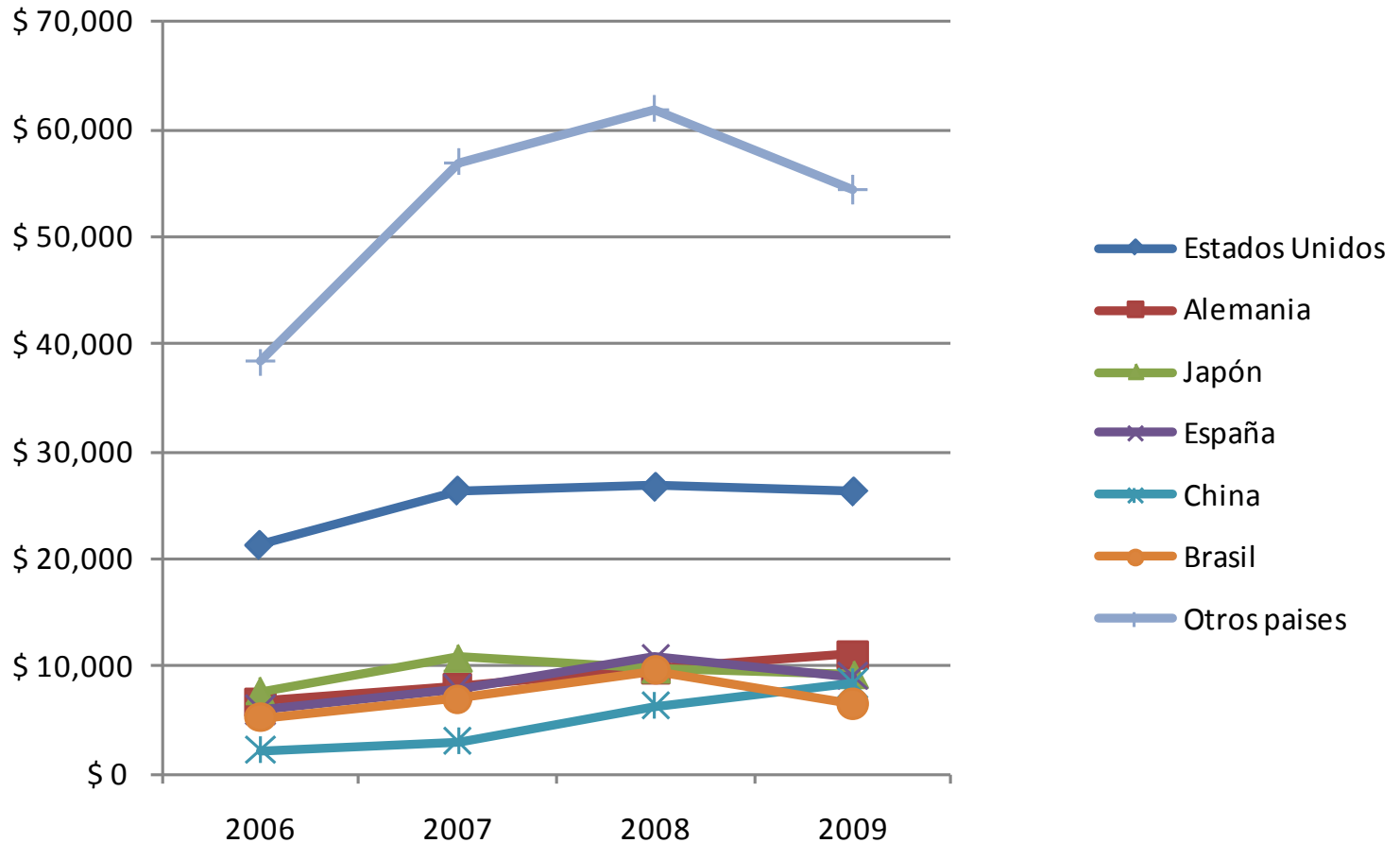
El Sector Biocomercio en Perú

1.1 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO : EXPORTACIONES 2006 - 2009 (FOB MILES US\$)

PAIS	2006	2007	2008	2009
Estados Unidos	21,375	26,423	26,772	26,340
Alemania	6,667	8,040	9,713	11,077
Japón	7,664	10,809	9,754	9,223
España	5,953	7,822	10,806	9,075
China	2,197	2,965	6,277	8,424
Brasil	5,231	6,943	9,576	6,440
Dinamarca	622	5,818	4,748	5,100
Reino Unido	3,384	3,975	4,023	4,564
México	2,882	2,942	3,913	4,126
Argentina	3,285	5,125	5,257	3,959
Francia	4,179	5,853	5,589	3,062
Países Bajos	2,165	3,994	3,569	3,008
Italia	3,936	6,018	6,280	2,354
Venezuela	803	1,412	1,401	2,199
Bélgica	673	1,019	2,578	1,935
Otros Países	16,403	20,842	24,617	24,112
TOTAL	87,418	120,001	134,870	124,999

Diagnóstico del Sector

1.1 PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO : EXPORTACIONES 2006 - 2009 (FOB MILES US\$)



Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

Diagnóstico del Sector

1.2 Priorización de Productos

Criterios de Priorización:

1. Nivel de exportaciones en valor FOB US\$.
2. Tendencias de exportación.
3. Potencial exportador: oferta exportable, empresas ofertantes, desarrollo de producto.
4. Proyectos de Cooperación Internacional en implementación.

Productos (Líneas) Priorizados:

1. **Frutas exóticas:** aguaymanto, camu camu y lúcuma.
2. **Granos y almendras:** Nuez del Brasil, Maíz Gigante, Maíz Morado, Quinoa, Kiwicha y Sacha Inchi.
3. **Nutraceuticos y Plantas Medicinales:** Nutraceuticos como Maca y Yacón, Plantas Medicinales como Uña de Gato y otros productos no considerados como la Muña, Hercampuri, Chancapiedra.
4. **Industriales:** Cochinilla, Tara y Achiote

Diagnóstico del Sector

1.2 EXPORTACIONES PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD 2006 - 2009 (FOB MILES US\$)

PRODUCTO	2006	2007	2008	2009	PARTIC
Cochinilla	28,791	37,634	40,796	43,064	32%
Tara	20,957	31,757	41,325	25,377	26%
Nuez del Brasil	12,030	14,001	12,618	11,584	11%
Achiote	5,504	7,078	8,057	10,362	7%
Maíz Gigante	3,952	5,065	7,596	9,780	6%
Quinoa	1,667	2,334	5,382	7,610	4%
Maca	3,260	3,915	4,108	4,753	3%
Kiwicha	1,333	2,430	2,298	1,883	2%
Maíz Morado	893	1,529	1,469	1,680	1%
Uña de Gato	894	1,313	1,176	1,180	1%
Sacha Inchi	101	436	590	786	0%
Camu Camu	2,029	5,017	1,769	663	2%
Lúcuma	122	148	338	530	0%
Yacón	155	197	334	317	0%
Aguaymanto	28	39	61	54	0%
Otros productos	5,702	7,107	6,953	5,376	5%
TOTAL	87,418	120,001	134,870	124,999	100%

I. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR

1.3 ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES PRINCIPALES MERCADOS EXPORTACIONES 2009 (FOB MILES US\$)

CONTINENTE	PAIS	No EMPRESAS	VALOR FOB US\$	PARTICIPACION
AMERICA	Estados Unidos	23	26,340	26.11%
	Brasil	2	6,440	6.38%
	México	0	4,126	4.09%
	Argentina	1	3,959	3.92%
	Venezuela	0	2,199	2.18%
	Total America	26	43,065	42.69%
EUROPA	Alemania	14	11,077	10.98%
	España	8	9,075	9.00%
	Dinamarca	0	5,100	5.05%
	Reino Unido	9	4,564	4.52%
	Francia	11	3,062	3.03%
	Países Bajos	8	3,008	2.98%
	Italia	6	2,354	2.33%
	Bélgica	8	1,935	1.92%
	Total Europa	64	40,175	39.82%
ASIA	Japón	15	9,223	9.14%
	China	3	8,424	8.35%
	Total Asia	18	17,647	17.49%
TOTAL			100,887	100.00%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

Cartera actual de clientes

TAMAÑO	VALOR EXP. (US\$ Millones)	Nº EMPRESAS AÑO 2009	PART. %	Cartera de Clientes
Gran empresa (2)	Mayor a US\$ 25`000,000	0	0%	-
Gran empresa (1)	Entre US\$ 25`000,000 y US\$ 10`000,000	1	0%	-
Mediana empresa	Entre US\$ 10`000,000 y US\$1`000,000	21	9%	1
Pequeña Empresa	Entre US\$ 1`000,000 y US\$ 100,000	63	28%	10
Microempresa	Hasta US\$ 100,000	143	63%	25
TOTAL		228	100%	36

Masa Empresarial Exportadora

Empresas que mantienen una relación constante con el sector Biocomercio

Empresas Apoyadas por el PNPB

EMPRESA	PRODUCTO ESTRELLA	EXPORTACIONES US\$ FOB 2009	TAMAÑO EMPRESA
CANDELA PERU	Castaña	1,728,373	MED
GREENEXPORT S.A.C.	Quinoa	978,050	Peq
ECOANDINO S.A.C.	Maca	957,365	Peq
PERUVIAN HERITAGE S.A.C	Muña	480,841	Peq
LABORATORIOS FITOFARMA EIRL	Uña de gato	395,161	Peq
PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	Maca	373,842	Peq
AGROINDUSTRIAS AMAZONICAS S.A	Sacha inchi	269,325	Peq
INVERSIONES 2A SRL	Lúcuma	237,735	Peq
KOKEN DEL PERU SRL	Maca	195,179	Peq
CABEX S.A.	Sangre de Drago	144,058	Peq
HERSIL S A LABORATORIOS INDUSTRIALES	Maca	107,639	Peq

Empresas Apoyadas por el PNPB

EMPRESA	PRODUCTO ESTRELLA	EXPORTACIONES US\$ FOB 2009	TAMAÑO EMPRESA
RODA SELVA S.A.C.	Sacha inchi	76,631	Mic
AGRICOLA SAN JUAN DE LA AMAZONIA S.A.C.	Camu camu	44,980	Mic
LABORATORIOS INDUQUIMICA S.A	Maca	39,985	Mic
AGROFORESTAL PEBANI S.A	Camu camu	39,234	Mic
VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Aguaymanto	32,263	Mic
INDUSTRIAS SISA S.A.C.	Sacha inchi	27,634	Mic
3QP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Sacha inchi	17,700	Mic
AGROINDUSTRIAS CIRNMA S.R.LTDA.	Quinoa	14,000	Mic
PRONATUR E.I.R.L.	Lúcuma	10,338	Mic
EL CACIQUE S.A.C.	Sacha inchi	7,076	Mic
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS CUSCO S.A.	Kiwicha	6,427	Mic
ZANACEUTICA E.I.R.L.	Algarrobo	6,181	Mic
OLIVOS DEL SUR S.A.C.	Sacha inchi	5,541	Mic

Empresas Apoyadas por el PNPB

EMPRESA	PRODUCTO ESTRELLA	EXPORTACIONES US\$ FOB 2009	TAMAÑO EMPRESA
ABT PRODUCTOS NATURALES S.A.C.	Camu camu	-	Mic
AURANDINA	Plantas medicinales	-	Mic
AGROINDUSTRIAS & EXPORTACIONES ARMORI S.A.C.	Sacha inchi	-	Mic
AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C.	Sacha inchi	-	Mic
AMAZON HEALTH PRODUCTS S.A.C.	Sacha inchi	-	Mic
AGRO ORGANIC DEL PERU SAC	Maca	-	Mic
CUSCO MARA E.I.R.L	Maiz morado	-	Mic
GRANDEZCO SAC	Aguaymanto	-	Mic
KUSKI S.R.L	Aguaymanto	-	Mic
LA CHOLITA SAC	Kiwicha	-	Mic
PHYS PERU SAC	Aguaymanto	-	Mic
SHANANTINA S.A.C.	Sacha inchi	-	Mic

Asociatividad

NOMBRE	PRODUCTO	Nº ASOCIADOS	REGION
Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN	Varios	24	Lima
Asociación de Productores Industriales de Sacha Inchi - APISI	Sacha Inchi	8	Lima
Asociación de Productores de Lúcumá del Perú - Pro Lúcumá	Lúcumá	11	Lima
Peruvian Bio Consortia	Varios	3	Lima
Cusco Alimentos Andinos – Andean Food	Varios	6	Cusco
Empresa Agroindustrial Solo Ecológicos - EASE	Granos andinos	3	Arequipa

Tendencias

- **Mayor consumo de productos naturales:** orgánico, comercio justo, kosher, alineado al consumo de productos saludables y sostenibles: **bienestar y salud.**

- **Incremento de producción :** potencial exportador, producción orgánica.

- **Oferta con mayor desarrollo y diversificación de producto**

- **Oferta local y exportable de productos terminados** crece a un ritmo mayor que la de productos intermedios y materia prima, para productos de Biocomercio.



Líneas Priorizadas

ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES POR PRODUCTO 2009 (FOB MILES US \$)

LÍNEA	PRODUCTO	No EMPRESAS	VALOR FOB US\$	PARTIC.
FRUTAS	Camu Camu	10	663	1.60%
	Lúcuma	8	530	1.30%
	Aguaymanto	11	54	0.10%
	Total	29	1247	3.00%
GRANOS Y ALMENDRAS	Nuez del Brasil	3	11,584	28.40%
	Maíz Gigante	2	9,780	24.00%
	Quinoa	7	7,610	18.60%
	Kiwicha	7	1,883	4.60%
	Maíz Morado	11	1,680	4.10%
	Sacha Inchi	18	786	1.90%
	Total	48	33,323	81.60%
NUTRACEUTICOS Y PLANTAS MEDICINALES	Maca	16	4,753	11.60%
	Uña de Gato	13	1,180	2.90%
	Yacón	10	317	0.80%
	Total	39	6,250	15.30%
TOTAL			40,820	100.00%

Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

Principales Avances

Componentes	Avances
DESARROLLO DE OFERTA COMPETITIVA	Impulso de procesos de normalización y calidad
	Análisis de cinco cadenas de valor (PBD Fase 1)
	Mayor difusión del concepto de Biocomercio
	Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios (2007)
FORTALECIMIENTO POLÍTICA INSTITUCIONAL	Institucionalización de Biocomercio: CNPB
	Política Nacional Ambiental incorpora Biocomercio
	Principios y criterios de Biocomercio consensuados – Verificación de empresas (PBD)
ACCESO A MERCADOS	Promoción comercial permanente: Perú Natura, Ferias internacionales
	Estudios de mercado, información estadística actualizada
	Grupo de Trabajo de Acceso a Mercados (NFR)
FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Grupo de Investigación en Biocomercio (CONCYTEC-PBD)
	Estrategia de investigación en Biocomercio desarrollada
	Sistematización de investigación en cinco cadenas priorizadas

Promoción Comercial

ESTRATEGIAS

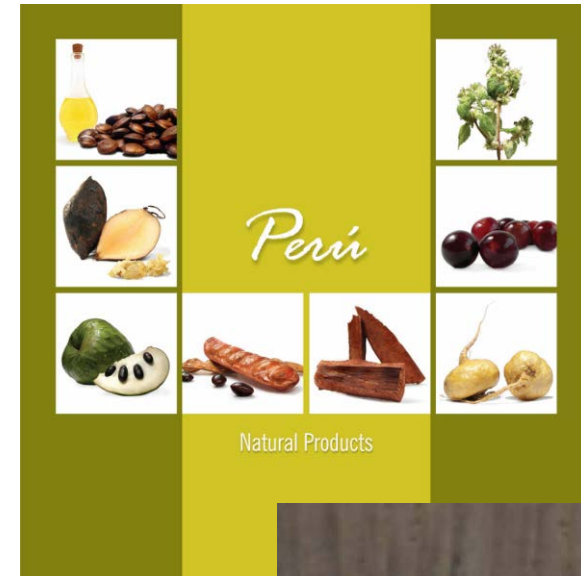
- Diferenciación
- Nichos de mercado
- Tendencias
- Desarrollo del Producto

HERRAMIENTAS

- **Ferias**
 - Internacionales
 - Nacionales: PeruNatura
- **Indicadores geográficos:** Denominación de Origen
- **Estandarización de procesos:** Normas Técnicas
- **Productos bandera**

Medios:

- Impresos
- Audiovisual
- Página web www.biocomercioperu.org
- Estadísticas de exportaciones on line
http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=480.47900



Lecciones aprendidas

- Trabajo en cadenas para priorizar actividades
- Brindar asistencia a todos los eslabones de la cadena
- Trabajar por etapas para generar confianza
- Importancia del trabajo conjunto con el sector privado (gremios) a partir del mercado

Retos del Programa

- Posicionar al Biocomercio como una herramienta para la dinamización del desarrollo rural y la reducción de la pobreza.
- Consolidar una oferta nacional de calidad basada en la biodiversidad.
- Orientar la investigación y desarrollo de productos a las exigencias mercado.
- Desarrollar una estrategia de diferenciación para los productos de Biocomercio peruanos en los mercados destino.



Muchas gracias

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BI  **COMERCO** **PERU** **O**