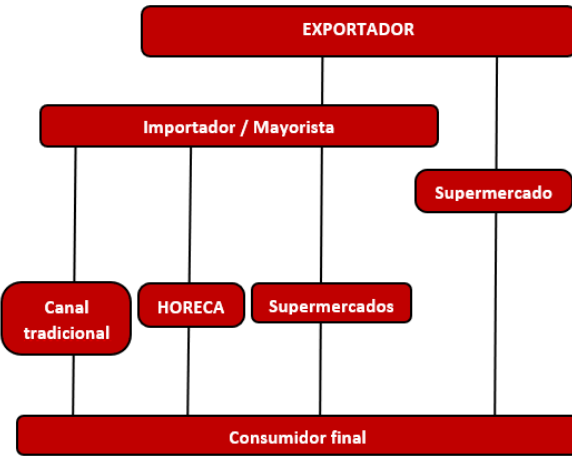






FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OPAN - PANAMÁ	1.2. Fecha	08/03/2023
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Giancarlo Yanisselli M	
	Cargo	Especialista de Comercio	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Uvas		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Sección: II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL.</p> <p>Capítulo: 08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.</p> <p>Partida: 0806 Frutas comestibles – Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.</p> <p>Subpartida: 080610 Frescas.</p> <p>Fracción: 0806.10.00.00.00 - Uvas Frescas.</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Uvas frescas		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La partida arancelaria 080610000000 se encuentra exenta de los derechos arancelarios a la importación (DAI) sin importar el país de origen.</p> <p>Para más información consulte: DINAN-105-2007.doc (apa.gob.pa)</p>		
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	<p>La uva peruana representa el 59% de las importaciones panameñas, en el mercado también se encuentra producto de Chile (25%) y Estados Unidos (14%). En el año 2022, las importaciones de uva representaron los USD 18 millones.</p> <p>La variedad red globe es quien goza de mayor popularidad, su sabor y tamaño son su mayor atractivo. Las uvas sin semilla también destacan en las estanterías, su consumo y presencia en los puntos de ventas está en creciendo.</p>		
2.6 Estacionalidad de la producción local	Panamá no es país productor de uva. Se depende en su totalidad de la importación.		
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	El 99.69% del producto ingresa por vía aérea.		
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)	<p>En la práctica, las cadenas de supermercados son grandes importadores por tener múltiples puntos de venta para comercializar, algunas de ellas importan periódicamente uvas, otras optan por solo importar directamente en los meses de noviembre y diciembre cuando la demanda se intensifica, el resto del año prefieren comprar a importadores locales para evitar mermas.</p> <p>Los importadores mayoristas aseguran la venta de su importación comercializando su producto en múltiples canales como el HORECA, canal tradicional (tiendas de barrio, minisupers), canal moderno (supermercados), entre otros.</p>		

	 <p>Los importadores panameños que destacan en la compra de uva son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importadora y Exportadora Hermanos Gago. (mayorista y tienda detal) • Mafalda, S.A. (mayorista) • Importadora Fruta Internacional Panamá. (mayorista) • Price Smart – Panamá. (minorista) • Inmobiliaria Don Antonio (Supermercados – Grupo Rey)
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio competitivo. • Cumplimiento de los requisitos fitosanitarios exigidos por Panamá. • Flexibilidad en los términos de pago. • Respuesta inmediata a las consultas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>No se han identificado marcas peruanas en el mercado para esta línea de productos.</p> <p>Entre los exportadores peruanos de uvas, destacan en el mercado panameño:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paramount Export • Sebra Enterprises • Sun Fresh Intl. • Frutera Perú • Sociedad Agrícola Rapel • Exportadora Frutam
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>La única vitrica comercial de Panamá es la feria EXPOCOMER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lugar: Panama Convention Center - Amador • Fecha: Se realiza en marzo, su duración es 3 días. <p>Para más información consulte: www.expocomer.com</p>

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Supermercado 99	Libra	\$2.95	Chile	Marzo 2023	Red Globe Grape	
Supermercado 99	Libra	\$1.79	Perú	Marzo 2023	Globe Grape	
PriceSmart	Libra	\$1.98	Chile / USA	Marzo 2023		
PriceSmart	Libra	\$1.29	Perú	Marzo 2023		
El Machetazo	Libra	\$1.27	Perú	Marzo 2023		

El Fuerte	Kg	\$5.87	Perú	Marzo 2023	Uvas negras con semilla	
El Fuerte	Kg	\$4.84	Perú	Marzo 2023	Uvas rojas sin semilla	
El Fuerte	Kg	\$5.25	Perú	Marzo 2023	Uvas verdes sin semilla	
Plaza Verde	Libra	\$1.50	Perú	Marzo 2023	Uvas rojas sin semilla	



Fotos en punto de venta – Supermercado 99 – Sucursal: Villa Lucre

Producto 1: Red Globe Grape

USD 3.95kg



Fotos en punto de venta – Supermercado 99 – Sucursal: Villa Lucre

Producto 2: Green Globe Grape

USD 6.49k

