

# INFORME TÉCNICO DE PORTAL WEB ACTUAL

## I. Descripción

Estudio realizado al portal web de BIOCOMERCIO, donde detallaremos posteriormente las desventajas de este portal web.

## II. Objetivo

El objetivo de este documento es presentar un análisis comparativo de las diferentes tecnologías disponibles como plataformas para el desarrollo del **portal**. Este estudio está realizando una comparación entre el portal actual y un portal en futuro.

## III. Estudio de CMS

Existe una enorme variedad de gestores de contenidos web (CMS – Content Management System) en el mercado. Para el objeto de este estudio se ha realizado un filtro previo y sólo se han comparado los mejores gestores de contenido web a fecha de la realización del análisis.

De forma genérica, para la selección inicial de los candidatos se han tenido en cuenta dos grandes criterios de selección:

- **OpenSource**. El software libre no impone un coste de licencia, y cuenta con las grandes ventajas del código abierto: flexibilidad, seguridad y rapidez en las tareas de desarrollo y actualización.
- **Cuota de uso y relevancia**. El uso de tecnologías con la mayor comunidad de usuarios posible ofrece importantes ventajas: mayor soporte disponible, mayor número de módulos de terceros desarrollados y probados por la comunidad, garantía de evolución de la plataforma.

Atendiendo a los criterios generales mencionados se han seleccionado un grupo de cinco CMS candidatos:

- **Liferay**
- **Drupal**
- **Wordpress**
- **Joomla**
- **Plone**

En el resto del informe se describen las funcionalidades y características que se han comparado atendiendo a las necesidades del nuevo portal. También se presenta un resumen de las virtudes y las desventajas de cada uno de los CMS y una puntuación final en forma de tabla.

#### IV. Aspectos valorados del CMS WORDPRESS

Para la comparación de los diferentes gestores de contenido se han agrupado en una serie de aspectos diferenciados el conjunto de las funcionalidades y características que tienen este tipo de sistemas. A continuación se describen cada uno de estos aspectos y los puntos más significativos que se han comparado.

##### Facilidad de instalación / administración

- Facilidad con que se pueden encontrar un **proveedor de servicios con soporte** en sus servidores para la plataforma tecnológica seleccionada. Costes de hosting.
- Facilidad para la **instalación y despliegue** de un portal básico vacío.
- **Usabilidad** de las vistas de administración.
- Cantidad y calidad de la **documentación** de administración disponible.
- Soporte visual para la **gestión de módulos** de terceros incluidos.
- Soporte visual para la **gestión de temas** y estilos gráficos soportados.
- Soporte para la **actualización** de la plataforma a una nueva versión.

##### Facilidad de uso

- Inclusión de **editores de texto** enriquecido.
- Facilidad de inclusión de **imágenes y elementos multimedia embebidos** en las páginas.
- **Control de versiones** sobre los contenidos creados.
- Facilidad en la gestión de **barras de menú, cabeceras y pies**.
- Soporte para la gestión de **imágenes y documentos subidos al portal**. Herramienta para buscar y eliminar recursos que han sido subidos pero ya no son utilizados.
- **Usabilidad general** de los controles y vistas.

##### Potencia gráfica y estructural

- Inclusión de un sistema de **gestión de temas gráficos**. Facilidad en la administración de los temas gráficos soportados.
- Disponibilidad de **repositorios externos con temas gráficos** libres. Cantidad y calidad de temas gráficos disponibles.
- Flexibilidad para la **creación de nuevos temas gráficos** o para la modificación de los existentes.
- Posibilidad de incluir el máximo de características **HTML y CSS** disponibles en la creación de un tema gráfico.
- Facilidad y flexibilidad en la creación de **estructuras jerárquicas complejas** para los contenidos de un portal.
- Creación de **nuevos tipos** de contenido.
- Disponibilidad de **funcionalidades típicas ya implementadas**: buscador de contenidos, tipos de contenido más utilizados (noticias, eventos, etc.)

##### Gestión de usuarios y workflows

- Gestión de **usuarios, roles y permisos** sobre tipos de contenido y secciones del portal.
- Posibilidad de dividir las tareas de **creación, modificación, revisión y publicación** de los contenidos.

- Posibilidad y facilidad de **creación de workflows** entre diferentes roles con las fases de publicación de contenidos.

### Seguridad

- Volumen de **problemas de seguridad y vulnerabilidades encontrados** para el CMS y registrados por entidades independientes.
- La comunidad del CMS dispone de una metodología y plan precisos para el **descubrimiento y reparación de vulnerabilidades** y problemas de seguridad.

### Soporte, tamaño de la comunidad

- Las fuentes del CMS han sido soportados por la comunidad como un paquete **opensource** por un periodo de tiempo largo.
- Cantidad de entidades y consultorías que dan **soporte** o basan sus servicios y productos en el CMS.
- Existencia de **libros** publicados de calidad sobre el uso del CMS.
- La comunidad del CMS cuenta con **foros** dedicados para la resolución de problemas específicos de los usuarios.

### Plataforma

A priori el entorno de ejecución o lenguaje de programación de cada CMS no supone una ventaja decisiva para ninguno de ellos. Sin embargo sí que se debe tener en cuenta la orientación general que tienen cada una de las plataformas:

- **Java/JEE.** Orientado a entornos “enterprise”. Java sobresale en utilidades y librerías de soporte para funciones de interoperabilidad. Es un lenguaje semicompilado lo que lo hace más rápido que lenguajes de script interpretados.
- **PHP.** Muy orientado al desarrollo web. Tiene una curva de aprendizaje muy baja y se alcanza una gran productividad con poco esfuerzo. Es un lenguaje de script interpretado lo que lo hace algo más lento en ejecución que java.
- **Python.** Orientado al desarrollo web. Es un lenguaje más moderno y mejor diseñado que PHP, pero algo más complejo y difícil. Es un lenguaje de script interpretado lo que lo hace algo más lento en ejecución que java.

## V. Portal web actual

Según los estudios y la revisión realizada en el portal web de Biocomercio, se puede establecer una serie de características técnicas como las que detallo en los siguientes puntos:

- El portal web esta hecho en wordpress pero utilizaron una plantilla que no es dinámica ni amigable con el usuario de este portal.
- Este portal web no tiene como usabilidad el 100% de toda la pantalla en este caso del computador, sólo utiliza una sección del portal.

- No utiliza ningún tipo de galería de imágenes donde se pueda mostrar por categoría como resultados de proyectos, conferencias, etc. No Optimización del uso de imágenes en este portal web.
- El portal web actual no utiliza ningún plugin que pueda ser utilizado como un blog, donde nos pueda mostrar los comentarios de los usuarios que se encuentran registrados y de la misma manera tendremos conocimientos de sus expectativas.
- El portal web no cuenta con la función de suscripciones, donde le permita a los usuarios estar registrados con la finalidad de que les llegue información sin necesidad de solicitar alguna información.
- El portal web esta hecho en wordpress pero utilizaron una plantilla que no es dinámica ni amigable con el usuario de este portal.

## VI. Portal web futuro

El portal web futuro debe de cumplir todas las expectativas de la empresa como la más importante la del usuario.

Los portales Web son totalmente interactivos tienen foros, chat, banners, todo tipo de información específica y clara para exponer los productos y servicios de su empresa, pero al mismo tiempo el cliente puede interactuar directamente con el administrador del portal.

El portal se hace de acuerdo a la necesidad del cliente, creamos administradores de contenido en los cuales se modifica texto e imagen, pues asimismo la persona encargada de cambiar contenidos lo realice en pocos minutos.

Los cambios u modificaciones en los contenidos será de manera más rápida y sencilla, además de no utilizar ningún software externo, sino que los cambios son hechos desde la propia página web introduciendo las debidas claves por parte del administrador del portal.

Un portal web es recomendable para estas empresas.

El Portal Web se diseña siguiendo la imagen corporativa y colores de empresa, para mantener la misma imagen online y off-line. Si el cliente no tiene imagen corporativa o no le gusta la que tiene, podemos **diseñar un logotipo**.

### Características del portal futuro

Estos son los aspectos más importantes para un portal web:

#### Dirigido a un mercado meta.

Cuando nos reunimos para conversar sobre su proyecto, definimos el mercado meta en el cual usted desea enfocarse, el concepto que desea comunicarle y sus necesidades específicas. Nuestras habilidades gráficas y conocimientos técnicos estarán orientados a satisfacer estos requerimientos específicos.

## **Fácil navegación y uso**

Todo el portal se implementa con índices, mapas, menús textuales y botones guías. Además, según sea el caso, tomamos en cuenta según todos los requerimientos necesarios en cuanto a la usabilidad del sitio Web.

## **Diseño exclusivo**

La imagen corporativa del cliente debe ser llevada al Web en todos los elementos que lo conforman: colores, textos e imágenes. Si su organización aún no ha definido una imagen corporativa, puede consultar nuestros servicios de diseño.

## **Vanguardia en los avances**

Una de las mejores estrategias de competitividad es lograr que la competencia lo siga a uno y no viceversa, o sea, trazar el camino. En Diseño Web esto se traduce en la utilización Joomla y la utilización de las más recientes tecnologías de desarrollo, y los más novedosos conceptos visuales para su sitio Web.

## **Satisfacción del cliente**

Buscamos conseguir que su empresa tenga su sitio web con la más alta calidad y funcionalidad.

## **Beneficios del portal futuro**

Una web accesible proporciona a las instituciones las siguientes ventajas:

- Incremento de la audiencia de la web.
- Mejora de la usabilidad.
- Mejora del acceso a contenidos Web a las personas de edad avanzada.
- Mejora de los resultados en los buscadores.
- Posibilidad de reutilizar contenidos en múltiples formatos.
- Incremento del soporte para las relaciones internacionales.
- Mejora de la eficiencia y del tiempo de respuesta.
- Reducción de costes de desarrollo y mantenimiento.
- Mejora del motor de búsqueda del sitio.
- Reutilización de contenidos.
- Refuerzo positivo de la imagen organizativa.
- Elemento diferenciador.
- Fuerte penetración en la población.

## **VII. Costo del futuro Portal Web**

El costo de implementar el nuevo portal web, el cual tendrá todas las características y diseño de un buen portal web que esté al nivel de los requerimientos de la empresa y del usuario es en promedio de: **\$ 1,500.00 dólares americanos.**

## VIII. Tiempo de presentación

El tiempo de implementación del nuevo portal web es dependiendo de la información que se tenga en el momento.

Si el portal web es solicitado con la urgencia posible o se necesita que el portal web esté de manera inmediata en el internet el tiempo de desarrollo es de **3 días a 1 semana**.

## IX. Portal de referencia

**forolacfr** INICIO NOSOTROS EVENTOS PUBLICACIONES BLOG CONTACTO INTRANET

PATROCINAN:

**16 y 17 Mayo 2013**

**CONAMIF** Consejo Nacional de las Microfinanzas GUATEMALA

**Marcos No las Micro**

Lugar: Centro de Ave. Reto Ciudad de

Criterios p  
- Máximo  
- Llenar la  
- Registro  
- Registro  
- Cupo lim

**SIMPOSIO**  
**Movilización de Ahorros**  
**El Ahorro en las Microfinanzas: Innovación, Bondades y Oportunidades**  
Tegucigalpa, Honduras

Reciba nuestros boletines y publicaciones! **SUSCRÍBASE**

**Somos el Foro Latinoamericano y del Caribe de Finanzas Rurales**  
"Promovemos las microfinanzas rurales como instrumento de inclusión social y reducción de las desigualdades..."  
[CONOZCANOS MÁS](#)

**Nuestras Publicaciones**  
Memorias de nuestros eventos y ediciones especiales sobre temas relacionados a las finanzas rurales

**Desempeño Social**  
Nuestro espacio dedicado al Desempeño Social en la región latinoamericana, visite el website.

**Eventos del ForoLACFR**  
Espacio dedicado a los eventos que organizamos o co-organizamos junto a nuestras instituciones socias.

**Nuestra Visión y Visión**  
Conozca nuestra visión, misión, nuestros valores y los objetivos estratégicos a alcanzar.

**Entradas en el Blog**  
Artículos, noticias, eventos, recursos, notas de prensa y las actividades del ForoLACFR.

**Centro de Aprendizaje**  
El centro de aprendizaje es un sitio web dedicado a facilitar el acceso a los materiales de capacitación en Finanzas Rurales

**PUBLICACIONES DESTACADAS**

**DESDE NUESTRO BLOG**

**Promoviendo las Finanzas Rurales con Experiencias Innovadoras**  
Memoria del Taller de Intercambio de Experiencias

**Marcos Normativos y Regulatorios en Microfinanzas Rurales**  
Memoria del I Seminario Internacional

**Nuevos enfoques del FOMIN en la inclusión Financiera**  
Taller que se realizará en paralelo a la "Cumbre Mundial de Finanzas Solidarias", denominado "Nuevos Enfoques del FOMIN en la Inclusión Financiera", con la siguiente agenda: 14:30 Bienvenida. Nuevos enfoques...  
[Leer más](#)

**Lucrar con la pobreza a cambio de votos y la ciudadanía rural?**  
Bansefi hizo un primer avance en el proceso de bancarización, que le ganó un premio en la ONU por abrir casi 6 millones de cuentas de ahorro a esos beneficiarios...  
[Leer más](#)

Estamos en las redes sociales

Síguenos en Twitter

Únetenos en Facebook

Agréganos en Google+

LO MÁS RECIENTE DEL FOROLACFR

FILTRAR POR



Cumbre Mundial de Finanzas Solidarias Promoviendo más Justicia Económica e Incluyente

eventos



Simposio Movilización de Ahorros El Ahorro en las Microfinanzas

eventos



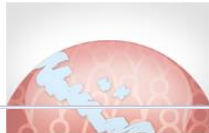
Foro Nacional Marcos Normativos y Regulatorios para las Microfinanzas de Guatemala

eventos



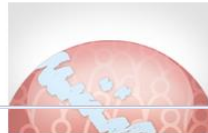
Taller Paralelo Nuevos enfoques del FOMIN en la inclusión financiera

portal



Lucrar con la pobreza a cambio de votos y la ciudadanía rural?

portal



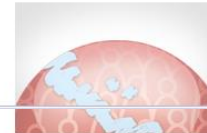
¡Mamadou Cissokho, Pdte. de ROPPA, estará presente en la Cumbre Mundial de Finanzas Solidarias!

portal



Lanzamiento VI Foro Latinoamericano de Banca Comunal, Guayaquil, Ecuador 2013

portal



FINRURAL presenta a su nuevo Directorio 2013 - 2014

portal



RED FASCO elige a su nuevo Consejo Directivo

portal



MIX lanzó 3 nuevos mapas de inclusión financiera en áreas rurales de Bolivia, Guatemala y Perú

portal



RED KATALYSIS presenta sus nuevos miembros directivos 2013 - 2015

portal



Memoria de la Conferencia Internacional 'Microfinanzas y Nueva Izquierda en América...

publicaciones

NUESTROS SOCIOS



Necesita contactarnos? escribanos: [informes@forolacfr.org](mailto:informes@forolacfr.org)

ACERCA DEL FOROLACFR

El FOROLACFR es una organización regional que aglutina a redes e instituciones financieras y de desarrollo que trabajan en finanzas rurales para mejorar el bienestar y ascenso social de las familias, a través de la creación de sistemas y servicios financieros incluyentes. Entendemos y promovemos las microfinanzas rurales como instrumento de reducción de las desigualdades e inclusión social en el sistema financiero.

ENLACES ÚTILES

- Eventos FOROLACFR
- Desempeño Social
- Central de Información
- Publicaciones
- Nuestro Blog
- Intranet

ENTRADAS DESTACADAS

- Promoviendo más Justicia Económica e... May 28, 2013
- El Ahorro en las Microfinanzas May 16, 2013
- Marcos Normativos y Regulatorios para... May 08, 2013

CONTÁCTENOS

Su Nombre

Su Email

Mensaje

**ENVIAR**