



COMPETITIVIDAD EXPORTADORA

Sub Dirección de Desarrollo Exportador

David Paredes Bullon

dparedes@promperu.gob.pe

Coordinador del Departamento de Programas y

Proyectos Multisectoriales



Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

24 de febrero de 2016

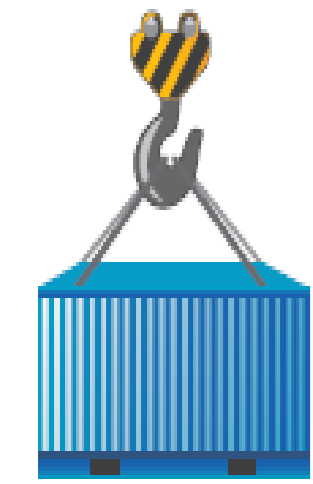
Lima, Perú

prom
perú

Perú

ROTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.

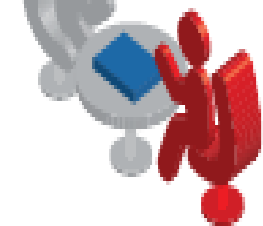


3 TERCERA FASE Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras tecnológicas.



2 SEGUNDA FASE
Capacitación
Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.

FORMA DEL SERVICIO

- Personalizado
- Vía web
- Material físico

Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.



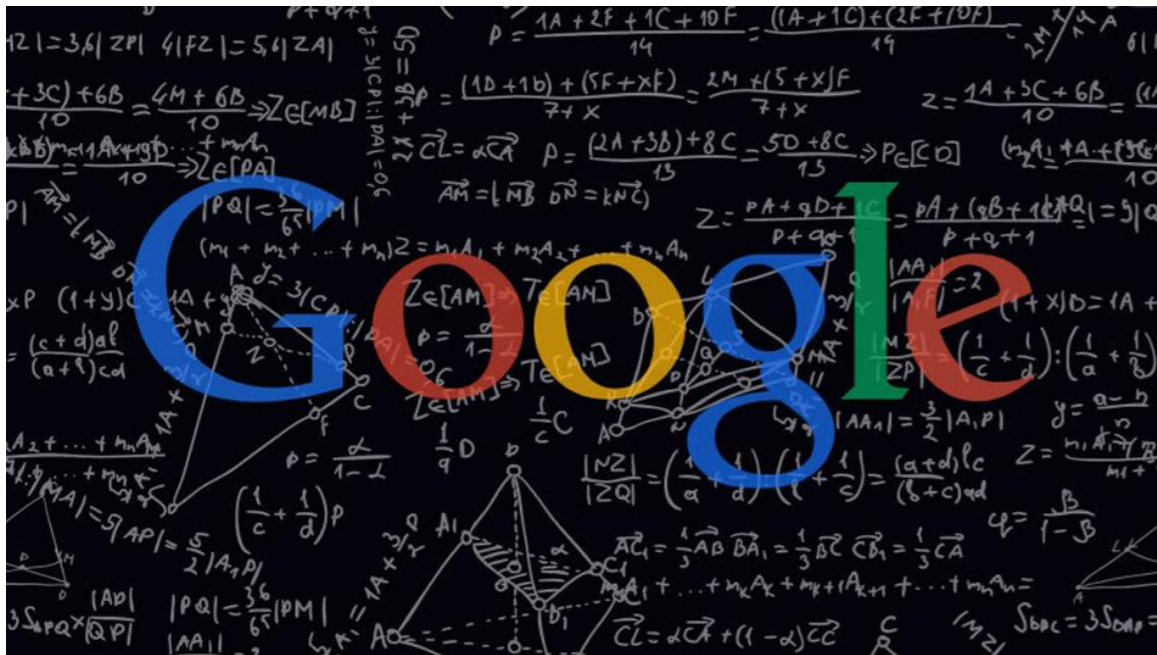
Reflexionemos

Indicadores Ruta Exportadora

	2012	2013	2014	2015	Comparativo (2012)
Empresas	700	1,313	2,006	2,739	291%
Empresas Exportadoras	104	227	323	644	519%
Mercados	60	86	104	102	70%
Exportaciones (millones)	185	607	1,334	2,138	1055%
Productos (P.A)	414	748	893	1,056	155%

- Por medio de la **Ruta Exportadora** desde el 2012 al 2015 se incremento **en 291%** el numero de empresas (3.9 veces)
- Se incremento en un **519% la participación** de empresas exportadoras (6.1 veces)
- Se incremento en un **70% el destino a nuevos mercados** (1.7 veces)
- Se incremento en un **1055% las exportaciones** (11.5 veces)
- Se promociono más de **1,056 productos incrementando en un 155%** (2.6 veces)

Competitividad

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) against a white background.

Google actualiza su algoritmo alrededor de 500 veces al año, lo que equivale a un cambio cada 17.5 horas

Unas veces son pequeños ajustes que pasan desapercibidos. Otras, poderosas transformaciones capaces de dar la vuelta a los resultados.

En cualquier caso, todas sus actualizaciones tienen el poder de afectar a tu sitio de alguna manera

Definición de competitividad empresarial

La Ruta Exportadora



Competitividad Exportadora: - Mapa de Competitividad

Competitividad - Antecedentes

1776	Los economistas clásicos que han identificado los cuatro factores: tierra, capital, recursos naturales y fuerza laboral (véase Adam Smith (1723-1790), Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, 1776).
1817	David Ricardo, con su ley de la ventaja comparativa, que ya subraya cómo los países deberían competir (véase David Ricardo (1772-1823), Principios de economía política y tributación, 1817).
1867	Los economistas marxistas, quienes han destacado el efecto del ambiente sociopolítico en el desarrollo económico, de allí la idea que cambiar el contexto político debería preceder al desenvolvimiento económico (véase Karl Marx (1818-1883), Capital: Una Crítica de Economía Política, 1867).
1905	Max Weber, sociólogo alemán, quien estableció la relación entre valores, creencias religiosas y el desenvolvimiento económico de las naciones. (véase Max Weber (1864-1920), La ética protestante y el espíritu capitalista, 1905).
1942	Joseph Schumpeter, quien enfatizó el rol del emprendedor como un factor de competitividad, subrayando que el progreso es el resultado de los desequilibrios que favorecen la innovación y la mejora tecnológica (véase Joseph Schumpeter (1883-1950), Capitalismo, Socialismo y Democracia, 1942).
1965	Alfred P. Sloan y Peter Drucker, quienes desarrollaron con más profundidad el concepto de administración como un factor principal para la competitividad (véanse Alfred P. Sloan (1875-1965): Mis años en General Motors; 1963: Peter Drucker, La era de la discontinuidad, 1969).
1982	Robert Solow, quien ha estudiado los factores subyacentes al crecimiento económico en los Estados Unidos entre 1948 y 1982 para destacar la importancia de la educación, la innovación tecnológica y los crecientes conocimientos técnicos (know-how) (véase Robert Solow, 1924), El cambio tecnológico y la función de producción agregada, 1957).
1990	Finalmente, Michael Porter, quien ha tratado de integrar todas estas ideas en un modelo sistemático llamado el diamante de la ventaja nacional (véase Michael Porter, La ventaja competitiva de las naciones, 1990).

Competitividad empresarial - ideas

- *A nivel empresarial la competitividad es la capacidad que tiene una organización, de lograr y mantener ventajas que permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve. Estas ventajas están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores. Es decir la excelencia, que implica eficiencia y eficacia por parte de la organización.*
- *Una empresa es competitiva si es capaz de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos valorados por sus clientes. Es decir si una empresa tiene la capacidad de adaptarse constantemente al mercado.*

Competitividad Empresarial - Exportadora

“La competitividad empresarial es la capacidad que tiene la empresa para poder adaptarse a los cambios que viene enfrentando constantemente el mercado, esta capacidad lo realiza por medio de la eficiencia por medio de estrategias que se ven luego reflejados en sus indicadores financieros es por ello que podemos decir que la competitividad está regido por la variable estrategia y la variable indicador financiero.”

Competitividad Empresarial - Exportadora

$$\text{Ganancia} = \text{Precio} - \text{Costo}$$

¿Cómo logro aumentar el precio?

¿Cómo logro disminuir el costo?

$$\text{Índice de Productividad} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Recursos Utilizados}}$$

¿Cómo incremento las ventas?

¿Cómo optimizo los recursos?

Rpta: Elementos Diferenciadores

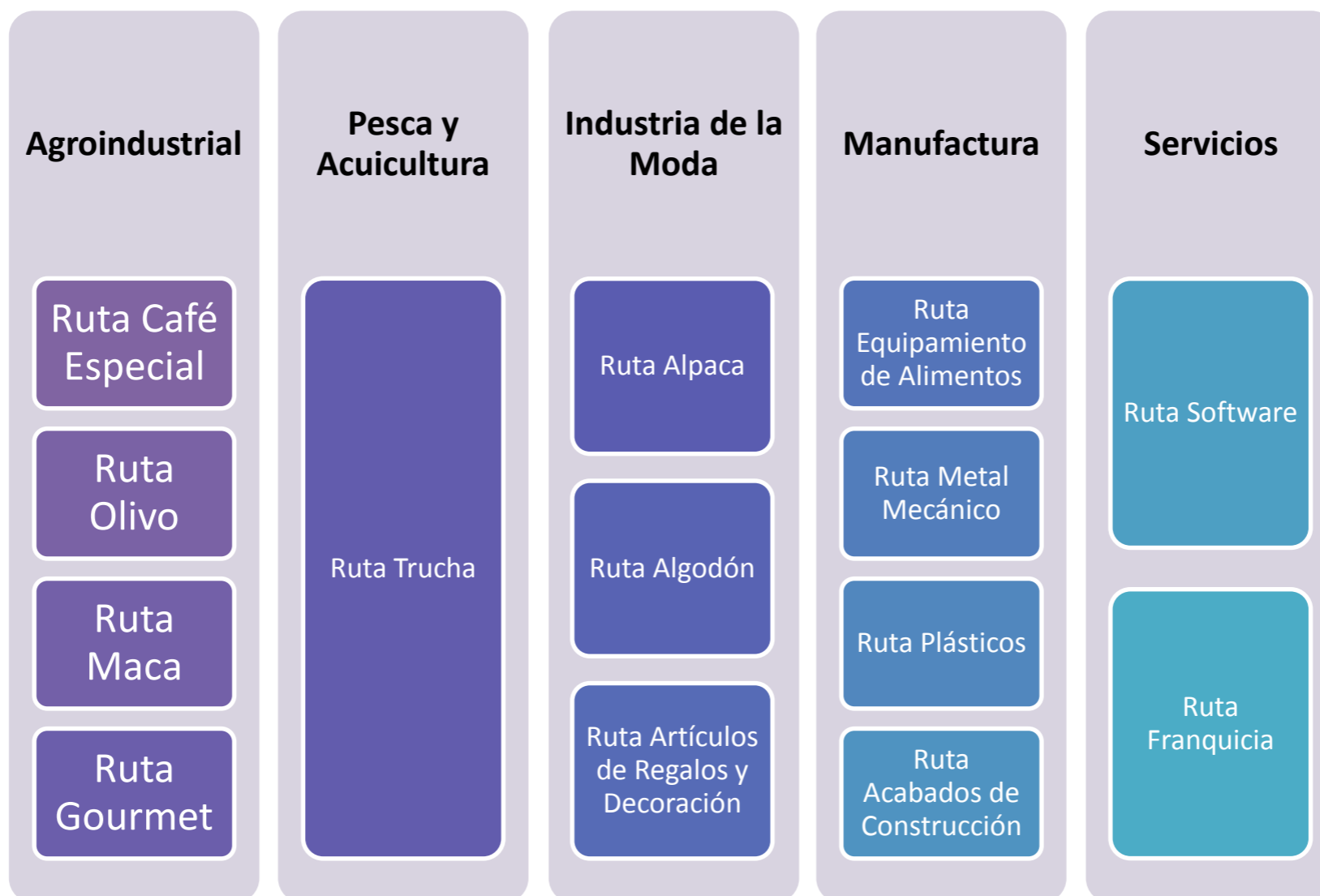
Competitividad Empresarial - Exportadora

Rpta: Elementos Diferenciadores

Ruta Básica (interesados en Exportador)	Ruta Intermedia (Exportadores en Proceso)	Ruta Avanzada (Exportadoras)
Curso de Inducción de Comercio Exterior	Mapa de Competitividad	Programa de Envases y Embalajes
Primeros Pasos de Calidad - 5s	Buenas Practicas de Mercado y Manufactura - BPM	Programa de Diseño Industrial Exportador
Imagen Corporativa	Programa de Acceso a Mercados	Programa Coaching Exportador
Crea tu Web	Programa Avanzado de Logística y Precios Internacionales	Programa de Asociatividad
Taller de Herramientas de Facilitación	Comunicación Eficaz	Marketing Internacional y Negociaciones
Introducción al Plan Exportador	Taller de Negociación En Ingles	Misiones Tecnologicas
Exportafacil Asistido	Taller de Negociación	Desarrollo de Marcas
Programa de formación exportadora	Plan de Marketing Digital	Rueda Financiera
Programa Acelerador de Negocios - PYMES perunas al mundo	Gestión de Innovación	
	Programa de Licitaciones Internacionales	
	Programa de Diagnostico Financiero	
	Ruedas Logisticas	
	Programa de Ecoeficiencia	
	Huella de carbono	
	Huella Hidrica	
	Programa de Gestión de Certificación Orgánica (GCO)	
	Sistema de Trazabilidad en alimentos orgánicos	
	Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo	
	Programa Gluten Free	

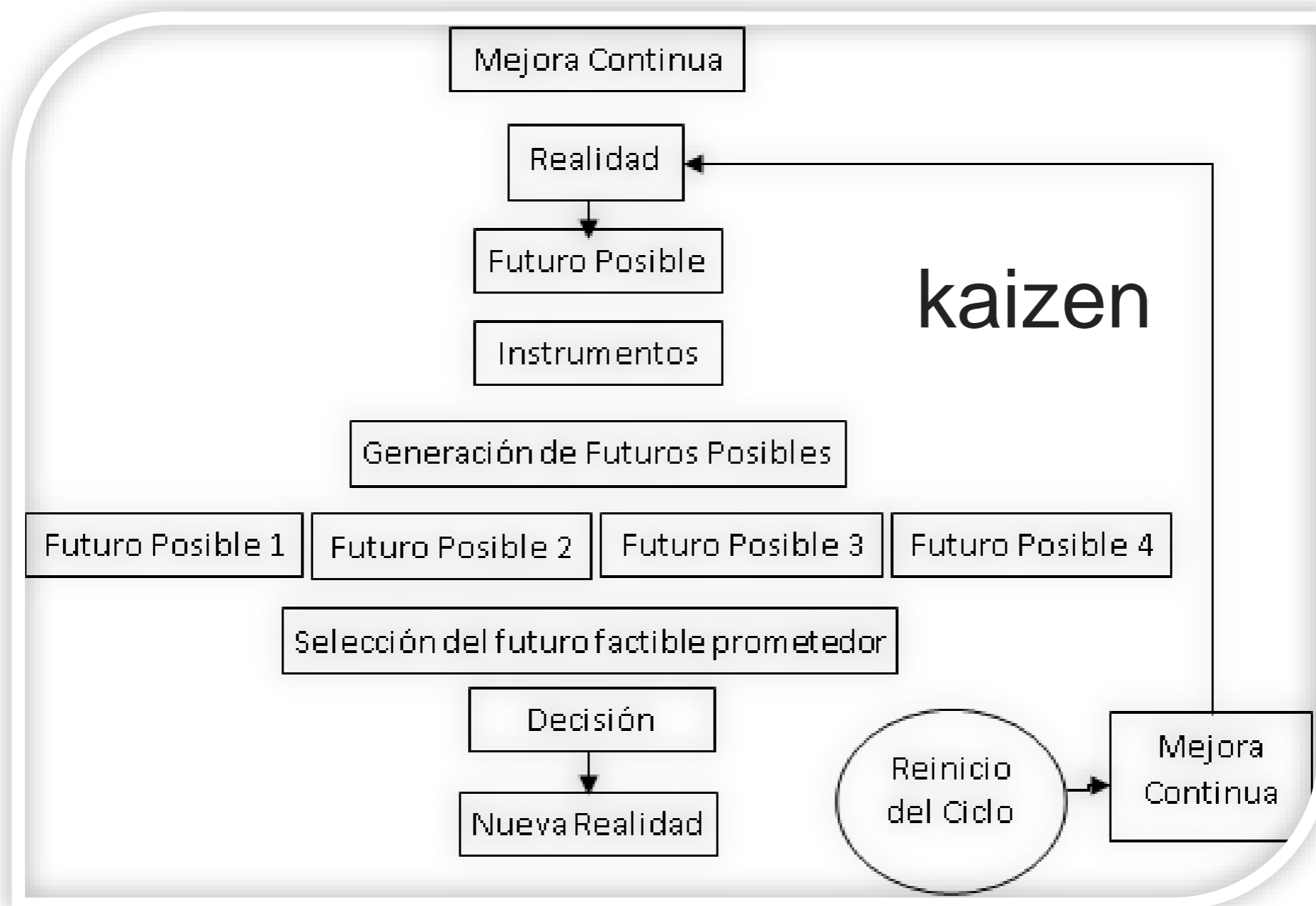
Competitividad Empresarial - Exportadora

Rpta: Elementos Diferenciadores



Competitividad Exportadora – Modelo 1

Diseño de Cultura Competitiva en las Empresas



Competitividad Exportadora – Modelo 2

índices de medición empresarial – Balance Score Card

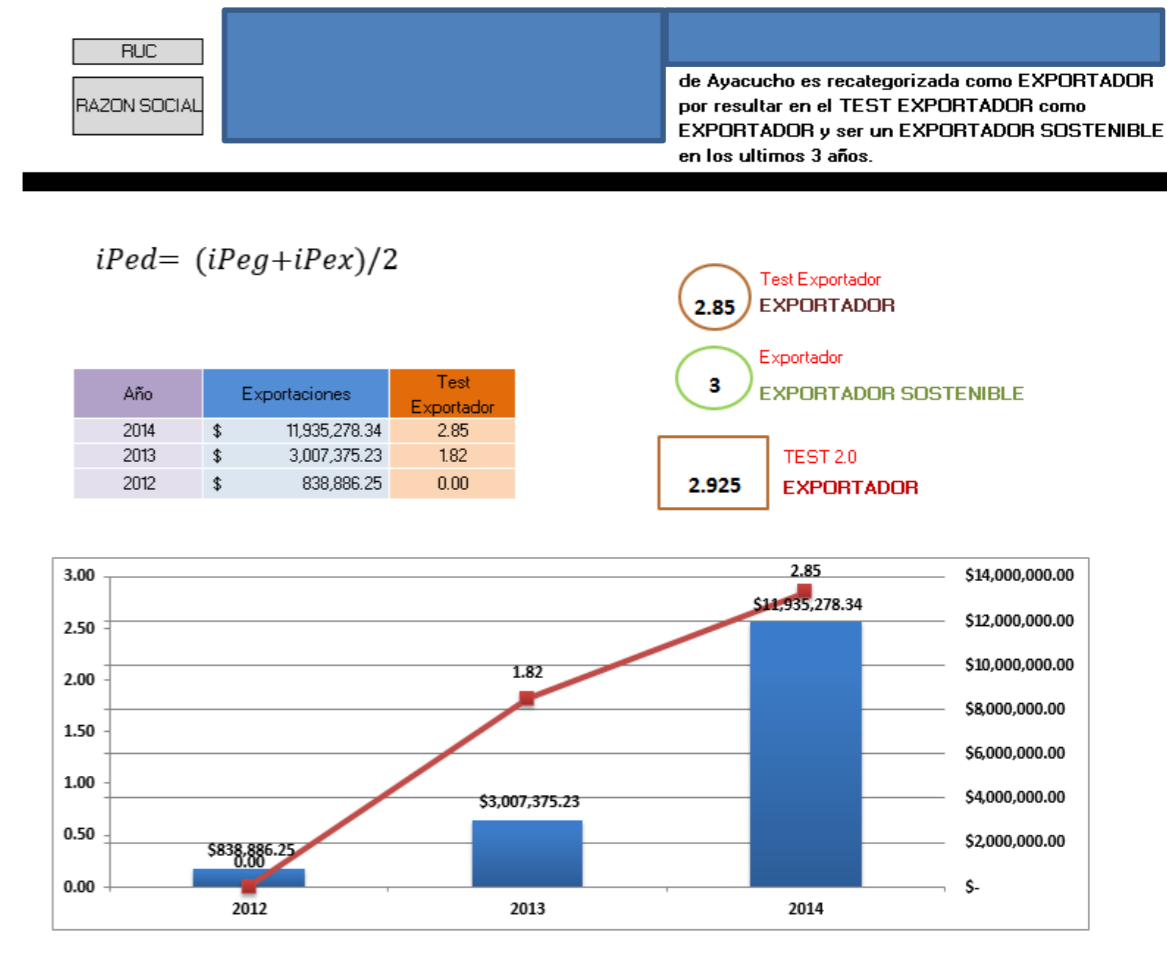
Perspectivas	Objetivo	Objetivo Estratégico	Indicadores
Perspectiva Financiera	Incrementar y Consolidar el Rendimiento de los Socios	Optimizar la rentabilidad Optimizar Gastos Consolidar Reestructuración	EVA ROCE % Avance
Perspectiva de los Clientes	Optimizar para nuestros clientes, la relación calidad-precio de los productos o servicios.	Mejorar la atención al cliente Mejorar la prestación del servicio Garantizar la lealtad y satisfacción del cliente	Satisfacción de Clientes % de Ingresos Imagen Corporativa
Perspectiva de los Procesos Internos	Lograr flexibilidad, eficiencia y alta capacidad de respuesta operativa	Optimizar el proceso de gestión Reducir Pérdidas en los Procesos Optimizar Mantenimiento Optimizar la ejecución del plan de negocio	Ventas y Calidad % de desperdicios Tasa de Agotamiento y Producción % de Actividades realizados
Perspectiva de Innovación y Aprendizaje	Acelerar el desarrollo de competencias empresariales, técnicas, de liderazgo y la motivación del personal	Crear un buen clima organizacional Mejorar proceso de comunicación intraorganizacional. Adecuar plataforma de tecnología de información. Optimizar los procesos inherentes en los recursos humanos	Productividad del Personal Dominio de Competencias % Interacción en los sistemas de información

Competitividad Exportadora – Modelo 3

Índice potencial exportador - IPE

$$iPed = \frac{iPeg + iPex}{2}$$

$$f(ipex) = \begin{cases} iPex = 1.5 + \text{Max} \left[\frac{FOBmax}{1000000} \right]; \text{Max} \left[\frac{FOBmax}{1000000} \right] \leq 1 = 1 & \text{if } \frac{iPex}{x-0} = 0 \\ iPex = 2.5 + \text{Max} \left[\frac{FOBmax}{1000000} \right]; \text{Max} \left[\frac{FOBmax}{1000000} \right] \geq 1 = 0.5 & \text{if } \frac{iPex}{x-3} \end{cases}$$



Competitividad Exportadora – Modelo 4

Índice de competitividad Exportadora (empresarial) - ICE

$$ICE = a * ILB + (1-a) * IMF$$

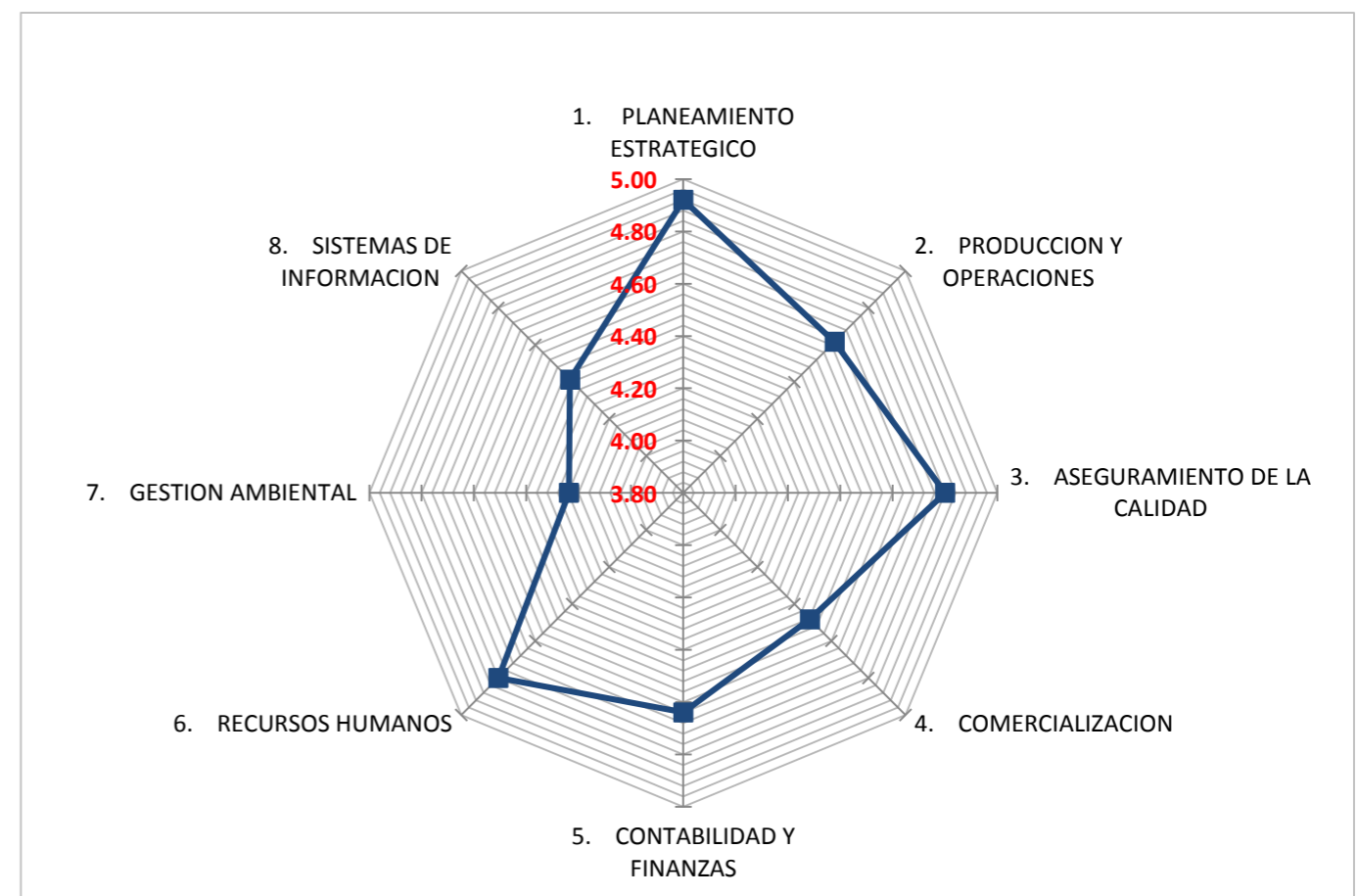
Donde:

a = Factor Sectorial

ILB = Índice de Línea Base (Estrategias)

IMF= Índice Manejo Financiero
(Finanzas)

Elaboración Propia



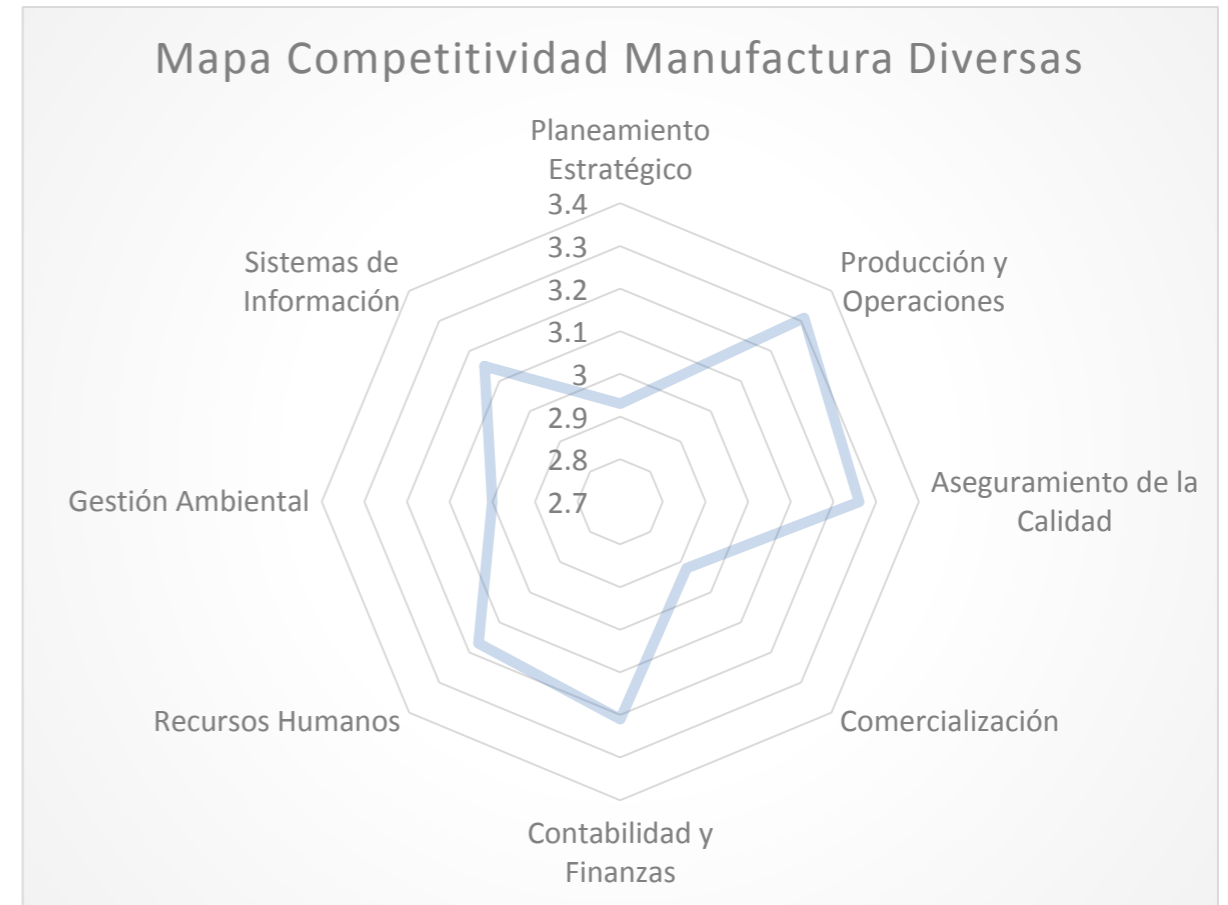
La Ruta Exportadora



Competitividad Exportadora: - Empresas Exportadoras

Competitividad Exportadora – Manufactura

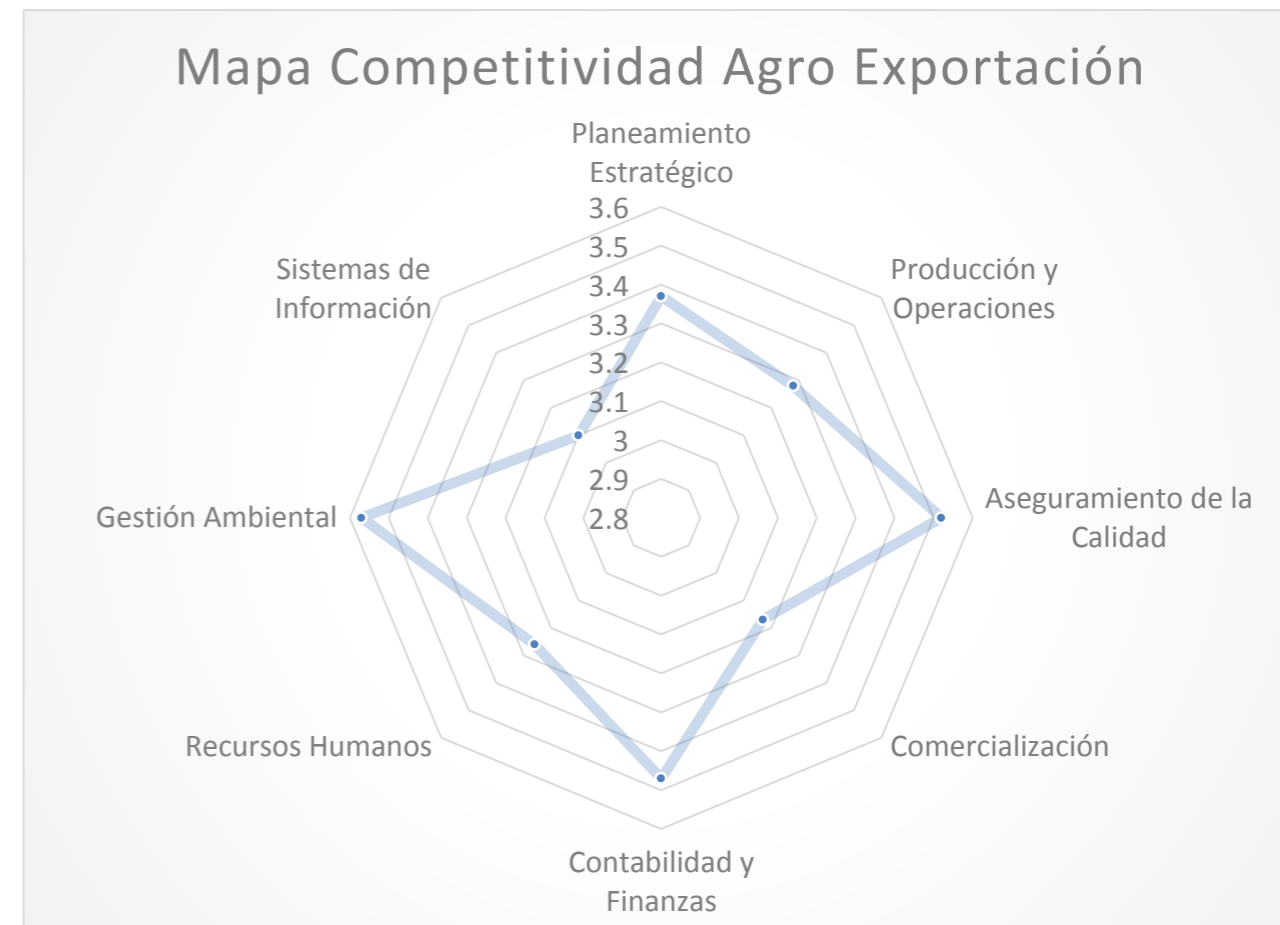
N°	Criterios	Calificación Empresa	Porc.
1	Planeamiento Estratégico	2.93	59%
2	Producción y Operaciones	3.31	66%
3	Aseguramiento de la Calidad	3.26	65%
4	Comercialización	2.92	58%
5	Contabilidad y Finanzas	3.21	64%
6	Recursos Humanos	3.17	63%
7	Gestión Ambiental	3.00	60%
8	Sistemas de Información	3.15	63%
Promedio de la Empresa		3.12	62%



Elaboración Propia

Competitividad Exportadora – Agro Exportación

N°	Criterios	Calificación Empresa	Porc.
1	Planeamiento Estratégico	3.37	67%
2	Producción y Operaciones	3.28	66%
3	Aseguramiento de la Calidad	3.52	70%
4	Comercialización	3.17	63%
5	Contabilidad y Finanzas	3.47	69%
6	Recursos Humanos	3.26	65%
7	Gestión Ambiental	3.57	71%
8	Sistemas de Información	3.10	62%
Promedio de la Empresa		3.34	67%

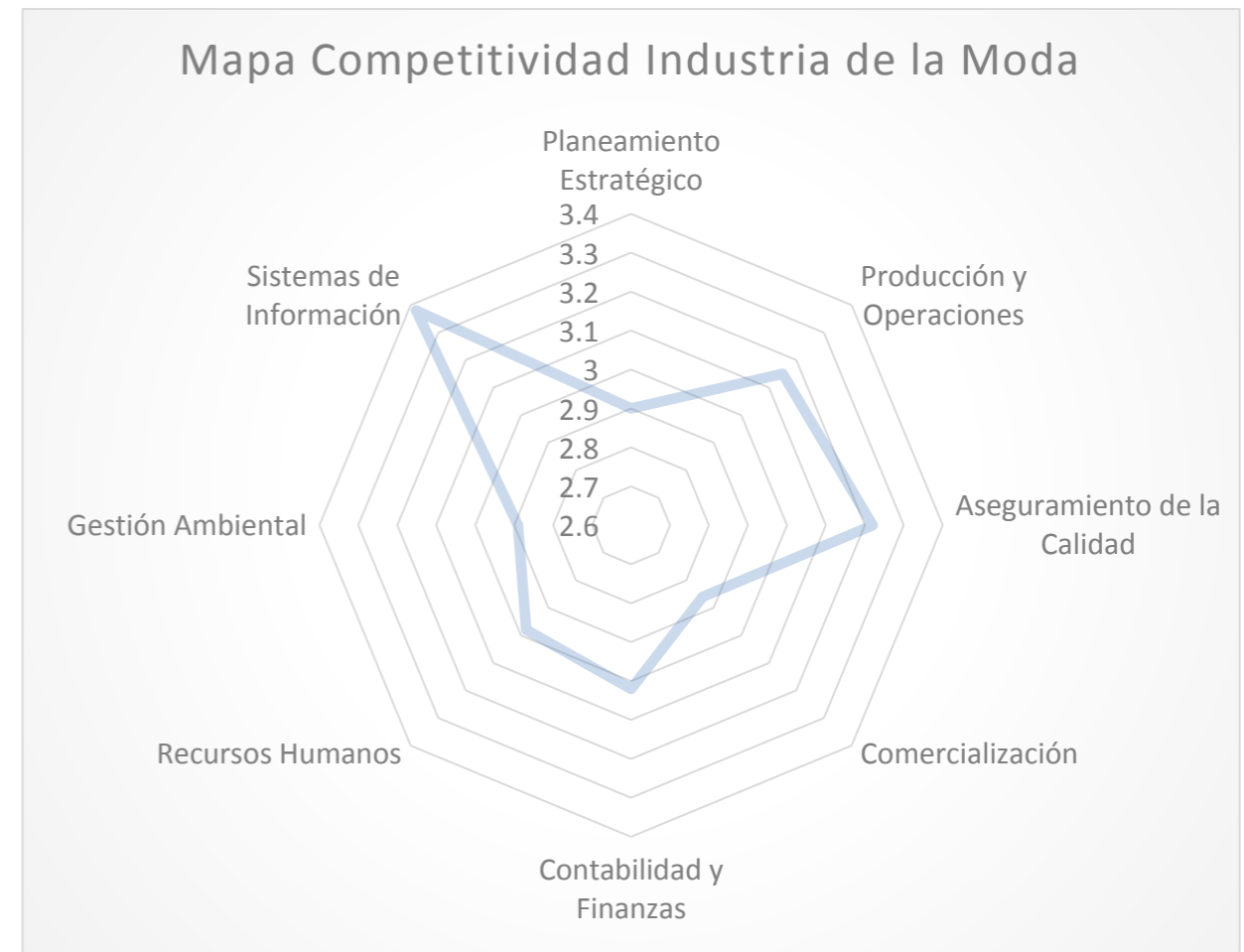


Elaboración Propia

Competitividad Exportadora – Industria de la Moda

N°	Criterios	Calificación Empresa	Porc.
1	Planeamiento Estratégico	2.90	58%
2	Producción y Operaciones	3.15	63%
3	Aseguramiento de la Calidad	3.22	64%
4	Comercialización	2.86	57%
5	Contabilidad y Finanzas	3.02	60%
6	Recursos Humanos	2.98	60%
7	Gestión Ambiental	2.89	58%
8	Sistemas de Información	3.38	68%
Promedio de la Empresa		3.05	61%

Elaboración Propia



La Ruta Exportadora



Competitividad Exportadora: - Consideraciones

Competitividad Exportadora – Consideraciones

1. Orientación hacia el cliente
2. Especialización del producto o servicio
3. Aceleración en la adaptación
4. Círculos de calidad
5. Dar respuesta a los clientes
6. Ser honesto en los negocios
7. Información de barreras comerciales
8. Ser innovador
9. Toda estrategia debe tener un indicador
10. La competitividad es colectiva no individual

Competitividad Exportadora – Consideraciones



Competitividad Exportadora – Consideraciones

Premiación

Categorías

1.Premio Pyme Macro Región Norte

Peruglo Export Import SAC (Empresa exportadora de Piura dedicada productos agroindustriales – paltas, mangos, tangelos).

2.Premio Macro Región Nor Oeste

Cooperativa Cenfrocafé Perú (Empresa de Jaén, Cajamarca, productora de café orgánico – comercio justo).

3.Premio Macro Región Centro

Vulcano Tecnología Aplicada (De Pilcomayo, Huancayo, Junín, dedicada a la fabricación de maquinaria para la industria alimentaria de quinua, café y cacao).

4.Premio Macro Región Sur Oeste

Tawa Producciones (De Arequipa, es una empresa dedicada a la producción de comics, inspirados en la leyenda de los hermanos Ayar).

5.Premio Macro Región Sur

Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi (De Andahuaylas, Apurímac. Produce y comercializa cafés especiales).

6.Premio Macro Región Oriente

Agroindustrias Makao Perú SAC (De Pucacaca, San Martín. Produce barras de chocolate).

7.Premio Macro Región Lima

Peruvian Nature S&S SAC (Empresa agroindustrial especializada en la deshidratación natural de productos nativos -maca, yacón, noni, sachá inchi).

8.Premio Pyme Lima Norte

Silicon Technology (De Los Olivos. Empresa manufacturera de equipos eléctricos, especializada en aisladores poliméricos de silicona).

Competitividad Exportadora – Consideraciones

Premiación

Categorías

9.Premio Pyme Lima Este

Manufacturas Mundo Textil SAC (De El Agustino. Dedicada a la fabricación de prendas de tejido de punto para bebés).

10.Premio Pyme Lima Sur

Hyperbaric SAC (De Villa El Salvador. Fabrica equipos médicos quirúrgicos y cámaras hiperbáricas).

11.Premio “Gestión de la Calidad”

Vesticol (De Lima. Produce y comercializa pijamas y ropa interior para niños, damas y caballeros).

12.Premio “Diversificación de Mercados”

Ecoandino (De Huancayo, Junín. Procesa alimentos orgánicos).

13.Premio “Nuevo Exportador”

Agroexportadora Tasta SAC (De Satipo, Junín. Cultiva y procesa cafés especiales).

14.Premio “Internacionalización Empresarial”

Consorcio Perutech (Conformado por nueve empresas ofrecen soluciones informáticas y móviles. Ha instalado oficinas en Panamá).

15.Premio “Exporta Fácil”

Alpaca Montoya SAC (De Lima. Empresa familiar que fabrica prendas y accesorio de alpaca).

16.Premio “Comercio Electrónico”

Status Textil SAC (De Lima. Realizó el Programa Acelerador de Negocios e implementó una tienda virtual).

La Ruta Exportadora



Competitividad Exportadora: - Casos



Casos



Microempresa exportadora
Cusco Mara

Adriana Valcárcel

Fundadora

- ✓ Promueve comercio justo.
Prepara a mujeres cusqueñas
para la exportación.



Casos



Pequeña empresa exportadora
Tech Trade

Rafael Maggiolo
Gerente General

- ✓ Exporta discos refinadores para industrias papeleras.
- 👤 20 puestos de trabajo.



Casos



Pequeña empresa exportadora
Mariposa Andina

Graciela Trujillo

Gerente Comercial

- ✓ Detrás de una empresa familiar,
una historia de éxito.



Casos



Empresa exportadora
Cooperativa Incahuasi

Claudio Ortiz

Gerente General

- ✓ Da a conocer al mundo el potencial del mejor café peruano.



Casos



Empresa Textil
Royal Knit

Benita Cutipa

Fundadora

- ✓ Produce y comercializa prendas de alpaca y algodón con diseños originales.



Casos



Exportación de servicios
Tawa Producciones

Óscar Barriga

Director

- ✓ Emprendimiento que lleva la Leyenda de los Incas por el mundo.

Gracias

dparedes@promperu.gob.pe