

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en
Retail



Snack de mango en
Australia

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO SNACK DE MANGO EN AUSTRALIA

1. Producto

Según Product Launch, la empresa australiana FMP Marketing Pty. Ltd, la cual se dedica a la importación de cocos y fruta deshidratada desde 1970, ha comenzado a distribuir en el mercado australiano snacks de mango en forma de tiras, libre de gluten así como de sabores y colorantes artificiales. El producto es comercializado como un “producto de Filipinas” y la presentación utilizada es una caja de cartón que contiene cinco envolturas de plástico de 25g de mango cada una. El precio de venta al público es de US\$ 3.70.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Fruit for Life
	Empresa manufacturera	FMP Marketing Pty. Ltd
	Precio	US\$ 3.70 - 3.99 AUD
	País de fabricación	Filipinas
	País de distribución	Australia
	Fecha de lanzamiento	Julio 2013

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

Acorde con un estudio realizado por Euromonitor, a pesar del impacto negativo en 2008 y 2009 como consecuencia de la crisis económica, el ingreso disponible per cápita y el gasto del consumidor en Australia ha registrado crecimientos de 16.2% y 5.9% durante el periodo 2006-2011 respectivamente y alcanzaron los montos de US\$ 41,858 y US\$ 30,034 al final del periodo.

Asimismo, el grupo con mayores ingresos en el país son los mayores de 40. En 2011, la población entre 45-49 años tuvo el ingreso anual promedio más alto, el cual fue US\$ 80,259. En tanto que la población mayor a 65 años es la que prevalece en el mercado y explicó el 15.1% del total de los ingresos del país. Por otro lado, la región New South Wales, donde se ubica Sídney, es la que registra el mayor consumo y representó el 33% del gasto del consumidor total del país en 2011.

A pesar de los precios elevados, los productos orgánicos poseen alta demanda entre los consumidores australianos y se espera que continúe creciendo. Según los resultados de una encuesta realizada por IBISWorld, el director general manifestó “Mientras las mercancías orgánicas sean más costosas que las convencionales y los ingresos más altos, junto con el

aumento del conocimiento de sustentabilidad y el incremento de la producción orgánica disponible, continuará el crecimiento en esta industria”. Asimismo, el 91% de los australianos encuestados afirmaron que ver el término “libre de químicos” en los productos hace que la compra sea más importante para ellos.

Mediante una encuesta realizada sobre los hábitos de consumo de snacks, el 96% de los australianos manifestaron que lo consumen al menos una vez por semana. Asimismo, se reveló que el momento del día más frecuente para consumirlo es entre el almuerzo y la cena. Los consumidores tratan de ser saludables en el consumo de estos productos, entre los de mayor crecimiento se encuentran las barras de muesli y bocados de fruta.

Los supermercados con mayor presencia en el mercado australiano son: Woolworths con 34% de participación (www.woolworths.com.au), Coles con 25% (www.coles.com.au), IGA con 9% (www.stores.iga.com.au), Metcash Liquor con 5% (www.metcash.com) y Aldi con 3% (www.aldi.com), entre otros. Adicionalmente, en el siguiente cuadro se muestra la participación de las categorías de snack con mayor participación en el mercado australiano.

Ventas de snacks en Australia			
Millones de AUD			
Categoría	2010	2011	2012
Chips/ Crisps	602	622	642
Extruded Snacks	319	336	349
Snacks de frutas	216	226	235
Nueces	246	256	265
Pop Corn	50	54	57
Pretzels	40	41	41
Chips de maíz	125	131	137
Otros	15	17	19
TOTAL	1,613	1,683	1,745

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, en 2012, los envíos de mango totalizaron US\$ 159 millones con una tasa de crecimiento de 3.1% respecto al año anterior. La presentación frescos representó el 74% del total exportado, seguido del congelado con el 19%. Con respecto a los envíos al mercado australiano, éstos fueron cerca a US\$ 1 millón y el 99% fueron enviados como producto congelado. Esta presentación experimentó un sólido crecimiento de 83% respecto a 2011.

Exportaciones de mango por presentación			
Miles de US\$			
Presentación	FOB 2011	FOB 2012	Var. %
Fresco	111,205	117,378	5.6
Congelado	26,059	29,633	13.7
Pulpa	10,019	6,735	-32.8
Seco	2,386	3,059	28.2
Jugo	4,040	1,659	-58.9
Conserva	516	493	-4.4
Otros	142	226	59.3
Total	154,366	159,184	3.1

Fuente: MAPEX