



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Polonia

Índice

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general	3
3.	Situación económica y de coyuntura	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	6
4.1.	Intercambio comercial de Polonia con el mundo	6
4.2.	Intercambio comercial de Polonia con Perú	8
5.	Acceso a mercado	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
6.	Oportunidades Comerciales	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del Consumidor	16
8.	Cultura de Negocios	16
9.	Links de interés	16
10.	Eventos comerciales	17
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Polonia, situada en Europa Central, destaca por su rica historia y su exitoso crecimiento económico acumulado más de 30 años sin tener en cuenta la pandemia del covid-19. Con una población de aproximadamente 38 millones de personas, Polonia es la sexta economía más grande de la Unión Europea y ha mostrado una robusta resiliencia económica, especialmente después de su transición del comunismo a una economía de mercado en la década de 1990. Polonia se ha destacado por su sector manufacturero, la tecnología y el servicio. Cabe mencionar que es un importante productor de productos electrónicos y de maquinaria, asimismo que es uno de los mayores productores de alimentos en la Unión Europea.

Económicamente, Polonia ha disfrutado de un crecimiento constante y robusto ya que ha sido uno de los pocos países europeos que evitó la recesión durante la crisis financiera global. El país se beneficia de su pertenencia a la Unión Europea, lo que le facilita el acceso a mercados de exportación atrayendo inversiones extranjeras significativas. Sin embargo, enfrenta el desafío de la dependencia del carbón, lo que genera preocupaciones medioambientales y presiones para transitar hacia fuentes de energía más limpias, por lo que Polonia está trabajando para mejorar su eficiencia energética y reducir su dependencia de los combustibles fósiles. Esto incluye inversiones en energías renovables y proyectos para mejorar la eficiencia energética en edificios y la infraestructura urbana.

Social y culturalmente, Polonia es conocida por su profundo sentido de historia y su vibrante vida cultural, que incluye música, teatro y artes visuales. Las ciudades polacas reflejan una mezcla de arquitectura medieval, gótica, renacentista y moderna, lo que atrae a numerosos turistas cada año. A pesar de su progreso económico, el país enfrenta desafíos sociales como la emigración de jóvenes y las disparidades regionales en términos de ingresos y acceso a servicios. Además, el envejecimiento de la población plantea desafíos futuros para el sistema de bienestar social y la mano de obra disponible.

Geopolíticamente, Polonia ocupa una posición estratégica en Europa y ha sido un miembro activo de la OTAN y de la Unión Europea, este país busca fortalecer su seguridad y su estatus en la región a través de la cooperación internacional y el fortalecimiento de sus alianzas militares y económicas, en un esfuerzo por promover la estabilidad y la cooperación en la región europea.

2. Información general¹



Polonia, oficialmente conocida como la República de Polonia, es el sexto país más grande de la Unión Europea. Limita al norte con el mar Báltico, al este con Lituania y Rusia, al sur con Eslovaquia y la República Checa, y al oeste con Alemania. Con una superficie de aproximadamente 312 696 km², Polonia es un país que desempeña un papel crucial como puente entre Europa Occidental y Oriental. Entre sus ciudades más importantes destacan Varsovia, la capital y centro político-administrativo, y Cracovia, conocida por su rica historia y su significado cultural.

Polonia, cuenta con una población que incluye minorías alemanas, ucranianas, y bielorrusas. El polaco es el idioma oficial y predominante, reflejando la identidad nacional en el marco de una república democrática. La economía polaca, una de las más dinámicas de Europa, se beneficia de una amplia gama de industrias, desde la manufactura pesada hasta el sector de servicios de alta tecnología. Además, Polonia es un importante productor de alimentos en Europa y tiene una fuerte presencia en los sectores de fabricación y tecnología de la información.

¹ Fuente: CIA World Factbook (2024)

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Polonia ha surgido como un mercado dinámico en los últimos 25 años y se ha convertido en un actor importante dentro de Europa, siendo la décima economía de la Unión Europea (UE). El país se recuperó bien de la crisis mundial inducida por el COVID-19 y creció a un fuerte ritmo en 2022 (+5,2%). Sin embargo, la economía perdió impulso y creció marginalmente en 2023 (+0,2%), debido a la caída del consumo privado y a una contribución negativa de las existencias, mientras que las exportaciones netas contribuyen positivamente al crecimiento debido a una marcada caída de las importaciones. En 2024, se espera que el crecimiento del PIB repunte hasta alcanzar el 3,1%, con el consumo privado como principal motor, impulsado por unos salarios reales más altos, el aumento de las ayudas sociales públicas y la disminución de la inflación. Se prevé una nueva aceleración en 2025, cuando la expansión sostenida del consumo privado, el crecimiento de las inversiones, incluidas las financiadas por la UE, y un repunte de las exportaciones deberían llevar la tasa de crecimiento al 3,4% según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

El déficit de las administraciones públicas aumentó hasta el 4% del PIB en 2023, frente al 2,1% del año anterior, debido al aumento de los gastos en defensa, los salarios del sector público, la sanidad, las subvenciones a los agricultores y el aumento de las prestaciones sociales, en particular la indexación de las pensiones. El coste presupuestario neto para reducir el impacto de los elevados precios de la energía se situó en el 0,6% del PIB debido a la caída de los precios de las materias primas. Los gravámenes sobre los beneficios extraordinarios de los productores de energía financiaron parte de los planes de congelación de los precios de la electricidad y el gas. Además, el lento crecimiento económico dificultó el aumento de los ingresos procedentes de los impuestos indirectos. En 2024, se prevé que el déficit de las Administraciones Públicas descienda hasta el 4,6% del PIB, gracias al aumento de los ingresos como consecuencia de la recuperación económica. El ratio deuda/PIB aumentó ligeramente en 2023, alcanzando el 49,8% (+0,8% interanual). A medida que se disipen los efectos del deflactor, la ratio de deuda aumentará a un ritmo más rápido, hasta el 53,9% en 2025, en consonancia con los persistentes déficits fiscales primarios y los mayores costes medios de los intereses. La inflación alcanzó su máximo en 2023-H1 y se situó en una media del 12% a lo largo del año. En 2024, se prevé que la inflación descienda al 6,2%, anticipándose a la conclusión de las medidas de apoyo a la energía y al tipo cero del IVA para determinados alimentos. Se espera que la persistencia de un fuerte crecimiento salarial mantenga las elevadas presiones sobre los precios de los servicios durante todo el periodo de previsión.

La tasa de desempleo se ha mantenido estructuralmente baja en los últimos años (en torno al 3%), aunque alrededor de uno de cada cuatro empleados tiene contratos temporales, el doble que la media de la UE. El mercado laboral se ha mostrado resistente a la crisis, aunque la incipiente escasez de mano de obra podría suponer un lastre importante para el crecimiento del empleo en un futuro próximo. A pesar de una ralentización de la actividad económica en el primer semestre de 2023, el empleo experimentó un crecimiento, y el desempleo cayó al 2,8%, un mínimo histórico. Se espera que los salarios reales aumenten debido a una importante subida del salario mínimo en 2024, mientras que la tasa de desempleo se mantiene prácticamente estable. El PIB per cápita (PPA) de los ciudadanos polacos era de 45 538 USD en 2023, todavía un 20% inferior al de la UE-27 (datos FMI). Por último, sigue habiendo grandes disparidades entre el este y el oeste del país.

Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Económicos	2020	2021	2022	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-2,0	6,9	5,2	0,2*	3,1*
PBI per cápita (Miles de USD)	15,8	18,0	18,3	21,9*	23,0*
Tasa de inflación (%)	2,4	8,6	16,6	6,2*	6,4*
Tasa de desempleo (%)	3,2	3,4	2,9	2,8*	2,9*

Fuente: FMI (Consultado mayo 2024) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU *Datos estimados²

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2024

En respuesta a los recientes desafíos globales, incluida la pandemia de COVID-19 y las fluctuaciones en los mercados financieros, la economía de Polonia ha demostrado notable resiliencia. En particular, la producción industrial y, por tanto, las exportaciones de Polonia están bien diversificadas, lo que la diferencia de la mayoría de sus homólogas de Europa Central y Oriental, donde se concentra en un puñado de sectores (principalmente automoción). Esto se tradujo en una mayor resiliencia en las recesiones, como durante la crisis financiera de 2007-8 o, más recientemente, durante la pandemia. A pesar de su dependencia de las exportaciones, especialmente en manufacturas y tecnología, el país ha adaptado estrategias efectivas para fortalecer su mercado interno y diversificar hacia sectores emergentes como los servicios digitales y las energías renovables.

El gobierno polaco ha implementado medidas de apoyo económico decisivas que han mitigado los efectos adversos de la crisis global. Estas políticas han sido fundamentales para promover un crecimiento sostenible y mejorar la estabilidad económica del país, permitiendo a Polonia mejorar su posición en el mercado global y fomentar la recuperación económica post-pandemia.

La unidad monetaria de Polonia, es el Zloty polaco (PLN). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 3,9166289 PLN

Dólar ↔ Zloty polaco

1 PLN = 0,255322 USD

1 PEN = 1,0460884 PLN

Sol peruano ↔ Zloty polaco

1 PLN = 0,955942 PEN

3.2. Evolución de los principales sectores económicos³

En Polonia, la agricultura da empleo al 8% de la población activa y aporta alrededor del 2,8% del PIB (Banco Mundial, últimos datos disponibles). Más del 60% de la superficie total de Polonia está dedicada a la agricultura, y el país es en general autosuficiente en términos de abastecimiento alimentario. La superficie sembrada es de 11 millones de hectáreas, y los principales cultivos son el centeno, la patata, la remolacha, el trigo y los productos lácteos. Polonia también cría ganado porcino y ovino. La estructura de siembra está dominada por los cereales (65,6% de la superficie total sembrada), seguidos de los cultivos forrajeros (13,6%) y los cultivos industriales (12,7%). El país es relativamente rico en recursos naturales y los principales minerales producidos son carbón, azufre, cobre, plomo y zinc. Según Eurostat, las explotaciones familiares generan más del 80% de la producción estándar de la agricultura polaca. Alrededor de 20.000 explotaciones utilizan métodos de producción de agricultura ecológica (Estadísticas de Polonia - últimos datos).

El sector industrial representa el 28,1% del PIB y emplea al 31% de la población activa. El Banco Mundial calcula que el valor añadido de la industria manufacturera representa el 17% del PIB polaco (últimos datos disponibles). Los principales sectores industriales del país son la fabricación de maquinaria, las telecomunicaciones, el medio ambiente, el transporte, la construcción, la transformación industrial de alimentos y la informática. Algunos de los sectores tradicionales están en declive, como la siderurgia y la construcción naval. La industria automovilística polaca está orientada principalmente a la exportación y ha resistido bien los efectos de la crisis económica de 2008; sin embargo, ha sido el sector nacional más afectado por la pandemia de coronavirus (también debido a la escasez de chips). En los últimos años, el país ha diversificado su industria manufacturera, desarrollando sectores como los electrodomésticos y la confección. Según los últimos datos anuales de Estadísticas de Polonia, el valor de la producción vendida de productos industriales aumentó un 30,4% interanual en 2022.

³ Fuente: Informe Económico y Comercial de Polonia (2023)

El sector terciario representa el 56,9% del PIB y da empleo a cerca del 59% de la población activa. El sector ha experimentado un auge en los últimos años, especialmente en lo que respecta a los servicios financieros, la logística, las TI y el turismo; este último, en particular, ha experimentado un crecimiento impresionante: tras disminuir debido a las restricciones relacionadas con el COVID, el sector se recuperó rápidamente y en 2022 34,2 millones de turistas se alojaron en establecimientos de alojamiento turístico, con 90 millones de pernoctaciones (+54,3% y +43,2% interanual - Estadísticas de Polonia). En cuanto al sector bancario, está formado por 30 bancos comerciales (de los cuales 8 están controlados por el Tesoro Público, que representan el 41,1% de los activos totales del sector), 511 bancos cooperativos y 37 sucursales de entidades de crédito (Federación Bancaria Europea).

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Polonia, Perú y otros países principales de exportación que integran el continente europeo⁴.

Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2020

Criterios	Polonia	Perú	Países Bajos	Reino Unido	Italia
Global Rank	40	76	42	8	58
Apertura de un negocio	128	133	24	18	98
Manejo permiso de construcción	39	65	88	23	97
Obtención de electricidad	60	88	58	8	38
Registro de propiedades	92	55	30	41	26
Obtención de crédito	37	37	119	37	119
Protección de los inversionistas minoritario	51	45	79	7	51
Pago de impuestos	77	121	22	27	128
Comercio transfronterizo	1	102	1	33	1
Cumplimiento de contratos	55	83	78	34	122
Resolución de la Insolvencia	25	90	7	14	21

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Mayo 2024)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Polonia se encuentra en el puesto Nro. 40 del Ranking Global. De los cuales destaca en las posiciones de “Comercio transfronterizo”, “Resolución de insolvencia”, “Obtención de crédito”, “Manejo de permiso de construcción”, entre otros.

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Polonia con el mundo⁵

Polonia está abierta al comercio internacional, que representa el 124% de su PIB (Banco Mundial, últimos datos disponibles). La situación geográfica confiere a Polonia una importancia estratégica: el país está situado a medio camino entre París y Moscú y entre Estocolmo y Budapest, y cuenta con importantes puertos conectados con el Mar del Norte a través del Mar Báltico. Además, el país constituye un lugar excelente para la exportación de mercancías a las antiguas repúblicas soviéticas. Según cifras de Statistics Poland, el país exporta principalmente maquinaria y equipos de transporte (35,9%), productos manufacturados (18,2%), alimentos y animales vivos (11,3%) y productos químicos y afines (9,9%). Las importaciones están encabezadas por categorías de productos similares: maquinaria y material de transporte (30,9%), productos manufacturados (16,3%), productos químicos y afines (14,3%) y alimentos y animales vivos (6,6%).

⁴ Fuente: Banco Mundial - Doing Business (2020)

⁵ Fuente: Informe Económico y Comercial de Polonia (2023)

En 2022, los principales socios comerciales fueron Alemania (27,8%), la República Checa (6,6%), Francia (5,7%) y el Reino Unido (4,9%); mientras que los principales orígenes de las importaciones fueron Alemania (20,2%), China (14,8%), Italia (4,6%), EE.UU. (4,3%) y Rusia (4,2%). En conjunto, la UE representó el 75,6% de las exportaciones totales de Polonia y el 51,3% de sus importaciones (datos de Statistics Poland).

Desde que Polonia es miembro de la Unión Europea, sus exportaciones han aumentado constantemente. Históricamente, el país tenía una balanza comercial estructuralmente negativa; sin embargo, desde 2013 esta tendencia se ha invertido: al computar tanto bienes como servicios, en 2022, Polonia tenía una balanza comercial positiva estimada en el 1,4% de su PIB (era del 3,3% un año antes - Banco Mundial). Según datos de la OMC, en 2022 el país exportó bienes por valor que supera los 343 mil millones de dólares (+5,8% interanual), mientras que las importaciones se situaron en más de 359 mil millones de dólares (+11,4% interanual). En cuanto a los servicios, las exportaciones ascendieron a 95,7 mil millones de USD (+17,8% interanual), mientras que las importaciones aumentaron a un ritmo similar (+15,7% interanual, hasta 57,4 mil millones de USD). Según los últimos datos de la Oficina Nacional de Estadística de Polonia, el volumen del comercio exterior en enero-octubre de 2023 en exportaciones a precios corrientes ascendió a 318 mil millones de USD (un 4,1% más que en el mismo periodo del año anterior), mientras que las importaciones se situaron en 306.600 millones de USD (-5,3% interanual). El saldo global fue positivo en 11,4 mil millones de USD, mientras que en el mismo periodo del año 2022 fue negativo y ascendió a 18,1 mil millones de USD. La UE representó el 74,8% de las exportaciones y el 53,9% de las importaciones.

Cuadro N° 03⁶: Intercambio Comercial Polonia – Mundo (Millones de USD)

Comercio Exterior	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. %	Var. %
						2019-2023	2023/2022
Exportaciones	252	254	318	343	382	10,9	11,3
Importaciones	247	255	335	359	370	10,7	3,2
Balanza Comercial	5	0	-18	-16	11	21,7	-172,6
Intercambio Comercial	499	509	653	701	752	10,8	7,2

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2023), las exportaciones de Polonia al mundo registraron un valor de más USD 382 mil millones, lo cual significó un crecimiento de +11,3%. Entre los principales socios comerciales en cuanto sus envíos destacan los mercados destino como: Alemania (+11,9%), República Checa (+5,6%), Francia (+18,2%), Reino Unido (+15,7%) e Italia (+10,0%). Entre los productos exportados más destacados se encuentran los acumuladores de litio-ion, utilizados ampliamente en la tecnología de baterías, y vehículos automóviles para el transporte de mercancías, que reflejan la robusta industria automotriz del país. Además, Polonia es un gran exportador de cigarrillos que contienen tabaco, mostrando la persistencia de productos tradicionales en su cartera de exportación, por otro lado, también sobresalen en las exportaciones los aparatos receptores para televisión en color, subrayando la capacidad del país en la producción de tecnología de consumo. Finalmente, las partes y accesorios de carrocerías para tractocamiones evidencian el dinamismo del sector de componentes automotrices; estos productos no solo representan una porción significativa del comercio exterior polaco, sino que también reflejan las áreas estratégicas de desarrollo industrial y tecnológico del país.

Por otro lado, en ese mismo año, según TradeMap (2023), las importaciones de Polonia registraron un valor de más USD 370 mil millones, lo cual significó un crecimiento de +3,2%. Entre los principales proveedores del mercado de Polonia se encuentran países como: Alemania (+24,7%), China (-27,3%), Países Bajos (+84,4%), Italia (+8,4%) y República Checa (+36,7%). Entre los productos importados más relevantes figuran los aceites crudos de petróleo, que son esenciales para la energía y la manufactura, destacando por su alto volumen de importación anual, además, se importan aceites medios y preparaciones de petróleo, que son cruciales para diversas aplicaciones industriales y comerciales. Otro producto importante es el de los medicamentos, subrayando la prioridad del sector salud. Asimismo, importa automóviles de turismo, lo cual refleja la demanda continua en el sector automotriz. Estos productos no solo cumplen con las necesidades internas del país, sino que también subrayan las interconexiones comerciales de Polonia con otros países productores y exportadores.

⁶ Fuente: TradeMap (2024)

4.2. Intercambio comercial de Polonia con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Polonia totalizaron un valor de USD 37 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento de -57,2% en comparación a lo exportado en 2022. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 143 millones, lo cual significó un decrecimiento del -24,4% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Polonia – Perú (Millones de USD)

Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 19-23	Var. % 23/22
Exportaciones de Perú a Polonia	22	34	180	85	37	13,5	-57,2
Importaciones de Perú desde Polonia	82	100	110	103	106	6,6	2,7
Balanza Comercial	-60	-67	70	-18	-70	3,8	287,8
Intercambio Comercial	104	134	291	189	143	8,2	-24,4

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2023, el mercado de Polonia se ubicó en el puesto N° 50 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de USD 3 millones en el 2023, lo cual significó un decrecimiento del -93,7%, en relación al mismo periodo del año anterior, esta contracción se ve sustentado por los menores envíos del rubro minero a Polonia. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de USD 33 millones, lo cual significó un ligero decrecimiento de -0,9%, este desempeño se vio sustentado principalmente por los menores envíos del sector Agro (-12,2%) y Químico (-27,3%).

Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos (Millones de USD)

SECTOR	2022	2023	Var% 23/22
Tradicional	52	3	-93,7
Agro	1	2	26,3
Mineros	50	2	-97,0
No Tradicional	34	33	-0,9
Agro	18	16	-12,2
Químico	8	6	-27,3
Minería No Metálica	1	5	900,4
Sidero Metalúrgico	4	4	-0,2
Metal Mecánico	1	1	10,8
Textil	0	1	65,2
Pesca	1	0	-74,0
Varios (incl. Joyería)	0	0	1,3
Maderas & Papeles	0	0	18,4
Pieles & Cueros	0	0	14,7
TOTAL GENERAL	85	37	-57,2

Fuente: SUNAT. (Consultado, Mayo 2024).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2023, se exportaron 194 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Polonia. Entre estos principales productos destacan: mango congelado (USD 7 millones), antracitas (USD 4 millones), conservas de pimienta (USD 3 millones), arándanos congelados (USD 3 millones), óxidos de cinc (USD 2 millones), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 57% del total exportado del sector no tradicional en el 2023.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N° 6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de polaco.

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos No Tradicionales (Millones de USD)

Partida - Descripción	2019	2020	2021	2022	2023	TCP. % 23/19	Var. % 23/22	Part. % 2023
0811909100 - Mango congelado	5	9	7	7	7	9,5	2,8	18
2701110000 - Antracitas	1	0	0	0	4	33,9	15 970,8	15
2001909000 - Conservas de pimiento	2	2	3	5	3	7,6	-43,5	11
0811909900 - Arándanos congelados	2	4	7	4	3	10,4	-28,5	9
2817001000 - Óxido de cinc	2	2	3	3	2	-2,8	-26,0	6
8001200000 - Aleaciones de estaño	0	0	0	1	2	-	57,9	5
2810001000 - Ácido orto bórico	0	0	0	0	2	62,8	509,8	4
7905000011 - Laminados planos de cinc de espesor ≤ 0,65	0	0	1	1	1	136,0	139,2	4
2508500000 - Andalucita, cianita y silimanita	0	0	0	0	1	88,5	357,7	4
7905000012 - Laminados planos de cinc de espesor > 0,65	1	1	1	2	1	2,4	-62,4	3
Resto	6	7	10	10	7	4,3	-29,1	22
TOTAL GENERAL	20	24	32	34	33	13,6	-0,9	100

Fuente: SUNAT. (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

Como miembro de la UE, Polonia aplica las mismas tasas de aranceles aduaneros sobre los productos importados.

De otra parte, cabe mencionar que existen contingentes arancelarios, que pueden ser de dos tipos. Los primeros son los contingentes arancelarios preferenciales, que se acuerdan a través de convenios comerciales y acuerdos preferenciales entre la UE y determinados países. Esto significa que un volumen predeterminado de mercancías procedentes de un país específico puede importarse en la UE con un arancel más favorable. En segundo lugar, están los contingentes arancelarios autónomos, que pueden abrirse para algunos sectores económicos con el fin de Inteligencia de Mercados 6 estimular la competencia dentro de la UE. Estos suelen concederse a materias primas, productos semielaborados o elementos cuya cantidad dentro de la UE es insuficiente.

A la fecha el Perú ha firmado un acuerdo de libre comercio con la UE. El Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y Perú y Colombia se suscribió el 26 de junio de 2012 en Bruselas, Bélgica. El Acuerdo Comercial Perú-Unión Europea entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

A continuación, se muestra un cuadro de preferencias arancelarias de los principales productos no tradicionales exportados al mercado de Polonia.

Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos No Tradicionales exportados hacia Polonia

Polonia: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2023)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	081190	Frutos comestibles congelados.	3	Ucrania (22%) Alemania (10%) Canadá (7%)	15,32%	0,00%

⁸ Poland Country Commercial Guide

2	270111	Antracitas, incluso pulverizas, sin aglomerar.	7	Sudáfrica (41%) Alemania (31%) China (15%)	0,00%	0,00%
3	200190	Legumbres, hortalizas, frutos comestibles en conserva.	7	Sudáfrica (29%) Alemania (27%) Turquía (9%)	0,00%	0,00%
4	281700	Óxido de cinc.	7	Bélgica (36%) Austria (17%) Italia (16%)	5,50%	0,00%
5	800120	Aleaciones de estaño.	-	Emiratos Árabes (46%) España (13%) México (12%)	0,00%	0,00%
6	281000	Óxido de boro, ácidos bóricos.	2	Turquía (57%) Países Bajos (10%) Francia (5%)	0,00%	0,00%
7	790500	Chapas, hojas y tiras, de cinc.	11	Alemania (56%) Países Bajos (16%) Austria (14%)	5,00%	0,00%
8	250850	Andalucita, cianita y silimanita.	2	Sudáfrica (52%) Francia (13%) Alemania (10%)	0,00%	0,00%
9	392092	Placas, láminas, hojas y tiras de poliamidas no celulares.	6	Alemania (60%) Bélgica (13%) China (7%)	6,50%	0,00%
10	081040	Arándanos frescos	48	España (36%) Países Bajos (30%) Alemania (24%)	0,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

Medidas No Arancelarias⁹

La mayoría de los productos pueden ser importados en Polonia sin necesidad de una licencia o certificado de importación. La obtención de este documento involucra la entrega de una garantía la cual será devuelta una vez el importador cumpla con sus obligaciones. Productos como el acero y algunos del sector agrícola requieren la obtención de este documento.

La seguridad de los consumidores, para los países miembros del grupo económico, es primordial, de ahí que existan una serie de directivas que regulen a los tipos de productos que ingresan a estos territorios. Estas directivas van de generales a específicas de acuerdo al producto de su alcance. Las autoridades realizan verificaciones documentarias de los certificados, permisos y otros documentos exigidos donde se constata que los productos cumplan con las reglas europeas (estándares, reglas fitosanitarias y/o fumigaciones) establecidas. Sin embargo, existen casos para los cuales se requerirá también una inspección física en el punto de entrada.

En cuanto al etiquetado, este debe estar en lengua polaca, y cumplir con las regulaciones establecidas en la directiva 1169/2011 (generales) en la que se debe indicar: país de origen para todas las mercancías, información nutricional, lista de ingredientes, condiciones de uso, entre otros. Para el caso de ciertos productos como los pesqueros también exigirán información adicional, pertinente al producto, como, por ejemplo, la denominación científica, método de producción, equipo de pesca, entre otras.

⁹ Fuente: GMM Polonia

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

Polonia, como miembro de la Unión Europea, se beneficia significativamente de los acuerdos comerciales que la UE ha establecido con varios países y regiones. Entre estos, el acuerdo comercial con Colombia, Perú y Ecuador, que ha estado en vigor desde marzo de 2013 para Perú y agosto de 2013 para Colombia, con Ecuador uniéndose en enero de 2017, es especialmente relevante. Este acuerdo ha permitido a Polonia y otros estados miembros de la UE un acceso preferencial y progresivamente liberalizado a los mercados de estos países andinos.

El origen de las negociaciones de este Acuerdo se enmarca en la relación política y comercial de la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea (UE) de más de tres décadas de desarrollo, profundización y consolidación del proceso de integración de ambos bloques regionales. Así, la voluntad de acercamiento dio lugar al inicio de las negociaciones para la suscripción de un Acuerdo de Asociación bloque a bloque CAN-UE, el cual sería integral y comprehensivo, incluyendo tres pilares de negociación: Diálogo Político, Cooperación y Comercio. Sin embargo, dicha negociación fue suspendida en junio de 2008 debido a las diferentes visiones y enfoques de los países andinos, lo cual dificultó la presentación de un planteamiento conjunto ante la UE en algunos temas.

Cabe destacar que este Acuerdo Comercial forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para el 99.3% de los productos peruanos agrícolas y para el 100% de los productos industriales, abarcando una amplia gama de sectores, incluyendo la eliminación o reducción de aranceles para numerosos productos, la liberalización del comercio de servicios, y el acceso a los mercados de contratación pública y de inversiones. Además, establece medidas para facilitar el comercio y mejorar la transparencia en las prácticas comerciales. Estos beneficios no solo favorecen a las grandes industrias, sino también a las PYMEs, al crear un entorno comercial más estable y predecible que facilita y fomenta la inversión y el intercambio comercial.

Específicamente para el caso peruano, este acuerdo ha resultado ser una oportunidad significativa para la expansión de sus exportaciones agrícolas y pesqueras hacia la UE, con Polonia incluida. La UE se destaca como uno de los principales inversores en Perú, lo que subraya la importancia de este acuerdo para fortalecer las relaciones económicas y comerciales bilaterales, apoyando así el desarrollo local y la integración de cadenas de valor productivas que benefician tanto a Polonia como a Perú.

Este enfoque integrado y multifacético hacia el comercio y la inversión, parte de la estrategia global de la UE, resalta la importancia de Polonia dentro de la estructura comercial europea y su papel activo en el aprovechamiento de los acuerdos comerciales para potenciar su economía y sus relaciones internacionales.

6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Polonia. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Polonia (del periodo comprendido durante los años 2019 al 2023).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto "estrella"; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como "consolidado". Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como "prometedor" y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto "estancado".

Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en envases.	Estrella	467	0,00%	Alemania (55%) Bélgica (11%) Italia (9%)
090111	Café sin tostar, ni descafeinar.	Estrella	422	0,00%	Alemania (72%) Bélgica (9%) Brasil (5%)
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrella	350	0,00%	Alemania (43%) Países Bajos (282%) Francia (17%)
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en barras.	Estrella	325	0,00%	Alemania (24%) Costa de Marfil (14%) Francia (14%)
081040	Arándanos rojos, mirtilos frescos.	Estrella	156	0,00%	España (36%) Países Bajos (30%) Alemania (24%)
080521	Mandarinas frescas o secas, incluido tangerinas y satsumas.	Estrella	153	0,00%	España (42%) Turquía (15%) Países Bajos (15%)
080510	Naranjas frescas o secas	Estrella	145	0,00%	España (34%) Alemania (21%) Grecia (17%)
200290	Tomates en conserva.	Estrella	134	0,00%	China (19%) Italia (17%) España (16%)
080440	Aguacates "paltas" frescos o secos	Estrella	122	0,00%	Países Bajos (66%) Alemania (13%) Eslovenia (12%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Estrella	96	0,00%	Países Bajos (76%) Alemania (9%) Federación Rusa (4%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

El sector agrícola en Polonia desempeña un papel esencial en la economía del país, destacándose especialmente en la producción de cereales, productos lácteos y carne, lo que refleja su importancia tanto para el consumo interno como para la exportación, además es uno de los principales productores de granos en la Unión Europea y ha experimentado un crecimiento constante en las exportaciones de productos agroalimentarios, destacando su competitividad en el mercado global.

Para complementar su producción interna y satisfacer la demanda local, Polonia importa significativas cantidades de ingredientes para piensos, como la harina de soja, esencial para su gran sector de producción avícola. Estas importaciones provienen en su mayoría de los países de Sudamérica, lo que subraya la interdependencia global en el sector agrícola.

Además, el gobierno polaco, a través del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (CAP) de la UE para 2023-2027, ha puesto en marcha iniciativas para promover un desarrollo sostenible que incluye la protección de recursos naturales como el agua y el suelo, y el apoyo a pequeños agricultores. Esto se alinea con los esfuerzos por mejorar la rentabilidad y productividad de las granjas, enfrentando desafíos como la renovación generacional y la sostenibilidad ambiental.

Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
160414	Preparaciones y conservas de atún	Estrella	63	0,00%	Ecuador (20%) Alemania (20%) Países Bajos (14%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	60	0,00%	Vietnam (31%) India (17%) Bélgica (15%)
030474	Filetes congelados de merluza	Estrella	34	0,00%	Argentina (52%) Sudáfrica (21%) España (9%)
160420	Preparaciones y conservas de pescados	Estrella	24	0,00%	Lituania (66%) Bélgica (6%) Alemania (6%)
030314	Truchas congeladas	Estrella	19	0,00%	Turquía (33%) Dinamarca (32%) Alemania (11%)
030442	Filetes frescos de trucha	Prometedor	5	0,00%	Suecia (45%) Alemania (37%) Francia (9%)
030391	Ovas de pez volador	Prometedor	2	0,00%	Indonesia (36%) Islandia (27%) Reino Unido (17%)
030743	Pescado y calamar congelados	Prometedor	2	0,00%	China (34%) España (20%) Países Bajos (19%)
160554	Pota precocida congelada	Prometedor	2	0,00%	España (19%) Letonia (13%) Alemania (12%)
160416	Preparaciones y conservas de anchoas	Prometedor	1	0,00%	Italia (73%) España (18%) Alemania (2%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero y acuícola de Polonia, aunque no tan prominente como en otros países con acceso al mar, juega un rol importante en la economía local, especialmente en las áreas rurales. Es por ello que la acuicultura en Polonia se centra principalmente en la producción de truchas y carpas, con la trucha arcoíris siendo la especie dominante en términos de volumen de producción, este enfoque en la acuicultura de agua dulce refleja la adaptación del país a su geografía y recursos disponibles.

Aunque Polonia importa una cantidad significativa de mariscos, especialmente salmón, para procesamiento y reexportación, principalmente desde países nórdicos como Noruega y Suecia, la producción local de truchas sigue siendo vital para el mercado interno, además, se observa un creciente interés en productos acuícolas debido al aumento de la concienciación sobre los beneficios para la salud del consumo de pescado y mariscos entre los consumidores polacos.

Los desafíos para el sector incluyen la necesidad de aumentar la producción acuícola de manera sostenible, abordar la fragmentación del sector y prepararse para los impactos del cambio climático, sin embargo, hay oportunidades significativas gracias a la revolución tecnológica en acuicultura y la creciente demanda de productos acuícolas como alimentos sostenibles.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	1 043	0,00%	Alemania (30%) Bangladesh (27%) España (9%)
611020	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos, de punto, de algodón.	Estrella	804	0,00%	Alemania (30%) Bangladesh (14%) España (10%)
611030	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos., de punto, de fibras.	Estrella	728	0,00%	Alemania (28%) Bangladesh (12%) España (11%)
610462	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de algodón, para mujeres.	Estrella	307	0,00%	Alemania (38%) Bangladesh (21%) España (6%)
620463	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de fibras.	Estrella	297	0,00%	Alemania (36%) España (17%) Myanmar (7%)
611120	Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, de algodón, para bebés.	Estrella	249	0,00%	Bangladesh (32%) España (22%) Alemania (15%)
610463	Pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas.	Estrella	248	0,00%	Alemania (37%) China (8%) España (8%)
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Estrella	230	0,00%	Alemania (33%) España (13%) Turquía (12%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas.	Estrella	181	0,00%	Alemania (40%) España (14%) Países Bajos (7%)
611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos, como de uso profesional, deportivo, etc	Estrella	152	0,00%	Alemania (34%) España (24%) China (7%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

La industria textil y de moda en Polonia se distingue por su producción diversificada, que incluye fibras naturales como el algodón y la lana, y sintéticas como el poliéster y el nylon, abarcando un amplio espectro desde textiles técnicos hasta moda de consumo. Este sector es fundamental en el comercio internacional de Polonia, importando principalmente de China y Alemania, y exportando a otros países de la Unión Europea, fortaleciendo su posición en el mercado global.

Polonia está adoptando innovaciones en sostenibilidad, desarrollando textiles reciclados y biodegradables para minimizar su impacto ambiental, dónde este enfoque responde a la creciente demanda global por productos éticos y sostenibles, situando al país como un líder en prácticas de producción limpia y eficiente dentro de Europa.

Además, el país está avanzando en la implementación de tecnologías avanzadas en la industria textil para promover la sostenibilidad y la eficiencia como se ha mencionado anteriormente. Sin lugar a dudas estos esfuerzos no solo mejoran la competitividad internacional del mercado polaco en la industria de la vestimenta, sino que también se alinean con el sector textil y las expectativas globales de consumo responsable, reforzando su imagen como un mercado innovador en sostenibilidad ambiental.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2023 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
392690	Artículos de plástico y manufacturas de las demás partidas 3901 a 3914.	Estrella	2 154	0,00%	Alemania (37%) China (12%) Italia (9%)
401110	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, utilizados en automóviles	Estrella	1 030	0,00%	Alemania (26%) China (15%) República Checa (9%)
382499	Productos químicos y preparaciones de las industrias químicas.	Estrella	965	0,00%	Alemania (30%) China (18%) Francia (12%)
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	Estrella	951	0,00%	Alemania (41%) Estados Unidos (13%) Francia (7%)
392190	Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas.	Estrella	714	0,00%	Alemania (32%) Italia (16%) Bélgica (9%)
740811	Alambre de cobre refinado, con la mayor dimensión > 6 mm.	Estrella	380	0,00%	Alemania (98%) Suecia (2%) España (0,1%)
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos.	Estrella	224	0,00%	Turquía (29%) Italia (28%) China (12%)
480300	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas.	Estrella	199	0,00%	Italia (25%) Alemania (16%) Suecia (14%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	195	0,00%	Alemania (28%) China (12%) Países Bajos (10%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	Estrella	189	0,00%	Alemania (41%) Bélgica (13%) Italia (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Mayo 2024). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

Polonia ha estado trabajando activamente para fortalecer y modernizar su sector manufacturero, abrazando la adopción de tecnologías avanzadas bajo el marco de la Industria 4.0, esto incluye sistemas ciberfísicos, internet de las cosas (IoT), computación en la nube, y computación cognitiva, lo que le permite desarrollar "fábricas inteligentes" donde los sistemas pueden comunicarse y tomar decisiones de manera descentralizada.

El sector manufacturero en Polonia es diverso y abarca una amplia gama de industrias, incluyendo alimentos y bebidas, automotriz, productos metálicos, y equipos eléctricos, entre otros. Polonia se clasifica como el quinto mayor país manufacturero de la UE según cifras de ventas, y ha atraído inversiones significativas en áreas como la automoción, que destaca por proyectos de electromovilidad y la construcción de fábricas de vehículos eléctricos.

Además, el gobierno polaco ha lanzado iniciativas como la Plataforma Industria 4.0, que busca aumentar la innovación en las empresas polacas, promoviendo la adopción de nuevas tecnologías y desarrollando competencias en áreas como la robótica y la automatización, esto se complementa con un fuerte apoyo a la investigación y desarrollo, y un sistema robusto de incentivos fiscales y subvenciones para fomentar la transformación industrial y la innovación en la manufactura.

7. Tendencias del Consumidor¹⁰

En Polonia, las tendencias de consumo en 2023 reflejan una interacción dinámica entre la tradición y la modernidad, impulsadas por un crecimiento constante en la digitalización y un enfoque renovado en la sostenibilidad y la salud; estos cambios están redefiniendo las expectativas y comportamientos del consumidor, particularmente en el contexto urbano, donde se observa un incremento en la demanda de productos que no solo ofrecen alta calidad sino también un valor agregado en términos de sostenibilidad y ética de producción.

El comercio electrónico en Polonia ha experimentado un crecimiento significativo, facilitado por la creciente penetración de internet y el acceso a dispositivos móviles. A pesar de los desafíos en infraestructura de pago y logística, las empresas locales están innovando con métodos de entrega y opciones de pago alternativas para mejorar la experiencia de compra online, esta adaptación está ayudando a superar barreras y está incrementando la confianza del consumidor en los canales del E-commerce.

En cuanto al estilo de vida, la población polaca está mostrando un gran interés en la alimentación saludable y los productos sostenibles, lo que se refleja en el aumento de la demanda de productos orgánicos y locales; además, el uso de redes sociales como herramientas clave para el marketing ha permitido a las empresas y emprendedores interactuar más directamente con los consumidores, ofreciendo promociones personalizadas y fortaleciendo la relación con sus clientes.

8. Cultura de Negocios¹¹

En Polonia, la cultura de negocios combina una fuerte apreciación por la formalidad con un énfasis en las relaciones personales y la jerarquía; es por ello que es crucial para los negocios entender y respetar estas dinámicas para establecer conexiones fructíferas.

La formalidad se observa en la vestimenta, siendo común el uso de trajes oscuros y ropa de negocios conservadora, especialmente en las primeras reuniones, también se valora la puntualidad, que se considera un signo de respeto por el tiempo del otro, aunque se tolera una ligera demora, asimismo en las reuniones, es usual comenzar con conversaciones ligeras para establecer una conexión personal antes de abordar los temas de negocios.

La estructura empresarial en Polonia es bastante jerárquica, donde los altos ejecutivos toman las decisiones finales, aunque se valora la contribución de todos los niveles de la organización. En ese sentido por ello es importante identificar y dirigirse adecuadamente a los tomadores de decisiones durante las reuniones de negocios, aunque los polacos son directos en sus comunicaciones, también emplean un estilo diplomático para mantener la armonía en las relaciones comerciales.

El intercambio de tarjetas de negocios sigue siendo una práctica común en Polonia, y es recomendable tener una versión en inglés de la tarjeta para facilitar la comunicación, además, regalar un detalle simbólico en los encuentros iniciales puede ser bien recibido, reflejando respeto y aprecio por la nueva relación comercial.

9. Links de interés

- Banco central de Polonia
<https://nbp.pl/en/>
- Comité polaco para la estandarización
<https://www.pkn.pl/>
- Portal Oficial del gobierno de Polonia
<https://www.gov.pl/>

¹⁰ Fitch Solutions (2023)

¹¹ Business Culture in Poland (2023)

- Agencia Polaca de Información e Inversiones Extranjeras
<https://www.paih.gov.pl/>
- Departamento de comercio de la Comisión Europea
<https://trade.ec.europa.eu/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Polonia

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Plastpol 2024	Manufacturas	Kielce	21 al 24 de mayo 2024	https://www.targikielce.pl/plastpol
World Food Fair 2024	Agroindustria	Varsovia	21 al 23 de mayo 2024	https://warsawfoodexpo.pl/
ITM Polska 2024	Manufacturas	Poznan	04 al 07 de junio 2024	https://itm-europe.com/en
NECROEXPO 2024	Manufacturas	Kielce	07 al 09 de junio 2024	http://targikielce.pl/pl/necroexpo.htm
Drema 2024	Manufacturas	Poznan	10 al 13 de setiembre 2024	https://drema.pl/pl/
POLFISH 2024	Pesquero	Gdansk	11 al 13 de setiembre 2024	https://polfishtargi.pl/
Polagra-Tech 2024	Manufacturas	Poznan	25 al 27 de setiembre 2024	https://polagra.pl/en

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>