



Oportunidades de exportación en Brasil

Cristina Camacho Passuni
Inteligencia de Mercados
Julio de 2012



Brasil

un mercado de peso

- **Uno de los mercados más importantes del mundo**
7ma. economía mundial
195 millones de consumidores
- **Grupo de población con alto poder adquisitivo.**
45 millones personas (ingreso medio y alto).
1.4 millones familias (ingresos >US\$ 120,000)
- **Aumento de la población con poder de compra**
40 millones de personas se sumaron al mercado de consumo
- **Cero arancel para productos peruanos ACE 58**
6,524 productos peruanos con arancel cero.
- **Carretera interoceánica abre oportunidades de ventas, especialmente al oeste de Brasil**
Menores costos y tiempo en el transporte



Principales ciudades de Brasil



Ciudad	Estado	Población 2009 Millones	PIB 2009 Miles de Millones US\$	PIB per cápita 2009 (US\$)	Ranking Clima de negocios
São Paulo	São Paulo	21.2	268.1	12,628	3
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	12.5	110.1	8,792	5
Belo Horizonte	Minas Gerais	6.4	44.8	7,009	17
Porto Alegre	Rio Grande Do Sul	4.8	41.7	8,710	18
Salvador	Bahia	4.5	28.6	6,408	20
Recife	Pernambuco	3.7	21.5	5,768	23
Curitiba	Paraná	3.6	34.3	9,558	14
Brasilia	Distrito Federal	2.6	57.2	22,323	13

Fuente: América Economía





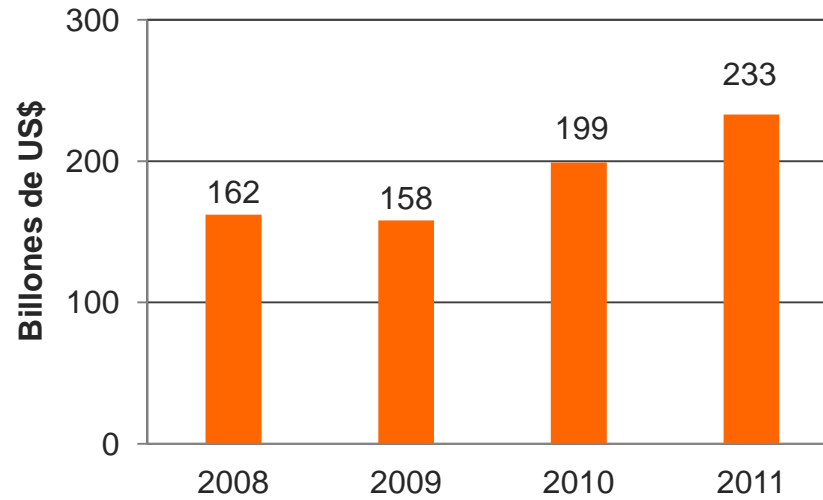
Mercado de alimentos en Brasil



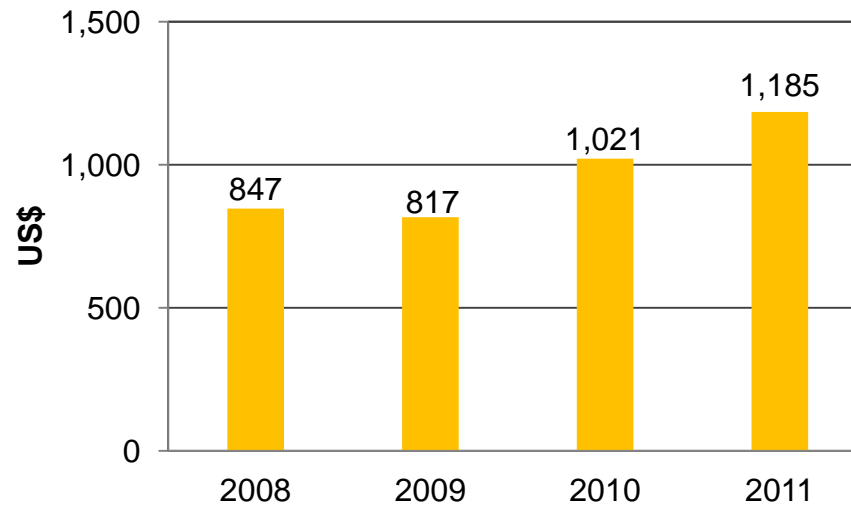
Consumo de alimentos



Total



Per Cápita

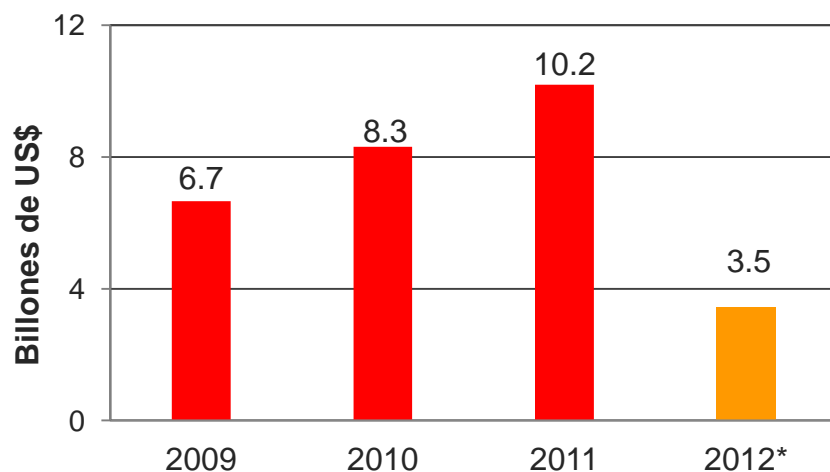


¿ Qué consume el brasileño ?

- **Cereales y leguminosas**
frijoles, arroz
- **Leche y derivados**
leche, queso, yogurt
- **Verduras**
tomate, cebolla
- **Frutas**
plátano, naranja, manzana
- **Productos de panificación**
pan francés, galletas
- **Carne de res**
- **Aves**
pollo
- **Bebidas**
refrescos, café, cerveza, caña



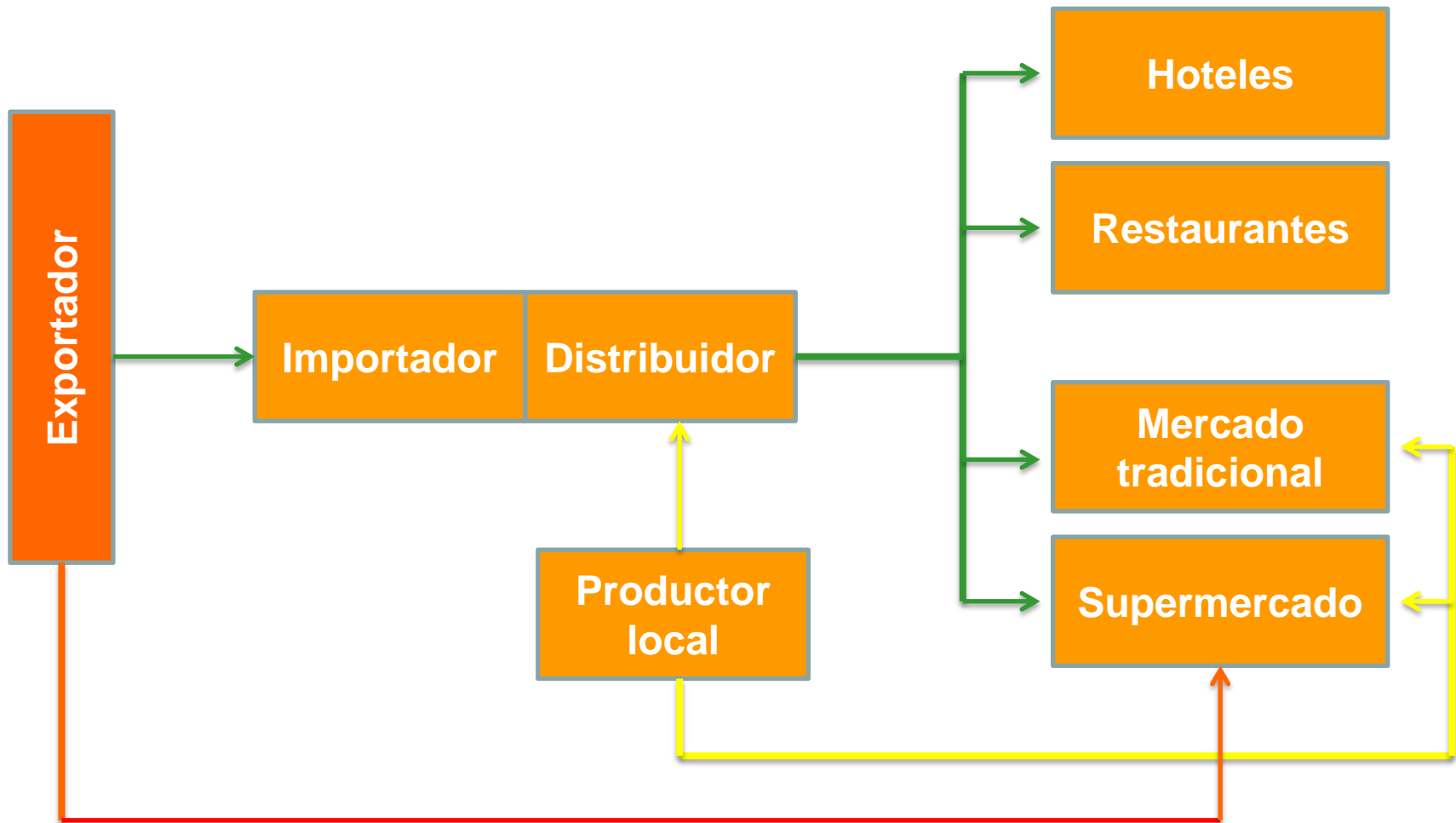
Importaciones de alimentos



Lineas de productos	2009	2010	2011	Var.% 11/10	Ene - Abr 2012	Var.% 12/11
Frutas frescas, congeladas, secas	424	563	767	36.3	232	25.1
Hortalizas, tubérculos frescos, congelados, secos	307	621	615	-1.0	190	-6.4
Frutas, hortalizas, tubérculos preparados	323	476	501	5.3	148	2.3
Pescados, mariscos frescos, congelados, ahumados, preparados	715	1,001	1,252	25.1	513	4.7

Fuente: World Trade Atlas.

Canales de comercialización



Canal retail moderno

- Ventas de alimentos por US\$ 120,000 millones
- Tres grandes actores:
 - ✓ Grupo Pao de Acucar
 - ✓ Carrefour
 - ✓ Wal Mart
- 3.8% de las ventas son de alimentos importados.
- Importan directamente varias líneas de productos alimenticios.



Productos peruanos de interés para empresas de Brasil



**Espárragos,
Alcachofas,
Aceitunas,
Limón sutil,
Palta,
Uvas,
Quinua,
Kiwicha,
Snacks (habas, maíz gigante
del Cusco frito y con dulce),
Mandarina,
Tangelo.**

Productos peruanos de interés para empresas de Brasil

Conchas de abanico sin coral,
Pota en anillas,
Tiburón congelado,
Conservas de jurel,
Anchoas
Corvina,
Mero,
Perico
Caballa





Importaciones brasileñas de interés para el Perú

Millones de US\$

Partida	Producto	2011	Var. % 11/10	ene-abr 2012	Var. % 12/11
03048990 a	Filetes congelados de otros pescados	292.0	106.6	38.5	-61.1
07032090	Ajos frescos, refrigerados	249.4	-0.9	57.4	-47.4
15091000	Aceite de oliva virgen	225.2	25.7	78.7	5.0
20057000	Aceitunas sin congelar conservadas exc. Vinagre	121.9	-3.0	33.0	-5.5
07031019	Cebollas frescas, refrigeradas	67.2	-37.4	23.8	9.9
08061000	Uvas Frescas	51.4	42.4	36.8	27.5
15099090	Otros aceites de oliva	47.7	19.1	12.7	-9.3
18050000	Cacao en polvo, sin azúcar	38.6	14.4	26.8	116.1
03038114	Tiburón azul congelado, en trozos sin piel	27.0	-19.5	9.8	-29.6
03049900 a	Carnes de otros pescado refrigeradas, congeladas	20.3	7.4	6.2	-25.1
16042090 b	Conservas de otros pescados enteros	17.7	61.1	5.7	37.6
03038112	Tiburón azul congelado, eviscerado, sin cabeza	16.9	149.4	6.2	-13.3
15099010	Aceite de oliva refinado	13.4	7.6	3.5	-36.0
03035400	Caballas congeladas, excepto los filetes	11.3	74.6	3.8	24.7
03074911	Potas y calamares congelados	10.7	52.8	2.7	-52.9

a perico. b conservas de jurel. Fuente: world Trade Atlas. Elaboración PROMPERÚ

Consideraciones



- **Impacto de la crisis internacional**
- **Trabajar acceso sanitario de los productos peruanos**
- **Mejorar los costos y tiempo del transporte**
- **Promocionar los productos a consumidor final**



Oportunidades de exportación en Brasil

Cristina Camacho Passuni
Inteligencia de Mercados
Julio de 2012

