

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2014

Nuevo Lanzamiento en Retail



Muesli con ingredientes
orgánicos en Estados
Unidos

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO MUESLI CON INGREDIENTES ORGÁNICOS EN ESTADOS UNIDOS

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa norteamericana Straw Propeller Gourmet Foods. (<https://www.strawpropellergourmetfoods.com/>), con poco más de dos años en el mercado y reconocida por propuestas novedosas de presentación del Muesli (Alimento compuesto por cereales, frutas deshidratadas y secas que suele tomarse como desayuno en combinación con leche) ha lanzado al mercado una nueva línea de este producto bajo la marca “Peanut Butter Apple”. Se trata de un alimento nutritivo para el desayuno que combina granos de cereal, frutas y chips de mantequilla de maní natural.

Este producto está disponible en tazas de 71g (2.5oz) a nivel nacional en dos sabores: manzana arándano y manzana mantequilla de maní. Sus principales ingredientes son: avena certificada sin gluten, granos de trigo sarraceno, manzanas, semillas de calabaza, almendras, chips de mantequilla de maní, jugo de caña evaporada, aceite de palmiste, harina de cacahuete, leche descremada en polvo, mantequilla de maní natural, sal, lecitina de soja, **granos de quinua orgánica**, entre otros.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Peanut Butter Aple
	Empresa manufacturera	Straw Propeller Gormet Foods
	Precio	US\$ 3,25
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos
	Fecha de lanzamiento	Febrero 2014

Fuente: Product Launch

2. Mercado de distribución

En Estados Unidos, la industria de la salud y el bienestar ha crecido un 7% en 2013, lo que equivale a un volumen de ventas de US\$ 52 mil millones. El mayor consumo de productos funcionales, tales como la leche de fórmula, las bebidas energéticas, el yogur pro-biótico, entre otros impulsaron el crecimiento. Según Euromonitor Internacional los alimentos nutritivos tienen cada vez mayores ventajas en el mercado norteamericano, dado que los consumidores se preocupan por el perfil alimenticio de los productos.

Haciendo un énfasis a sus estilos de vida, y a la cultura creciente del “snackling” que está transformando al desayuno en una merienda rápida, los consumidores se encuentran en la búsqueda de conveniencia y portabilidad en este tipo de alimentos. Se espera que las preferencias de los consumidores norteamericanos de clase media y alta se inclinen hacia los alimentos sanos, nutritivos y de más alta calidad. En tanto que los consumidores de bajos ingresos continuarán buscando productos a precios accesibles. .

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2013, las exportaciones de quinua sumaron US\$ 81 millones, de los cuales 55% se destinaron a Estados Unidos. Este país es el principal destino de exportación y demanda el producto principalmente en granos (15% participación).

Exportaciones peruanas de Quinua a Estados Unidos (Miles US\$)

Presentación	2012	2013
Grano	1 043	6 606
Salsa	-	238
Pasta	-	126
Harina	29	78
Snack	14	59
Resto	21 439	37 304
Total	22 525	44 412

Fuente: MAPEX
Elaboración: PromPerú

En general, los principales destinos de exportación de quinua para el último año fueron Estados Unidos (55% participación), Canadá (8%), Australia (8%) y Reino Unido (6%).