PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

prom perú

Perú

PROMO EUROPA: Inteligencia para exportar

Italia

Junio 2025

Agenda

01 Presentación de mercado, Tendencias y Oportunidades Comerciales

02 Cultura de Negocios

03 Acciones de PROMPERÚ en el mercado

1

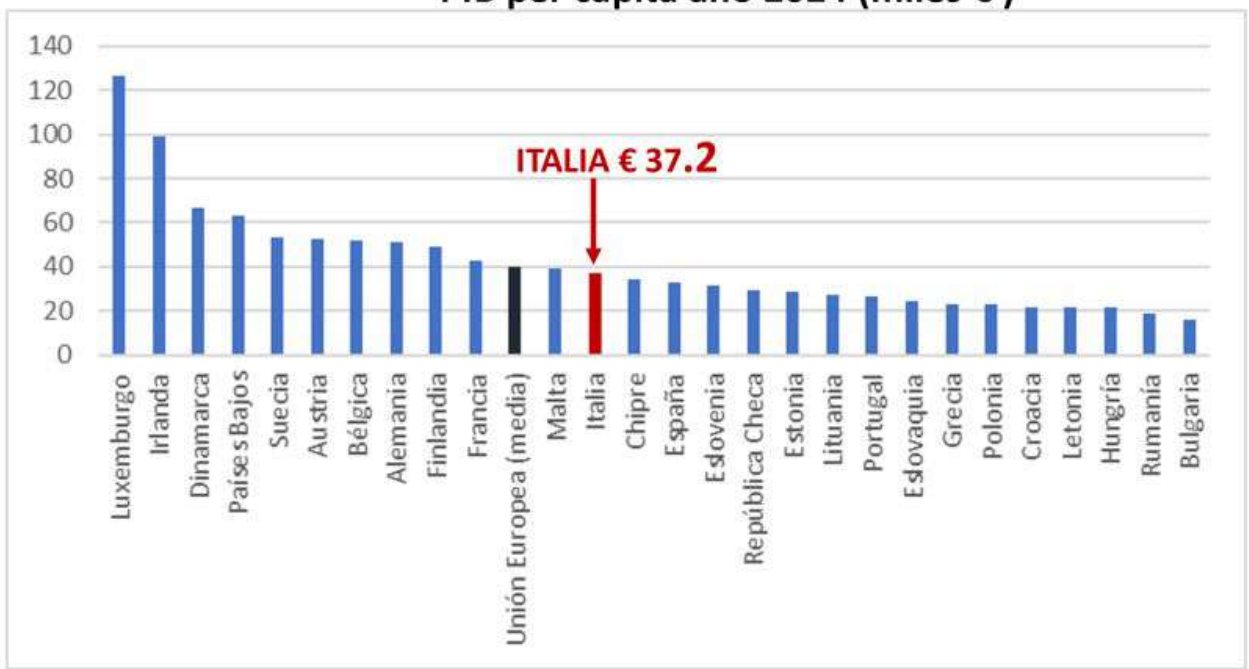
Presentación de mercado, tendencias y oportunidades comerciales

Datos macroeconómicos Italia

3° ECONOMÍA MAS GRANDE DE LA EUROZONA
8° A NIVEL MUNDIAL

FUERTE PRESENCIA DE PYMEs

PIB per capita año 2024 (miles €)



Datos: Eurostat

Italia es uno de los 6 Países fundadores de la Comunidad Económica Europea - CEE (año 1958), hoy Unión Europea

Población: 58.9 millones

Crecimiento PIB : +0.6% año 2025; +0.8% año 2026

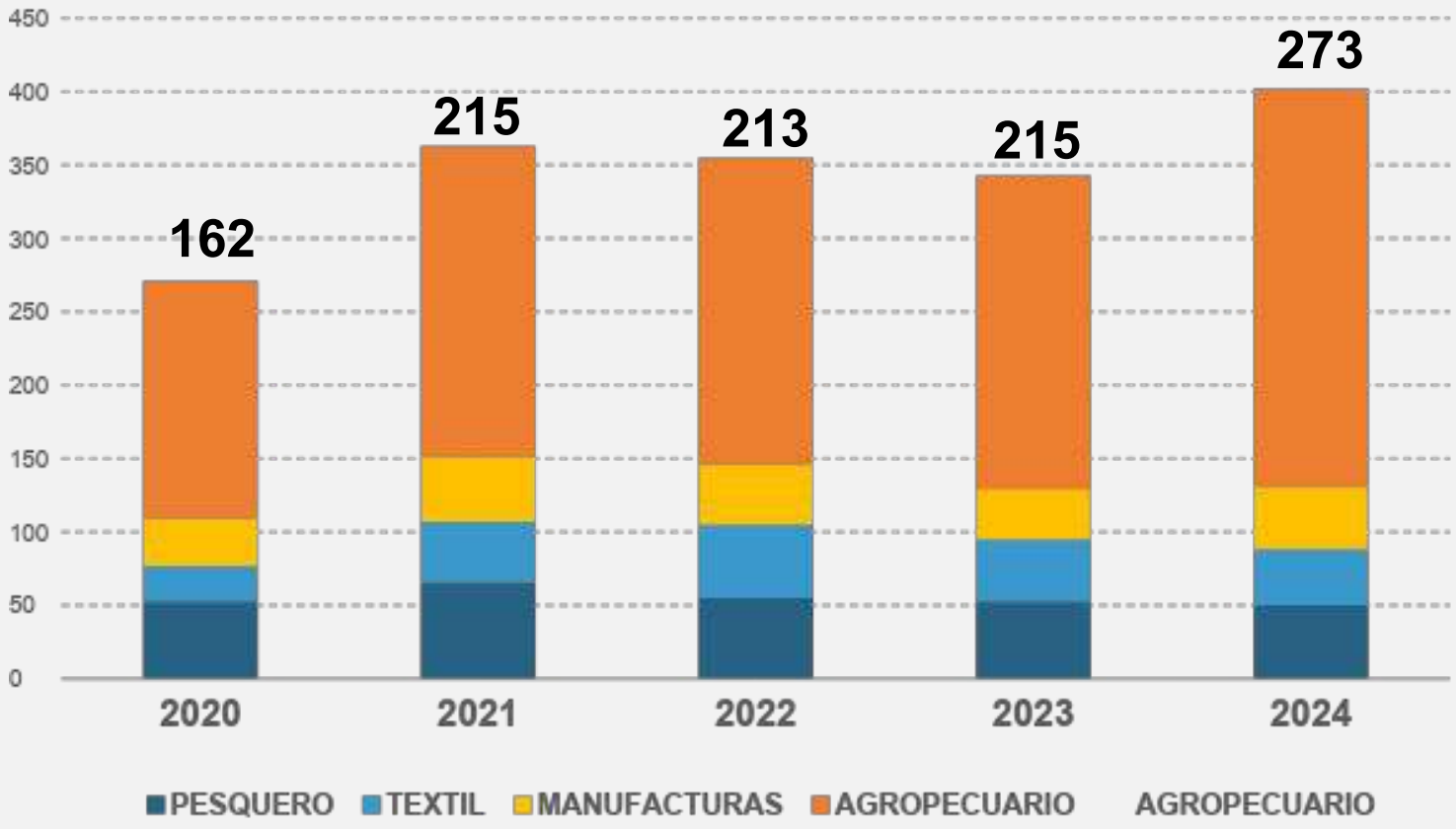
Tasa de desempleo: 6.5% año 2024; 6.1% año 2025

Deuda pública (% del PIB) entre las más altas de la zona euro: 140

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES A ITALIA 23/24

Crecieron 26,7%

EN MILLONES DE US$



TCP 20 - 24
+11%

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE BIENES

US$ 273 millones

EMPRESAS
413
(-2,8%)

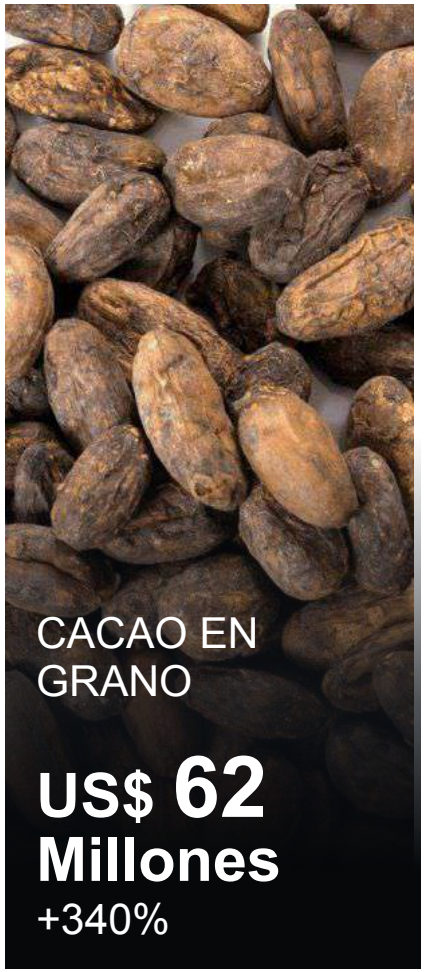
PARTIDAS
645
(+5.7%)

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

* Fuente: SUNAT.

Principales Productos

645 partidas



CACAO EN GRANO

US$ 62 Millones

+340%

PELO FINO CARDADO DE ALPACA

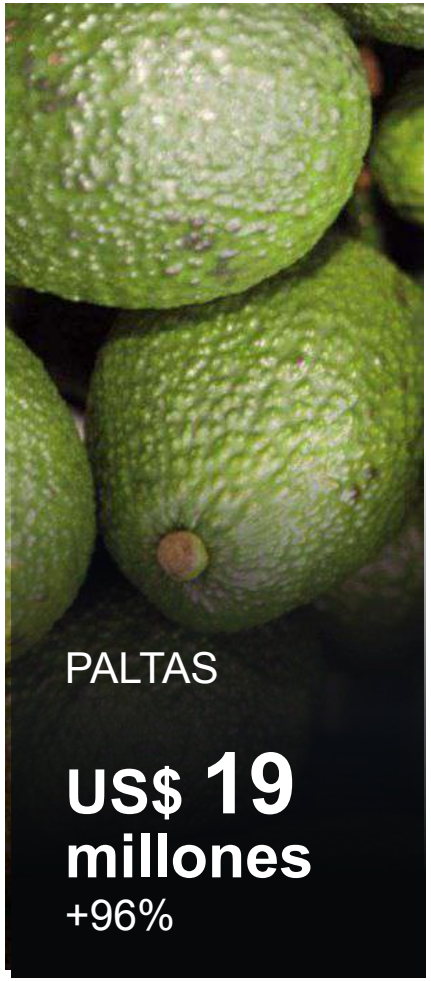
US$ 30 Millones

-6.2%

JIBIAS(SEPIAS) GLOBITOS, POTA

US$ 20 Millones

-18%



PALTAS

US$ 19 millones

+96%

PLATA EN BRUTO ALEADA

US$ 15 millones

+5.3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ.

Cacao y derivados

Italia 2do productor europeo de chocolate, con un mercado que crecerá un 2% anual hasta 2028.

La industria procesa grandes cantidades de cacao pero la demanda de cacao especial está creciendo con fuerza.

Principales productos de importación

Descripción del producto	Italia importa desde Perú (TM)			Italia importa desde el mundo (TM)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	3,411	4,139	5,557	100,983	101,266	91,467
Pasta de cacao, incl. desgrasada			20	39,745	40,652	95,485
Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	14	22	15	132,170	133,495	131,349
Manteca, grasa y aceite de cacao	3	2	7	51,573	49,921	53,648
Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	1		1	37,654	34,954	37,734
Cáscara, películas y demás desechos de cacao	4	0		5,984	3,404	1,611

Total importaciones del mundo (2024)
USD 2690 millones

Fuente:Trademap

Principales países proveedores

Cacao y sus preparaciones, miles USD

n.	Exportadores	Valor importado en 2024
1	Alemania	756250
2	Países Bajos	373998
3	Francia	301509
4	Côte d'Ivoire	229165
5	Bélgica	199665
6	España	122475
7	Polonia	117063
8	Ecuador	81941
9	Suiza	81114
10	Canadá	80797
11	Ghana	69789
12	Perú	46570
13	Nigeria	42893
14	Uganda	30618
15	Austria	27913
16	República Dominicana	19373
17	Togo	19267
18	Malasia	13113
19	Rumania	12951
20	Hungría	10323

n.	Exportadores	Valor importado en 2024
21	Bulgaria	8796
22	Reino Unido	4954
23	Rep. Checa	4308
24	Suecia	3775
25	Luxemburgo	3666
26	Camerún	3607
27	Portugal	3197
28	Eslovaquia	3033
29	Lituania	1743
30	Colombia	1722
31	Venezuela	1442
32	Croacia	1423
33	Congo	1345
34	Bolivia	1239
35	Eslovenia	1132
36	Estonia	1012
37	Madagascar	940
38	Sierra Leona	796
39	Ucrania	734
40	Dinamarca	654

Cacao y derivados

Características del mercado

- Competencia con empresas establecidas es un gran desafío: gran parte de la demanda de derivados de cacao peruano es atendida por actores con redes de larga data quienes han logrado establecer relaciones comerciales estables con chocolateros/confiteros (ej. ICAM)
- Chocolateros bean to bar exigen proveedores de máxima fiabilidad en origen. Granos de cacao perfectos, bien fermentado, tamaño homogéneo, ausencia de defectos, ausencia de cuerpos extraños.
- Tabletas de chocolate producidas en origen: mercado limitado. Actualmente sólo hay cuatro importadores italianos: Cacao Moutum, Vogliocioccolato, Chocolate7 y Joyflor.

cacao motum

Kuyay –70% con mango – Perù
€8,00

VC VoglioCioccolato ...e oltre

Q'uma Perù Junin 80%
€ 8,70

Tendencias de consumo

- Los italianos consumen 4 kg al año, con una preferencia del 40% por el chocolate negro.
- Calidad: los consumidores están dispuestos a consumir porciones más pequeñas, pero sin renunciar al sabor. Chocolate artesanal y de lujo está de moda en Italia.
- Abertura a nuevos sabores:
  - se aprecian los productos que incorporan elementos de sabores **amargos, picantes y salados,**
  - tendencia «**swicy**», combinar salado y picante.
  - tendencia «**swalty**» combinar dulce y salado, que incluye el uso de sal marina y caramelo salado.
  - los aromas de **pimienta y guindilla** también son muy populares.
  - extendido el uso de numerosas especias, como la **nuez moscada** y la **cúrcuma**.

Café

Italia: El gigante del café

- Italia es el mayor exportador de café tostado del mundo (294 mil TM, 2024)
- 2do importador de café verde en Europa (651 mil TM de café verde, 2024).
- Brasil, Vietnam, Uganda e India son los principales proveedores de café.
- Perú 10mo origen en volumen a Italia (8,916 TM, 2024, +28%)
- El mercado italiano fragmentado:+800 tostadurías.

Foto: Nuevo Silos Pacorini en Vado Ligure, Genova

Café

- 93% de italianos consume café **expreso tradicional** donde la **mezcla ideal para expreso es la prioridad**.

- **Cafés especiales crecen en nicho de mercado:**
  - El **número de tostadurías que tratan cafés especiales** en Italia aumentó de 67 (2019) a 107 (2024)
  - El **número de cafeterías que ofrecen cafés especiales** aumentó de 94 (2019) a 229 (2024)
  - El **número de Q-graders italianos** aumentó de 31 (2022) a 81 (2025).

Productos hortofrutícolas

Proveedores de Italia

Producto: 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos, (TM)

N.	Exportadores	2021	2022	2023	2024
	Mundo	38.438	42.815	49.907	58.350
1	Países Bajos	16.737	16.734	18.217	19.004
2	Francia	7.712	8.815	9.454	9.571
3	Perú	1.985	2.765	5.734	7.404
4	España	4.267	4.994	4.907	5.880
5	Israel	1.969	2.153	2.669	5.251
6	Alemania	3.506	4.135	4.139	4.993
7	Chile	432	1.560	2.258	3.364
8	Colombia	444	751	759	836
9	Hungría				766
10	Marruecos	13	46	136	735

Proveedores de Italia

Producto: 080610 Uvas frescas (TM)

N.	Exportadores	2021	2022	2023	2024
1	Mundo	18946	17703	20706	21084
2	Países Bajos	6049	7732	6828	8067
3	España	3909	3503	4522	3642
4	Egipto	1800	1622	2382	2272
5	Perú	1909	1049	2390	2233
6	Alemania	1717	1226	1540	1651
7	Chile	1299	689	1200	1327
8	Sudáfrica	1035	469	360	600
9	Francia	569	804	596	397
10	India	327	283	443	340

Proveedores de Italia

Producto: 081040 Arándanos frescos (TM)

N.	Exportadores	2021	2022	2023	2024
	Mundo	10131	11516	13666	16005
1	España	3635	4115	4881	6349
2	Países Bajos	2794	2950	3419	3905
3	Francia	1050	1118	1510	1903
4	Alemania	943	1569	1274	1759
5	Polonia	780	918	1390	1335
6	Rumania	254	205	214	279
7	Austria	158	97	276	147
8	Portugal	19	3	64	65
9	Letonia	300	336	401	60
10	Lituania	106	30	65	51
11	Rep. Checa		60		41
12	Argentina		3		35
13	Suecia	65	34	76	17
14	Eslovenia	5	6	3	11
15	Ucrania			20	10
16	Croacia				9
17	Sudáfrica			30	8
18	Perú		1		6

Productos hidrobiológicos

- La producción de Italia sólo cubre una parte de las necesidades internas. La **dependencia del exterior es muy elevada**, y el autoabastecimiento sólo cubre alrededor del 20% del consumo. Esto se traduce en compras al exterior que superan con mucho las exportaciones.

- Italia **5to importador mundial de productos hidrobiológicos** con USD 6,459 millones y 3er importador de moluscos, detrás de España y China, con USD 1,602 millones (trademap 2024).

- El valor de las **exportaciones** italianas de pescados y mariscos es significativo, alcanzando alrededor de **USD 1,700 millones** al año. Esta cifra pone de relieve la competitividad de Italia en los mercados internacionales, sobre todo dentro de la Unión Europea.

- El consumo de pescado en el país sigue siendo elevado, con una **media de 28 kg** per cápita al año, cifra que supera la media europea y subraya la importancia cultural y gastronómica del pescado en la dieta italiana.

Productos importados por Italia del mundo (miles USD)

Código	Descripción del producto	2020	2021	2022	2023	2024
0302	Pescado comestible, fresco o refrigerado	1.066.789	1.378.444	1.490.506	1.621.103	1.633.555
0307	Moluscos aptos para la alimentación humana	1.081.665	1.609.737	1.636.345	1.532.286	1.602.523
0304	Filetes y demás carne de pescado,	847.401	1.061.324	1.061.903	1.102.143	1.159.269
0306	Crustáceos	655.349	986.308	939.422	899.685	941.456
0305	Pescado comestible seco, salado, en salmuera; pescado ahumado	553.922	645.185	612.277	670.941	667.571
0303	Pescado comestible, congelado	292.203	351.774	380.096	338.077	334.455
0301	Peces vivos	16.944	28.153	45.485	41.086	50.908
0308	Invertebrados acuáticos	7.513	13.134	26.988	15.608	13.608
0309	Harina, polvo y "pellets" de pescado	0	0	582	423	791

Productos hidrobiológicos

- El **mercado de productos congelados está bastante consolidado** entre Italia y Perú, la **demanda de productos peruanos está viva** y los importadores se lamentan de la **falta de oferta real** (especialmente de pota)

- **Retos relacionados con la sostenibilidad y la trazabilidad**: La complejidad de la cadena internacional de suministro de pescado, con productos que recorren largas distancias y pasan por numerosos intermediarios, plantea problemas de trazabilidad y sostenibilidad. Certificaciones requeridas.

- **Controles**: controles estrictos en las fronteras (Puestos de Inspección Fronteriza) para evitar la introducción de productos con riesgos sanitarios y garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos. Se teme el riesgo de fraude y pesca ilegal: La compleja cadena de suministro puede favorecer el fraude alimentario y la comercialización de productos procedentes de la pesca ilegal.

- **Otros productos con potencial**: conservas de anchovetas, caballa, atùn.

Certificaciones

IFS Food

MSC www.msc.org

asc ASC-AQUA.ORG

BRCGS

GLOBALG.A.P.

Textil

Italia es uno de los principales actores en la industria textil europea, reconocido por su alta calidad y especialización en moda de lujo. Sin embargo, enfrenta retos de mercado con contracciones en ventas y exportaciones, reflejando una coyuntura económica compleja y un mercado más selectivo y exigente.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

Según datos de **Infomercati Esteri y Trade Map**, las importaciones italianas en el sistema moda y textil durante 2023-2024 incluyen:

Producto Textil	Partida Arancelaria (HS)	% sobre importaciones totales (2024)
Productos para preparación y hilatura de fibras	5201-5203 (algodón), 5105 (lana)	4.4%
Tejidos (excluyendo tejidos de punto y revestimientos)	5208-5310	4.5%
Tejidos de punto	6001-6006	1.4%
Ropa de cama y artículos textiles para hogar	6301-6304	2.1%
Artículos textiles varios (no clasificados)	6307	1.4%

Textil

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

- **China:** Principal proveedor con crecimiento en importaciones (+1,2% en 2024), suministra fibras sintéticas, tejidos y prendas.
- **Turquía:** Segundo proveedor importante, aunque con una reducción del 6% en importaciones.
- **Pakistán:** Reducción significativa del 25,3% en importaciones textiles.
- **Perú:** Aunque no es uno de los principales proveedores en volumen, destaca en exportación de fibras especiales como la alpaca, con **oportunidades en nichos de mercado de lujo y sostenibilidad**

Fuente: Aircargo Italy, Infomercatiesteri.it

+1,2%

-6%

-25,3%

Textil

TENDENCIAS CONSUMO TEXTIL ITALIA 24/ 25

- Crece demanda de moda sostenible y fibras naturales (alpaca, algodón orgánico).
- Consumidor italiano prioriza calidad, exclusividad y trazabilidad.
- Digitalización impulsa eficiencia y sostenibilidad.
- Consumo general en baja, pero **nichos premium estables.**
- Precios al alza (+5%), foco en calidad sobre volumen.

Fuente: Mordor Intelligence, Acimit, Wautechnologies (2024-2025).

Textil

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO ITALIANO

- **Alta Fragmentación y Diversidad:** El mercado italiano compuesto por grandes conglomerados y numerosas empresas pequeñas, que ofrecen una amplia variedad de productos y estilos.
- **Enfoque en Moda de Lujo y Calidad:** Empresas líderes como Kering Italia SPA, Dolce & Gabbana, Giorgio Armani y Max Mara dominan el segmento de lujo, con fuerte énfasis en la artesanía, innovación y sostenibilidad.
- **Tendencia a la Sostenibilidad:** Hay un creciente interés en materiales sostenibles y procesos de producción ecológicos, impulsado por consumidores cada vez más conscientes.
- **Digitalización e Innovación:** La integración de tecnologías digitales en producción y marketing es clave para mantener competitividad.

Textil

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA PERÚ EN ITALIA

- **Posicionamiento en Moda de Lujo y Sostenible:** Perú puede fortalecer su oferta de alpaca y prendas confeccionadas con fibras naturales, capitalizando la demanda italiana por productos exclusivos y sostenibles.
- **Cooperación Tecnológica:** La exportación de maquinaria textil italiana para el procesamiento de fibras naturales, especialmente alpaca, puede potenciar la calidad y volumen de producción en Perú.
- **Diversificación de Productos:** Ingresar en segmentos de tejidos técnicos y confección de alta gama, alineados con las tendencias italianas de innovación y sostenibilidad.

2

Cultura de Negocios

Textil - El Buyer Italiano

Sector textil italiano muy sensible a las tendencias globales, exportadores deben estar siempre alineados a las tendencias (colores, fit, patronaje), innovación y sostenibilidad. No hacerlo puede transmitir desactualización, limitar la confianza y sus oportunidades en este mercado.

Preferencias clave:

- Italia exige elegancia, calidad superior y autenticidad; solo lo exclusivo destaca.
- Son líderes en tendencias y buscan productos con historia y carácter único.
- La transparencia y un **servicio post-venta impecable** son clave para ganar confianza.
- Valoran la innovación, el hecho a mano, productos con valor agregado.
- La compra online crece rápido. Sin presencia digital no existes.
- Los negocios se basan en relaciones personales sólidas. La conexión humana abre puertas.

3

Acciones de PROMPERÚ en el mercado de Italia

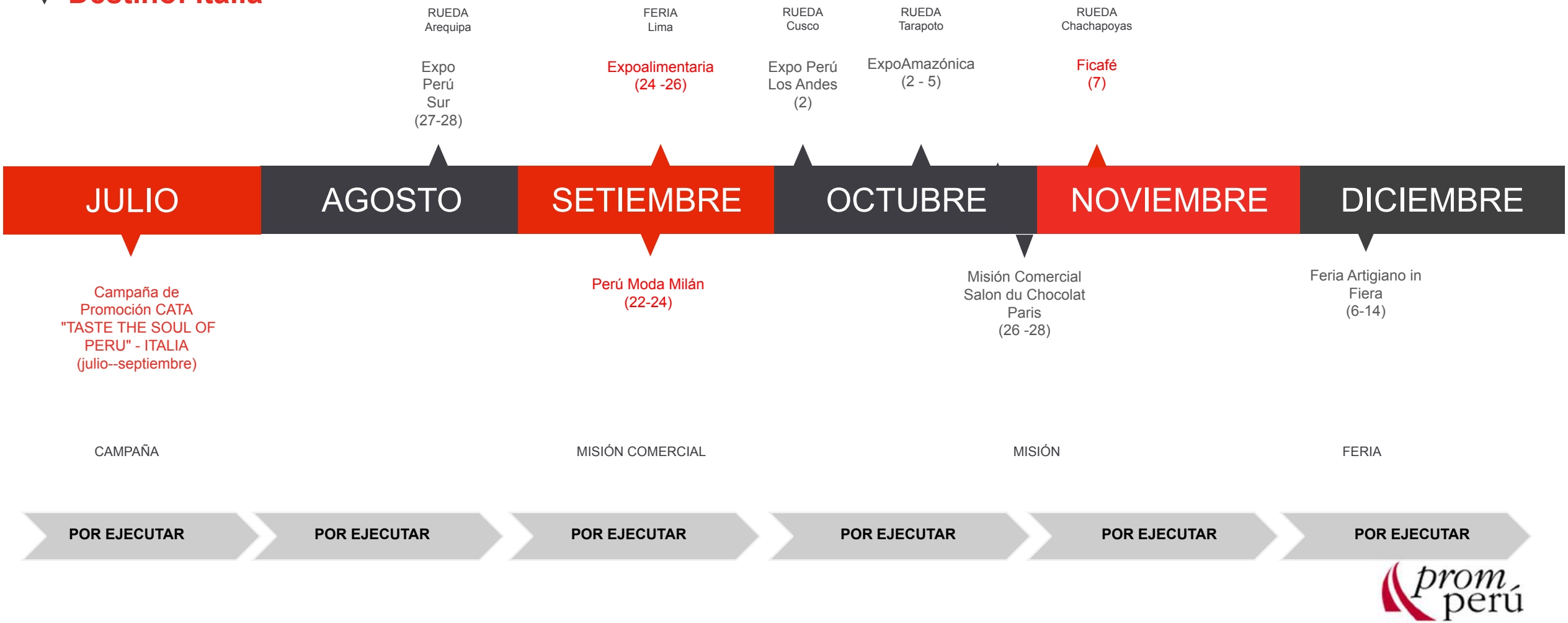
Eventos de promoción 2025

▲ **Origen: Perú**

▼ **Destino: Italia**

▲ **Origen: Perú**

▼ **Destino: Italia**



Roadshow Perú con Quality Group, Turín – 14 - 15 de marzo

Tipo de Actividad	Misión Técnico Comercial | Alpaca Lab
Lugar	**Turín**
Organizador	**OMIL**
Número de Agencias Capacitadas	**47**
Formato	**Presencial**
Descripción Actividad	**Roadshow de capacitación del destino Perú a Agencias presentes en la ciudad de Turin, la actividad se llevó a cabo en colaboración del Tour Operador Quality Group.**

Alpaca Lab – 30 jun al 05 julio

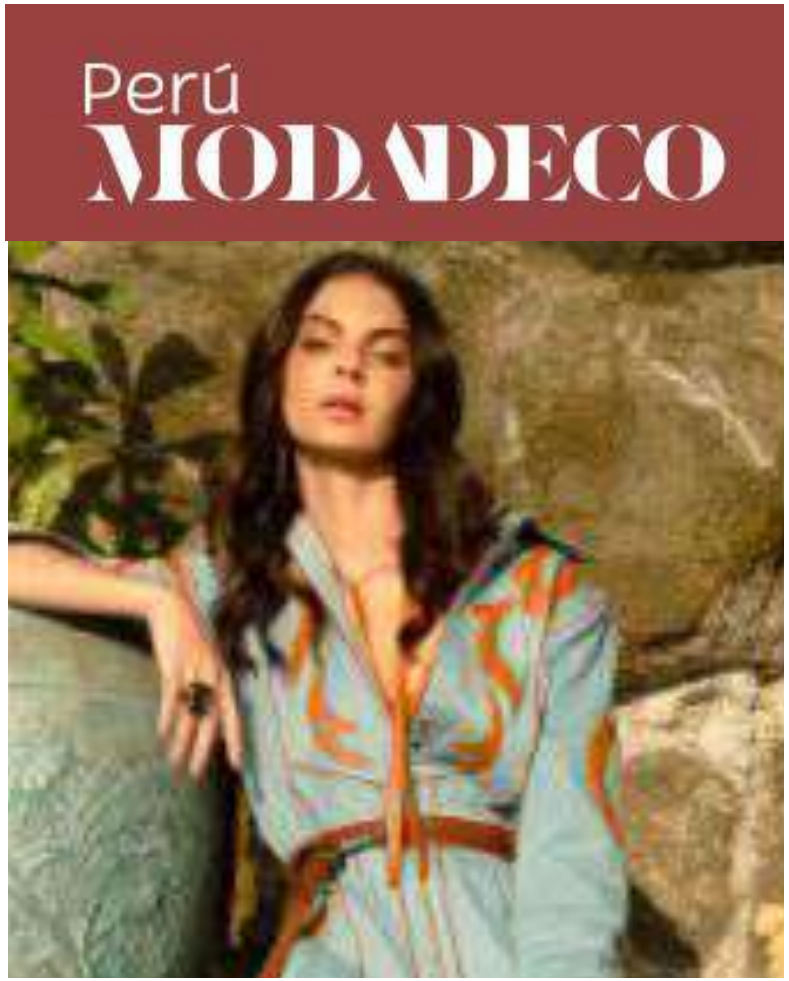
Tipo de Actividad	Misión Técnico Comercial | Alpaca Lab
Lugar	**Milan, Florencia y Biella**
Organizador	**REGIONES Y OMIL**
Número de Agendas	**120**
Número de empresas peruanas involucradas	**10 (Arequipa, Cusco, Puno y Ayacucho)**
Descripción Actividad	**La misión estará compuesta por: Mentorías con marcas de lujo, Rueda Comercial, Visita a Feria Pitti Filati, Visitas a empresas italianas del sector, museos o escuelas de moda. Residentado Cittadell'Arte con Zegna.**

Misión Comercial Italia WOC – 30 jun al 01 julio

Tipo de Actividad	Misión Comercial de Cafés Especiales
Lugar	**Milán, Génova Vado Ligure y Turín**
Organizador	**OMIL**
Número de empresas italianas	**5: Pacorini, NKG Bero Italia, Costa D'Oro, Lavazza.**
Número de empresas peruanas involucradas	**5 empresas**
Descripción Actividad	**En ocasión de World of Coffee 2025 Ginebra se prevé organizar una Misión Comercial de café en Italia. La misión comercial busca promover el café peruano en Italia, especialmente cafés especiales, mediante visitas a tostadoras y reuniones B2B en Milán para conectar exportadores con compradores.**

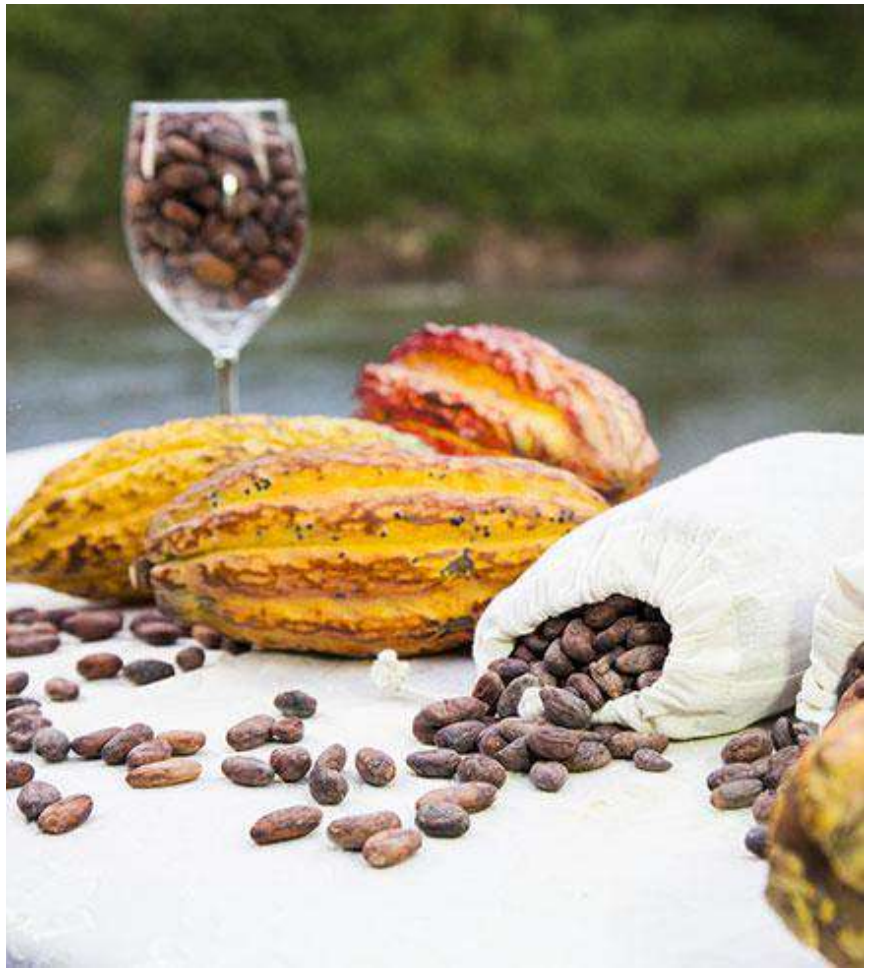
prom perú

PerúModa & Deco en Milán – 22 al 24 septiembre



Tipo de Actividad	Misión Comercial | Marcas y Sourcing
Lugar	**Milán**
Organizador	**SECTOR Y OMIL**
Número de agendas	**100**
Número de empresas peruanas involucradas	**20**
Descripción Actividad	**PerúModa & Deco es una plataforma válida para los compradores participantes de las áreas de sourcing y diseño. El formato para el mercado de Italia será dirigido a marcas, sourcing y home deco. Estará conformada por una de rueda de negocios, una exhibición en showroom con socio estratégico y mentorías.**

Misión Comercial Italia Salon du Chocolat Paris 26-28 octubre



Tipo de Actividad	Misión Comercial de Cacao
Lugar	**Boloña, Milán, Turín**
Organizador	**OMIL**
Número de empresas italiana	**5**
Número de empresas peruanas involucradas	**8 empresas**
Descripción Actividad	**En ocasión del Salon du Chocolat de París se prevé organizar una Misión Técnico-Comercial de cacao y derivados en Italia. La misión consistirá en visitas a chocolaterias bean to bar y a importadores de derivados del cacao.**

Seminario de Inversiones – noviembre

Tipo de Actividad	Seminario de Inversiones
Lugar	**Roma**
Organizador	**OMIL y EMBAJADA**
Descripción Actividad	**Oportunidades de Inversión en Perú en colaboración con la Embajada del Perú en Italia.**

OCEX MILÁN - PROMPERÚ
2025

@promperu.gob.pe