

**FICHA MERCADO – PRODUCTO**

**I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA**

1.1. Nombre de la OCEX	OBOG - BOGOTÁ	1.2. Fecha	29/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	DIANA ROCA	
	Cargo	Especialista de Comercio e Inversiones	

**II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO**

2.1 Producto	Café	
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<b>Posición Arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
	0901.11.90.00	Los dms café sin tostar- sin descafeinar
	0901.12.00.00	Cafe sin tostar- descafeinado
	0901.21.20.00	Cafe tostado- sin descafeinar- molido
	0901.21.10.00	Cafe tostado- sin descafeinar- en grano
	0901.22.00.00	Cafe tostado- descafeinado
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Café	
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>Producto Los dms café sin tostar – sin descafeinar</p> <p>Nomenclatura arancelaria 0901.11.90.00</p> <p>Denominación o nombre comercial en el país de destino Café</p> <p>Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> <p>Gravamen Importación 10%</p> <p>IVA Excluida</p> <p>Gravamen Perú 0.00%</p> <p>Régimen de Comercio Libre de importación</p> <p>Reglamentos NA</p> <p>Producto</p>	


	<p>Cafe sin tostar- descafeinado  Nomenclatura arancelaria  0901.12.00.00  Denominación o nombre comercial en el país de destino  Café  Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> <p>Gravamen Importación  10%  IVA  5%  Gravamen Perú  0.00%  Régimen de Comercio  Libre de importación  Reglamentos  NA</p> <p>Producto  Cafe tostado- sin descafeinar- molido  Nomenclatura arancelaria  0901.21.20.00  Denominación o nombre comercial en el país de destino  Café  Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> <p>Gravamen Importación  15%  IVA  5%  Gravamen Perú  0.00%  Régimen de Comercio  Libre de importación  Reglamentos  NA</p> <p>Producto  Cafe tostado- sin descafeinar- en grano</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Nomenclatura arancelaria 0901.21.10.00 Denominación o nombre comercial en el país de destino Café Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> <p>Gravamen Importación 15% IVA 5% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación Reglamentos NA</p> <p>Producto Cafe tostado- descafeinado Nomenclatura arancelaria 0901.22.00.00 Denominación o nombre comercial en el país de destino Café Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> <p>Gravamen Importación 15% IVA 5% Gravamen Perú 0.00% Régimen de Comercio Libre de importación Reglamentos NA</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>La caficultura colombiana en los últimos años ha tenido una disminución por cuenta del fenómeno de La Niña. Lleva 27 meses de más lluvia y eso hace que la producción colombiana se haya caído de</p>

	<p>14 millones de sacos a 12 millones.</p> <p>Sin embargo, la coyuntura de precios ha sido favorable producto de la crisis climática en Brasil. Primero hubo una sequía a finales del 2019 y después dos heladas a mediados del 2020. Eso ha tenido una incidencia muy importante en lo que es el balance mundial entre oferta y demanda. La situación ha llevado los precios a los niveles ahora entre 2,20 y 2,30 dólares la libra.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>En Colombia se recoge café durante todo el año</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Cartagena 61% Ipiales 24% Buenaventura 13%</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>Proveedores: suministran insumos y servicio a los productores. A este eslabón de la cadena agroindustrial del café pertenecen los proveedores de los insumos agropecuarios, maquinaria agrícola, insumos para las tostadoras, servicios financieros, servicios tecnológicos, servicios de transporte, entre otros.</p> <p>Productores nacionales: normalmente ubican sus unidades productivas en zonas predominantes de ladera y son los encargados de propiciar el producto hasta el estado de café verde, mediante la transformación del fruto a través de una serie de etapas, las cuales incluyen: cultivo, sembrado, fertilización, procesamiento, cosecha, recolección, despulpado, tratamiento, secado y control de calidad.</p> <p>Centros de acopio: son los encargados del acopio de las cosechas de café verde y posterior entrega a los operadores logísticos nacionales.</p> <p>Operadores logísticos nacionales: son terceros encargados de la compra de las cosechas, distribución y venta del café verde. Este grupo está constituido por trilladoras, particulares y cooperativas de caficultores.</p> <p>Industria torrefactora nacional: normalmente las actividades industriales que realiza son tostar, moler, liofilizar, solubilizar, empacar y distribuir café procesado. La mayor parte de este último, producido nacionalmente, es para consumo interno y un porcentaje muy bajo es para exportación.</p> <p>Comercializadoras nacionales: son las encargadas de la venta del café procesado (nacional o extranjero) en el mercado nacional.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Precio</li> </ul>

2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	Las importaciones de café peruano en Colombia, de enero a agosto del 2022 concentran el 22% del total importado por Colombia del exterior con US \$58 millones, principalmente café sin tostar y sin descafeinar en grano.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Alimentec 2024 <a href="https://feriaalimentec.com/">https://feriaalimentec.com/</a>

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
<a href="https://www.carulla.com/cafe-molido-excelso-877640/p">https://www.carulla.com/cafe-molido-excelso-877640/p</a>	500 G	7.40 USD	Colombia	26-12-2022	Bolsa	
<a href="https://www.carulla.com/cafe-molido-balanceado-colina-340-gr-421032/p">https://www.carulla.com/cafe-molido-balanceado-colina-340-gr-421032/p</a>	340 G	5.80 USD	Colombia	26-12-2022	Bolsa	 
<a href="https://www.carulla.com/cafe-ambar-tostado-y-molido-x-340-gr-893453/p">https://www.carulla.com/cafe-ambar-tostado-y-molido-x-340-gr-893453/p</a>	340 G	4.25 USD	Colombia	26-12-2022	Bolsa	

---

\* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.