

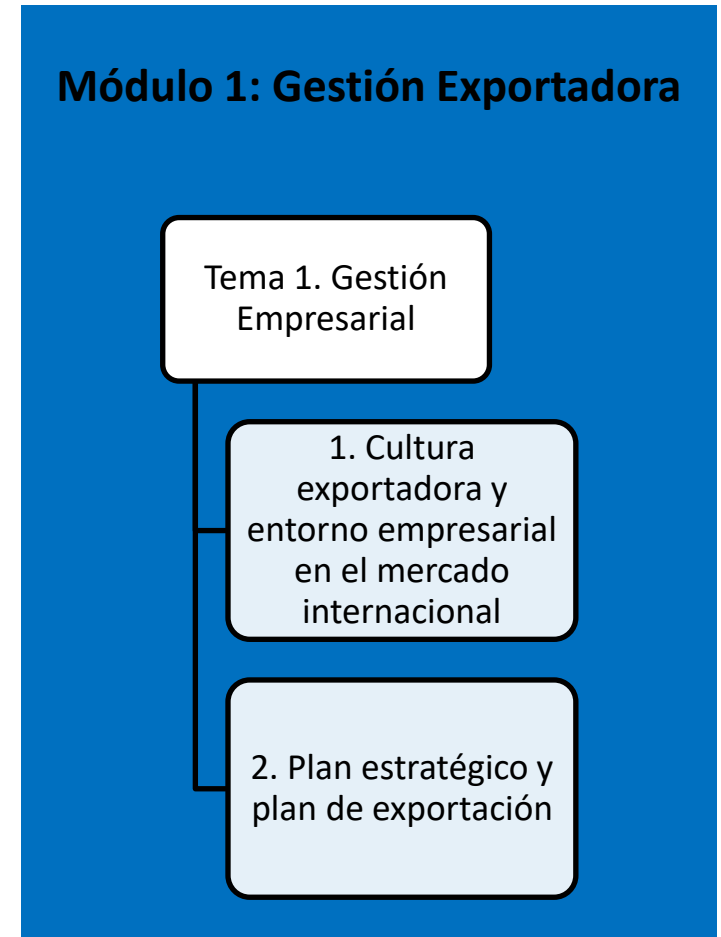
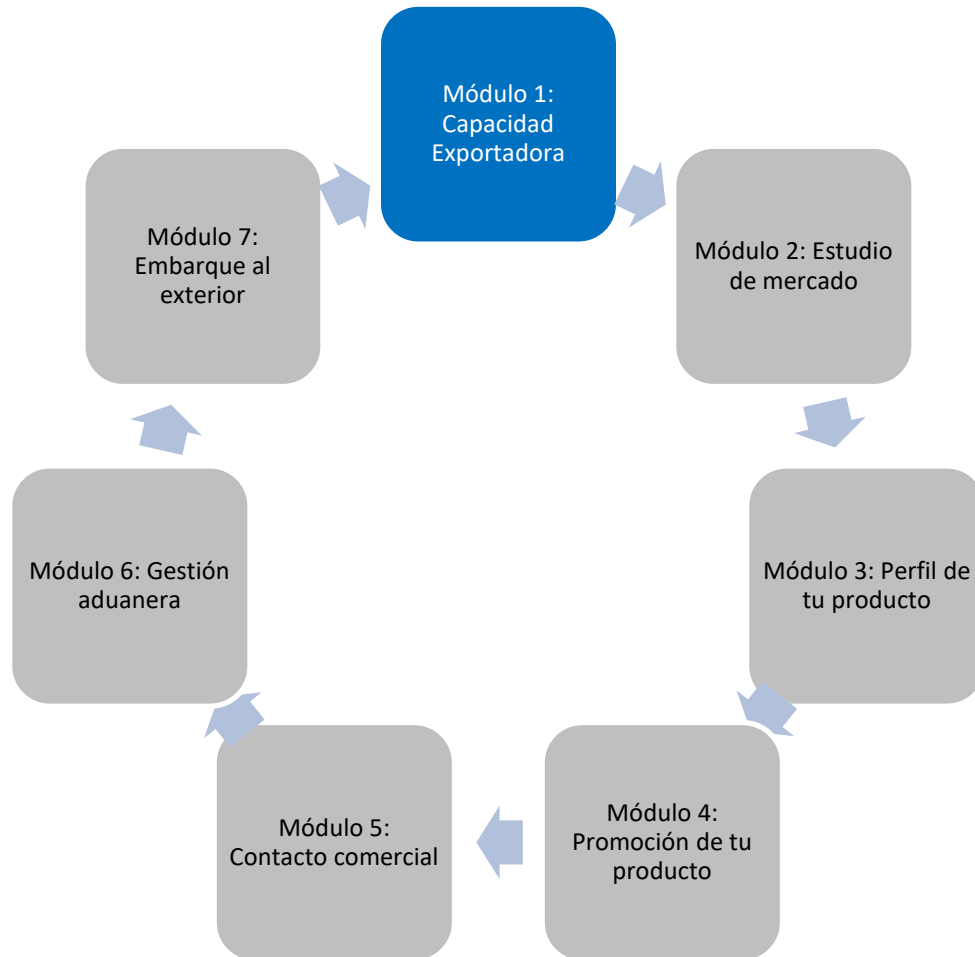


Módulo 1: Capacidad Exportadora

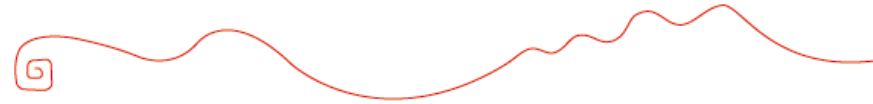
Tema “Gestión empresarial”

Gestión empresarial

¿Dónde nos encontramos en el curso?



Gestión empresarial



Objetivo general

Este tema te permitirá identificar el entorno de la gestión empresarial del sector exportador (cultura exportadora) y la importancia del plan estratégico.

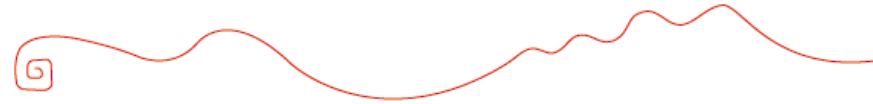
Objetivos específicos de aprendizaje

- Identificar el concepto de cultura exportadora y conceptos básicos del entorno empresarial exportador.
- Identificar los conceptos fundamentales y fases para el desarrollo del planeamiento estratégico, y de la ventaja competitiva, así como la importancia del plan de exportación y estructura modelo.

¿Qué es exportar?



La “venta de bienes y servicios de un país hacia otro, para su uso o consumo definitivo”.



¿Cuáles son las razones para exportar?

Incrementar las ventas.

Obtener mejores precios y mayor rentabilidad.

Diversificación de riesgos.

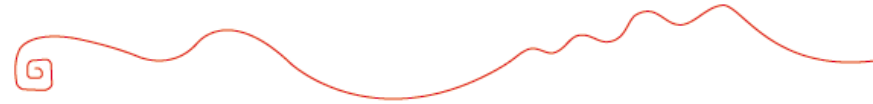
Acceso a mercados más grandes y de gustos diversos.

Aprovechar las economías de escala (bajar costos unitarios).

Adquirir competitividad en precio.

Disminuir la carga tributaria.

Posicionar la imagen de la empresa en el extranjero.



¿Qué es cultura exportadora?

Actitudes, valores
y
comportamientos

Para considerar la
actividad
exportadora

Como fundamental
para el desarrollo

Incluye prácticas
empresariales

Con incidencia en
productividad,
eficiencia y
competitividad





Plan (de negocios) de exportación

Plan estratégico

1. Misión,
visión y
valores

Análisis
interno y
externo:
Matriz
FODA

Objetivos

Estrategias
e
Indicadores

Plan organizacional

Estudio de mercado
internacional y plan de
marketing

Plan de operación

Gestión exportadora

Análisis financiero y
plan financiero

Contáctanos

Plataforma de atención al exportador

Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima - Perú

WhatsApp (+51) 990060194

Aló Exportador (01) 604-5601 | 604-5602

Correo electrónico exportaciones@promperu.gob.pe

