

2015

Perfil Producto Mercado:

Prendas y Complementos de
Vestir para Bebés de algodón
en Francia



I. PRODUCTO

A continuación se detalla la partida arancelaria bajo la cual se importan el producto analizado desde Francia, así como los impuestos que se pagan para poder ingresar a este mercado:

Cuadro N° 1

Francia.: Partida Arancelaria para prendas y complementos de vestir para bebés de algodón

Partida U.E.	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado a Perú	Otros países	Otros impuestos*
6111.20.90	Las demás prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, de algodón	12%	0%	12%	IVA: 20%

Fuente: Export Helpd Desk

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

II. REQUISITOS DE INGRESO

1. REGULACIONES Y NORMAS DE INGRESO




Toda prenda de vestir enviada al mercado francés debe cumplir con los siguientes requerimientos establecidos por el Consejo Directivo de la UE:

Cuadro N° 2

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Consejo del Parlamento Europeo	Directiva relativa a la seguridad general de los productos	Diciembre 2001	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32001L0095&from=EN
Consejo del Parlamento Europeo	Etiquetado y marcado de la composición de productos textiles	Setiembre 2011	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&from=EN
Consejo del Parlamento Europeo	Restricción en el uso de ciertas sustancias químicas en artículos textiles	Diciembre 2006	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1907&from=EN
Consejo del Parlamento Europeo	Criterios para la concesión de la etiqueta ecológica de la UE a los productos textiles	Junio 2014	http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014D0350&from=EN

2. ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Cuadro N° 3

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	Fair Trade Max Havelaar	Promueve el trato justo entre productores y consumidores.	http://www.maxhavelaarfrance.org/
	Global Organic Textile Standard - GOTS	Estas normas establecen requisitos que son reconocidos mundialmente y que aseguran la condición orgánica de los productos textiles, desde la obtención de la materia prima, a través de una producción responsable con el medio ambiente y el medio social, hasta el correcto etiquetado, a fin de que el producto final ofrezca al consumidor la necesaria seguridad y credibilidad.	http://www.global-standard.org/es/
	OEKO TEX	La certificación de productos conforme a la OEKO-TEX® Standard 100 ofrece a las empresas en la cadena textil un instrumento óptimo y un claro valor añadido para su garantía de calidad empresarial. Documenta que los artículos indicados en el mismo han sido inspeccionados con éxito conforme a la OEKO-TEX® Standard 100 y cumplen los requisitos de una clase de productos común.	https://www.oeko-tex.com/es

III. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DEL MERCADO

Cuadro N° 4
Francia – Importaciones Mundiales de Prendas de Vestir para Bebés, de punto, de algodón
(Partida Nro.61.12.20)

RK	País Socio	US\$ (millones)					Volumen (TN)					Precio Ref. 2014 (US\$)
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014	
1	China	280	307	239	246	252	13,294	11,992	9,620	10,073	10,217	24.6
2	Bangladesh	29	45	44	45	52	1,660	2,273	2,193	2,204	2,502	20.7
3	India	30	48	32	40	47	1,111	1,536	1,107	1,511	1,921	25.4
4	Marruecos	20	24	21	21	24	848	795	786	738	781	31.2
5	Túnez	17	20	17	18	20	629	636	545	572	650	30.8
	Subtotal	70	92	78	94	95	3,718	3,086	2,750	3,207	2,998	
	Mundo	446	535	431	463	492	21,256	20,323	17,005	18,352	19,072	

Fuente: Trademap

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

De acuerdo a estadísticas oficiales, en 2014, las importaciones francesas de prendas de vestir para bebés sumaron US\$ 492 millones, siendo China el mayor proveedor con 51% de participación en el mercado. Adicionalmente, es importante señalar que en ese mismo año, Perú ocupó el puesto Nro. 34 en el ranking de proveedores franceses de estos artículos, siendo así el primer proveedor a nivel de Latinoamérica.

Cabe resaltar que la ropa francesa se distingue en el mundo entero por su magnífica calidad, y la ropa para bebés no es la excepción. Así, la ropa infantil confeccionada para el mercado francés debe ser de buena calidad, es decir, resistente, duradera, fabricada con buenos tejidos y materiales naturales.

También es importante indicar que la ropa infantil que se vende en Francia es básicamente de algodón, debido al tacto suave y "natural" de este material. Sin embargo, el algodón convencional puede contener ciertas sustancias tóxicas, como pesticidas, y productos químicos de los tintes utilizados. Por este motivo el algodón biológico es cada vez más utilizado en la fabricación de ropa infantil dirigida al mercado francés. Además, se considera que el algodón orgánico es de mayor calidad que el convencional y mejor para el medio ambiente. Por lo tanto, es una alternativa mucho más atractiva para el creciente número de consumidores responsables. Finalmente, otra de las razones del éxito del algodón orgánico es que previene hipersensibilidad y alergias.

En general, los franceses, niños e infantes incluidos, se visten de manera menos informal que el resto de europeos. Los franceses gustan vestir a sus hijos con un estilo clásico y elegante. Así, es menos habitual que los niños e infantes usen pantalones en denim. En su lugar, utilizan pantalones de vestir de mayor calidad y las niñas utilizan más vestidos o faldas que pantalones.

Con el auge de las marcas de lujo, se han creado colecciones para mini-adultos. Todas las marcas de lujo ofrecen ahora colecciones infantiles, que han cosechado un gran éxito en Francia. Como se mencionó anteriormente, los franceses buscan un look urbano más formal para vestir a sus hijos, huyendo de la informalidad. La calidad y la comodidad son importantes, pero los factores determinantes son la moda y la elegancia.



Prenda de vestir infantil
 Estilo mini adultos
 Fuente: www.cathymamy.com

Es importante señalar que el número de nacidos vivos en Francia se redujo, en 2014, a 836.000¹, lo que afecta directamente a la demanda de prendas de vestir para bebés. Además de esto, la venta de ropa infantil también se ha visto afectada negativamente por el cambio de patrones de consumo, pues los padres están ejerciendo un mayor nivel de ahorro, estando dispuestos incluso a optar por ropa de segunda mano, alquiler e intercambio de moda infantil, y es que los niños crecen rápidamente y dejan la ropa casi sin uso. Algunos sitios web, como www.mamanlou.com y www.pitchounet.fr, están contribuyendo con el desarrollo de este tipo de prácticas.

¹ Euromonitor International

IV. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

1. MEDIOS DE TRANSPORTE

Cuadro N° 5
Tiempo de Transporte hacia Francia

Vía	Días de transporte*	Puerto de llegada
Marítima	Entre 27 y 32 días	Le Havre

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

*Los días de tránsito dependerán de la empresa naviera.

2. FLETES

Los costos promedio asignados al transporte desde el terminal del Callao hacia el de puerto de le Havre, al 01 de septiembre de 2015, son los siguientes:

Cuadro N° 6
Costo del Flete Promedio hacia la U.E.

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por Contenedor
Hapag Lloyd, APL, Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 20'	US\$ 2 000
Hapag Lloyd, APL, Maersk Line, Hamburg Sud, CMA-CGM	Marítimo	Contenedor de 40'	US\$ 3 000

Fuente: Simulador de rutas marítimas www.siicex.gob.pe

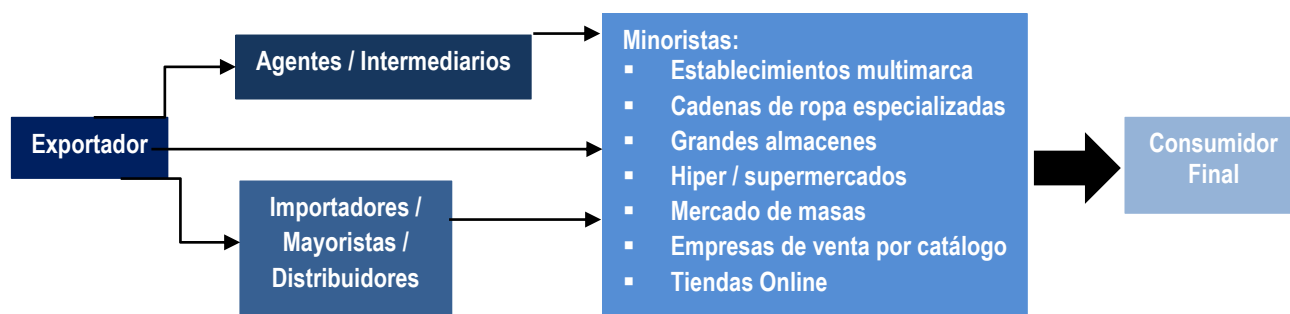
Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

V. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La ropa infantil francesa ha sufrido un gran cambio, lo que ha conducido al mercado en direcciones opuestas. Por un lado, la cautela en el gasto de los consumidores, debido a la crisis, ha beneficiado al segmento bajo y medio-bajo. Por otro lado, la gran competencia en el segmento alto ha dado lugar a un mercado selecto especializado en ropa infantil, lo que ha provocado muchas dificultades para el segmento medio, que han tenido que implementar iniciativas nuevas para sobrevivir.

Por otra parte, es importante mencionar que las ventas de ropa infantil en Francia se encuentran cada vez más concentradas en supermercados, hipermercados y cadenas de ropa. En el siguiente gráfico se presenta la estructura de los canales del mercado para ropa infantil dentro de la Unión Europea, que es aplicable para el mercado francés.

Gráfico N° 1
Francia: Canales de Distribución y Comercialización para las prendas de vestir para bebés



Fuente: CBI

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU.

VI. PRECIOS

Cuadro N° 7
Precio al por mayor

Producto	Variedad	Distribuidor	Origen	Peso	Precio*
	Enterizos 100% algodón	Varios	China	-	Entre US \$ 1.45 - 1.99 por unidad (Precio FOB)
	Enterizo manga larga, 100% en algodón bio	Varios	China	-	Entre US \$ 2.5 – 8 por unidad (Precio FOB)

Fuente: www.alibaba.com

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

VII. PRESENTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR PARA BEBÉS EN ALGODÓN EN FRANCIA

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Conjunto T-shirt y pantalón
	Presentación del producto	100% algodón De 6 meses a 24 meses
	Marca	Catimini
	Precio	€ 62,00 - US\$ 69,13
	País de fabricación	----
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.catimini.com/fr

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cardigan marino
	Presentación del producto	90% algodón y 10 % elastina De 3 meses a 3 años
	Marca	Zgeneration
	Precio	€ 12,99 – US\$ 14,48
	País de fabricación	----
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	-----

Fuente: www.zgeneration.com/fr

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Pantalón blanco con un elefante gris serigrafiado
	Presentación del producto	Jersey de algodón 100% bio Certificación GOTS
	Marca	Minizabi
	Precio	€ 12,00 – US\$ 13,38
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Francia
	Fecha de lanzamiento	----

Fuente: www.minizabi.com

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Poncho reversible
	Presentación del producto	55% cáñamo y 45% algodón bio Certificación OekoTex
	Marca	KidiKado
	Precio	€ 80,00 – US\$ 89,20
	País de fabricación	----
	País de distribución	Francia
Fecha de lanzamiento	----	

Fuente: www.kidikado.fr

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Vestido LOLA – floral, con lunares blancos
	Presentación del producto	En 100% algodón bio Certificación GOTS De recién nacida a 3 años
	Marca	Frugi
	Precio	€ 19,90 – US\$ 22,18
	País de fabricación	----
	País de distribución	Francia
Fecha de lanzamiento	----	

Fuente: www.brindilles.fr

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Enterizo para bebé con lunares impresos
	Presentación del producto	100% algodón bio De recién nacido a 12 meses
	Marca	Verbaudet
	Precio	€ 18,36 – US\$ 20,47
	País de fabricación	----
	País de distribución	Francia
Fecha de lanzamiento	----	

Fuente: www.verbaudet.fr

VIII. POTENCIAL DEL PRODUCTO PERUANO

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Cuadro N° 8

Perú: Exportaciones de Prendas de Vestir para Bebés, de punto, de algodón

Año	Exportación - Mundo				Exportación - Francia			
	Valor FOB (US\$ millones)	%Δ	Peso Neto (TN)	# Empresas	Valor FOB (US\$)	%Δ	Peso Neto (KG)	# Empresas
2010	33	21,4	795	245	69,406	-58,8	982	3
2011	36	8,0	733	273	138,059	98,9	1,288	6
2012	38	7,3	710	328	60,408	-56,2	693	3
2013	36	-6,7	636	281	37,538	-37,9	432	1
2014	32	-12,0	555	267	64,500	71,8	603	1

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

(*) Se han contabilizado sólo las empresas que han registrado un monto de exportación superior a US\$ 1 000.

Las exportaciones peruanas de prendas de vestir para bebés, de algodón han tenido como principal mercado de destino, durante el último quinquenio, a Estados Unidos, que en 2014 sumaron US\$ 18 millones. Otros mercados importantes fueron Chile, Venezuela, Ecuador y Argentina, con montos que fueron desde los US\$ 3 millones hasta el US\$ 1 millón. En el caso de los envíos de este producto hacia el mercado francés, se han incrementado en el último año alcanzado US\$ 65 mil, cifra bastante pequeña, lo que muestra que aún hay oportunidades comerciales no aprovechadas dentro de este mercado.

IX. INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. FERIAS

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Apparel Sourcing Paris	http://apparelsourcing-fr.messefrankfurt.com/paris/en/exhibitors/welcome.html?nc	4 días	626	13 639
Playtime Paris	http://www.playtimeparis.com/	3 días	600	6 256

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Información en base a las últimas ediciones de los eventos.

2. OFICINA COMERCIAL EN FRANCIA

▪ **Oficina Comercial de Perú en París - Francia**

Consejero Comercial: Aldo Alfredo Parodi Revoredo

Teléfono: 33 (0) 1 49 52 60 95

Dirección: 28, Rue de l'Amiral Hamelin 75116, Paris, France

E-Mail: aparodi@mincetur.gob.pe

3. LINKS DE INTERÉS

- Europe Export Help desk (<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>)
- Asociación Alemana de Ferias y Eventos - AUMA (<http://www.auma.de/es/seiten/default.aspx>)
- Centre for the Promotion of Imports from developing countries- CBI (<http://www.cbi.eu/>)
- International Trade Center - ITC (<http://www.intracen.org/>)