

Ecommerce: Implementando una tienda On Line en 7 pasos

Seminario Miércoles del Exportador - PROMPERU

Christian Saldaña Paz

csaldana@atumedidadigital.com

Seminario On Line – Sistemas UNI

30 de Octubre de 2019

Lima, Perú

AGENDA

1. Pilares Fundamentales para tu tienda On Line
2. Estadísticas del Ecommerce en Perú
3. Desarrollando los 7 pasos para implementar una tienda On line
4. Consejos.
5. Preguntas.





Christian Saldaña Paz

Director Creativo A Tu Medida Digital
Consultor Senior en Marketing Digital
Social Media Coach


E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121

www.amedidadigital.com

 /atumedidadigital

 /christiansaldanapaz



PILARES DEL COMERCIO ELECTRONICO

1

Plataforma
Tecnológica

2

Marketing
y Publicidad

3

Logística y
Operaciones

El Mundo del Ecommerce

Ventas en retail de e-Commerce por zonas entre 2015 y 2019

560,7

Estados Unidos

448,6

Europa Occidental

64,4

Latinoamérica

2,3

Asia-Pacífico

**Cifras en miles de millones de dólares (Latinoamérica, Europa Occidental y Estados Unidos) y en billones de dólares (Asia-Pacífico).*

Fuente: Statista

¿Qué compran los peruanos por Internet?

Valor del Internet retailing por categorías entre 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Moda (ropa y calzado)	18,3	51,8	81,4	124,3	180,6	260,8	358
Belleza y cuidado personal	-	7,4	17,8	31,8	37,9	46,2	52,3
Electrodomésticos	9,3	10,9	12,6	14,6	16,7	20,3	23,7
Electrónica de consumo (tecnología)	243,1	285,1	320,8	363,3	416	511,5	600,4
Salud	3,5	4,6	5,8	7,6	14,5	18,1	22,6
Comida (y bebidas)	9,7	10,6	32,9	45,1	58,9	80	98,7
Artículos y muebles para hogar	1,5	1,8	2,1	2,4	2,7	3,3	3,8
Productos multimedia	98,3	116,2	134,3	154,9	177,1	212,6	242,7
Accesorios personales	45,5	51,2	57,4	64,7	74,2	89,4	103,6
Cuidado y artículos para mascotas	-	-	1,3	1,9	2,9	3,8	4,8
Juguetes y artículos para niños	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	1	1,2
Videojuegos	0,7	0,9	1	1,2	1,5	1,8	2,2
Otros	181	239,2	332,4	434,3	535,7	679,1	816
TOTAL	611,6	780,4	1.001,4	1.248,7	1.522,1	1.933,1	2.339

¿Qué compran los peruanos por Internet?

Pronóstico de valor Internet retailing por categorías 2020-2023

	2020	2021	2022	2023
Moda (ropa y calzado)	472,9	601,4	738,5	898,8
Belleza y cuidado personal	57,9	63,1	112,9	202,3
Electrodomésticos	26,7	29,8	33,3	36,9
Electrónica de consumo (tecnología)	672,8	752,9	833	913,4
Salud	25,1	27,8	31,7	35,7
Comida (y bebidas)	116,7	137,6	159,7	183,8
Artículos y muebles para hogar	4,2	4,7	5,2	5,7
Productos multimedia	266,3	290,7	315,7	339,9
Accesorios personales	115,8	129,1	143,6	158,2
Cuidado y artículos para mascotas	6,1	7,6	8,8	9,9
Juguetes y artículos para niños	1,3	1,3	1,4	1,5
Videojuegos	2,5	2,9	3,4	3,8
Otros	909,1	995,6	1.044,6	1.043,9
TOTAL	2.689,9	3.060,7	3.448,9	3.851,6

*Cifras en millones de Soles.
Fuente: Euromonitor International

Comercio Electrónico

Dispositivos más utilizados por usuarios en CyberDays **2018**



63,26

Smartphone



1,8

Tablets



34,94

Computadores

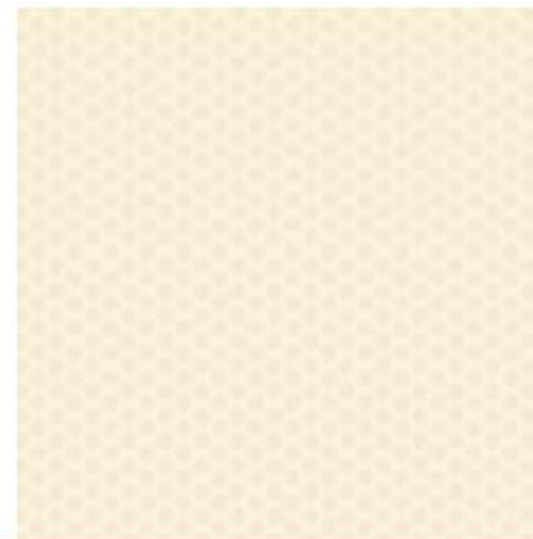
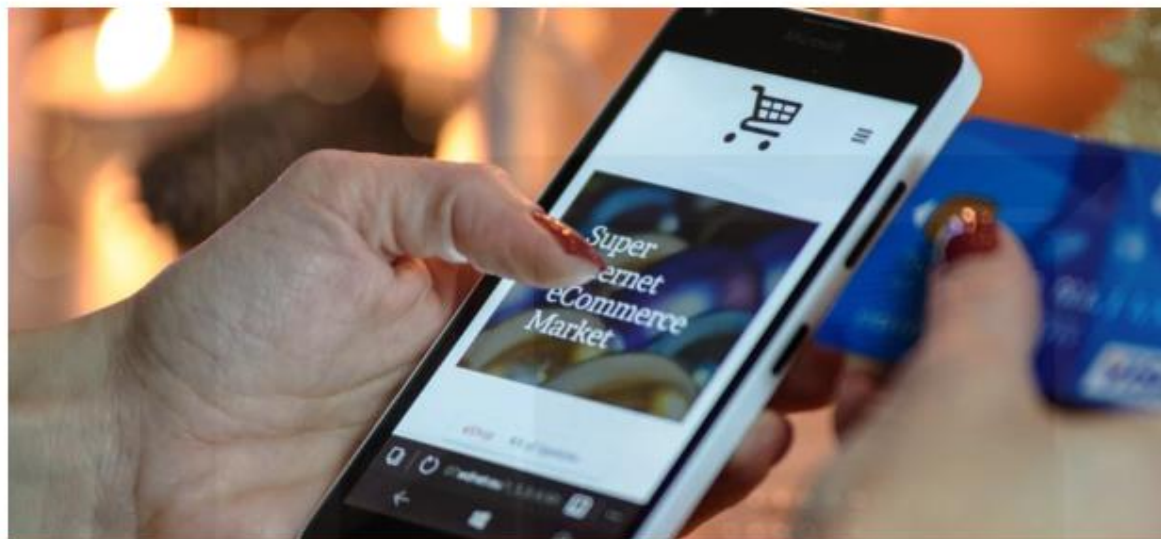
**Cifras en porcentajes.*

Fuente: Statista

¿Qué compran los peruanos por Internet?

Cyber Wow: Visitas a ofertas crecieron más del 70% este año

En lo que respecta a las visitas, en esta tercera edición del evento, el 46.2% fueron hombres y el 53.8% mujeres. El rango de edad predominante fue el de 25 a 34 años



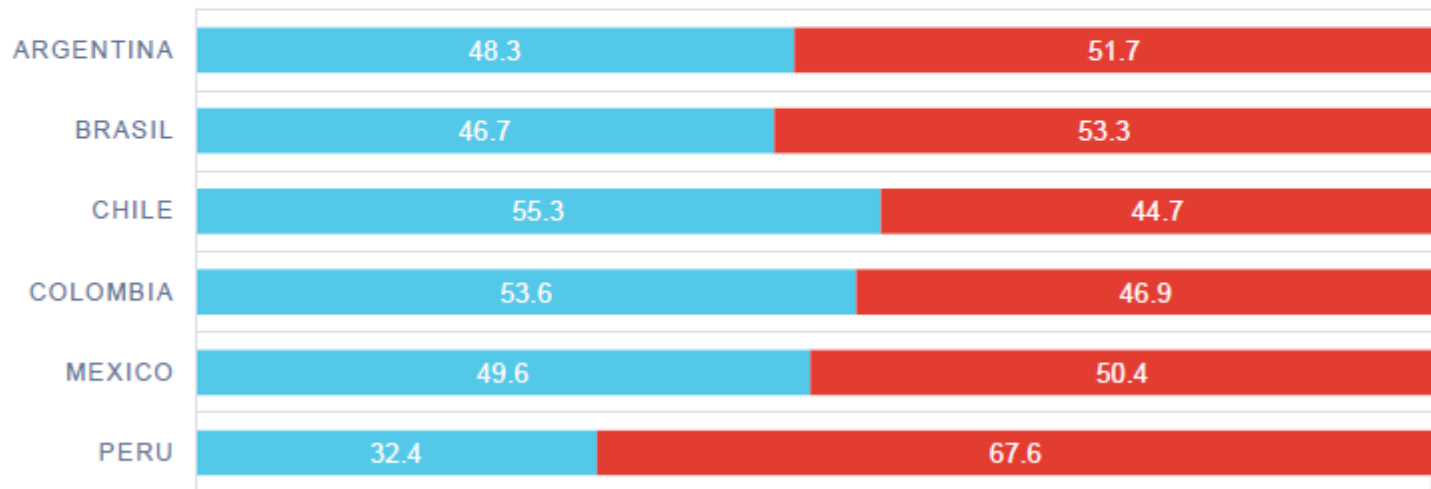
¿Qué compran los peruanos por Internet?

Las mujeres peruanas son los más enganchadas Online Composición Porcentual de Total de Minutos Online.

% de Total de Visitantes



Hombres Mujeres



Principales Motivos de Compra

“Los principales motivadores de compra son en el **53% de los casos, ahorro de tiempo**; **33% por conveniencia** y **25% para obtener el mejor precio**”

Fuente OLX Perú

Paso 1

Tener un Dominio,
Hosting y Certificado
de Seguridad.

DOMINIO Y HOSTING

CARACTERÍSTICAS Y CONSEJOS

http://donweb.com/

donweb

+51 1718 5400

ES

Iniciar sesión

DOMINIO HOSTING PÁGINA WEB TIENDA ONLINE MARKETING DIGITAL SSL CORREO ELECTRÓNICO .pro

Encuentra tu nombre de dominio

BUSCAR DOMINIO

.com a sólo S/.29⁹⁰ Soles

Tu sitio en el
Web Hosting
N°1 de Latinoamérica

- Soporte experto 24/7
- Datacenters y Servidores World Class
- Más de 20 años en el mercado

VER PLANES

https://pe.godaddy.com/

GoDaddy

Perú

ES

Comunícate con nosotros 24/7

Blog

Ayuda

Iniciar sesión



Dominios

Páginas web + Marketing

WordPress

Hosting

Seguridad web

Correo electrónico y Office

Promociones



Busca tu nombre de dominio

Buscar dominios

.co S/.3.99

.pe S/.139.99

.CLUB S/.3.30*

.online S/.3.30*

¿Estás listo para poner a trabajar a tus dominios?

Confía tu sitio al host web número 1 del mundo.

A tan solo S/.14.99/mes

Revisar planes



<http://www.hostgator.com/>

FREE Get Your Domain On! Free 1 Year Domain Registration on Shared Annual Plans



24/7/365 Support
Toll Free: **(866) 96-GATOR**
Customer Login | Support | Affiliates



[Web Hosting](#)

[Website Builder](#)

[WordPress Hosting](#)

[VPS](#)

[Dedicated](#)

[Domains](#)

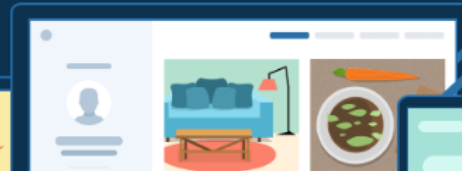
Powerful Website Hosting Services

Web hosting made EASY and AFFORDABLE.

Starting at only **\$2.75/mo***

FREE Get Your Domain On! 1 Year Domain Registration on Shared Annual Plans!

[Get Started!](#)



https://punto.pe/



[Acerca de Punto.pe](#) [Tarifas y formas de pago](#) [Ayuda](#) [Contáctanos](#) [Whois](#)

[Ingresar](#)

[Carrito](#)

Encuentra tu dominio



.pe, .com.pe, .org.pe, .net.pe, .nom.pe, .edu.pe, .mil.pe, .gob.pe

Wami, huantina,
cantante y actriz.
wamiyocolor.pe



REGISTRA TU DOMINIO
AHORA DESDE S/ 20

[TUTORIALES](#)

Paso 1

Tener un Dominio,
Hosting y Certificado
de Seguridad.



https://

Paso 2

Tener un Inventario de tus productos y/o Servicios.

Tener Una Codificación de tus Productos

Identificar las características de los productos

Tener el Stock al día Ingresos y Salidas

Invierta en unas Buenas Fotos

Invierta en fotos de calidad

Keins ist wie Deins.

individuelle Services
so einzigartig wie Du bist
Damenling, Formschön, Pure
Design hier Dein eigenes Image

Dein Bike der



Una de las barreras del e-commerce es la imposibilidad para tocar, oler y apreciar las cosas en todo sentido. Pero nada que un buen concepto fotográfico no pueda resolver

¿Qué tener en cuenta?

- Una foto bien silueteada y sobre fondo blanco queda impecable
- Sírvase de las nuevas tecnologías como la construcción de vistas 360°
- Use un diseño "responsive", es decir, que las fotografías se ajusten a cada dispositivo móvil



81 %

de los internautas opina que las fotografías de las tiendas online son pequeñas o de mala calidad

Por cada

5 px

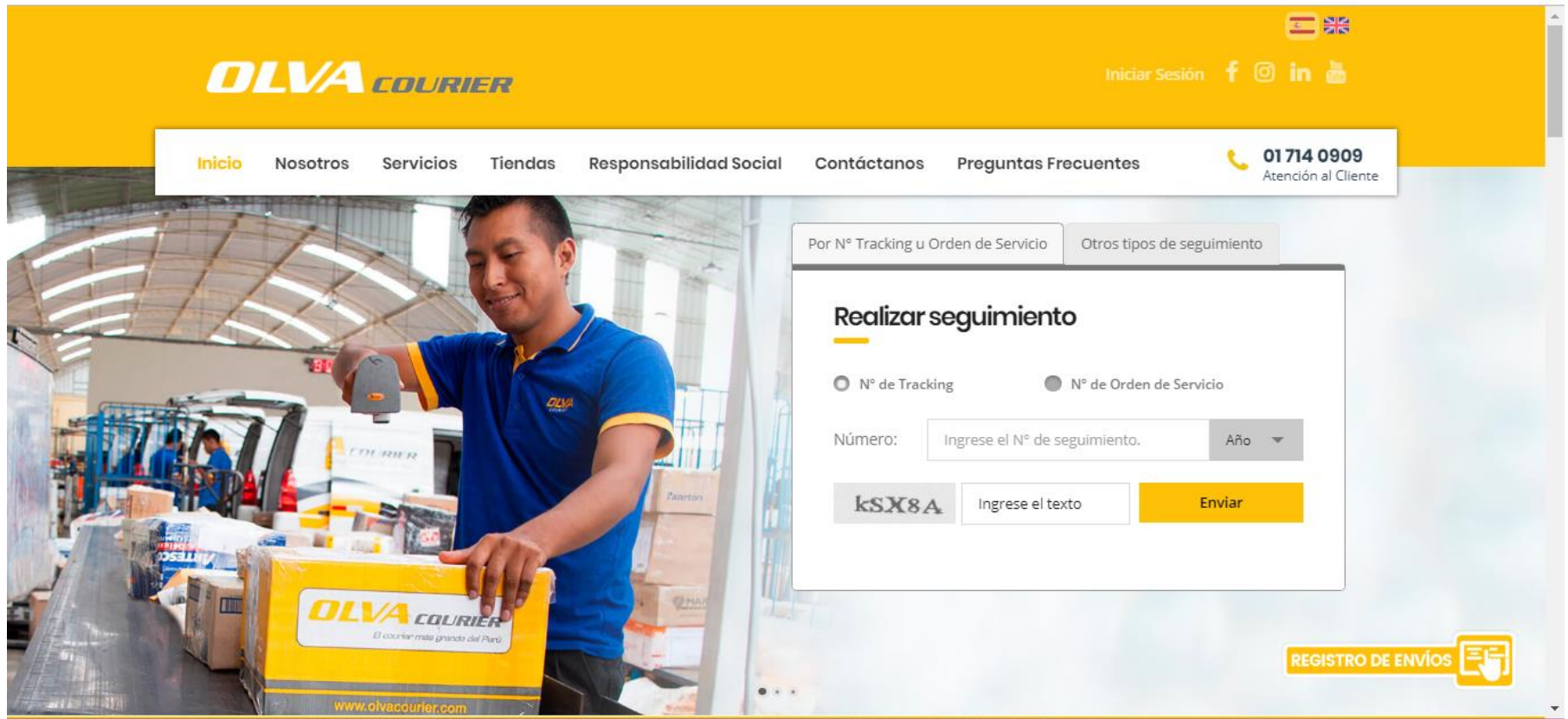
de resolución puede obtener un incremento del 0,1 % en la tasa de conversión

Paso 3

Definir los procesos de compra, entrega (courier) y devolución -dropshipper.



<http://www.olvacourier.com/>



The image shows a screenshot of the OLVA Courier website. The top navigation bar is yellow and features the OLVA COURIER logo on the left, social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) and a 'Iniciar Sesión' button on the right. Below the navigation bar is a white menu with links: Inicio, Nosotros, Servicios, Tiendas, Responsabilidad Social, Contáctanos, and Preguntas Frecuentes. A phone icon and the number 01 714 0909 are also present, with the text 'Atención al Cliente' below it. The main content area is split into two parts. On the left is a photograph of a male warehouse worker in a blue OLVA polo shirt using a handheld scanner on a yellow OLVA Courier box. On the right is a tracking interface with two tabs: 'Por N° Tracking u Orden de Servicio' (selected) and 'Otros tipos de seguimiento'. The interface is titled 'Realizar seguimiento' and has two radio buttons: 'N° de Tracking' (selected) and 'N° de Orden de Servicio'. Below these are input fields for 'Número:' (containing 'kSX8A'), 'Ingrese el N° de seguimiento.', and 'Año'. A yellow 'Enviar' button is at the bottom right of the tracking form. In the bottom right corner of the website, there is a yellow button labeled 'REGISTRO DE ENVÍOS' with a document icon.

<https://chazki.com/>

chazki)

[NOSOTROS](#) [CONTÁCTANOS](#) [ZONA CLIENTES](#)

sigue tu envío

🔍 CÓDIGO SEGUIMIENTO

¿ayuda con tu envío?

contactob2b@chazki.com

¡BIENVENIDO A CHAZKI!



Paso 4

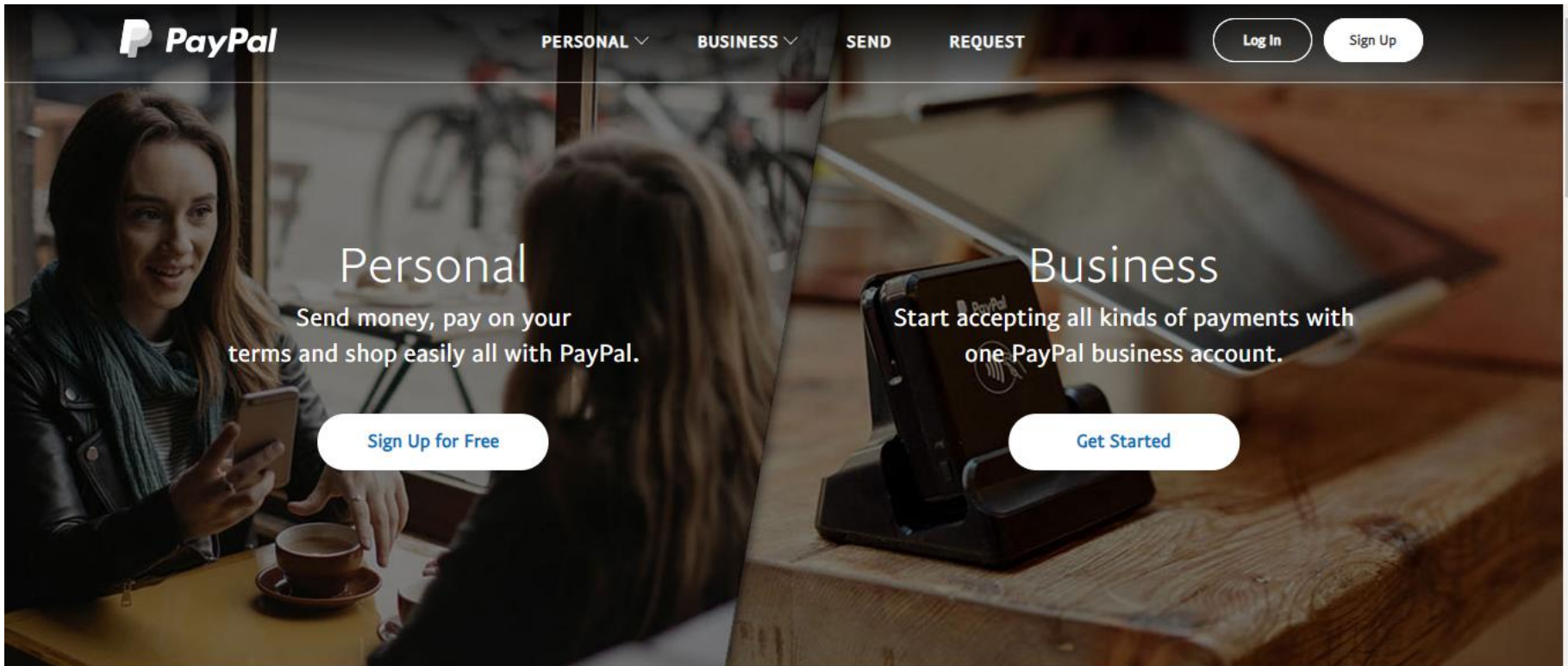
Definir las pasarelas de pago a utilizar en su tienda On Line.



Pasarelas de pago



<https://www.paypal.com/pe/home>



The image shows the top portion of the PayPal website. At the top left is the PayPal logo. To its right are navigation links: PERSONAL, BUSINESS, SEND, and REQUEST, each with a dropdown arrow. Further right are two buttons: 'Log In' and 'Sign Up'. The main content area is split into two columns. The left column features a background image of a woman at a cafe table with a coffee cup. Overlaid on this is the text 'Personal' in a large font, followed by 'Send money, pay on your terms and shop easily all with PayPal.' and a 'Sign Up for Free' button. The right column features a background image of a PayPal payment terminal on a wooden counter. Overlaid on this is the text 'Business' in a large font, followed by 'Start accepting all kinds of payments with one PayPal business account.' and a 'Get Started' button.

PayPal

PERSONAL ▾ BUSINESS ▾ SEND REQUEST

Log In Sign Up

Personal
Send money, pay on your terms and shop easily all with PayPal.
[Sign Up for Free](#)

Business
Start accepting all kinds of payments with one PayPal business account.
[Get Started](#)

<https://www.payu.com.pe/>



The image shows a screenshot of the PayU website homepage. At the top, there is a navigation bar with the PayU logo on the left and links for 'Soluciones', 'Tarifas', 'Desarrolladores', 'Soporte', and 'Compradores' in the center. On the right side of the navigation bar, there is a dropdown menu for 'Perú', a search icon, a 'Login' button with a user icon, and an 'Abre tu cuenta' button. Below the navigation bar is a large hero section with a background image of a smiling man in a blue suit looking at a tablet. The main text in the hero section reads: '¡Tu negocio puede vender más con PayU!' followed by 'La oferta de medios de pago más completa del mercado (en una sola integración)'. Below this, there is a list of three bullet points: 'Recibe pagos en soles y/o en dólares con tarjetas de crédito, débito, banca online y efectivo.', 'Sistema antifraude personalizable con la mejor tasa de aprobación.', and 'También te funciona para planes de cobro automático (sin CV2)'. At the bottom of the hero section, there is a green button that says 'Abre tu cuenta sin costo'. The website has a clean, modern design with a white background and blue accents.

PayU

Soluciones Tarifas Desarrolladores Soporte Compradores

Perú 🔍 Login Abre tu cuenta

¡Tu negocio puede vender más con PayU!

La oferta de medios de pago más completa del mercado (en una sola integración)

- Recibe pagos en soles y/o en dólares con tarjetas de crédito, débito, banca online y efectivo.
- Sistema antifraude personalizable con la mejor tasa de aprobación.
- También te funciona para planes de cobro automático (sin CV2).

Abre tu cuenta sin costo

<https://www.culqi.com/>



Desarrolladores

Productos ▾

Precios

Nosotros

Ayuda

Escribenos

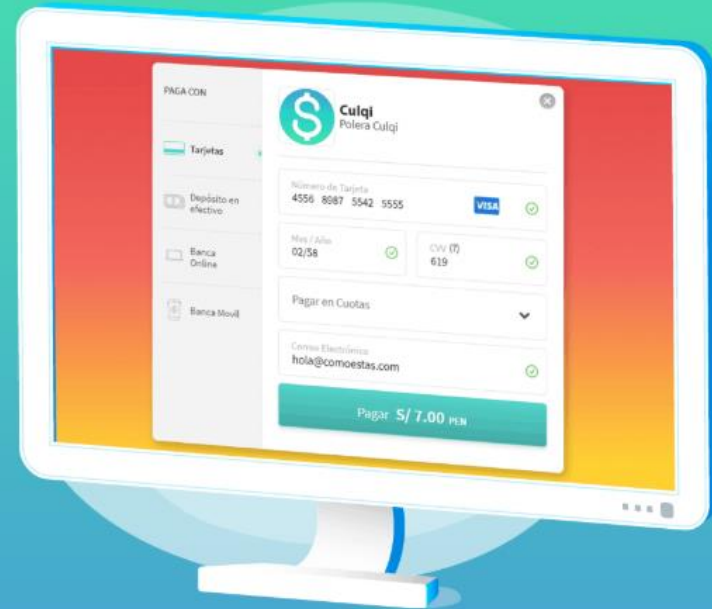
INICIA SESIÓN →

Simplificamos los pagos online

En solo 2 horas administra tus pagos e incrementa tus ventas con nuestra plataforma de pagos en línea

CREA TU CUENTA →

INTÉGRATE →



Paso 5

Definir plataforma de la tienda CMS



<https://www.prestashop.com/es/>



[FUNCIONALIDADES](#) [DESCUBRIR](#) [COMUNIDAD](#) [BLOG](#) [🔍](#)

[Descargar](#) [Módulos](#) [Plantillas](#) [Foro](#) [Español](#) [Iniciar sesión](#)

Crea gratis tu tienda online

Tu éxito en e-commerce empieza aquí

[Vender Online](#)

[Ver la Demo](#)

[PrestaShop Download](#)

[Experto PrestaShop](#)

Esperando a pixel.rubiconproject.com...

consideramos que acepta su uso. [Saber más](#)

[Entendido](#)

<https://woocommerce.com/features/>



Features ▾

Extensions Store ▾

Theme Store ▾

Support ▾

Blogs ▾

SIGN IN WITH WORDPRESS.COM

GET STARTED



Standard WooCommerce features

Create the online store you want with the core set of powerful features and options that come straight out of the box with the free WooCommerce plugin.

DOWNLOAD PDF

<https://es.shopify.com/online>



MANERAS DE VENDER ▾

PRECIOS

BLOG

Iniciar sesión

Empezar

TIENDA ONLINE

Un hogar para tu negocio

Tu correo electrónico

Crea tu tienda

Pruébala gratis por 14 días, no se requiere tarjeta de crédito.

Tienda virtual [Funciones](#) [Ejemplos](#) [Temas](#)



Paso 6
Iniciar el
proceso de
prueba de
compra.

ESTRATEGIAS

Paso 7

implementar una
estrategia de
Marketing Digital
para tu Tienda On
Line

Marketing
ONLINE

Algunas Estrategías que puedas usar

Integra Tu Tienda On Line Con Tus Redes Sociales, Invierte en Facebook e Instagram

Publica periódicamente contenido de valor Marketing de Contenido

Realiza promociones en fechas especiales, sorteos, premios, etc.

Utiliza el Cross-Selling y Up-Selling

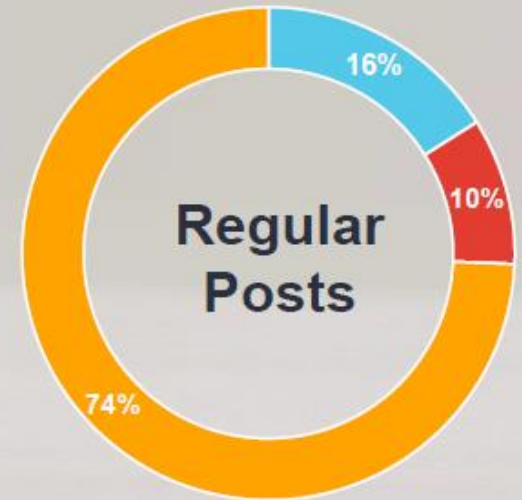
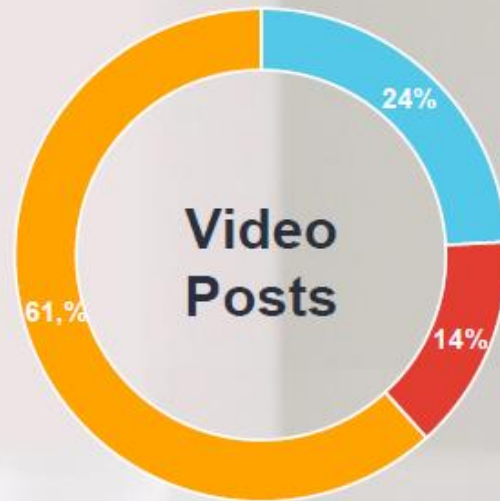
Realizar Campañas en Google Adwords y Campañas de Re-Marketing

Simplifica lo mas que puedas el proceso de compra



Consejo 1

■ Shares ■ Comments ■ Reactions



Consejo 2

El nuevo marco de Marketing en la economía digital: el camino del cliente (las 5 A's)





Preguntas...





Christian Saldaña Paz

Director Creativo A Tu Medida Digital
Consultor Senior en Marketing Digital
Social Media Coach

E-Mail: csaldana@atumedidadigital.com

E-Mail 2: christiansp2009@gmail.com

Móvil: 954-717121

www.amedidadigital.com

 /atumedidadigital

 /christiansaldanapaz

