



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

¿Cómo se formula una estrategia

de marketing internacional?

**Darwin Cruz
Fiestas**

dcruzfiestas@gmail.com

Lima, 10 de abril de 2024

1

Fases del plan de marketing internacional

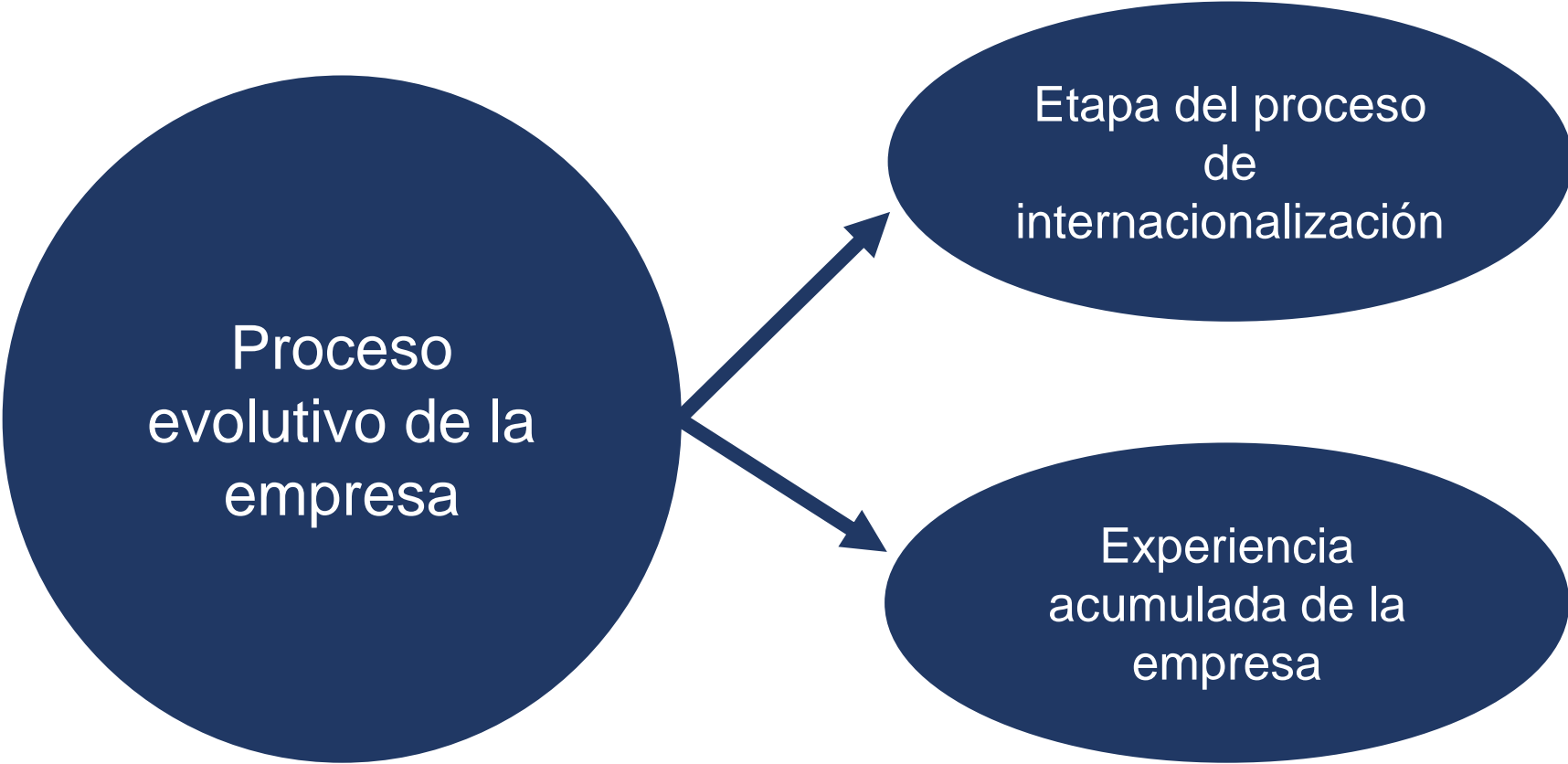
El plan de marketing



2

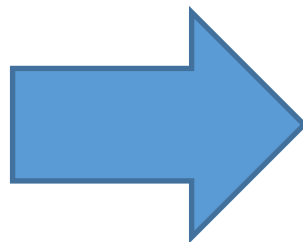
Proceso de formulación de estrategias de marketing internacional

El marketing acompaña a la empresa



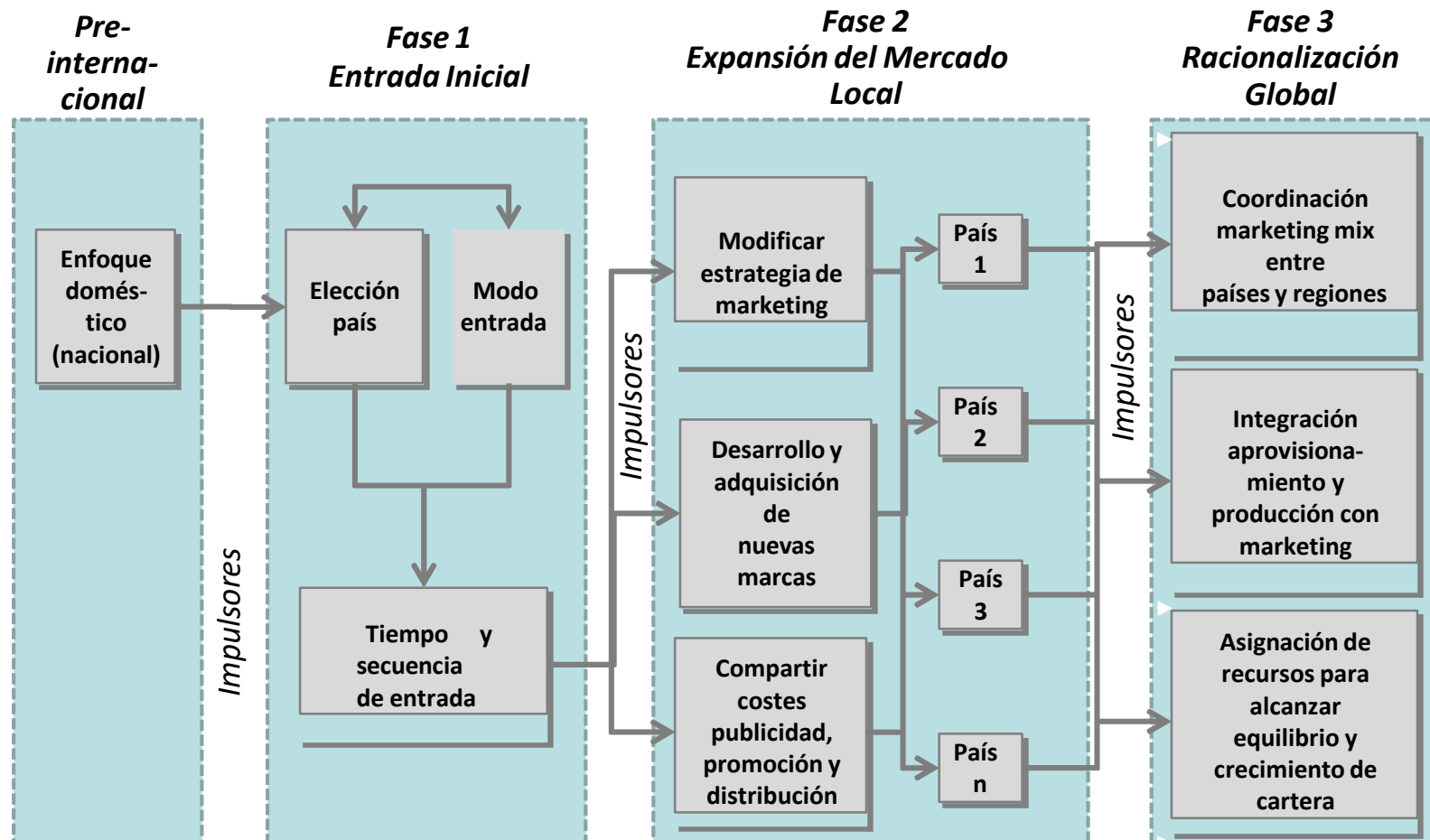
Parámetros para definir estrategias

- 1) **Impulsores** (factores internos y externos que provocan que una empresa se desplace de una fase a otra)
- 2) **Orientación estratégica** (dirección que seguirá la empresa, campo en el que compite y prioridades)
- 3) **Factores de apoyo internacional** (ayudan a redefinir los esfuerzos y las prioridades de inversión)
- 4) **Decisiones estratégicas** (determinadas por la orientación seguida por la empresa y factores en los que se apoya)

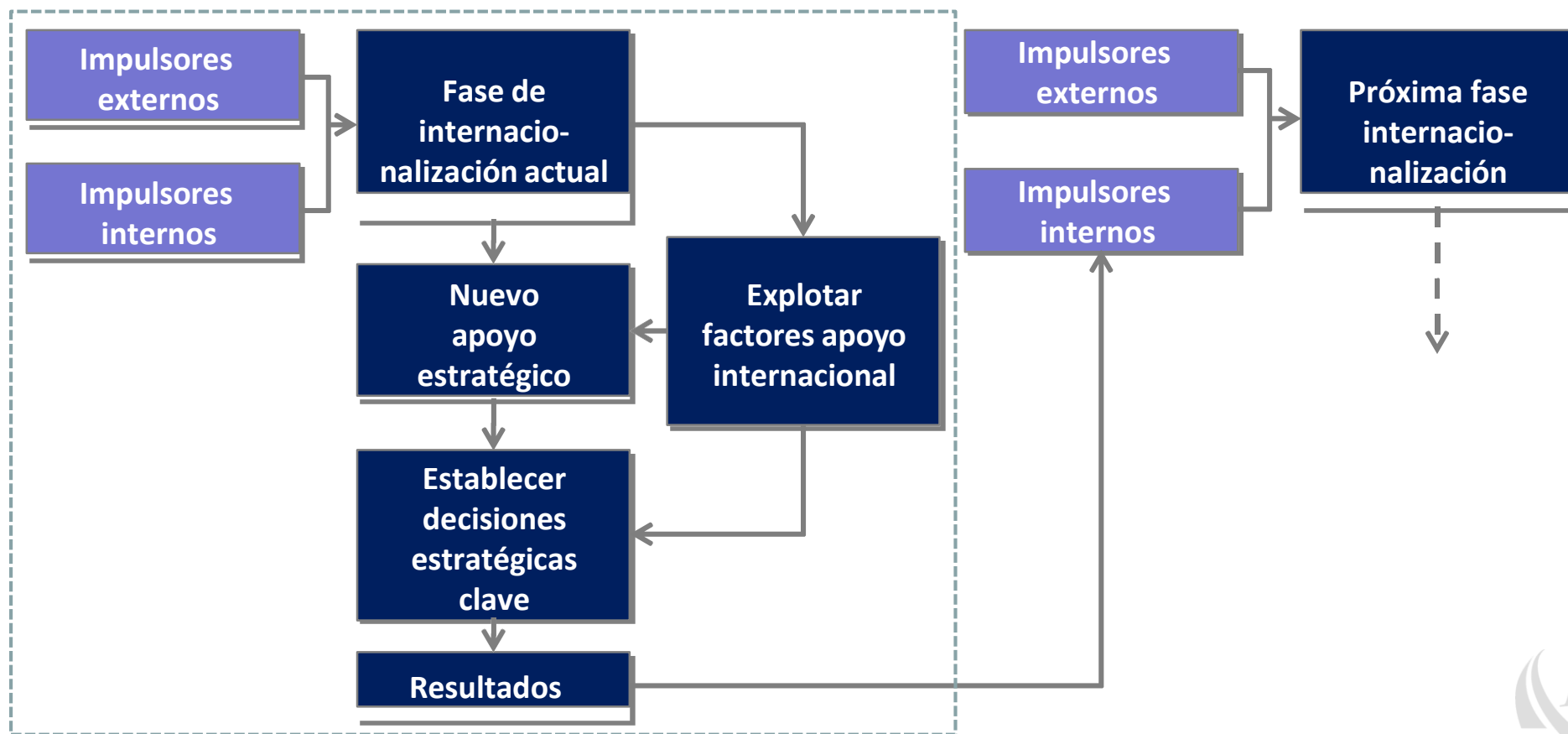


1. **Entrada inicial en mercados internacionales**
2. **Expansión del mercado local en el que se ha ahondado**
3. **Racionalización global**

Fases de la formulación de la estrategia de marketing internacional



Factores que inciden en el desarrollo de la estrategia de marketing internacional



Evolución de la formulación de la estrategia

Elementos clave a considerar en la toma de decisión sobre la estrategia de Marketing Internacional



Fase I

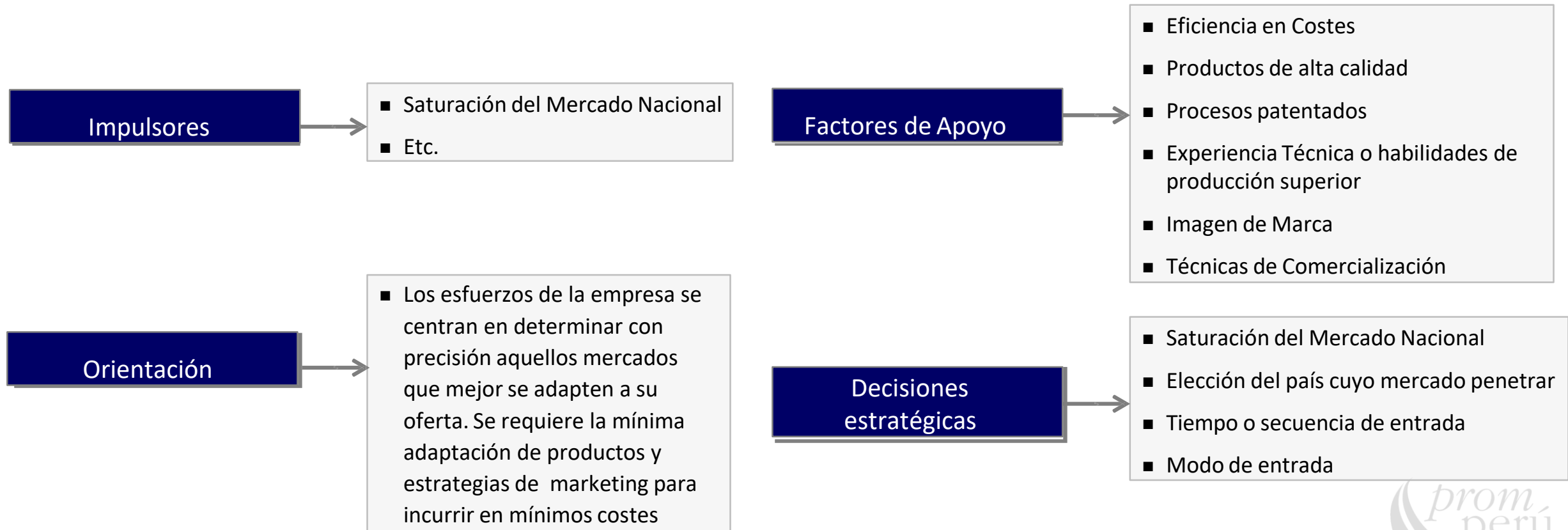


Fase II

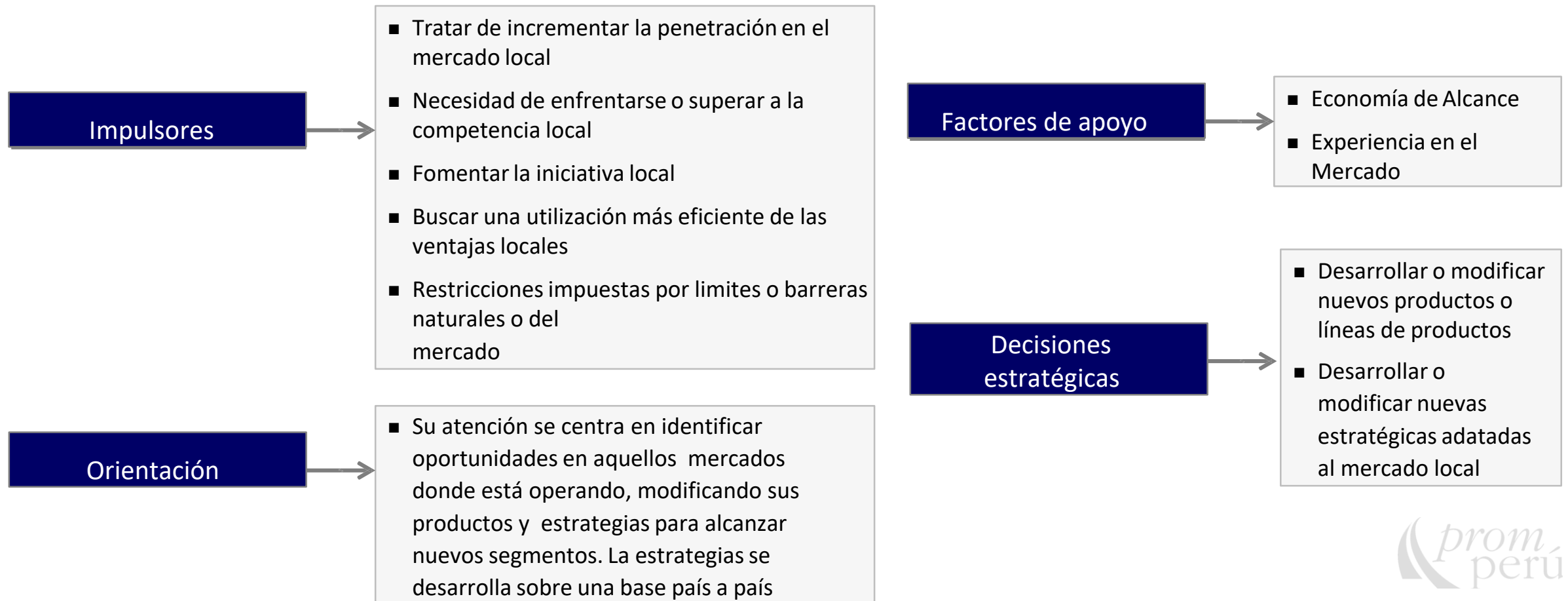


Fase III

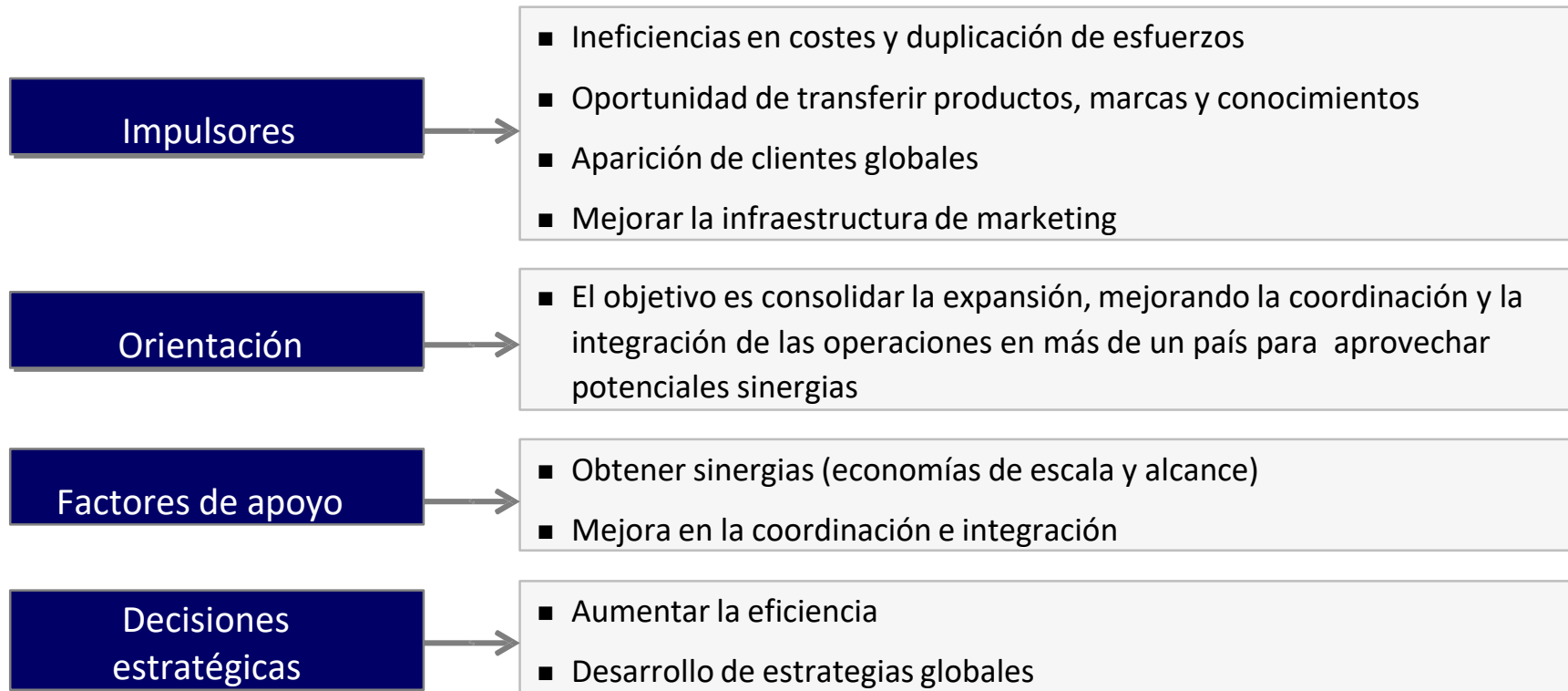
Elementos que determinan el comienzo de actividad en el exterior



Elementos que determinan la expansión en nuevo mercado local



Elementos que determinan la racionalización global



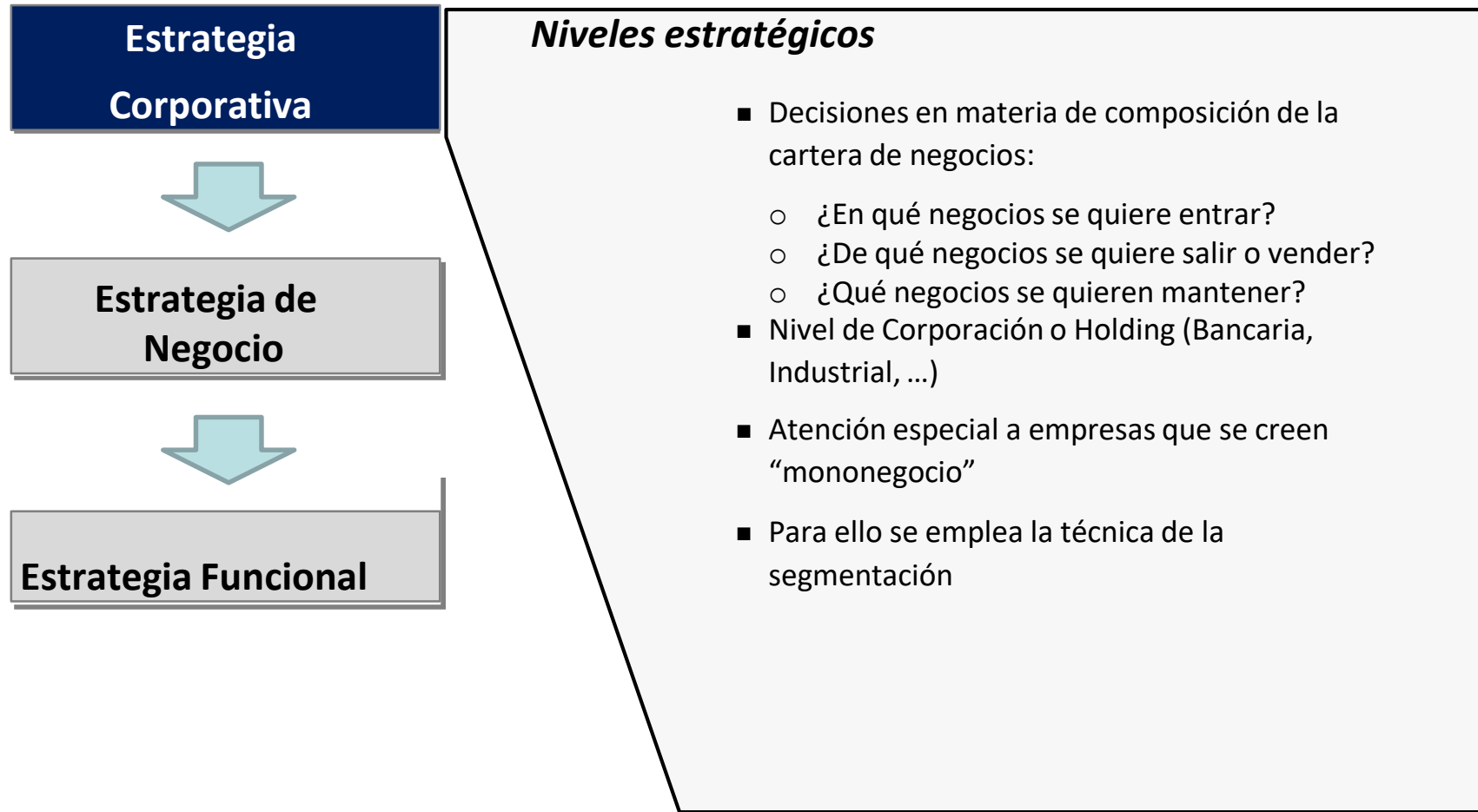


Niveles estratégicos

Los niveles estratégicos del marketing



Corporativa

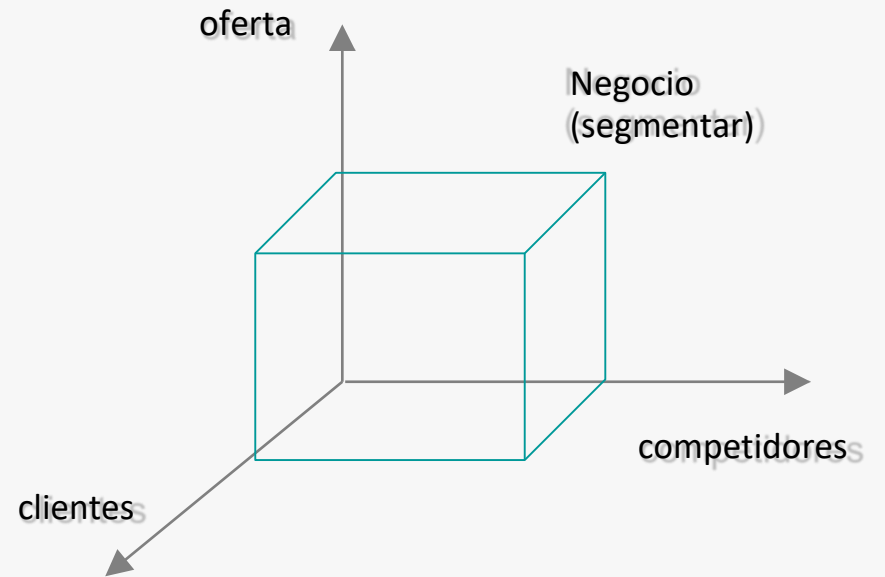


De negocio

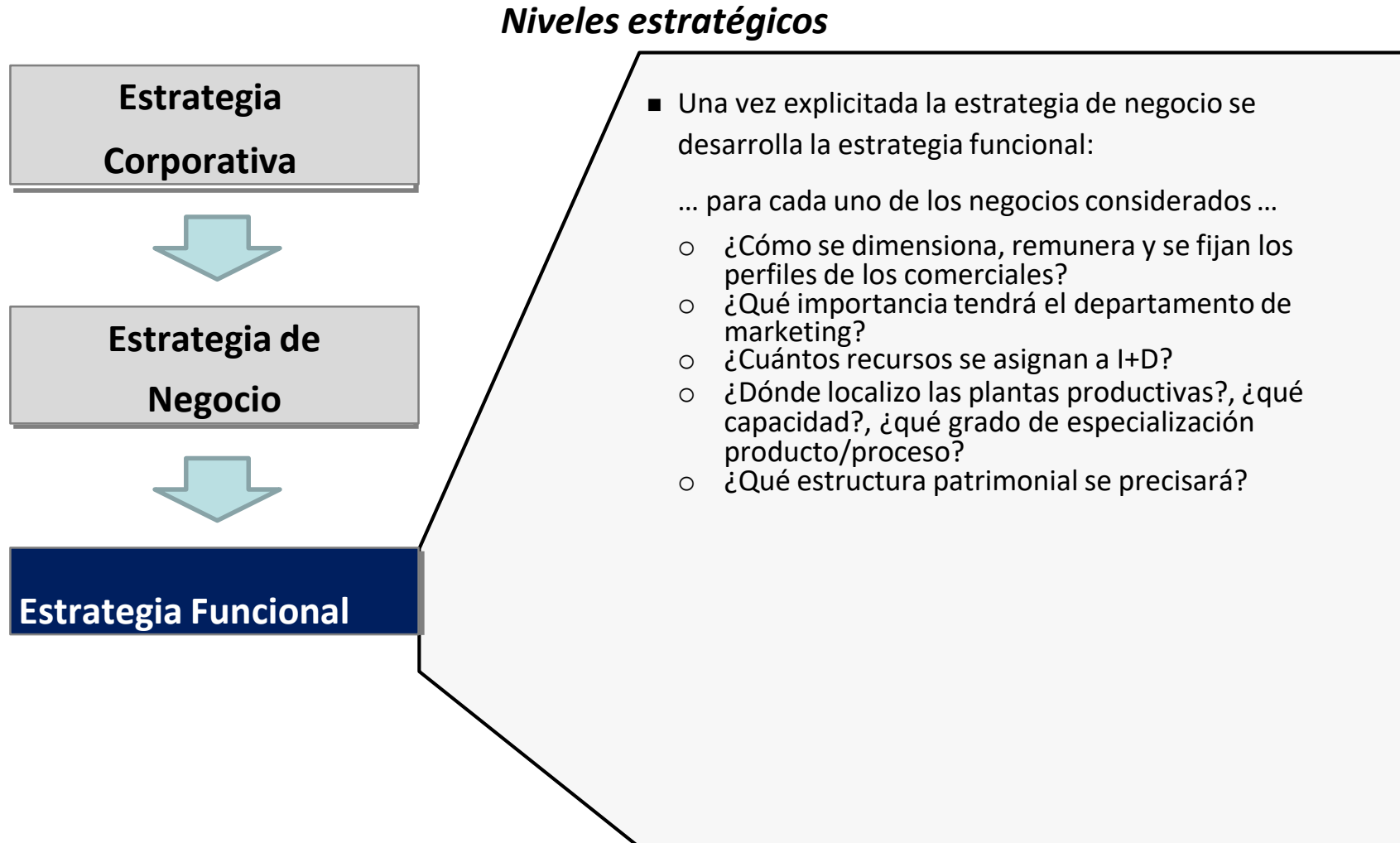
Niveles estratégicos



- Dentro de cada negocio definido en la estrategia corporativa, se debe de especificar:
 - ¿Qué oferta se presenta?
 - ¿Quién son los clientes?
 - ¿Con quién competimos?

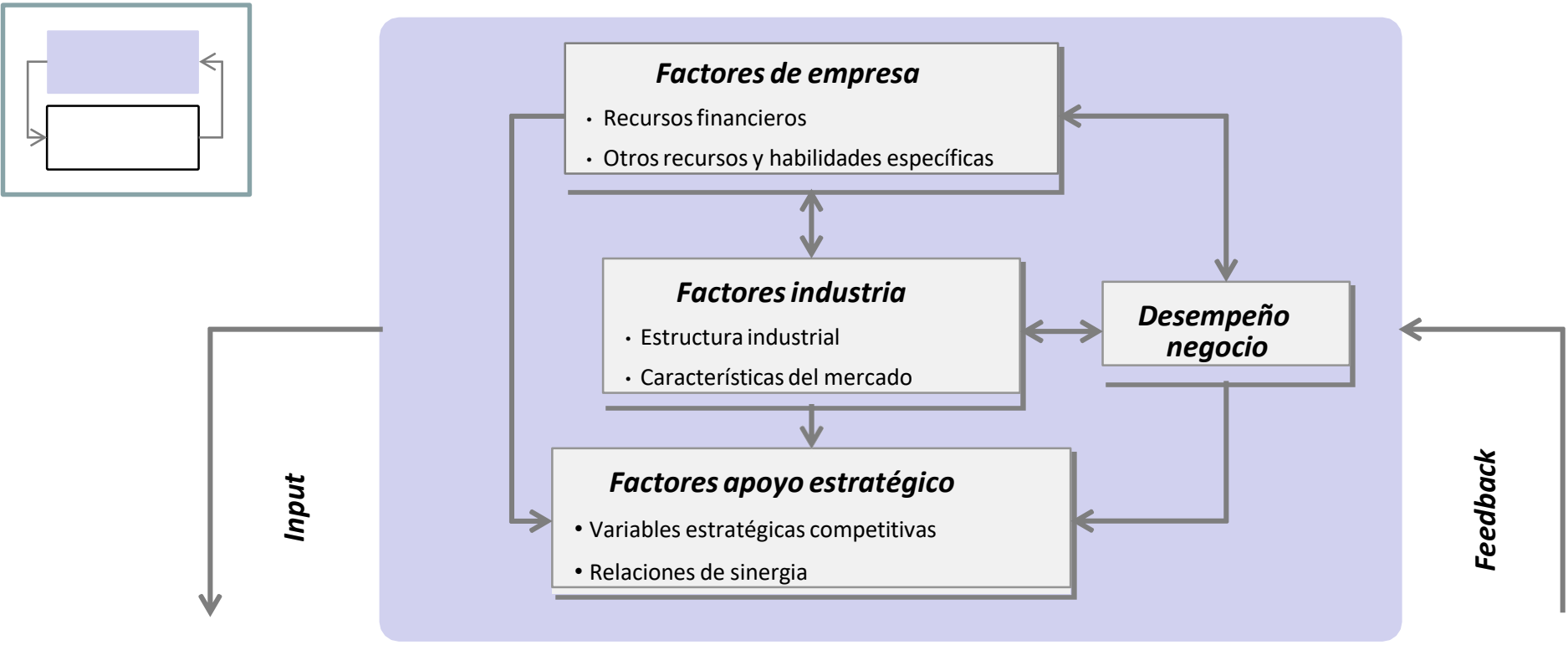


Funcional



Esquema de la formulación de estrategias de marketing internacional

Esquema general



Esquema de la formulación de estrategias de marketing internacional

