



MISIÓN DE PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA Y COMERCIAL EN EL MARCO DEL "SUSTAINABLE COSMETICS SUMMIT"

En el marco de los objetivos de la Agenda de Investigación e Innovación para el Biocomercio y del Proyecto Biocomercio Andino, se realizó la Misión de Prospección Tecnológica y Comercial desarrollada con ocasión del "SUSTAINABLE COSMETICS SUMMIT" en Sao Paulo, Brasil, del 24 al 28 de setiembre pasado.

Esta actividad estuvo a cargo de Vanessa Ingar, Especialista en Biocomercio de la Dirección General de Diversidad Biológica del MINAM cuya participación se realizó por invitación del Proyecto Biocomercio Andino en calidad de representante del GIIB.

Durante el desarrollo del "SUSTAINABLE COSMETICS SUMMIT" organizado por Organic Monitor (días 24, 25 y 26), los participantes asistieron a los talleres sobre Formulación de Cosméticos Verdes, Oportunidades de Negocio en el Mercado Global de los Cosméticos Sostenibles así como compartieron experiencias sobre Iniciativas Sostenibles, Biodiversidad y Aprovechamiento Ético, Buenas Prácticas de Marketing e Ingredientes Sostenibles.



En la prospección comercial de la Misión organizada por Organic & Wellness News (días 27 y 28), se recorrieron los diferentes puntos de comercialización de los productos y cosméticos sostenibles como la Bioferia Paulista, la tienda Moinho de Piedra y las cadenas Mundo, St. Marche y Pão de Açucar, segundo retailer más grande en Brasil, que actualmente viene implementando

el concepto "Lojas verdes" con 7 supermercados sostenibles en Brasil.

Los objetivos perseguidos por el GIIB al participar en esta actividad fueron: a) Lograr la representación del GIIB en la Misión de Prospección Tecnológica y Comercial en el marco de "Sustainable Cosmetics Summit", y; b) Identificar oportunidades de colaboración entre empresas y organismos de investigación e innovación para el desarrollo de nuevos productos basados en biodiversidad nativa bajo el enfoque del Biocomercio.



XXII JORNADA GIIB INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DEL VALOR AGREGADO

El pasado 20 de setiembre del presente año se llevó a cabo la XXII Jornada del Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB), denominado "Investigación e Innovación en el Desarrollo de Valor Agregado", evento organizado por el Proyecto de "Fortalecimiento del GIIB", con la colaboración de CONCYTEC, MINAM, IPPN y GIZ, instituciones que conforman el Consejo Consultivo del GIIB; y desarrollado en el marco del "Foro Perú Natura 2012" en la Feria ExpoAlimentaria realizada en el Salón de Conferencias Técnico Comerciales de la Fuerza Aérea del Perú en el distrito de Santiago de Surco, Lima.

En esta XXII Jornada GIIB se contó con las conferencias del Mg. Ing. Miroslav Dorazil (Mendel University Brno & Oro Verde S.R.O., República Checa) y del Dr. Javier Peña (Galeón Supply S.A.C.). La moderación estuvo a cargo de la Dra. Elena Li – representante del Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN) en el GIIB.



El Ing. Dorazil enfatizando el creciente interés por más de 30 plantas medicinales peruanas en la Unión Europea, nos presentó un análisis de la calidad de estos productos naturales, así como un enfoque de la situación actual en el mercado europeo para casos específicos tales como uña de gato, maca, sangre de grado y chancapiedra; exponiendo a su vez los criterios de aceptación y métodos utilizados en el análisis de la conformidad, con indicaciones para su mejor conservación, almacenamiento, incluyendo medidas sanitarias y prevención de contaminación.

A continuación, el Dr. Peña expuso temas relacionados a la investigación e innovación para la calidad en productos cosméticos, basándose tanto en su experiencia profesional como gerente de su empresa, tomando como punto de partida sus investigaciones desarrolladas para la aplicación de Baba de Caracol (Snail exudate filtrate), exhibiendo simultáneamente el resultado de sus estudios así como la eficacia de este ingrediente en la piel humana.



Alentado por los resultados obtenidos, el Dr. Peña también mencionó el empleo de otros productos naturales como Aceite de Copaiba, Extracto Glicólico de Maca, Sangre de Grado y Aceite de Jojoba. En lo que respecta a la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) hizo referencia a formulaciones con otros ingredientes naturales peruanos en investigación como Aguaymanto, Calahuala, Camu-Camu, Aceite de Sacha Inchi, Aceite de Semilla de Uva Peruana, entre otros. Culminó su presentación mostrando los parámetros que utiliza en I+D+i destacando la prioridad de estandarizar los productos, detectando marcadores de calidad y sus principios activos, así como la necesidad de articular cadenas de suministro basadas en la sustentabilidad y Comercio Justo con las comunidades.

Esta Jornada estuvo dirigida a empresarios, investigadores, estudiantes, docentes universitarios, así como al público en general, la misma que finalizó con una interesante rueda de preguntas del público asistente dirigidas hacia los temas de los expositores.

II CHARLA SOBRE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS INNOVADORAS

El día miércoles 7 de noviembre del presente año, se llevó a cabo la II CHARLA SOBRE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRESAS INNOVADORAS en el Hotel San Isidro Inn, con la presencia y participación del Ing. Manuel Trigo, Coordinador del Área de Concurso del Programa de Ciencia y Tecnología – FINCyT. Esta charla fue organizada por la Unidad de Vinculación Tecnológica UVT – GIIB.

En dicho evento se desarrollaron diversos puntos de interés tales como los fondos de financiamiento disponibles y vigentes en la actualidad entre los que se encuentran los de Innóvate Perú – FIDECOM y del Proyecto de Innovación para la Competitividad.



Así mismo, se conoció más sobre el círculo virtuoso de la innovación, el cual es generado entre las Universidades, Institutos de Investigación o Centros Tecnológicos y las empresas vinculadas a los proyectos.

Se expusieron a su vez los resultados obtenidos en el Programa de Ciencia y Tecnología entre los que podemos destacar el fortalecimiento y articulación del Sistema Nacional de Innovación así como también el fortalecimiento y creación de capacidades a través de los proyectos de Innovación Tecnológica y proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico.



Es importante no dejar de destacar la participación del Ing. Trigo en el tema relacionado a los principios de intervención y las fórmulas para implementar nuevas ideas que crean valor. Todo este concepto fue explicado y detallado dentro del marco casuístico propio del Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad –

FIDECOM donde se evaluaron problemas y resultados para cada caso expuesto (tales como Inca Biotech S.A.C., Hertcotex SAC, Anxex Biotechnology SRL, entre otros).

Como puede observarse, el objetivo del evento fue dar a conocer el mecanismo de acceso al financiamiento no reembolsable disponible actualmente para las empresas con finalidad de promover la investigación y desarrollo de proyectos de innovación productiva y tecnológica en el país.

UNIDAD DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA - UVT: CONCEPTO Y SERVICIOS

Con la finalidad de transferir tecnología y generar vinculaciones entre los agentes articulados con el Biocomercio, el Instituto Peruano de Productos Naturales - IPPN; ha implementado la Unidad de Vinculación Tecnológica - UVT la cual se encarga fundamentalmente de brindar asistencia a la formulación de proyectos y a la interrelación de instituciones de ciencia y tecnología con el sector privado.

La UVT es una plataforma de servicios de soporte, que se constituye como el brazo operativo del GIIB para promover el trabajo conjunto, generación de alianzas y sinergias entre las empresas y los agentes relacionados con el Biocomercio; estando orientada a promover la investigación e innovación y una mayor interacción entre las universidades, centros de investigación y empresas.

Unidad de Vinculación Tecnológica - UVT

Av. La Universidad 595 - La Molina, Lima - Teléfonos: (+51) 628-4026 / 628-2660 - Email: giib@ipn.org.pe - www.giib.org.pe

HOJAS BOTÁNICAS DE PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD DEL PERÚ

La serie está conformada por hojas botánicas de diversos productos de la biodiversidad: aguaymanto, algarrobo, cacao, camu camu, maca, sachu inchi, tara y yacón. Los estudios fueron realizados por botconsult GmbH y el Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por encargo del Proyecto Perú Biodiverso.

Las hojas botánicas ofrecen información sobre los caracteres de los productos, su distribución geográfica y posibles áreas para su cultivo, así como detalles sobre el cultivo, la explotación y la poscosecha.

Las hojas constituyen materiales de gran valor para investigadores y practicantes comprometidos con la investigación de productos de la biodiversidad.

Institución(es) editoras: Perú Biodiverso (PDRS-GIZ, SECO, MINCETUR, PROMPERU, MINAM). (Descargue el documento dividido en las siguientes partes)

Hoja Botánica: Aguaymanto (2012)
 Hoja Botánica: Algarrobo (2012)
 Hoja Botánica: Cacao (2012)
 Hoja Botánica: Camu camu (2009)

Hoja Botánica: Maca (2009)
 Hoja Botánica: Sachu inchi (2009)
 Hoja Botánica: Tara (2009)
 Hoja Botánica: Yacón (2009)

INVITACION A LA XXIII JORNADA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN BIOCOMERCIO

Confirmar asistencia: 628-4026 / 628-2660 / giib@ipn.org.pe

El objetivo general de la UVT es contribuir con la generación de investigaciones e innovaciones en las empresas que integran la red de Biocomercio, a través de un conjunto de servicios de soporte transversales; implementando mecanismos de difusión de información sobre avances científicos y tecnológicos, casos de éxito y herramientas prácticas para la investigación e innovación en Biocomercio.

Los servicios generales que provee la Unidad de Vinculación Tecnológica son los siguientes:

- Difusión de información sobre tecnología y mercados, mediante seminarios y showrooms.
- Transferencia tecnológica.
- Asesoría en formulación y gestión de proyectos de I + D + i.
- Capacitación sobre proyectos, propiedad intelectual y temas relacionados.
- Vinculación entre agentes del sistema.

Con el apoyo de:

