

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX LOS ANGELES	1.2. Fecha	Diciembre, 2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Conrado Falco	
	Cargo	CEC	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Arándanos frescos		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	<p>Los arándanos frescos se comercializan internacionalmente a través de tres formas: silvestre, cultivado orgánico y cultivado no orgánico. De acuerdo a ello, en el Sistema Armonizado los códigos para estas presentaciones son los siguientes:</p> <p>08.10.40.00.24: Arándanos frescos silvestres.</p> <p>08.10.40.00.26: Arándanos frescos cultivados, certificados orgánicos.</p> <p>08.10.40.00.29: Arándanos frescos cultivados, que no han sido certificados como orgánicos.</p>		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	<p>08.10.40.00.24: “Blueberries, wild, fresh,” que se refieren a los arándanos frescos silvestres.</p> <p>08.10.40.00.26: “Blueberries, certified organic, cultivated fresh,” que se refieren a los arándanos frescos cultivados, certificados orgánicos.</p> <p>08.10.40.00.29: : “Blueberries, cultivated fresh, other than certified organic,” que se refieren a los arándanos frescos cultivados, que no han sido certificados como orgánicos.</p>		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>2.4.1 Aranceles:</p> <p>Tarifas generales de aranceles:</p> <p>08.10.40.00.24: Blueberries, wild, fresh: 0%</p> <p>08.10.40.00.26: Blueberries, certified organic, cultivated fresh: 0%</p> <p>08.10.40.00.29: Blueberries, cultivated fresh, other than certified organic: 0%</p> <p>2.4.2 Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios:</p> <p>Las importaciones de arándanos en los Estados Unidos está regulada por la USDA (Departamento de Agricultura) y APHIS (Servicio de Inspección de Saneamiento de Animales y Plantas). Información referente a los permisos de importación se puede encontrar en el siguiente link: https://www.aphis.usda.gov/aphis/resources/permits. La importación de arándanos específicamente está sujeta a la ley 7 CFR 319.56-3, la cual determina los requerimientos generales para la importación de frutas y vegetales.</p> <p>Asimismo, la FDA (Food and Drug Administration) tiene un rol importante en referencia a la Ley de Bioterrorismo que se debe considerar en el proceso de importación de arándanos en los EE.UU.: https://www.access.fda.gov/. Incluye requerimientos como: Registro de Instalaciones Alimenticias, Notificación Previa de Alimentos Importados y Mantenimiento de Registros, entre otros.</p>		

	<p>Adicionalmente, la Oficina de Aduanas y de Protección Fronteriza (Custom and Border Protection) indica que toda factura debe contener información incluyendo puerto de entrada, y el detalle de la exportación https://www.cbp.gov/.</p> <p>2.4.3 Etiquetamiento y Embalaje:</p> <p>Al respecto tanto la USDA (Agricultural Marketing Services - AMS) como la FDA regulan el etiquetamiento y embalaje de este producto. Algunas de las principales regulaciones se presentan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Food Labelling”: Código de Regulaciones Federales. - COOL (Country of Origin Labeling): Ley que exige a los minoristas informar sobre el país de origen de sus productos. - Etiquetado Nutricional: Incluye la Ley de Etiquetado Nutricional y Educación de 1990, la cual señala que se debe incluir la información nutricional completa, bajo los requisitos de la FDA. - Regulación de venta al por menor.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Algunas de las tendencias que están influyendo positivamente la demanda de arándanos frescos son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El mercado mundial de arándanos alcanzó un valor de US\$ 8.3 mil millones el 2021 y se proyecta que tenga un crecimiento promedio anual de 3.5% en el periodo 2022- 2030, según lo indicado por la consultora IndexBox. Cabe destacar que Norte América concentra el mercado más importante, siendo Estados Unidos el principal productor y consumidor de arándanos. ➤ Cada vez más la población viene tomando consciencia de la importancia de consumir alimentos saludables y están buscando alimentos nutritivos. Al respecto, los arándanos destacan por sus características saludables, ya que tienen vitaminas, minerales, antioxidantes y son bajos en calorías. ➤ El mercado de los arándanos viene evolucionando permanentemente en relación a los avances tecnológicos y nuevos productos, así como el desarrollo de nuevas variedades. En los últimos años, se han observado diversos nuevos productos en el mercado como: polvo, extracto y concentrados de jugo, además de los arándanos congelados. El polvo de arándanos es una nueva presentación que se viene utilizando en smoothies, preparación de postres y otras recetas. El extracto se incorpora en alimentos y bebidas para incrementar su sabor y valor nutricional. Finalmente, el concentrado de jugo se puede utilizar para elaborar diversos jugos de arándanos. ➤ El cambio de estilo de vida en la población caracterizado por tener una vida más ocupada ha generado un mayor interés en alimentos saludables y prácticos de consumir, lo cual son aspectos característicos de los arándanos. ➤ La creciente popularidad de la compra de alimentos a través de Internet “online grocery shopping” se espera que incremente la demanda de arándanos, ya que la venta en línea de alimentos permite ofrecer gran variedad de productos y permite que los consumidores encuentren con mayor facilidad los arándanos para su consumo diario, según lo reportado por IndexBox. ➤ Estados Unidos viene invirtiendo en promoción del consumo de los arándanos en su población a través del Programa de Promoción e Investigación de los Arándanos (The Blueberry Research and Promotion Program), el cual fue autorizado en el Acta Regulatoria de la Promoción, Investigación e Información de Commodities de 1996. Este programa tiene como objetivo administrar la promoción genérica, información al consumidor e investigación relacionada a los

arándanos con la finalidad de incrementar el consumo de arándanos en los Estados Unidos, así como internacionalmente. El U.S. Highbush Blueberry Council (USHBC) administra este programa desde el 2001. Los resultados de esta inversión se han reflejado de alguna manera en el aumento del consumo de arándanos frescos que se incrementó de 79.1 millones de libras el año 2000 a 373 millones el año 2019, mientras que el consumo de arándanos procesados se expandió de 103.8 millones de libras a 300 millones de libras en el mismo periodo, según lo reportado por la USDA.

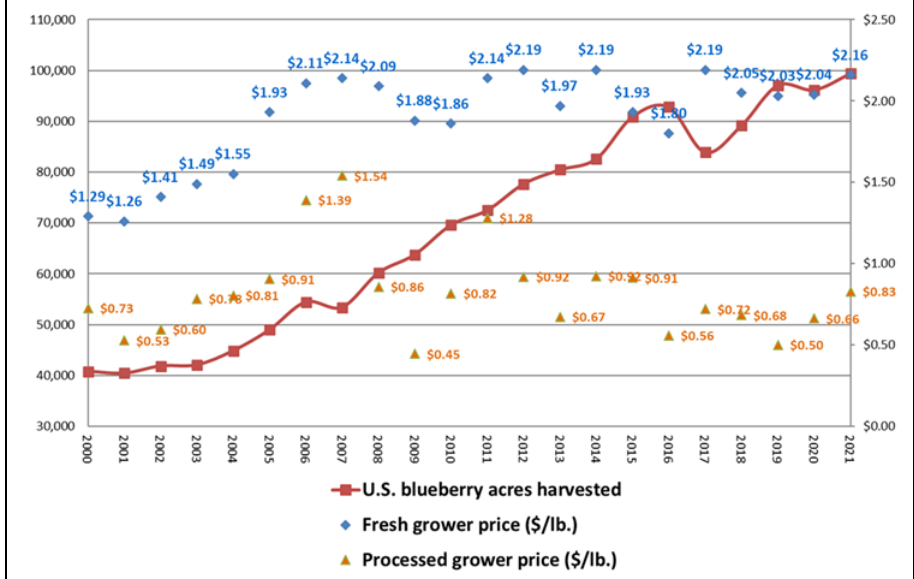
2.6 Estacionalidad de la producción local

La cosecha anual de arándanos de los Estados Unidos se incrementó de 40,820 acres el año 2000 a 99,400 acres el año 2021 según cifras reportadas por USDA. Asimismo, en el mismo periodo la producción promedio de este producto se incrementó de 4,480 libras por acre a 6,730 libras por acre, y el valor de la producción utilizada se expandió de US\$ 177.8 millones a US\$ 1.02 miles de millones.

Las principales zonas de producción en los Estados Unidos se ubican en los estados del Pacífico Noroeste (California, Oregon y Washington), en Noreste y Medio Oeste (Maine, Michigan y Nueva Jersey) y en el Sudeste (Florida, Georgia y Carolina del Norte). Asimismo, las temporadas de crecimiento varían por región, con meses de producción máxima entre junio y octubre en las zonas central y norte del país, y entre abril y julio en la zona sur, por lo tanto, entre los meses de abril y setiembre los consumidores de EE.UU. tienen gran disponibilidad de arándanos. Respecto a los meses de invierno nórdico, cuando EE.UU. no produce arándanos, países como Perú, México, Chile y Argentina son los principales abastecedores.

Cabe destacar que las plantaciones de arándanos en los Estados Unidos se han incrementado en los últimos años principalmente en la región oeste (Washington, Oregon y California), los cuales han generado un crecimiento de 4 veces desde el 2005 (con 9,000 acres) al 2021 (con 38,100 acres). Georgia, Carolina del Norte y Florida también expandieron sus plantaciones pasando de 6,000 a 20,600 acres, de 3,600 a 7,400 acres, y de 1,500 a 5,700 acres, respectivamente, según lo reportado por la USDA.

Cosecha anual de arándanos en los Estados Unidos (número de acres) y precios promedio recibidos por productores de las presentaciones fresco o procesado (US\$/libra): Período 2000 – 2021



Fuente: USDA / Elaboración: UF/IFAS Southwest Florida Research and Education Center

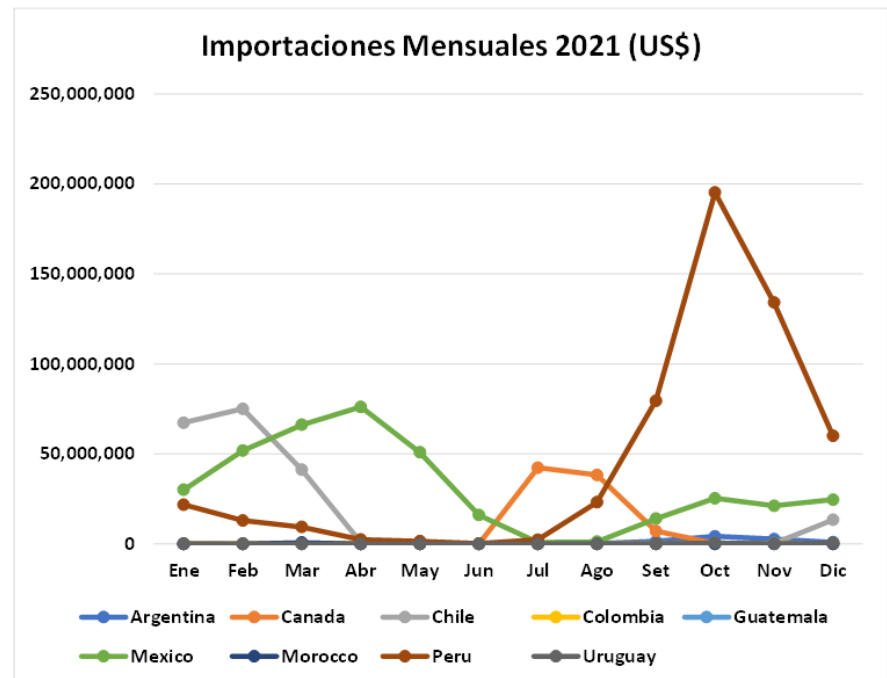
En referencia a la estacionalidad, el siguiente cuadro muestra el flujo de ingreso de los arándanos al mercado de EE.UU. por parte de todos los proveedores, tanto locales como internacionales, entre los cuales se encuentra el Perú:

Source	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
United States												
CA												
NC, SC												
FL, GA												
East Coast												
ME												
Midwest												
OR												
WA												
Import suppliers												
Argentina												
Canada												
Chile												
Mexico												
Peru												

Fuente: U.S. International Trade Commission

Respecto a las importaciones durante el 2021, se aprecia el siguiente comportamiento correspondiente al arándano fresco cultivado, no orgánico: (HS. 0810400029)

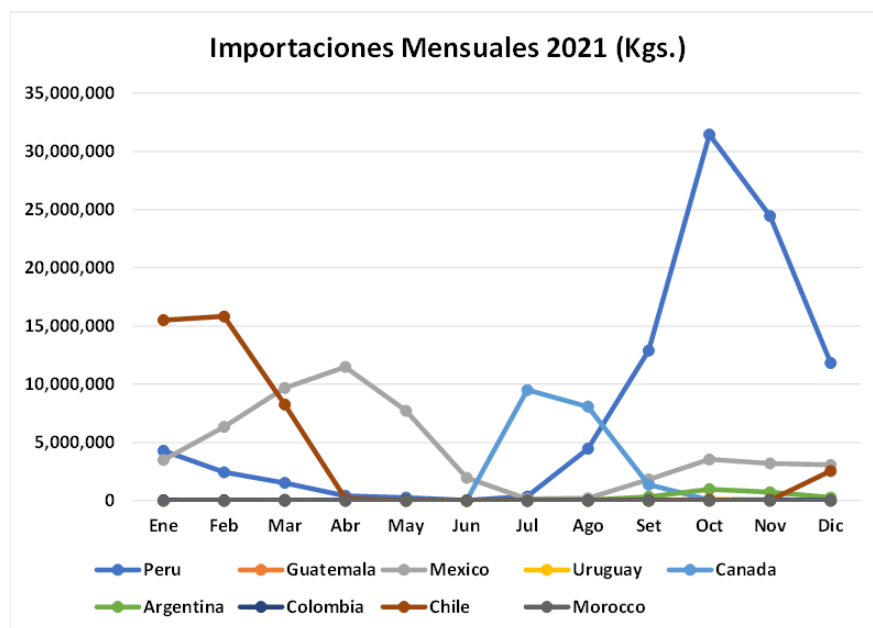
En valor (US\$):



País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Argentina	80,640	0	0	0	0	0	0	181,386	1,416,774	4,221,870	2,643,812	893,701
Canada	49,625	0	0	0	0	140,921	42,355,730	38,331,629	7,148,050	263,247	210,286	56,295
Chile	67,306,861	75,058,540	41,169,470	902,106	0	0	0	0	41,946	432,187	206,707	13,404,951
Colombia	182,400	160,560	198,780	143,460	157,860	0	0	5,634	141,273	392,218	272,388	106,732
Guatemala	5,565	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mexico	30,033,487	51,834,655	66,184,455	76,115,131	50,902,156	16,050,397	838,588	1,224,417	14,011,176	25,332,280	21,221,065	24,563,012
Morocco	0	0	774,720	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Peru	21,828,650	13,022,613	9,413,844	2,478,112	1,490,391	241,264	2,342,462	23,125,295	79,517,416	195,150,584	134,019,297	60,063,983
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	50,294	566,240	97,311	492,209
Total	119,487,228	140,076,368	117,741,269	79,638,809	52,550,407	16,432,582	45,536,780	62,868,361	102,326,929	226,358,626	158,670,866	99,580,883

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

En cantidad (Kg.):



País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Peru	4,292,159	2,438,032	1,532,904	427,283	266,079	24,379	366,743	4,467,529	12,890,888	31,452,628	24,457,582	11,828,840
Guatemala	5,813	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mexico	3,488,796	6,336,998	9,685,812	11,491,692	7,728,632	1,973,960	147,442	203,253	1,822,269	3,549,351	3,204,468	3,076,383
Uruguay	0	0	0	0	0	0	0	0	11,663	131,723	27,802	127,356
Canada	21,854	0	0	0	0	25,548	9,507,529	8,078,323	1,380,667	61,079	92,127	18,370
Argentina	28,660	0	0	0	0	0	0	45,781	332,944	983,328	729,067	276,220
Colombia	48,522	38,279	51,857	37,988	39,402	0	0	10,016	35,949	65,296	57,817	30,552
Chile	15,513,221	15,830,740	8,270,630	186,752	0	0	0	0	8,913	50,352	39,717	2,558,324
Morocco	0	0	82,962	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	23,399,025	24,644,049	19,624,165	12,143,715	8,034,113	2,023,887	10,021,714	12,804,902	16,483,293	36,293,757	28,608,580	17,916,045

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)

2.7.1) 08.10.40.00.29: Arándanos frescos cultivados, que no han sido certificados como orgánicos.

Los arándanos frescos cultivados que no han sido certificados como orgánicos se importan principalmente a través de las siguientes zonas en EE.UU.:

N	Zona de Ingreso	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	Part (%)	Crec (%)
1	Philadelphia, PA	411,487,873	423,478,801	466,690,752	38.21%	10.20%
2	Laredo, TX	112,195,503	123,208,327	202,152,585	16.55%	64.07%
3	Los Angeles, CA	166,675,737	133,203,414	152,628,194	12.50%	14.58%
4	San Diego, CA	67,849,868	79,012,909	135,077,538	11.06%	70.96%
5	Miami, FL	115,649,364	103,123,279	131,776,632	10.79%	27.79%
6	Seattle, WA	88,345,302	58,449,816	75,731,130	6.20%	29.57%
7	Nogales, AZ	50,891,228	43,119,550	40,879,704	3.35%	-5.19%
8	Buffalo, NY	2,627,883	4,773,823	4,949,374	0.41%	3.68%
9	Pembina, ND	2,519,846	1,952,081	4,452,521	0.36%	128.09%
10	Portland, ME	1,132,060	1,353,552	1,997,454	0.16%	47.57%
11	New York, NY	8,873,093	3,221,787	1,704,114	0.14%	-47.11%
12	Houston-Galveston, TX	70,805	1,342,016	1,070,126	0.09%	-20.26%
13	Ogdensburg, NY	252,945	438,392	747,653	0.06%	70.54%
14	Savannah, GA	8,565,236	4,834,294	733,680	0.06%	-84.82%
15	Great Falls, MT	178,383	0	277,390	0.02%	
	Otros	1,111,094	97,707	400,261	0.03%	309.65%
Total		1,038,426,220	981,609,748	1,221,269,108	100.00%	24.41%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX

Según el cuadro referente a las importaciones de Estados Unidos de este tipo de producto por zona geográfica, destacan Philadelphia (PA) en primer lugar con el 38.21% de participación, seguido por Laredo (TX) con 16.55% y Los Ángeles (CA) con 12.50%. Respecto al crecimiento en las importaciones entre los años 2021 y 2020 las zonas que destacaron fueron San Diego (CA) con 70.96% de crecimiento, Laredo (TX) con 64.07% y Pembina (ND) con 128.09%.

Respecto a los principales países proveedores se observan los siguientes resultados:

N	Pais	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (En - Oct)	Part 2021 (%)	Crec 21/20
1	Peru	160,804,416	256,339,633	430,333,773	456,219,762	542,693,911	426,851,990	44.44%	18.95%
2	Mexico	215,884,499	257,938,354	231,352,340	245,588,802	378,310,819	346,239,767	30.98%	54.04%
3	Chile	256,782,711	320,486,009	249,575,031	193,161,851	198,522,768	187,412,540	16.26%	2.78%
4	Canada	100,999,190	92,233,022	95,304,345	66,943,185	88,555,783	111,437,161	7.25%	32.28%
5	Argentina	58,416,491	44,971,954	28,345,569	16,009,963	9,438,183	1,517,025	0.77%	-41.05%
6	Colombia	0	7,488	365,320	1,488,320	1,761,305	1,288,495	0.14%	18.34%
7	Uruguay	4,270,147	4,159,126	3,043,427	1,866,420	1,206,054	306,221	0.10%	-35.38%
8	Morocco	4,545	0	27,960	312,000	774,720	0	0.06%	148.31%
9	Guatemala	48,480	33,649	78,455	19,445	5,565	0	0.00%	-71.38%
10	Antigua Barbuda	0	5,996	0	0	0	0	0	
	Otros	40,464	155,408				0		
Total		797,250,943	976,330,639	1,038,426,220	981,609,748	1,221,269,108	1,075,053,199	100.00%	24.41%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA

En referencia a los principales proveedores destacan los siguientes países: Perú (44.44% de participación), México (30.98%) y Chile (16.26%). Respecto a los países proveedores que mostraron mayor crecimiento se encuentran México (54.04%), Canadá (32.28%) y Perú (18.95%). Cabe destacar que, en el 2021, Perú y México concentraron más del 70% de las importaciones totales de EE.UU.

2.7.2) 08.10.40.00.26: Arándanos frescos cultivados, certificados orgánicos.

Los arándanos frescos cultivados certificados orgánicos se importan principalmente a través de las siguientes zonas en los EE.UU.:

N	Zona de Ingreso	2019 (\$)	2020 (\$)	2021 (\$)	Part (%)	Crec (%)
1	Philadelphia, PA	70,490,443	85,405,259	148,481,534	40.85%	73.86%
2	Laredo, TX	45,955,271	85,523,972	128,154,592	35.26%	49.85%
3	Los Angeles, CA	34,171,174	40,814,067	49,930,606	13.74%	22.34%
4	Miami, FL	13,521,175	5,986,952	23,407,625	6.44%	290.98%
5	San Diego, CA	13,527,853	19,849,568	10,803,411	2.97%	-45.57%
6	Houston-Galveston, TX	0	0	1,291,050	0.36%	
7	Seattle, WA	13,026,283	11,236,261	970,941	0.27%	-91.36%
8	Nogales, AZ	96,327	91,017	220,704	0.06%	142.49%
9	Ogdensburg, NY	110,576	77,578	152,520	0.04%	96.60%
10	New York, NY	1,472,809	36,195	79,569	0.02%	119.83%
11	Buffalo, NY	1,571,040	621,100	0	0.00%	-100.00%
12	Dallas-Fort Worth, TX	8,354	0	0	0.00%	
13	Detroit, MI	51,056	0	0	0.00%	
14	Great Falls, MT	0	70,464	0	0.00%	-100.00%
15	Pembina, ND	1,096,904	2,353,992	0	0.00%	-100.00%
16	Savannah, GA	2,993,931	100,218	0	0.00%	-100.00%
Total		198,093,196	252,166,643	363,492,552	100.00%	44.15%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX

Según el cuadro referente a las importaciones de Estados Unidos de este tipo de producto por zona geográfica, destacan Philadelphia (PA) en primer lugar con el 40.85% de participación, seguido por Laredo (TX) con 35.26% y Los Ángeles (CA) con 13.74%. Respecto al crecimiento en las importaciones entre los años 2021/2020 las zonas que destacaron fueron Miami (FL) con 290.98% de crecimiento, Philadelphia (PA) con 73.86% y Laredo (TX) con 49.85%.

Respecto a los principales países proveedores se observan los siguientes resultados:

N	País	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (En - Oct)	Part 2021 (%)	Crec 21/20
1	Mexico	3,517,918	31,676,256	59,708,097	105,475,837	139,178,707	135,489,659	38.29%	31.95%
2	Peru	1,319,775	28,093,670	54,547,010	57,421,562	136,920,620	122,985,778	37.67%	138.45%
3	Chile	24,434,627	33,931,780	63,442,944	67,206,767	79,088,599	50,767,463	21.76%	17.68%
4	Argentina	7,720,233	6,508,766	4,912,237	7,746,272	7,181,165	2,021,853	1.98%	-7.30%
5	Canada	7,070,303	16,286,462	15,482,908	14,314,005	1,123,461	2,129,568	0.31%	-92.15%
6	Ecuador	0	7,440	0	0	0	0		
7	Guatemala	0	0	0	2,200	0	0		
Total		44,062,856	116,504,374	198,093,196	252,166,643	363,492,552	313,394,321	100.00%	44.15%

Fuente: USITC / Elaboración: OCEX

En referencia a los principales proveedores destacan los siguientes países: México (38.29% de participación), Perú (37.67%) y Chile (21.76%). Respecto a los países proveedores que mostraron mayor crecimiento se encuentran: Perú (138.45%), México (31.95%) y Chile (17.68%). Cabe destacar que, en el 2021, México y Perú concentraron más del 70% de las importaciones totales de EE.UU. de arándanos frescos cultivados con certificación orgánica.

<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución de arándanos frescos en el mercado de Estados Unidos se describe a continuación:</p> <pre> graph TD Productor[Productor] --> Exportador[Exportador] Exportador --> Importador[Importador] Exportador --> Mayorista[Mayorista] Importador --> Supermercados[Supermercados] Importador --> MinoristasEspecialidad[Minoristas de Especialidad] Importador --> FoodService[Food Service] Importador --> MinoristasEnLinea[Minoristas en Línea] Mayorista --> FoodService Mayorista --> MinoristasEnLinea Supermercados --> ConsumidorFinal[Consumidor Final] MinoristasEspecialidad --> ConsumidorFinal FoodService --> ConsumidorFinal MinoristasEnLinea --> ConsumidorFinal </pre> <p>Elaboración: OCEX LA / Fuente: ICI Business, IBIS World, OCEX LA</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>2.9.1) <u>Importadores</u>:</p> <p>Las empresas de Estados Unidos que importan arándanos frescos priorizan los siguientes factores en el producto: calidad (firmeza, frescura, sabor, color, ciclo de vida), variedad del arándano, certificaciones, empaque, disponibilidad en la temporada de invierno de EE.UU. y cuando se requiera, entre otros.</p> <p>Las importaciones de los arándanos frescos se pueden realizar a través de agentes, distribuidores mayoristas, así como grandes empresas minoristas.</p> <p>2.9.2) <u>Distribuidores Mayoristas</u>:</p> <p>Los distribuidores mayoristas de los Estados Unidos se organizan en dos grupos. Primero, los mayoristas especializados en frutas y verduras, y segundo, aquellos que se especializan en abastecer a todas las empresas minoristas que venden alimentos en general (sin estar especializados en frutas y vegetales).</p> <p>Estados Unidos tiene un gran número de mayoristas organizados por regiones geográficas. En el caso de los mayoristas especializados en frutas y verduras destaca la empresa Sysco quien lidera el mercado con una participación de 3.1%. Por otro lado, en el caso de los mayoristas enfocados en la venta de productos a minoristas de alimentos en general, destacan las empresas: Sysco (19.0%), C&S Wholesale Grocers (11.9%), Us Food Holding (10.1%) y United Natural Foods (9.88%), según lo reportado por la consultora IBIS World.</p> <p>En el caso de los arándanos frescos existen distribuidores mayoristas en Estados Unidos especializados en frutas/berryes como Alpine Fresh (www.alpinefresh.com), Driscoll's</p>

(www.driscolls.com) y Naturipe Farms (www.naturipefarms.com), entre otros, los cuales actualmente importan este producto.

Asimismo, los factores que los distribuidores mayoristas priorizan, son similares a los mencionados en el caso de los importadores: calidad (firmeza, frescura, sabor, color, ciclo de vida), variedad del arándano, certificaciones, empaque, disponibilidad en la temporada de invierno de EE.UU. y cuando se requiera, entre otros.

2.9.3) Minoristas:



- *Supermercados:* Si bien gran parte de los supermercados venden arándanos frescos, los principales supermercados que se encuentran en la costa oeste especializados en productos naturales y orgánicos son: Sprouts (www.sprouts.com), Bristol Farms (www.bristolfarms.com), Erewhon (www.erewhonmarket.com), Lazy Acres (www.lazyacres.com) y Whole Foods Market (www.wholefoodsmarket.com), Natural Grocers (www.naturalgrocers.com), los cuales llegan a un segmento de consumidores interesados en tener una alimentación saludable y que tienen ingresos altos. Asimismo, otros supermercados importantes son: Ralphs (perteneciente a la empresa Kroger, www.kroger.com), Albertsons (www.albertsons.com) y Walmart (www.walmart.com), entre otros. Este segmento de minoristas incluye también los supercenters como Sam's Club (que pertenece a Walmart) y Costco. Cabe destacar que actualmente existe la tendencia por parte de los supermercados de disminuir su dependencia en referencia con las empresas mayoristas, y cada vez más están dispuestos a interactuar con los productores locales y/o exportadores del exterior. Sin embargo, los requisitos y estándares requeridos en estos casos son muy altos, y por lo general, contactan a grandes proveedores que pueden abastecer su demanda según sus especificaciones y en grandes volúmenes.
- *Minoristas de Especialidad:* Este segmento de minoristas incluye tiendas especializadas en vender solamente frutas y verduras, tiendas que venden productos gourmet, entre otros. Estas tiendas pueden tener solamente un local o pueden tener una cadena de locales. Cada región por lo general cuenta con tiendas de especialidad de acuerdo a las necesidades y gustos de la población.
- *Food Service:* Este segmento incluye los hoteles, restaurantes y cafés (segmento HORECA), los cuales, también demandan arándanos frescos para sus preparaciones. Estas empresas pueden tener un local independiente o pueden tener una cadena de restaurantes, hoteles y cafés. Cabe destacar que, en el caso de los arándanos frescos, los hoteles y restaurantes dirigidos a una población de ingresos altos, son los que demandarán principalmente este producto. Este segmento será abastecido por mayoristas que se encuentran en sus respectivas regiones.

Adicionalmente, existe otro grupo de empresas que podrían demandar arándanos frescos como: empresas relacionadas al entretenimiento (conciertos, cruceros, etc.), hospitales, complejos habitacionales donde viven personas mayores retiradas e instituciones del gobierno de Estados Unidos.


	<p>➤ <i>Minoristas en Línea:</i> Este segmento incluye todas las empresas minoristas que venden alimentos a través de Internet, ya sea que ofrezcan sus productos solamente a través de este canal o también que tengan presencia física. De acuerdo a la empresa consultora IBIS World, el valor del mercado de venta minorista de alimentos a través de Internet en EE.UU. alcanzó el año 2022 un valor de US\$ 32.7 mil millones con un crecimiento de 17.6% (2017-2022), donde las ventas de frutas y verduras representaron el 12.5% del total. Asimismo, las empresas líderes en esta categoría el 2022 fueron: Walmart (www.walmart.com, 41.1%) y Kroger (www.kroger.com 18.5%). Cabe destacar que la empresa Amazon es también un competidor de creciente importancia en este segmento con Amazon Fresh y la adquisición de Whole Foods Market, empresas que se encuentran en aproximadamente 40 ciudades en los Estados Unidos.</p>																														
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Respecto a estos tres tipos de arándanos frescos, de acuerdo a las estadísticas de USITC, la Comisión para el Comercio Internacional de Estados Unidos, se puede apreciar que este país importó el año 2021 un valor total de US\$ 1.5 mil millones de este producto, de los cuales el 76.6% correspondió a arándanos cultivados no orgánicos, el 22.8% a arándanos cultivados orgánicos y sólo el 0.61% a arándanos silvestres. En referencia al Perú, del total importado por EE.UU. en las tres categorías, se tuvo una participación de 42.6%. Cabe destacar el liderazgo del Perú como país proveedor de arándanos frescos, el cual en el caso de la presentación orgánica obtuvo el 37.67% de participación y en la no orgánica o convencional el 44.44% de participación en el mercado. Asimismo, del total importado desde el Perú el 2021 (US\$ 679.6 millones), los arándanos cultivados no orgánicos representaron la mayor parte de la oferta peruana con cerca del 80%.</p> <table border="1" data-bbox="529 974 1442 1131"> <thead> <tr> <th>H.S. Codigo</th> <th>Tipo</th> <th>Total US\$ (2021)</th> <th>Peru US\$ (2021)</th> <th>Part. Peru (%)</th> <th>Part. USA (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0810400024</td> <td>Silvestre (Wild)</td> <td>9,791,924</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>0.61%</td> </tr> <tr> <td>0810400026</td> <td>Cultivado Orgánico</td> <td>363,492,552</td> <td>136,920,620</td> <td>37.67%</td> <td>22.80%</td> </tr> <tr> <td>0810400029</td> <td>Cultivado No Orgánico</td> <td>1,221,269,108</td> <td>542,693,911</td> <td>44.44%</td> <td>76.59%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> <td>1,594,553,584</td> <td>679,614,531</td> <td>42.62%</td> <td>100.00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: USITC / Elaboración: OCEX LA</p> <p>Asimismo, la OCEX LA realizó una investigación de la presencia de la oferta peruana de arándanos frescos y se obtuvo los siguientes resultados:</p> <p>2.10.1) <u>Walmart</u>: Arándanos frescos orgánicos / 1 caja (551 ml) / US\$ 3.96 / Marca: Naturipe / Distribuidor: Naturipe Farms / www.naturipefarms.com</p> <p>2.10.2) <u>Natural Grocers</u>: Arándanos frescos orgánicos / 1 caja (170 grms o 6 oz) / US\$ 3.49 / Marca: Naturipe / Distribuidor: Naturipe Farms / www.naturipefarms.com</p> <p>2.10.3) <u>Kroger</u>: Arándanos frescos / 1 caja (551 ml) / US\$ 3.29 / Marca: Driscoll's / Distribuidor: Driscoll's Inc. / www.driscolls.com</p> <p>2.10.4) <u>Sprouts</u>: Arándanos frescos / 1 caja (551 ml) / US\$ 3.99 / Marca: Peak Quality / Distribuidor: Alpine Fresh. / www.alpinefresh.com</p> <p>2.10.5) <u>Sprouts</u>: Arándanos frescos / 1 caja (510 grms o 18 oz) / US\$ 3.99 / Marca: Alpine Fresh / Distribuidor: Alpine Fresh. / www.alpinefresh.com</p> <p>2.10.6) <u>Whole Foods Market</u>: No se encontró arándanos frescos del Perú, sin embargo, productos de Chile y México distribuidos por la empresa Alpine Fresh, sí estuvieron presentes en este supermercado.</p>	H.S. Codigo	Tipo	Total US\$ (2021)	Peru US\$ (2021)	Part. Peru (%)	Part. USA (%)	0810400024	Silvestre (Wild)	9,791,924	0	0.00%	0.61%	0810400026	Cultivado Orgánico	363,492,552	136,920,620	37.67%	22.80%	0810400029	Cultivado No Orgánico	1,221,269,108	542,693,911	44.44%	76.59%	Total		1,594,553,584	679,614,531	42.62%	100.00%
H.S. Codigo	Tipo	Total US\$ (2021)	Peru US\$ (2021)	Part. Peru (%)	Part. USA (%)																										
0810400024	Silvestre (Wild)	9,791,924	0	0.00%	0.61%																										
0810400026	Cultivado Orgánico	363,492,552	136,920,620	37.67%	22.80%																										
0810400029	Cultivado No Orgánico	1,221,269,108	542,693,911	44.44%	76.59%																										
Total		1,594,553,584	679,614,531	42.62%	100.00%																										

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>2.11.1 Según se ha mencionado en esta investigación, Estados Unidos viene invirtiendo en la promoción del consumo de arándanos en su población a través del Programa de Promoción e Investigación de los Arándanos (The Blueberry Research and Promotion Program), el cual fue autorizado en el Acta Regulatoria de la Promoción, Investigación e Información de Commodities de 1996. Se recomienda participar y apoyar esta iniciativa y buscar que las promociones coincidan con los momentos en que la oferta peruana está presente en los supermercados estadounidenses.</p> <p>2.11.2 Siendo el Perú el país líder proveedor de arándanos a Estados Unidos y teniendo una importante proyección de aumento de su oferta, la comunicación hacia la opinión pública y los consumidores finales para desarrollar la demanda resulta estratégica. Ello sin duda es también el objetivo del Programa de Promoción e Investigación de los Arándanos, pero se debe buscar en especial llegar a la promoción en los principales puntos de ventas, la información hacia el consumidor y también hacia los profesionales de la salud y líderes de opinión.</p> <p>2.11.3 Se recomienda participar en actividades y eventos organizados por la International Fresh Produce Association (www.freshproduce.com) que es la organización que lidera el sector de frutas y vegetales frescos en los Estados Unidos. Cabe destacar que esta organización se llamaba anteriormente Produce Marketing Association (PMA). Entre sus eventos principales para el año 2023 destacan: The Global Produce and Floral Show (Octubre 19-21, en Anaheim, California), The Retail Conference, (Julio 7-8, en Oak Brook, Illinois) y The Food Service Conference (Julio, 27-28, en Monterrey, California). La feria The Global Produce and Floral Show es la principal feria del sector de frutas y vegetales frescos en Estados Unidos y la participación peruana se realiza desde varios años atrás.</p> <p>2.11.4 Considerando que cada vez más los supermercados de EE.UU. están dispuestos a ser abastecidos directamente por las empresas productoras, se recomienda a los exportadores líderes peruanos contactar a estos minoristas importantes, así como a las empresas que venden a través de Internet, para realizar campañas conjuntas y promocionar el producto peruano al máximo posible.</p>
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Walmart	1 caja (551 ml)	US\$ 3.96	Perú	Ene 2023	<p>Marca: Naturipe</p> <p>Distribuido por: Naturipe Farms (Salinas, CA 93906)</p> <p>Orgánico</p>	
Natural Grocers	1 caja (170 grms / 6 oz)	US\$ 3.49	Perú	Ene 2023	<p>Marca: Naturipe</p> <p>Distribuido por: Naturipe Farms (Salinas, CA 93906)</p> <p>Orgánico</p>	

<p>Kroger</p>	<p>1 caja (551 ml)</p>	<p>US\$ 3.29</p>	<p>Perú</p>	<p>Ene 2023</p>	<p>Marca: Driscoll's Distribuido por: Driscoll's Inc (Watsonville, CA 95077) Convencional</p>	
<p>Sprouts</p>	<p>1 caja (551 ml)</p>	<p>US\$ 3.99</p>	<p>Perú</p>	<p>Ene 2023</p>	<p>Marca: Peak Quality Distribuido por: Alpine Fresh (Miami, FL 33178) Convencional</p>	
<p>Sprouts</p>	<p>1 caja (510 g / 18 oz)</p>	<p>US\$ 5.99</p>	<p>Perú</p>	<p>Ene 2023</p>	<p>Marca: Alpine Fresh Distribuido por: Alpine Fresh (Miami, FL 33178) Convencional</p>	

<p>Sprouts</p>	<p>1 caja (551 ml)</p>	<p>US\$ 4.99</p>	<p>Chile</p>	<p>Ene 2023</p>	<p>Marca: Hippie Organics Distribuido por: Alpine Fresh (Miami, FL 33178) Orgánico</p>	
<p>Whole Foods Market (no se encontró presencia peruana)</p>	<p>1 caja (510 g / 18 oz)</p>	<p>US\$ 5.49 (Reg. price) US\$ 4.49 (Amazon Prime Member)</p>	<p>Chile</p>	<p>Ene 2023</p>	<p>Marca: Peak Quality Distribuido por: Alpine Fresh (Miami, FL 33178) Convencional</p>	