

**SERVICIOS AL
EXPORTADOR**

información

2015

Nuevo Lanzamiento en Retail

**Galletas con leche de soya,
chocolate y frijol en Japón**



prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Galletas con leche de soya, chocolate y frijol en Japón

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa japonesa Nippon Suisan Kaisha (<http://www.nissui.co.jp/>), compañía dedicada al desarrollo y producción de meriendas saludables de alta calidad, ha ampliado su línea de galletas a través de un nuevo producto, "Biteki". Se trata de una galleta totalmente natural elaborada a base de chocolate blanco y leche de soya, vitamina B, calcio y fibra dietética que contiene verduras y golosinas, considerada como una excelente merienda para niños.

El producto se viene comercializando en envolturas de plástico de 27 g a un precio de venta introductorio de 192 JPY¹=US\$ 1,3.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	Biteki
	Empresa manufacturera	Dipsa Food S.A.S.
	Precio	192 JPY / US\$ 1,3
	País de fabricación	Japón
	País de distribución	Japón
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2015

Fuente: Data Monitor – Product Launch Analytics

2. Mercado de distribución

El nivel de ventas de golosinas con chocolate registraron una cifra record el 2014 en Japón, estas registraron un crecimiento del 2% al alcanzar ingresos por ventas de US\$ 2 830 millones. Investigaciones científicas han identificado que polifenol en cacao contiene una buena fuente de minerales, tales como calcio, hierro y magnesio, que es eficaz para reducir la presión arterial, la prevención de la arteriosclerosis, la obesidad y el cáncer, y reducir al mínimo el nivel de estrés y los efectos de la alergia y reumatismo.

La conciencia de los consumidores acerca de los beneficios del chocolate se ha incrementado significativamente desde que sus propiedades fueran promovidas por diversos programas de televisión educativos y de entretenimiento japoneses.

El precio unitario medio de golosinas de chocolate aumentará en 2015, debido al aumento en el precio del cacao y el yen débil. El precio del cacao sigue en aumento debido a la disminución del número de agricultores de cacao en los países africanos que están cambiando a otros negocios más rentables. Además, la debilidad del yen sigue aumentando los costos de importación de cacao. Como Japón importa la mayoría de su cacao de los países

¹ Yen Japonés

africanos, estos factores hacen que sea difícil para los fabricantes mantener el precio unitario de los artículos de chocolate.

Por otro lado el nivel de ventas de alimentos empaquetados funcionales en Japón creció en 1% el 2014 debido al aumento en la conciencia hacia su salud y bienestar de los consumidores. Así mismo, las categorías de golosinas funcionales y snack bars marcaron una tendencia creciente en cuanto al lanzamiento de nuevos productos y marcas que involucran en el procesamiento un mayor uso de insumos naturales. Estos productos se muestran como una visión alternativa a las tradicionales galletas de arroz japoneses comercializadas a un precio de US\$ 2,5 como es el caso de “Hokkaiko” (galletas de arroz con sabor a wasabi).

Como ya es conocido, la dieta de los japoneses se orienta a controlar el nivel de grasas, calorías, azúcar y nutrientes, y al consumo de alimentos naturalmente sanos.

Los principales centros de distribución para estos productos son las diversas bodegas y minimarkets ubicadas a lo largo de centros urbanos en Japón, así como en las principales cadenas de supermercados en Tokio como Ito-Yokado, Shop-99 o Los Donki.

3. Estadísticas de exportación

Según estadísticas del MAPEX, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de soya superaron US\$ 1,5 millones, de los cuales el 88% se envió en salsa, 6% en aceite, 2% en embutidos y el 4% restante en hojuelas, harina, grano, etc. El principal destino de este producto fue Chile (US\$ 507 mil / 74% de participación), seguido por Bolivia (US\$ 430 mil / 28%), Estados Unidos (US\$ 338 mil / 22%) y Japón (US\$ 106 / 2%).

Dentro de las principales empresas exportadoras de soya encontramos a Ajinomoto del Perú S.A., Kikko Corporation S.A., Multifoods S.A.C. y Alicorp S.A.A. al lograr ventas por encima de US\$ 661 mil, US\$ 318 mil, US\$ 181 mil y US\$ 97 mil respectivamente.

Por otro lado, según las mismas estadísticas, al cierre de 2014, la totalidad de exportaciones de cacao superaron US\$ 224 millones, de los cuales el 66% se envió en grano, el 16% en manteca, el 11% en polvo y el 7% restante en pasta, cascara, chocolate, etc. El principal destino de este producto fue Países Bajos (24% de participación), seguido por Estados Unidos (16%), Bélgica (12%), Alemania (9%) e Italia (7%). En tanto a Japón se registraron envíos por un valor de US\$ 511 mil, cifra superior en 27,5% con respecto al 2013.

Dado el elevado crecimiento en las exportaciones de este producto en los últimos cinco años, y las grandes oportunidades que brinda dicha actividad para el 2014 se registraron 8 nuevos mercados y 76 nuevas empresas exportadoras de cacao de los cuales Cooperativa Agroindustrial ASPROC - NBT, Coffeeco Perú S.A.C., Cooperativa Agroindustrial Uchiza L.T.D.A. y S.G.M. Perú E.I.R.L. alcanzaron un alto impacto al lograr ventas por encima de US\$ 319 mil, US\$ 315 mil, US\$ 258 mil y US\$ 129 mil respectivamente.

Exportaciones de Soya US\$ Miles				Exportaciones de Cacao US\$ Miles			
Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13	Presentación	FOB 2013	FOB 2014	Var % 14/13
Salsa	968	1 341	38.56%	Grano	80 149	148 545	85.34%
Aceite	0	97	-. ²	Manteca	27 123	37 057	36.63%
Embutidos	-	36	-. ³	Polvo	19 091	24 330	27.45%
Hojuelas	1	31	-. ⁴	Pasta	3 280	5 734	74.80%
NO DEFINIDO	24	10	-56.77%	Cascara	2 454	3 867	57.55%
otros	10	12	16.62%	Otros	5150	5161	0.21%
Total	1 003	1 528	52.35%	Total	137 247	224 695	63.72%

Fuente MAPEX – Módulo de análisis de productos de exportación

² US\$ 97 miles adicionales.³ US\$ 36 miles adicionales⁴ US\$ 30 miles adicionales