

Innovación y Diversidad como estrategias de negocio: El Caso de las Mujeres Exportadoras

Perla Buenrostro Rodríguez

Seminario Miércoles del Exportador -PromPerú
23 de agosto de 2017
Lima, Perú

BOLDER GROUP

PROGRAMA PARA MUJERES AUDACES
IMPACTANDO EN LOS NEGOCIOS

¿Cuentas con una estrategia de diversidad de género en tu negocio?

¿Como te estás adaptando a los retos de la nueva economía?

Algunos aspectos a tomar en cuenta

- Políticas de flexibilidad
- Políticas de conciliación de vida y trabajo
- Licencias parentales
- Salas de lactancia
- Políticas de contratación, retención y promoción igualitarias
- Prácticas en contra de la discriminación
- Promoción del liderazgo de las mujeres

**¿Qué barreras
enfrentamos las mujeres
en el mundo laboral?**

¿Cómo nos afecta?

1. La falta de equidad de género es una problemática global con repercusiones económicas, políticas y sociales en todos los ámbitos.

2. En su aspecto económico, está directamente vinculada a la forma en que se aprecia el trabajo pagado y el no pagado, el sesgo inconsciente y una estructura tradicional que prolonga estereotipos de género.



Barreras en la gestión empresarial

Tabla 4. Clasificación de los obstáculos que dificultan el liderazgo femenino, América Latina y el Caribe, 2013

Obstáculo identificado	Ranking en América Latina	Ranking en el Caribe
Las mujeres tienen más responsabilidades familiares que los hombres	1	4
Funciones que la sociedad asigna al hombre y a la mujer	2	1
Cultura corporativa masculina	3	3
Pocos modelos a seguir para las mujeres	4	10
Poca experiencia de las mujeres en la gestión general o de líneas de negocio	5	7
Noción generalizada de que la dirección es una tarea de hombres	6	13
Ausencia de políticas y programas de igualdad en las empresas	7	6
Estereotipos discriminatorios contra la mujer	8	8
No se estimula a los hombres a tomar licencia para atender responsabilidades familiares	9	9
Ausencia de capacitación sobre liderazgo dirigida para mujeres	10	11
Ausencia de soluciones de trabajo flexibles	11	2
Las políticas de igualdad de género instauradas no se han implementado	12	12
Sesgo de género intrínseco en los procesos de contratación y promoción	13	5
Ausencia de estrategias para contratación de mujeres calificadas	14	14
Leyes laborales y contra la discriminación inadecuadas	15	15

Fuente: Encuesta de empresas de la OIT, 2013.

Fuente: Organización Internacional del Trabajo (2017). *La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso en América Latina y el Caribe.*

**Barreras
que
enfrentan
las
empresaria
s**

- 1. Concentración en menos industrias y de menor valor que los hombres**
- 2. Menor capacitación empresarial y menor acceso a mercados, redes y tecnología**
- 3. Limitado acceso al crédito y a la propiedad**
- 4. Menor acceso a mentores**

Barreras
que
enfrentan
las
empresaria
s

5. Pobreza del tiempo por el cuidado a otros

6. Aversión al riesgo

7. Sesgos de género

Ver: Banco Mundial (BM) y Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2010). *Mujeres Empresarias: barreras y oportunidades en el sector privado formal en América Latina*, Washington DC: BM y BID.

Nuestro potencial económico en
el mundo

1000 millones de personas,
o el tercer mercado del
mundo después de China e
India

Fuente: Organización Internacional del Trabajo (2017). *La mujer en la gestión empresarial:
Cobrando impulso en América Latina y el Caribe.*

Nuestro potencial económico en la región

US\$ 2,5 billones hacia 2025
o 34% del PIB regional

Fuente: McKinsey Global Institute (2015). *The power of parity: How Advancing Women's Equality can add \$12 trillion to Global Growth.*

El caso de negocios para la equidad de género

- ✓ Crecimiento del PIB
- ✓ Mejores condiciones en el ambiente laboral
- ✓ Impacto positivo en la cadena de proveeduría
- ✓ Incorporación del talento existente y formado de nuestras economías
- ✓ Empoderamiento económico de las mujeres y mejoramiento de las relaciones en la vida privada y pública

El caso de Perú



- En la fuerza laboral:
 - Mujeres 66,1%
 - Hombres 82,8%
- Valor económico del trabajo no remunerado (% del PIB)
 - Mujeres 18,4%
 - Hombres 5,5%
- Tasa de matrícula en educación superior
 - Mujeres: 42,50%
 - Hombres: 38,59%

*Con información de la Organización Internacional del Trabajo
Ver además: OCDE (2016). *Igualdad de género en la Alianza del Pacífico.*
Promover el empoderamiento económico de la mujer.

El caso de Perú



- Segregación vertical:
 - Mujeres en cargos gerenciales: 30%
- Segregación horizontal:
 - Docencia, servicios personales, ventas, salud.
- Como emprendedoras:
 - 39% de las mujeres

Ver: OCDE (2016). *Igualdad de género en la Alianza del Pacífico. Promover el empoderamiento económico de la mujer.*

El caso de Perú



Brecha salarial de género:

25%

Ver: OCDE (2016). *Igualdad de género en la Alianza del Pacífico. Promover el empoderamiento económico de la mujer.*

Errores que cometemos las mujeres en los negocios

1. Hacer todo una misma
2. Falta de sistemas internos y de procesos
3. No trabajar en creencias limitantes
4. No entender la parte escalable de tu negocio

Errores que cometemos las mujeres en los negocios

5. No contar con mentores, sponsors and coaches
6. Conocimiento financiero insuficiente
7. Quedarse sin flujo de efectivo
8. Buena visión, mala ejecución

Errores que cometemos las mujeres en los negocios

9. No contar con una buena estrategia de marketing

10. No invertir en networking, en crecimiento personal y de negocios

Pimsleur, Julia (2017). *What is holding us back?* Julia Pimsleur (blog).
Autora de Million Dollar Women.

Mujeres en la exportación

Algunas sugerencias

- Programas de capacitación, mentoría y vinculación con oportunidades de negocio de calidad
- Fortalecimiento de oportunidades de acceso al crédito, financiamiento y a la propiedad
- Incorporación de estrategias de crecimiento efectivas

Algunas sugerencias

- Desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor con perspectiva de género
- Incorporación continua de innovación y escalamiento en la agregación de valor
- Agenda transversal de género y comercio interna y en esquemas de integración regional

BOLDLEER GROUP

PROGRAMA PARA MUJERES AUDACES
IMPACTANDO EN LOS NEGOCIOS

¡Muchas gracias!
perla@bolder-group.com
@boldergroup