

# Evaluación de Salida – Kit de Capacitación

## Biocomercio

Apellidos y Nombres: .....

Fecha: ..... Fecha: .....

### 1. Es una definición de Biocomercio:

- a. Conjunto de actividades de extracción, procesamiento de bienes y servicios procedentes de la biodiversidad cultural, bajo criterios de la interculturalidad.
- b. Conjunto de actividades concernientes a mantener el equilibrio ambiental, social y económico y que se derivan de la producción de alimentos y productos no dañinos al ser humano.
- c. Conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.
- d. Ninguna de las anteriores.

### 2. Son Mercados Verdes:

- a. Son mercados verdes los productos y servicios ambientalmente amigables y aquellos derivados del aprovechamiento sostenible del medio ambiente.
- b. Son aquellos que permiten la venta de productos que son procesados sin productos químicos.
- c. Son aquellos cuyos productos son principalmente vegetales, minerales y orgánicos que no dañan al ser humano y sostienen el medio ambiente.
- d. a y c son correctos.

3. La siguiente afirmación “Bienes y servicios obtenidos mediante procesos que generan un menor impacto negativo sobre el medio ambiente” corresponde a:

- a. Una actividad tendiente a producir bienestar.
- b. Un tipo de mercado verde.
- c. Una propuesta para mejorar el medioambiente.
- d. Ninguna de las anteriores.

4. Según la exposición del presente kid, señale 2 objetivos en cuanto a la Promoción Comercial y Acceso a Mercados y explíquelos.

---

---

---

---

---

---

5. Explique dos de las Políticas y Estrategias para el Fomento de Cadenas de Valor.

---

---

---

---

---

---