



Resultados y Acuerdos del 4to Comité de Gestión del Proyecto Biocomercio Andino

03-05 de Diciembre de 2012

Guayaquil - Ecuador



1

Facilitación y racionalización de políticas vinculadas al Biocomercio

- Identificación de la problemática que aqueja al sector privado en torno a la Leyes N° 27811, lo que permitirá el desarrollo de una propuesta legal para su presentación a instancias de toma de decisión.

2

Acceso a mercados de productos derivados de la biodiversidad

- Nuevos nichos de mercado identificados (cosméticos, gastronomía y ecoturismo)
- Mejora de estándares de calidad
- Mayor posicionamiento de la oferta peruana en ferias nacionales e internacionales
- Identificación de Nuevas Tecnologías para desarrollo de nuevos productos

3

Formación de capacidades empresariales y difusión del concepto de Biocomercio

- Iniciativas de Biocomercio (28) lanzadas al mercado a través de la Ruta Exportadora
- El concepto de Biocomercio difundido a través de productores y consumidores
- Estrategia de comunicación desarrollada y en implementación

4

Acceso a la información sobre productos y mercados

- Incremento de usuarios de la página *web* de Biocomercio Perú www.biocomercioperu.org y a boletines electrónicos
- Ecoturismo y Gastronomía, sectores priorizados por el proyecto

5

Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio

- Estrategia Financiera en implementación

6

Proyectos piloto para iniciativas basadas en el uso sostenible de la biodiversidad

- Primera convocatoria para pilotos. Selección de 34 proyectos piloto y/o iniciativas de Biocomercio
- 80% de las empresas y asociaciones de productores seleccionadas han sido verificadas en P&C de Biocomercio, con un cumplimiento promedio del 70%
- Planes de Bionegocios para 28 empresas y/o asociaciones seleccionadas

PROYECTOS PILOTO E INICIATIVAS

Proyectos Piloto e Iniciativas

Nombre	Recursos/Ecosistemas de impacto	Monto Solicitado \$	Monto Contrapartida \$	Ha*	% de P&C
Candela Perú	Castaña / Selva baja	36,630	36,678	159,970	83.5
Agrícolas y Forestales SAC	Castaña / Selva baja	40,000	40,000	992,952	
Peruvian Natures S&S SAC	Uña de gato / Selva baja	40,000	35,000	412,466	
La Nuez SRL	Castaña / Selva baja	40,000	40,000	992,952	
Wiracocha SAC	Quinoa / Puna	40,000	200,000	400	
Dinamika Business SAC	Plantas medicinales / Sierra	40,000	40,000	50	78

Proyectos Piloto e Iniciativas

Nombre	Recursos/Ecosistemas de impacto	Monto Solicitado \$	Monto Contrapartida \$	Ha	% de P&C
Cooperativa Valle Rio Ene	Cacao / Selva alta	35,000	35,000	2,038.5	65
Highland Coffee SAC	Cacao / Selva alta	14,000	10,000	2,950	91
Villa Andina SAC	Aguaymanto / Sierra	40,000	40,000	230	81
APCO	Quinoa / Puna	20,000	20,000	557	61
AEDES	Quinoa / Puna	26,199	17,187	636.7	39
Avendaño Trading Company	Quinoa / Puna	14,000	6000	157.88	57
Amazon Health Products	Sacha inchi / Selva alta	40,000	40,000	50	68.8
Quechua Food SAC	Quinoa / Puna	40,000	40,000	31.25	54
Peru World WideSAC	Quinoa / Puna	40,000	200,000	200	58

Proyectos Piloto e Iniciativas

Nombre	Recursos/Ecosistemas de impacto	Monto Solicitado \$	Monto Contrapartida \$	Ha	% de P&C
Industrias Mayo S.A	Cacao / Selva alta	40,000	40,000	142.7	
Morikue SRL.	Castaña / Selva baja	10,000	4,200	106,243.05	
Peruvian Maca SAC	Champiñones / costa	10,000	7,000	0,06	63
Comercial Foods Corporation SAC	Castaña / Selva baja	20,000	20,000	952,952	
SHIWI SAC	Castaña / Selva baja	18,500	11,000	1,255	
Fundación Peruana para la Conservación de la Naturaleza - Organización Social de Pescadores y Procesadores Artesanales - Unidad de pesca Comunitaria (UPC) Yacu Tayta	Paiche/selva baja	10,000	4,285	370	86.71
MG Food Trading SAC	Quinoa / Puna	40,000	40,000	130	
Asociación Promotora De Artesanos Maki Perú	algodón nativo /costa	10,000	3,000	10	

Proyectos Piloto e Iniciativas

Nombre	Recursos/Ecosistemas de impacto	Monto Solicitado \$	Monto Contrapartida \$	Ha	% de P&C
Fundación Peruana Para La Conservación de la Naturaleza - Pro Naturaleza. Asociación de Pequeños Productores Agroecológicos Laguna RAYA (APPALAR)	Cacao / Selva alta	10,000	4,285	110	49
Aceites y Derivados Amazónicos SAC	Ajíes / selva baja	74,814	30,000	0.6	
Ultimate Voyages EIRL	Ecoturismo / costa	14,000	13,800	100	
Inka terra Asociación	Ecoturismo / selva baja	33,000	33,000	10	83.99
Tambo Blanquillo SAC	Ecoturismo / selva baja	14,000	13,800	7,529	
Asociación para la naturaleza y el desarrollo sostenible - andes - proyecto parque de la papa	Ecoturismo / sierra	40,000	40,000	8,598	61.89
Inkanatura Selva SAC	Ecoturismo / selva alta	25,000	25,000	0.5	
Inka Terra Perú SAC	Ecoturismo /costa	35,000	35,000	20,000	
Cajamarca Travel SCRL	Ecoturismo / selva alta	14,000	13,800	3,620	
Industrias Alimenticias Amazónicas EIRL	Ajíes y frutas nativas / selva baja	13,500	500	10	

Metas de medio término

RESULTADOS	INDICADOR	META		AVANCE 12/2012		AVANCE Total
		Medio término	Final	Avance	Avance %	Avance %
Barreras Legales en el Sector Biocomercio han sido mejoradas	N° de documentos para mejorar la regulación de los procesos internos normativos para uso sostenible de la BD.	3	5	3	100%	60%
Eliminación de inconsistencias legales en Biocomercio	N° de representantes de entidades regulatorias capacitados en marcos regulatorios relacionados al Biocomercio	60	100	78	130%	78%
	N° de documentos técnicos presentado a los foros internacionales de negociación relacionados con barreras arancelarias en Materia de Biocomercio y otros	1	3	1	100%	30%

Metas de medio término

RESULTADOS	INDICADOR	META		AVANCE 12/2012		AVANCE Total
		Medio término	Final	Avance	Avance %	Avance %
Productos de Biocomercio han incrementado su acceso a mercados destino	Incremento en el desarrollo de productos en base a resultados de investigación	1	3	1	100%	33%
	Incremento de ventas de las Iniciativas de Biocomercio	2%	5%	0	0%	0%
Normas para programas de incubación de iniciativas empresariales de Biocomercio definidas	N° de entidades que ofrecen servicios en desarrollo empresarial para empresas de Biocomercio	1	6	1	100%	16,7%

Metas de medio término

RESULTADOS	INDICADOR	META		AVANCE 12/2012		AVANCE Total
		Medio término	Final	Avance	Avance %	Avance %
Ejecutar programas de capacitación en temas de Biocomercio y asesoría en elaboración de planes de negocio y de gestión empresarial para iniciativas	N° de Iniciativas capacitadas en temas de desarrollo empresarial	15	30	48	320%	160%
Programas de incubación desarrollados	N° de Iniciativas de Biocomercio lanzadas al mercado a través de los programas de incubación.	8	20	14	175%	70%

Metas de medio término

RESULTADOS	INDICADOR	META		AVANCE 12/2012		AVANCE Total
		Medio término	Final	Avance	Avance %	Avance %
Promoción del concepto de Biocomercio a nivel de productores y consumidores	N° de iniciativas de Biocomercio integradas al programa de incubación	8	20	48	600%	240%
Información accesible de productos y mercados	N° de usuarios utilizando la información del sistema	21,000	21,000	179,174	853%	853%
	Canales de distribución de información	0	2	3	300%	150%
	N° de sectores analizados	1	3	2	200%	66,6%

Metas de medio término

RESULTADOS	INDICADOR	META		AVANCE 12/2012		AVANCE Total
		Medio término	Final	Avance	Avance %	Avance %
Incremento en el acceso a financiamiento por parte de las iniciativas piloto	N° de representantes de entidades financieras capacitados en Biocomercio	15	50	4	26,6%	8%
	N° de líneas financieras dirigidas a empresas de Biocomercio	0	1	0	0	0
	N° de iniciativas que accedieron a servicios financieros	16	40	0	0	40
Cerca de 16,184 hectáreas de producción en Biocomercio están bajo P&C	N° de hectáreas de las Iniciativas Apoyadas	1000	2000	10,818.4	1,081%	540%
	Incremento en el cumplimiento de P&C	12,5%	50%	42,5%	30%	92,5%
	N° de iniciativas apoyadas	26	65	34	130,8%	52,3%

Medidas correctivas para resultados con calificación MS o menor

Resultado / Indicador	Correctivos	¿Quién?	¿Cuándo? PIR	¿Cuándo?
Facilitar el acceso a los mercados a productos de Biocomercio / Incremento de desarrollo de productos en base a resultados de investigación	Desarrollo de nuevos productos	UEN / Socios	Q4-2012	Q4-2012
Facilitar el acceso a los mercados a productos de Biocomercio / Incremento en las ventas	Desarrollo de Línea de Base de ventas de las Iniciativas de Biocomercio evolución de ventas.xlsx Medición de ventas se realizará en enero 2013	UEN	Q4-2012	Q1-2013

Medidas correctivas para resultados con calificación MS o menor

Resultado/Indicador	Correctivos	¿Quién?	¿Cuándo? PIR	¿Cuándo?
Apalancar Recursos Financieros para Iniciativas de Biocomercio / N° de representantes de organizaciones financieras capacitados en Biocomercio	Implementación de la Estrategia de Financiamiento del Proyecto Biocomercio Andino	UEN	Q4-2012	Q1-2013
Apalancar Recursos Financieros para Iniciativas de Biocomercio / N° de iniciativas que accedieron a servicios financieros				
Apalancar Recursos Financieros para Iniciativas de Biocomercio / N° de líneas y esquemas de financiamiento dirigidos a las empresas de Biocomercio				

Medidas correctivas para resultados con calificación MS o menor

Resultado/Indicador	Correctivos	¿Quién?	¿Cuándo? PIR	¿Cuándo?
Proyecto Pilotos/ Incremento en el cumplimiento de P&C	<p>Desarrollo de Línea de Base de las Iniciativas de Biocomercio</p> <p>ha y verificaciones.xlsx</p> <p>Medición de incremento en cumplimiento se realizará en enero 2013</p>	UEN	Q4-2012	Q1-2013
Proyecto Pilotos/ N° de iniciativas apoyadas	Primera Convocatoria Nacional de Iniciativas y Proyectos Piloto	UEN	Q4-2012	Q3-2012

Medidas correctivas para productos con calificación MS o menor

Producto	Correctivos	¿Quién?	¿Cuándo? Según PIR	¿ Cuándo?
Planes de Manejo para Iniciativas y/o proyectos Piloto	Primera Convocatoria Nacional de Iniciativas y Proyectos Piloto Verificación de P&C	UEN	Q4-2012	Q2-2013
Estrategia Financiera	Implementación de Estrategia Financiera	UEN	Q4-2012	Q1-2013

Ingresos y Gastos Recursos GEF

FECHA	USD
15-abr-11	120,000.00
26-abr-12	98,666.81
13-sep-12	308,153.69
TOTAL INGRESOS	526,820.50
Total Gastos al 30-sep-2012*	<u>592,592.59</u>
SALDO	-65,772.09

Proyección al 31.12.12	USD
Total Ingresos	905,672.59
Total Egresos	<u>592,592.59</u>
Saldo	313,080.00

* Ejecutado y comprometido

Cofinanciamiento

30/06/2012

Fuentes iniciales de Cofinanciamiento	Contribuciones en efectivo			Contribuciones en especie		
	Presupuesto original aprobado	Último presupuesto revisado	Recibido a la fecha	Presupuesto original aprobado	Último presupuesto revisado	Recibido a la fecha
PROMPERU	495.000,00	501.000,00	438.940,82	218.000,00	218.000,00	117.384,07
Ministerio del Ambiente	60.000,00	60.000,00	655.018,41	246.480,00	248.280,00	246.480,01
Cirnma	0,00	0,00	0,00	122.400,00	122.400,00	56.300,00
Seco- GIZ	521.967,00	775.267,00	455.089,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	1.076.967,00	1.336.267,00	1.549.048,23	586.880,00	588.680,00	420.164,08

Resumen	Presupuesto original	Último presupuesto revisado	Recibido a la fecha	% vs. presupuesto revisado
En efectivo	1.076.967,00	1.336.267,00	1.549.048,23	116%
En especie	586.880,00	588.680,00	420.164,08	71%
TOTAL	1.663.847,00	1.924.947,00	1.969.212,31	102%

Principales herramientas y productos desarrollados

1. Convocatoria de Iniciativas y Proyectos Piloto

- Bases para el apoyo a Iniciativas Empresariales y Proyectos Piloto del Proyecto Biocomercio Andino
- Ficha de Registro de Iniciativas y Proyectos Piloto
- Matriz de evaluación y selección de proyectos piloto del Proyecto Biocomercio Andino
- Metodología para la verificación para el cumplimiento de los Principios y Criterios de Biocomercio con enfoque de cadena de valor
- Formato para el Informe de Diagnóstico en Verificación de PYC

2. Manual para la elaboración de Planes de Bionegocios

3. Logo Biocomercio Andino

4. Página web de Biocomercio: <http://biocomercioperu.pe/proyectos/proyecto-gef-caf/>

Buenas prácticas implementadas

- Alianza Público – Privada
- Comité de Gestión Nacional

Acciones de sensibilización y difusión

- Seminario para la Difusión sobre Biocomercio con miembros del Comité Exportador y Asociaciones de Productores
- Taller: Desafíos en el marco legal para el Biocomercio
- Evento Regional: Disposiciones legales vinculantes y sus efectos sobre el desarrollo de Biocomercio
- Ceremonia de Balance Proyecto Biocomercio Andino

Impacto del Proyecto

- Nuevos sectores (Ecoturismo y Gastronomía)vinculados al Biocomercio
- Alianza y cooperación fortalecida para el Biocomercio en el Perú
- Sostenibilidad del Programa Nacional de Biocomercio
- Instituciones académicas interesadas en el Biocomercio

Acuerdos – Reunión de Comité de Gestión

- UEN informará de los avances de ejecución presupuestal y planes operativos de manera mensual a partir de Enero del 2013 a la Coordinación Regional del Proyecto.
- La revisión de medio término del proyecto se realizará en el primer tercio del presente año.
- Se deberá implementar la estrategia de comunicación nacional

Acuerdos – Reunión de Comité de Gestión

- UEN se comprometen a enviar una versión preliminar en Enero con corte al 31 de diciembre del «Tracking Tool».
- Apoyar en la concreción de las siguientes actividades regionales:
 - Foro Andino Biocomercio (Perú)
 - Participación del Proyecto (Regional) e n Perú Natura 2013
 - Participación del Proyecto en CIMA (Ecuador)
- Se deberá enviar propuestas de pasantías a las coordinación regional para fortalecer a las Iniciativas apoyadas por el proyecto.