



# Distribución Física Internacional para Ferias Internacionales

Emy Castro  
[emy.castro@andinafreight.com](mailto:emy.castro@andinafreight.com)

9 de julio de 2014  
Lima, Perú





# 1. Ferias: Concepto

- Son un mecanismo privilegiado de promoción comercial, que facilita el acceso y la permanencia de un producto en un determinado mercado.
- Ayuda a crear y mantener la imagen de un país y fortalece la presencia de la empresa y sus productos dentro de un ámbito global.
- Permite combinar elementos como :
  1. Promoción
  2. Publicidad
  3. Investigación de mercados
  4. Relaciones publicas



- **Las ferias comerciales**, o en inglés, ***trade shows*** son eventos generalmente periódicos, que utilizan lugares específicos y repetitivos para su realización, agrupando a gran cantidad de expositores, oferentes, demandantes y observadores. La finalidad de éstas es "mostrar las cualidades y avances de los productos y servicios, con la intención de realizar toda clase de operaciones comerciales?". Las ferias por sus características se pueden dividir en cuatro tipos:



- **a) Ferias generales.** Son ferias en las que pueden participar todo tipo de sectores, que dependiendo de su amplitud y ámbito geográfico se dividen en: Internacionales, nacionales del mismo país sede, regionales y locales.
- **b) Ferias especializadas.** Agrupan a expositores de un determinado sector comercial o industrial; o bien, a productos o servicios específicos. Son una buena herramienta para participar en mercados perfectamente definidos y para quien pretende comercializar nuevos productos o servicios, mostrando plenamente las características técnicas como parte de un plan integral de venta; además, éstas sirven para explorar un mercado específico.
- **c) Ferias dirigidas a los consumidores.** Estas ferias tienen la característica de estar ampliamente familiarizadas con los consumidores finales de los productos o servicios que se pretenden ofrecer, en general las visitan todo tipo de público, son recomendadas para los productos y empresas locales.
- **d) Ferias virtuales o *virtual shows*.** El uso de la tecnología hoy en día se ha vuelto una necesidad indispensable y no podía faltar por consiguiente que ya se empezaran a realizar ferias virtuales, las empresas pueden recibir visitas de clientes desde cualquier parte del mundo a cualquier hora del día y durante todo un año o el tiempo que dure el evento.



## 2. Beneficios

- Las ferias internacionales concentran una serie de oportunidades de gran importancia:
- Permiten presentar los productos en el mercado escogido ante un gran número de potenciales compradores.
- Evaluar sus reacciones ante la oferta.
- Investigar el potencial de mercado y las características de la competencia.
- Realizar un gran número de contactos en un tiempo breve.



## 3. Ferias Internacionales

- Las ferias internacionales son grandes eventos comerciales de exhibición de productos y servicios, organizados con el objetivo de facilitar las transacciones comerciales entre países.
- Dicho instrumento brinda una inmejorable oportunidad para desarrollar e incrementar las exportaciones.
- Constituyen una instancia única para promover productos y/o servicios, realizar contactos de negocios con personas de todas partes del mundo, además de presentar la imagen de un país, sus ventajas económico-comerciales y sus características culturales.



## 4. Tipos de Ferias Internacionales

- **Ferias Monográficas.** Son aquellas especializadas en productos y/o servicios de un sector productivo. Ej.: Ferias del vino: Vinexpo, en Francia y London Wine, en Reino Unido; Ferias del libro: FIL de Guadalajara, en México.
- **Ferias Generales.** Son aquellas en las que se presentan productos y/o servicios de diversos sectores productivos. Ej.: Feria Expocruz, en Santa Cruz, Bolivia.
- **Exposiciones Universales.** Son eventos en los que participan todos los países del mundo para dar a conocer sus características más importantes. Cada una de estas ferias se organiza en torno a una temática central. Ej.: Expo Lisboa '98, en Portugal.

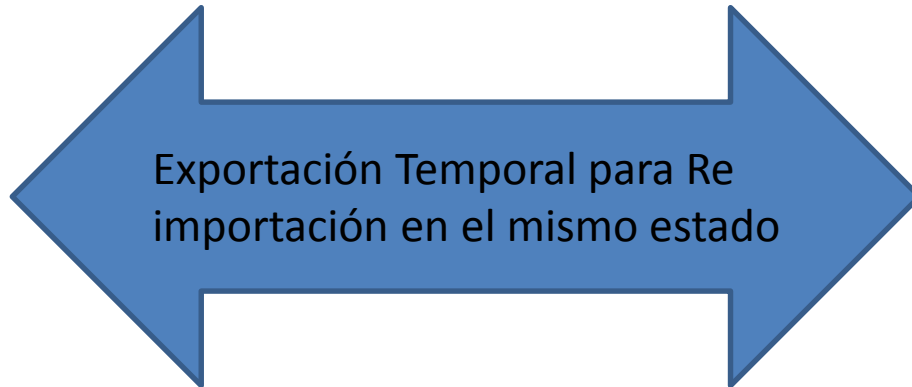


## 5. Regímenes de Exportación

Exportación  
Definitiva



Exportación Temporal para Re  
importación en el mismo estado







## 6. Documentación Requerida

- Factura Comercial o DDJJ de valor (esto para exportaciones sin fines comerciales)
- Documento de transporte
- Certificaciones especiales para salida del territorio aduanero
- Packing List
- Certificado de Origen
- Certificaciones para Destino



# 7. Operadores Logísticos en Destino



**OPERADORES OFICIALES**



**NO EXISTE OPERADOR  
OFICIAL**



## 8. Puntos Importantes

- Aduanas de transito
- Regímenes especiales
- Aforos previos origen /destino
- Tiempos de exportación e importación
- Fecha de entrega
- Envió de documentación previa
- Restricciones en el país de Destino
- Permisos de importación temporal en Destino



# Principales Ferias Internacionales

- FITUR 2012

[http://www.youtube.com/watch?v=Lb\\_IA880UhA](http://www.youtube.com/watch?v=Lb_IA880UhA)

ANATO 2012

<http://www.youtube.com/watch?v=A3SWNLbyiRk>

ITB BERLIN 2012

<http://www.youtube.com/watch?v=ka5n1IBEz8U>

EAT VANCOUVER 2012

<http://www.youtube.com/watch?v=e7OqHxx8Ym0>

EXPO YEOSU 2012

<http://www.youtube.com/watch?v=daQcRUbRFLA&feature=related>



- Gracias...

- [emy.castro@andinafreight.com](mailto:emy.castro@andinafreight.com)