

PASANTIA A COCACHIMBA – AMAZONAS

(4 Y 5 DE SETIEMBRE DEL 2009)

Memoria de los participantes

- * CHAZUTA
- * SAUCE
- * AHARAM



En el Marco del programa Nacional de Turismo Rural comunitario – Mincetur
Proyecto Perú Biodiverso/ GTZ
Programa Nacional de promoción del Biocomercio

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	3
PROGRAMA.....	4
BREVE DESCRIPCIÓN DE COCACHIMBA.....	5
INFORME DE LOS PARTICIPANTES.....	6
ENTREVISTAS APLICADAS	17
LECCIONES APRENDIDAS	19
ACTIVIDADES FINALES/CONCLUSIONES Y RECOMENACIONES.....	21
ANEXOS (FOTOS).....	23

I. INTRODUCCIÓN

PERÚBIODIVERSO es un proyecto de las Cooperaciones Alemana (GTZ) y Suiza (SECO) con contraparte del Gobierno Peruano representado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). En el tema servicios, trabajamos el ecoturismo con 3 proyectos pilotos en la región de San Martín, cuyo objetivo principal de mejorar la competitividad comunal y empresarial de los actores.

En el marco del PBD, se realizó una Pasantía a la comunidad de Cocachimba- anexo del Distrito San Pablo de Valera, en la Región Amazonas, los días 4 y 5 de setiembre, donde participaron 11 miembros de los pilotos; representado por 5 personas de “Los Aguajales Renacales del Alto Mayo”- sectores Tingana, Lloros y Santa Elena y 6 personas del eje centro - Chazuta - Sauce, acompañados por 2 personas del equipo del proyecto.

Uno de los objetivos de esta pasantía fue compartir e intercambiar conocimientos enriquecedores que permitan recoger experiencias respecto al turismo, se generen vivencias para que los pasantes pudieran reflexionar y fortalecer sus aprendizajes. De esta manera se conoce la realidad de otros sitios y se determina lo que pueden aplicar en sus respectivos escenarios.

En el sitio, se desarrolló un taller cuya metodología incluyó trabajos en equipos, conversatorio con preguntas tipo abiertas y con algunas entrevistas. Además esto se complementó con una visita in situ a las Cataratas de Gocta, donde los anfitriones hicieron una visita guiada y conocimos este extraordinario atractivo turístico.

A continuación, lo que se plasma en este documento son los aportes de los participantes de los pilotos y sus opiniones.

II. PROGRAMA

HORA	DIA 1
5:00 a.m	Salida desde Moyobamba a Cocachimba.
11:00 a.m	Llegada a Cocachimba /Recepción
11:45 a.m	Registro de los participantes.
12:00 p.m	Almuerzo/ Palabras de bienvenida representante de la comunidad de Cocachimba.
01:00 p.m	Apertura programa / DIRCETUR Amazonas, GTZ
01:15 p.m	Presentación de los proyectos de Cocachimba / DIRCETUR Amazonas
02:00 p.m	Conversatorio : Asociación comunal de Cocachimba y pilotos del PBD
04:00 p.m	Break
04:20 p.m	Espacio para realizar entrevistas(ejercicio)/equipos de trabajo
05:00 p.m	Lecciones aprendidas- Redes de trabajo/ conclusiones y comentarios.
06:30 p.m	Espacio para que cada piloto promueva sus lugares /ejercicio de promoción
07:00 p.m	Cena
HORA	DÍA 2
06:00 a.m	Visita guiada a Gocta
08:30 a.m	Llegada a las Cataratas de Gocta
11:00 a.m	Retorno a la comunidad/Clausura del evento/Agradecimiento
12.00 p.m	Almuerzo
02:00 p.m	Salida a Moyobamba-Tarapoto

III. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Ubicada en el Distrito San Pablo Valera, provincia de Bongará, en la región Amazonas. Esta comunidad está habitada por alrededor de 200 familias. Desde esta comunidad se puede visitar Gocta, considerada la tercera catarata más alta del mundo, con 771 metros de altura.

Debido a flujo de turistas que visitan esta zona, es que el gobierno regional y organizaciones no gubernamentales desde hace algún tiempo han desarrollado proyectos de infraestructura y fortalecimiento de capacidades.

En Cocachimba, la población se ha organizado para brindar los servicios de turismo. Existe una asociación integrado por 22 socios, de los cuales 15 personas son orientadores turísticos.

En cuanto a infraestructura en la comunidad se pueden encontrar casas de hospedaje, restaurantes, una oficina donde receptionan y brindan información a los visitantes y un albergue turístico ubicado a mitad de camino para llegar a las Cataratas, éste último es administrado por la asociación comunal.

IV. INFORME DE LOS PARTICIPANTES/ENTREVISTA

A. RESPUESTA DE LOS PARTICIPANTES¹ :

(Sistematización: Vanessa Angulo, Fabiola Monteza, Rony Flores)

Sobre las EXPERIENCIAS DE LA COMUNIDAD DE COCACHIMBA:

1. ¿Cuáles son las experiencias de la comunidad de Cocachimba?

AHARAM, en adelante [AH]: La comunidad de Cocachimba trabaja de forma organizada, son muy unidos, existe una gran disposición de los socios por trabajar en cualquier momento.

Han recibido apoyo de Cáritas, están bien implementados gracias a ese proyecto, además tienen la ventaja de trabajar en coordinación con el alcalde y la DIRCETUR Amazonas.

Cerca a la comunidad existe la catarata de Gocta, la cual es muy conocida y promovida a nivel nacional y mundial, por eso reciben muchos turistas, obteniendo mayores ingresos para la asociación y eso hace que haya más interés en trabajar.

Todos están involucrados en el trabajo, sean jóvenes, niños y adultos, lo cual no sucede en nuestra realidad, pese que el año 2006 capacitaron a 4 jóvenes para que sean guías, no hay ese interés ya que ninguno se dedica a la actividad.

También hemos podido percibir que hay un interés de las personas que viven en

PARTICIPANTES:

Enith Ríos [AH]
Enrique Alegría [AH]
Lorena Amasifuen [SA]
Bertha Salas. [CH]
Duverlin Amasifuen [SA]
Gina Mori [CH]
Mervyn
Chuquihuanga[SA]
Elena Ruiz [CH]
Tito Vásquez [AH]
Anderson Cabrera [AH]
Gerardo Chuquilin [AH]

¹ Antes de la salida a Cocachimba, se hizo llegar a los participantes un documento con preguntas que debían ser resueltas al término de ésta. Las respuestas se obtuvieron a través de una entrevista, pero cabe recalcar que en el caso de Santa Elena y Tingana, sólo hicieron llegar sus cuestionarios resueltos.

las partes altas de Cocachimba de querer trabajar en turismo pero por su ubicación aún no se ven beneficiados y desconocen cómo hacerlo.

CHAZUTA, en adelante [CH]: La experiencia fue muy buena, ellos trabajan bien organizados con la comunidad, también el alcalde se interesa por su pueblo, tienen buena comunicación con los guías. Cuando llegan los visitantes se comunican rápidamente, están implementados con colchones, botas, medicinas tienen radio de comunicación para cualquier accidente.

SAUCE, en adelante[SA]: Esta experiencia nos permitió conocer que la gente ahí trabaja mancomunadamente, de común acuerdo entre pobladores, apoyados por DIRCETUR y por un Proyecto de Promartuc, y además cuentan con el apoyo de PROMUDE, la municipalidad, CARITAS, y otros.

La comunidad a pesar de ser pequeña ha logrado conseguir fondos para implementar su oficina, y además es muy unida y tiene un trato muy amable para con el turista.

2. ¿Qué actividades vienen desarrollando?

[AH]: Los socios se han organizado para brindar el servicio de cada hospedaje pagado, restaurant, guiado, alquiler de botas (2 soles), acémilas (20 soles), sleeping, carpas (10 soles x noche). Algunas de las socias trabajan la artesanía en base a tejidos y un porcentaje de la ganancia es designado a la asociación.

A parte del turismo, los socios también se dedican a otras actividades tales como la agricultura, crianza de ganados y aves de corral, muchos de ellos tienen sus chacras, donde siembran caña de azúcar para elaborar la chancaca, para su consumo y venta.

[CH]: Vienen trabajando en turismo, tienen tejidos de hilo para vender, ofrecen el servicio de alimentación, llevan a los turistas a las cataratas de Gocta, elaboran chancaca, cosechan su frejol para dar servicio de alimentación, brindan servicio de hospedaje donde trabajan los adultos con sus hijos.

[SA]: Se dedican al turismo y la agricultura, venden chancaca y hacen actividades de tejidos para que vendan en su oficina de información Turística.

Los guías trabajan en común acuerdo, y de los beneficios que ellos tienen dejan una aportación de S/. 2.00 nuevos soles, al igual que los restaurantes colaboran 5 soles por plato vendido para su asociación; también si alguien alquila su bestia el también aporta S/. 5.00. También se puede observar que trabajan en conjunto, para el bien de su comunidad, y para implementar su oficina de información turística.

3. ¿Cuáles son las cosas buenas y malas por mejorar?

[AH]: Entre las cosas buenas, resaltamos el interés de todos en conservar el medio ambiente, su organización está constituida legalmente, son muy unidos, están bien informados, el trato que brindan es cordial y amable.

Manejan datos como el registro de visitas, incluso aplican una pequeña encuesta a los visitantes sobre sus servicios, que es revisada en cada reunión con todos los socios, pero les falta trabajar información sobre cuántos extranjeros y nacionales los visitan por mes.

Hay una buena comunicación entre el guía y la persona encargada de la oficina de recepción e información, mediante los radios.

Sobre el circuito, hay un buen acceso, está en muy buen estado, cuenta con señalización, el guía siempre va acompañando al grupo de visitantes, contando las historias y la leyenda del atractivo.

Lo malo y lo que se debe mejorar es el guiado, ya que falta identificar en el trayecto los puntos de interés, asimismo deben mejorar el servicio de alimentación y en cuanto al alojamiento, deben tener cuidado con los roedores e implementar los servicios higiénicos diferenciados para damas y varones, poner letreros que indican ocupado y desocupado.

[CH]: Dentro de las cosas buenas cabe resaltar la buena organización, existe una activa participación por parte de la comunidad, realizan aportes de los ingresos que perciben, tienen un trato muy atento y amable para el turista, reciclan y separan la basura orgánica de los desechos sólidos, para evitar la contaminación de sus comunidad. El único detalle que nos pareció mal fue la presencia de roedores en el hospedaje.

[SA]: Dentro de las cosas buenas cabe mencionar que la gente es muy amable, cariñosa; Reciben diariamente la visita de turistas a las cataratas de Gocta. Reciclan y separan su basura en envases plásticos diferenciados, sus chacras están bien cultivadas y ordenadas.

Los caminos están bien limpios y señalizados, acogen a los turistas en casas hospedaje.

Dentro de las cosas malas se puede señalar que existen dos comunidades una que se encuentra en la parte más alta y otra en la llanura; y lo que nos comentaron fue que no hay comunicación entre estas comunidades. Además deberían mejorar la plaza.

4. Del conversatorio. ¿Cuál ha sido el aprendizaje? ¿Cómo nos vemos nosotros en comparación a esta experiencia? ¿Qué nos falta mejorar como asociación?

[AH]: Nuestro aprendizaje es que debemos seguir trabajando con miras hacia adelante, debemos estar unidos y todos los socios tener la disposición para trabajar, ya que sólo estamos esperanzados en una o dos personas y si queremos lograr algo bueno debemos apoyarnos.

Es necesario trabajar con entusiasmo, como lo hacen ellos, además el presidente de la asociación es dinámico, entendible, expresivo y está apoyando siempre a la asociación, lo que muchas veces no sucede en nuestros sitios.

En el caso específico de Lloros, nos vemos en comparación a los de Cocachimba, que estamos en un proceso de aprendizaje, creciendo poco a poco gracias a las capacitaciones y el apoyo de personas particulares. En un principio pensamos que

nosotros estábamos mejor organizados pero al conocer esta experiencia nos dimos cuenta que aún nos falta mucho por mejorar, así como la comunicación, tener mayor interés por estar informados, se requiere de más gente que se involucre con el trabajo, contar con la personería jurídica, saber más sobre el manejo de precios, y además ellos están mejor implementados.

En el caso de Santa Elena, estamos un poco más atrasados, nos falta experiencia y poner más empeño en trabajar.

En Tingana, nos falta mejorar como organización y ser más unidos.

[CH]: Fue intercambiar ideas, conocimientos e información. En comparación a ellos nos falta mucho en cuanto a implementación, así como mejorar el tambo de información turística y mejorar la comunicación con el alcalde, falta capacitación para los guías de Chazuta, nos falta trabajar en la limpieza y en el reciclaje de la basura.

Todos debemos apoyarnos, porque en Cocachimba la gente se identifica mucho con su comunidad, sin ningún egoísmo.

[SA]: Del aprendizaje nos sorprendió la forma de trabajo porque en nuestra comunidad no se trabaja de esa forma, nos falta mejorar la comunicación entre toda la población, y trabajar conjuntamente apoyándonos, sin egoísmos, ni críticas destructivas y sin hipocresías. Hemos aprendido también que debemos trabajar juntos, para reunir fondos destinados a la asociación(para implementar nuestra oficina de información turística, emprender campañas de limpieza en nuestra localidad, así como limpiar la ribera de la laguna, aunque anteriormente ya los

hemos intentado pero al día siguiente ya estaban ensuciando, por eso debemos buscar que todos tomen conciencia, y contribuyan con la limpieza de nuestra laguna, ya que nosotros nos dimos cuenta como en otras comunidades valoran sus atractivos, y los cuidan como si fuera un dios).

5. Del trabajo en grupos ¿Cuál fue mi experiencia en la entrevista? ¿Qué te permitió conocer?

[AH]: Nuestra experiencia en la entrevista al turista fue positiva porque nos permitió conocer lo que le gusta al visitante, por ejemplo darle un buen trato y no sólo brindarle una buena información, sino también saber explicarle, llegar al turista, perder el temor al hablar y ser amigables; además que es importante ofrecer un buen servicio, ya que en este caso, notamos que el turista no estaba completamente satisfecho con la alimentación.

Asimismo conocer que el visitante se informa mediante las agencias de turismo, y según la información elige el lugar que debe visitar.

Sobre la entrevista a la comunidad, es que la población está sensibilizada y tienen deseo de trabajar en el turismo, siendo conscientes de que esta actividad beneficiará a su comunidad.

[CH]: Nos permitió intercambiar experiencias, conocer un poco más como vienen trabajando, también nos permitió conocer, que todos los miembros de su asociación sin excepción, realizan sus aportes para la implementación de su oficina de información.

También nos permitió saber cuál es el gasto promedio por día, el cobro de los guías y sus aportaciones a la asociación. Además de los beneficios que tienen del turismo.

[SA]: Nos permitió conocer como valoran ellos su cultura y mantienen vivas sus costumbres, su vestimenta, sus comidas, en cambio en nuestra localidad a veces nos avergonzamos hasta de llevar el apellido que nuestros padres nos heredaron.

Sobre MI EXPERIENCIA:

1. ¿Cuál es la utilidad de ver esta experiencia?

[AH]: Se ha visto que esta comunidad está más organizada, con ganas de seguir aprendiendo y mejorando.

Ha sido muy útil haber conocido a personas que están dispuestas a trabajar unidas en cualquier momento. Nos da más ánimos para continuar y tienen la ventaja de conflictos con los demás pobladores de la comunidad.

Además hemos tenido la oportunidad de intercambiar información a través del conversatorio, con las fotos, files y folletos.

[CH]: Aprender nuevas ideas, conociendo un poco del trabajo realizado en otra comunidad, para poder mejorar, y trabajar organizadamente. Además nos permite saber que nos falta mejorar a nosotros como comunidad para poder desarrollar mejor la actividad turística.

[SA]: Esta experiencia nos sirve para cambiar nuestra manera de pensar, para aprender nuevas formas de trabajo que pueden aplicarse en nuestra localidad;

También pudimos darnos cuenta que el turismo también nos ayuda a generar nuevas oportunidades de negocio, por ejemplo en Cocachimba se percataron que no todos los turistas llevan sus botas, entonces ellos aprovechan para alquilar las botas que tienen en la oficina de información turística; así también si nosotros nos organizamos, podríamos alquilar chalecos salvavidas a los turistas y otras necesidades de los turistas que pueden ser identificadas y aprovechadas por nuestra asociación, y de esta forma obtener fondos para nuestra implementación.

2. ¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

[AH]: Nosotros recién estamos comenzando en comparación a ellos, su organización está más fortalecida.

El turista quiere una mejor atención, con una buena relación. No es que solamente se da el servicio, sino que le gusta interactuar con la gente y debemos conocer bien nuestro sitio para informarles.

Además no sólo los socios deben ser los beneficiados, sino el resto de la comunidad. Por ejemplo comprándoles sus productos.

[CH]: Sí, porque antes se pensaba que trabajando cada uno por su lado era mejor, y sólo nos preocupaba nuestros pequeños negocios, ahora creemos que juntos y organizadamente podemos trabajar mejor. Tener una mejor comunicación y organizarnos mejor, nos parece que estar capacitados es primordial para salir adelante.

[SA]: Sí, porque antes pensábamos que asociarnos era una pérdida de tiempo, pero ver el trabajo que viene desarrollando la comunidad de Cocachimba nos permitió

conocer, que trabajando organizadamente, y teniendo nuestros objetivos claros, podremos lograr muchas cosas, dejando a un lado el egoísmo, rescatando nuestra identidad cultural, valorando nuestras costumbres, y cuidando nuestros atractivos con esmero como lo hacen ellos.

3. ¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar a mi realidad? Si la respuesta es sí ¿De qué manera?

[AH]: Sí, por ejemplo se puede trabajar la artesanía y un porcentaje de lo que se vende destinar a la asociación.

Se puede involucrar a los dueños de los alojamientos y restaurantes. Uno de los socios puede brindar el servicio de casa hospedaje.

En el caso de Lloros, se puede brindar el servicio alojamiento por eso es importante que se terminen de construir los bungalows² y en el caso de Tingana se debe mejorar las habitaciones.

Hacer la réplica de este aprendizaje. Seguir motivando a los socios, debemos conversar, llegar acuerdos, dar a conocer a los socios lo que hemos aprendido.

También debemos empezar a aplicar encuestas, revisarlas en nuestras reuniones y dar soluciones en forma conjunta.

[CH]: Sí podemos aplicar muchos aspectos de nuestro aprendizaje como: primero organizarnos mejor, realizar aportes de las diferentes actividades que realizamos dentro de nuestros equipos ya formados como son; el equipo de guiado, de

² Se refiere a los que eran vestidores del proyecto inicial en Lloros y que se dejó sin terminar. Los pobladores tienen interés en adaptarlos para hacer espacios para pernocte de visitantes.

gastronomía, de artesanías, para implementarnos mejor; realizar también campañas de limpieza y reciclaje de basura para mejorar la imagen de nuestra localidad.

Podemos elaborar tejidos para vender, así como, alforjas, chalinas, pretinas chumbes, gorros e implementar a nuestros guías.

[SA]: Sí, creemos que se puede comenzar limpiando la ciudad; luego también se puede proponer que los empresarios y los que tenemos algún negocio aportemos, para poder realizar actividades a favor de nuestra localidad como limpiar la carretera, que está tan sucia, o también invertir en la señalización de nuestros atractivos, y por últimos copiar el modelo del manejo de basura, reciclando los residuos sólidos.

V. ENTREVISTAS APLICADAS

Se organizó a los participantes de los pilotos en equipos de trabajo para realizar un ejercicio, con el acompañamiento de los socios de Cocachimba, que consistió en aplicar un cuestionario de 4 preguntas a pobladores de la comunidad y a turistas, con el objetivo de tener un acercamiento directo con estos actores y conocer aspectos relevantes que se deben considerar en turismo³. Las preguntas planteadas fueron las siguientes:

A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD:

1. ¿Qué opinan acerca del turismo?
2. ¿Siente usted que esta actividad genera beneficios para su comunidad? 3. ¿De qué manera?
4. ¿Qué aspectos debería mejorar la asociación comunal de Cocachimba?
5. ¿Cuáles son tus perspectivas, qué esperas del turismo?

Según las respuestas se obtuvieron los siguientes resultados:

- Para los entrevistados el turismo es una actividad que coadyuvará a que sus comunidades se desarrollen y además constituye una fuente de trabajo.
- Como son una comunidad pequeña se sienten por ahora beneficiados ya que llegan turistas y compran sus productos, sin embargo la gente que vive en las partes altas no siente mayor beneficio.

³ Las entrevistas aplicadas consistieron en un pequeño ejercicio y no en un estudio de investigación. En total hicieron 7 entrevistas a pobladores de la comunidad y a dos turistas.

- No están de acuerdo en que la municipalidad administre el dinero de las entradas, preferirían que haya más ingresos para la asociación, y puedan así seguir implementándose y mejorando.
- Desean que Cocachimba sea una comunidad con alto número de visitas, y más promocionado. Además Hay otros atractivos turísticos, no solo Gocta y descubrir más ruinas arqueológicas.

A TURISTAS:

1. ¿Cuál fue el medio por el cual se informó del lugar?
2. ¿Cuánto es su gasto promedio?
3. ¿Cuál es su tiempo de permanencia?
4. ¿Qué es lo que más te agrado y desagradó del lugar y cuáles son tus recomendaciones?

Según las respuestas obtuvieron los siguientes resultados:

- Los turistas se informan también de las agencias de viajes y de la población de Chachapoyas, además de los folletos turísticos.
- Les gusta el buen trato, la cordialidad y que se le informe bien.
- Lo que más disfrutaban del circuito es la caminata y llegar a las Cataratas de Gocta.
- No permanecen mucho tiempo en el lugar, la gran parte retorna a Chachapoyas.
- Recomendaron mejorar el acceso y el servicio de alimentación.

VI. LECCIONES APRENDIDAS

De los participantes (pilotos):

- Para que una organización funcione, requiere que los socios estemos verdaderamente involucrados en el trabajo, participemos activamente y de manera conjunta.
- Es importante manejar un registro de visitantes, y así como la asociación comunal de Cocachimba, realizar encuestas a los turistas para conocer sus sugerencias y como evalúan nuestros servicios.
- El Trabajo articulado con las autoridades y con los operadores turísticos es importante y motiva a la asociación a seguir trabajando.
- Una forma de dar a conocer nuestros servicios es a través de las ruedas de negocio y se debe aprovechar ese espacio para llegar a acuerdos con los operadores, así como lo hace la asociación comunal, pero para ello debemos estar bien organizados y tener en claro lo que queremos.
- No sólo se requiere ofrecer un buen servicio a los turistas, sino también es importante que la información que se brinde sea veraz, actualizada y uniforme. Todos los socios debemos estar bien informados, para dar la misma información.
- Se debe continuar promoviendo las pasantías, también sería bueno que este emprendimiento conozca los sitios pilotos del PBD y así ellos puedan evaluarnos y darnos sus recomendaciones.
- Debe existir un compromiso por parte de los socios de los pilotos en hacer la réplica de la experiencia y de sus aprendizajes.

Del equipo de proyecto PBD que acompañó a los pilotos

- No fueron suficientes las actividades contempladas para la pasantía, ya que hizo falta una mayor interacción con la gente local e involucramiento en las actividades que realizan con turistas.
- Para algunos participantes las pasantías se convierten en “paseos”, por ende antes de las salidas, sería importante tener conversaciones para que tengan presente la importancia de este tipo de actividad y se asuman compromisos.
- Realizar un ejercicio donde la gente de los pilotos aplique cuestionarios, hace posible que conozcan la percepción del resto de la comunidad y reflexionen que para funcionar efectivamente, el turismo debe ser inclusivo.
- Se requiere mayor interés e iniciativa de algunos miembros de los pilotos; sucede con frecuencia que no todos participan en los conversatorios, y se desaprovechan los espacios para generar debates, absolver dudas u obtener mayores conocimientos.
- Para esta pasantía se calcularon sólo 2 días, insuficientes para la consecución de todos los objetivos.

VII. ACTIVIDADES FINALES/CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el taller se hizo un ejercicio sobre promoción: los participantes llevaron algunos materiales como folletos, files⁴ y fotos para intercambiar información y dejar material impreso en la oficina de la asociación comunal.

El día siguiente se realizó una salida de campo a la catarata de Gocta. Por invitación del alcalde se hizo una pequeña visita a la comunidad de San Pablo de Valera, donde se ha formado un nuevo emprendimiento de turismo que actualmente recibe capacitaciones e implementación de infraestructura de parte de DIRCETUR AMAZONAS.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las pasantías juegan un rol importante en el proceso de aprendizaje de las comunidades y son efectivas en la medida en que los pasantes se sientan realmente comprometidos y sean conscientes de que estos aprendizajes les permitirán tener una visión amplia y clara de lo que implica la actividad turística y cómo pueden adaptarla a su realidad.
- Se sugiere que las próximas pasantías sean más largas. Involucrar actividades que sean más vivenciales y permite a los participantes tener una mayor interacción con los locales y los turistas.
- Conviene poner este documento a disposición de todos los participantes, para que sea presentado, revisado y debatido con los demás miembros de su asociación.

⁴ Documento que contiene información de los sitios pilotos, sobre los servicios que ofrecen, descripción del lugar y han sido utilizados para ser entregados inicialmente a las oficinas de información turística de la región.

- Es importante que los miembros de las asociaciones, elijan a las personas que acompañaran durante las pasantías, con base a ciertos criterios que ellos establezcan como lo más conveniente, de tal forma que haya un aprendizaje para la comunidad.
- Debe existir un fuerte compromiso y responsabilidad social por parte de los actores en apoyar a las comunidades para que se empoderen y todos tengan acceso a los beneficios del turismo.

Sobre el sitio:

- La Asociación Comunal de Cocachimba, ha tenido un gran apoyo externo. Se percibe un cierto grado de asistencialismo, lo que conlleva muchas veces a crear una sobre-dependencia.
- En el tema de la calidad de los servicios, se ha podido observar que no se necesita tener una gran infraestructura hotelera para brindar un buen servicio. Basta la limpieza, buena atención y productos de cocina de la zona, con calidad se puede hacer mucho y ofrecer una buena experiencia.
- Al igual que en los pilotos, hay un desconocimiento sobre la utilidad del registro de visitantes: no se aprovechan esos datos para conocer a su segmento de mercado. Es necesario que los socios reflexionen al respecto.
- Existe el involucramiento de las autoridades locales con el desarrollo de la comunidad, no sólo con apoyo en gestiones, sino también con asistencia técnica a través del proyecto de DIRCETUR-CHACHAPOYAS.
- El aporte económico que hace cada asociado es beneficioso para ellos, porque les permite tener un fondo para la asociación.

ANEXOS



FOTOS



Plenaria



Ejercicio de promoción



Visita Guiada a las Cataratas de Gocta



Al finalizar el taller con los participantes