

MÓDULO 3**I. INFORMACIÓN GENERAL**

Módulo	: Perfil de tu producto
Público objetivo	: Usuarios exportadores y potenciales exportadores.
Requisitos y condiciones	: Se requiere acceso a internet y registrarse de forma gratuita en la plataforma virtual Moodle.
Duración	: 2 semanas.

II. INTRODUCCIÓN

El Comercio exterior ha registrado un crecimiento importante en los últimos años y representa para las empresas peruanas una oportunidad para diversificar sus mercados y ampliar su oferta exportable. Para ello, las empresas deben conocer los fundamentos de la gestión estratégica y operativa de la exportación que les permita acceder a los mercados internacionales competitivamente.

En ese sentido, PROMPERU ha desarrollado esta plataforma virtual con módulos de aprendizaje didácticos, contenido innovador y recursos de gran utilidad para satisfacer las necesidades de capacitación de los usuarios exportadores y potenciales exportadores.

III. FUNDAMENTACIÓN DEL MÓDULO

Este tercer módulo de aprendizaje permitirá al usuario exportador o potencial exportador, obtener los conocimientos fundamentales para la adecuación de la oferta exportable, identificando sus características, niveles de producto, atributos y elementos de diferenciación.

IV. OBJETIVO GENERAL

Adecuar la oferta exportable mediante la identificación de sus características y niveles de producto, atributos y elementos diferenciadores.

V. LOGRO ESPERADO

El usuario exportador/potencial exportador:

1. Identifica el producto y la importancia de la situación del sector en el que se encuentra para reconocer los factores que impactan en su desempeño.
2. Identifica los atributos del producto y los elementos de diferenciación frente a la competencia.
3. Identifica los conceptos asociados a las fichas técnicas y comerciales de productos, su importancia y usos.
4. Identifica las normativas y regulaciones que permiten adecuar los productos a las exigencias de los mercados internacionales.

5. Reconoce los servicios de La Ruta Exportadora que permiten la adecuación del producto al mercado internacional.

VI. ESTRUCTURA DEL CURSO

El módulo 3 denominado Perfil de tu producto consta de los siguientes temas y subtemas:

1. Descripción del producto	1.1. Situación del sector 1.2. Características y bondades del producto
2. Atributos y diferenciación del producto	2.1. Diseño de un producto 2.2. Normas técnicas 2.3. Denominación de origen 2.4. Envase de un producto 2.5. Vida útil de un producto 2.6. Marca y posicionamiento de un producto 2.7. Certificaciones de mercado para mejorar la competitividad de un producto
3. Ficha técnica y ficha comercial	3.1. Definición de una ficha técnica y ficha comercial 3.2. Elementos que conforman una ficha técnica y una ficha comercial 3.3. Guía para la elaboración una ficha técnica en los países de destino
4. Adecuación del producto	4.1. Definición e Importancia de los requisitos técnicos en los mercados de destino 4.2. Cumplimiento de requisitos técnicos exigibles 4.3. Estándares técnicos obligatorios de sanidad e inocuidad 4.4. Importancia del etiquetado y envase según el mercado de destino
5. Ruta Exportadora y adecuación del producto	

VII. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El curso virtual se desarrollará a través de videos de presentación e introductorios a las diferentes temáticas a desarrollar, recursos bibliográficos actualizados tales como; enlaces a documentos de texto, enlaces web y presentaciones digitales, así como lecturas complementarias.

El contenido del curso a través de sus lecciones es flexible y se ajusta a la disponibilidad de tiempo del usuario, accediendo al mismo en los momentos que lo requiera. Al finalizar cada módulo, el usuario encontrará un test de autoevaluación para medir los conocimientos adquiridos en cada módulo. Es recomendable que se realicen para que el usuario pueda identificar el avance formativo y logros de aprendizaje y así obtener el máximo provecho del curso.

VIII. EVALUACIÓN

La evaluación es formativa y de proceso a lo largo de cada módulo. El usuario deberá demostrar la capacidad de manejo de información y conocimiento de cada tema y subtema desarrollado, a través de los test de autoevaluación.