

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	27/11/2023	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos		Darío Alberto Bravo Campa			
	Cargo		Especialista en Manufacturas e Inversiones			
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Madera Cumarú (Shihuahuaco) Perfilada Longitudinalmente en forma de Decking o Piso					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	Sección:	IX	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.			
	Capítulo:	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera			
	Partida:	4409	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos.			
			- Distinta de la de coníferas:			
	SubPartida:	440929	-- Las demás.			
	Fracción:	44092999	--- Los demás.			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Madera Cumarú (Shihuahuaco) Perfilada Longitudinalmente en forma de Decking o Piso					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Frontera					
	Resto del Territorio		Franja		Región	
	UM: M3	Arancel	IVA	Arancel	Arancel	IVA
	Importación	15	16%	Nota Frontera	Nota Frontera	16%
Exportación	Ex.	0%			0%	
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM)						
Tratados de Libre Comercio						
<ul style="list-style-type: none"> Gracias al “Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú”, suscrito en la ciudad de Lima, Perú, el seis de abril de dos mil once: Los aranceles aduaneros sobre mercancías originarias clasificadas en las fracciones arancelarias indicadas con categoría de desgravación “A”, se eliminaron para quedar libres de aranceles aduaneros a partir de la entrada en vigor de este Acuerdo el primero de febrero de dos mil doce. Alianza del Pacífico: Ex. 						
El requisito para acogerse a este beneficio arancelario es adjuntar a los documentos de embarque el Certificado de Origen correspondiente.						
RESTRICCIONES a la importación:						

	<p>Inspección de la PROFEPA (Únicamente Cuando hayan sido sometidos a proceso de secado en estufa, tratamientos de conservación, tratados con pintura o con productos químicos. La inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo); Normas Oficiales Mexicanas fitosanitarias o, en su caso, Certificados Fitosanitarios emitidos por la SEMARNAT, y a inspección en el punto de entrada (Únicamente cuando no hayan sido sometidos a proceso de secado en estufa, tratamientos de conservación, tratados con pintura o con productos químicos. Los documentos se expiden en términos del Punto Noveno y la inspección se realiza en términos del Punto Octavo del Acuerdo).</p> <p>Observaciones a la importación:</p> <p>Nota Frontera: Las personas que se dediquen a actividades de comercialización, prestación de servicios de restaurantes, hoteles, esparcimiento, culturales, recreativos, deportivos, educativos, investigación, médicos y asistencia social, alquiler de bienes muebles, y servicios prestados a las empresas ubicadas en la franja fronteriza norte o en la región fronteriza y que cuenten con registro como empresa de la frontera, podrán importar esta mercancía totalmente desgravada de IGI (Ex.) del 1 de enero de 2009 al 30 de septiembre de 2024. Lo señalado en el párrafo anterior no aplica para las personas que tributen bajo los regímenes previstos en el Título II, Capítulos VII y VIII, y en el Título IV, Capítulo II, Sección III de la LISR (Arts. 3 y 5 fracc. I Tarifa 2007 Vigente del Decreto que establece el IGI para la Región Fronteriza y la Franja Fronteriza Norte, DOF 24/XII/2008).</p> <p><i>Fuente:</i> Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/ y Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/doctos/Decreto%20Promulgatorio%20AIC%20MX%20Per%C3%BA%20300112r.pdf</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>México</p> <p>Según INEGI, México es uno de los países con mayor extensión territorial en el mundo, con más de 1,960,189 km². El país cuenta con ecosistemas privilegiados contando con diversos tipos de vegetación como selva húmeda, selva seca, sabana, bosque húmedo, bosque de coníferas, chaparral, pastizal y matorral.</p> <p>La gran diversidad con la que cuenta el país, lo convierte un importante generador de productos forestales. La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) informa que en 2022 el PIB Forestal superó los \$41,803 millones de pesos, entendiéndose por PIB forestal a sumatoria del producto interno bruto de dos subsectores de la economía según el Sistema de Clasificación Industrial de América de Norte: industria de la madera y fabricación de pulpa, papel y cartón. Representando la industria de la madera alrededor del 60% de este dato.</p> <p><i>Fuente:</i> INEGI y CONAFOR https://snif.cnf.gob.mx/indicadores-economicos/</p> <p>Tableros de Madera</p> <p>A nivel global la producción de tableros de madera en 2019 fue de 357.65 millones de m³, entendiéndose por la fabricación de tableros aglomerados, contrachapados y MDF (fibras de densidad media). Entre los países que más produjeron se encuentran China con 142.62 millones de m³ (40%), Estados Unidos, Rusia, Alemania e India produjeron 76.68 millones de m³ (21%). En conjunto, estos países produjeron 61% del volumen de tableros en el mundo. La producción de tableros de madera en China, Rusia y Alemania fue superior a su consumo interno (7.0%, 41.6% y 2.6% del volumen demandado), mientras que en Estados Unidos e India se produjo 28.1% y 5.4% menos del volumen consumido.</p>

En comparación, México produce 1.04 millones de m³ (0.3% del mundo) con un consumo de 2.19 millones de m³, el volumen de producción nacional de tableros de madera representó cerca de la mitad del requerido para satisfacer el consumo nacional. Lo anterior, nos permite identificar que existe un enorme potencial para cubrir esta necesidad del mercado mexicano con producto extranjero.

Fuente: CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México 2021". <https://idefor.cnf.gob.mx/documents/1282/download>

Tabla de la producción y consumo de tableros de madera (miles de m3).

País	Producción	Porcentaje (%)	Consumo	Porcentaje (%)
Total mundial	357,651	100	358,796	100
China	142,622	40	133,259	47
Estados Unidos	34,353	10	47,781	12
Federación de Rusia	17,561	5	12,398	3
Alemania	12,487	3	12,166	3
India	12,286	3	12,993	4
México	1,043	0.3	2,189	0.6

Fuente: CONAFOR. "El Estado que Guarda el Sector Forestal en México 2021". Basado en el Anuario FAO de Productos Forestales 2019.

Importaciones de México de la partida 44092999

Por otro lado, entre el mes de enero del 2019 y septiembre del 2023, México importó USD \$803,823,288 dólares (US\$ FOB). Las empresas mexicanas que más importaron este producto fueron: Hyundai De México, S.A. de C.V., Springs Window Fashions De México, S. de R.L. de C.V., Fruehauf de México, S.A De C.V., Fab Operations, S. de R.L. de C.V., Gunderson Concarril, S.A de C.V., Nest Industries, S.A. De C.V., Bozovich, S. de R.L. de C.V. (empresa de origen peruano), entre otros.

En este mismo periodo, las principales naciones proveedoras de las importaciones mexicanas de Maderas (incluidas las tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente de las demás distinta de la de coníferas incluyen a Estados Unidos (82.51%), Canadá (7.95%), Vietnam (2.11%), China (1.51%), Colombia (1.33%), entre otros. Perú se posiciona en el lugar 7, contribuyendo con un 0.91% al origen de las importaciones de México en esta partida.

Fuente: Veritrade noviembre 2023 <https://www.veritrade.com/>

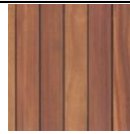


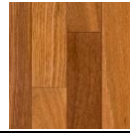
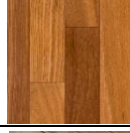
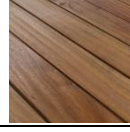
2.6 Estacionalidad de la producción local

La producción forestal en México ha experimentado cambios fluctuantes en los últimos años. Después de un descenso entre 2007 y 2014, se observó un crecimiento constante que llevó a un pico en 2017, el más alto de las últimas dos décadas. Posteriormente, se produjo una disminución que actualmente está en proceso de recuperación, acercándose a volúmenes cercanos a los 9 millones de m³.

Histórico de la producción forestal maderable.

	<p>Fuente: CONAFOR https://snif.cnf.gob.mx/produccion_y_productividad/</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Producto permitido, para todos los puntos de ingreso al País.</p> <p>A continuación, los principales puntos de ingreso esta partida.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vía terrestre, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 92.89%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo en Tijuana en el estado de Baja California Norte, el cruce de Nuevo Laredo y la aduana de Reynosa, en el estado de Tamaulipas. Vía marítima es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, con apenas el 6.63%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Manzanillo en Colima, seguido del puerto de Ensenada en el estado de Baja California Norte.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La principal cadena de distribución de Vajillas y demás artículos para el servicio de mesa es la siguiente:</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios más importantes para la compra y comercialización son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo de madera-medida según mercado de destino. Disponibilidad de producto para venta a México. Precio. Calidad. Tiempo y disponibilidad de entrega. Formalidad de las empresas.
<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>La oferta peruana dentro de esta partida en el mercado mexicano se encuentra presente con Madera Perfilada Longitudinalmente en forma de Decking o piso (Shihuahuaco/Cumarú), los cuales se comercializan a través de distribuidores locales, para su venta tanto a constructoras, arquitectos, como usuarios finales.</p>
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar Servicios de Identificación de Compradores en el Sector Maderas. Invitar compradores a eventos de maderas en el Perú. Agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico. Participación en ferias y eventos especializados tales como OBRABLANCA (https://obrablancaexpo.com/), Expo CIHAC (https://www.expocihac.com/es/home.html) o Hábitat Expo (https://www.habitatexpo.com/). Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Grupo Tenerife	M2	\$65.55	Colombia	15.11.2023	Decking 19 mm x 11 cm	
Grupo Tenerife	M2	\$91.67	Colombia	15.11.2023	Decking 25 mm x 14 cm	
Maderería Sierra Verde	M2	\$68.57	Perú	15.11.2023	Decking 19 mm x 14.5 cm	
Timberfloors	M2	\$89.65	Brasil	15.11.2023	Decking 19 mm x 11 cm	
Timberfloors	M2	\$93.42	Brasil	15.11.2023	Decking 19 mm x 14 cm	
Grupo HARBO	M2	\$88.18	Perú	15.11.2023	Decking 19 mm x 14 cm	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.