

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	New York	1.2. Fecha	11/12/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos: Elizabeth Prado		
	Cargo:		

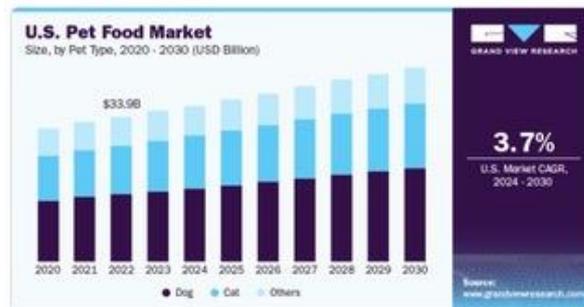
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Comida para Mascotas
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	2309.10.00 https://hts.usitc.gov/search?query=2309.10
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Pet Food
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<p>La exportación de alimentos para mascotas a los Estados Unidos implica varios requisitos regulatorios y de cumplimiento que se deben cumplir para garantizar la seguridad, la calidad y la legalidad del producto. A continuación, se detallan los requisitos clave para exportar alimentos para mascotas a los Estados Unidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registro y cumplimiento de la FDA <ul style="list-style-type: none"> • Registro de la FDA: todos los fabricantes extranjeros de alimentos para mascotas deben registrar sus instalaciones ante la Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE.UU. siendo sus siglas en inglés Food and Drugs Administration FDA de conformidad con la ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria (FSMA). Esto incluye a los fabricantes, procesadores y envasadores. • Cumplimiento de la FDA con la ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria, siendo sus siglas en inglés Compliance with Food Safety Modernization Act (FSMA), esta ley exige que los fabricantes extranjeros de alimentos para mascotas cumplan con las regulaciones de la FDA en relación con las buenas prácticas de fabricación (BPF), el análisis de peligros y los controles preventivos basados en riesgos para garantizar que los productos sean seguros para las mascotas. Para más información, se adjunta el enlace: https://www.fda.gov/animal-veterinary/animal-food-feeds/pet-food 2. Requisitos de etiquetado <p>Las etiquetas de alimentos para mascotas deben cumplir con las pautas específicas de la FDA y la comisión Federal de Comercio, siendo sus siglas en inglés Federal Trade Commission FTC, el cual incluye:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre del producto: debe detallar el contenido y el propósito del producto (por ejemplo. comida para perros o gatos). • Lista de ingredientes: los ingredientes deben estar enumerados en orden descendente de peso. • Análisis garantizado: el contenido nutricional, como proteínas, grasas, fibra, humedad y otros nutrientes, deben estar claramente indicado. • Instrucciones de alimentación: se deben detallar instrucciones claras sobre cómo usar el producto, incluidos los tamaños de las porciones. • Cantidad neta: detallar el peso o volumen del producto. • Información del fabricante: nombre y dirección del fabricante o distribuidor. • Fecha de vencimiento: especificar la fecha de vencimiento o fecha de caducidad del producto. • Las etiquetas también deben incluir cualquier información adicional como, por ejemplo, orgánico o sin cereales. Si el producto se comercializa como orgánico, debe cumplir con un conjunto de normas más específicas. En cuanto al etiquetado de productos con múltiples ingredientes, se debe cumplir lo siguiente: 100% orgánico, orgánico (los productos que se venden etiquetan o representan como “elaborados con” productos orgánicos deben tener al menos un 95% de contenido orgánico certificado y finalmente, elaborados con productos orgánicos, los productos que tienen menos del 70% de contenido orgánico pueden identificar ingredientes específicos como orgánicos en la lista de ingredientes. <p>3. Regulaciones estatales</p> <p>En los Estados Unidos, los alimentos para mascotas también están sujetos a la normativa de las agencias estatales, como la Asociación de Funcionarios de Control de Alimentos de los Estados Unidos, siendo the Association of American Feed Control Officials, AAFCO, por sus siglas en ingles. Esta asociación establece directrices para el etiquetado de los alimentos para mascotas y las definiciones de los ingredientes. Para más información, se adjunta el enlace: https://www.aafco.org/resources/startups/labeling-labeling-requirements/</p> <p>4. La exportación de alimentos para mascotas implica varios requisitos regulatorios. A continuación, se detallan los requisitos para exportar alimentos para mascotas a los EE. UU.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customs and Border Protection (CBP), los envíos de alimentos para mascotas a los EE. UU. están sujetos a la inspección de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza. Ellos juntamente con la colaboración con la FDA, garantizan que todos los alimentos que ingresen cumplan con las regulaciones pertinentes. • Permiso de importación, ciertos productos alimenticios para mascotas, especialmente aquellos que contienen ingredientes de origen animal, pueden requerir un permiso de importación. • Inspecciones de seguridad alimentaria, los alimentos importados deben someterse a una inspección por Aduanas y la FDA para verificar que cumplan con las normas de salud y seguridad de los EE. UU. Para más información, adjunto enlace: https://www.cbp.gov
--	---

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Salud y seguridad animal <ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad animal, siendo en inglés Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS), si el alimento para mascotas contiene ingredientes de origen animal, es posible que el envío deba ser aprobado por el Animal and Plant Health Inspection Service. Para más información, se adjunta el enlace: https://www.aphis.usda.gov • Certificado veterinario, algunos países requieren certificado veterinario o certificado de sanitario para demostrar que el alimento está libre de enfermedades y contaminantes. 6. Análisis de peligros y controles preventivos basados en riesgos, por sus siglas en inglés Hazard Analysis and Risk-Based Preventive Controls (HARPC), los fabricantes extranjeros de alimentos para mascotas deben implementar un plan de análisis de peligros y controles preventivos basados en riesgos (HARPC). Este plan es necesario para identificar y mitigar cualquier peligro potencial en el proceso de fabricación que pueda afectar la seguridad del alimento para mascotas. 7. Embalaje, el embalaje de los alimentos para mascotas debe cumplir con las normas de la FDA y el USDA, lo que incluye el uso de materiales seguros para los alimentos y la garantía de que el embalaje sea a prueba de manipulaciones y adecuado para el producto. 8. Muestreo e inspección, el producto al llegar a un puerto de los EE. UU., la FDA puede tomar muestras e inspeccionar el envío de alimentos para comprobar su seguridad, calidad y cumplimiento de las normas estadounidenses. Si el producto no cumple con las normas, por ejemplo, etiquetado incorrecto, condiciones insalubres, ingredientes contaminados, puede ser rechazado o sometido a pruebas adicionales. 9. Seguridad alimentaria y pruebas de contaminación de los alimentos para mascotas, los exportadores de alimentos para mascotas deben asegurarse de que sus productos no contengan contaminantes nocivos como salmonela o metales pesados, que son preocupaciones comunes en la fabricación de alimentos para mascotas. También se requiere pruebas microbiológicas, quiere decir que algunos productos necesitan someterse a pruebas microbiológicas para garantizar que estén libres de patógenos nocivos. 10. Aranceles y obligaciones, las importaciones de alimentos para mascotas pueden estar sujetas a aranceles u obligaciones según el país de origen.
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Tamaño y Tendencias del mercado de alimentos para Mascotas en EE. UU. El tamaño del mercado de alimentos para mascotas de EE. UU. se estimó en USD 35,18 mil millones en 2023 y se espera que se expanda a una CAGR del 3.7% entre 2024 y 2030. Los productos para mascotas, ha significado una demanda sustancial en los últimos años debido a la llegada de las compras en línea y la notable contribución</p>

del comercio electrónico en la configuración de la industria estadounidense. Las tendencias que influyen en el crecimiento de la industria de las mascotas incluyen los lanzamientos de nuevos productos alimenticios, marcas privadas en línea, golosinas y tecnologías novedosas. Los dueños de mascotas se inclinan por comidas hechas a pedido, congeladas y más frescas para sus mascotas, lo que influirá positivamente en la industria de alimentos para mascotas de EE. UU.



La industria de las mascotas comprende la compra de animales vivos, alimentos para mascotas, suministros para mascotas, servicios para mascotas como peluquería, alojamiento y atención veterinaria. Los alimentos y golosinas para mascotas representaron la mayor parte del mercado en los Estados Unidos en 2021.

Tiendas de mascotas y marcas en EE. UU.

El mercado de tiendas de mascotas en los Estados Unidos es una industria altamente concentrada, con dos empresas: **PetSmart** y **Petco Animal Supplies**, que representaron más del 45% del mercado en 2022. Los grupos objetivos más importantes para los comercializadores de tiendas de mascotas fueron los dueños de mascotas de entre 45 y 64 años, que representaron más del 40% de los ingresos totales de las tiendas de mascotas en 2021. El grupo de entre 25 y 44 años quedaron en segundo lugar con una participación del 38.7% de los ingresos de las tiendas de mascotas.

Con respecto a la comida seca para perros y gatos (dry dog food and dry cat food), la compañía **Nestle Purina Petcare Co.**, tuvo la mayor participación del mercado en 2022, generando más de 2.2 billion U.S. dólares en ventas de comida seca para perros y alrededor de 1.37 billion U.S. dólares en ventas de comida seca para gatos.

Tendencias en alimentos para mascotas

Durante las compras de alimentos para mascotas, más de la mitad de los propietarios estadounidenses encuestados afirmaron que buscaban específicamente productos que cumplieran con los estándares de salud y nutrición de su mascota. Otras consideraciones importantes incluían si el producto era del gusto de su mascota y el precio.

Tipos de mascotas

El segmento de alimentos para perros dominó el mercado, representando una participación en los ingresos del 46.9% en 2023 debido a que las crecientes preocupaciones de los consumidores por la salud de las mascotas han aumentado aún

	<p>más el gasto en alimentos saludables para perros. La obesidad canina es uno de los problemas de salud mas persistentes.</p> <p>El segmento de alimentos para gatos ocupó el segundo lugar en ingresos del mercado en 2023 debido a la creciente adopción de gatos en el país. Los alimentos para gatos más importantes se basan en pescado, aves, carne y algunos ingredientes de origen vegetal como la soja y el maíz.</p> <p>Segmentación del mercado de alimentos para mascotas</p> <p>Perro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida mojada (wet food) • Comida seca (dry food) • Bocadoillos/golosinas (snacks/treats) <p>Gato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida mojada (wet food) • Comida seca (dry food) • Bocadoillos/golosinas (snacks/treats) <p>Otros</p> <p>Otra tendencia muy importante que no podemos dejar de lado es la comida orgánica para mascotas. Los ingredientes orgánicos también se incluyen cada vez más en la comida para los perros y gatos, impulsada por la demanda de consumidores que quieren lo mejor para sus mascotas.</p>  <p>Fuente: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-pet-food-market-report</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>La estacionalidad de la producción local de alimentos para mascotas en Perú esta influenciada por diversos factores, entre ellos los ciclos agrícolas, la disponibilidad de ingredientes claves, las condiciones climáticas y los patrones de demanda de los consumidores. Cabe resaltar, otro factor importante es la alimentación saludable a las mascotas. Es decir, los dueños de los animales quieren evitar alergias y otras enfermedades que afecten la salud de sus mascotas.</p> <p>Detallamos los siguientes puntos clave que contribuyen a la estacionalidad de la producción de alimentos para mascotas en el Perú:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Granos de cereales: muchos productos alimenticios para mascotas, especialmente las croquetas, dependen de granos de cereales como maíz, arroz, trigo y cebada. La producción agrícola de granos del Perú varía a lo largo del año, dependiendo de los climas regionales y los ciclos de cosecha. • Proteínas animales: Perú es un importante productor de harina de pescado (de anchoveta y otros peces pequeños), que a menudo se utiliza en alimentos para mascotas como fuentes de proteínas. • Ingredientes de frutas y verduras: por ejemplo, guisantes, zanahorias, camotes y calabaza, también afectan la producción de alimentos para mascotas que incorporan estos ingredientes. • Importaciones de materias primas, si bien Perú produce una gran cantidad de ingredientes para alimentos para mascotas a nivel nacional, es posible que se importen ciertos ingredientes especializados como vitaminas, minerales y nutrientes sintéticos. Los cambios estacionales en las cadenas de suministro globales, los costos de transporte y los aranceles de importación pueden afectar el precio y disponibilidad de estos materiales, lo que podría influir en los cronogramas de producción locales.
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>Los principales puertos de entrada de productos alimenticios a los Estados Unidos son puntos estratégicos que manejan grandes volúmenes de importaciones de alimentos, que van desde productos frescos, carnes y mariscos, productos lácteos, granos y alimentos procesados. A continuación, se presenta los principales puertos que manejan las importaciones de alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Port of Long Beach (CA): Es uno de los principales puertos para las importaciones y exportaciones agrícolas en contenedores. El principal producto de exportación es el alimento para animales, que representa el 28% de las exportaciones agrícolas del puerto de Long Beach. • Port of Los Angeles (CA): este puerto importante que maneja importaciones de frutas, bebidas, camarones, productos comestibles, arroz, galletas, pasta y cerveza. • Port Manatee (FL): Las principales cargas de este puerto incluyen frutas y verduras tropicales, además de jugos cítricos y bebidas. • Port of Oakland (CA): Es otro puerto importante, el vino es un producto de importación en el puerto de Oakland, al igual que el azúcar y el café.
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>En los Estados Unidos, los canales de distribución de alimentos para mascotas son diversos y han evolucionado significativamente. A continuación, se presenta un desglose de los principales canales de distribución de alimentos para mascotas en Estados Unidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas minoristas: los puntos de venta minorista físicos siguen siendo uno de los mayores canales de distribución de alimentos para mascotas. Las tiendas especializadas para mascotas se centran exclusivamente en productos para mascotas, incluidos alimentos, juguetes, artículos de aseo y accesorios. Las cadenas más conocidas incluyen: PetSmart, Petco, Pet Supplies Plus y tiendas

	<p>de mascotas independientes, estas tiendas venden marcas de alimentos para mascotas de primera calidad y nicho.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supermercados y tiendas de comestibles: las grandes cadenas de supermercados nacionales como Walmart, Kroger, Target y Whole Foods venden una variedad de productos de alimentos para mascotas, especialmente marcas del mercado masivo. • Grandes minoristas: los grandes minoristas como Costco, Sam's Club y BJ's Wholesale ofrecen alimentos para mascotas a granel, a menudo a precios reducidos. Estas tiendas suelen centrarse en marcas populares de gran volumen y venden productos a un precio más competitivo. • Tiendas de conveniencia: algunas tiendas como 7-Eleven, venden comida para mascotas, especialmente paquetes más pequeños de croquetas o golosinas dirigidos a clientes que buscan compras de último momento o que viajan con mascotas. • Tiendas de productos agrícolas y de alimentación: atienden a los dueños de mascotas que también pueden tener ganado o trabajar en granjas. Estas tiendas suelen vender tanto comida para mascotas como alimento para ganado, y pueden centrarse más en productos asequibles en bolsas más grandes para perros y gatos. • Comercio electrónico: Los dueños de mascotas compran cada vez más alimentos para mascotas a través de canales en línea debido a la comodidad, la variedad y el acceso a marcas. Entre los canales de distribución de comercio electrónico incluyen: Amazon, Chewy, Walmart y Target. Cabe mencionar otros mercados en línea como eBay o Etsy también ofrecen alimentos para mascotas. • Distribuidores mayoristas: las empresas más grandes, suelen recurrir a mayoristas y distribuidores para llevar sus productos a las tiendas minoristas de todo el país. Empresas como Central Pet Distribution, American Pet Products Association (APPA) y Pet Food Experts distribuyen alimentos para mascotas, minoristas del mercado masivo, supermercados y plataformas de comercio electrónico. • Otros: las máquinas expendedoras de alimentos para mascotas, es otro medio para comprar pequeñas bolsas de comida o golosinas para las mascotas. Este es un canal de distribución de alimentos para mascotas, el cual por medio de esta vía está en crecimiento, especialmente para viajeros o aquellos que necesitan compras de alimentos para mascotas de emergencia. <p>Fuente: https://www.6wresearch.com/industry-report/north-america-pet-food-market-2019-2025</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en</p>	<p>Los criterios para la selección de proveedores pueden variar según los actores clave en los canales de distribución y marketing. Sin embargo, aquí hay algunos criterios comunes que suelen considerarse, en orden de importancia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costo: El costo suele ser el factor más importante. Los actores clave buscarán proveedores que puedan ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos.

<p>orden de importancia)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Calidad y Seguridad: La calidad del producto es crucial. Los proveedores deben proporcionar el producto que cumpla con estándares de calidad y seguridad. 3. Entrega: Los proveedores deben ser capaces de entregar productos de manera oportuna y confiable. 4. Servicio: Un buen servicio al cliente, que incluya la capacidad de responder a problemas o preguntas, puede ser un factor significativo en la selección de proveedores. 5. Responsabilidad Social: Algunos actores pueden preferir trabajar con proveedores que demuestren responsabilidad social, como prácticas de comercio justo o sostenibilidad. 6. Conveniencia/Sencillez: La facilidad de hacer negocios con un proveedor puede ser un factor. Esto puede incluir la facilidad para realizar pedidos, la claridad de las facturas y otros aspectos de la relación comercial. 7. Riesgo: Los actores clave pueden considerar el riesgo asociado con un proveedor, incluida la estabilidad financiera del proveedor y la probabilidad de interrupciones en el suministro. 8. Agilidad: La capacidad de un proveedor para responder rápidamente a cambios en la demanda o condiciones del mercado puede ser un factor en la selección de proveedores. <p>Según los datos de importación de statista (www.statista.com), entre enero y setiembre de 2020, los Estados Unidos fue el socio comercial de importación más importante de Perú para alimentos para perros, con un equivalente a casi 1.6 millones de dólares.</p>
<p>2.10 Presencia de la oferta Perúana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>En 2022, Perú exportó \$284M en preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales. Este tipo de preparación son parte de residuos y desechos de alimentos; forraje de animales. Los cuales incluyen preparaciones de alimentación de animales nes y comida para perros o gatos. Los principales destinos del Perú para este tipo de alimentación de los animales fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecuador: \$256M • Colombia: \$12.7M • Panamá: \$3.19M • Bolivia: \$2.89M • Honduras: \$2.71M <p>En 2022, Perú importó \$207M en preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales, siendo los siguientes países:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecuador: \$57.5M • Estados Unidos: \$26.2M • Chile: \$24.2M • Brasil: \$17.1M • China: \$15.7M <p>Fuente: https://oec.world/es/profile/bilateral-product/animal-food/reporter/per</p>

<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Según la Asociación Estadounidense de Productos para Mascotas, la industria de las mascotas en 2021 superó los 123 mil millones de dólares en ventas. Esto incluye empresas que venden suministros, alimentos y servicios para mascotas, así como aquellas que brindan atención veterinaria. Existen varias ferias comerciales que atienden a la industria de las mascotas. Estas ferias es una gran oportunidad para que las empresas muestren sus productos y servicios. Las siguientes son las ferias comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Global Pet Expo: es una de las principales ferias comerciales de la industria de la mascota. Se lleva a cabo anualmente en Orlando, Florida, y ofrece una amplia variedad de productos y servicios. En esta feria se puede encontrar como alimentos, nutrición, juguetes y accesorios para mascotas. Esta feria cuenta con mas de 1000 expositores.• SuperZoo: esta feria se lleva a cabo anualmente en Las Vegas, Nevada y atrae a compradores, vendedores y medios de comunicación de todo el mundo. Este evento de tres días cuenta con mas de 1100 expositores que muestran los últimos productos y servicios para mascotas. Los asistentes también pueden disfrutar de seminarios educativos, eventos especiales y oportunidades de networking.• New York Vet Show: es una de las principales ferias comerciales de la industria de mascotas. La feria se celebra todos los años en la ciudad de New York, cuenta con cientos de expositores que muestran los productos y servicios mas recientes. La feria también ofrece una amplia variedad de seminarios y talleres educativos relacionados a la nutrición, cuidados, atención médica y comportamiento.• Pet Industry Leadership Summit: esta feria es conocida por sus excelentes oradores, seminarios educativos y oportunidades de establecer contactos. El evento atrae a algunas de las personas más influyentes en la industria de las mascotas incluidos propietarios de tiendas de mascotas, criadores, veterinarios y fabricantes. Esta feria se lleva a cabo en Florida.• Groom'd: esta feria atrae a más de 2700 profesionales del cuidado personal. Una de las características importantes es hacer crecer su carrera en el mundo de las mascotas, establecer contactos y probar nuevos productos, y no podemos dejar de mencionar la competencia del cuidado personal en la que los expositores y profesionales pueden participar para tener la oportunidad de ganar \$15,500 en efectivo y premios.• Pet Food Forum: es una popular feria con más de 300 compañías presentando nuevas tecnologías, productos y servicios a los distribuidores y fabricantes de mascotas. Si uno tiene una formula revolucionaria, una solución comercial o un producto innovador, este es el lugar para mostrar su producto. La feria se lleva a cabo en Missouri.• Groom Expo: esta feria comercial está diseñada específicamente para peluqueros de mascotas y presenta productos y servicios de algunos de los principales proveedores de la industria. También existe seminarios educacionales y talleres educativos disponibles. La feria se lleva a cabo en Pennsylvania.
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Target	12.5OZ	\$1.99	U.S.	11-12-2024	Comida de pollo mojada para perro en lata.	
Target	4.5oz.	\$5.09	n/d	11-12-2024	Golosinas blandas para perros, hechos en base de pollo en bolsa.	
Walmart	3lb	\$5.72	U.S.	11-12-2024	Comida seca para gatos, hecho en base de salmon, carne blanca y pollo en bolsa.	

Freshdirect	1.5lb	\$6.99	n/d	11-12-2024	Comida refrigerada para perros. Hecho a base de pollo y pavo en rollo.	
Chewy	1lb 4oz	\$9.79	n/d	11-12-2024	Golosinas para gatos en envase de plastico.	
Whole Foods	5.5 oz.	\$3.69	Canada	11-12-2024	Comida de pollo para gato en lata.	
Amazon	15oz	\$42.12	U.S.	11-12-2024	Golosina para perros y gatos, hechos a base de salmon en bolsa.	

Ziwpets	14oz	\$33.48	Nueva Zelanda	11-12-2024	Golosina para gatos, hechos a base de cordero en bolsa.	
Ebay	4lb	\$19.49	U.S.	11-12-2024	Alimento seco para gatos adultos en bolsa	
Pathmark	5.50oz	\$3.29	U.S.	11-12-2024	Alimento húmedo para perros para todas las etapas de la vida. Hecho a base de pavo e hígado orgánico en lata	