

Perfil de **Turismo Dental** del mercado de Estados Unidos



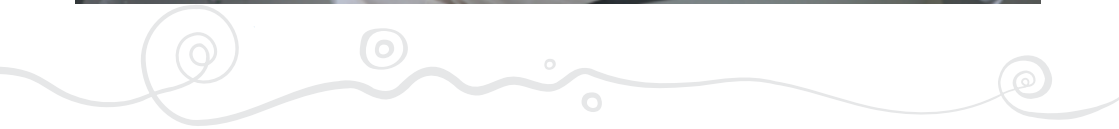
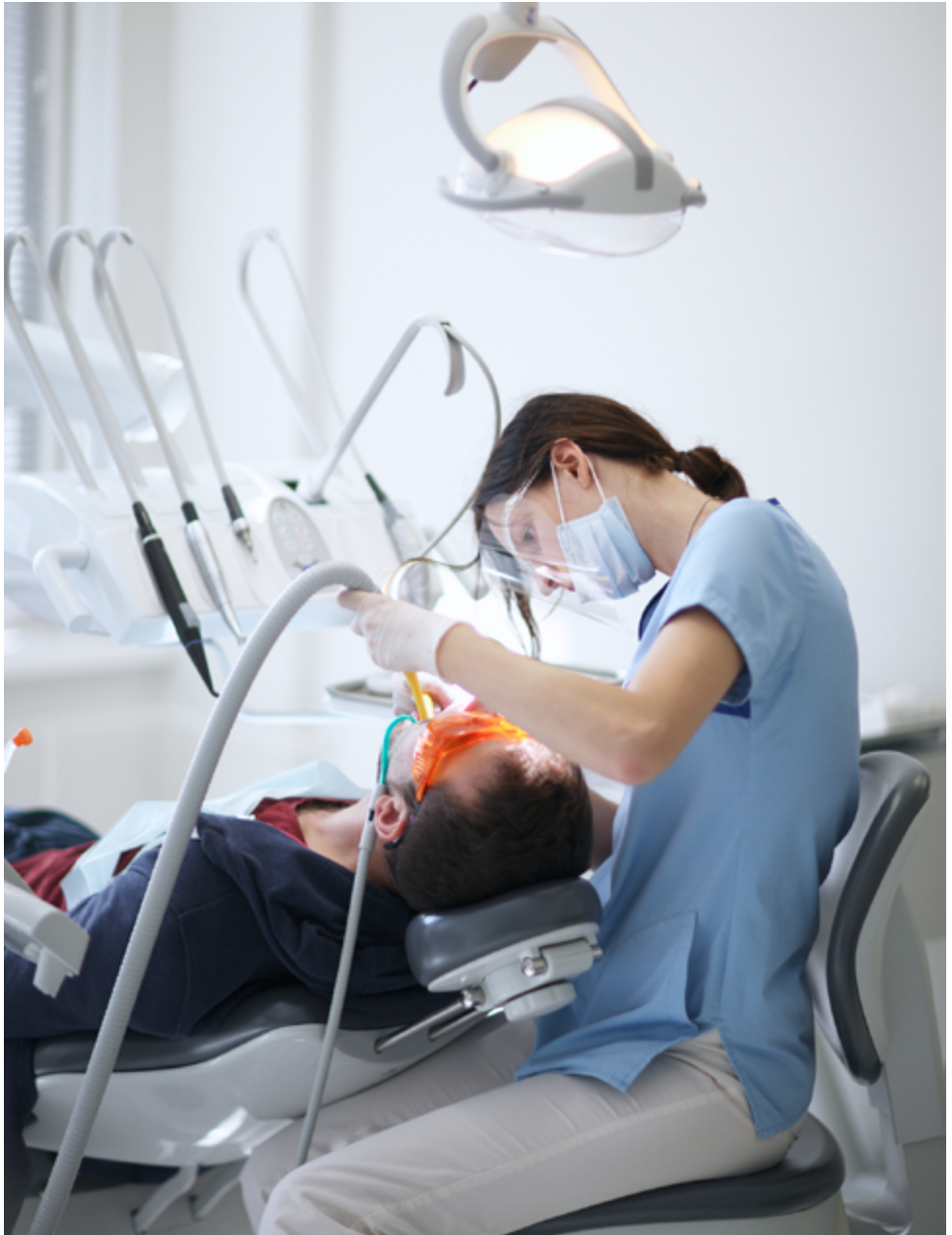
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



“Este perfil de servicio ha sido realizado en el mercado de Estados Unidos por la consultora Angiolina Galluccio, utilizando fuentes primarias y secundarias. El trabajo realizado por la consultora ha sido supervisado y validado por la OCEX Nueva York y ha contado con la colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y PROMPERÚ. Se autoriza la reproducción de la información contenida en este documento siempre y cuando se mencione la fuente: MINCETUR. Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos”





Índice

Resumen Ejecutivo	6
1. Evaluación del Mercado	8
1.1 Tamaño del mercado, demanda por el servicio según la población	8
1.2 Descripción, especificaciones del servicio y tipos de servicios dentales	18
2. Análisis de la Demanda	19
2.1 Usos y formas de consumo	19
2.2 Sectores de mayor consumo dentro del mercado	20





2.3 Perfil de tendencias del consumidor y perspectivas del mercado	21
2.4 Ventajas del producto peruano y competencia	23
3. Condiciones de acceso y características especiales del mercado	25
3.1 Condiciones de acceso para el turista estadounidense que desea utilizar servicios dentales en Perú durante su visita	26
3.2 Características especiales del mercado	28
4. Información Adicional	35
5. Fuentes de Información	42
6. Anexos	54



Resumen Ejecutivo

Estados Unidos provee una buena calidad de servicios dentales en todos sus aspectos y con tecnología avanzada de primera, pero sus elevados costos por tratamiento son percibidos como un serio problema para muchos pacientes y muchos de ellos no cuentan con seguros de salud que incluyan la cobertura integral de los procedimientos dentales. Los seguros de salud dental por lo general son pólizas separadas de los seguros médicos generales y sus deducibles son altos, por lo que muchos optan por no tenerlo debido a que no cubren todos los procedimientos.

De acuerdo con la American Dental Association (ADA) más de 130 millones de ciudadanos estadounidenses no tienen seguros médicos dentales. Son diversos factores los que influyen en los costos y repercuten en los servicios que el paciente debe pagar para ser atendido: largos años de formación profesional y especialización, el equipamiento del consultorio o las

excesivas tarifas de los seguros por malas prácticas, así como los elevados alquileres en las ciudades con mayor población y las altas remuneraciones del personal estadounidense.

El Perú propone una alternativa para estos pacientes que serían turistas visitando el país en viaje de vacaciones o negocios y que podrían realizar sus tratamientos dentales a un menor costo con la garantía de profesionales con experiencia y especialización en la materia ofreciendo tecnología competitiva con Estados Unidos. Este estudio intenta sugerir una elección para aquellos pacientes que viven en Estados Unidos y que deseen hacer un viaje de cualquier índole a Perú y puedan además realizar sus tratamientos dentales a un costo inferior del que tendrían que pagar en su país de origen. Ello incluye tanto residentes peruanos en Estados Unidos como ciudadanos estadounidenses.



01

Evaluación del Mercado

1.1 Tamaño del mercado, demanda por el servicio según la población

Para tener una primera aproximación al potencial de clientes que podrían requerir servicios dentales en Estados Unidos es importante señalar que la población estadounidense a fines del año 2016 fue de aproximadamente 324 millones de personas. Considerando que la proyección de la población estadounidense según la oficina de Censos de los Estados Unidos (Census Bureau) para el año 2030 será de aproximadamente 360 millones, con un crecimiento de un 0,7% anual aproximadamente, lo que representa un incremento de 9,5% en la población estimada hasta ese año. Es importante partir de la población en el país para trabajar con las proyecciones y estimar el tamaño del mercado y la demanda

del servicio. Tomando en cuenta que el promedio de vida en general para ambos sexos sería de 80 años, según los estudios estadísticos realizados por el Center for Disease Control and Prevention publicado en diciembre del 2015, nos indica que habría unos 40 millones aproximadamente consumidores en los próximos 15 años. (Murphy, S. L., Kenneth D.B.S., Kochanek, M.A.; Jiaquan Xu, M.D.; y Arias, E. Ph.D, 2015).

Sin embargo, en un estudio realizado por la American Dental Education Association en marzo del 2015, se estima que unas 108 millones de personas equivalente a un 33% de la población estadounidense no recibe tratamientos

dentales por diversas razones: existencia de bolsones de población con bajo nivel educativo y una cobertura deficiente de la red de prestaciones de estos servicios, pero principalmente por el alto costo de los tratamientos. En el mismo estudio se indica que la población que más visita al dentista se encuentra comprendida entre los 35 y 64 años y que representa unos 110 millones de personas aproximadamente, lo que equivale al 35% de la población total. Prácticamente, puntualiza este artículo, que aquellas personas en edad laboral son aquellas que visitan un dentista al año con mayor frecuencia. (American Dental Education Association, 2015)

Según un estudio de la American Dental Association (ADA) publicado en el año 2017 existen unos 130 millones de norteamericanos que no tienen seguro de cobertura dental, y que equivalen al 40% de la población y el 13% de la población carece de seguros médicos. Esta cifra es cercana a aquella que se menciona anteriormente en el estudio realizado por la American Dental Education Association donde indican que un 33% de la población no recibe atención dental. Consecuentemente, nos indica que solo un 7% de no asegurados suele visitar al dentista con poca frecuencia, por lo que no justifica pagar un seguro y prefieren pagar por el servicio cuando lo necesiten.



La porción de este segmento que sí quiere atenderse y tiene ingresos importantes, pero busca evitar los altos costos dentales norteamericanos, definitivamente es parte de la demanda potencial que podría ser atraída por la oferta peruana de turismo dental.

Estimación de pacientes que se tratan en el extranjero

The Fiscal Times en un reporte hecho en agosto del 2016, afirma que se estima que casi 1,4 millones de personas en los Estados Unidos viajan para recibir tratamientos médicos fuera del país. Por su parte, la American Dental Association (ADA) estima que al 2014 unos 400 mil pacientes ya estarían haciendo sus tratamientos dentales fuera de Estados Unidos. Se considera que los pacientes se trasladarían principalmente a países vecinos con menores costos dentales, pasando sus vacaciones en México o Costa Rica. Además de los estadounidenses, estos pacientes probablemente sean en gran parte migrantes mexicanos que regresan a su país y son atendidos por dentistas locales; así como en los demás países

de Latinoamérica donde residentes de diversos países viven en Estados Unidos.

Se considera que el número de pacientes que toman servicios dentales en el extranjero es difícil de estimar con exactitud por falta de información específica, pero su potencial de crecimiento es muy significativo tomando en cuenta el tamaño de la población estadounidense y la significativa diferencia de costos que es apenas un tercio o menos del precio de los dentistas locales. Es decir, un tratamiento que vale en Estados Unidos USD 5 000 costaría USD 1 500 o menos en países latinoamericanos. Los servicios más costosos normalmente son las endodoncias, puentes, implantes y cirugías específicas. Los procedimientos dentales que son tomados con mayor frecuencia por los pacientes son: curaciones de caries, endodoncias, carillas, coronas, puentes e implantes, extracciones y blanqueado dental.

Hay entonces una fuerte motivación para aprovechar viajes para realizar esos tratamientos costosos, en especial para migrantes que ya conocen de la calidad de los dentistas de su propio país y también de quienes están acostumbrados a viajar y saben que en metrópolis como Lima los

riesgos de una atención dental ineficiente son bajos.

Población de latinos y peruanos residentes en Estados Unidos

Según la oficina de Censos en Estados Unidos existen 55 millones de hispanos o latinos viviendo en este país en el año 2015, lo que representó el 17% del total de la población en esa fecha.

Asimismo, se estima que para el año 2060 la población de hispanos crecerá a 119 millones lo cual constituye el 28,6% del total de la población en Estados Unidos. Esta proyección de la oficina de Censos de Estados Unidos está hecha a largo plazo por ello consideran el crecimiento poblacional por un período de 30 años.

De acuerdo con la oficina de Censos de Estados Unidos en estadísticas presentadas al 2014, el 64% de la población de origen hispánico en Estados Unidos proviene de México, lo que equivale a 35 millones de personas sobre la población total del país. Por otro lado, un 9,5% de la población hispana en Estados Unidos proviene de Puerto Rico, 3,7% de Cuba, 3,7% de El

Salvador, 3,3% República Dominicana y 2,4% de Guatemala. El resto de los hispanos, que suman el 17,4% de estos migrantes, son de origen centroamericano y, principalmente, sudamericano. Es importante considerar estas cifras porque los latinos son los primeros pacientes para los médicos en sus países de origen y son de algún modo la competencia para nuestro país.

El Census Bureau de los Estados Unidos reporta que aproximadamente unos 650 000 peruanos viven en este país al 2015. Se estima que el 4,8% vive en Nueva Jersey, el 4,8% en Nueva York, y el 4,6% en Miami. Además, el 3,3% en Los Ángeles y el 2,0% en Virginia. Otras ciudades en los Estados Unidos que concentran un buen número de peruanos residentes en el extranjero son: San Francisco, Maryland y Connecticut, sumando en total 4,1%. Migration Policy, en un reporte al 2015, indica que existen unos 723 mil peruanos dispersos en diferentes Estados viviendo en Estados Unidos. Sin embargo, estarían registrados solo unos 446 000 a esa fecha. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística INEI (2015) habría unas 800 mil personas aproximadamente de origen peruano residiendo en Estados Unidos.



Es importante tomar en cuenta que de los peruanos que viven en el extranjero, cuando viajan a Perú en viaje de vacaciones o de visita a sus familiares, la mayoría de ellos prefiere visitar a un médico en su ciudad de origen, siendo prácticamente obligatoria una cita con su dentista de confianza o uno nuevo recomendado por familiares o amigos.

Esta es una población de turistas que siendo peruanos y que viven fuera del país debe considerarse como flujo de pacientes seguros que toman los servicios médicos y dentales en el Perú cuando viajan, adicional a cualquier otro visitante extranjero.

Una primera aproximación al potencial de atención -por el lado de la demanda- del turismo dental hacia el Perú, debe priorizar a los peruanos residentes en el exterior como el público objetivo inmediato. De los aproximadamente 650 mil peruanos residentes en Estados Unidos de acuerdo con este estudio, la OCEX NY considera que la meta anual puede variar entre 30 mil y 50 mil pacientes que visitarían Perú y a un dentista local, lo que representa entre 4% y 6% de ese total.

Trabajando el grupo de los peruanos residentes, se debe buscar también llegar

a los parientes, amigos o colegas de ellos, que no solo son peruanos, sino que abarca principalmente a otros latinos. Este grupo, siendo de gran crecimiento puede ser contactado a través de los peruanos residentes que les comenten sobre su buena experiencia y ahorro al realizar sus procedimientos dentales en el Perú; pero también con otras estrategias de marketing para llegar a grupos específicos de hispanos que viven en Estados Unidos, y para los que el Perú sea un destino interesante a visitar como turistas. Ese grupo sin duda abarca varios millones de personas, dado que el turismo hacia Perú está creciendo aceleradamente en los últimos años, pero se estima que después del desarrollo de las campañas se podría captar unos 50 mil pacientes de este grupo al año o un número igual a los peruanos residentes.

Finalmente, como grupo más importante y que abarca a varias decenas de millones de personas, están los estadounidenses que no hablan castellano, y que no están dispuestos a pagar los altos precios por servicios dentales en su país y podrían considerar tener vacaciones en el Perú. De tal modo que, como una primera aproximación inicial se estima que después de realizadas diversas campañas de promoción estratégicas en Estados

Unidos, se podría tener un total de entre 100 mil y 150 mil pacientes al año para sus tratamientos dentales hacia el Perú. Si el gasto por tratamientos dentales y turismo ascendiese a USD 5 000 por paciente en promedio, el valor del negocio total estaría entre USD 500 millones y USD 750 millones. No se podría afirmar sobre los casos de tratamientos dentales en otros países latinos si tienen éxito o no porque no han sido publicados, pero las páginas web de cada clínica en Centro América que competirían con Perú lo muestran, con comentarios de pacientes que se atendieron en la misma. Se escucha entre las amistades latinas comentar que cuando ellos visitan su país aprovechan la oportunidad para ir al dentista y sus tratamientos son realizados con mucho éxito, como en el caso de Panamá, República Dominicana, o Costa Rica.

Los dentistas en Estados Unidos

En Estados Unidos se tiene registrado un total de 196 441 odontólogos hasta el año 2016, de los cuales 155 000 son de práctica general, según lo reportado por la American Dental Association (ADA). El mayor número de especialistas corresponde a ortodoncia y ortopedia dentolabial (10 546), siguiéndole aquellos especialistas en cirugía oral

y maxilofacial con un número de 7 591 profesionales.

Este número alcanza a 60 profesionales de la salud bucal por cada 100 000 habitantes, lo que implica un déficit de unos 7 300 dentistas, según la American Dental Association, con datos al 2016. La población de dentistas en Estados Unidos aumenta en un promedio menor a 1,5% por año o en unos 2 200 nuevos dentistas y se prevé que para el 2030 el crecimiento será solo hasta 63 dentistas por cada 100 000 habitantes en Estados Unidos, nivel que aún sería insuficiente.

Es interesante apuntar que el Perú en el 2014 tenía 105 dentistas por cada 100 000 habitantes de acuerdo con el Colegio de Odontólogos del Perú. La misma fuente reporta que existen unos 38 mil cirujanos dentistas colegiados en el país, y que anualmente se incorporan unos 2 000 nuevos dentistas, por lo que su preocupación en realidad sería la superpoblación de dentistas en el Perú en relación con la población en el país, y sería parte de la solución económica el poder atraer pacientes del extranjero.

El siguiente cuadro indica el crecimiento del número de profesionales por especialización en la salud oral desde el año 2013 al 2016.



Tabla N°1: Cantidad de profesionales de la salud oral por especialización en Estados Unidos, del 2013 al 2016

Años	2013	2014	2015	2016
Total Estados Unidos	191 347	192 313	195 722	196 441
Práctica general	151 989	152 199	154 719	155 102
Cirugía oral y maxilofacial	7 262	7 378	7 556	7 591
Endodoncistas	5 250	5 331	5 469	5 544
Ortodoncistas y ortopedistas dentofacial	10 318	10 439	10 539	10 546
Dentistas pediátricos	6 462	6 803	7 163	7 337
Periodoncistas	5 480	5 503	5 524	5 600
Prostodoncista	3 348	3 434	3 531	3 523
Patología oral and maxilofacial	351	363	351	350
Dentista de la salud pública	786	761	753	732
Radiólogos oral y maxilofacial	101	102	117	116

Fuente: American Dental Association, Health Policy Institute analysis of ADA masterfile.
Copyright © 2017 American Dental Association.

El American Dental Association (ADA) está ejerciendo fuertes presiones para que Estados Unidos incremente su equipo de profesionales en la salud dental, a fin de proporcionar suficientes servicios dentales preventivos y de reparación a sus habitantes.

La alternativa sería que con el incremento de los profesionales de la salud dental se incluya en la red de proveedores dentro de los planes de seguros dentales a clínicas pequeñas que ofrezcan mayor eficiencia y se pueda atender más pacientes a menores costos. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de formar clínicas pequeñas en los Estados Unidos, los costos de los tratamientos dentales siguen siendo elevados en relación con los que ofrecen otros países y los seguros de cobertura dental no cubren todos los tratamientos por lo que los tratamientos más costosos tienen que ser asumidos íntegramente por el paciente.

Así, a pesar de la formación constante de más dentistas en Estados Unidos, el alto costo de los largos estudios universitarios

y de especialización, los requerimientos en equipos para montar un consultorio, y los costos financieros de todo ese esfuerzo, limitan las opciones para innovar la práctica de los nuevos dentistas. Se suma también al encarecimiento de los tratamientos los altos costos que los médicos deben pagar por el seguro contra la negligencia profesional.

La mayoría de dentistas en Estados Unidos se asocian para formar clínicas de atención a sus pacientes debido al alto costo de mantener un local propio. Pero aun conformando sociedades entre dentistas, muchas veces los costos superan lo que los pacientes con ingresos medios pueden afrontar. Ello lleva a que la decisión de ir al dentista o de realizar un tratamiento indicado se postergue lo más posible y se asuman riesgos innecesarios. Dado que es muy difícil conocer el número de clínicas dentales por Estado, se detalla en el siguiente cuadro los quince principales Estados donde se concentra los dentistas en Estados Unidos al 2016, según la ADA, siendo California el Estado con el mayor número de dentistas.



Tabla N°2: Total de dentistas en Estados Unidos por Estado, 2016

Estado	2016
California	30 139
Texas	14 578
Nueva York	14 508
Florida	10 781
Illinois	8 627
Pennsylvania	7 761
Newueua Jersey	7 220
Michigan	6 102
Ohio	6 036
Massachusetts	5 499
Virginia	5 350
Washington	5 215
North Carolina	5 198
Georgia	4 811
Maryland	4 255
Total de Estados Unidos	196 441

Source: American Dental Association, Health Policy Institute analysis of ADA masterfile.

Existen muchas clínicas dentales en cada Estado y ciudad, principalmente en las ciudades más cercanas a las urbes. En las zonas rurales usualmente existen consultorios dentales individuales y poca oferta de profesionales en la salud bucal por la cantidad de la población que habita en las mismas. Como se indica en el cuadro arriba en Estados Unidos existen 196 441 dentistas al 2016, y solo en el Estado de California existen 30 139 dentistas porque California es el Estado con mayor población y alcanza

a: 39 millones de personas al 2016 y a ello se debe la mayor concentración de dentistas en ese Estado. Estimamos que de igual modo en todas las otras profesiones también California tendrá mayor número de los mismos debido a su población.

Es importante señalar los Estados de mayor población para determinar la concentración de dentistas en cada Estado. A continuación, se indican los de mayor población en Estados Unidos.

Tabla N°3: Estados de mayor población en Estados Unidos

Estado	Población al 2016
California	39 250 017
Texas	27 862 596
Florida	20 612 439
Nueva York	19 745 289
Illinois	12 801 539
Pennsylvania	12 784 227
Ohio	11 614 373
Georgia	10 310 371
North Carolina	10 146 788
Michigan	9 928 300

Fuente: US Census Bureau www.census.gov/popclock/



1.2 Descripción, especificaciones del servicio y tipos de servicios dentales

Estados Unidos cuenta con una oferta de servicios de tratamiento dental de primera calidad y con la última tecnología mundial. No hay tratamiento dental que no pueda ofrecer, comprendiendo desde rayos x panorámicos, reparaciones a través de rayos láser, endodoncias, ortodoncias, extracciones, elaboración de prótesis dentales, dentaduras, puentes, coronas, carillas, implantes, apicectomía, blanqueamiento dental, frenos, entre otros, los cuales son los tratamientos de mayor demanda en el mercado dental norteamericano. Adicionalmente, los profesionales en la salud dental en este país tienen diversas especialidades.

Indudablemente, la mayor parte de los estadounidenses recibe un servicio de alta calidad de parte de los dentistas de su país, pero persisten básicamente dos problemas, que son el alto costo de los procedimientos y la poca cobertura de los seguros dentales de ciertos segmentos de la población, por tales motivos, estos tratamientos son muy buscados en los países vecinos.

Los servicios dentales en Estados Unidos han tenido menor desarrollo en comparación con los servicios médicos,

que son ampliamente difundidos y apoyados desde el gobierno. Por ello, ADA propone el aumento del número de profesionales de la salud dental para atender a la población que no cuenta con acceso a estos servicios o no tiene la adecuada cobertura en su seguro de salud.

A pesar de ello, no existe ninguna indicación para los pacientes respecto a los costos que se reducirían por los tratamientos. Por el contrario, estos tienden a incrementarse con una proyección anual de 6% a 7%, según la empresa Crystal & Co., importante compañía de seguros médicos corporativos en Estados Unidos.

Por otra parte, los dentistas en Estados Unidos usan diversos materiales de última generación y altísima calidad para hacer los trabajos de reparación dental. Los tratamientos pueden ser de acuerdo con la demanda del cliente o según los requerimientos técnicos de la intervención, como porcelana, amalgamas o mezclas con metales, incluso de oro macizo a las resinas de última generación para implantes más duraderos (Anexo 1: Tipo de maquinaria utilizada en los Estados Unidos).

02

Análisis de la Demanda

2.1 Usos y formas de consumo

Los problemas dentales que con mayor frecuencia son tratados en pacientes que viajan fuera de Estados Unidos serían las carillas, curaciones dentales, puentes, coronas, blanqueamiento dental, y los frenos o fierros, bráquets, según los resultados de encuestas y consultas realizadas a través de la ADA. Se ha identificado además que varios pacientes que viajan a otros países para realizar sus tratamientos dentales lo hacen a través de agencias de viajes que se especializan en estos servicios y coordinan el contacto con los doctores seleccionados por los pacientes.

Asimismo, en casos de turismo dental en los que el principal objetivo sea el ahorrar dinero en procedimientos dentales, las

curaciones simples no tendrían tanta importancia, mientras que tratamientos costosos, como las coronas, puentes e implantes justificarían mejor la decisión de realizar un viaje y más si se tienen varios tratamientos pendientes.

Por otro lado, se debe resaltar que las curaciones de caries son cada vez menos frecuentes en Estados Unidos debido a las prácticas preventivas entre los jóvenes. En cambio, el grupo de personas entre 45 y 70 años de edad son quienes en su mayoría requieren puentes, implantes o dentaduras permanentes, es decir, procedimientos costosos.

Otro procedimiento con creciente demanda en Estados Unidos es el mejoramiento de



La sonrisa, que no está cubierto por las pólizas médicas por considerarse en la mayoría de casos como intervención de tipo cosmético.

Este procedimiento, generalmente utiliza las comúnmente llamadas carillas, que fluctúan entre USD 1 100 y USD 1 500 por diente en Nueva York. Es decir, si tuvieran que trabajar con 10 dientes para nivelarlos y tener una sonrisa perfecta, el costo llegaría a entre USD 10 000 y USD 15 000. Por lo tanto, brindan la opción de pago en plazos de 6, 12 o 18 meses, dependiendo del valor neto a financiar.

En el mejoramiento de la sonrisa, además de las carillas, también se consideran las cirugías a las encías o gingivoplastia,

técnica que se utiliza para la corrección de la forma de las encías y/o para solucionar el problema de gingivitis. Debido a que cada persona tiene un desarrollo maxilofacial único que se refleja en la forma de los componentes estéticos de la cara, es necesario realizar un estudio completo de la estética funcional oral con la finalidad de elegir la técnica adecuada para el mejoramiento de la sonrisa.

Asimismo, aparece como otra opción la ortodoncia o el tratamiento de alineamiento de los dientes a través de los frenos o bráquets. Sin embargo, este tipo de tratamiento usualmente requiere de vistas periódicas por un tiempo prolongado, siendo más apto para aquellos peruanos que viven en el exterior.

2.2 Sectores de mayor consumo dentro del mercado

Se considera que los potenciales pacientes que pueden ser atraídos por ofertas extranjeras para el cuidado dental serían las personas comprendidas entre los 40 a 75 años de edad, de un nivel medio a alto de educación y profesionales con ingresos de clase media o media alta. El razonamiento para llegar a esta propuesta es contar con el interés del grupo objetivo en el cuidado de sus

dientes y que ya empiezan a presentar problemas que requieren intervenciones importantes, deben tener ciertos ahorros para buscar la eficiencia en sus gastos y relativa libertad para viajar. Esto último es aplicable al grupo de pensionistas o jubilados, los baby boomers, para los cuales es común organizar viajes de turismo fuera del país (incluso varias veces al año).



2.3 Perfil de tendencias del consumidor y perspectivas del mercado

Se puede puntualizar que la tendencia de los consumidores estadounidenses es que son compradores cada vez más informados, que buscan el mayor retorno por su dinero, especialmente en relación con los seguros de la salud que contratan. Parte de ello se explica por la competencia de diversas aseguradoras y a la información que exigen los afiliados. Estos buscan planes de cobertura donde sus primas sean bajas, obtengan mayores beneficios y tengan las menores tarifas médicas por prescripciones o de copago que deban asumir los asegurados al ser atendidos.

Gastos promedio por paciente según las edades en Estados Unidos

También es muy interesante anotar el promedio de gasto dental por grupo de edad, pero indicando que cada año hay personas que gastan mucho más que otras en cada grupo. El gasto promedio de los servicios dentales en el total de la población en Estados Unidos se estima en cerca de los USD 700 por persona según la ADA, pero los gastos dentales para las personas de mayor edad son un 10% (USD 767) más sobre los gastos promedio

y bastante mayor que los gastos de los otros grupos de edad que no pasaron los USD 650.

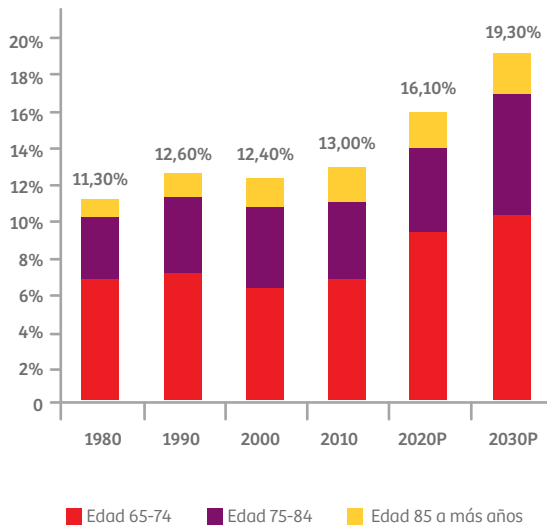
Una observación sumamente importante a considerar es que la mayoría de personas que visitan a un dentista son generalmente aquellas que se preocupan por su salud bucal y además desean proyectar una apariencia sana e impecable ante los demás, tales como estudiantes destacados, profesionales, o aquellas personas que trabajan en una oficina o en la atención al público, y que en su mayoría son personas de nivel sociocultural medio y medio alto. Esto es el resultado de un estudio de la oficina de censos de Estados Unidos en el 2015, sobre una población de 212 mil habitantes comprendidos en edades de 25 a más y que visitaban frecuentemente al dentista, donde se calculó que el 32,5% de dicha población se graduó de la universidad, un 42,3% obtuvo título de asociado (dos años o 64 créditos universitarios) y un 88% terminó estudios secundarios. Este estudio sostiene la idea de que personas con mayores estudios tienden a tener mayor cuidado de sus dientes.



En vista de que la población adulta es un segmento en crecimiento, conforme envejecen afectadas por diferentes patrones de enfermedades, y requieren de profesionales en la salud que les brinden el servicio especializado que necesitan, pero

además buscan las alternativas de precio más eficientes, dado que sus gastos médicos tienden a incrementarse como parte de su gasto total. En ese marco, se aprecia la proyección realizada por ADA para este expectante segmento de la población.

Gráfico N°1: Proyección de crecimiento de la población adulta



Fuente: ADA (2014)

Asimismo, como parte del análisis se presenta el cuadro de la población por edades del año 2016, en que el grupo de edad entre 25 y 54 años (30 años) suman más de 128 millones y

hay aproximadamente 41 millones de habitantes entre 55 y 64 años, mientras que los mayores de 65 años suman más de 46 millones de personas, siendo el grupo con mayor crecimiento.

Tabla N°4: Población en Estados Unidos al 2016, por grupo de edades

Rango de edades	Hombres	Mujeres	Población Total
0 - 14 años	31 182 660	29 854 687	
15 - 24 años	22 360 342	21 252 215	
25 - 54 años	64 170 791	64 135 619	
55 - 64 años	20 081 837	21 536 994	
65 - a más años	21 895 128	27 525 255	
Total	159 690 758	164 304 770	323 995 528

Fuente: Index Mundi (2016)

2.4 Ventajas del producto peruano y competencia

Para medir las ventajas del producto peruano versus la competencia se debe evaluar la capacidad actual peruana de atracción y atención de pacientes norteamericanos, basado en el equipamiento disponible y los profesionales con experiencia y prestigio, así como la formación creciente de nuevos dentistas y todo el personal profesional que se requiere para brindar la máxima calidad.

La población total de cirujanos dentistas en el Perú hasta abril del 2015 era de 32 700 profesionales registrados en el Colegio Odontológico del Perú. En muchos casos, los dentistas peruanos ofrecen

sus servicios a extranjeros, aunque se requiere mayor organización, promoción y coordinación con el sector turismo.

Existe un buen número de dentistas con consultorios muy bien equipados y que dan empleo a otros dentistas según especialidades, y que pueden atender sin problemas casos internacionales. También hay varias clínicas dentales bien organizadas que están promoviendo sus servicios a extranjeros, "con garantía" según lo publican en sus páginas de internet. Dichas clínicas y consultorios cuentan con equipos de alta tecnología y última generación, ofreciendo tratamientos con materiales especiales



como zirconio y porcelana de primera calidad; además de exámenes de rayos x panorámicos, diagnóstico CAD y diversos servicios de gran modernidad.

Tecnología de última generación en Perú (sugerencia comercial)

Para atender el exigente mercado internacional es necesario ofrecer diversas especialidades dentro de la medicina oral, ser asociado a la Asociación de Dentistas Americanos (ADA) y ofrecer la más alta tecnología en la industria dental. En el anexo 2 se aprecia la aplicación de membresía a ADA.

El paciente norteamericano se sentirá más confiado al saber que los dentistas en el Perú cuentan con tecnología similar a la de su país y se actualizan constantemente, incluso atendiendo congresos en Estados Unidos. En el Anexo 3 se adjuntan las muestras de fotografías de la más alta tecnología ofrecida por profesionales de la salud oral en Perú, similar a la ofrecida en Estados Unidos.

Análisis de la competencia

Entre los países líderes en el mercado de turismo dental estadounidense, contra los cuales el Perú debería competir, destacan México, Costa Rica, Puerto Rico, República Dominicana y Panamá. El país que tiene mayor flujo de pacientes para

tratamientos dentales es México por su cercanía a Estados Unidos y ser la opción con menores precios, así como por la gran cantidad de migrantes mexicanos que viven en Estados Unidos.

Otras alternativas que los turistas tienen y que compiten con Perú en turismo dental son fundamentalmente Puerto Rico y Costa Rica.

El caso de Puerto Rico es peculiar, ya que es un país asociado a Estados Unidos, muchos seguros médicos y dentales que se ofrecen en Estados Unidos, se extienden a este país; siendo los costos significativamente más baratos que aquellos ofertados en Estados Unidos. En Puerto Rico los costos de los procedimientos dentales son de aproximadamente 50% menos que en el país. Por ejemplo, una corona dental en Puerto Rico debe costar entre USD 300 a USD 1 000 por diente, dependiendo de la experiencia del dentista, la condición del diente y el material utilizado.

Costa Rica es otro país donde sus atractivos turísticos también captan un importante número de visitantes desde Estados Unidos y también han empezado a atraer pacientes para realizar trabajos dentales a precios competitivos. Existen más de dos millones y medio de turistas estadounidenses que visitan Costa Rica cada año, y algunos de ellos se animan a realizar sus trabajos dentales en ese país.

03

Condiciones de acceso y características especiales del mercado

Es una ventaja que los norteamericanos no tengan limitaciones ni requieran visas para viajar al Perú y que el interés por visitar el Perú esté creciendo, debido a sus diversos atractivos culturales y arqueológicos, naturales y de turismo de aventura, místico o de observación de la naturaleza y la biodiversidad, así como el gusto por la comida peruana y los muchos reconocimientos internacionales alcanzados tanto por la gastronomía peruana como los diversos restaurantes,

en especial, limeños desde el año 2012 al 2016. Cabe notar que en Estados Unidos las coberturas dentales de las pólizas de seguros, por lo general, incluyen las visitas periódicas al dentista, las curaciones simples, algunas extracciones y emergencias, pero no cubren las ortodoncias, implantes y otros procedimientos más complejos, o tienen altos deducibles por lo cual el paciente termina pagando un alto precio por el procedimiento.



3.1 Condiciones de acceso para el turista estadounidense que desea utilizar servicios dentales en Perú durante su visita

Facilidad para el estadounidense de viajar a Perú

Requerimientos para el viaje

El turista norteamericano no requiere de visa para visitar el Perú, basta tener un pasaporte que al momento del viaje tenga una vigencia mínima de 6 meses. Ello le permite el ingreso al país por un espacio de hasta 183 días, que no puede ser extendido. En el año 2015 se registraron 550 000 turistas estadounidenses que visitaron el país según fuentes del INEI y MINCETUR. Sin embargo, no se considera necesariamente que los turistas sean el grupo principal hacia el cual se deba promover inicialmente los servicios dentales peruanos.

Viajes desde Estados Unidos a Perú

Pasajes, alojamiento y servicios turísticos con calidad garantizada y relaciones con organizaciones estadounidenses.

Existen unos 20 vuelos directos diarios y otros con escala como alternativa para viajar desde Estados Unidos a Perú. Las aerolíneas que ofrecen vuelos desde Estados Unidos a Lima -algunos con dos frecuencias diarias- son LATAM (www.latam.com), United Airlines (www.united.com),

www.ual/en/us/), Delta Airlines (www.delta.com), American Airlines (www.aa.com), Jet Blue (www.jetblue.com) y Spirit (www.spirit.com). Otras aerolíneas, especialmente Avianca, Taca, Copa y Aeroméxico, ofrecen rutas desde Estados Unidos con conexiones en otras ciudades de Latinoamérica.

La infraestructura hotelera en Lima presenta una oferta amplia, entre locales e internacionales (como las cadenas americanas) y que cubre la mayoría de gustos y presupuestos de los turistas. Se debe tomar en cuenta que muchos turistas norteamericanos prefieren hospedarse en Hilton, Marriott, Westin, Sheraton, Holiday Inn, Melia y Accor. También existen hoteles boutique, propiedad de familias o grupos peruanos y con características más locales.

Requisitos específicos para brindar el servicio dental

Aseguramiento de calidad

El paciente extranjero debe sentir mucha seguridad respecto de la calidad de los tratamientos dentales que recibirá, requiriendo información, pruebas y las mayores garantías posibles. Una

herramienta eficaz es tener registro de los casos anteriores y en especial de los más difíciles, de los que tuvieron mejor resultado e, idealmente, de los que involucraron a personas famosas o celebridades.

Es importante indicar en la publicidad del establecimiento las características y principales éxitos del equipo médico profesional de las clínicas que ofrecen sus servicios para el turismo dental.

Para brindar las garantías demandadas, los profesionales de la salud oral en el Perú, además de estar asociados al Colegio de Odontólogos de su país, deben inscribirse en la Asociación de Dentistas Americanos como se indica anteriormente y de ser posible en otras instituciones internacionales de prestigio que lo respalden como profesional internacional; también es importante participar constantemente en congresos y cursos o seminarios de actualización.

Otro de los requisitos para poder participar del turismo dental es que los dentistas peruanos interesados cuenten con equipos de alta tecnología que asegure a los clientes internacionales la calidad y modernidad de cada establecimiento involucrado.

También ayudará tener contratos con cláusulas de garantías formales y tener contactos o asociaciones con dentistas, compañías de seguros y agencias de viajes y turismo que trabajen en Estados Unidos.

Idioma y cultura

Es requisito indispensable hablar fluidamente el idioma inglés para la buena comunicación entre médico y paciente. El estadounidense es una persona muy cortes y extrovertida, de conversación fácil y que no querrá tener problemas de comunicación con las personas de quienes dependerá para el tratamiento de su salud, además exigirá mucha eficiencia, que los horarios se respeten y que pueda desarrollar el plan de visitas programadas con anticipación.



3.2 Características especiales del mercado

Implicancias de la opción de elegir un dentista fuera de Estados Unidos

Barreras

Las posibles barreras que deben ser enfrentadas o minimizadas para consolidar el turismo dental hacia el Perú desde Estados Unidos se las puede agrupar en básicamente 2 rubros:

- **Seguros médicos dentales en Estados Unidos**

Los seguros dentales de Estados Unidos no cubren casos de pacientes estadounidenses que se traten en Perú. Desafortunadamente los dentistas peruanos no podrían ingresar a la red de asociados de las empresas aseguradoras del mercado estadounidense, sino que serían considerados proveedores fuera de la red de servicio o out of network. Solo los dentistas dentro de Estados Unidos están considerados dentro de los planes de seguro normales.

- **Percepción de riesgo personal**

Debe notarse que el viajero al considerar hacer turismo hacia otro país, debe juzgar

la seguridad que el país de destino ofrece. Mientras que algunos países pueden presumir de un viaje de diversión con precios baratos, se debe tener en cuenta el índice de delincuencia existente y las advertencias de viaje que emiten las autoridades norteamericanas tanto respecto de la delincuencia común y actos terroristas, como enfermedades y la posibilidad de ser contagiado de males, como el Zika, malaria y otras enfermedades.

El Perú debe ofrecer y garantizar un nivel de seguridad ciudadana a la que están acostumbrados los estadounidenses y no solo conformarse con alcanzar los niveles de seguridad registrados en los países competidores.

Por ejemplo, uno de los principales destinos turísticos dentales es México, el cual se encuentra en el N°38 del ranking en el mundo y ha sido evaluado con un índice de criminalidad de 50,80% en 2015, en comparación con la calificación de Perú que se encuentra en el ranking N° 15 con 64%, respectivamente según la OECD.

Para el período 2016 - 2017, de acuerdo con una publicación de NUMBEO, una entidad

de prestigio internacional que realiza estudios económicos, salud, seguridad y de vida en el mundo, indica que el Perú tiene un índice de seguridad de 36,72% y 63,28% de criminalidad, posicionándolo en el puesto N° 19 del ranking mientras que México se ubica en el puesto N° 45 con 49,68% en el índice de seguridad y 50,32% en el índice de criminalidad poniendo a Perú como un país menos seguro que México. Asimismo, el Departamento de Estado de los Estados Unidos reportó un aumento de casi 20% de los asesinatos en México entre 2013 y 2014. Así como en mayo de 2015 esta entidad emitió una advertencia oficial de viaje a los turistas sobre los riesgos planteados por los grupos delictivos organizados en México.

Lo mismo sucede en Perú, que por tener un alto índice de criminalidad existe una alerta de la Overseas Security Advisory Council (OSAC), donde indica que la violencia en Perú se ha visto incrementada en los últimos cinco años en cuanto a robos y asaltos. Aunque no se reportan mayores crímenes contra los turistas, el hecho de que una organización del gobierno de Estados Unidos informe a sus ciudadanos de los peligros en Perú, para algunos turistas es considerado una limitante para pensar en un viaje donde no se brinda tranquilidad. Se sugiere trabajar en conjunto con las autoridades para que este porcentaje

pueda bajar y brindar seguridad a los ciudadanos y visitantes haciendo la oferta turística más atrayente aún.

Promoción

Análisis de la promoción de los países líderes en el mercado del turismo dental

Un gran reto es que las compañías de seguros y los dentistas norteamericanos incluyan a los dentistas peruanos en su oferta posible de servicios. Ello tiene una lógica económica para ciertos segmentos de sus clientes debido al mucho menor costo, pero que hasta el momento son percibidos como competencia. Idealmente un paciente debería ser diagnosticado en Estados Unidos, realizar los estudios respectivos, radiografías y preparativos y después viajar a Perú para las intervenciones de mayor costo en mano de obra. En ese sentido, un primer paso sería contactar a dentistas que ya derivan sus pacientes a especialistas para que promuevan los tratamientos en el Perú. También se podría contar con dentistas peruanos o latinos en Estados Unidos que serían los puntos de contacto para nuevos pacientes estadounidenses.

A través de los residentes peruanos que difundieran la calidad del trabajo dental recibido en el Perú, se podría iniciar cierta promoción hacia sus amigos o conocidos.



En ese caso, la propuesta de ir de turismo al Perú toma también mayor relevancia, siendo que muchos norteamericanos han viajado ya a diferentes ciudades y muchos de ellos ya tienen interés por visitar el Perú en alguna otra vacación futura. Una estrategia inicial sería la promoción de boca a boca transmitida a través de aquellos que ya se han atendido en Perú, también en restaurantes peruanos con promoción turística o en canales de televisión peruanos.

Para lograr ese objetivo será necesario trabajar con mucha responsabilidad y probablemente con alianzas con dentistas y empresas norteamericanas ligadas a la salud oral, y será muy importante contar con médicos que hayan realizado su formación y especialidades en Estados Unidos u otros países con reconocida trayectoria en la formación de dentistas. Finalmente, también las agencias de turismo podrían paulatinamente empezar a ofrecer los tratamientos dentales peruanos a clientes que consideren podrían interesarse.

En el caso de México que es el país más visitado por los pacientes de turismo dental, los dentistas mexicanos en sus páginas web ofrecen sus servicios profesionales especializados de la salud bucal a precios ínfimos comparados con Estados Unidos y también promueven

los tours o visitas o actividades turísticas más atractivas posibles en México, de manera que los pacientes no sientan que su viaje es solo una visita al médico, sino una experiencia cultural, social y de naturaleza que les permitirá descansar y entretenerse durante sus vacaciones.

Las páginas web más interesantes que ofrece servicios de turismo dental hacia México son:

- Coral Dental Center (<http://coraldentalcenter.com/turismo-dental.php>)
- Medical Tourism Corporation (<https://www.medicaltourismco.com/cost-of-dental-implants/>)
- México Dental (<http://www.mexicodental.co/mexico-dentist-prices>)
- Grupo del Dr. Ramón Durán (www.drramonduran.com/dental-implant-restorations) Dental Departures (www.dentaldepartures.com/dentist/sanidental-group). En el caso de Costa Rica, al igual que México, las páginas web de los dentistas que ofrecen turismo dental ofrecen un amplio detalle de lugares turísticos, así como los tratamientos que el paciente puede realizar durante su estadía.

A continuación, se muestran algunas instituciones que ofrecen servicios de turismo dental hacia Costa Rica:

- **American Dental Congress en Estados Unidos**

- » Tema: Explorar las posibilidades de moldear el futuro de la salud dental y bucodental
- » Conceptos actuales en la salud oral Odontología avanzada
- » Salud dental y oral
- » Terapia y tratamiento (con uso de quimioterapia y radiación en ciertas manifestaciones dentales durante la menopausia)
- » Cirugía oral y maxilofacial
- » Herramientas y técnicas Dentales
- » Regulación y ética de problemas en la odontología
- » Endodoncias
- » Cáncer Oral
- » Ortodoncias
- » Higiene dental

- » **Cosmética Dental**

- » Medicina dental para el sueño (que es una técnica para aquellos que tienen problemas para dormir y tienen obstrucción en la apnea)
- » Miología orofacial (La miología orofacial es una disciplina profesional especializada que evalúa y trata una variedad de trastornos orales y faciales (orofaciales) musculares (mio-) posturales y funcionales y patrones de hábito que pueden perturbar el desarrollo dental normal y también crear problemas cosméticos. Los principios implicados en la evaluación y el tratamiento de los trastornos miofuncionales orofaciales se basan en los principios de la ciencia dental)
- » Información: <http://www.dentalcongress.com/america/>

- **International Conference on Dentistry & Dental Marketing en Estados Unidos**

- » Tema: Dentistas encuentran el marketing
- » Esta conferencia es la primera en su tipo, es una conferencia de odontología híbrida con énfasis en la odontología general y marketing dental.



- » La naturaleza de la conferencia es crucial para su propósito como dentistas que asisten a la conferencia no solo puede contribuir y compartir sus investigaciones, sino también aprender sobre cómo el marketing influye en sus prácticas e implementar y modernizar.
- » Infomación: <http://dentalmarketing.conferenceseries.com/>
- **Annual World Congress on Dental Medicine & Dentistry en Estados Unidos**
- » Tema: Satisfacer las crecientes demandas del mundo en evolución de la ciencia dental
- » Esta es una muy importante conferencia que abarca todos los puntos que un profesional en la salud dental debe escuchar y por ello se recomienda altamente asistir:
- » Información: <http://dentalmedicine.conferenceseries.com>
- **International Conference on Restorative Dentistry and Prosthodontics en Estados Unidos.**
- » Esta es una conferencia que forma parte de la serie mundial de conferencias para profesionales en la salud bucal. Ofrecen un excelente aprendizaje, en que se compartirá la plataforma de red para dentistas, higienistas dentales, asistentes dentales, asistentes de negocios dentales, gerentes de práctica y otros miembros del equipo dental de la región de Asia-Pacífico y más allá. Proporcionará oportunidades de educación continua, así como contenido científico de clase mundial impartido por conferencistas clave de calidad, con sesiones plenarias, simposios, talleres prácticos y exposiciones. El Conference Series LLC organiza una serie de conferencias de más de 1 000 eventos globales incluyendo más de 300 conferencias, más de 500 simposios y talleres próximos y anteriores en USA, Europa y Asia con el apoyo de 1 000 sociedades científicas y publica más de 700 jornadas de acceso libre que contiene más de 30 000 personalidades eminentes, científicos reputados como miembros del consejo editorial, por lo que se considera una importante conferencia a asistir.
- » Información: <http://dentistryworld.conferenceseries.com/>
- **Adult Dentistry** (<http://adulthooddentistry.net/esp/turismo-dental.htm>) Dent Arte (<http://dentarte.net/turismo-dental/>)
- **Mother Nature Network** (www.mnn.com/lifestyle/eco-tourism/blogs/adventures-in-dental-tourism-a-visit-to-costa-ricas-meza-dental-care)

Política de socios

Los dentistas peruanos deben buscar sinergias o proyectos de beneficio mutuo con profesionales individuales, instituciones o asociaciones, y empresas especializadas o que puedan representarlos de alguna forma en el mercado donde residen sus pacientes objetivos, y que facilitarían el desarrollo acelerado del turismo dental hacia el Perú.

Posibles estrategias de comunicación y difusión

Una vez evaluado el potencial de atención de los dentistas peruanos y contando con cierta organización básica, se debe iniciar las campañas de promoción a realizarse hacia los diferentes públicos objetivos. En ningún caso se plantean campañas millonarias de publicidad, sino una estrategia de comunicación basada principalmente en la recomendación de pacientes satisfechos, y contar con información atractiva y adecuada en internet y redes sociales para que todos los interesados puedan acceder a ella y compartirla.

- Un público inicial son los peruanos residentes en Estados Unidos, que ya conocen la calidad y precios de los dentistas peruanos e incluso viajan frecuentemente al Perú. Este público ya realiza la mayoría de sus tratamientos

dentales costosos en Perú; pero podría requerir mayor información sobre otros dentistas, nuevos procedimientos, más opciones de realizar actividades turísticas, recreativas o gastronómicas especiales durante su visita, o facilidades para contratar diversos servicios o incluso terminar de convencer a sus familiares, amigos o colegas a que también realicen sus tratamientos dentales en el Perú.

En especial debe facilitarse en Estados Unidos el contacto en Perú, preferiblemente con los propios doctores o representantes para planificar bien los tratamientos de corto, mediano y largo plazo, previo diagnóstico inicial. Existen muchos peruanos que ya tienen sus dentistas identificados y en cada visita al Perú avanzan algún trabajo dental; pero también hay los que podrían querer probar con un nuevo profesional o los que recién empiezan a tener problemas importantes en la dentadura o que por su mejora económica querrían ocuparse mejor de sus dientes. Para ellos sería muy útil encontrar o que se les envíe una página web muy profesional, técnica y amigable a la vez, de preferencia, tanto en versión en castellano como otra en inglés, que les asegure que los profesionales a contactar son de primera línea y le harán un trabajo dental de calidad.



- Una siguiente etapa de la estrategia implica convertir a los peruanos que ya se atendieron en el Perú en voceros de la promoción dental hacia su país, contando su buena experiencia tanto respecto de la buena calidad de la atención dental recibida y el bajo precio de la misma, como su satisfacción por las diferentes actividades turísticas, culturales, recreativas, gastronómicas y de contacto con la naturaleza realizadas durante el viaje. Una de las mejores formas para un dentista de ampliar su base de clientes es poder llegar a los amigos, conocidos, colegas o compañeros de trabajo de cada uno de sus pacientes satisfechos y que lo recomiendan.

En este caso, además del tratamiento dental, el cliente habría realizado un viaje interesante y del que querrá comentar a sus amigos. Esto resulta un incentivo para que los dentistas promuevan también el turismo hacia el Perú, teniendo por ejemplo en sus webs contactos de agencias de viajes, restaurantes muy recomendados o con platos especiales, relatos de aventuras, sitios por visitar cerca de su consultorio

o incluso en los que ellos mismos hayan pasado una buena experiencia.

- La oferta de turismo dental hacia el Perú es atractiva si esta convence al turista de que el Perú tiene profesionales que ofrecen servicios de calidad a precios mucho más bajos que en Estados Unidos y con las garantías de los estándares de calidad que exige la Asociación de Dentistas Americanos (ADA). Los viajeros estadounidenses generalmente usan una agencia de viaje para sus planes de vacaciones fuera del país y es con estas agencias con las que se debería contactar para que promocionen el turismo dental, entre los grupos de sus clientes que consideren estarán más interesados.

Es importante proveer a las agencias con información y paquetes con precios asequibles para todos lo que se ofrezca, con opciones para diversos presupuestos y con algunos elementos casi únicos, como entrevistas con artistas, arqueólogos o investigadores que hayan realizado logros importantes, o también poder hacer reservas en restaurantes u hoteles muy ocupados.

04

Información Adicional

Existen importantes ferias, conferencias y simposios tanto a nivel internacional como en los Estados Unidos para las especializaciones diversas dentro de los profesionales de la salud oral. Las principales conferencias y simposios que se recomiendan asistir serían:

Se recomienda que los dentistas peruanos que deseen ser parte de este proyecto de turismo dental hacia Perú asistan a ferias, conferencias y simposios y poder obtener el nivel de información de las últimas tecnologías y por ende tener mayor competitividad. Para ello se adjunta una relación de las mismas y la información completa para el 2017 en el anexo 1.

Ferias, conferencias y simposios para profesionales de la salud oral a nivel internacional.

Entre las ferias y simposios más importantes que recomendamos a los dentistas peruanos de asistir están:

- **International Conference on Dentistry and Dental Implants en Estados Unidos**
 - » Conferencia que se centrará en posibilidades en el ámbito de la odontología y los implantes.
 - » Información: <https://dentalmedicine.conferenceseries.com/>



- **Annual American Dentistry Congress (American Dentistry), en Estados Unidos**
 - » Tema de la conferencia es “Inclinando las posibilidades en el ámbito de la odontología” con el objetivo de fomentar la mente de los jóvenes y sus capacidades de investigación, proporcionando la oportunidad de conocer a los expertos en el campo de la odontología).
 - » Información: <http://americandentistry.conferenceseries.com/>
- **International Conference on Dental Science & Advanced Dentistry en Estados Unidos** El tema tratado en el 2017 fue “Explorar tratamientos innovativos y tratamientos dentales” la misma que proporciona una plataforma internacional para la discusión de los desafíos presentes y futuros en la salud oral, la educación dental, la educación continua y la reunión de la pericia. Profesionales de la salud, clínicos, educadores e investigadores líderes mundiales presentarán técnicas clínicas de vanguardia y prácticas basadas en pruebas ampliamente aceptadas e introducirán investigaciones nuevas y emergentes.
 - » Información: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>
- **American Dental Congress en Estados Unidos**
 - » Tema: Explorar las posibilidades de moldear el futuro de la salud dental y bucodental
 - » Conceptos actuales en la salud oral
 - » Odontología avanzada
 - » Salud dental y oral
 - » Terapia y tratamiento (con uso de quimioterapia y radiación en ciertas manifestaciones dentales durante la menopausia)
 - » Cirugía oral y maxillofacial
 - » Herramientas y técnicas Dentales
 - » Regulación y ética de problemas en la odontología
 - » Endodoncias
 - » Cáncer Oral
 - » Ortodoncias
 - » Higiene dental
 - » Cosmética Dental
 - » Medicina dental para el sueño (que es una técnica para aquellos que

tienen problemas para dormir y tienen obstrucción en la apnea).

» **Miología orofacial** (La miología orofacial es una disciplina profesional especializada que evalúa y trata una variedad de trastornos orales y faciales (orofaciales) musculares (mio-) posturales y funcionales y patrones de hábito que pueden perturbar el desarrollo dental normal y también crear problemas cosméticos. Los principios implicados en la evaluación y el tratamiento de los trastornos miofuncionales orofaciales se basan en los principios de la ciencia dental).

Información: <http://www.dentalcongress.com/america/>

- **International Conference on Dentistry & Dental Marketing en Estados Unidos**
- » Tema: Dentistas encuentran el marketing
- » Esta conferencia es la primera en su tipo, es una conferencia de odontología híbrida con énfasis en la odontología general y marketing dental.
- » La naturaleza de la conferencia es crucial para su propósito como dentistas que asisten a la conferencia no solo puede contribuir y compartir sus

The screenshot shows the website for the American Dental Congress 2018. At the top, there is a navigation menu with links: Home, About Us, Journals, Conferences, Abstract, Registration, Technical Program, Venue & Hospitality, Sponsors / Exhibitors, and Awards. Below the menu is a banner for 'Submit Your Abstract' for the American Dental Congress 2018, featuring a cartoon alarm clock character holding a sign that says 'SUMMIT YOUR ABSTRACT TODAY'. To the right of the banner are two buttons: 'PURCHASE TODAY!' and 'PURCHASE OUR PAST CONFERENCES MATERIALS'. Below the banner is a 'PREVIOUS SPEAKERS' section with four circular portraits and names: James E. Jones (Indiana University), James L. Ratcliff (Rowpar Pharmaceuticals Inc USA), Tarek El-Kerdani (University of Florida USA), and Miroslav Tolar (University of the Pacific USA). On the right side of the page, there is a 'QUICK LINKS' section with buttons for 'Abstracts Submission', 'Registration', 'Scientific Program', 'Organizing Committee', and 'Call for Abstracts'. A prominent blue button says 'Send Your Message 24x7'.

investigaciones, sino también aprender sobre cómo el marketing influye en sus prácticas e implementar y modernizar.

» Información: <http://dentalmarketing.conferenceseries.com/>

• **Annual World Congress on Dental Medicine & Dentistry en Estados Unidos**

» Tema: Satisfacer las crecientes demandas del mundo en evolución de la ciencia dental.

» Esta es una muy importante conferencia que abarca todos los puntos que un profesional en la salud dental debe escuchar y por ello se recomienda altamente asistir:

» Información: <http://dentalmedicine.conferenceseries.com>

• **International Conference on Restorative Dentistry and Prosthodontics en Estados Unidos.**

» Esta es una conferencia que forma parte de la serie mundial de conferencias para profesionales en la salud bucal. Ofrecen un excelente aprendizaje, en que se compartirá la plataforma de red para dentistas, higienistas dentales, asistentes dentales, asistentes de negocios dentales, gerentes de práctica y otros miembros del equipo dental de la región de Asia-Pacífico y más allá. Proporcionará oportunidades de



**23RD AMERICAN
WORLD DENTISTRY
CONGRESS**

NOVEMBER 02-03, 2018 | SAN FRANCISCO, USA

<https://dentistryworld.conferenceseries.com/>

educación continua, así como contenido científico de clase mundial impartido por conferencistas clave de calidad, con sesiones plenarias, simposios, talleres prácticos y exposiciones. El Conference Series LLC organiza una serie de conferencias de más de 1000 eventos globales incluyendo más de 300 conferencias, más de 500 simposios y talleres próximos y anteriores en USA, Europa y Asia con el apoyo de 1000 sociedades científicas y publica más de 700 jornadas de acceso libre que contiene más de 30 000 personalidades eminentes, científicos reputados como miembros del consejo editorial, por lo que se considera una importante conferencia a asistir.

» Información: <http://dentistryworld.conferenceseries.com/>

• **International Conference & Exhibition entitled Focus on Dentistry & Oral Care**

» El tema de la reunión del año 2017 fue “Odontología y Cuidado Oral: Una visión para la Excelencia”, que proporcionará una plataforma internacional para el debate de los retos presentes y futuros en la salud oral, la educación dental, la educación continua y la reunión de expertos. Profesionales de la salud, clínicos, educadores e investigadores líderes mundiales presentarán técnicas

clínicas de vanguardia y prácticas basadas en pruebas ampliamente aceptadas e introducirán investigaciones nuevas y emergentes).

» Información: <http://dentistry.conferenceseries.com/>

• **International Conference on Oral Biology & Restorative Dentistry**

» El tema de la conferencia en el 2017 fue “Explorar Nuevas Posibilidades en Salud Oral y Dental”, que proporcionará una plataforma internacional para el debate de los retos actuales y futuros en salud bucal, educación dental, educación continua y reunión de expertos.

» Información: <http://oralbiology.dentalcongress.com/> y <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>

• **Oral Biology and Restorative Dentistry**

» El tema de la conferencia del 2017 fue “Explorar Nuevas Posibilidades en Salud Oral y Dental”, que proporcionará una plataforma internacional para el debate de los retos actuales y futuros en salud bucal, educación dental, educación continua y reunión de expertos.

» Información: <http://oralbiology.dentalcongress.com/>



- **Dentistry and Oral Health**

- » Tema: Explorando las posibilidades en el campo de la odontología que proporcionará una plataforma internacional para la discusión de los desafíos presentes y futuros en salud oral, educación dental, educación continua y reunión de expertos.

- » La conferencia y exposición internacional de odontología y salud bucal abarcará los campos de prostodoncia, odontología restauradora, odontología restauradora, endodoncia y hipnodoncia, medicina dental para el sueño, cáncer oral, herramientas y técnicas, enfermería dental, odontología forense, odontología, tendencias futuras en odontología, cirugía oral y dental, odontología bucal, periodoncia, higiene dental, tecnología de laboratorio dental, tomografía computarizada de haz de cono, odontología cosmética, cirugía craneofacial y disciplinas dentales y orales preventivas.

- » Información: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>

- **Global experts meet on Oral Health and Therapy**

- » Puntos destacados de la conferencia: ciencias biomateriales, oroloterapia cosmética, ética dental, gestión y marketing dental, oroloterapia:

herramientas y técnicas, diagnóstico y prevención de la enfermedad oral, endodoncia, oroloterapia forense, tendencias futuras en terapia oral, hipnodoncia, cirugía oral y maxilofacial, implantología oral, salud bucal, ortodoncia, oroloterapia pediátrica, periodoncia, prótesis, terapia oral restaurativa, terapia y tratamiento.

- » Información: <https://www.emedevents.com/conferenceview/united-arab-emirates/dubai/dubai/medical-conferences-2017/26th-global-experts-meet-on-oral-health-and-therapy-62337>

- **Global Dentists and Pediatric Dentistry Annual Meeting**

- » Tema: Tendencias actuales de los dentistas para crear una sonrisa en el tiempo de vida).

- » Los dentistas-2017 Para mejorar los resultados de bienestar bucal, los expertos en odontología y las estructuras de la organización necesitan desarrollar su interior para abordar, de manera ordenada, las cuestiones de bienestar de las personas. Es una ocasión poco común destinada a Conferencias Internacionales de Odontología Pediátrica y Odontológica para expertos en bienestar dental y oral para fomentar la dispersión y el

uso de descubrimientos de exploración identificados con el bienestar oral y las colaboraciones en medio del bienestar oral y sistémico. La reunión de la conferencia de Odontología Global y Pediátrica da la bienvenida a los miembros de todas las universidades de conducción, fundaciones de exámenes clínicos y organizaciones sintomáticas para compartir sus encuentros de exploración en todas las partes de este campo que se extiende rápidamente y posteriormente, mostrando los procedimientos dentales más recientes.

» Información: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>

• **International Conference on Oral Health and Maxillofacial Surgery**

» Tema: Nuevos horizontes y técnicas predominantes en el campo de la cirugía oral y maxilofacial.

» Esta conferencia tundra como objetivo mejorar los resultados de bienestar bucal, los expertos en odontología y las estructuras de la organización necesitan desarrollar su interior para abordar, de manera ordenada, las cuestiones de bienestar de las personas, por ejemplo, los avances de un estilo de vida y prácticas dentales estables en los niños y la temprana evidencia y tratamiento de temas de bienestar bucal.

» Información: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php> World Dental

• **Congress Summit, en Brasil**

» Tema: Excelencia en Odontología con Cuidado Óptimo.

» Odontología Básica

» Conceptos actuales en salud oral

» Higiene dental

» Cirugía Oral y Maxilofacial

» Odontología Pediatrica

» Odontología restauradora

» Cáncer oral

» Odontología Preventiua

» Ortodoncia

» Prótesis

» Enfermería Dental

» Ortodoncia y Investigación Craneofacial

Información: <http://dentalhygiene.conferenceseries.com>



05

Fuentes de Información

- 123 Dentist.com (2012) Top-10-new-technologies-in-dentistry. Fuente: <https://www.123dentist.com/top-10-new-technologies-in-dentistry/>
- 2nd International Conference on Restorative Dentistry and Prosthodontics Noviembre 12- 14, 2017 San Antonio, USA. Fuente: <http://dentistryworld.conferenceseries.com/>
- 21st International Conference on Dentistry and Dental Implants Marzo 23-24, 2017 Filadelfia, USA. Fuente: http://www.omicsgroup.com/conferences/ACS/conference/pdfs/dentalimplants2017_Announcement.pdf
- 23rd Global Dentists and Pediatric Dentistry Annual Meeting Julio 17-18, 2017 Múnich, Germany. Fuente: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>
- 24th International Conference & Exhibition entitled Focus on Dentistry & Oral Care from Abril 17-19, 2017, Dubai, UAE. Fuente: <http://dentistry.conferenceseries.com/>
- 26th American Dental Congress Setiembre 18-20, 2017 Filadelfia, USA. Fuente: <http://www.dentalcongress.com/america/>
- 26th Global experts meet on Oral Health and Therapy Junio 19-20, 2017 Dubai, UAE. Fuente: <https://www.emedevents.com/conferenceview/united-arab-emirates/dubai/dubai/>

[medical-conferences-2017/26th-global-experts-meet-on-oral-health-and-therapy-62337](#)

- 28th Annual American Dentistry Congress (American Dentistry-2017) Marzo 20-22, 2017 in Orlando, USA. Fuente: <http://americandentistry.conferenceseries.com/>
- 29th Annual World Congress on Dental Medicine & Dentistry Octubre 16-18, 2017 New York, USA. Fuente: <http://dentalmedicine.conferenceseries.com/>
- 29th International Conference on Oral Health and Maxillofacial Surgery Agosto 21-22, 2017 Edinburgh, Scotland. Fuente: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>
- 30th International Conference on Dental Science & Advanced Dentistry Mayo 22-23, 2017 Las Vegas, USA. Fuente: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>
- 35th International Conference on Dentistry & Dental Marketing Octubre 05-06, 2017 Las Vegas, USA. Fuente: <http://dentalmarketing.conferenceseries.com/>
- 39th World Dental Congress Summit Diciembre 4-6, 2017 Sao Paulo, Brasil. Fuente: <http://dentalhygiene.conferenceseries.com/>
- Administration on Aging (2014) Estadísticas de la población en USA por edades. Fuente: <http://www.aoa.gov>



acl.gov/aging_statistics/profile/2014/docs/2014-Profile.pdf

- Adult Dentistry (n.d.) Turismo dental de Costa Rica. Fuente: <http://aduldentistry.net/esp/turismo-dental.htm>
- All Smiles (2007) Heal ozone machine. Fuente: <http://www.allsmiles.ca/newsletters/nou07.html>
- American Dental Association (2013) Tendencias críticas que afectan el futuro de la medicina dental en los Estados Unidos. (Critical Trends Affecting the Future of Dentistry: Assessing the Shifting Landscape) Fuente: www.ada.org/~media/ADA/Member%20Center/Files/Escan2013_Diringer_Full.ashx
- American Dental Association (2015) Supply of Dentists in the United States. Fuente: <http://www.ada.org/en/science-research/health-policy-institute/data-center/supply-of-dentists>
- American Dental Association (2015) Member center - Membership. Fuente: <http://www.ada.org/en/member-center/join-or-renew-ada-membership>
- American Dental Education Association, (2015) Examining America's Dental Safety Net. Fuente: <http://www.adea.org/policy/white-papers/Dental-Safety-Net.aspx>
- American Dental Education Association (2016) Supply of dentist in United States. Fuente: <http://www.ada.org/en/science-research/health-policy-institute/data-center/supply-of-dentists>
- Animated Teeth (2015) Ayuda al paciente para entender costos dentales. Fuente: www.animated-teeth.com/
- Aponia (2017) Cad Cam Technology. Fuente: <http://www.aponia-dental-center.com/services/prosthetics/fixd-prosthetics/cad-cam-technology/>
- Arias, S. (2012) Potencial exportador de los servicios odontológicos en Lima Metropolitana. Fuente: www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_u4n2_sarias_Potencial-exportador-de-los-servicios-odontol%C3%B3gicos-en-Lima-Metropolitana2.pdf
- Auco in Family (2017) Cámara Intraoral para tratamientos dentales. Fuente: <http://aucoinfamilydental.com/intraoral-camera/>
- Care Credit. (n.d.) Tratamientos comunes y costo porcentual. (Popular Treatments & Average Cost). Fuente: www.carecredit.com/dentistry/augcost/
- Census Bureau (2017) Population, poverty level, health

- insurance. Fuente: <http://www.census.gov/search-results.html?q=population+2015+in+USA&search.x=0&search.y=0&search=submit&page=1&stateGeo=none&search-type=web&cssp=SERP>
- Center for Disease control and prevention (2015) Turismo médico. Fuente: www.cdc.gov/features/medicaltourism/
 - Centro Odontológico Americano (COA). Información sobre los servicios dentales ofrecidos Clínica basada en Lima - Perú Central (n.d.) Estética Oral. Clínica basada en Lima Perú. Fuente: www.centroral.com/site/index.php
 - Childress, S. (2012) Crisis dental en América. (America's Dental Care Crisis) Fuente: www.pbs.org/wgbh/frontline/article/americas-dental-care-crisis/
 - Clínica Dental Kentros (2015) Implantes dentales. Fuente: <http://www.clinicadentalkentros.com.mx/473.html>
 - Clínica Dental Trujillo (2017) Prótesis dentales. Fuente: <http://www.clinica-dental-en-trujillo.com>
 - Clínicas Socias. (2015) Turismo Dental en República Dominicana. Fuente: www.clinicasocias.com/
 - Clinique (2017) Curaciones dentales estéticas con resina. Lima Perú. Fuente: <http://www.cliniquedental.com/tratamientos/operatoria-dental/>
 - Colegio Odontológico del Perú (2015). Registro de Diplomados del COP. Fuente: www.cop.org.pe/registro-de-diplomados-del-cop
 - Colegio Odontológico del Perú (2015) Superpoblación de Dentistas en el Perú. Fuente: <http://www.cop.org.pe/uncategorized/cop-se-pronuncia-en-contra-de-la-creacion-de-nuevas-facultades-de-odontologia-en-el-pais>
 - Consumer affairs (n.d.) Agencias de viaje en Estados Unidos. Fuente: <https://www.consumeraffairs.com/travel/agencies.html#best-rated-2>
 - Coral Dental Center (n.d.) Turismo dental en México. Fuente: <http://coraldentalcenter.com/turismo-dental.php>
 - Costa Rican Dental Solutions (n.d.) Soluciones Dentales. Fuente: www.costaricandentalsolutions.com/ppc-page-1.html?gclid=CL-Q6uWZhMkCFdIWHwodtU0Bpg
 - Costa Rica Dental Team. (n.d.) Turismo dental en Costa Rica. Fuente: www.crdentalteam.com/



costaricadentalteam.com/?gclid=CNz_ruSZhMkCFYUHWodYUIOpA

- Costa Verde Inn. (2014) Turismo Dental en Costa Rica. Fuente: www.costaverdeinn.com/dental.html
- Consumer Affairs, U.S. Travel agencies. (2015) Fuente: <https://www.consumeraffairs.com/travel/agencies.html#best-rated-2>
- Crystal and Company. (2016) Sr. David R. Panza Director - Estructura de beneficios del asegurado. (Entrevista personal).
- Delta Dental (2015) Planes de cobertura dental en los Estados Unidos. Fuente: www.deltadentalins.com/individuals/guidance/dental-care-abroad.html
- Dent Arte (n.d.) Por qué Costa Rica a Turismo Dental. Fuente: <http://dentarte.net/turismo-dental/>
- Dental Care (2015) Precio de los tratamientos dentales en México. Fuente: <http://www.cdentalcare.com.mx/precios.pdf>
- Dental Cibao. (2015) Turismo Dental en República Dominicana. Fuente: www.dentalcibao.com/cms/contenido/index.html
- Dental Departures. (n.d.) Expertos en la búsqueda de turismo dental. Fuente: www.dentaldepartures.com
- Dental Departures. (2013) Sani Dental Group (Mexico). Fuente: www.dentaldepartures.com/dentist/sani-dental-group
- Dental Departures (2015) Top 10 destinos en turismo dental. (Top 10 dental Tourism destination). Fuente: www.dentaldepartures.com/article/top-10-dental-tourism-destinations
- Dental Departures (n.d.) Sani Dental México. Información sobre turismo dental a México. Fuente: www.dentaldepartures.com/dentist/sani-dental-group
- Dental Implant Centers (2015) Turismo Médico en Puerto Rico (Medical Tourism in Puerto Rico). Fuente: www.dentalimplantcentersweb.com/medical-tourism
- Dentalia (2015) Precio de bráquets en México. Fuente: www.dentalia.mx/precios-de-brackets?gclid=Cj0KEQjwvZq6BRC9kfQ2zKfQ_94BEiQAOeUVC_6On8SHGHugdbcrL3X5hphKQWZ-rsJ98U9_EB9fOYaAudF8P8HAQ

- DentArte (n.d.) Turismo Dental en Costa Rica. Fuente: <http://dentarte.net/turismo-dental/>
- Dental Tourism Expert. (n.d.) Turismo Dental. Fuente: <http://dentaltourismexpert.com/about.html>
- Dental Tourism PR (2017) Procedimientos dentales en Puerto Rico. Fuente: <http://www.dentaltourismpr.com/search/procedures/7/dentures/>
- Dentistas Puerto Rico (2015) Precios de tratamientos dentales en Puerto Rico. Fuente: <http://www.dentistaspuertorico.com/busqueda/procedimiento/2/-coronas-dentales/>
- Dentistry and Oral Health Junio 12-13, 2017 London, UK (Conferencia). Fuente: <https://www.omicsonline.org/dental-conferences.php>
- Dexis (n.d.) Dental xray & imagine (Cámaras de rayos X e imagines digitales). Fuente: <http://www.dexis.com/dexcam3>
- Dominican Dentist (2017) Costos de tratamientos dentales. Fuente: <http://dominicandentist.com/dentalcost.html>
- Dr. Marco A. Muñoz Cavallini, International Dental Clinic (2017) costos de tratamientos dentales en Costa Rica. Fuente: <http://www.aestheticdentistrycr.com/affordable-dental-pricing-costa-rica.html>
- Duran & Martínez Cosmetic and Reconstructive Dentistry. (2015). Fuente: www.drramonduran.com/dental-implant-restorations
- Enlighten. (2014) Costo promedio de procedimientos dentales. (Average Cost for Dental Procedures). Fuente: www.enlightenme.com/cost-for-dental-procedures
- Expreso (2015) Aumenta el gasto promedio del turista que viaja a Perú. Fuente: www.expreso.info/noticias/internacional/48390_aumenta_el_gasto_promedio_del_turista_que_viaja_peru
- Feeding America (2015) Hunger facts and Poverty in the United States. Fuente: http://www.feedingamerica.org/hunger-in-america/impact-of-hunger/hunger-and-poverty/hunger-and-poverty-faq-ct-sheet.html?gclid=Cj0KEQjwhN-6BRCJsePgxrU9ilwBEiQAI8rq8yZ_92kGUy0Ny-HsA8ctMEsCbur11abFOuDCx-dm88aAub98P8HAQ?referrer=https://www.google.com/



- Gestión (2015) Ingreso de turistas al Perú. Fuente: www.gestion.pe/economia/inei-mas-35-millones-turistas-extranjeros-ingresaron-peru-2123412
- Gestión (2014) Turistas extranjeros en el Perú gastan en promedio. Fuente: www.gestion.pe/economia/turistas-extranjeros-peru-gastan-promedio-mas-us-1100-2109053
- Gendex (n.d.) GXDP-300™ Digital Panoramic X-Ray System. Fuente: <http://www.gendex.com/gxdp-300>
- Global Health Travel (n.d.) Turismo Dental Costa Rica. Fuente: <http://www.globalhealthtravel.com/>
- Grady Dental Care (2017) Invisalign. Fuente: <http://gradydentalcare.com/invisalign-and-six-month-braces/>
- Greenline Dental (n.d.) Láser para blanqueo dental. Fuente: <http://www.aargondental.com/using-laser-dentistry-home-whitening-kits-whiten-teeth/>
- Google (2015) Clínicas dentales de primer nivel en Perú. Fuente: <https://www.google.com/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espu=2&ie=UTF-8#q=clinicas+dentales+en+Per%C3%B4+de+primer+nivel>
- Gunter, S. (2014) Turismo dental en Costa Rica. (Adventures in dental tourism: A visit to Costa Rica's Mega Dental Care). Fuente: www.mnn.com/lifestyle/eco-tourism/blogs/adventures-in-dental-tourism-a-visit-to-costa-ricas-mega-dental-care
- Index Mundi (2014) Crecimiento poblacional en Estados Unidos desde 2000 al 2014. Fuente: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=us&v=24>
- Index Mundi (2016) Población en Estados Unidos por edad al 2016. Fuente: http://www.indexmundi.com/united_states/age_structure.html
- International Conference on Oral Biology & Restorative Dentistry Mayo 01-02, 2017 en Toronto, Canadá. Fuente: <http://oralbiology.dentalcongress.com/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) Índice ingreso de turistas. Fuente: www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tourism1
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015) Perú. Estadísticas de La Emigración Internacional De Peruanos e Inmigración De Extranjeros, 1990-2013. Fuente: www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones-digitales/Est/Lib1243/Libro.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) Turismo en Perú. Fuente: www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/ca20/cap20.pdf
- Journey Mexico (2015) Turismo en México, estadísticas de ingresos de turistas. Fuente: <http://www.journeymexico.com/blog/mexico-tourism-facts-statistics-2015>
- Kao (2017) Diganodent machine. Fuente: <http://www.kao.com/us/caries-detection/diagnodent-classic>
- Lavers, J.R. (2002) Tendencias del mercado dental. (Markets trends in Dentistry) Dental Economics. Fuente: www.dentaleconomics.com/articles/print/volume-92/issue-10/features/market-trends-in-dentistry
- Life Transplanet (2014) Un viaje al dentista en Puerto Rico. (A Trip to the Dentist in Puerto Rico). Fuente: www.lifetransplanet.com/2014/10/11/trip-dentist-puerto-rico/comment-page-1
- Maxillofacial Centre. (n.d.) Turismo dental en Guatemala. Fuente: www.maxillofacialcentre.com/en/dental_tourism.htm
- Medical Tourism Corporation. (n.d.) Costo de implantes dentales. Fuente: www.medicaltourismco.com/cost-of-dental-implants
- Medical Tourism Corporation (n.d.) Turismo dental en Costa Rica. Fuente: www.medicaltourismco.com/dental-tourism-in-costa-rica
- México Dental (2014) Comparación de precios por tratamiento dental. Fuente: www.mexicodental.co/mexico-dentist-prices
- Migration Policy (Marzo 1, 2016) South American Immigrants in the United States. Fuente: <http://www.migrationpolicy.org/article/south-american-immigrants-united-states>
- Mike Nelson. (n.d.) Precios para trabajos dentales en Nuevo Progreso, México. (Prices for Dental Work in Nuevo Progreso, México). Fuente: www.mexicomike.com/Health/dentists/nuevoprogressoprices
- MINCETUR (2015) Estadísticas de turismo en Perú. Fuente: www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459
- MINCETUR (2015) Nota de Prensa 381. Gasto promedio del turista.



Fuente: www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/prensa/2015/noticia_381_2015.html

- Mother nature network (n.d.) Turismo dental en Costa Rica. Fuente: www.mnn.com/lifestyle/eco-tourism/blogs/adventures-in-dental-tourism-a-visit-to-costa-ricas-meza-dental-care
- Murphy, S. L., Kenneth D., B.S., Kochanek, M.A.; Jiaquan Xu, M.D.; y Arias, E. Ph.D, (2015) Mortality in the United States, 2014. Fuente: <http://www.cdc.gov/nchs/data/databriefs/db229.htm>
- New Smile Costa Rica (n.d.) Paquetes dentales. Fuente: www.newsmilecostarica.com/dental-packages/?gclid=CL6o5bWZhMkCFUiQHwo-dFboEqA
- Numbeo (2016) Ranking de seguridad y crímenes por país. Fuente: https://www.numbeo.com/crime/rankings_by_country.jsp
- Oral Biology and Restorative Dentistry Mayo 01-02, 2017 Toronto, Canadá. Fuente: <http://oralbiology.dentalcongress.com/>
- Otto, M. (2014) Turismo Dental: Americanos dejan el país para hacer sus trabajos dentales. (Dental tourism: Americans leaving the country for oral health care) Health Journalism. Fuente: www.healthjournalism.org/blog/2014/04/dental-tourism-americans-leaving-the-country-for-oral-health-care
- Overseas Security Advisory council (OSAC) (2014) Peru 2014 Crime and Safety Report. Fuente: www.osac.gov/pages/ContentReportDetails.aspx?cid=15742
- Panama Clinic Express (2017) Precios de tratamientos dentales en Panamá. Fuente: <http://panamaclinicexpress.com/veneers.htm>
- Panamerican World. (2014) República Dominicana se abre al turismo de salud. Fuente: www.panamericanworld.com/es/articulo/república-dominicana-se-abre-al-turismo-de-salud
- Patients Beyond Borders. (2014) Turismo Dental. Fuente: [www.patientsbeyondborders.com/procedure/dentistry](http://patientsbeyondborders.com/procedure/dentistry)
- Patterson dental (2017) Digital Imaging Fuente: <https://www.pattersondental.com/Equipment-Technology/Digital-Imaging>

- Perla Dental (2017) Zoom blanqueado dental. Fuente: <http://perladentalpc.com/zoom-teeth-whitening/>
- Peru Travel (2015) Investigación de mercados turísticos. Fuente: www.peru.travel/impp
- Philips (2017) Máquina para blanqueado dental. Fuente: <http://www.usa.philips.com/c-m-pe/teeth-whitening>
- Prótesis Dental (2015) Precio de las protesis dentales en Perú. Fuente: www.protesisdental.org/precio_protesis-pe.html
- Renew Digital (2017). Maquinaria de rayos x panoramica. Fuente: <http://www.renewdigital.com/panoramic>
- Renew Digital (2017). I-Cat Next Generation Cone Beam. Fuente: <http://www.renewdigital.com/i-cat-next-generation-cone-beam/?gclid=CPj5vKnZn9MCFduNswodCkwGXg>
- Rolling Oaks Dental. (2014) Nueve Cosas que pacientes sin cobertura de seguro dental siempre hacen pero no deberían. (9 Things Patients Without Dental Insurance Often Do (But Shouldn't). Fuente: www.rollingoaksdental.com/patientswithoutdentalinsurance
- Sweet Water Dentistry (2017) Información sobre extracciones dentales. Fuente: <http://www.sweetwatersmile.com/Tooth-extraction-Fairhope-AL-2.html>
- Treatment Abroad (n.d.) Tratamientos dentales fuera del país. Fuente: <http://www.treatmentabroad.com/agencies/dental-treatment>
- TridontDental Centre (2016) Dental Laser. Fuente: <https://tridontdentalcentre.wordpress.com/2016/01/14/the-dental-laser-revolution/>
- Trip Advisor. (n.d.) Turismo dental en Costa Rica, San José. Fuente: www.tripadvisor.com/ShowTopic-g309293-i1208-k5348124-Dental_Tourism_in_Costa_Rica-
- Treatment Abroad. Costa Rica (2015) Tratamientos dentales y Turismo en Costa Rica. Fuente: www.treatmentabroad.com/destinations/costa-rica-San_Jose_San_Jose_Metro_Province_of_San_Jose.html
- Treatment abroad. (n.d.) Costo de tratamiento dental en el extranjero. (Dental treatment abroad costs). Fuente: www.treatmentabroad.com/costs/dental-treatment



- United States Census Bureau (2015) Educational Attainment In the United States 2015. Fuente: <http://www.census.gov/content/dam/Census/Library/publications/2016/demo/p20-578.pdf> - <https://www.census.gov/content/dam/Census/Library/publications/2015/demo/p25-1143.pdf> - <http://www.census.gov/newsroom/facts-for-features/2015/cb15-ff18.html>
- Velscope (2017) Velscope maquinaria de tecnología avanzada. Fuente: <http://www.velscope.com/velscope-products/velscope/>
- Weeling it.(n.d). Obteniendo trabajo dental en México Parte 1, clarificando mitos y hechos. (Getting Dental work in Mexico Part 1 clarifying myths - facts.). Fuente: www.wheelingit.us/2013/01/16/getting-dental-work-in-mexico-part-i-clarifying-myths-facts
- What Clinic. (n.d.) Dentistas en Perú para implantes dentales. Fuente: www.whatclinic.com/dentists/peru/implants
- What Clinic. (n.d.) Costos de bráquets en Costa Rica. Fuente: <http://www.whatclinic.com/dentists/costa-rica/braces>
- What Clinic. (n.d.) Costos de bráquets en República Dominicana. Fuente: <http://www.whatclinic.com/dentists/dominican-republic/braces>
- World Press. (n.d.) Tratamientos dentales en Brasil, Turismo dental. Fuente: www.dental-treatment-brazil.wordpress.com/category/dental-tourism-brazil





United States Census Bureau

U.S. Department of Commerce | Blog | Price A-Z | Glossary | FAQs

Search

Topics: Population, Economic
Geography: Maps, Products
Library: Infographics, Publications
Data: Tools, Derivatives
Surveys/Programs: Response, Survey Data
Newsroom: News, Press
About Us: Our Research

Sorry, the page you requested has either been moved or is no longer available on this server.

May we suggest these Gateway pages to census data:

- The 2010 Census
- American Factfinder
- Business Help Site
- Press releases and media advisories
- Search
- QuickFacts
- Subjects A-Z
- U.S. and World Population Clock

ABOUT US: Are You in a Survey? TAGS

TIME DATA: QuickFacts, American Factfinder

BUSINESS & INDUSTRY: Help With Your Forms, Economic Indicators

PEOPLE & HOUSEHOLDS: 2010 Census, 2019 Census

SPECIAL TOPICS: Adults, Children and Research Programs, Data Tools & Software

NEWSROOM: Press Releases, Release Schedule

Is this page helpful?

By using WhatClinic, you agree to our [Cookie Policy](#).

WhatClinic Find a clinic you'll love

[About](#) | [Patient Login](#) | [Clinic Login](#) | |

Dental Implants Peru

All 76 Dental Implants Clinics in Peru

ServiceScore™ and Ranking

The Dental Clinic & GT Concept Asociados

(01) 7008783 | Av. Benavides 1579, Oficina 202, Torre del Park II, Miraflores

Rating from 12 Reviews: ★★★★★


"The dentist was confident and kind enough to take on my very difficult case. I was very, very, very happy with the care I received at The Dental Clinic & GT Concept. Dr. Lilian Demartini was confident and kind enough to take on my very difficult case. I have had 27 years experience working in read more

Dental Implants	S./2279 - S./3256	<input type="button" value="Enquire"/>
Single Implant	From S./2279	<input type="button" value="Enquire"/>
Immediate Implant Placement	S./2605 - S./3256	<input type="button" value="Enquire"/>

23 more treatments

4.5 / 5 Excellent from 330 users

WhatClinic ServiceScore™



Featured

Search all locations

Popular Locations

- Lima

Search all treatments

Related Treatments

- Mini Implants
- Single Implant
- Immediate Implant Placement
- Implant Dentist Consultation
- Dentures
- Full Dentures
- Immediate Dentures
- Flexible Partial Dentures
- Removable Partial Dentures
- Fixed Partial Dentures
- Dental Crowns
- Zirconia Crown
- Porcelain Crown
- Permanent Crown
- Dental Bridges
- Implant Bridge
- 3-Unit Bridge
- Permanent Bridge
- Porcelain Bridge
- Panoramic Dental X-Ray

Popular Treatments

06

Anexos

Anexo 1

Equipos y maquinarias para la salud oral empleadas en Estados Unidos

Tipo de maquinaria utilizada en los Estados Unidos: Asimismo, la mayoría de los profesionales en la salud bucal en

Estados Unidos utilizan maquinaria de alta tecnología, obteniendo mejores resultados en los tratamientos, tales como:

VELscope:

Es un tipo especial de luz que un dentista usa en la boca de un paciente para detectar cualquier anomalía. Esta nueva forma

de tecnología se utiliza eficazmente para detectar formas tempranas de cáncer o enfermedad durante un chequeo de cáncer oral.



Gráfico N°2: VELscope



Fuente: Velscope

Rayos X digitales:

Los rayos X digitales son más rápidos y contienen menos radiación que los rayos X tradicionales. Cuando un paciente se toma una radiografía digital, la imagen aparece en el ordenador en cuestión de segundos. Su dentista puede hacer una

ampliación en la imagen para evaluar mejor y educar al paciente con respecto a su salud bucal. Los rayos X digitales también son menos dañinos para los pacientes, ya que contienen hasta un 90% menos de radiación en comparación con los rayos X tradicionales.

Gráfico N°3: Rayos X digitales



Fuente: Patterson Dental



Radiografía panorámica Fuente: Renew Digital

Invisalign:

Son aparatos claros, prácticamente invisibles que pueden enderezar suavemente los dientes. Proporcionan una manera eficaz y cómoda de enderezar su

sonrisa sin la inconveniencia de usar los apoyos pesados del metal. Son fáciles de sacar para la limpieza y no requieren una restricción del tipo de alimentos para comer. El trabajo se realiza en menos tiempo y con menos molestia.

Gráfico N°4: Invisalign



Fuente: Grady Dental Care



Láser para Odontología:

Se utilizan para mejorar la eficiencia y eliminar el malestar en un número de procedimientos dentales, incluyendo las cavidades de relleno, la reducción de la

sensibilidad de los dientes, deshacerse de los tumores y blanqueamiento. Odontología láser es rápido, indoloro, y puede eliminar eficazmente cualquier forma de bacterias durante el procedimiento para evitar más complicaciones o problemas.

Gráfico N°5: Láser para odontología



Fuente: TRIDONT DENTAL CENTRE

Heal Ozone:

Es una manera rápida, fácil e indolora de eliminar la caries dental. Heal Ozone es eficaz porque contiene ozono (O₃), que es un gas común, natural que

efectivamente mata bacterias y hongos. Heal Ozone es una gran herramienta para detectar y deshacerse de cualquier signo temprano de caries dental antes de que progrese a una etapa más avanzada.

Gráfico N°6: Heal Ozone



Fuente: All Smiles



DIAGNOdent:

Es un nuevo dispositivo de última generación que los odontólogos usan para detectar caries que se esconden en

lugares donde las radiografías regulares no pueden encontrar. Con certeza se pueden encontrar caries cuando estas se están formando evitando que estas se amplíen tratándolas a tiempo.

Gráfico N°7: DIAGNOdent



Fuente: Kauo



Cámara intraoral:

Es una herramienta que los dentistas utilizan para obtener imágenes precisas y bien definidas de lugares difíciles de ver dentro de la boca del paciente. La cámara también permite al odontólogo mostrar

estas imágenes a los pacientes mientras evalúa y educa las necesidades del paciente. Esta nueva forma de tecnología permite al dentista realizar un examen exhaustivo de la boca y evaluar mejor las necesidades de atención bucal de sus pacientes.

Gráfico N°8: Cámara intraoral



Fuente: Jude D. Aucoin, DDS



Blanqueamiento con ¡Zoom!:

El blanqueamiento con Zoom es un nuevo tratamiento de blanqueamiento de última generación que brinda a los pacientes

resultados rápidos y fáciles. En solo una cita, puede hacer un cambio significativo en la sonrisa de una persona y puede hacer sus dientes hasta ocho tonos más blancos.

Gráfico N°9: Blanqueamiento con Zoom



Fuente: Philips



Fuente: Perla Dental

Tomografía computarizada por haz de luz cónica (CT):

Es el equivalente dental de una tomografía computarizada médica, la radiografía gira alrededor de la

cabeza del paciente capturando una vista tridimensional de los dientes, la mandíbula, la encía y los nervios. También puede identificar posibles tumores y otras enfermedades que no aparecen en los rayos X tradicionales.

Gráfico N°10: Tomografía computarizada



Fuente: Renew Digital



Tecnología CAD / CAM:

El CAD en esta tecnología significa “diseño asistido por computadora” y el CAM para “fabricación asistida por computadora”. En conjunto, se traducen en menos visitas dentales a procedimientos completos como coronas y puentes. Con ella se pueden hacer prótesis digitales, ofrecen la conveniencia de un expediente digital permanente que se pueda duplicar fácilmente si la prótesis original se pierde o daña. Ya no es

necesario que el dentista haga un molde del o de los dientes ni la prótesis temporal y esperar a que el laboratorio las trabaje. Con la tecnología CAD / CAM, el diente se perfora para prepararlo para la corona y se toma una foto con una computadora. Esta imagen es luego retransmitida a una máquina que hace la corona directamente en el consultorio del dentista y esta lista de inmediato. (Fuente de Información: 123 Dentist www.123dentist.com/top-10-new-technologies-in-dentistry/)

Gráfico N°11: Tecnología CAD / CAM



Fuente: Aponia Dental Center

En el Perú existen ya muchas clínicas dentales que tienen esta maquinaria de alta tecnología y son capaces de presentar una oferta competitiva con Estados Unidos atrayendo de este modo a pacientes que decidan realizar sus tratamientos dentales en Perú y realizar un viaje de turismo u otra índole.

Muchos aspectos se han mejorado sustancialmente con nuevos instrumentos

y procedimientos que pasan muy rápidamente a ser práctica común entre los dentistas estadounidenses. Hay una constante innovación en los equipos dentales solucionando diferentes aspectos de los tratamientos, pero ello tiene un costo de inversión que hasta el momento debe ser asumido, principalmente, por el paciente. Por ello cada año los costos de los tratamientos se ven incrementados tratando de mantener la tecnología a la vanguardia.



Anexo 2

Aplicación de membresía internacional American Dental Association

International Membership Application

ADA American Dental Association®

America's leading advocate for oral health

Office of International Membership
211 East Chicago Avenue, Chicago, Illinois 60611
T +1.312.440.2389 ADA.org/international
international-member@ada.org

International membership in the American Dental Association is available to dentists living and practicing in a country other than the United States. Annual dues are for the calendar year January 1 through December 31. Dentists whose applications for international membership are approved receive a membership card, certificate of membership, access to members-only content on ADA.org including the *Journal of the American Dental Association* online (hard copies of JADA will be mailed by separate subscription only) and receive discounted member registration rates on the ADA annual meeting and other continuing education courses.

Please print or type all information. You may also apply online at ADA.org/join.

Personal Information				ADA Use Only	
Name (First/Given)		(Surname)		ADA Number	
Date of Birth (MM/DD/YYYY)		<input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female		(Middle)	
Primary Office Address (Required and must be outside the U.S.)					
City		State/Province		Postal/Zip Code	
Phone (Country Code-City Code-Local Number)		Fax (Country Code-City Code-Local Number)			
Preferred Mailing Address (If different than office address)					
City		State/Province		Postal/Zip Code	
Phone (Country Code-City Code-Local Number)		Fax (Country Code-City Code-Local Number)			
Email Address					

The ADA will communicate with you by email, and you will receive communications with the latest science, technology and professional news.

Biographical Information

Dental School	Country	Graduation Date (MM/DD/YYYY)
---------------	---------	------------------------------

Payment

International membership dues are \$100 for the 2017 calendar year. If you are a dentist practicing in a country designated by the FDI World Dental Federation as a least developed nation, ADA international member dues are \$16. (Countries eligible for the \$16 dues rate are listed below.)

Dues	Developed Country International Dues (\$100)	\$	Countries designated by the FDI World Dental Federation as least developed nations (eligible for \$16 ADA international dues rate): Afghanistan, Angola, Bangladesh, Benin, Bhutan, Burkina Faso, Burundi, Cambodia, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo-Dem. Rep., Djibouti, Equatorial Guinea, Eritrea, Ethiopia, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Haiti, Kiribati, Lao PDR, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mozambique, Myanmar, Nepal, Niger, Rwanda, Sao Tome and Principe, Senegal, Sierra Leone, Solomon Islands, Somalia, South Sudan, Sudan, Tanzania, Timor-Leste, Togo, Tuvalu, Uganda, Vanuatu, Yemen, and Zambia.
	Developing Country International Dues (\$16)	\$	
Optional	I'd like to receive monthly hard copies of JADA via mail (4-6 weeks delivery time): \$102	\$	Total Amount Owed
Method of Payment	<input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> American Express <input type="checkbox"/> Check enclosed	\$ 0	
Credit Card Number	Security Code		
Expiration Date (MM/YYYY)			
Signature:			

Applicant Signature

I hereby apply for international membership in the American Dental Association and resolve to abide by the <i>Bylaws and Principals of Ethics and Code of Professional Conduct</i> if accepted into membership. Review the bylaws and code at ADA.org/constitutionbylaws.	
Signature	Date (MM/DD/YYYY)

Please return your completed form to the above address or via email to international-member@ada.org. Your application and credit card payment may also be faxed to +1.312.440.2383. You may also apply online at ADA.org/join. Membership in the ADA is based on the calendar year from January to December.

Información y aplicación de la membresía: http://www.ada.org/~media/ADA/Member%20Center/Files/ADA_2017_Intl_Application_RGB.pdf?la=en

Anexo 3

Tecnología de última generación en Perú

Para atender un mercado exigente, es necesario contar con la más alta tecnología en la industria dental. El paciente norteamericano se sentirá más cómodo de saber que de tomar los servicios profesionales de dentistas en el Perú, estos cuentan con tecnología similar a la de su país.

A continuación, se muestran fotografías de la más alta tecnología ofrecida por

profesionales de la salud oral en Perú, tomadas especialmente para este estudio:

Cámaras Intra - Orales

La cámara intraoral es una excelente herramienta de comunicación entre el odontólogo y el paciente. Ayuda a identificar y comunicar claramente las posibles caries durante los exámenes clínicos.

Gráfico N°12: Cámaras Intra-Orales



Cortesía: COA

Radiología digital 3D

Moderno equipo de radiología digital 3D, panorámico, cefalométrico y tomógrafo

dental volumétrico de última generación, que permite un diagnóstico y estudio radiográfico con mayor precisión y menor tiempo.

Gráfico N°13: Radiología digital 3D



Cortesía: COA

Profilaxis con ultrasonido

Este aparato que por medio de una punta de metal emite vibraciones ultrasónicas o de alta frecuencia y ayudan a desprender el sarro, la placa

bacteriana y las manchas que penetran las pequeñas fisuras e imperfecciones de los dientes ocasionadas por el consumo de cigarrillos, café, bebidas oscuras y que son imposibles de remover manualmente.

Gráfico N°14: Profilaxis con ultrasonido



Cortesía: COA

Blanqueamiento con Láser

Este instrumento se utiliza para el procedimiento de blanqueamiento dental.

La ventaja del Láser es que minimiza los efectos secundarios como la sensibilidad dental postoperatoria.

Gráfico N°15: Blanqueamiento con láser



Cortesía: COA

Endodoncia rotacional

Los instrumentos rotatorios y limas de níquel-titanio usados en las endodoncias es el cambio más importante producido en los últimos años en el campo de la endodoncia a nivel mundial. Este método es sencillo y cómodo para el paciente, reduciendo el

tiempo del tratamiento, las posibilidades de dolor postoperatorio y asegura una limpieza y preparación de conductos radiculares de forma rápida, segura y eficaz. Muchos dentistas norteamericanos no tienen esta herramienta de última tecnología que puede encontrarse en algunos consultorios dentales en Perú.

Gráfico N°16: Endodoncia rotacional



Cortesía: COA



Sistema especial de esterilización

Este es un sistema de esterilización por autoclave clase B con el que cuentan ciertas clínicas odontológicas en el Perú y

que garantiza una asepsia total e integral, y mediante este proceso el paciente estará 100% seguro y libre de posibles contaminaciones por bacterias.

Gráfico N°17: Sistema de esterilización



Cortesía: COA

CAD/CAM

A través de este servicio se fabrican coronas, carillas, incrustaciones y prótesis fijas en materiales estéticos sin metal, y reduce el tiempo del tratamiento a unas pocas horas en relación con esperas de

varios días para tener listo cualquiera de los tratamientos antes mencionados. Este es un proceso de alta precisión, estandarizado y rápido con el que cuentan algunas clínicas en Perú y no lo tienen muchas clínicas odontológicas en Estados Unidos.

Gráfico N°18: Tecnología CAD / CAM



Cortesía: COA

Se puede observar que con la tecnología que el Perú ofrece para el tratamiento de la salud oral, está listo para competir con cualquier otro país. Este es un punto muy importante

que se refleja en el avance de la modernidad y es clave para los pacientes del extranjero saber que quien los atenderá posee equipos que contribuyen a dar un buen servicio.



Anexo 4

Desglose de cobertura del seguro dental por paciente en Estados Unidos

CRYSTAL & COMPANY

The integrity of independence.

Company XYZ

Dental DPPO Plan Design Benchmarking

Benefit Summary	Company XYZ		Benchmark
	In-Network	Out-of-Network	
Calendar Year Deductible	\$50/\$150		\$50/\$150
Waives for Preventive?	Yes		Yes
Calendar Year Maximum	\$750		\$1500
Orthodontia Lifetime Maximum	Not covered		\$1500
Preventive & Diagnostic Routine Cleaning, X-rays, Fluoride	100% of PDP Fee	100% of Re&C Fee	100%
Basic Oral Surgery, Simple Extractions, Fillings	90% of PDP Fee	80% of Re&C Fee	80%
Major Dentures, Crowns	60% of PDP	50% of Re&C Fee	50%
Endodontic - Basic or Major	Basic - 90%	Basic - 80%	Basic - 80%
Periodontal - Basic or Major	Basic - 90%	Basic - 80%	Basic - 80%
Orthodontia	Not covered	Not covered	50%

Source: Mercer National Survey of Employer-Sponsored Health Plans 2014

Este cuadro muestra un plan promedio de cobertura dental por paciente, donde el paciente cuando es atendido debe pagar inicialmente un valor deducible de la prima que varía de USD 50 a 150 como mínimo, dependiendo del tipo de seguro que este tenga, muy aparte del porcentaje que le corresponde por el tratamiento recibido. Lo que es importante considerar es que el paciente asegurado tiene un monto límite de cobertura. En el caso del ejemplo se considera un valor asegurado de USD 750 y hasta USD 1 500. Cuando el paciente sobrepasa ese monto, este deberá pagar de su bolsillo el total del costo del tratamiento recibido; es decir, que no tendrá cobertura hasta el siguiente año en que renueve su póliza de seguros. Por ello, algunos procedimientos se pospondrían hasta contar nuevamente con cobertura.

Por otro lado, la ortodoncia tiene una cobertura de un monto de USD 1 500 por separado durante la duración de su póliza de seguros, que es de un año calendario. Es decir, este monto se adiciona a cualquier otro que sea cubierto por la póliza de seguro dental del paciente. En otros casos la ortodoncia no es cubierta por el seguro dental. En el caso de cirugía oral, extracciones simples o curaciones el

paciente deberá pagar el 20% del costo del tratamiento y el seguro cubre el 80% del mismo, siempre considerando las cifras anteriores sobre los límites de cobertura.

Un punto muy importante a tomar en cuenta es que la mayoría de seguros de cobertura dental no cubren endodancias en los molares posteriores. En cambio, la indicación por parte del seguro de cobertura dental es que la muela o diente sea extraído en vez de salvarlo practicando una endodoncia. En estas condiciones, si el paciente desea salvar el diente afectado, debe realizar el tratamiento fuera del seguro y la opción del turismo dental propone un tratamiento odontológico de primera clase a un precio relativamente bajo.

Se estima que el avance en tecnología dental en los próximos 20 años en Estados Unidos será mayor que el que se ha conseguido en los últimos 50 años. La tendencia en el futuro para los profesionales en la salud oral es acogerse a programas de menor costo que puedan ser ventajosos para el paciente. Esta es una buena alternativa para promover el turismo dental hacia Perú, debido a que muchos pacientes se verán atraídos por una oferta que les resultará conveniente.



Anexo 5

Asociación de Dentistas Americanos (ADA)

La ADA, Asociación de Dentistas Americanos o -en inglés- American Dental Association, registra a todos los profesionales de la salud oral en los Estados Unidos y lleva estadísticas de la oferta dental por región, estados y especialización.

Más de 300 mil productos de salud oral, incluyendo pastas dentales, hilo dental, cepillos dentales, enjuagues bucales, los adherentes de la dentadura y la goma de mascar, llevan el Sello de Aceptación de la ADA, que es reconocido por los dentistas y consumidores como un símbolo de seguridad y eficacia.

La ADA trabaja para brindar respaldo en la profesión dental en el nivel nacional, estatal y local en los Estados Unidos. La pertenencia a la organización nacional incluye la membresía en uno de los estados y 545 sociedades dentales locales. La ADA permite la incorporación como miembros a profesionales en la salud oral de otros países. De este modo, dentistas peruanos podrían asociarse (ya hay varios dentistas peruanos miembros de la ADA), participar

en diferentes actividades y de este modo sustentar también su profesionalismo y generar confianza frente a los pacientes norteamericanos.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la ADA puntualiza que este es un momento crítico en la odontología de los Estados Unidos debido a la “fuga” de pacientes al exterior. Los dentistas peruanos serían considerados competencia y un factor para evitar que los doctores norteamericanos tengan más pacientes, en lugar de diseñar formas de cooperación para presentar nuevas opciones para los pacientes que lo necesiten.

Los dentistas extranjeros pueden asociarse a la Asociación de Dentistas Americanos (ADA) como afiliados internacionales y la afiliación por un año calendario cuesta USD 100. Esto es una gran ventaja para los dentistas peruanos porque brinda respaldo internacional e infunde confianza al paciente norteamericano. (Se adjunta en el anexo 4 la aplicación para asociarse como miembro internacional de ADA)

Anexo 6

Compañías de seguros médicos en Estados Unidos (Datos de contacto)

Delta Dental Insurance Company

P.O. Box 1809
Alpharetta, GA 30023-1809
Phone: 800-422-4234

Cigna Health Care

Health Insurance Agency
140 E 45th #38 New York
Phone: (646) 658-7000

Oscar Health

Health Insurance Agency
295 Lafayette St. New York
Phone: (844) 672-2766

Emblem Health

Health Insurance Agency
32 Old Slip New York
Phone: (646) 447-4108

AIG Accident & Health

Health Insurance Agency
80 Pine Suit#13, New York
(212) 770-7000

Humana Insurance Co

9 Lockwood Ave. New York
Phone: (212) 294-3008

Aetna

Health Insurance Agency
100 Park Ave #12 New York
Phone: (212) 912-4059

Empire BlueCross BlueShield Health

Insurance Agency
90 Park Ave. New York
Phone: (877) 793-8092

Metropolitan Life Insurance Company

200 Park Avenue, New York, NY 10166
Phone: (800) 942 0854



Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

