

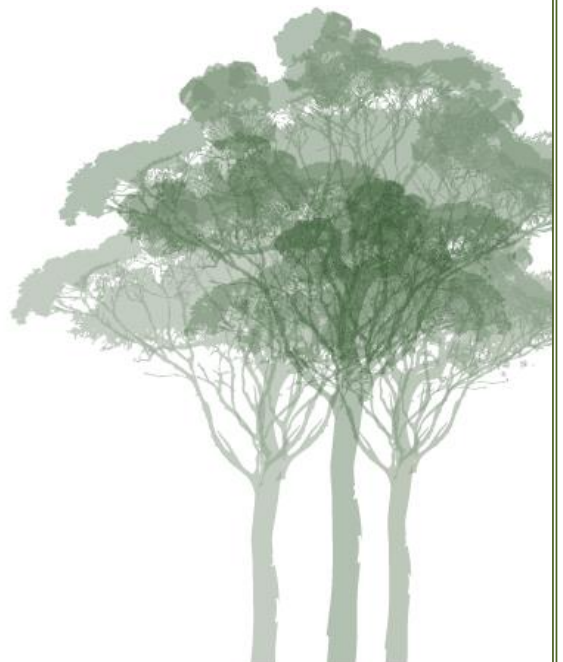


**SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN BIOCOMERCIO PARA
REALIZAR EL SEGUIMIENTO A LAS VERIFICACIONES DEL SEGUNDO GRUPO DE
BENEFICIARIAS EN PRINCIPIOS DE BIOCOMERCIO- PROMPERÚ
Orden de servicio 14110623**

*Producto 2: Informe técnico final de las verificaciones en biocomercio
realizadas a las empresas*

Biol. Marisela Vega Zuleta

01/01/2014



INDICE

1. Antecedentes	2
2. Objetivos	2
3. Resultados de las verificaciones	3

1. Antecedentes

En el año 2004 la CAF unió esfuerzos con la Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN), el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), el PNUMA, los Ministerios de Medio Ambiente y Programas Nacionales de Biocomercio de Colombia, Ecuador y Perú, llevando a cabo entre los años 2004 y 2007 un anteproyecto con estos socios denominado “ Facilitación de financiamiento para negocios de biodiversidad y apoyo al desarrollo de actividades del mercado en la región”.

Sobre la base del anteproyecto, se formuló durante el 2007 y parte del 2008, un proyecto final que contempla la participación de Colombia, Ecuador y Perú, y cuyo alcance estaría enfocado a la implementación de recomendaciones y acciones surgidas del anteproyecto. Para ello se gestionaron recursos con el GEF para apoyar la implementación del proyecto y apoyar de esta forma el desarrollo del Biocomercio en la región. Dichos recursos fueron aprobados en Agosto 2009.

El propósito de este Proyecto es contribuir a la conservación y uso sostenible de la Biodiversidad de la Región Andina, para lo cual se fortalecerá al Biocomercio en los ámbitos locales, nacionales y regionales.

El Proyecto comprende 6 componentes para cada país:

Componente 1: Facilitar el desarrollo y racionalización de políticas en relación al Biocomercio.

Componente 2: Incrementar el acceso a los mercados

Componente 3: Formar capacidades empresariales y contribuir a entendimiento del Biocomercio

Componente 4: Mejorar la adquisición y acceso a la información sobre productos y mercados.

Componente 5: Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio.

Componente 6: Apoyar proyectos piloto de Biocomercio para la conservación de biodiversidad.

2. Objetivos

Coordinar las segundas verificaciones de Principios y Criterios, para la sistematización y análisis del nivel de incorporación del biocomercio por parte de las empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino

Objetivos Específicos

- a. Coordinar las visitas de verificación a las regiones, de las empresas del segundo grupo de beneficiarias
- d. Revisar y velar por el contenido técnico de los informes de verificación de los monitores zonales para que se alineen con la metodología de la Comisión Nacional de Biocomercio.
- c. Apoyar a la coordinación Nacional del Proyecto en el fortalecimiento de los planes de trabajo de las empresas a través de temas de sostenibilidad ambiental y social, y demás aspectos técnicos específicos en Biocomercio.

3. Resultados de las verificaciones

Las empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino fueron evaluadas al inicio del Proyecto para establecer el nivel de cumplimiento promedio en PyC y poder definir las necesidades de fortalecimiento.

Para ello, el Proyecto desarrolló una matriz de verificación en 2012, la cual fue aplicada a las iniciativas para definir la línea de base. Sin embargo, la matriz desarrollada no contemplaba la variedad de negocios de biocomercio, presentando dificultades para evaluar servicios y eslabones superiores de las cadenas de valor.

Posteriormente, en el 2013, el Ministerio de Ambiente realizó una consultoría para definir una única matriz de evaluación en biocomercio, con base en la matriz desarrollada por el Proyecto y por el Perúbiodiverso, así como el Estándar de Biocomercio desarrollado por la Unión para el Biocomercio Ético y el Sistema de Medición de Impacto de la UNCTAD- (BTIAS), desarrollando un Esquema Nacional de Verificación de Biocomercio que permitiera estructurar y sistematizar una línea base oficial de iniciativas de Biocomercio del Perú, su grado de implementación en criterios de Biocomercio, y promover esfuerzos para el desarrollo de planes de trabajo en Biocomercio y apoyos específicos a las empresas .

En tal consultoría se realizó un análisis de las fortalezas y debilidades de la matriz desarrollada por el Biocomercio Andino, arrojando los siguientes análisis:

Fortalezas

- El sistema de calificación propuesto contribuye a ser más objetivo, al no plantearse varias posibles gradualidades, que dejen a criterio del evaluador.
- Se da un alto peso al principio de conservación, con 7 indicadores para evaluarlo.
- La metodología tiene un enfoque marcado en el análisis de la demanda y la cadena de valor, lo cual fundamenta la viabilidad de la iniciativa de Biocomercio.
- La metodología contempla un taller de inducción sobre la estrategia y herramientas al equipo evaluador y las iniciativas a verificar. Sin embargo, se debe considerar contenidos y momentos diferentes para los talleres de cada grupo.
- Establece criterios de selección previo a la evaluación de las iniciativas empresariales (criterios mínimos o criterios de precaución).
- La Ficha Técnica de registro ha sido calificada como útil por los evaluadores para el reconocimiento previo de la iniciativa a evaluar.

Debilidades

- No se tiene completamente en claro la finalidad del recojo y sistematización de un gran volumen de información.
- Las herramientas de recojo de información han sido calificadas como no prácticas por los evaluadores. Ejemplo La misma información se repite en la matriz y el informe narrativo.
- Generalista, no hace diferenciación de evaluación por tipo de actividad ni tipo de eslabón.
- La metodología propuesta no clarifica la elaboración del plan de trabajo de implementación de Biocomercio, ni estrategias para la inclusión de actividades en pro de la conservación.

La matriz trabajada por el MINAM consideraba variedad de criterios:

- Categoría por actividad:
 - o Fauna Silvestre
 - o Maderable
 - o No maderable
 - o Cultivo
 - o Zoocría
 - o Ecoturismo
- Categoría por eslabón:
 - o Recolector / Productor
 - o Transformador/Comercializador

Tal matriz permite entonces lograr un mayor nivel de detalle, al establecer indicadores específicos para cada caso, y de acuerdo con la normatividad vigente.

Bajo este panorama, el Proyecto Biocomercio Andino, en consulta con su comité de gestión, decidió utilizar la matriz de verificación oficial, como parte de un esfuerzo de homologación de criterios, y con la intención de que la información generada, sea de utilidad para la comisión nacional del biocomercio y futuras intervenciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, entre los meses de noviembre y diciembre del 2014, se realizaron las visitas por parte del equipo de monitoreo para realizar la evaluación de la variación en el cumplimiento del biocomercio, con el fin de medir el grado de avance a partir de la intervención del Proyecto.

Con el fin de analizar las variaciones presentadas, se tomarán 5 empresas de muestra de cada zona:

Región Madre de Dios

Empresa	Producto
Aceites y Derivados Amazónicos SAC	Aji
Shiwi SAC	Castaña
Manu Tambopata travel	Ecoturismo
Sandoval Lake lodge	Ecoturismo
Arapaima Gigas	Ecoturismo

Región Cusco

Empresa	Producto
Aicaicolor	Achiote
Ultimate voyagues	Ecoturismo
Cooperativa Agraria Valle Sagrado	Maiz Gigante
Clímaco Vargas Santander	Cacao
Asociación Plantas Medicinales y Aromáticas Andinas del Distrito de Pacarectambo	Plantas medicinales

Región San Martín

Empresa	Producto
Horizonte Verde	Sacha Inchi
Agroindustrias Osho	Sacha Inchi
Shanantina	Sacha Inchi
Takiwasi	Planta medicinales
Industrias Mayo	Cacao

Región Cajamarca

Empresa	Producto
Peruvian Nature	Maca
Asociación de productores de tara	quinua
Cajamarca travel	Ecoturismo
Villa Andina	Aguaymanto

Región Puno, y Arequipa

Empresa	Producto
Avendaño trading	Quinua
Peru world wide	Quinua
Asociación de Productores de Cultivos Organicos de la Provincia de la Unión Cotahuasi - Apco	Quinua
Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible AEDES	Quinua
Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	Quinua

Región Lima y varios

Empresa	Producto
Agroindustrias Huayllacan SAC	Aguaymanto y sauco
Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas - CEDRO	Cuy
Asociación Tecnológica y Desarrollo - TECNIDES	Papas nativas
Inversiones Jallpa SAC/ CHAXRAS	Gastronomía

Acontinuación se muestran las variaciones en los puntajes obtenidos respecto al nivel de cumplimiento de biocomercio:

	Empresa	PyC Inicial	PyC Final	Variación
1	Avendaño Trading Company SAC	57.00%	64%	7.00
2	APCO	61.00%	73.8%	6.8
3	TECNIDES	63.00%	76.5%	13.50
4	Arapaima Giga SAC	62.42%	77.8%	15.4
5	Clímaco Vargas Santander	76.29%	79%	2.00
6	Cooperativa Maranura	85.50%	98%	12.50
7	Cooperativa Mateo Pumacahua	61.85%	65%	3.00
8	Industrias Mayo SAC	73.00%	80.61%	8.00
9	Inka Terra Asociación	83.99%	93%	9.00
10	Manu tambopata travel	82.2%	91.7%	10.00
11	Inversiones Jallpa SAC/ CHAXRAS	51.00%	72%	21.00
12	La Cholita Fábrica de Chocolates S.A.	50.00%	47%	3.00
13	Sandoval Lake Lodge S.A.	88.61%	93%	4.39
14	Agroindustrias Huayllacan SAC	66.00%	65.6%	0
15	CEDRO	54.00%	38.9%	-16
16	Aceites y Derivados Amazónicos SAC	79.00%	74.68%	-4.32
17	Agroindustrias Horizonte Verde S.A.C.	83.00%	80%	-3
18	Agroindustrias Osho S.A.C.	88.75%	85.56%	-3
19	Asociación ARPAC	88.00%	65%	-23
20	Asociacion de Productores de Tara	80.71%	78.6%	-2
21	ASPROPMAP	64.00%	32%	-32
22	Cajamarca Travel SCRL	80.3%	48.8%	-31.50
23	Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	85.00%	82.2%	-2.80
24	Cooperativa Chaco Huayanay	82.80%	55%	-27.80
25	Industrias Alimenticias Amazonicas EIRL	79.00%	67%	-12.00
26	Peru World Wide SAC	58.00%	57.6%	-0.40
27	Peruvian Nature S&S SAC	83.00%	76.51%	-6.49
28	Proyecto parque de la papa	61.9%	60%	-1.90
29	Shanantina SAC	93.39%	81.63%	-10.76
30	Takiwasi	93.00%	88%	-5.00
31	Ultimate Voyages EIRL	89.7%	83%	-7.00
32	Villa Andina SAC	91.00%	79.9%	-11.10
	PROMEDIO	74.01%	69.66%	-4.00

De acuerdo con la muestra de empresas seleccionadas y detalladas en el cuadro anterior, se muestra tan solo 13 de 32 empresas, obtuvieron un puntaje de calificación de cumplimiento de PyC mayor.

En tanto, 19 empresas tuvieron una disminución en el puntaje. De éstas, la disminución fue leve (en menos de 5 puntos) en 10, y en 9, hubo grandes cambios.

En términos estadísticos, el 28% de la muestra de empresas re-evaluadas, tuvieron variación significativas entre el puntaje inicial y final.

El 71.8 de las empresas aumentó o mantuvo (disminuyendo levemente) su porcentaje de cumplimiento de PyC, y el 28% restante disminuyó notablemente.

Los resultados obtenidos reflejan la necesidad de poder contar con un mecanismo de evaluación que tomen en cuenta todos los aspectos relevantes, con el fin de poder definir los valores de cumplimiento de manera óptima. En tanto, la decisión de uso de la matriz oficial del Perú fue acertada.

Por otro lado, se refleja el proceso de acompañamiento realizado por el Proyecto a las empresas, contando con puntajes de cumplimiento superiores en varios casos.

Éstos aspectos de diferencia de criterios de evaluación deben ser tomados en cuenta para interpretar los resultados obtenidos.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a las empresas beneficiarias, el Proyecto ha hecho un aporte importante para el soporte de actividades concretas que aportan en mejorar su gestión empresarial.

Además, todas las empresas beneficiarias incluyeron prácticas de sostenibilidad con las que no contaban, asuntos que no se reflejan en los puntajes:

Componente de sostenibilidad	Actividades genéricas	Sectores intervenidos				Total Pilotos
		# pilotos Industria Alimenticia	# pilotos Industria Farmacéutica y cosmética	# pilotos Turismo sostenible	# pilotos Otros sectores	
Sostenibilidad ambiental	Asistencia técnica (acompañamiento) para uso sostenible recursos	30	0	0	2	32
	Capacitaciones uso sostenible recursos (orgánico, Biocomercio, BPA)	11	1	1	1	14
	Implementación estándares/prácticas de sostenibilidad ambiental (Orgánica, certificación ambiental turística, mapas zonificación, etc)	32	1	3	0	36
Sostenibilidad social	Fortalecimiento de capacidades a empleados/proveedores (temas organizativos, administrativos, técnicos)	16	1	6	2	25
	Implementación estándares de sostenibilidad social (ej. comercio justo)	7	0	0	0	7
	Elaboración de políticas empresariales, código de ética	13	0	1	0	14
Sostenibilidad económica	Participación en plataformas comerciales	30	2	1	0	33
	Misiones comerciales/pasantías	2	1	3	0	6
	Acceso a financiamiento	1	0	0	0	1
	Desarrollo de nuevos productos/servicios	14	0	4	0	18
	Implementación sistemas de calidad/inocuidad (HACCP, BPM, SSOP, SQF, BRC, ISO)	24	2	0	0	26
	Obtención de otros certificados para valor agregado (Kosher, gluten free etc)	4	0	0	0	4
	Estudios de mercado	6	0	0	1	7
Estrategias de marketing/comercial/ de ventas (desarrollo de marcas, imagen corporativa, empaques, web, publicidad)	32	1	6	2	41	