

REPORTE MENSUAL DE COMERCIO REGIONAL

FEBRERO 2023

- En el 1º bimestre se observó una caída del valor exportado por las regiones del interior (-13,6%), sin embargo, 11 de ellas elevaron su exportación: Pasco (+250%), Moquegua (+92%), Huancavelica (+74%), Lambayeque (+34%), Junín (+29%), Piura (+24%), La Libertad (+15%), Huánuco (+12%), Ica (+8%), Ayacucho (+7%) y San Martín (+5%).
- En el norte (+0,3%), 3 regiones elevaron su exportación: Lambayeque (+34%), por mayor venta de fruta; Piura (+24%), por mayor venta de fueloil, pota, fosfatos y fruta; y La Libertad (+15%), por mayores ventas de minerales (carbón antracita, plomo), espárrago y harina de pescado.
- En el sur (-25,3%), únicamente Moquegua logró aumentar su exportación en el 1º bimestre, gracias a la contribución del proyecto Quellaveco, que inició sus operaciones hacia finales de 2022. Las ventas al exterior de la región totalizaron US\$ 635 millones, casi el doble de las registradas en igual periodo de 2022 (US\$ 330 millones).
- En el centro (+13,1%), todas las regiones que la conforman elevaron su exportación gracias a mayores ventas de minerales, principalmente, cobre (+53,6%). Aumentaron sus exportaciones Pasco (+250%), Huancavelica (+74%), Junín (+29%), Huánuco (+12%), Ica (+8%) y Ayacucho (+7%).

PERÚ: EXPORTACIONES – US\$ MILLONES

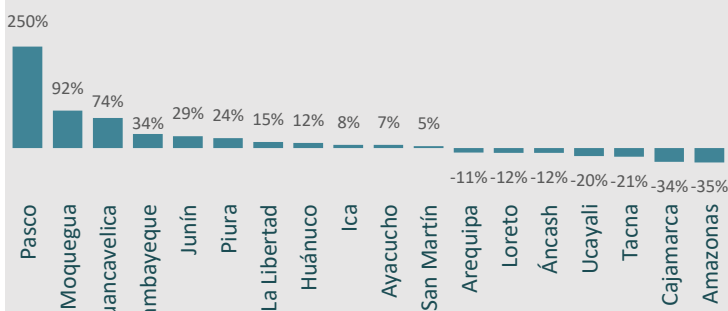
Part.% [1]	Macroregiones	Febrero			Ene - Feb		
		2022	2023	Var. %	2022	2023	Var. %
81,7%	A. Regiones del interior [2]	4 665	3 981	-14,7%	9 194	7 941	-13,6%
30,9%	Sur	1 877	1 245	-33,6%	3 716	2 776	-25,3%
27,0%	Norte	1 325	1 243	-6,1%	2 510	2 518	0,3%
16,2%	Centro	928	1 240	33,6%	1 910	2 159	13,1%
1,5%	Oriente	77	47	-38,6%	133	112	-16,1%
6,1%	Por asignar [3]	458	204	-55,4%	924	376	-59,3%
6,0%	- Minero	452	199	-56,1%	915	365	-60,1%
0,1%	- Agro	6	6	-6,1%	9	11	17,3%
0,0%	- Pesquero	-	-	-	-	0	-
18,3%	B. Lima y Callao	866	915	5,6%	1 636	1 708	4,4%
13,5%	Lima	651	647	-0,6%	1 205	1 222	1,4%
11,1%	Lima metropolitana	552	520	-5,9%	1 029	1 001	-2,7%
2,4%	Lima región	99	127	28,7%	177	221	25,0%
4,8%	Callao	215	268	24,3%	431	486	12,8%
100%	Total (A + B)	5 532	4 895	-11,5%	10 830	9 649	-10,9%

[1] Últimos 12 meses (marzo 2022 – febrero 2023). [2] Los registros de SUNAT correspondientes al campo "ubigeo" han sido revisados y, en algunos casos, reasignados para un mejor acercamiento a la realidad productiva. Asimismo, se han agrupado según macroregiones. Las macroregiones del centro y oriente incluyen el café y el aceite de palma procedentes de Callao, Lima Metropolitana y Lambayeque; así como el sur incluye la quinua de Lima metropolitana. [3] Bienes de regiones del interior que aún no han sido reasignados.

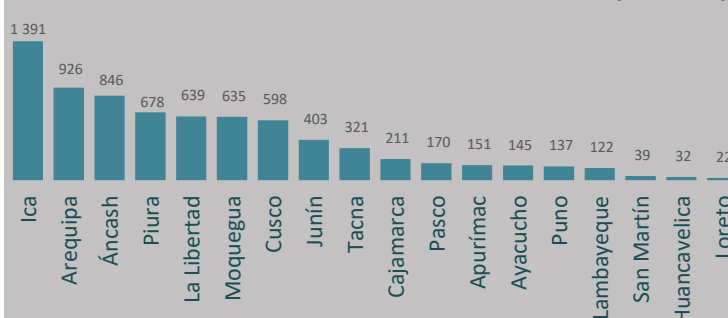
Fuente: SUNAT, MINCETUR / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE-DDPI

- En el oriente (-16,1%), solo San Martín elevó su exportación en el 1º bimestre (+4,8%), gracias a la mayor venta de cacao en grano (+125%) a Indonesia y Malasia, así como a la mayor venta de aceite de palma/derivados (+14%) a Colombia y México. Las demás regiones registraron caídas por la menor venta de café.
- En el campo de la agroexportación, la originada en la costa creció 13% en el 1º bimestre, gracias a la mayor venta de fruta. No obstante, disminuyeron las agroexportaciones de la selva (-49,8%) por la menor venta de café, y en la sierra (-13,2%) por las menores ventas de tara, café, alcachofa y quinua.
- En el 1º bimestre de 2023, el comercio exterior de bienes gestionado por las aduanas del interior, que representa el 33% del total nacional, disminuyó 10%. No obstante, aumentó el comercio exterior gestionado en aduanas de 6 regiones: Moquegua (+28%: Ilo) por la mayor compra de diésel (+41%) y la mayor venta de molibdeno (+60%), Piura (+11%) como resultado de las mayores ventas de pota (+176%) y fosfato de calcio (+94%); La Libertad (+7%) debido a la mayor venta de antracita (+207%); Lambayeque (+6%) gracias a los mayores despachos de arándano (+146%) y uva (+51%); Tacna (+6%) por la mayor importación de tractores (+76%) y vehículos (+45%); y Cusco (US\$ 32 mil).

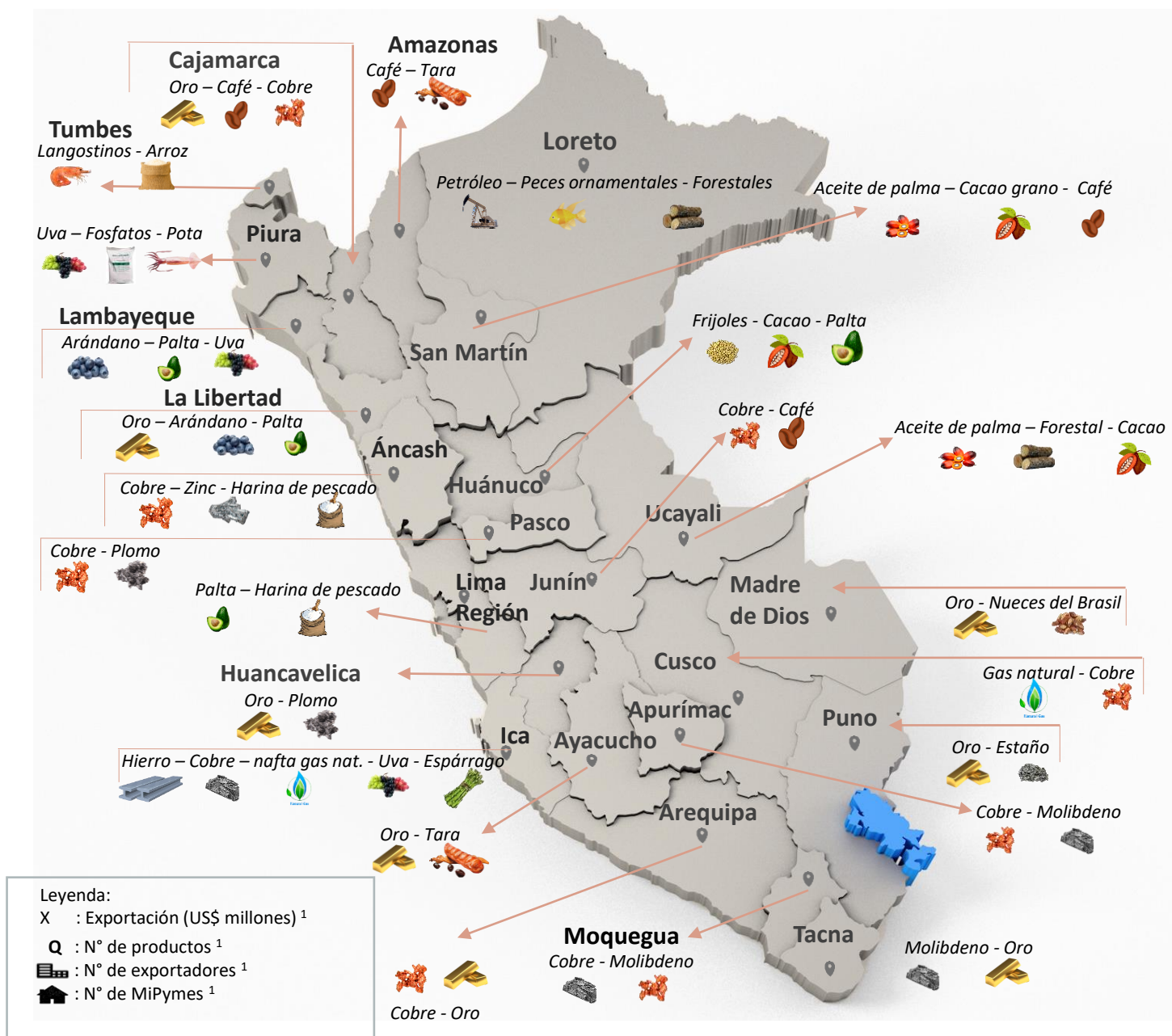
PERÚ: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES (Var%. I BIM 23/22)



REGIONES I BIM 23: EXPORTACIÓN FOB DE BIENES (US\$ Mill)



Exportación Regional – Últimos 12 meses



Centro	X ¹	Q ¹	¹	¹
Ica	6 319	344	432	206
Junín	1 927	247	307	218
Ayacucho	802	137	80	48
Pasco	722	33	40	20
Huancavelica	72	41	28	9
Huánuco	9	46	47	36

Oriente	X ¹	Q ¹	¹	¹
San Martín	263	86	101	68
Loreto	262	89	85	71
Madre de Dios	150	31	61	40
Ucayali	120	113	64	48
Amazonas	64	53	30	15

Norte	X ¹	Q ¹	¹	¹
Áncash	5 995	297	273	125
La Libertad	4 424	346	314	137
Piura	3 562	552	642	374
Cajamarca	1 736	100	155	80
Lambayeque	916	231	241	129
Tumbes	162	147	72	50

Sur	X ¹	Q ¹	¹	¹
Arequipa	5 892	895	424	273
Cusco	4 874	298	138	105
Moquegua	2 477	213	41	27
Puno	2 323	179	485	370
Apurímac	1 836	21	24	8
Tacna	1 774	1058	419	375

[1] Últimos 12 meses (marzo 2022 – febrero 2023). La clasificación del tamaño empresarial es realizada según la ventas declaradas a SUNAT. La Información 2023 es preliminar.



- Tras el récord en 2022, la agroexportación creció ligeramente en el 1º bimestre 2023 (+0,4%), debido a mayores ventas de la costa.
- El 80% de la agroexportación peruana proviene de la costa (principalmente fruta), el 15% de la selva y el 5% de la sierra.
- En la selva aumentaron las exportaciones de cacao en grano, nueces del Brasil y jengibre, que, sin embargo, no compensaron la caída en café (-69,3%).

- En la sierra, la caída de las agroexportaciones obedeció a las menores ventas de tara (-70%), café (-31%), alcachofa (-31%) y quinua (-21%).
- El crecimiento de la agroexportación en la costa (+13,4%) obedeció a las mayores ventas de fruta, principalmente, palta, uva y arándano.
- También aumentó la exportación de espárrago (+19,7%), que compensó la reducción en la venta de mango (-5%).

Perú: Exportación Agropecuaria por Regiones (US\$ Millones)

Part.% ^[1]	Principales productos	Part.% ^[1]	Febrero 2022	Febrero 2023	Var. %	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Var. %
100%	Agroexportación	100%	754	787	4,4%	1 663	1 670	0,4%
83%	Regiones del interior	83%	641	665	3,8%	1 456	1 440	-1,1%
100%	La Libertad	20%	84	89	6,4%	198	219	10,8%
37,0%	Arándano [2]		28	34	20,2%	73	68	-7,0%
15,6%	Palta [2]		1	1	34,4%	1	1	-8,2%
13,4%	Alimento balanceado		15	20	38,0%	28	38	33,2%
100%	Ica	17%	198	326	64,8%	488	577	18,3%
42,5%	Uva		160	290	81,4%	421	502	19,4%
9,0%	Espárrago		3	2	-18,3%	13	11	-19,7%
4,6%	Cebolla		7	7	-0,2%	12	12	0,0%
100%	Piura	13%	94	85	-9,5%	253	258	2,0%
45,5%	Uva		6	1	-85,0%	47	65	38,3%
21,9%	Mango		53	58	7,8%	132	137	3,4%
7,8%	Banana		11	7	-32,2%	21	16	-25,0%
100%	Lambayeque	9%	39	50	27,2%	87	119	36,5%
37,4%	Arándano [2]		1	13	1283,6%	16	39	142,8%
19,4%	Palta [2]		1	4	252,3%	2	5	231,5%
5,5%	Mango		21	14	-32,5%	29	22	-23,7%
100%	Cajamarca	5%	44	12	-72,3%	83	37	-55,3%
95,0%	Café		40	10	-75,7%	75	33	-56,3%
4,3%	Tara		5	3	-43,2%	8	4	-51,9%
0,1%	Cacao en grano		-	0	-	-	0	-
100%	Áncash	3%	18	17	-4,8%	30	35	15,3%
28,2%	Arándano [2]		3	4	42,4%	6	9	59,7%
22,3%	Mango		12	8	-32,1%	17	14	-14,4%
21,6%	Palta [2]		2	3	94,8%	2	4	65,7%
100%	San Martín	3%	21	17	-19,6%	37	38	3,8%
52,8%	Aceite de palma/deriv.		13	9	-30,0%	22	25	13,6%
22,3%	Cacao en grano		3	6	123,4%	4	9	125,4%
14,2%	Café		3	0	-86,3%	8	2	-78,4%
100%	Junín	2%	19	11	-40,7%	43	25	-42,2%
100%	Arequipa	2%	17	20	17,7%	33	35	5,6%
100%	Ucayali	1%	14	4	-69,1%	16	13	-15,7%
100%	Tacna	1%	6	6	2,3%	11	12	0,9%
100%	Amazonas	1%	4	2	-50,1%	9	6	-35,4%
100%	Ayacucho	0%	8	3	-59,0%	13	5	-65,9%
100%	Cusco	0%	3	2	-43,0%	6	5	-25,0%
100%	Madre de Dios	0%	1	1	35,1%	2	3	51,7%
100%	Tumbes	0%	1	0	-55,1%	1	1	-37,5%
	Lima y Callao	17%	113	122	8,0%	207	231	11,3%
100%	Lima Metropolitana	8%	63	61	-2,8%	115	121	5,6%
19,5%	Galletas		9	12	30,6%	18	22	25,1%
9,2%	Tara		4	2	-38,4%	7	5	-26,2%
100%	Lima Región	7%	36	45	23,5%	69	80	16,0%
31,1%	Palta [2]		13	19	53,2%	20	26	33,3%
14,7%	Ajés y pimientos		10	14	39,2%	18	21	18,1%
12,6%	Arándano [2]		2	2	-31,2%	8	7	-17,1%
1,8%	Alcachofas		1	1	-35,2%	2	1	-10,5%
100%	Callao	2%	14	16	16,4%	23	29	25,9%

Part.% ^[1]	Principales productos	Part.% ^[1]	Febrero 2022	Febrero 2023	Var. %	Ene - Feb 2022	Ene - Feb 2023	Var. %
100%	Agroexportación	100%	754	787	4,4%	1 663	1 670	0,4%
80%	Costa ^[3]	80%	549	690	25,6%	1 271	1 440	13,4%
18,7%	Uva	15%	173	299	73,0%	503	624	24,1%
17,1%	Arándano [2]	14%	36	55	52,5%	109	128	17,1%
12,2%	Palta [2]	10%	19	31	57,2%	29	41	37,8%
6,6%	Espárrago	5%	18	17	-6,3%	55	66	19,7%
5,9%	Mango	5%	100	89	-11,3%	198	188	-5,2%
100%	Selva ^[3]	15%	158	56	-64,8%	303	152	-49,8%
47,3%	Café	10%	112	19	-82,9%	235	72	-69,3%
23,3%	Aceite de palma y deri	2%	26	14	-44,7%	35	35	0,5%
16,4%	Cacao en grano	2%	10	12	17,7%	15	25	66,3%
8,3%	Jengibre [4]	1%	6	7	13,2%	11	13	16,0%
1,7%	Nueces del Brasil	0%	1	1	35,5%	2	3	48,6%
100%	Sierra ^[3]	5%	46	42	-10,2%	89	78	-13,2%
15,8%	Quinua	1%	7	4	-35,7%	12	10	-21,0%
10,3%	Alcachofa	1%	4	3	-34,0%	7	5	-30,8%
9,7%	Café	0%	2	1	-42,0%	10	7	-31,4%
8,3%	Tara	0%	9	3	-69,2%	17	5	-70,0%
2,7%	Granada fresca	0%	5	8	60,5%	7	9	31,8%
100%	Arándano ^[2]	14%	39	59	51,2%	115	136	18,7%
51,7%	La Libertad		28	34	20,2%	73	68	-7,0%
24,0%	Lambayeque		1	13	1283,6%	16	39	142,8%
9,5%	Ica		0	5	9822,0%	0	10	4814,2%
6,3%	Lima Región		2	2	-31,2%	8	7	-17,1%
5,1%	Áncash		3	4	42,4%	6	9	59,7%
100%	Uva	15%	176	304	72,9%	514	637	23,9%
48,1%	Ica		160	290	81,4%	421	502	19,4%
39,5%	Piura		6	1	-85,0%	47	65	38,3%
4,0%	La Libertad		3	3	7,1%	18	29	59,1%
6,1%	Lambayeque		2	5	98,8%	10	20	102,6%
1,4%	Arequipa		3	5	65,9%	11	12	15,2%
100%	Café	11%	115	21	-82,0%	248	80	-67,8%
43,4%	Cajamarca		40	10	-75,7%	75	33	-56,3%
11,9%	Junín		10	2	-81,5%	27	7	-72,2%
5,7%	Amazonas		4	2	-49,2%	9	6	-34,3%
3,5%	San Martín		3	0	-86,3%	8	2	-78,4%
100%	Palta ^[2]	10%	24	36	51,9%	35	47	34,4%
31,1%	La Libertad		1	1	34,4%	1	1	-8,2%
22,0%	Lima Región		13	19	53,2%	20	26	33,3%
17,9%	Lambayeque		1	4	252,3%	2	5	231,5%
15,1%	Ica		3	3	-3,4%	3	3	1,7%
5,6%	Áncash		2	3	-	2	4	65,7%
100%	Espárrago	5%	18	17	-6,5%	55	66	19,6%
50,3%	La Libertad		15	14	-7,9%	34	45	33,2%
29,1%	Ica		3	2	-18,3%	13	11	-19,7%
6,7%	Lambayeque		0	0	9,0%	4	3	-29,3%
5,2%	Áncash		-	0	-	1	2	86,5%
5,0%	Lima Región		0	0	2114,9%	1	2	178,8%

[1] Últimos 12 meses (marzo 2022 - febrero 2023) [2] Fresco y congelado [3] La clasificación de las regiones naturales fue realizada a nivel distrital. Adicionalmente, la exportación de café y cacao procedentes de Lima Metropolitana, Callao y Lambayeque se reasignaron a la selva; asimismo la quinua de Lima Metropolitana se reasignó a la sierra. [4] Incluye jugo de jengibre.

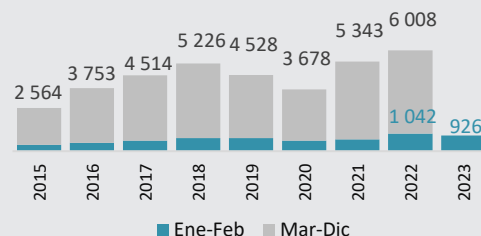
Sur: Moquegua casi duplicó valor exportado

- En el 1º bimestre 2023 las exportaciones de las regiones del sur se vieron afectadas por las menores cotizaciones de los minerales así como por las paralizaciones y bloqueos de carreteras.
- Moquegua fue la única región del sur que incrementó sus exportaciones (+92%) debido al inicio de las operaciones de Quellaveco, elevando notablemente los despachos de cobre (+110%) y molibdeno (+81%).
- La exportación de Arequipa, la más importante del sur, cayó 11% debido a la menor venta de cobre (-25%). No obstante, crecieron los despachos de zinc (+387%), algas (+143%), ácido bórico (+107%) y oro (+11%).
- Cusco, Apurímac y Tacna redujeron sus exportaciones principalmente por menores ventas de gas natural y cobre. Las paralizaciones y bloqueos afectaron considerablemente las exportaciones de Puno (-72%).

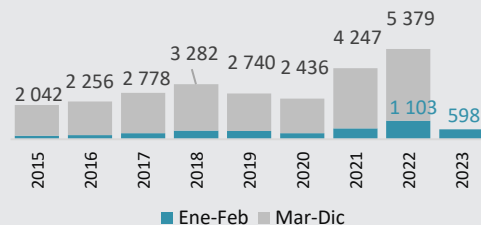
Regiones del Sur (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 23/22	Enero - Febrero		Var%. 23/22
		2022	2023		2022	2023	
Macroregión Sur							
100%	Arequipa	501,3	496,2	-1,0%	1 042,2	925,6	-11,2%
60%	Cobre	308,0	278,6	-9,5%	686,8	513,2	-25,3%
21%	Oro	103,0	120,1	16,6%	191,5	213,0	11,2%
6%	Molibdeno	39,3	20,7	-47,3%	56,9	55,1	-3,0%
3%	Prod. de lana y pelo fino	17,5	17,1	-1,9%	29,8	33,7	12,9%
2%	Conc. de plata y plomo	2,8	14,4	415,6%	12,7	18,7	48,1%
1%	Zinc	-	7,2	-	5,3	25,6	387,3%
1%	Alcachofa	4,4	2,9	-32,7%	7,1	5,1	-27,2%
1%	Algas	1,8	3,6	102,1%	2,6	6,4	142,6%
1%	Ácido bórico	1,5	3,3	116,5%	2,8	5,9	107,2%
0%	Uva	2,8	4,6	65,9%	10,8	12,5	15,2%
100%	Cusco	537,5	213,4	-60,3%	1 103,5	598,4	-45,8%
59%	Gas natural	328,0	208,7	-36,4%	744,4	463,7	-37,7%
38%	Cobre	198,8	1,2	-99,4%	342,2	123,2	-64,0%
1%	Molibdeno	2,9	-	-100,0%	3,8	2,6	-31,2%
0%	Oro	4,4	0,8	-82,4%	6,2	1,9	-69,8%
0%	Café	1,0	0,5	-54,6%	3,6	2,9	-19,6%
0%	Cacao en grano	0,6	0,4	-33,1%	0,6	0,8	24,1%
100%	Puno	246,7	59,8	-75,8%	485,4	137,1	-71,7%
69%	Oro	182,2	51,8	-71,6%	344,3	100,3	-70,9%
29%	Estaño	62,1	7,3	-88,3%	137,0	33,9	-75,3%
0%	Trucha	1,0	0,4	-64,5%	2,0	1,1	-44,6%
0%	Cal	-	-	-	0,0	0,9	9570,6%
100%	Moquegua	188,2	304,8	62,0%	330,2	635,4	92,4%
80%	Cobre	147,7	239,9	62,4%	256,7	539,6	110,2%
12%	Molibdeno	21,2	51,3	141,7%	38,9	70,4	81,1%
5%	Acido sulfúrico	12,3	7,0	-43,1%	21,9	12,6	-42,2%
1%	Harina de pescado	0,5	1,1	120,4%	2,4	1,3	-47,2%
1%	Pescado	3,6	2,5	-31,0%	5,9	4,4	-24,8%
0%	Oro	0,5	1,5	214,4%	0,5	1,5	183,9%
100%	Apurímac	163,2	16,3	-90,0%	337,8	151,2	-55,2%
92%	Cobre	156,3	-	-100,0%	319,1	113,8	-64,3%
8%	Molibdeno	4,8	16,1	235,0%	16,6	36,2	118,5%
1%	Oro	1,9	0,2	-90,8%	1,9	1,1	-41,8%
100%	Tacna	235,4	151,7	-35,6%	408,3	321,0	-21,4%
71%	Cobre	174,9	105,8	-39,5%	312,2	196,9	-36,9%
13%	Molibdeno	34,5	15,6	-54,8%	49,0	70,3	43,3%
7%	Oro	12,6	12,8	1,6%	20,6	23,7	15,0%
2%	Aceituna	2,2	2,7	21,8%	4,6	6,0	31,1%
2%	Ovas de pez volador	3,6	6,4	79,2%	7,2	10,8	49,4%
1%	Orégano	1,1	1,3	15,2%	2,2	1,9	-14,9%

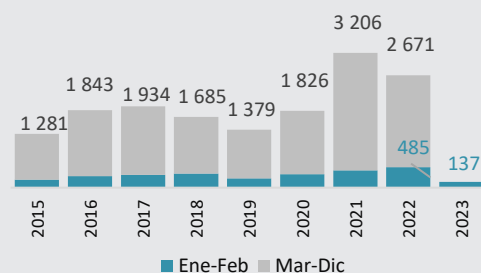
Arequipa (US\$ Millones)



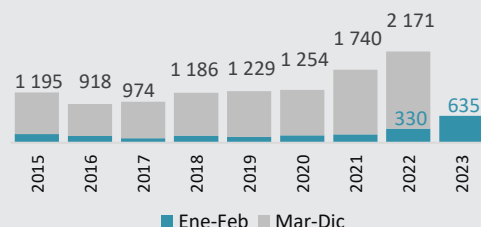
Cusco (US\$ Millones)



Puno (US\$ Millones)



Moquegua (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (mar 22 - feb 23)

Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

(*) La información de la SUNAT correspondiente al campo UBIGEO ha sido reclasificada para mayor adecuación a la realidad productiva

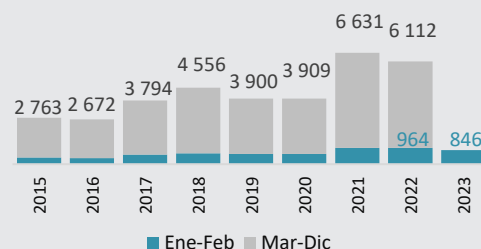
Norte: Regiones buscan nuevo récord en 2023

- En el 1º bimestre 2023 tres regiones del norte aumentaron sus ventas al exterior: Lambayeque (+34%), Piura (+24%) y La Libertad (+15%), gracias a la mayor exportación agropecuaria, minera y pesquera.
- En La Libertad, destacó la mayor venta de antracita (+190%), concentrados de plata y plomo (+66%) y harina de pescado (+45%). En el rubro agroexportador, crecieron las ventas de espárrago (+33%).
- La mayor exportación de Piura respondió a los mayores envíos de papa (+172%), fosfato de calcio (+94%) y fueloil (+617%); en Lambayeque destacó la mayor venta de arándano (+143%) y uva (+103%).
- Por su parte, Áncash, 1ª región exportadora del norte, disminuyó en 12% sus ventas al exterior. No obstante, crecieron las ventas de molibdeno (+107%). La exportación de Cajamarca disminuyó 34%.

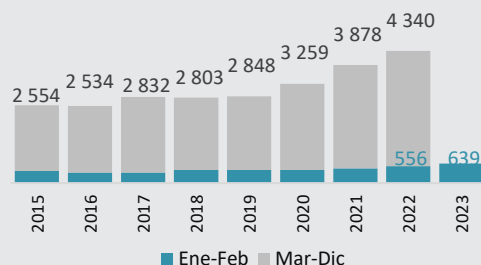
Regiones del Norte (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 23/22	Enero - Febrero		Var%. 23/22
		2022	2023		2022	2023	
Macroregión Norte							
100%	Áncash	591,3	473,9	-19,9%	963,6	846,2	-12,2%
58%	Cobre	329,1	266,6	-19,0%	574,1	478,6	-16,6%
18%	Zinc	126,9	109,9	-13,5%	170,3	173,3	1,8%
10%	Harina de pescado	72,0	42,2	-41,4%	112,1	87,2	-22,2%
3%	Aceite de pescado	11,7	4,2	-64,2%	23,8	6,6	-72,2%
2%	Molibdeno	10,8	10,8	-0,3%	13,5	27,9	106,6%
100%	La Libertad	265,8	285,2	7,3%	555,8	639,2	15,0%
39%	Oro	128,1	117,9	-7,9%	253,4	261,9	3,4%
16%	Arándano [2]	28,1	33,8	20,2%	73,1	68,0	-7,0%
7%	Palta [2]	0,6	0,7	34,4%	1,4	1,3	-8,2%
6%	Alimento para langostino	14,7	20,3	38,4%	28,4	37,9	33,6%
6%	Espárrago	14,8	13,6	-7,9%	33,6	44,7	33,2%
5%	Antracita	8,7	24,3	177,9%	14,4	41,8	189,7%
5%	Conc. de plata y plomo	14,5	14,9	3,4%	26,8	44,6	66,3%
3%	Harina de pescado	17,2	32,6	89,7%	39,8	57,7	45,1%
100%	Piura	236,9	324,0	36,7%	546,9	678,5	24,1%
16%	Uva	5,8	0,9	-85,0%	46,9	64,9	38,3%
16%	Papa	33,6	95,3	183,4%	56,5	153,6	171,9%
16%	Fosfato de calcio	29,4	56,7	92,6%	58,9	114,2	94,0%
8%	Mango	53,4	57,6	7,8%	132,5	137,0	3,4%
4%	Fueloil	-	24,2	-	6,3	44,9	617,4%
4%	Etanol	4,6	9,0	96,3%	9,8	9,5	-3,3%
3%	Langostino	14,9	9,1	-39,0%	24,3	14,4	-40,7%
3%	Aceite de pescado	3,8	2,2	-41,6%	11,2	6,9	-38,8%
3%	Banana	10,9	7,4	-32,2%	21,4	16,1	-25,0%
100%	Cajamarca	167,3	96,7	-42,2%	319,4	211,2	-33,9%
50%	Oro	85,2	38,5	-54,8%	159,5	92,2	-42,2%
27%	Café	39,8	9,7	-75,7%	74,5	32,6	-56,3%
21%	Cobre	36,5	34,6	-5,2%	73,9	70,7	-4,4%
1%	Tara	4,5	2,6	-43,2%	8,1	3,9	-51,9%
100%	Lambayeque	41,1	51,8	26,1%	90,7	122,0	34,5%
37%	Arándano [1]	0,9	12,8	1283,6%	16,0	38,8	142,8%
19%	Palta [1]	1,2	4,1	252,3%	1,6	5,2	231,5%
10%	Uva	2,3	4,6	98,8%	9,9	20,0	102,6%
7%	Pimientos y ajíes	5,7	3,5	-38,6%	9,7	7,2	-25,8%
5%	Mango	21,0	14,1	-32,5%	28,7	21,9	-23,7%
2%	Azúcar	-	3,2	-	-	6,2	-
100%	Tumbes	22,3	11,7	-47,5%	34,0	20,7	-39,1%
90%	Langostino	17,7	11,2	-37,1%	28,6	19,3	-32,6%
1%	Banana	0,1	0,2	103,8%	0,2	0,3	59,1%
1%	Ajo	0,3	-	-100,0%	0,5	0,0	-98,5%

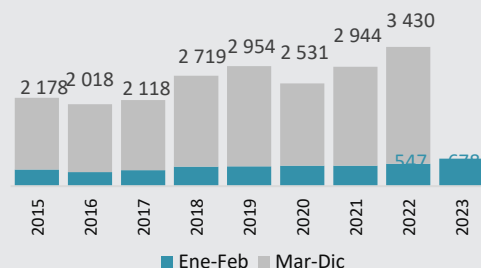
Áncash (US\$ Millones)



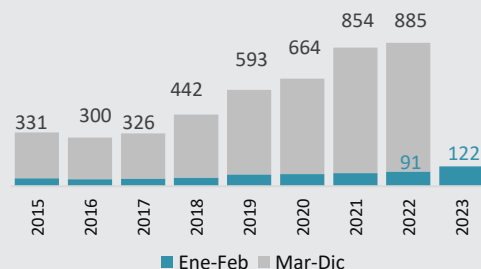
La Libertad (US\$ Millones)



Piura (US\$ Millones)



Lambayeque (US\$ Millones)



[1] 12 últimos meses (mar 22 - feb 23). [2] Fres y cong.

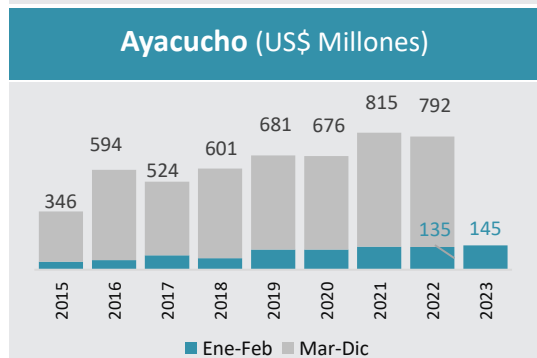
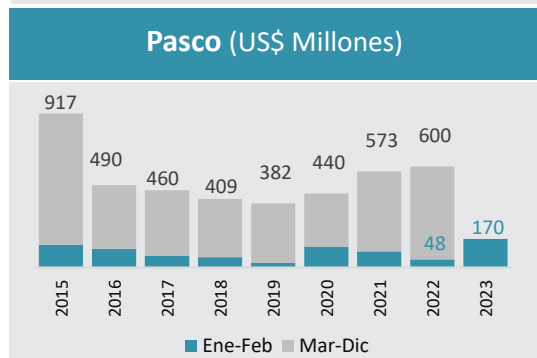
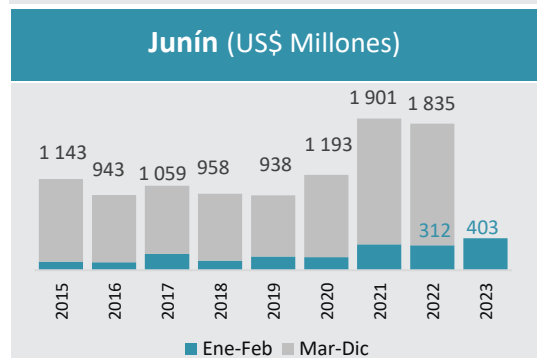
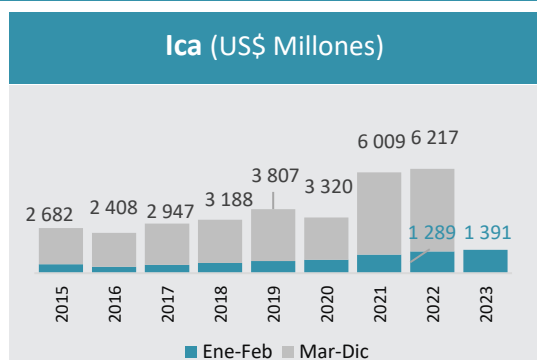
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Centro: Regiones aumentan su exportación

- En el 1º bimestre 2023, todas las regiones del centro incrementaron sus despachos al exterior: Pasco (+250%), Huancavelica (+74%), Junín (+29%), Huánuco (+12%), Ica (+8%) y Ayacucho (+7%).
- Pasco aumentó sus envíos de minerales: cobre (+502%), y concentrados de plata y plomo (+366%). Mientras que la mayor venta de cobre (+768%) explica la mayor exportación en Huancavelica.
- En Huánuco destacaron los mayores envíos de palta (+147%) y frijoles (+66%). Por su parte, en Junín resaltaron las mayores ventas de zinc (+345%), cobre (+38%) y jengibre (+16%).
- Asimismo, la mayor exportación de Ica se explica por el aumento de las ventas de cobre (+28%) y uva (+19%). En Ayacucho destacó la mayor exportación de concentrados de plata y plomo (+US\$ 19 millones).

Regiones del Centro (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero			Enero - Febrero		
		2022	2023	Var. 23/22	2022	2023	Var. 23/22
Macroregión Centro							
100%	Ica	631,5	820,6	29,9%	1 289,4	1 391,1	7,9%
27%	Hierro	187,8	166,1	-11,5%	343,5	317,9	-7,5%
18%	Cobre	78,5	160,3	104,3%	155,6	199,7	28,3%
15%	Nafta - gas natural	93,8	95,0	1,3%	179,3	164,2	-8,4%
11%	Uva	160,1	290,3	81,4%	420,8	502,4	19,4%
3%	Acero largo	12,4	10,6	-14,7%	17,6	21,1	19,8%
2%	Espárrago	2,6	2,1	-18,3%	13,5	10,8	-19,7%
2%	Harina de pescado	18,8	13,8	-26,7%	26,6	25,5	-4,3%
2%	Palta [2]	3,0	2,9	-3,4%	3,3	3,4	1,7%
2%	Mandarina	0,5	-	-100,0%	1,2	2,2	84,7%
2%	Arándano [2]	0,0	4,7	9822,0%	0,2	10,3	4814,2%
100%	Junín	145,7	196,5	34,8%	311,7	402,8	29,2%
81%	Cobre	109,2	179,2	64,2%	245,7	339,7	38,2%
7%	Café	10,1	1,9	-81,5%	26,5	7,4	-72,2%
5%	Zinc	7,3	3,1	-57,8%	7,3	32,4	344,6%
3%	Jengibre [3]	6,4	7,3	13,6%	11,3	13,1	15,8%
3%	Conc. de plata y plomo	9,4	2,3	-75,6%	15,3	5,6	-63,2%
0%	Cacao en grano	0,4	0,7	104,5%	0,5	1,4	182,8%
100%	Ayacucho	66,0	89,6	35,8%	135,5	145,4	7,3%
90%	Oro	57,4	83,0	44,5%	121,2	115,6	-4,7%
4%	Conc. de plata y plomo	0,3	3,3	985,2%	0,3	18,8	6107,4%
2%	Tara	4,6	0,2	-95,7%	8,8	0,7	-92,2%
2%	Quinua	1,4	0,9	-40,5%	2,4	1,4	-41,9%
1%	Zinc	-	-	-	-	5,8	-
100%	Pasco	25,0	105,9	323,6%	48,5	169,8	250,4%
41%	Cobre	7,3	49,9	585,2%	13,7	82,7	501,8%
39%	Conc. de plata y plomo	10,6	45,4	328,9%	14,7	68,7	366,3%
14%	Plata aleada	4,5	8,4	85,4%	15,5	11,6	-25,6%
3%	Zinc	2,0	1,6	-17,7%	3,0	5,0	67,3%
1%	Trucha	-	0,4	-	-	1,4	-
1%	Café	0,2	0,0	-96,8%	0,5	0,2	-59,0%
100%	Huancavelica	8,9	22,5	152,4%	18,2	31,8	74,2%
32%	Cobre	1,1	18,9	1562,9%	2,2	18,9	767,8%
30%	Conc. de plata y plomo	4,8	1,7	-65,8%	9,2	8,2	-11,3%
16%	Trucha	-	0,3	-	0,8	0,9	13,7%
16%	Oro	2,1	-	-100,0%	5,2	0,5	-90,1%
100%	Huánuco	1,0	1,1	0,4%	1,4	1,6	12,2%
28%	Frijoles	0,1	0,1	37,7%	0,1	0,2	66,1%
17%	Palta	0,2	0,4	146,8%	0,2	0,4	146,8%
11%	Cacao en grano	0,4	0,1	-80,3%	0,6	0,2	-57,2%
8%	Banana	0,1	0,0	-9,4%	0,1	0,1	-8,8%



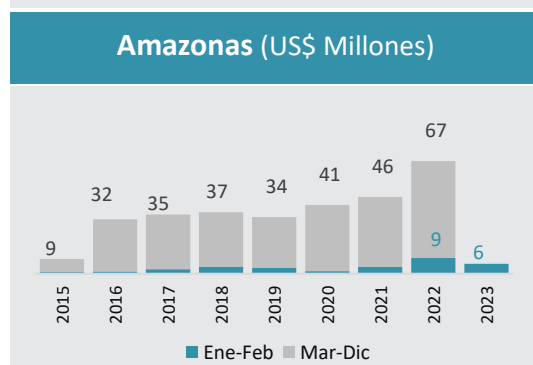
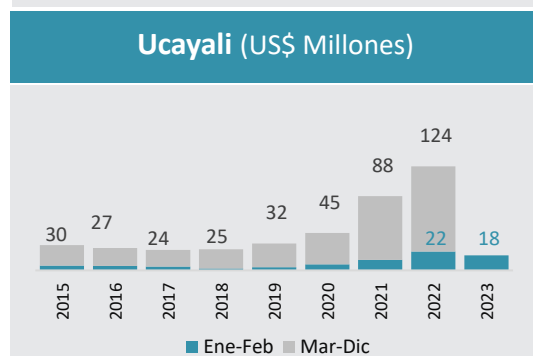
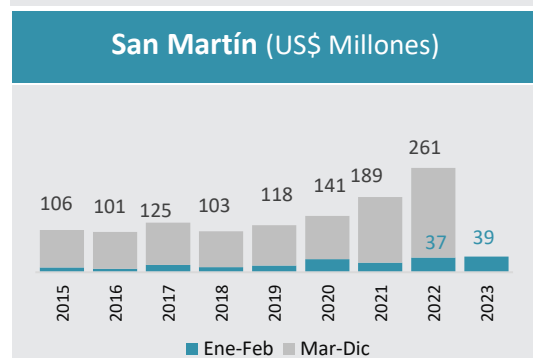
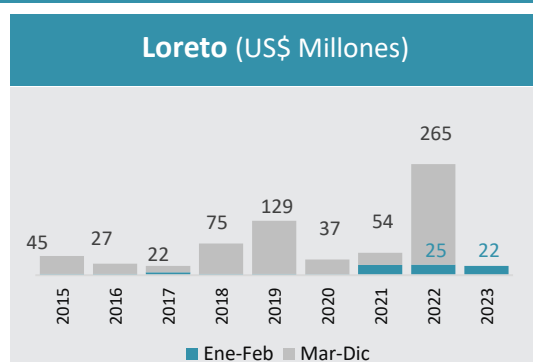
[1] 12 últimos meses (mar 22 - feb 23). [2] Fres y cong. [3] Inc jugo.
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Oriente: San Martín aumentó su exportación

- En el 1º bimestre 2023, San Martín fue la única región del oriente que incrementó su valor exportado (+5%); mientras que las demás regiones registraron caídas, por las menores ventas de café, aceite de palma, oro y crudo.
- La mayor exportación de San Martín en el 1º bimestre obedeció a los mayores envíos de cacao en grano (+125%), palmito en conserva (+16%) y aceite palma/palmiste (+14%).
- Por el contrario, la exportación de Loreto (-12%) se vio afectada por la menor venta de combustibles (crudo, fueloil). Asimismo, la exportación de Amazonas cayó 35% por la menor venta de café.
- La exportación de Madre de Dios cayó 38%. No obstante, en la región creció el valor exportado de nueces del Brasil (+49%). Por su parte, en Ucayali (-20%), destacó el aumento de envíos de cacao en grano (+46%).

Regiones del Oriente y Lima Región (*): Exportación (US\$ Millones)

Part.% [1]	Principales productos	Febrero		Var%. 23/22	Enero - Febrero		Var%. 23/22
		2022	2023		2022	2023	
Macroregión Oriente							
100%	San Martín	21,0	17,2	-18,4%	37,3	39,1	4,8%
52%	Aceite de palma y derivado	13,3	9,3	-30,0%	21,9	24,9	13,6%
22%	Cacao en grano	2,6	5,7	123,4%	4,2	9,4	125,4%
14%	Café	3,5	0,5	-86,3%	8,5	1,8	-78,4%
5%	Palmito en conserva	1,1	1,0	-6,4%	1,5	1,8	16,4%
3%	Arroz	-	0,1	-	-	0,1	-
1%	Tabaco/cigarro	0,1	0,0	-19,4%	0,1	0,1	70,0%
0%	Forestal	0,0	0,3	3425,7%	0,0	0,5	1882,3%
100%	Loreto	17,5	10,9	-37,4%	25,4	22,3	-11,9%
93%	Crudo de petróleo	14,4	10,4	-27,6%	21,2	20,5	-3,0%
2%	Fueloil	1,1	-	-100,0%	1,1	0,7	-32,3%
1%	Peces ornamentales	0,2	0,1	-13,3%	0,3	0,2	-29,6%
1%	Forestal	0,1	0,0	-80,9%	0,5	0,2	-63,2%
1%	Café	0,2	-	-100,0%	0,2	-	-100,0%
1%	Reptiles	0,0	0,3	488,6%	0,3	0,3	34,3%
100%	Madre de Dios	10,2	7,4	-27,7%	22,9	14,1	-38,5%
68%	Oro	8,2	6,2	-24,2%	17,6	10,5	-40,7%
22%	Nueces del Brasil	0,7	0,9	35,5%	1,8	2,6	48,6%
9%	Forestal	1,4	0,3	-80,2%	3,5	0,9	-73,1%
1%	Cacao en grano	-	-	-	-	0,1	-
100%	Ucayali	18,5	7,1	-61,6%	22,4	18,0	-19,9%
59%	Aceite de palma/deriv.	12,3	4,0	-67,7%	13,4	9,7	-27,4%
29%	Forestal	4,1	2,6	-36,0%	6,5	4,5	-30,2%
12%	Cacao en grano	2,0	0,3	-82,9%	2,3	3,4	45,7%
100%	Amazonas	4,3	2,2	-49,3%	9,2	6,0	-35,4%
96%	Café	4,1	2,1	-49,2%	8,9	5,9	-34,3%
3%	Tara	0,1	0,0	-61,2%	0,2	0,0	-77,2%
1%	Cacao en grano	0,0	-	-100,0%	0,0	-	-100,0%
0%	Textiles	-	0,0	-	-	0,0	-
100%	Lima Región	98,9	127,3	28,7%	176,6	220,8	25,0%
15%	Palta [2]	12,6	19,3	53,2%	19,6	26,1	33,3%
14%	Harina de pescado	24,4	10,8	-55,8%	48,7	28,3	-41,8%
10%	Conc. de plata y plomo	10,6	24,1	126,7%	14,0	31,4	124,8%
8%	Oro	3,3	9,9	201,6%	3,3	25,4	676,3%
7%	Ajís y pimientos	10,0	14,0	39,2%	18,1	21,3	18,1%
6%	Mandarina	-	0,0	-	0,0	0,1	203,2%
6%	Arándano [2]	2,3	1,6	-31,2%	8,0	6,7	-17,1%
5%	Aceite de pescado	8,6	1,5	-82,4%	9,4	1,5	-83,9%
3%	Cobre	-	21,3	-	-	23,7	-
2%	Soda cáustica	2,9	2,8	-3,0%	6,5	5,2	-19,0%



[1] 12 últimos meses (mar 22 - feb 23). [2] Fres y cong.

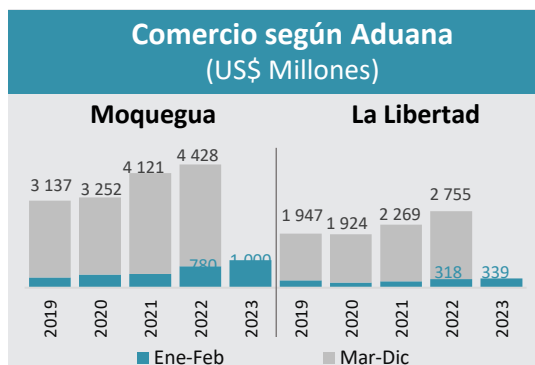
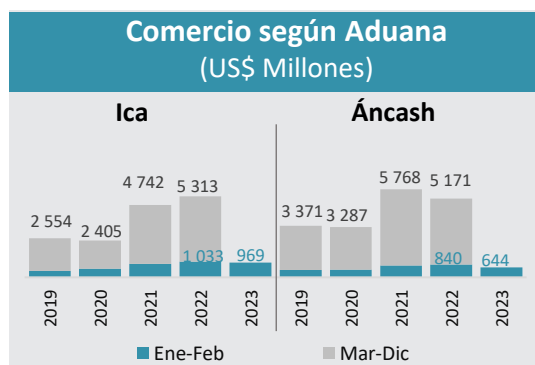
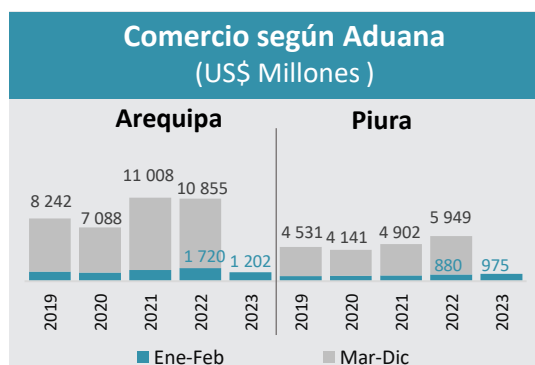
Fuente: SUNAT, Mincetur / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Comercio regional [1] según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part. % [2]	Principales productos	Febrero		Var. %	Enero - Febrero		Var. %
		2022	2023		2022	2023	23/22
100,0%	Nacional	9 460,0	8 673,9	-8,3%	18 891,1	16 953,8	-10,3%
67%	A. Lima y Callao	6 242,2	5 811,1	-6,9%	12 661,1	11 334,5	-10,5%
28,8%	Exportaciones	3 028,0	2 660,4	-12,1%	5 999,9	5 151,7	-14,1%
6,3%	Oro	648,3	492,2	-24,1%	1 245,1	937,8	-24,7%
3,7%	Cobre	426,5	422,6	-0,9%	887,8	692,4	-22,0%
2,5%	Gas natural	328,0	208,7	-36,4%	744,4	463,7	-37,7%
1,6%	Concentrados de plata y plomo	133,9	167,7	25,2%	236,8	309,3	30,6%
1,4%	Zinc	130,8	115,2	-11,9%	288,6	281,3	-2,6%
37,8%	Importaciones	3 214,1	3 150,8	-2,0%	6 661,3	6 182,8	-7,2%
2,5%	Vehículos	170,9	234,8	37,4%	343,1	449,2	30,9%
2,4%	Diesel	138,4	191,9	38,7%	276,8	383,7	38,6%
2,0%	Crudo de petróleo	86,0	175,2	103,7%	256,9	396,4	54,3%
1,1%	Aceros largos	142,6	69,2	-51,5%	243,8	147,2	-39,6%
1,1%	Polímeros	124,7	54,9	-56,0%	239,6	114,4	-52,3%
0,9%	Celulares	82,3	66,0	-19,8%	260,0	146,7	-43,6%
33%	B. Regiones del Interior	3 217,9	2 862,7	-11,0%	6 230,0	5 619,3	-9,8%
8,9%	Arequipa (Mollendo - Matarani)	896,3	556,7	-37,9%	1 719,7	1 202,0	-30,1%
6,9%	Exportaciones	735,1	400,7	-45,5%	1 466,1	915,7	-37,5%
6,4%	Cobre	699,0	354,4	-49,3%	1 383,9	824,9	-40,4%
0,2%	Molibdeno	12,7	30,5	140,4%	34,8	59,4	70,6%
0,1%	Acero largo	5,2	0,2	-97,1%	8,9	0,8	-91,3%
0,1%	Zinc	10,1	7,1	-30,3%	15,4	18,7	21,7%
2,0%	Importaciones	161,2	156,0	-3,2%	253,6	286,2	12,9%
1,1%	Diésel	101,2	48,8	-51,8%	149,6	146,2	-2,3%
0,2%	Nafta - petróleo	-	8,7	-	-	15,6	-
0,1%	Abono y explosivos	12,9	9,8	-24,3%	13,1	21,5	64,6%
0,1%	Acero largo	8,3	7,7	-8,1%	19,1	7,7	-59,9%
0,1%	Maíz amarillo duro	9,4	18,8	100,0%	18,0	18,8	4,4%
5,2%	Piura (Paíta - Talara)	420,2	485,9	15,6%	879,9	975,0	10,8%
3,8%	Exportaciones	279,0	351,9	26,1%	613,8	738,0	20,2%
0,5%	Uva	5,9	0,9	-83,8%	48,1	66,4	38,0%
0,5%	Pota	33,7	96,0	185,1%	55,9	154,3	175,9%
0,5%	Fosfato de calcio	29,4	56,7	92,6%	58,9	114,1	94,0%
0,5%	Café	27,7	11,5	-58,6%	56,3	41,6	-26,0%
0,3%	Mango	65,0	66,6	2,5%	141,2	146,3	3,6%
0,2%	Langostino	32,6	20,2	-37,9%	52,9	33,9	-36,0%
1,5%	Importaciones	141,2	134,0	-5,1%	266,0	237,0	-10,9%
0,3%	Crudo de petróleo	28,9	45,7	57,7%	46,5	70,6	51,9%
0,2%	Diesel	18,8	-	-100,0%	36,4	30,7	-15,7%
0,2%	Nafta - petróleo	6,8	41,4	509,7%	42,9	41,4	-3,6%
0,2%	Abono	16,3	8,5	-48,0%	23,4	26,4	13,0%
4,5%	Ica (Pisco)	511,9	567,7	10,9%	1 033,1	969,4	-6,2%
3,1%	Exportaciones	406,1	459,4	13,1%	794,7	815,2	2,6%
1,5%	Hierro	185,6	162,3	-12,6%	339,0	314,1	-7,4%
0,8%	Nafta - gas natural	93,8	95,0	1,3%	179,3	164,2	-8,4%
0,3%	Uva	97,8	169,9	73,7%	231,6	279,8	20,8%
0,1%	Acero largo	7,8	10,4	32,7%	10,8	20,4	89,1%
0,1%	Arándano [3]	-	2,5	-	-	5,9	-
0,1%	Palta [3]	4,2	4,3	3%	4,5	4,5	0,8%
1,4%	Importaciones	105,8	108,3	2,4%	238,4	154,2	-35,3%
0,3%	Desechos de acero (chatarra)	31,0	36,4	17,4%	53,8	50,2	-6,7%
0,3%	Diésel	39,3	9,6	-75,5%	78,7	9,6	-87,8%
0,1%	Vehículos	11,1	22,5	102,2%	11,1	45,8	312,2%
4,3%	Áncash (Chimbote)	500,7	376,1	-24,9%	839,7	643,6	-23,3%
4,0%	Exportaciones	443,1	370,3	-16,4%	746	633	-15,2%
2,9%	Cobre	307,5	266,6	-13,3%	552,5	459,5	-16,8%
0,8%	Zinc	118,2	96,3	-18,5%	158,7	159,1	0,2%
0,1%	Aceite de pescado	3,6	-	-100,0%	16,7	-	-100,0%
0,3%	Importaciones	57,6	5,8	-90,0%	93,7	11,0	-88,3%
0,1%	Acero largo	23,9	-	-100,0%	37,3	-	-100,0%

Comercio exterior según aduana ingreso – salida

- En el 1º bimestre 2023, creció el comercio exterior de bienes (según aduana de ingreso y salida) en 6 regiones del interior:
- Moquegua (+28%)** gracias a la mayor importación de diésel (+41%) y el crecimiento de la exportación de molibdeno (+60%) y cobre (+29%).
- Piura (+11%)** por las mayores ventas de pota (+176%), fosfato de calcio (+94%) y uva (+38%) y la mayor adquisición de crudo (+52%).
- La Libertad (+7%)** debido a las mayores ventas de antracita (+207%) y espárrago (+32%) y a las compras de abonos y explosivos (+32%).



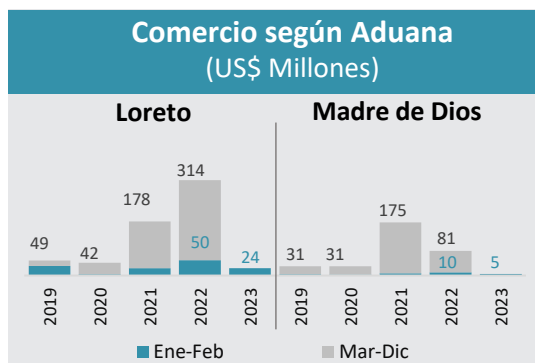
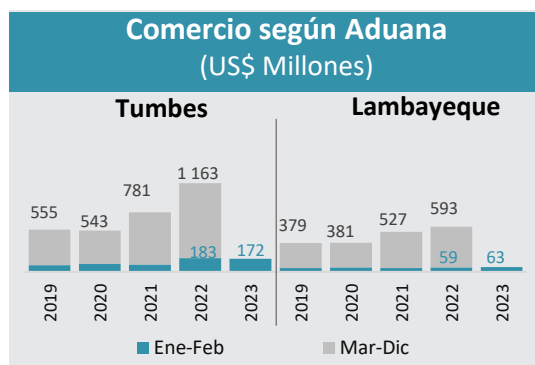
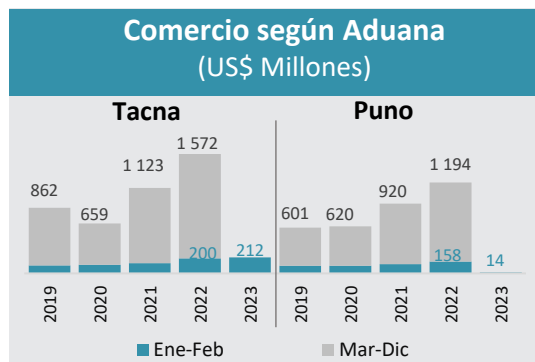
[1] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s). [2] Últimos 12 meses (mar 22 - feb 23). [3] Fres y cong.

Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE

Perú: Comercio regional [1] según aduana – (US\$ Millones FOB)

Part. % [2]	Principales productos	Febrero		Var. % 23/22	Enero - Febrero		Var. % 23/22
		2022	2023		2022	2023	
4,0%	Moquegua (Ilo)	437,4	463,6	6,0%	780,3	999,7	28,1%
3,4%	Exportaciones	399,9	425,8	6,46%	697,8	902,4	29,3%
2,8%	Cobre	322,6	345,4	7,1%	568,9	735,9	29,3%
0,4%	Molibdeno	55,8	66,9	19,9%	87,9	140,6	60,0%
0,1%	Acido sulfúrico	12,3	7,0	-43,1%	21,9	12,6	-42,2%
0,0%	Diesel	7,1	0,0	-99,4%	12,5	0,0	-99,7%
0,6%	Importaciones	37,5	37,8	0,9%	82,6	97,3	17,8%
0,2%	Diésel	16,9	13,0	-23,1%	29,7	41,9	41,0%
0,1%	Neumáticos	5,1	3,2	-37,3%	20,1	9,3	-53,8%
0,1%	Nitrato de amonio	-	8,2	-	0,8	21,9	2666,4%
2,4%	La Libertad (Salaverry)	128,2	159,6	24,6%	317,7	338,6	6,6%
1,7%	Exportaciones	80,5	99,9	24,1%	198,7	225,1	13,3%
0,6%	Arándano [3]	27,8	32,9	18,2%	70,8	66,4	-6,2%
0,3%	Cobre	36,5	34,6	-5,2%	73,9	70,7	-4,4%
0,3%	Palta [3]	0,0	0,1	303,0%	0,2	0,2	2,8%
0,2%	Antracita	8,0	23,5	194,1%	13,0	39,9	207,3%
0,1%	Espárrago	4,1	4,0	-3,6%	12,4	16,4	32,0%
0,7%	Importaciones	47,7	59,8	25,4%	119,0	113,4	-4,7%
0,2%	Maíz amarillo duro	9,5	18,2	92,0%	24,0	20,2	-15,6%
0,2%	Torta de soya	12,2	20,7	70,2%	38,6	39,4	2,0%
0,2%	Abono y explosivos	8,9	7,4	-17,5%	23,8	31,3	31,7%
1,4%	Tacna (Tacna)	101,0	129,7	28,3%	199,6	211,9	6,2%
0,3%	Exportaciones	32,3	34,1	5,5%	64,8	54,0	-16,7%
0,0%	Aceituna	2,2	2,7	21,6%	4,5	6,0	32,5%
0,0%	Ovas de pez volador	2,8	6,4	124,7%	5,8	10,0	70,6%
1,1%	Importaciones	68,8	95,6	39,1%	134,8	157,9	17,2%
0,3%	Vehículos	14,3	26,0	82,6%	26,6	38,4	44,7%
0,1%	Tractores	4,4	14,8	236,2%	11,1	19,6	76,3%
0,0%	Calzado	3,0	2,4	-17,1%	5,4	5,8	9,1%
1,0%	Tumbes (Tumbes)	98,7	87,0	-11,9%	182,5	172,1	-5,7%
0,7%	Exportaciones	68,4	61,8	-9,7%	126,4	121,2	-4,1%
0,2%	Alimento para langostino	15	21	35,9%	29,6	38,3	29,5%
0,1%	Café	8	2	-73,5%	15,7	4,5	-71,4%
0,3%	Importaciones	30,2	25,2	-16,8%	56,2	50,9	-9,4%
0,1%	Tableros de madera	4,5	5,3	18,3%	8,3	9,9	18,8%
0,9%	Puno (Desaguadero)	78,5	0,2	-99,7%	157,6	14,5	-90,8%
0,3%	Exportaciones	34,7	0,1	-99,8%	62,6	8,1	-87,1%
0,1%	Manufacturas de plástico	5,8	-	-100,0%	10,2	1,7	-83,3%
0,0%	Detergente	2,3	-	-100,0%	4,4	0,3	-94,2%
0,6%	Importaciones	43,8	0,1	-99,7%	95,0	6,4	-93,2%
0,2%	Torta de soya	14,3	-	-100,0%	38,0	2,3	-93,8%
0,1%	Aceite de soya	9,1	-	-100,0%	17,1	0,8	-95,1%
0,5%	Lambayeque (Chiclayo)	22,0	20,1	-8,8%	59,4	62,8	5,8%
0,4%	Exportaciones	7,4	20,1	171,8%	34,7	62,8	81,3%
0,3%	Arándano [3]	0,6	12,6	2100,6%	15,4	38,0	145,9%
0,1%	Uva	2,4	1,4	-40,8%	9,5	14,4	50,5%
0,1%	Palta [3]	0,2	2,2	993,6%	0,2	2,7	1257,0%
0,1%	Importaciones	14,6	0,0	-100,0%	24,7	0,0	-100,0%
0,1%	Diésel	14,6	-	-100,0%	24,7	-	-100,0%
0,2%	Loreto (Iquitos)	17,5	13,3	-23,5%	50,4	24,5	-51,4%
0,2%	Exportaciones	17,0	10,9	-36,0%	24,3	22,0	-9,5%
0,2%	Crudo de petróleo	14,4	10,4	-27,6%	21,2	20,5	-3,0%
0,0%	Fueloil	1,1	-	-100,0%	1,1	0,7	-32,3%
0,0%	Importaciones	0,5	2,5	406,5%	26,1	2,5	-90,5%
0,0%	Azúcar	0,3	2,5	810,4%	1,2	2,5	102,0%
0,1%	Madre de Dios (P. Maldonado)	5,5	2,8	-48,5%	10,2	5,2	-48,9%
0,0%	Exportaciones	0,1	0,2	34,6%	0,2	0,2	-2,8%
0,0%	Nueces del Brasil	-	0,1	-	-	0,1	-
0,0%	Cemento	0,1	0,0	-78,8%	0,2	0,1	-65,7%
0,1%	Importaciones	5,4	2,7	-50,5%	10,0	5,0	-49,9%
0,0%	Aceite de soya	0,4	0,6	58,5%	0,7	1,5	103,6%
0,0%	Vehículos	0,6	-	-100,0%	0,6	-	-100,0%
0,0%	Ucayali (Pucallpa)	-	-	-	-	-	-
0,0%	Cusco (Cusco)	-	-	-	-	0,0	-

- **Lambayeque** (+6%) como resultado de los mayores despachos de frutas: arándano (+146%) y uva (+51%).
- **Tacna** (+6%) por la mayor importación de tractores (+76%), vehículos (+45%) y calzado (+9%).
- Además, se registró un ligero movimiento a través de la aduana de **Cusco** (US\$ 32 mil).
- En el resto de regiones del interior que cuentan con aduanas redujeron su comercio.
- El movimiento de comercio exterior a través la aduana de Desaguadero (Puno) se redujo notablemente (-91%).
- El comercio exterior gestionado en aduanas de regiones del interior, que concentran el 33% del total nacional, se redujo 9,8% en el 1º bimestre de 2023 mientras que el comercio exterior nacional cayó 10,3%.



[1] La región corresponde a la ubicación geográfica de la(s) aduana(s). [2] Últimos 12 meses (mar 22 - feb 23). [3] Fres y cong
Fuente: SUNAT / Elaboración: Mincetur - VMCE - DGIECE