



DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

INFORMES ESPECIALIZADOS

CIFRAS DE DESEMPEÑO DE ALPACA I SEM 2019



2019

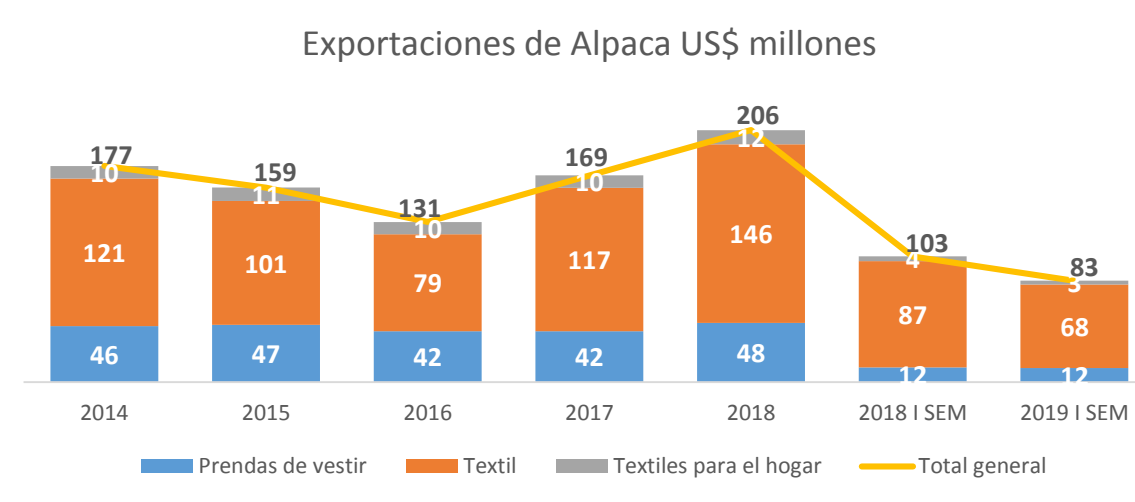
INDICE DE CONTENIDO

1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA	4
2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR	6
3. EXPORTACIONES DE TEXTILES (Fibras, Hilados & Tejidos)	8
a. FIBRA	9
b. HILADO	9
c. TEJIDO	9
4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR	10



Reporte de Desempeño: Línea de Alpaca* II TRIM

En el segundo semestre de 2019 las exportaciones de Alpaca decrecieron en -19,3% alcanzando los US\$ 83 millones, es decir 20 US\$ millones menos en comparación al 1er semestre de 2018. El 95% de esta caída en las exportaciones se explica por el decrecimiento de la línea de textiles, siendo fibra la principal sublínea afectada por el decrecimiento (US\$46 millones/ -23,1%) e Hilados (US\$20 millones/ -18,6%).



1. EXPORTACIONES TOTALES DE ALPACA

Tabla 1: Exportaciones de Alpaca 2019 (I TRIM) US\$ millones

Línea / tipo de producto	2014	2015	2016	2017	2018	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
Prendas de vestir	46	47	42	42	48	12	12	-4.0%
en punto	37	35	34	33	36	9	8	-5.6%
Plano	9	12	8	9	12	3	3	-0.2%
Textil	121	101	79	117	146	87	68	-21.4%
Fibras	66	54	38	80	97	60	46	-23.1%
Hilados	51	43	38	34	45	24	20	-18.6%
Tejidos	4	4	3	4	4	3	2	-16.8%
Textiles para el hogar	10	11	10	10	12	4	3	-10.0%
Total general	177	159	131	169	206	103	83	-19.3%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

En el 1er semestre de 2019, las exportaciones de alpaca, totalizaron un valor de US\$ 83 millones, lo cual significó un decrecimiento de -19,3%. Este decrecimiento se explica principalmente por los menores envíos de fibra a China que decrece en -62,0%.

El 82% de las exportaciones de alpaca corresponden a textiles, el 14% a prendas de vestir y el 4% a textiles del hogar.

Entre los principales mercados destinos de mayor crecimiento para en el primer semestre de 2019 están, Italia (US\$ 26 millones/ 78.1%), Bolivia (US\$ 2 millones/ 20,9%) y Taiwán (US\$ 2 millones/ 256,1%).

Participación de las exportaciones de Alpaca por Línea de producto

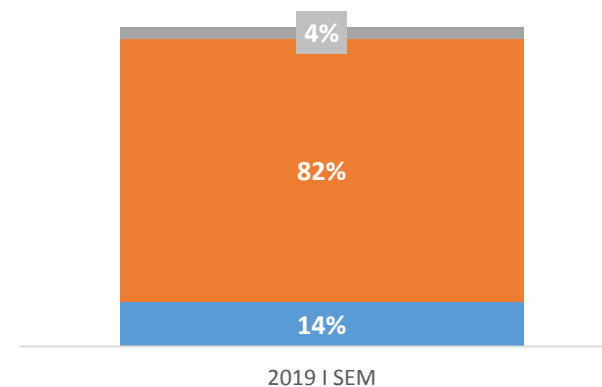


Tabla 2: Principales mercados I Semestre 2018/2019 (US\$ millones)




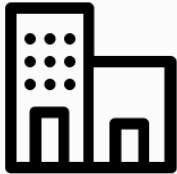
Mercado	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
China	44	17	-61.8
Italia	15	26	78.1
Estados Unidos de América	10	11	0.3
Noruega	9	6	-39.7
Corea del Sur	3	3	-13.0
Reino Unido	3	2	-23.4
Suecia	2	2	-12.1
Alemania	2	2	9.8
Japón	1	2	18.0
Bolivia	1	2	20.9
Resto	12	12	0.8
Total general	103	83	-19.3

- En el primer semestre de 2019 se enviaron productos de Alpaca a 56 mercados, 1 mercado menos que en el mismo periodo del año previo.
- Por otro lado, Italia es el país más dinámico y de mayor crecimiento con exportaciones que ascienden a US\$ 26 millones, creciendo en 78,1%.
- Finalmente, destaca Turquía como nuevo mercado destino para los productos de Alpaca en el 1er semestre de 2019, con envíos que ascienden a US\$227 mil.

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

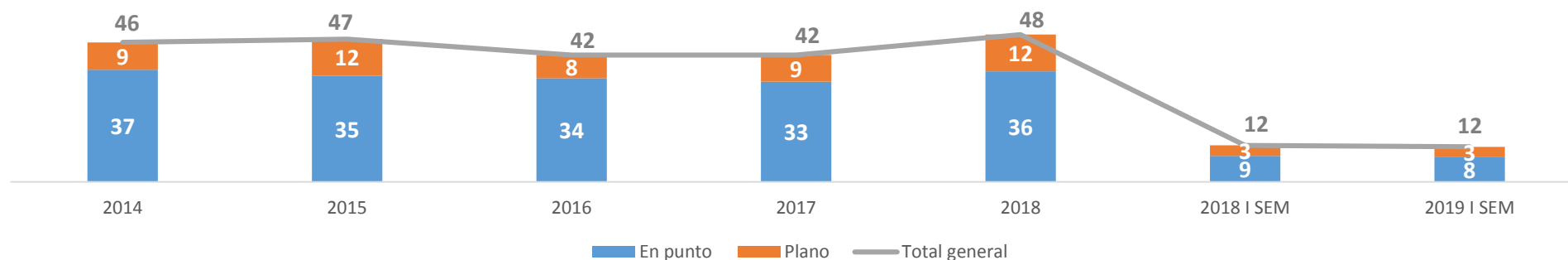
La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Empresas exportadoras de productos de Alpaca en el periodo 2019 (I SEM)

Empresas que exportaron menos de US\$ 10 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 10 mil y US\$ 100 mil	Empresas que exportaron Entre US\$ 100 mil y 1 millón	Empresas que exportaron más de US\$ 1 millón
110 	102 	33 	7 

2. EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE ALPACA

Evolución de exportación de prendas de vestir de Alpaca US\$ FOB millones



Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el periodo de Enero – Junio de 2019, la línea de prendas de vestir de alpaca, decreció en -4,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Este decrecimiento se explica por los menores envíos de prendas de alpaca de tejido de punto que varía negativamente en -5,6%, por otro lado, prendas de tejido plano varía ligeramente en -0,2%
- Los principales productos exportados en este periodo fueron, Chompas, Suéteres y abrigos (US\$4 millones / -15,0%), Medias (US\$1 millón / +12,2%), Chalina & Estolas (US\$1 millón/ -7,1%) y Capas, ponchos, Ruanas (US\$ 443 mil / -2,1%).

Tabla 3: Principales prendas de vestir exportadas (US\$ millones)

Producto	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.%(I SEM) 19/18
Total	12,029,893	11,546,113	-4.0%
Chompas, Suéteres y abrigos	5,213,503	4,430,714	-15.0%
Medias	1,150,735	1,291,189	12.2%
Chalina & Estolas	1,103,492	1,025,281	-7.1%
Capas, ponchos, Ruanas	452,838	443,240	-2.1%
Guantes y mitones	276,875	275,833	-0.4%
Otros	3,832,450	4,079,855	6.5%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

La información que contiene el presente informe es extraída a partir de la DUA's reportadas por SUNAT y que es procesada usando text mining para la catalogación respectiva

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú




Tabla 4: Principales mercados para prendas de vestir de Alpaca I Semestre 2018/2019 (US\$ millones)

Mercado	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
EEUU	4,821,818	5,210,120	8.1%
Chile	1,125,435	1,220,537	8.5%
Canadá	1,018,430	228,034	-77.6%
Australia	825,656	657,453	-20.4%
Alemania	713,060	736,275	3.3%
Reino Unido	546,084	443,259	-18.8%
Francia	391,538	173,684	-55.6%
Italia	348,998	651,116	86.6%
Japón	341,070	320,569	-6.0%
Brasil	184,801	28,326	-84.7%
Resto	1,713,004.81	1,876,739.79	9.6%
Total general	12,029,893	11,546,113	-4.0%

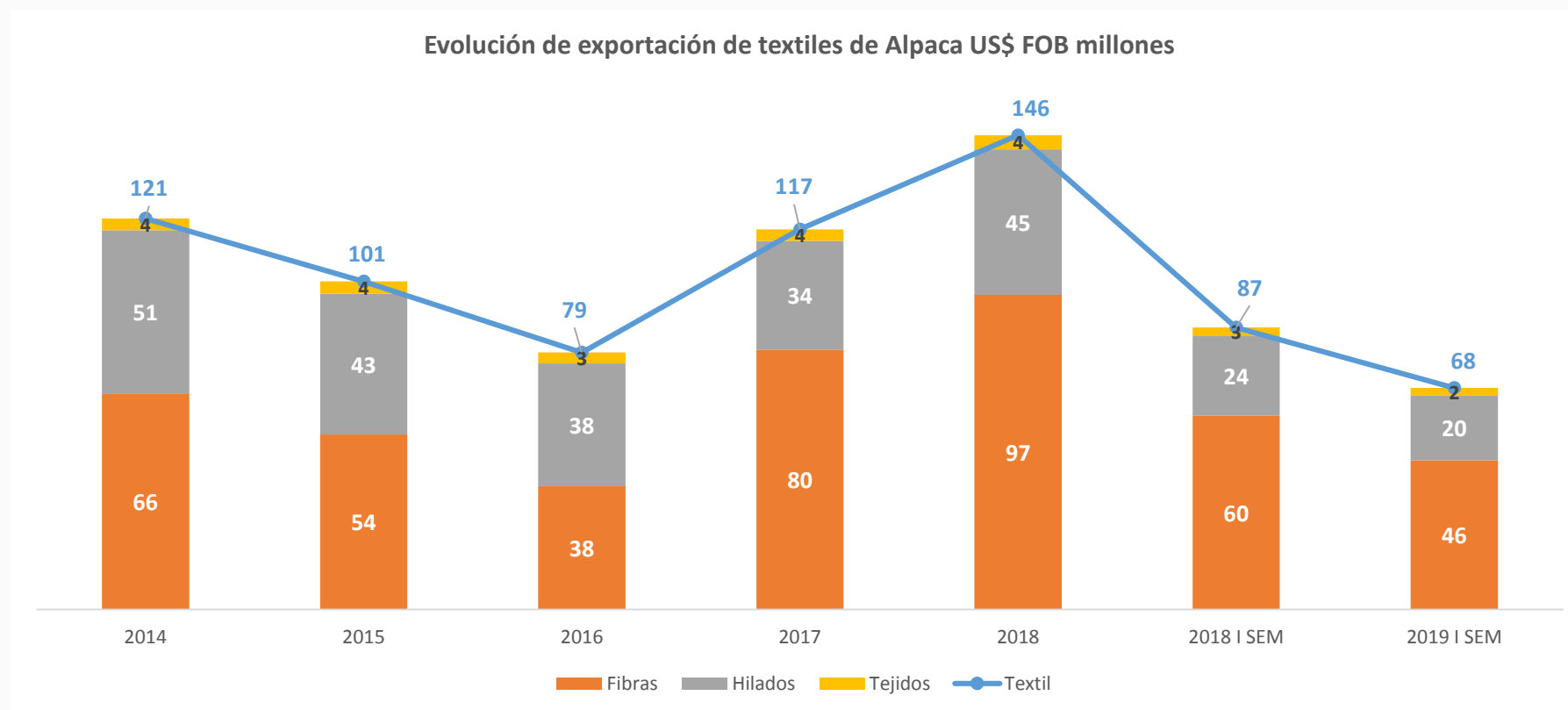
- El decrecimiento de la línea de prendas de vestir de Alpaca se explica por las menores compras de Australia (US\$657 mil / -20,4%) y Canadá (US\$228 mil / -77,6%) con un participación del 6% y 2% respectivamente sobre el total de los envíos de prendas de vestir.
- Estados unidos concentro el 45% del mercado de prendas de vestir de Alpaca en el primer semestre de 2019, le siguen en orden de importancia, Chile (11%), Australia (6%), Alemania (6%), Reino Unido (4%) y Canadá (2%),
- Entre los países de mayor crecimiento están, EEUU (US\$ 5 millones/ +8,1%) y Chile (US\$ 1 millón/ +8,5%)

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

Empresas exportadoras de Prendas de Alpaca en el periodo 2019 (I SEM)

Empresas que exportaron menos de US\$ 10 mil		Empresas que exportaron Entre US\$ 10 mil y US\$ 100 mil		Empresas que exportaron Entre US\$ 100 mil y 1 millón		Empresas que exportaron más de US\$ 1 millón	
94		91		23		1	

3. EXPORTACIONES DE TEXTILES DE ALPACA



- En el periodo de Enero – Junio de 2019, la línea de textiles de Alpaca decreció en -21,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Este decrecimiento se explica por los menores envíos fibra de Alpaca que varía negativamente en -23,1% y concentra el 67% de los envíos de textiles, por otro lado, Hilados de Alpaca varía ligeramente en -18,6% con una participación de 29% en la línea de textiles.
- Los menores envíos a China ocasionan también el decrecimiento de la línea de textiles. Por otro lado, destaca Italia que incremento sus compras en US12 millones.

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

3.1 EXPORTACIONES DE FIBRA DE ALPACA

Mercado	2018 SEM	2019 SEM	Var.% (I SEM) 19/18
Italia	9,621,280	20,915,675	117.4
China	43,460,453	16,507,661	-62.0
Taiwán	504,711	1,973,069	290.9
Corea del Sur	1,475,499	1,382,090	-6.3
Japón	986,753	1,032,126	4.6
Bolivia	734,481	1,020,867	39.0
Reino Unido	1,200,775	999,525	-16.8
Noruega	242,045	651,596	169.2
EEUU	69,948	230,862	230.0
Canadá		221,648	-
Resto	1,484,117.20	1,017,555.69	-31.4
Total general	59,780,062	45,952,675	-23.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el I SEM de 2019, el 98% de las exportaciones de fibras se concentraron en estos 10 mercados. Las exportaciones de Tops de Alpaca concentran el 92% de los envíos.
- Las exportaciones de fibra de Alpaca decrecieron en -23,1% en primer semestre de 2019. Las compras de China se redujeron en US\$ 27 millones. Por otro lado, destaca Italia, que incrementa sus compras en 117,4%, es decir US\$ +11 millones, Taiwán (+290,9% / US\$2 millones), Noruega (+169,2% / US\$ 652 mil) y Bolivia (+39,0% / US\$ 1 millón)

3.2 EXPORTACIONES DE HILADO DE ALPACA

Mercado	2018 SEM	2019 SEM	Var.% (I SEM) 19/18
Noruega	8,813,441	4,822,489	-45.3%
Italia	3,566,073	3,494,202	-2.0%
EEUU	2,477,815	2,311,662	-6.7%
Suecia	1,978,876	1,737,409	-12.2%
Corea del Sur	1,902,904	1,563,680	-17.8%
Hong kong	767,455	1,012,324	31.9%
Reino Unido	1,112,183	800,930	-28.0%
Alemania	715,716	592,138	-17.3%
Bolivia	544,492	562,859	3.4%
Bélgica	177,680	289,439	-
Resto	2,425,991.32	2,746,930.48	13.2%
Total general	24,482,628	19,934,064	-18.6%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

- En el I SEM de 2019, el 86% de las exportaciones de fibras se concentraron en estos 10 mercados.
- Las exportaciones de Hilados de Alpaca decrecieron en -28,6% en primer semestre de 2019, siendo las menores compras de Noruega la principal razón de la variación negativa.
- 8 de los 10 principales mercados experimentan una caída, siendo Hong Kong y Bolivia los únicos países con una variación positiva de 31,9% y 3,4% respectivamente.

3.3 EXPORTACIONES DE TEJIDO DE ALPACA

Mercado	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
Italia	1,200,901.63	1,176,898.62	-2.0
EEUU	856,790.84	737,338.17	-13.9
Alemania	25.50	221,509.00	868562.7
Canadá	62,262.44	152,325.94	144.7
Japón	22,923.50	25,605.79	11.7
Portugal	1,507.00	22,798.36	1412.8
España	71,534.61	19,807.36	-72.3
Turquía		17,481.11	-
Colombia	26,120.86	17,407.11	-33.4
Bolivia	57,217.79	7,288.82	-87.3
Resto	391,204.05	23,295.05	-94.0
Total general	2,690,488	2,421,755	-10.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú.

- En el I SEM de 2019, son dos países los que concentran el 79% de las exportaciones peruanas, Italia y Estados Unidos.
- Las exportaciones de tejidos de Alpaca decrecieron en -10,0% en primer semestre de 2019. Las compras de Italia y EEUU, nuestros principales mercados destino, disminuyeron en -2.0% y -13,9% respectivamente.
- Entre los países en los que se aprecia crecimiento están Alemania (US\$ 221 mil), Japón (US\$ 25 mil) y Portugal (US\$ 23 mil)

4. EXPORTACIONES DE TEXTILES DEL HOGAR DE ALPACA

Mercado	2018 I SEM	2019 I SEM	Var.% (I SEM) 19/18
EEUU	2,262,630.19	2,031,161.36	-10.2%
Lituania	349,430.50	418,815.02	19.9%
Dinamarca	219,245.00	175,382.50	-20.0%
Chile	128,921.48	76,107.84	-41.0%
Estonia	62,034.53	60,775.86	-2.0%
Reino Unido	147,380.80	55,640.92	-62.2%
Francia	20,488.33	42,371.60	106.8%
Alemania	49,821.00	38,136.01	-23.5%
Canadá	125,200.24	28,751.50	-77.0%
Austria		20,057.00	-
Resto	414,842.77	129,210.93	-68.9%
Total general	3,779,995	3,076,411	-18.6%

Fuente: SUNAT. Elaboración: PromPerú

- En el I SEM de 2019, Estados Unidos concentra el 66% de los envíos peruanos al exterior.
- El 77% de la oferta peruana de textiles del hogar corresponde a mantas de Alpaca, productos que decrece en -14,5%. Le siguen en orden de importancia Fundas y cojines que concentra el 15% y decrece en -19,3% y Alfombras con el 9% de participación y una variación negativa de -24,9%.

