

## FICHA MERCADO – PRODUCTO

### ACEITES ESENCIALES PARA COSMÉTICA, PERFUMERIA, Y PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL EN LOS PAÍSES BAJOS

#### I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

|                        |                     |             |            |
|------------------------|---------------------|-------------|------------|
| 1.1. Nombre de la OCEX | ROTTERDAM           | 1.2. Fecha  | 30.04.2025 |
| 1.3. Elaborado por:    | Nombres y apellidos | Gycs Gordon |            |
|                        | Cargo               | Director    |            |

#### II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

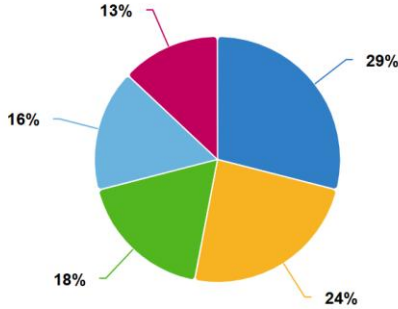
|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 2.1 Producto                  | Aceites esenciales para cosmética, perfumería y productos para el cuidado personal.  |
| 2.2 Nomenclatura arancelaria. | <p>El código <b>HS 3301.29.90.00</b> pertenece al capítulo 33 del Sistema Armonizado, el cual partiendo del código 3301, clasifica a los aceites esenciales y resinoides, excluyendo aquellos que son utilizados específicamente para aplicaciones industriales. Los aceites esenciales son extractos concentrados obtenidos por destilación al vapor o prensado en frío de partes específicas de plantas (raíces, flores, hojas). Aunque se llaman "aceites", no contienen grasas como los aceites fijos. Contienen compuestos volátiles como terpenos y flavonoides que son responsables de sus aromas intensos y propiedades terapéuticas. No son comestibles.</p> <p>Este código se aplica a una variedad de aceites esenciales extraídos de plantas, que no están especificados en otras subpartidas. Los aceites clasificados bajo este código son utilizados principalmente en la industria de cosméticos, perfumería y cuidado personal, ofreciendo propiedades aromáticas y beneficios terapéuticos. No incluye aceites esenciales de origen sintético ni aquellos que han sido modificados de manera que alteren su naturaleza esencial. Estos productos son valorados por su pureza y capacidad para mantener sus características organolépticas, contribuyendo a la formulación de productos de belleza y bienestar.</p> <p>Fuente: <a href="#">My trade Assistant de Access2Markets</a></p> <p>Es importante mencionar, aunque no será desarrollado en la ficha, que el código <b>HS 1515.90.00.00</b> se refiere a "Los demás" dentro de la categoría de grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones. Este código incluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aceites vegetales no especificados en otras subpartidas del cap. 15.<br/>Aceites como: <i>Aceite de coco, aceite de almendra, aceite de aguacate, aceite de jojoba</i>, otros aceites vegetales fijos (Los aceites vegetales fijos son grasas naturales extraídas principalmente de semillas, frutos o nueces de plantas mediante prensado en frío o procesos químicos) no mencionados específicamente.</li> <li>2. Estos aceites pueden estar en estado bruto o refinado, pero no deben estar modificados químicamente.</li> <li>3. Se utilizan como base para diluir aceites esenciales en aromaterapia.</li> <li>4. Son ideales para hidratar, nutrir y proteger la piel en cosméticos y masajes.</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
| <p>2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino. Español / neerlandés / inglés</p>                        | <p><b>Código HS 3301.29.90.00 (Aceites esenciales)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de eucalipto / Eucalyptusolie / Eucalyptus oil</li> <li>• Aceite de romero / Rozemarijolie / Rosemary oil</li> <li>• Aceite de menta / Pepermuntolie / Peppermint oil</li> <li>• Aceite de albahaca / Basilicumolie / Basil oil</li> <li>• Aceite de árnica / Arnicaolie / Arnica oil</li> <li>• Aceite de belladona / Wolfskersolie / Belladonna oil</li> <li>• Aceite esencial de Aguaje / Aguaje olie / Aguaje Oil</li> <li>• Aceite esencial de Anís / Anijs olie / Anise Oil</li> <li>• Aceite esencial de Arrayán / Myrte olie / Myrtle Oil</li> <li>• Aceite esencial de Bergamota / Bergamot olie / Bergamot Oil</li> <li>• Aceite esencial de Cedro / Cederhout olie / Cedarwood Oil</li> <li>• Aceite esencial de Copaiba / Copaiba olie / Copaiba Oil</li> <li>• Aceite esencial de H. Luisa / Citroenverbena olie / Lemon Verbena Oil</li> <li>• Aceite esencial de Jengibre / Gember olie / Ginger Oil</li> <li>• Aceite esencial de Lavanda / Lavendel olie / Lavender Oil</li> <li>• Aceite esencial de Manzanilla / Kamille olie / Chamomile Oil</li> <li>• Aceite esencial de Molle / Molle olie / Molle Oil</li> <li>• Aceite esencial de Moringa / Moringa olie / Moringa Oil</li> <li>• Aceite esencial de Muña / Muña olie / Muña Oil</li> <li>• Aceite esencial de Orégano / Oregano olie / Oregano Oil</li> <li>• Aceite esencial de Palo de Rosa / Rozenhout olie / Rosewood Oil</li> <li>• Aceite esencial de Palo Santo / Heilig Hout olie / Palo Santo Oil</li> <li>• Aceite esencial de Sacha Inchi / Sacha Inchi olie / Sacha Inchi Oil</li> <li>• Aceite esencia de Ylang Ylang / Ylang Ylang olie / Ylang Ylang Oil</li> </ul> <p><b>Código HS 1515.90.00.00 (Aceites vegetales no esenciales)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aceite de Aguacate / Avocado olie / Avocado Oil</li> <li>• Aceite de Almendra / Amandel olie / Almond Oil</li> <li>• Aceite de Coco / Kokosolie / Coconut Oil</li> <li>• Aceite de Jojoba / Jojoba olie / Jojoba Oil</li> <li>• Aceite de Maracuyá / Passievrucht olie / Passion Fruit Oil</li> <li>• Aceite de Neem / Neem olie / Neem Oil</li> <li>• Aceite de Ricino / Castor olie / Castor Oil</li> <li>• Aceite de Ungurahui / Ungurahui olie / Ungurahui Oil</li> </ul> |
| <p>2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)</p> | <p><b>Requisitos de acceso al mercado</b></p> <p><b>1. Aranceles y acuerdos comerciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los aceites esenciales provenientes de Perú pueden ingresar a los Países Bajos con un arancel del 0% gracias al Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea.</li> <li>• Se aplica un IVA del 21% a los aceites esenciales para cosmética y perfumería.</li> </ul> <p><b>2. Regulaciones sanitarias y de calidad:</b></p>  |

- Cumplimiento del Reglamento (CE) 1223/2009 sobre productos cosméticos en la UE <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R1223>).
  - Registro obligatorio en el Portal de Notificación de Productos Cosméticos (CPNP) antes de la comercialización. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cosmetics/cosmetic-product-notification-portal\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cosmetics/cosmetic-product-notification-portal_en)
  - Cumplimiento con el Reglamento REACH (CE) 1907/2006 para la comercialización segura de sustancias químicas en la UE (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006R1907>).  
En principio, los aceites esenciales están sujetos a la legislación sobre sustancias químicas. Por tanto, salvo contadas excepciones, deben registrarse en la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas de conformidad con la legislación REACH (Registro, Evaluación y Autorización de Sustancias y Mezclas Químicas). Si los volúmenes importados en Europa son inferiores a 1 tonelada por importador y año, no es necesario el registro, salvo en el caso de las sustancias químicas más peligrosas. En todos los casos, la carga de la prueba recae en el fabricante o importador de la UE que desee acogerse a esta exención (la ausencia de información sobre las propiedades de una sustancia no significa la ausencia de propiedades peligrosas). El importador o fabricante se basará, en muchos casos, en la información proporcionada por los proveedores.
- 3. Certificaciones requeridas:**
- **COSMOS/Ecocert:** Certificación de ingredientes naturales y orgánicos en cosmética. <https://www.cosmos-standard.org/es/>
  - **NATRUE:** Certificación europea para productos cosméticos naturales y orgánicos <https://www.natrue.org/>.
  - **ISO 9235:** <https://www.iso.org/standard/78908.html>. La norma establece los principios generales para los aceites esenciales naturales y sus derivados, así como las definiciones y categorías.
  - **Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES):** La CITES regula el comercio de plantas y productos vegetales en peligro de extinción recolectados en el medio silvestre (entre otras cosas) y proporciona una lista detallada de especies cuyo comercio está prohibido, restringido o sujeto a determinadas normas. Si su producto figura en [la lista de verificación](#), debe obtener permisos de exportación e importación antes de poder exportarlo.
- 4. Etiquetado y embalaje:**
- Facilitar la trazabilidad de lotes individuales mediante marcapes y un sistema de registro, independientemente de que se produzcan mediante mezcla o no.
  - Información del producto debe estar en inglés, a menos que su comprador haya indicado lo contrario.

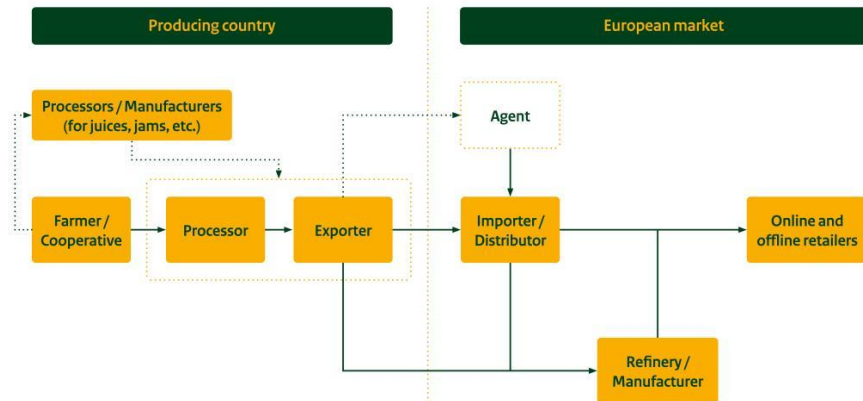
|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las etiquetas deben incluir lo siguiente:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre del producto</li> <li>○ Código de lote</li> <li>○ Lugar de origen</li> <li>○ Nombre y dirección del exportador</li> <li>○ Fecha de fabricación</li> <li>○ Fecha de caducidad</li> <li>○ Peso neto</li> <li>○ Condiciones de almacenamiento recomendadas</li> </ul> </li> <li>• Certificados de origen y análisis de calidad.</li> <li>• Embalaje sostenible y reciclable, alineado con las regulaciones ambientales de la UE.</li> <li>• Otros requisitos que solicite el comprador.</li> </ul> <p><b>5. Cosmética natural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La certificación de cosméticos naturales y orgánicos sigue normas del sector privado como <a href="#">NaTrue</a> y <a href="#">Cosmos</a>, que establecen criterios sobre ingredientes y procesos permitidos. Aunque estas normas no regulan a los productores de ingredientes, es clave conocerlas. También existe la norma ISO 16128, una alternativa más accesible para pequeños productores. <a href="https://www.iso.org/standard/62503.html">https://www.iso.org/standard/62503.html</a></li> <li>• En cuanto a lo orgánico, en Europa la producción ecológica está regulada solo para alimentos, pero sirve de base para estándares privados en cosmética, como Soil Association (Reino Unido), Ecocert (Francia) y BDih (Alemania), que certifican bajo Cosmos O NaTrue.</li> <li>• En cuanto al comercio justo, la producción y el comercio justo constituyen un nicho de mercado pequeño en cuanto a ingredientes cosméticos certificados. Sin embargo, los fabricantes europeos de cosméticos muestran un creciente interés en la responsabilidad social y en cadenas de suministro transparentes y sostenibles. Algunos exportadores de aceites esenciales cuentan con la certificación <a href="#">Fair for Life</a>. Además, si sus productos son de recolección silvestre, podría ser interesante considerar la certificación <a href="#">FairWild</a>. Asimismo, la <a href="#">UEBT</a> podría ser una certificación interesante como certificación de nicho.</li> </ul> |
| <p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Creciente demanda de aceites esenciales naturales:</b> Los consumidores buscan alternativas libres de químicos sintéticos para perfumes y productos de cuidado personal. La tendencia hacia ingredientes naturales sigue en aumento debido a la percepción de que son más seguros y beneficiosos que los sintéticos. Es importante destacar que el comercio internacional de estos productos está concentrado en un 85% en aceites de naranja, limón, menta, citronela, cedro y eucalipto, entre otros.</li> <li><b>2. Preferencia por productos con certificación orgánica y sostenible:</b> La trazabilidad y la producción ética son clave en la elección de ingredientes cosméticos. La sostenibilidad es cada vez más importante para los aceites esenciales destinados a las fragancias. Este aspecto</li> </ol>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>influye en la fabricación de aceites esenciales en lo que respecta a su recolección y extracción. Puede resultar más fácil demostrar la sostenibilidad en términos de aspectos sociales y medioambientales si se obtienen certificaciones (por ejemplo, Organic, FairWild o Fair Trade). Hay que tener en cuenta que los perfumes sostenibles certificados siguen siendo una rareza. Sin embargo, la certificación es importante en otros segmentos de la cosmética, como el cuidado del cabello y, especialmente, el cuidado de la piel. Certificaciones como <a href="#">COSMOS</a> y <a href="#">NATRUE</a> son cada vez más demandadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>3. Expansión del sector de aromaterapia y bienestar:</b> Aumento en el uso de aceites esenciales en formulaciones para relajación, spa y terapias naturales. Los aceites con beneficios aroma terapéuticos (calmantes, estimulantes) están ganando terreno en el mercado.</li> <li><b>4. Mayor exigencia en seguridad y regulación:</b> La industria de cosméticos y fragancias en Europa está bajo creciente escrutinio debido a preocupaciones sobre alérgenos y seguridad de los ingredientes. Se espera que en el futuro haya regulaciones más estrictas en cuanto a etiquetado y uso de aceites esenciales con potencial alergénico.</li> <li><b>5. Crecimiento del e-commerce y venta directa al consumidor:</b> Se incrementa la demanda de aceites esenciales en tiendas online y plataformas de cosmética personalizada. También hay un auge en la compra de aceites esenciales para la elaboración de productos artesanales y personalizados.</li> <li><b>6. Fragancias con beneficios funcionales:</b> Además de su aroma, los aceites esenciales están siendo incorporados en cosméticos por sus beneficios adicionales como propiedades antioxidantes, antimicrobianas y regenerativas.</li> <li><b>7. Interés por ingredientes exóticos y de origen sostenible:</b> Aceites esenciales provenientes de regiones con connotaciones “exóticas” o “místicas”, como el Amazonas o la región andina, son altamente valorados en el sector de perfumería y cosmética de lujo.</li> </ol> |
| <p>2.6 Estacionalidad de la producción local.</p> | <p>Los Países Bajos no son un productor significativo de aceites esenciales para la cosmética, ya que su clima y geografía no favorecen el cultivo de las materias primas necesarias para la producción de estos aceites. Sin embargo, el país es un importador clave y un centro de distribución en Europa, gracias a su infraestructura logística avanzada y su rol como hub comercial en Róterdam y Ámsterdam. Los Países Bajos son el segundo mayor importador de aceites vegetales en Europa, tanto en valor como en volumen, y se encuentran entre los cinco principales importadores a nivel mundial. Representan el 11% del valor total de las importaciones europeas y el 13% del volumen. En 2022, las importaciones neerlandesas de aceites vegetales alcanzaron 57.000 toneladas (€141 millones), con un crecimiento anual promedio del 3,0% en volumen y 8,5% en valor desde 2018. Los Países Bajos son el principal centro de importación en Europa de</p>  |

|  | <p>aceites vegetales procedentes de países no europeos, con más del 50% de sus importaciones provenientes de Ghana, China, Burkina Faso, Vietnam y Tailandia. Como importante centro de distribución, los Países Bajos cuentan con numerosos distribuidores de ingredientes naturales para cosmética, entre ellos <a href="#">Sigma Oil Seeds</a>.</p>  |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
|--|---|-----------|----------------------|-----------|-----|------------|-----|--------------------|-----|------------|-----|----------------------|-----|
| <p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>   | <p>El principal punto de ingreso al mercado de los Países Bajos es el Puerto de Róterdam.</p> <p>El tiempo de tránsito desde Perú a los Países Bajos es de 24 días para la ruta marítima: Lima - Callao a Rotterdam.</p> <p>Aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol: Para envíos urgentes de productos de alto valor agregado.</p>   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| <p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p> | <p>El mercado final de los cosméticos se puede dividir en cinco categorías principales de productos: cuidado de la piel, artículos de tocador, productos para el cuidado del cabello, fragancias/perfumes y cosméticos decorativos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Cuota de mercado por categoría de producto cosmético</b></p> <div style="text-align: center;">  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Cuota de Mercado (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Skin care</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Toiletries</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Hair care products</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Fragrances</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Decorative cosmetics</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Fuente: <a href="https://www.ctpa.org.uk/eu-and-worldwide">https://www.ctpa.org.uk/eu-and-worldwide</a></p> <p>Los aceites esenciales se encuentran principalmente en el segmento de cosméticos para el cuidado de la piel. Este sector es el más importante del mercado cosmético europeo. Domina casi el 30% del mercado y mostró un crecimiento positivo (6,4%) entre 2021 y 2022. Otros segmentos importantes son los productos para el cuidado capilar y los artículos de tocador. Estos segmentos dominan el 18% y el 24% del mercado cosmético europeo, respectivamente. Entre 2021 y 2022, el segmento de cuidado capilar creció un 4,9%, mientras que el de artículos de tocador creció un 3,4%. Los aceites vegetales se pueden utilizar en porcentajes relativamente altos en productos para el cuidado de la piel. Los productos para el cuidado del cabello, al ser más a base de agua, solo pueden usar una menor concentración de aceite vegetal. Sin embargo, los aceites vegetales se pueden transformar en sustancias solubles en agua, como en el proceso de elaboración de jabón.</p> <p>En Europa, el comercio de ingredientes naturales para cosméticos está relativamente concentrado, con pocos actores responsables de la</p> | Categoría | Cuota de Mercado (%) | Skin care | 29% | Toiletries | 24% | Hair care products | 18% | Fragrances | 16% | Decorative cosmetics | 13% |
| Categoría  | Cuota de Mercado (%)  |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| Skin care  | 29%   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| Toiletries   | 24%   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| Hair care products   | 18%   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| Fragrances   | 16%   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |
| Decorative cosmetics   | 13%   |           |                      |           |     |            |     |                    |     |            |     |                      |     |

importación de grandes cantidades de aceites vegetales. La figura a continuación muestra la cadena de valor, donde es poco común que los exportadores de aceites esenciales vendan directamente a los consumidores europeos. El canal más común es la venta a importadores, fabricantes o marcas de cosméticos especializadas en productos cosméticos naturales y orgánicos.

### Cadena de distribución y comercialización del producto: Aceites Esenciales.



**Productores y exportadores:** Empresas en Perú que cultivan, extraen y procesan aceites esenciales.

**Importadores y distribuidores:** Empresas neerlandesas especializadas en el suministro de aceites esenciales para cosmética. Los aceites esenciales llegan al mercado europeo principalmente a través de importadores o distribuidores. Estos trabajan con diversos ingredientes y establecen relaciones con proveedores para garantizar un suministro constante. También gestionan la documentación necesaria, como especificaciones y certificaciones, aunque los proveedores deben proporcionarlas.

Además, los importadores realizan controles de calidad para asegurarse de que los aceites cumplen con las normativas vigentes. Cada lote suele ser analizado, pero los exportadores también deben verificar la calidad antes del envío. Si un aceite no coincide con las muestras y los análisis previos, la mercancía puede ser rechazada.

**Refinerías:** Como los aceites esenciales se exportan en forma de aceite, por lo general no requieren de mayor refinación o procesamiento antes de poder usarse en productos cosméticos, siempre que cumplan con las expectativas de calidad. Sin embargo, la industria de las fragancias desempeña un papel en la combinación de diferentes aceites esenciales y compuestos de fragancias para obtener ingredientes de fragancias para su uso en cosméticos. Los aceites esenciales son un ejemplo de ingrediente que se puede vender directamente a los fabricantes con mayor facilidad que otros ingredientes, debido a los pequeños volúmenes necesarios. Sin

embargo, sigue siendo habitual que la mayoría de las pymes exportadoras exporten a los comerciantes a través de agentes o intermediarios.

Los aceites especiales y los aceites con certificación orgánica o de comercio justo suelen tener canales comerciales relativamente cortos. La razón es que los compradores suelen estar interesados en el origen de los aceites para poder utilizarlo en sus campañas de marketing.

Las refinerías adquieren los aceites de importadores, distribuidores o exportadores, y algunas ofrecen servicios de refinado a terceros. También pueden envasar los aceites en formatos más pequeños para su venta minorista o para su uso en la fabricación de productos cosméticos.

Algunas refinerías europeas reconocidas son AAK (Suecia), [ZOR](#) y [Special Refining Company](#) (Países Bajos) y Natura-Tec (Francia).

**Fabricantes de cosméticos:** Los fabricantes de cosméticos suelen adquirir aceites esenciales a través de importadores y formulan productos terminados para marcas de belleza y cuidado personal. Sin embargo, aquellos que requieren grandes volúmenes o buscan un enfoque más sostenible pueden optar por el abastecimiento directo con los productores.

El abastecimiento directo permite garantizar una cadena de suministro más transparente y corta, además de compartir información sobre sostenibilidad con los consumidores. Algunos ejemplos de fabricantes de cosméticos son: [SKINOVATORS](#) (Alemania), [Centre 7](#) (Francia) y [HSA Cosmetics](#) (Italia).

**Agentes:** Un agente de exportación es una empresa o persona que realiza la mayoría de las actividades de exportación en nombre de un exportador, generalmente a cambio de una comisión. Puede buscar agentes comerciales en directorios comerciales en línea especializados como [Europages](#) y [GlobalTrade.net](#).

**Retail y plataformas online:** Venta de aceites esenciales a minoristas y consumidores finales a través de tiendas físicas y e-commerce.




- **BEAUTYSOURCING:** Una plataforma destacada en la industria de la belleza. BeautySourcing se especializa en conectar a profesionales y entusiastas de la belleza con proveedores y fabricantes de alta calidad. Su mercado abarca una amplia gama de productos, incluyendo cuidado de la piel, maquillaje, herramientas de peluquería, dispositivos de belleza, extensiones de cabello y más. La plataforma se compromete a garantizar la excelencia y la satisfacción del cliente, ofreciendo asistencia personalizada en cada paso del proceso de compra. [beautysourcing.com](#)
- **COSMETICBUSINESS:** Es una plataforma que ofrece noticias, análisis y eventos relacionados con la industria cosmética. Proporciona información sobre tendencias actuales, desarrollos de mercado y avances tecnológicos en el sector de la cosmética. Además, organiza exposiciones y conferencias que reúnen a profesionales de la industria

|   |  |
|---|--|
|   | <p>para discutir innovaciones y oportunidades de negocio. <a href="http://cosmeticsbusiness.com">cosmeticsbusiness.com</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INGREDIENTS4U: Es una plataforma B2B que se especializa en la provisión de ingredientes para diversas industrias, incluyendo la cosmética. Ofrece una amplia gama de ingredientes de alta calidad y servicios relacionados, facilitando la conexión entre proveedores y fabricantes en el sector cosmético. <a href="http://ingredients4u.com">ingredients4u.com</a></li> </ul>  |
| <p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p> | <p>Para la selección de proveedores en los canales de distribución y comercialización de aceites esenciales para cosmética en los Países Bajos, los actores clave consideran varios criterios, que se detallan a continuación en orden de importancia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Calidad del Producto</b><br/>Los compradores europeos esperan un nivel de calidad bueno y fiable. Se imponen con frecuencia los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF)</a> no son obligatorias para los productores de ingredientes cosméticos, pero su cumplimiento puede proporcionar una ventaja competitiva.</li> <li>• <a href="#">Las Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección (BPC)</a>, aunque son legalmente vinculantes únicamente para las plantas medicinales, también se recomiendan para el cultivo y la recolección silvestre de ingredientes cosméticos antes de su procesamiento.</li> <li>• Las normas de productos para aceites esenciales de la Organización Internacional de Normalización <a href="#">ISO</a> se incluyen en las especificaciones de los productos de los compradores para garantizar la calidad de los ingredientes de los cosméticos. Además, aunque está destinada a los cosméticos terminados, la norma de fabricación de cosméticos <a href="#">ISO22716</a> también incluye directrices para los ingredientes a las que deben remitirse los fabricantes.</li> <li>• Las normas de la Asociación Internacional de Fragancias <a href="#">IFRA</a> son la base del sistema de gestión de riesgos aceptado y reconocido mundialmente para el uso seguro de los ingredientes de las fragancias, incluidos diversos aceites esenciales.</li> <li>• Los compradores también pueden tener sus propios requisitos.</li> </ul> </li> <li><b>2. Certificaciones internacionales:</b> COSMOS, Ecocert, NATRUE, ISO 9235.</li> <li><b>3. Trazabilidad y transparencia:</b> Registro detallado del origen del producto y prácticas de producción.</li> <li><b>4. Sostenibilidad:</b> Impacto ambiental, responsabilidad social y embalaje biodegradable.</li> <li><b>5. Innovación y diferenciación:</b> Aceites con propiedades funcionales únicas (antioxidantes, antiinflamatorios, relajantes).</li> <li><b>6. Cumplimiento de regulaciones europeas:</b> Adaptación a las normas sobre alérgenos en fragancias y seguridad de ingredientes cosméticos.</li> <li><b>7. Relaciones a largo plazo y confiabilidad:</b> La capacidad de establecer y mantener relaciones a largo plazo es crucial. Los distribuidores y</li> </ol> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>fabricantes buscan proveedores confiables que puedan suministrar productos de manera consistente y fiable.</p> <p><b>8. Precio y Valor:</b> Aunque no es el criterio más importante, el precio y el valor del producto también son considerados. Los proveedores deben ofrecer un buen equilibrio entre calidad y precio.</p> <p><b>9. Flexibilidad y Capacidad de Suministro:</b> La flexibilidad en la entrega y la capacidad de suministrar productos en diferentes volúmenes y frecuencias es importante para adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Documentación, Origen y Etiquetado:</b> El origen de los productos y el etiquetado transparente son cada vez más relevantes para los consumidores neerlandeses. Los proveedores que pueden proporcionar información clara sobre el origen de los productos tienen una ventaja. <a href="#">Los compradores necesitan una documentación</a> bien estructurada de los productos y de la empresa. Por lo general, exigen especificaciones detalladas respaldadas por certificados de análisis y hojas de datos de seguridad (SDS). La documentación debe incluir información sobre los alérgenos. Una declaración de alérgenos para los aceites esenciales debe redactarse de acuerdo con el Reglamento sobre Cosméticos y las normas de la IFRA. La Unión Europea aún está decidiendo sobre nuevas normas para los alérgenos, que podrían afectar negativamente a la demanda de aceites esenciales. Esta legislación podría incluir <a href="#">más alérgenos que los incluidos en la legislación actual</a> y obligar a los fabricantes de cosméticos a enumerar estos alérgenos en sus envases.</li> <li>• Una buena medida, es crear una ficha técnica del producto orientada comercialmente. Que contenga fotografías para sus compradores, información sobre el origen del producto y referencias bibliográficas, si están disponibles. Así como también preparar, para fines internos, un dossier más detallado que contenga los datos técnicos de la investigación primaria y secundaria.</li> <li>• También es interesante buscar asesoramiento calificado para preparar una hoja de datos de seguridad. Consulte los sitios web de empresas europeas para obtener ejemplos de hojas de datos de seguridad, como <a href="#">Oils For Life</a>.</li> </ul> |
| <p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado.</p>              | <p>Perú es un proveedor clave de aceites esenciales exóticos en la UE. Se destacan aceites como muña, palo santo, copaiba y sacha inchi, con aplicaciones en perfumería y cosmética natural.</p>   |
| <p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p> | <p><b>Participación en Ferias y Eventos Comerciales</b><br/> Participar en ferias y eventos comerciales especializados como In-Cosmetics Global (2026 en París), Biofach (Alemania).<br/> <b>LinkedIn:</b> Contactos y perfiles de empresas relacionadas con el comercio de ingredientes para cosmética. <a href="#">LinkedIn</a>.<br/> <b>Contactos en la industria:</b> Es importante estar al día con los tipos de fragancias que impulsan la demanda. Usando sitios web o publicaciones periódicas especializadas como <a href="#">Cosmetics Design Europe</a>, <a href="#">Cosmetics</a></p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p><a href="#">Business magazine</a> y <a href="#">COSSMA Magazine</a> para buscar nuevos productos cosméticos.</p> <p>A continuación, se presentan los datos de contacto de algunas empresas relevantes en el mercado de aceites esenciales para cosmética en los Países Bajos. También se puede consultar en: <a href="#">europages.es</a>.</p> <p><b>Phoenix Import:</b> Dalfsen, Países Bajos. Empresa con cinco generaciones de experiencia en la combinación de fragancias naturales e inciensos para experiencias aromáticas superiores. Ofrece aceites esenciales al por mayor y difusores de aceite. <a href="https://www.phoeniximport.com">https://www.phoeniximport.com</a></p> <p><b>Sabish Naturals:</b> Zoetermeer, Países Bajos. Proveedor de aceites esenciales 100% naturales y puros, adecuados para aromaterapia, masajes y como ingredientes en productos cosméticos. <a href="#">europages.es</a>, <a href="https://sabish.com/?utm_source=chatgpt.com">https://sabish.com/?utm_source=chatgpt.com</a></p> <p><b>Dutch Essentials Bv:</b> Sittard, Países Bajos. Produce y comercializa aromas naturales y sintéticos para alimentos, cosméticos, perfumes, productos de limpieza y aplicaciones farmacéuticas. Ofrece aceites esenciales como el de lavanda. Fundada en 2020, se especializa en la producción de aromas naturales de alta calidad. Disponen de un laboratorio químico propio donde realizan extracciones, destilaciones y síntesis en pequeña y mediana escala. Además, ofrecen servicios de control de calidad para garantizar la pureza de sus productos. <a href="#">dutch-essentials.com</a></p> <p><b>Aza Global Impex B.V:</b> Róterdam, Países Bajos. Se especializa en la venta al por mayor de productos orgánicos y puros, como aceites esenciales, mantecas y arcillas. <a href="#">Aza Wholesale</a></p> <p><b>Oliemeesters:</b> Mayorista de aceites esenciales, aceites portadores, ceras e ingredientes vegetales orgánicos. Sus productos son 100% puros, no testados en animales y producidos de forma sostenible. Ofrecen una amplia gama de aceites, incluyendo aceites esenciales orgánicos y aceites vegetales prensados en frío. <a href="#">groothandelolie.nl</a></p> <p><b>Zaadolie.Eu:</b> Especializada en aceites exóticos y semillas, ofrece una variedad de productos naturales. <a href="#">Zaadolie</a>.</p> |
|--|---|

**ANEXO**  
**PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO**

| Punto de venta      | Unidad (Caja, Kg., otro) | Precio (EUR/Kg)  | Origen del producto                               | Fecha de toma de información | Características o forma de presentación                                  | Foto  |
|---------------------|--------------------------|------------------|---|------------------------------|--|---|
| Holland and Barrett | 10 ml.                   | 4,99 € / 10 ml   | España  | 13/03/2025                   | Eucalyptus Globulus Olie Bio – 10 ml.<br>Marca: Physalis                 |    |
| Geurwolkje          | 5 ml                     | €18,95 / 5 ml    | Diferentes países y procesado en los Países Bajos | 13/03/2025                   | Heilig Hout (Palo Santo) - 100% Etherische Olie (aceite esencial) - 5 ml |    |
| Ferwer              | 30 ml.                   | 11,10 € / 30 ml. | India   | 13/03/2025                   | Kvitok Biologische Moringa Olie 30 ml.                                   |  |