

# Requisitos de etiquetado



## Canadá

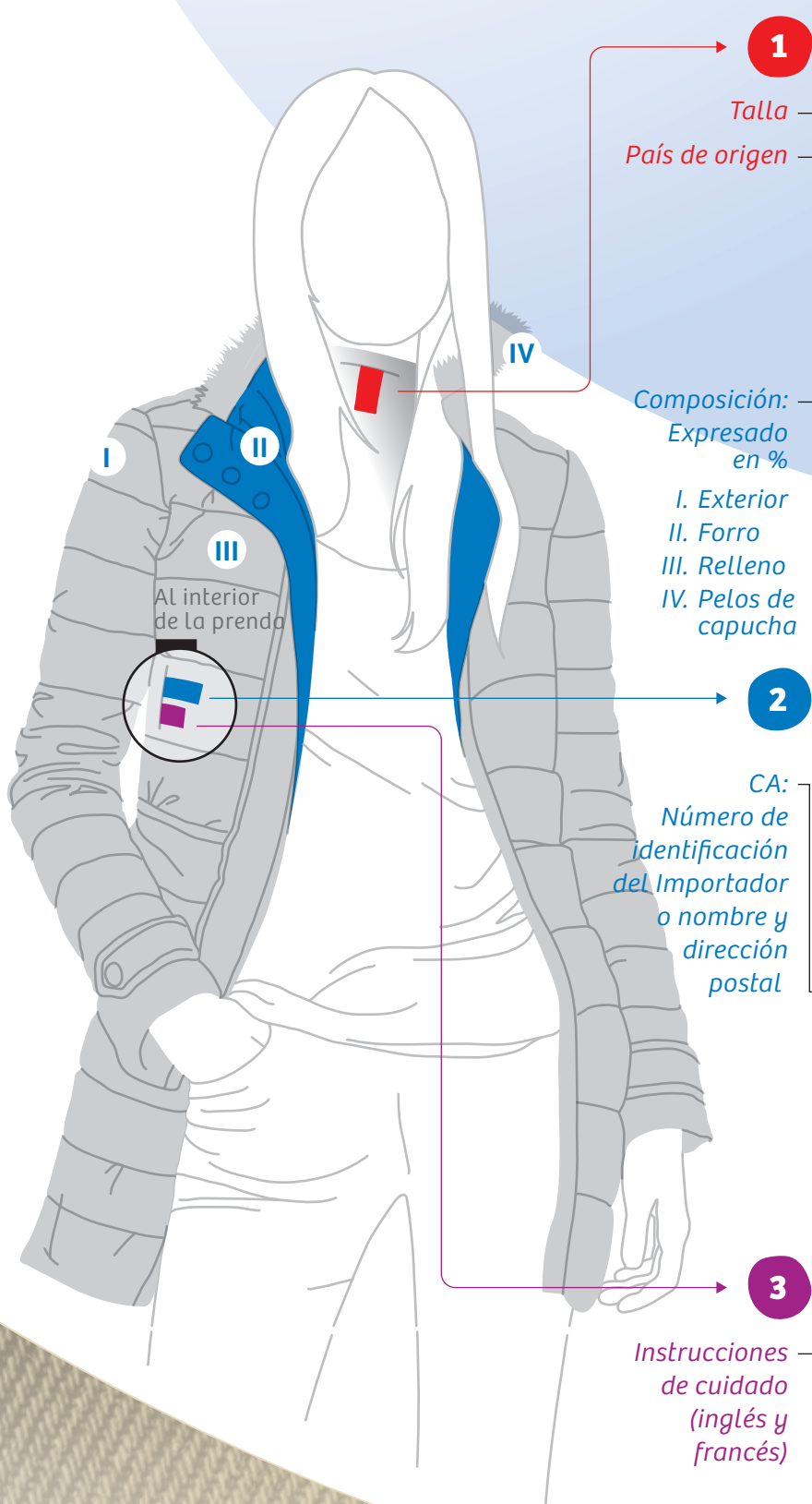
### Abrigos, chaquetones y cazadoras

Acolchados o rellenos

#### Partida arancelaria

<b>6210.20.00.00</b>	- Las demás prendas de vestir de hombres
<b>6210.30.00.00</b>	- Las demás prendas de vestir de mujeres

Ingresan a Canadá con un arancel preferencial del 0%, siempre que se cumpla con el reglamento de origen y se presente el Certificado de Origen, que por ser auto certificable puede ser llenado y firmado por el exportador. De lo contrario, estaría afecto a un arancel del 18%.



**1**

Marca

Talla **M**

País de origen **Made in Perú / Fait en Perú**

**2**

Composición: Expresado en %

I. Exterior  
II. Forro  
III. Relleno  
IV. Pelos de capucha

**I. SHELL / ÉTOFFE EXTÉRIEURE:**  
100% Polyester / Polyester

**II. LINING / DOUBLURE:**  
100% Polyester / Polyester

**III. FILLING / REMBOURRAGE:**  
100% Polyester / Polyester

**IV. FAUX FUR / FOURRURE SYNTHÉTIQUE:**  
46% Modacrylic / Modacrylique  
41% Acrylic / Acrilique  
13% Polyester / Polyester

CA: 12345

**3**

Instrucciones de cuidado (inglés y francés)

REMOVE FUR BEFORE WASHING / Retirer la fourrure avant de laver

- MACHINE WASH COLD GENTLE CYCLE / Laver en machine a froid cycle délicat
- NO CHLORINE, BLEACH WHEN NEEDED / Non décolorant uniquement si besoin
- TUMBLE DRY LOW / Séchage par culbutage basse temperature
- COOL IRON IF NEEDED / Fer tiède si besoin



#### 1. Etiquetado

Las etiquetas canadienses deben encontrarse **en inglés y francés**.



#### 2. Ensayos

Los ensayos sirven para controlar el bienestar del consumidor canadiense. Desde el 2011, la Regulación 117 del **CCPSA-Canada Consumer Product Safety Act (S.C. 2010, c. 21)** protege al usuario de productos nocivos para la salud.

#### Tallas o medidas

	HOMBRES		MUJERES	
<b>XS</b>	74-82	62-70	78-82	62-66
<b>S</b>	82-90	70-78	82-90	66-74
<b>M</b>	90-98	78-86	90-98	74-82
<b>L</b>	98-106	86-94	98-107	82-91
<b>XL</b>	106-114	94-102	107-119	91-103

#### Prohibiciones

Los principales motivos de rechazo y retiro de prendas para adultos son:

- Mal etiquetado
- Presencia de metales pesados sobre los rangos permitidos
- Si existe publicidad y prácticas de marketing engañosas de la Ley de Competencia con el propósito de promover un interés comercial.



Para mayor información revisar <https://bit.ly/3batGnu>