

## INFORME MENSUAL



# EXPORTACIONES PERU ENERO 2023

1° EDICION

Subdirección de Inteligencia  
y Prospectiva Comercial

2023

## ÍNDICE

<b>I. Exportaciones Totales</b>	<b>3</b>
<b>II. Exportaciones No Minero Energéticas</b>	<b>4</b>
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
<b>III. Exportaciones Minero Energéticas</b>	<b>20</b>
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

## **Resumen Ejecutivo**

***En el mes de enero de 2023, las exportaciones no minero energéticas sumaron USD 1,797 millones, creciendo en 1.0% con respecto al mismo mes del año 2022. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por USD 4,710 millones, decreciendo en 11.1% respecto del mismo mes del año anterior.***

***Durante el mes de enero de 2023, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector pesquero (USD 323 millones / +0,2%), textil (USD 145 millones / +18,2%), minería no metálica (USD 111 millones / +80,5%), metalmeccánico (USD 53 millones / +31,5%), entre otros.***

---

### **I. Exportaciones Totales**

A nivel Perú, en el primer mes del 2023, nuestras exportaciones registraron importantes envíos, pues las exportaciones totales al mundo acumularon un valor de USD 4 710 millones, con lo cual decrecieron en 11,1%. Asimismo, durante el periodo de en mención, un total de 3 031 empresas exportaron 2 493 productos (HS10) a 119 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de USD 2 913 millones con un decrecimiento de 17,2% y representando el 62% del total exportado durante el primer mes del 2023, esta contracción se ven sustentada principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-21,6%) y oro en las demás formas en bruto (-25,0%).

Durante el primer mes del presente año, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 1 478 millones, reportando un decrecimiento de 14,8% y una participación del 31%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 811 millones / +6,8%), Corea del Sur (USD 231 millones / +31,3%), Canadá (USD 224 millones / +21,8%), Japón (USD 193 millones / -45,4%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 62% del total exportado. Por otra parte, ciertos destinos destacan por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% y montos superiores a los USD 10 millones, entre ellos destacan: Emiratos Árabes (USD 125 millones / +306,1%), Italia (USD 70 millones / +89,3%), Bulgaria (USD 41 millones / +1000%), Malasia (USD 34 millones / +103,4%), Tailandia (USD 10 millones / +67,6%) y República Dominicana (USD 10 millones / +77,1%).

Finalmente, en el mes de enero 2023, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 1 176 millones / -21,6%), oro en las demás formas en bruto (USD 443 millones / -25,0%), uvas frescas (USD 335 millones

/ -0,9%), gas natural licuado (USD 255 millones / -38,7%), concentrados de zinc (USD 199 millones / +22,9%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 51% del total exportado peruano al mundo.

## II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el primer mes del 2023, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de USD 1 797 millones, con lo cual tuvieron un ligero crecimiento en 1,0%, y representando el 38% del total de envíos. Este primer mes ha sido positivo para el sector no minero energético, dado que 7 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado buen desempeño en las exportaciones en el periodo analizado pese a la coyuntura actual.

Es importante señalar que, durante este periodo inicial, un total de 2 863 empresas exportaron 2 457 productos (HS10) a 119 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 602 millones / +9,7%), le siguieron China (USD 218 millones / +4,8%), Países Bajos (USD 104 millones / -12,9%), Ecuador (USD 89 millones / -3,4%), Chile (USD 86 millones / -6,7%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 61% del total exportado.

Las exportaciones del sector agropecuario no minero energético alcanzaron USD 883 millones durante enero 2023, registrando un decrecimiento de USD 27 millones (-2,9%) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB total de USD 335 millones, seguido por el mango (USD 77 millones), arándanos frescos (USD 73 millones), café (USD 59 millones), espárragos frescos (USD 35 millones), dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 55% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector pesquero mantuvieron sus niveles en el inicio de año, al registrar envíos valorizados en USD 323 millones en enero de 2023, lo cual significó un crecimiento de 0,2% con relación a similar mes del año anterior. Esto se debe principalmente a la fuerte expansión de las exportaciones para consumo humano directo, las cuales sumaron USD 144 millones y se incrementaron en 12,9%, lo cual logró compensar las caídas en las colocaciones de commodities como la harina de pescado (-1,4%) y aceite de pescado (-52,4%).

Las exportaciones del sector textil en enero de 2023 totalizaron USD 145 millones, logrando un crecimiento de 18,2%. Fueron 532 empresas las que exportaron 381 productos a 59 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 86 millones), Italia (USD 5 millones), Brasil (USD 4 millones) y Alemania (USD 4 millones). Entre los productos con mejor desempeño están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 21 millones), camisas de punto de algodón (USD 10 millones), T-shirts y

camisetas interiores de punto (USD 8 millones), pelo fino cardado de alpaca (USD 7 millones).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 111 millones en el mes de enero 2023, traduciéndose en +80,5% de crecimiento; adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: Panamá (+398,8%), Jamaica (+375,9%), Honduras (+127,6%), Guatemala (+102,7%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 84% del total de los envíos del mes de enero 2023. Entre los principales productos exportados el mes de enero 2023 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+95,3%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+213,0%) destinado principalmente a España, vidrio de seguridad (+157,4%) destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas de vidrio (+172,8%) destinado principalmente a Jamaica, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 87% del total de los envíos acumulados hasta el mes de enero.

Con respecto al sector metalmeccánico, se observa un crecimiento de 31,5% con respecto al primer mes del año anterior y se registró un valor de exportación acumulado de USD 53 millones. Se exportaron 615 productos a 61 mercados. Dichos envíos fueron enviados por 493 empresas. Los principales cinco destinos de exportación del sector representan el 72% de los envíos, con Estados Unidos a la cabeza. Los cinco principales productos de exportación representaron el 28% del total de envíos durante el periodo analizado. Destacaron las exportaciones de partes de máquinas y conductores eléctricos.

Las exportaciones del sector sidero-metalúrgico sumaron USD 110 millones en el primer mes del año 2023, lo cual significó un decrecimiento de 12,6% con respecto al periodo similar del año anterior. Los cinco principales mercados significaron el 71% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (27%), Colombia (16%), Brasil (11%), Ecuador (10%) y Alemania (6%). Entre los productos con una notable participación en el sector destacaron: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representó un total del 21% de los envíos del sector, seguido por zinc sin alear con un contenido inferior al 99,99% (18%), barra de hierro o acero sin alear (9%), barras y perfiles de cobre refinado (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%).

El sector químico decreció en un 13,1% con respecto al mismo mes del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 136 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 80 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 56% del total exportado durante el periodo analizado. Sudáfrica fue el mercado con mayor dinamismo con exportaciones que superaron los USD 6 millones durante el primer mes del año del 2023. Además, de un total de 425 productos de exportación, destacan los envíos de ácido sulfúrico. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos durante el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 22 millones durante el mes de enero 2023; reflejando un crecimiento del 1,1%, producto de un incremento en las exportaciones por un valor de USD 0,2 millones. Los cinco principales destinos concentraron el 69% del total de envíos por el sector. Es importante mencionar el crecimiento dinámico a los mercados de: Panamá (+96,1%), Bélgica (+141,3%), Emiratos Árabes (+75,8%), Honduras (+54,1%), entre otros. Es importante resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2022: testliner (+140,1%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás libros, folletos e impresos (+119,0%) cuyo principal destino fue Panamá, demás testliner (+79,1%) cuyo principal destino fue Chile y, demás marquetería, cofrecillos (+68,8%) cuyo principal destino fue Emiratos Árabes Unidos.

## Informe de Exportaciones Sectoriales - Enero 2023

### 2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron USD 883 millones durante el mes de enero 2023, registrando una variación de -2,9% en comparación con el mismo mes del año anterior.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Ecuador, España y China) en conjunto concentran el 65% del total de los envíos del sector, asimismo todos estos países han experimentado variaciones favorables, los cuales el top 4 han sido influenciados positivamente en el sector durante el mes de enero del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB de exportación a enero que asciende a USD 386 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 4,5% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 44% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron crecimiento fueron las uvas frescas (USD 209 millones / +13,7%), mangos frescos (USD 33 millones / +15,5%), espárragos frescos (USD 23 millones / +55,8%), mango congelado (USD 7 millones / +135,3%), alcachofas (USD 6 millones / +35,5%), conservas de frutas y hortalizas en vinagre (USD 5 millones / +34,2%), entre otros.

**Sector Agro: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Estados Unidos	369	386	4,5	44
Países Bajos	95	100	2,7	11
Ecuador	27	32	17,1	4
España	27	32	10,2	4
China	29	28	-8,0	3
Resto	256	306	-14,3	35
<b>Total</b>	<b>769</b>	<b>883</b>	<b>-2,9</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que asciende a USD 100 millones, entre los principales productos con crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 20 millones / +10,5%), bananas frescas tipo "Cavendish Valery" (USD 4 millones / +17,0%), paltas frescas (USD 3 millones / +14,2%), demás semillas de hortalizas (USD 3 millones / +58,1%), cacao en grano (USD 3 millones / +190,5%), jengibre sin triturar (USD 2 millones / +70,7%), entre otros.

En tanto los envíos a Ecuador ascendieron a USD 32 millones, destacan las exportaciones de preparaciones utilizadas para la alimentación de animales acuícolas (USD 18 millones / +23,3%), azúcar de caña (USD 3 millones).

Los envíos hacia España alcanzaron los USD 32 millones, con un crecimiento de 10,2%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de espárragos en conserva (USD 4 millones / +98,9%), cebollas frescas (USD 2 millones / +50,8%), pimiento piquillo (USD 2 millones / +189,2%) entre otros.

China, ocupa el quinto puesto en el ranking con valor FOB que asciende a USD 28 millones, impulsado dinámicamente por los envíos de arándanos frescos (USD 6 millones / +117,8%) y paltas frescas (USD 3 millones / +52,9%), en su conjunto estos dos productos representan el 30% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, mangos frescos, arándanos frescos, café sin tostar y espárragos frescos) en su conjunto representan el 66% de las exportaciones del sector agro.

**Sector Agro: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. Ene. 23/22	Part. % 2023
Uvas frescas	338	335	-0,9	38
Mangos frescos	79	77	-1,7	9
Arándanos frescos	70	73	4,0	8
Café sin tostar	132	59	-55,5	7
Espárragos frescos	27	35	31,7	4
Resto	264	303	15,1	34
<b>Total</b>	<b>909</b>	<b>883</b>	<b>-2,9</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Otros productos que mostraron dinamismo fueron el cacao en grano (USD 14 millones / +158,6%), espárragos en conserva (USD 12 millones / +94,5%), alcachofas en conserva (USD 10 millones / +51,6%), manteca de cacao (USD 6 millones / +335,3%), preparaciones alimenticias de harina de sémola, almidón, fécula o extracto de malta (USD 6 millones / +55,2%), leche evaporada sin azúcar ni edulcorante (USD 3 millones / +174,1%), entre otros.

Finalmente 1 164 empresas exportaron 402 partidas a 100 mercados, en el ranking por regiones lidera Ica (USD 253 millones), Piura (USD 173 millones), La Libertad (USD 130 millones), Lambayeque (USD 78 millones) los cuales concentran el 72% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Ucayali han registrado un crecimiento importante de 479,9% respecto del año anterior.



## 2.2. Sector Pesca

Las exportaciones del sector pesquero tuvieron un auspicioso inicio de año, al registrar envíos valorizados en USD 323 millones en enero de 2023, lo cual significó un crecimiento de 0,2% con relación a similar mes del año anterior. Esto se debe principalmente a la fuerte expansión de las exportaciones no tradicionales, las cuales sumaron USD 144 millones y se incrementaron en 12,9%, lo cual logró compensar las caídas en las colocaciones de commodities como la harina de pescado (USD 166 millones / -1,4%) y aceite de pescado (USD 12 millones / -52,4%). Esto se debe básicamente al incremento de las cotizaciones internacionales de productos clave de la oferta exportable peruana como la pota, las ovas de pez volador y las conchas de abanico, que pudieron compensar la caída en los precios unitarios de exportación del langostino y el mahi - mahi.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
China	23	38	64,9	26
Estados Unidos	34	18	-47,4	12
Corea del Sur	13	18	41,2	12
España	14	16	12,6	11
Japón	7	9	36,1	6
Resto	38	47	21,9	32
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>144</b>	<b>12,9</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En lo relativo a exportaciones, los productos pesqueros se dirigieron a 56 mercados durante enero de 2023; además los cinco principales destinos representaron 68% de los envíos peruanos al mundo. Las plazas que mostraron mayores tasas de crecimiento con respecto a las exportaciones peruanas fueron Taiwán (USD 2 millones / +185,5%), Francia (USD 4 millones / + 117,0%), Tailandia (USD 6 millones / +84,0%), China (USD 38 millones / +64,9%) y Marruecos (USD 0,9 millones / +58,4%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Taiwán y China estuvo sustentado mayoritariamente por los filetes de pota cruda congelada y ovas de pez volador secas saladas; el incremento de las ventas a Francia estuvo explicado por las conchas de abanico congeladas. En Tailandia destaca el aumento de la demanda de pota cruda congelada; en tanto, también crecieron los envíos de pota y caballa congelada a Marruecos.

**Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. Ene. 23/22	Part. % 2023
Pota cruda congelada	22	57	159,7	40
Pota precocida congelada	7	15	116,6	11
Ovas de pez volador congeladas	16	13	-16,1	9
Filetes de mahi - mahi congelados	23	9	-59,7	6
Conchas de abanico congeladas	14	7	-47,7	5
Resto	46	42	-8,5	29
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>144</b>	<b>12,9</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 62 subpartidas pesqueras exportadas al mundo. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a USD 1 millón, que mostraron importantes incrementos en sus envíos al exterior fueron los jureles congelados (USD 5 millones / + 661,4%), las potas crudas congeladas (USD 57 millones / +159,4%), las demás algas (USD 5 millones / +138,2%), las potas precocidas congeladas (USD 15 millones / +116,6%) y conservas de atún (USD 1 millón / +18,2%). Los destinos que más aumentaron sus compras desde Perú de pota, tanto cruda como precocida, congelada fueron mercados asiáticos como China, Corea del Sur, Japón y Tailandia; mientras que los envíos de jureles congelados tuvieron a países africanos como Camerún y Costa de Marfil como sus principales plazas de referencia. Por otro lado, las demás algas se dirigieron mayoritariamente a China y las conservas de atún tuvieron buena demanda en Reino Unido y Chile.

Es importante mencionar que 175 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para consumo humano directo en enero de 2023. De estas, una vendió más de USD 10 millones; treinta y cuatro vendieron entre USD 10 millones y USD 1 millón; ochenta y tres vendieron entre USD 1 millón y USD 100 mil; y cincuenta y siete menos de USD 100 mil.

### 2.3. Sector Textil

El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (USD 86 millones / +37,7%), Italia (USD 5 millones / +32,1%), Brasil (USD 5 millones / +10,9%), Alemania (USD 4 millones / +56,9%) y Reino Unido (USD 4 millones / +76,1%).

**Sector Textil: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Estados Unidos	62	86	37,7	59
Chile	10	7	-31,3	5
Italia	4	5	32,1	4
Brasil	5	5	10,9	4
Alemania	3	4	56,9	3
Resto	38	37	-3,9	25
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>145</b>	<b>38,2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están Los demás T-shirts de algodón (USD 21 millones / +45,7%), T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 11 millones / -2,3%), Camisas de punto de algodón (USD 10 millones / +186,9%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (USD 8 millones / +31,1%) y Pelo fino cardado o peinado de alpaca (USD 7 millones / +3,4%).

**Sector Textil: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	14	20	45,7	14
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	11	11	-2,3	8
Camisas de punto de algodón	3	10	186,9	7
T-shirts y camisetas interiores de punto	6	8	31,1	6
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	7	3,4	5
Resto	80	87	9,1	60
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>145</b>	<b>38,2</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +23,1%, seguido de Arequipa con el 13% que incrementó sus exportaciones en +31,4% e Ica con el 12% con una variación positiva de 20,5%. Por otro lado, 530 empresas peruanas exportaron durante el primer mes de 2023. De estas, ninguna registró exportaciones mayores a USD10 millones, 27 empresas registraron exportaciones entre USD 10 millones y USD 1 millón, 109 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 396 menos de USD 100 mil.

## 2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 111 millones en enero de 2023, registrando un crecimiento de USD 49 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +80,5% de crecimiento. Durante el primer mes del 2023 se exportó a 48 mercados, creciendo 3 mercados respecto a enero de 2022.

**Sector Minería No Metálica: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Estados Unidos	24	51	111,8	46
España	0	12	-	11
Brasil	3	12	250,3	11
México	1	11	-	10
Chile	9	8	-14,0	7
Resto	24	17	-27,2	16
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>111</b>	<b>80,5</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los cuatro principales destinos de las exportaciones del sector tuvieron crecimientos positivos durante el mes de enero; asimismo, en cuanto al valor exportado hacia otros destinos, y que han tenido crecimientos sobresalientes respecto a enero 2022 podemos mencionar: Panamá (+398,8%), Jamaica (+375,9%), Honduras (+127,6%), Guatemala (+102,7%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 84% del total de los envíos del mes de enero 2023.

**Sector Minería No Metálica: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Fosfatos de calcio	29	57	95,3	52
Antracitas	6	18	213,0	16
Vidrios de seguridad	4	11	157,4	10
Placas y baldosas	7	7	3,6	6
Demás bombonas, frascos de vidrio	2	3	38,4	3
Resto	13	14	11,0	13
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>111</b>	<b>80,5</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados el mes de enero 2023 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+95,3%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+213%) destinado principalmente a España, vidrio de seguridad (+157%)

destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas de vidrio (+172,8%) destinado principalmente a Jamaica, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 87% del total de los envíos acumulados hasta el mes de enero.

## 2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 136 millones durante el primer mes del 2023, registrando un decrecimiento de USD 21 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un decrecimiento de 13,1% para el período analizado.

**Sector Químico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Chile	32	26	-17,1	19
Ecuador	17	15	-9,9	11
Estados Unidos	18	12	-32,8	9
Brasil	10	11	10,2	8
México	8	11	29,7	8
Resto	72	60	-15,8	44
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>136</b>	<b>-13,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer mes del año 2023 se exportaron 425 productos a 80 mercados los cuales fueron enviados por 535 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking las exportaciones a Chile (USD 26 millones / -17,1%) y Ecuador (USD 15 millones / -9,9%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento, en el rango de exportaciones de entre 1 y 10 millones de dólares, destacaron Sudáfrica (USD 6 millones / +8 955,4%), Reino Unido (USD 3 millones / +173,9%), Alemania (USD 2 millones / +138,5%), Nicaragua (USD 1 millón / +239,3%) y Bélgica (USD 1 millón / +239,0%). Se destaca que el incremento de las exportaciones en Sudáfrica se concentra en los envíos de mechas de seguridad, inflamadores, cápsulas fulminantes, cebos fulminantes y detonadores eléctricos.

**Sector Químico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Ácido sulfúrico	13	11	-18,2	8
Hidróxido de sodio	8	7	-4,1	5
Óxido de cinc	8	7	-8,0	5
Lacas colorantes	5	7	43,0	5
Carmín de cochinilla	2	5	116,3	4
Resto	120	98	-18,5	72
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>136</b>	<b>-13,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante el primer mes del 2021 destacan los ácidos sulfúricos con USD 13 millones. Tanto el hidróxido de sodio, el óxido de zinc y las lacas colorantes registraron un valor exportado de USD 7 millones respectivamente. Los tres productos mencionados registraron un crecimiento de 5% respecto al mismo mes del año anterior. Cabe destacar, que el 100% de los envíos de ácido sulfúrico es enviado principalmente a Chile. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos durante el primer mes del 2022.

Un total de 535 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan QUIMPAC con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Opp Film S.A. (6%), Famesa Explosivos S.A.C. (5%), Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 40 millones y registraron una participación de 29%.

## 2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 53 millones durante el primer mes del año 2023, lo cual significó un crecimiento de 31,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un decrecimiento de USD 13 millones.

**Sector Metal Mecánico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Estados Unidos	6	12	78,8	22
Chile	10	11	2,5	20
México	3	6	107,8	12
Ecuador	4	5	26,3	10
Colombia	2	4	126,9	7
Resto	14	15	4,9	29
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>31,5</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 61 mercados durante el primer mes del año 2022, 2 más que los registrados durante el mismo mes del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones a Estados Unidos y Chile, con una participación de 22% y 20% respectivamente.

México (USD 6 millones / +107,8%), Colombia (USD 3,9 millones / +126,9%) y Canadá (USD 2 millones / +199,3%) fueron los mercados más dinámicos en exportación de entre USD 1 y 7 millones. Guatemala (USD 2 millones / +56,4 %) y Brasil (USD 2 millones / +35,0%) le siguen en importancia. Además, los tres principales destinos de exportación representaron el 54% del total exportado durante el periodo analizado.

**Sector Metal Mecánico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Partes de máquinas y aparatos	2	4	93,6	8
Los demás conductores eléctricos	0	3	4 634,3	6
Tapones y tapas, capsulas para botellas	2	3	93,0	6
Las demás partes de máquinas y aparatos	4	2	-38,6	5
Parabrisas y vidrios traseros	1	2	84,6	3
Resto	31	38	21,0	72
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>31,5</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer mes del año 2023, se exportaron un total de 615 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos, por un valor de USD 4 millones, lo cual significó un crecimiento de 94,0% con respecto al mismo mes del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 8% y tuvo como principales mercados de destino Chile y Canadá. Los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos realizados durante el periodo analizado.

Por el lado de las empresas, un total de 493 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Ferreyros Sociedad Anónima con una participación del 9% del total de envíos del sector metal mecánico. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (7%), Indeco S.A. (6%), Fundición Chilca S.A. (5%) y Metalpren S.A. (5%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 17 millones y una participación de 33%.

## 2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 110 millones en enero de 2023, lo cual significó un decrecimiento de 12,6% con respecto al periodo similar del año anterior, esto debido a los menores envíos de zinc sin alear que es el segundo producto más exportado por el sector, principalmente en los destinos de Colombia y Alemania.

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Estados Unidos	22	30	37,5	27
Colombia	6	17	166,2	16
Brasil	2	12	423,4	11
Ecuador	8	11	40,8	10
Alemania	7	7	-3,0	6
Resto	80	32	-60,0	29
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>110</b>	<b>-12,6</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el mes de enero, la totalidad de productos se dirigieron a 52 mercados y fueron exportados por 153 empresas. Los cinco principales mercados significaron el 71% de las ventas totales del sector: Estados Unidos (27%), Colombia (16%), Brasil (11%), Ecuador (10%) y Alemania (6%).

Por otro lado, los países destinos con mayores dinamismos y con un crecimiento superior al 50% en cuanto a sus envíos, en comparación al mismo periodo del año anterior fueron: Italia



(USD 2 millones / +95,0%), Canadá (USD 1 millón / +80,0%), India (USD 1 millón / +183,1%), Guatemala (USD 1 millón / +139,3%) y Puerto Rico (USD 1 millón / +82,1%).

**Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	12	23	88,8	21
Zinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	46	20	-56,0	18
Barra de hierro o acero sin aleación, muescas, cordones, surcos o relieves	6	10	79,2	9
Barras y perfiles de cobre refinado	4	7	52,7	6
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	7	6	-13,4	5
Resto	51	44	-13,6	40
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>110</b>	<b>-12,6</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados para el periodo analizado del sector destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm, que representa el 21% de las exportaciones, seguido por el zinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% que representa un 18%, barra de hierro o acero sin alear (9%), barras y perfiles de cobre refinado (6%), y las demás chapas y tiras de cobre refinado (5%), estos cinco productos representan 60% del sector.

Durante este primer mes, se exportaron un total de 134 productos, de los cuales el antimonio en bruto en polvo, los laminados planos de zinc y las aleaciones de zinc presentaron crecimientos dinámicos en relación al monto exportado superior al millón de dólares, asimismo de tener un crecimiento de más del 50% con respecto al similar periodo del año previo.

## 2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 22 millones durante el mes de enero 2023; este resultado comparado con enero 2022 refleja un crecimiento del +1,1%, producto de un incremento en las exportaciones por un valor de USD 0,25 millones, involucrando la participación de un total de 243 empresas. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, Ecuador, Panamá contribuyeron a este resultado.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados**  
(Millones de dólares)

Mercado	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Chile	5	7	40,2	30
Ecuador	3	4	45,0	19
China	2	2	-9,8	8
Francia	3	2	-35,3	7
Panamá	1	1	96,1	5
Resto	9	7	-25,4	31
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 48 mercados durante el mes de enero, incrementando en 1 el número de destinos de enero de 2022. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 69% del total exportado por el sector. Es importante mencionar el crecimiento en los valores exportados a los mercados de: Panamá (+96,1%), Bélgica (+141,3%), Emiratos árabes (+75,8%), Honduras (+54,1%), entre otros.

**Sector Maderas & Papeles: Principales Productos**  
(Millones de dólares)

Producto	Ene. 2022	Ene. 2023	Var. % Ene. 23/22	Part. % 2023
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	1	3	193,7	16
Madera perfilada excepto de Ipé	0	2	-	7
Las demás maderas tropicales aserradas	1	2	28,0	7
Impresos publicitarios	2	1	-14,4	7
Papel higiénico en bobinas	1	1	18,6	7
Resto	16	13	-24,0	56
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 43% del total enviado en el mes de enero.

Es importante resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2022: testliner (+140,1%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás libros, folletos e impresos (+119,0%) cuyo principal destino fue Panamá, demás testliner (+79,1%) cuyo principal destino fue Chile y, demás marquetería, cofrecillos (+68,8%) cuyo principal destino fue Emiratos Árabes Unidos.

### **III. Exportaciones Minero Energéticas**

#### **3.1 Petróleo y Gas Natural**

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un total de USD 430 millones a enero del año 2023, con un decrecimiento de 31,6% respecto del año anterior, donde 22 empresas exportaron 11 partidas llegando a un total de 25 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 97 millones), Estados Unidos (USD 41 millones), Chile (USD 24 millones), entre otros. Asimismo, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a USD 255 millones, liderando los envíos del sector con un 59% de participación.

#### **3.2 Sector Minero**

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto de USD 2 483 millones con una contracción de 14,1% durante el primer mes del año 2023, obteniendo una participación en 37 mercados destinos. Los envíos a China, el principal destino con un valor exportado de USD 1 259 millones, decrecieron en 17,5%, por los menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (USD 911 millones / -23,4%). Por otro lado, los mercados en donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fueron Emiratos Árabes Unidos (USD 123 millones / + 317,8%), Italia (USD 50 millones / +207,8%), Malasia (USD 29 millones / +165,5%), Países Bajos (USD 21 millones / +139,5%) y Corea del Sur (USD 91 millones / +114,9%).