

Proceso de implementación de los Py C Biocomercio

Jocelyn Ostolaza Beytia

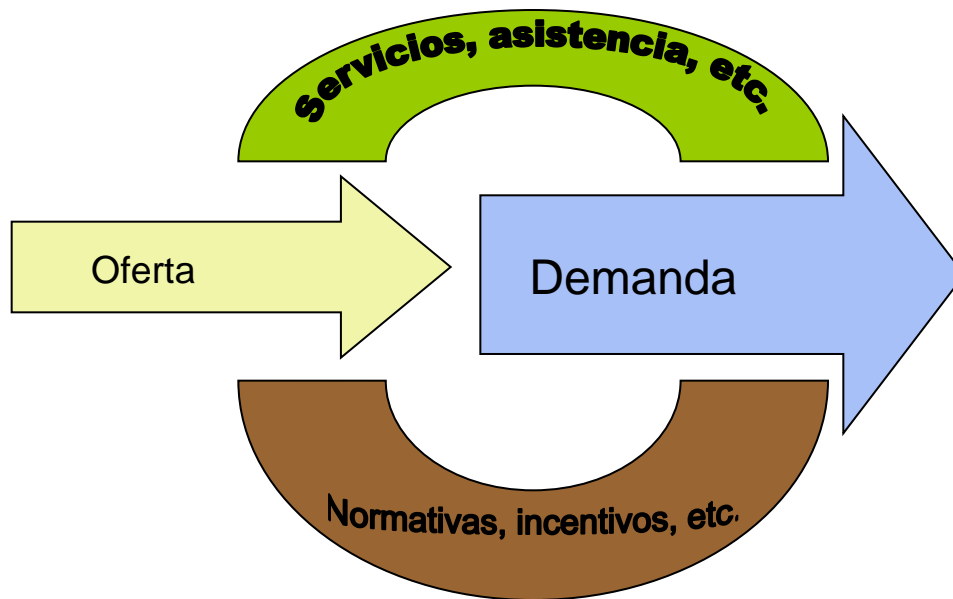
04.10.08

Algunas puntos...

1. Los PyC: Consideraciones en su implementación
2. Para qué un marco de verificación
3. Las etapas y las condiciones mínimas para el proyecto

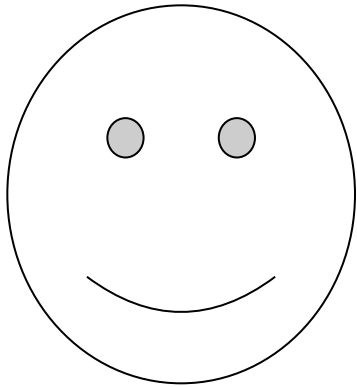
Consideraciones en su implementación

- El enfoque sistémico y competitivo, cuyo motor es el mercado

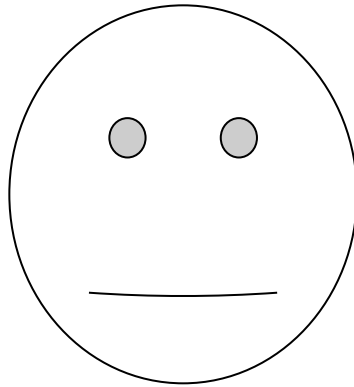


- La cadena de valor como centro de este sistema y lógica de intervención
- Las alianzas como oportunidad para una gestión sostenible
- Mecanismos creativos para fomentar la inclusión
- Demostración - verificación: Un marco

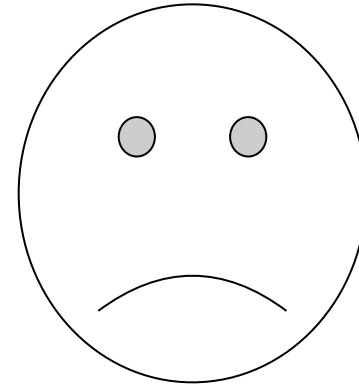
Las nuevas ideas.... las nuevas tendencias... y las diferentes reacciones que vamos a encontrar y trabajar....



Aquellos que deciden innovar y buscar mecanismos creativos, invertir tiempo para hacer cambios...



Aquellos que deciden esperar a que se conozcan casos demostrativos... que se demuestre que funciona...y empezar
...



Aquellos que son reactivos y requieren esperar que estas ideas sean obligaciones...para iniciar un cambio...

- **Los modos de vida están cambiando:**
 - **Cambio climático:**
 - **Mitigarlo... Cómo?**
 - **Adaptarse... Cómo?**
 - **Integración a nuevas dinámicas (locales) para responder a la demanda que supone..**
 - **Equidad ... Participación? En que ayuda?**
 - **Mayores ingreso... Cómo capitalizar y crecer?**
 - **Mayor capacidad de negociación... Cómo contribuye al desarrollo?**

Para qué crear un marco?



Por lo tanto... SE PROPONE QUE la implementación de los PyC sea...

1. VOLUNTARIO
2. PROGRESIVO en función a un análisis previo, monitoreo y específico a una cadena
3. ACOMPAÑADO ... por ejemplo desde el sector privado (a través del IPPN y UEBT), la Cooperación y Programa Nacional y la CBD (iniciativa internacional)
4. DEMOSTRABLE... VERIFICABLE...a través de porcentaje de cumplimiento o avance según indicadores de verificación desarrollados a partir de los PyC

Por qué este seguimiento?

Análisis de la cadena de valor
(cuellos de botella, gestion
para solucionar)

Identificación de actores, articulación
entre ellos y asociatividad en los
niveles de producción primarios y
secundarios de las cadenas de valor

La cadena de valor!!!!

Incentivos a través de
asistencia y promoción

Ferias

Asistencia técnica

Asistencia en la gestión de
finanzas y aliados

Promoción nacional:
Campañas, concursos,

Cuáles son los mínimos....

1. En las zonas de producción, y recolección no hay cambio de hábitat
2. En los campos de producción y cultivo no se ha promovido la introducción de especies exóticas
3. No se utiliza pesticidas químicos para manejo de malezas y plagas
4. Declara que no existe disputas relacionados con el uso de la biodiversidad y el conocimiento tradicional que involucren un número significativo de intereses
5. Es rentable como cadena de valor
6. Declara que no se realiza transacciones inmorales en las relaciones de negocios
7. Las actividades productivas a lo largo de la cadena de valor no va en contra de los derechos humanos (por ejemplo, abuso infantil, exceso de horas laborales, falta de seguridad, etc.) :
No existe practicas o políticas discriminatorias (por ejemplo, diferencias por genero, raza)
8. Declara que no existe disputas relacionadas a la tenencia de la tierra

Las etapas del proceso...

1. **La preselección:** registro de la cadena como participante del primer grupo, ...después del taller ?
2. **La selección** de las cadenas (Sólo hasta dos grupos de trabajo para el período del proyecto...)
 - Se basara en el cumplimiento de los indicadores mínimos de verificación
 - Existe una propuesta de indicadores mínimos de verificación inicial, que será revisada durante el taller...
 - Se acordaran estos indicadores mínimos con los participantes del taller
 - Son el punto de partida...esto responde a **9% de avance o cumplimiento con los PyC!!!**
3. **La autoevaluación:**
 - Será guiada con el apoyo de una empresa proveedora de servicios
 - Se basará en la propuesta de indicadores de verificación a ser trabajada durante el taller

3. El plan de trabajo

- A partir de la evaluación realizada por la empresa consultora se definirá un plan de trabajo con etapas y % de avance por Principio según lo indicado en el cronograma definido por el proyecto y a ser puesto en consultación en el taller
- El plan de trabajo tendrá acciones que fomenten la implementación en:
 - Corto plazo: consultorías específicas que mejoren p.e organización en la cadena, identificación de áreas de producción, certificaciones, etc.
 - Mediano plazo: consultorías que generen propuestas de prefactibilidad para inversiones en infraestructura y tecnología, programas de capacitación de personal
 - Largo Plazo: consultorías que generen propuestas de acceso a financiamiento para por ejemplo programas de innovación con enfoque de ABS, ...

La gradualidad...unas ideas (primer grupo)

- Oct- Dic:
 - **100% indicadores mínimos de verificación (de entrada)**
 - > Se cuenta con servicios de consultaría de corto plazo de finidos y aprobados (3 meses)
 - > Los servicios de consultaría son cofinanciados (empresa 30 – productor 10- proyecto 60- Programa?)

- Feb. : **Tomar conciencia**
 - **P1 y P2 con más del 25% de cumplimiento**
 - P3 y 4 con más de 0%
 - P5, 6 y 7 con más de 0%
 - > Se cuenta con programas de mediano plazo desarrollados para ser presentados a fuentes financieras y potenciales aliados (PPP)?
 - > Aprobación del cronograma de ferias por las empresas (IPPN)

- Julio: **Tomar medidas**
 - P1 y P2 con al menos el 50%
 - P3 y P4 con más de 25% de cumplimiento
 - P5, 6 y 7 con más de 0%
 - > Se ha presentado y e gestión los servicios financieros o asistencia

- Oct : **Iniciar implementación**
 - P1 y P2 con más de 50%
 - P3 y 4 al menos de 50%
 - P5, 6 y 7 con más de 25% de cumplimiento

- Octubre- Marzo 2010
 - Implementar y gestionar propuestas de mediano y largo plazo

- Marzo 2010
 - Monitoreo ...

Segundo grupo

- Feb – Abril 2009
 - 100% indicadores mínimos de verificación (de entrada)
 - -> Se cuenta con servicios de consultaría de corto plazo de finidos y aprobados (3 meses)
 - -> Los servicios de consultaría son cofinanciados (empresa 30 – productor 10- proyecto 60- Programa?)
- Agosto
 - P1 y P2 con más del 25% de cumplimiento
 - P3 y 4 con más de 0%
 - P5, 6 y 7 con más de 0%
 - -> Se cuenta con programas de mediano plazo desarrollados para ser presentados a fuentes financieras y potenciales aliados (PPP)?
 - -> Aprobación del cronograma de ferias por las empresas (a feb.2010?)
- Octubre
 - P1 y P2 con al menos el 50%
 - P3 y P4 con más de 25% de cumplimiento
 - P5, 6 y 7 con más de 0%
 - -> Se ha presentado y e gestión los servicios financieros o asistencia
- Marzo 2010
 - P1 y P2 con más de 50%
 - P3 y 4 al menos de 50%
 - P5, 6 y 7 con más de 25% de cumplimiento

Muchas gracias...

