



Cómo posicionar su tienda virtual a través de buscadores en Internet

Octubre 2007

infonet.
consulting

Agenda

- Posicionamiento web en Google
 - Introducción
 - Buenos contenidos
 - Alta en Google
 - Conseguir enlaces
 - Conseguir ayuda
 - Términos SEO
- Posicionamiento web en otros buscadores

Introducción

- **Por que posicionarnos en los buscadores**
- 90% de los usuarios de Internet utilizan buscadores para encontrar información o sitios web.
- 85% de los usuarios no pasan más allá de la segunda página de resultados.
- 78% de las visitas son a sitios que aparecen dentro de LOS PRIMEROS 10 LUGARES DE LOS RESULTADOS DE BUSQUEDA.
- 56% de los usuarios de Internet cree que las compañías que lideran los resultados de búsqueda son empresas solventes y líderes dentro de su rubro
- **Por que en Google**
- Google alcanza el 56.1%. De búsquedas por internet , a Google le siguen muy de lejos otros buscadores, como Yahoo! (21.5%) y MSN (9.4%).

Buenos Contenidos

- Por que?
- Tener buenos contenidos es lo fundamental para el éxito seguro de un sitio web
- Vas a conseguir atraer a un gran número de visitantes que accederán a tus páginas regularmente.
- Además, si los contenidos realmente merecen la pena vas a conseguir más enlaces de los webmasters de otros sitios web.
- El robot de Google pasa por las páginas con los contenidos más 'frescos' y actualiza sus contenidos en la Base de Datos de Google

Buenos Contenidos

- Como?
- Redactar escogiendo determinadas palabras clave (keywords)
- Situarlas dentro de cada página web
- Actualizar constantemente los contenidos A Google le gustan los sitios que renuevan y actualizan sus contenidos. Estima que son sitios 'vivos' y que se puede contar con ellos
- Realizar páginas web con un diseño claro y sencillo

¿Qué palabras claves (keywords) utilizo?

- Construir una lista de Keywords (palabras claves) que *piense que la* gente está utilizando para buscar los productos en su campo de interés.
- Refinar su investigación de Keywords en Wordtracker. <http://www.wordtracker.com/> y en KeywordTool <https://adwords.google.es/select/KeywordToolExternal>
- Chequear a su competencia.
- Probar sus Keywords usando anuncios de pago-por-clic (AdWords).
- Extienda sus Keywords a lo largo de su Sitio Web y contenido de distribución.

Alta en Google

- Como?
 - Método oficial <http://www.google.com/intl/es/addurl.html>
 - Consiguiendo enlaces en paginas indexadas
- Cuanto demora?
 - Método oficial puede demorar 8 semanas
 - Por enlaces si este es de calidad 1 día
- Para saber si y estoy en Google
 - Buscar en Google "site:www.direccion-web.com"

En donde conseguir enlaces?

- Directorios de páginas web
 - DMOZ
 - Yahoo
 - Otros Directorios: Buscar en Google una palabra de la temática de tu sitio web, acompañada de "añadir url" ("add url" en inglés)
- Blogs
- Portales Temáticos

Cómo priorizar los sitios web para pedirles enlaces?

- Simplemente piensa cómo lo harías en el 'mundo offline'.
- Al igual que en el mundo offline queremos posicionar nuestro producto intentando conseguir que las personas más influyentes y que más conocen nuestro mercado hablen (y bien) de nosotros, tenemos que lograr que los sitios web hablen de nuestra página a través de un link.

Cómo priorizar los sitios web para pedirles enlaces?

- Páginas de referencia en la misma temática
- Páginas con un PageRank elevado
- Páginas con dominios .edu, .gov.
- Páginas con capacidad de influencia:
 - <http://www.slashdot.org>
 - <http://boingboing.net>
 - <http://www.barrapunto.com>
 - <http://www.meneame.net>
 - <http://www.microsiervos.com>