



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Comisión de Promoción del  
Perú para la Exportación y el  
Turismo —PROMPERÚ

Oficina Comercial del Perú  
en Hamburgo

## ANEXO 5

### FICHA MERCADO PRODUCTO PRENDAS DE ALPACA EN ALEMANIA

#### 1. Nomenclatura arancelaria

61101190,61101130, 61021010, 62011100, 61119019, 61171000, 61169100, 65050090, 61119019, 6119011, 63012090, 95030041, 57011090

#### 2. Denominación o nombre comercial en el país de destino

Español	Alemán
Alpaca	Alpaka
Hilo de alpaca	Alpaka-Garn
Lana de alpaca	Alpakawolle
Moda de alpaca	Alpaka-Mode
Ropa de alpaca	Alpaka-Kleidung
Textiles de alpaca	Alpaka-Textilien

#### 3. Requisitos de acceso al mercado

##### Impuestos

- Arancel: 0%
- IVA: 19%
- Impuestos específicos: No aplican

##### Requisitos

**La etiqueta:** deberá ser durable, facil de leer, accesible y estar adjunta a la prenda de manera segura

##### **La información de la etiqueta:**

- Deberá ser traducida al idioma oficial del Estado Miembro en el que se venderá.
- No deberá contener abreviaciones, a no ser que estas sean definidas por estándares internacionales.
- La composición descrita estará sujeta a inspección.
- El [Anexo V](#) describe los productos que se encuentran exentos de esta normativa

**Indicación sobre la composición de productos:**

- Solo los productos compuestos exclusivamente de una sola fibra podrán denominarse “100%”.
- Productos compuestos a partir de múltiples fibras deberán etiquetarse describiendo el porcentaje en función del peso de cada una de ellas.
- Productos textiles que contengan 2 o más componentes textiles que estén elaborados a partir de fibras con múltiples componentes deberán describir las fibras contenidas en cada componente.
- Para textiles cuya composición sea difícil de determinar, podrá acuñarse el término “fibras mixtas” o “composición textil no específica”.
- Para textiles cuya composición sea difícil de determinar, podrá acuñarse el término “fibras mixtas” o “composición textil no específica”.
- El [Anexo IV](#) de la norma incluye disposiciones particulares para el etiquetado de ciertos productos textiles.

### Certificaciones

Logotipo	Certificación
	<p>“IVN” Asociación internacional del comercio de textiles naturales (Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft) representa la producción, el procesamiento ambientalmente compatible y socialmente responsable de textiles de fibra natural. Solamente los productos que cumplen la certificación en todas las etapas de producción pueden llevar el sello. Esta etiqueta es considerada como una de las más estrictas de la industria.</p>
	<p>“GOTS” Global Organic Textile Standard (Norma Textil Orgánica Global) es la norma líder mundial en el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica, que incluye criterios ecológicos y sociales, y sustentada por certificaciones independientes en toda la cadena de provisión textil.</p>
	<p>STeP by OEKO-TEX®</p> <p>Sustainable Textile &amp; Leather Production (“STeP”) es un sistema de certificación modular para instalaciones de producción en la industria textil y del cuero que busca implementar procesos de producción amigables con el medio ambiente, mejorar la salud y la seguridad de las instalaciones y promover condiciones laborales socialmente responsables. Los grupos destinatarios de la certificación STeP son los fabricantes de textiles y cuero, así como las marcas y los minoristas.</p>
	<p>STANDARD 100 de OEKO-TEX®</p> <p>Es una de las etiquetas más conocidas del mundo para textiles probados para sustancias nocivas. Representa la confianza del cliente y la alta seguridad del producto.</p>

	<p>Fair Wear Foundation</p> <p>Es una iniciativa europea que busca promover prácticas laborales justas en la industria de la moda. Esta certificación verifica la correcta implementación de los códigos de conducta establecidos por los miembros de esta organización.</p>
	<p>Fairtrade Deutschland</p> <p>El Sello FAIRTRADE es el emblema del sistema internacional Fairtrade y la etiqueta ética más reconocida en todo el mundo. Los productos que portan los Sellos FAIRTRADE han sido certificados de conformidad con los principios de la organización y procura garantizar que todas las empresas que compran a productores Fairtrade traten a estos proveedores de manera justa.</p>

#### 4. Tendencias del mercado

El consumidor alemán tiene un alto poder adquisitivo, lo que hace al país un destino atractivo para los artículos de lujo, entre ellos, la moda. La creciente conciencia medioambiental y social está impulsando la industria de la moda ética y sostenible en este mercado y lo hace un destino atractivo para las prendas de alpaca.

Los principales productos importados de la Industria Textil al 2019 fueron prendas t-shirts y camisetas de punto, seguido de camisetas de punto para hombres y niños, suéteres de punto.

#### 5. Estacionalidad de la producción local

No hay estacionalidad de la producción local.

#### 6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos / aeropuertos)

- Puerto de Hamburgo (Alemania), Puertos de Rotterdam (Holanda) y Amberes (Bélgica)
- Aeropuerto de Fráncfort (Alemania)

#### 7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

La cadena de distribución en Alemania tiene múltiples canales y sus características se ajustan en función según las características del intercambio entre exportador e importador. Por parte del exportador) existen al menos 2 tipos de interacción.

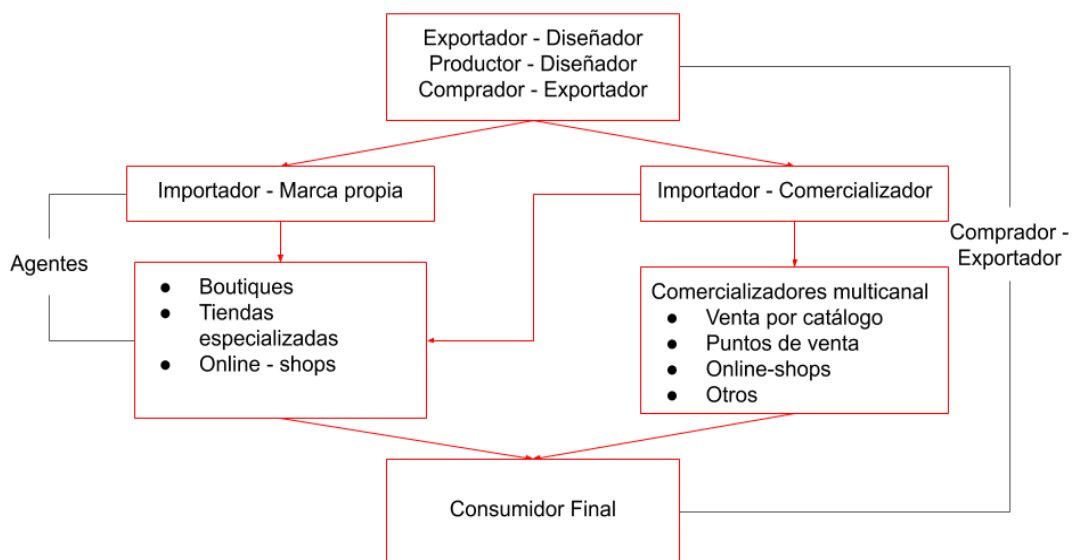
Exportador - Diseñador: Por un lado, el exportador puede contar con una marca propia y exportar su producción a puntos de venta propios o externos ubicados en Alemania. Por ejemplo, Inalpaca con su marca Kuna, quienes exportan sus propias prendas a sus propias tiendas en el extranjero.

Exportador - Importador: Aquellas relaciones comerciales en las que un comprador alemán terceriza la producción de una colección de un exportador peruano a través de un acuerdo de sourcing o premium sourcing. Los importadores, por su parte, también varían entre ellos. En la presente identificamos dos tipos de importador: el importador con marca propia y los importador - comercializador.

Importadores - Marca propia: Los importadores con marca propia se caracterizan por tercerizar el desarrollo y la producción de una colección de prendas a través del formato de sourcing o premium sourcing. Ellos cuentan con marca propia y distribuyen sus prendas en puntos de venta propios como boutiques, tiendas especializadas o online-stores.

Importadores - comercializadores: Se caracterizan por importar directamente de productores peruanos y proveer las piezas en sus propias tiendas especializadas, boutiques, online-stores o a través de la venta por catálogo.

### Canales de distribución de prendas de vestir de alpaca en Alemania



Fuente: PROMPERU, 2015

### 8. Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

En la tabla siguiente se presentan algunos de los importadores de lana y ropa de alpaca más grandes de Alemania.

Empresa	Comentario
Folkdays	Su distribuidor en Perú es la empresa ALLPA, con sede en Lima. ALLPA trabaja con 700 familias artesanas las cuales dirigen sus propios talleres. La empresa peruana también es miembro de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO). <sup>1</sup>
Armed Angels	Importan lana de baby alpaca de granjas familiares en el Perú. <sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://folkdays.com/blogs/artisans/allpa-br-peru>

<sup>2</sup> <https://www.armedangels.com/de-en/about-us/materials>


El Puente	Su socio comercial en Perú es la empresa ALLPA. ALLPA compra la lana de alpaca de forma centralizada a dos empresas especializadas en lana de alta calidad. <sup>3</sup>
Lanius	Toda su cadena de valor textil de productos de Alpaca se encuentra en el Perú, donde cuentan con 1200 Trabajadores. <sup>4</sup>
Alma & Lovis	Las prendas de alpaca son producidas en el Perú y cuentan con certificados según la norma ecológica GOTS. <sup>5</sup>
Hess Natur	Las prendas de alpaca son producidas en el Perú, con lana de alpaca bio. <sup>6</sup>
Mass Natur	Cuenta con múltiples canales de comercialización incluyendo venta por catálogo, tienda online y puntos de venta en 12 ciudades de Alemania.
DW Shop	Uno de los principios que los caracteriza es la ayuda a través del comercio, es decir, busca operar como una plataforma para que productores de todo el mundo puedan desarrollar relaciones comerciales.

## 9. Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)

Perfil de la empresa: ARMEDANGELS

<p><b>ARMEDANGELS</b> Thebäerstraße 17 50823 Cologne Alemania <a href="mailto:shop@armedangels.de">shop@armedangels.de</a> <a href="https://www.armedangels.com/de-en">https://www.armedangels.com/de-en</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director Ejecutivo (Alemania): Martin Höfeler</li> <li>• Jefe de Alianzas con Proveedores Mayoristas: Markus Steinhoff</li> <li>• Tienda online</li> <li>• Productos atemporales, sostenibles y justos.</li> <li>• Prendas de alta calidad, con materiales renovables y de comercio justo.</li> <li>• Trabaja con certificaciones como GOTS, Fair Wear Foundation, Fair Trade &amp; Peta Approved Vegan.</li> <li>• Es una marca de ropa carbono neutral</li> <li>• Promueve principios de la moda circular</li> </ul>	 <p>Moda de alpaca en el rango:<sup>7</sup></p>  <p>(Ejemplo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 149,90 EUR</li> <li>• 40% alpaca</li> <li>• Lana de alpaca peruana</li> <li>• Hecho en Turquía</li> </ul>
--	---

Perfil de empresa: Folkdays

<p><b>Folkdays</b> Manteuffelstraße 19 10997 Berlin-Kreuzberg</p>	
---	---

<sup>3</sup> <https://www.el-puente.de/blog/fair-trade-muetzen-handschuhe-schals/>

<sup>4</sup> <https://www.lanius.com/de/nachhaltigkeit/faire-produktion/>

<sup>5</sup> <https://www.almalovis.de/s/alma-und-lovis/produktion/>

<sup>6</sup> <https://www.hessnatur.com/corporate/projekt/alpaka-aus-peru/>

<sup>7</sup> <https://www.armedangels.com/de-en/women/produkte/suyanaa-luna-melange-28545>

Alemania  
+49 (0) 30 93626094  
[hello@folkdays.com](mailto:hello@folkdays.com)  
<https://folkdays.com/>

- Director ejecutivo (Alemania): Lisa Jaspers
- Folkdays Friends & Pop-up store: Baldon Temporary, Viena.
- 1 punto de venta en Berlín y 1 tienda online.
- Productos ecológicos y sostenibles de alta calidad y de comercio justo.
- Prendas de vestir y accesorios hechos a manos de comercio justo.
- Gama: Prendas de vestir, accesorios y textiles del hogar
- Usa sellos de Comercio Justo
- Trabaja directamente con artesanos y cooperativas
- Busca reformular el discurso y los valores de la industria de la moda

Moda de alpaca en el rango:<sup>8</sup>



(Ejemplo)

- 139,00 EUR
- 65% alpaca
- Hecho en Perú

Perfil de la empresa: Alma & Lovis

**Alma & Lovis**  
Haydnstraße 36  
53115 Bonn  
Alemania  
+49 (0) 228 / 53 46 17 82  
[info@almalovis.de](mailto:info@almalovis.de)  
<https://www.almalovis.de/>



Moda de alpaca en el rango:<sup>9</sup>



(Ejemplo)

- Jefa de ventas (Norte y Este): Eva Hardt
- Jefe de ventas (Sur y Oeste): Daniel Flick
- Cuenta con dos puntos de venta, uno en Bonn y otro en Colonia.
- También tiene una tienda online.
- Moda sostenible y justa. También cuentan con una colección vegana.
- Productos de calidad premium
- Gama de productos: Prendas de vestir, accesorios y calzado.
- Trabaja con certificaciones como GOTS, Grüner Knopf, Fair Trade y otras certificaciones ecológicas.
- Los envíos son carbonos neutrales.
- Son miembros de IVN ("Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft"), gremio internacional de la industria textil sostenible.
- Los principios de la compañía son:
  - Moda sobria, casual y elegante

- 199,90 EUR
- 100% Baby alpaca
- Hecho en Perú

<sup>8</sup> <https://folkdays.com/collections/knitwear/products/nila-dress-br-folkdays-n-269>

<sup>9</sup> <https://www.almalovis.de/eco-fashion/strick/norweger-3-5924>

- Producción con enfoque social y justa
- Materiales naturales

#### Perfil de la empresa: El Puente

##### EL PUENTE

Lise-Meitner-Str. 9  
31171 Nordstemmen  
Alemania

+49 (0) 5069 3489

[info@el-puente.de](mailto:info@el-puente.de)

<https://www.el-puente.de/>



Moda de alpaca en el rango:<sup>10</sup>

- Director General (CEO): Martin Moritz
- Miembros de Weltladen con más de 600 puntos de venta
- Cuentan con una tienda online
- Importador y Retailer multi línea
- Productos sostenibles y justos.
- Gama de productos: Alimentos, café, bebidas, moda, joyería, textiles del hogar, decoración y artículos de bienestar.
- Trabaja con las certificaciones Fairtrade, FF (Freien Handel Forum) y Proveedor reconocido de Weltladen.
- Los valores de la empresa son:
  - Condiciones justas de trabajo
  - Trabajo en conjunto y relaciones empresariales duraderas con socios comerciales.
  - Apoyo al desarrollo de una producción sostenible
  - Organización sin fines de lucro
  - Transparencia y trazabilidad de las relaciones comerciales y del modelo de negocio.



(Ejemplo)

- 145,00 EUR
- 100% alpaca
- Hecho en Perú

#### Perfil de la empresa: LANIUS

##### LANIUS

Rolandstr. 63  
50677 Colonia

Alemania

+49 (0) 221 80 111 84 80

[info@lanius-koeln.de](mailto:info@lanius-koeln.de)

<https://www.lanius.com/>

# LANIUS

Moda de alpaca en el rango:<sup>11</sup>

- Director ejecutivo: Claudia Lanius
- Producción, patrones y diseño: Brigitte Pohlmann
- 4 puntos de venta en Colonia y una tienda online
- Productos orgánicos y responsables.

<sup>10</sup> <https://shop.el-puente.de/pe1-70-253-stric-poncho.html>

<sup>11</sup> <https://www.lanius.com/de/shop/sale/strick/pullover/1714/pullover-mit-v-ausschnitt?c=1902>

- Prendas justas de alto valor agregado y ecológicas.
- Trabaja con certificaciones GOTS, Peta Approved Vegan.
- Para asegurarse de los estándares sociales trabajan con certificados SA8000 BSCI Code of Conduct auditado por la Fair Wear Foundation.
- En camino a convertirse en una marca carbono neutral para 2021
- Colabora con las iniciativas Healthy Seas y #NOPLASTIC



(Ejemplo)

- 167,93 EUR
- 87% alpaca
- Hecho en Perú

#### Perfil de la empresa: Hess Natur

##### **Hess Natur**

Marie-Curie-Str. 7

35510 Butzbach

Alemania

+49 (0) 6033 181 33 33

[dialog@hess-natur.de](mailto:dialog@hess-natur.de)

<https://www.hessnatur.com/de/>

- Dirección general: Andrea Sibylle Ebinger
- Cuentan con cinco puntos de venta en Alemania ubicados en Butzbach, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburgo y Munich
- Cuenta con una tienda online.
- Adicionalmente opera en Austria y Suiza.
- Productos ecoamigables, justos, y sostenibles.
- Productos premium, de alta calidad y con diseño atemporal.
- Gama de vestir: Prendas de vestir, accesorios, textiles del hogar y decoración y regalo.
- Trabaja certificaciones como GOTS y Fair Trade, así como con la organización Fair Wear.
- Tiene una sección de prendas de vestir y textiles del hogar de origen vegano.
- Cuentan con proyectos de desarrollo, por ejemplo, Bio-algodón en Egipto, Perú, Senegal, Turquía, Burkina Faso.
- Ha recibido numerosos reconocimientos por su labor en el desarrollo de la moda sostenible como:
  - Organic Textil Award de IFOAM
  - Public eye Positive Award con Greenpeace
  - Top 100 de empresas para la protección del clima

*hessnatur*

Moda de alpaca en el rango:<sup>12</sup>



(Ejemplo)

- 269,95 EUR
- 100% Alpaca
- Hecho en Perú

<sup>12</sup> <https://www.hessnatur.com/de/damen-strickjacke-aus-reinem-baby-alpaka/p/5088211>



## Perfil de la empresa: Mass Natur

### **Mass Natur**

Werner-von-Siemens-Straße 2

33334 Gütersloh

Alemania

+49 (0) 5241 96770

<https://maas-natur.de/>

- Director general: Reinhard Maas
- Cuenta con 12 puntos de venta en Alemania incluyendo Bad Homburg, Bielefeld, Bonn, Frankfurt, Freiburg, Gütersloh, Hamburg, Konstanz, Münster y Oldenburg.
- Cuenta con una tienda online.
- Prendas de vestir sostenibles y justas para hombres, mujeres, bebés y niños.
- Prendas de vestir de alta calidad, atemporales, versátiles y cómodas.
- Gama de productos: Prendas de vestir, accesorios, calzado, textiles del hogar y decoración.
- Trabaja con certificación GOTS y Fair Trade
- La empresa tiene un fuerte compromiso social y con el cuidado del medio ambiente
  - Toda la electricidad de la empresa proviene de paneles solares o de Eco-electricidad por lo que son partners de "Die Klimaschützer" iniciativa que busca concientizar a la comunidad respecto del cambio climático.
  - Por cada compra, la empresa dona un euro para el cuidado de niños discapacitados.
  - La empresa apoya el Schneider-Projekt en Kenia

**Maas.**  
natürlich leben...

Moda de alpaca en el rango:<sup>13</sup>



(Ejemplo)

- 142,40
- 56% Alpaca

## Perfil de la empresa: DW Shop

### **DW-Shop**

Eduard-Rhein-Strasse 5 - 7

53639 Königswinter

Alemania

+49 (0) 18050 40500

[info@dw-shop.de](mailto:info@dw-shop.de)

<https://www.dw-shop.de/>

- Director general: Ferdinand Solzbacher
- Directora de compras: Daniela Bunea
- Online-retailer.
- Moda sostenible y de comercio justo.
- Las prendas de vestir de alta calidad, con diseños exóticos y únicos.

**DW-SHOP**  
Zur Unterstützung der Welthungerhilfe

<sup>13</sup> <https://www.maas-natur.de/alpaka-pullover/V6337-0005/>

- Trabaja con certificaciones como Fair Trade y son miembros de la Fair Wear Foundation.
- Cuenta con productos identificados como “Aus unseren Projekten“ (De nuestros proyectos) que son cooperativas o negocios familiares que son socios de la empresa.

Moda de alpaca en el rango:<sup>14</sup>  
(Ejemplo)



- 169,95
- 50% Alpaca

## 10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Las actividades de promoción idóneas para las prendas y lana de alpaca son las ferias de moda y estrategias de marketing en redes sociales.

Ferias de moda más importantes en Alemania:

- NEONYT

**Web:** <https://neonyt.messefrankfurt.com/berlin/de.html>

**Segmento:** Moda sostenible

**Descripción:** La feria Neonyt es un hub global para la moda, la sostenibilidad y la innovación. El evento incluye rueda de negocios, conferencias, shows, eventos y fiestas que reúnen a la comunidad con el objetivo de promover una transformación de la industria de la moda. Debido a la pandemia COVID-19, los organizadores de NEONYT han apostado por digitalizar el evento creando un nuevo formato denominado “NEONYT on Air “.

**Expositores:** 210 marcas de moda sostenible

**Ubicación:** Frankfurt

**Periodicidad:** 2 veces al año

- INNATEX

**Web:** <https://innatex.muveo.de/>

**Segmento:** Moda sostenible

**Descripción:** Bajo el patrocinio de la IVN (Asociación Internacional de la Industria Textil Natural) INNATEX es la única feria internacional de textiles naturales que se enfoca no solo en el sector de la vestimenta sino también en otros productos textiles como accesorios, textiles del hogar, telas y otras categorías y ofrece una plataforma para hacer negocios y de comunicación para los participantes de esta industria.

**Expositores:** 200 empresas de 20 países.

**Ubicación:** Wallau

**Periodicidad:** 2 veces al año

<sup>14</sup> <https://www.dw-shop.de/damenmode-pullover-rollkragenpullover/alpaka-pullover-249201>

- HEIMTEXTIL

**Web:** <https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

**Segmento:** Decoración y Textiles del Hogar

**Descripción:** HEIMTEXTIL es la feria internacional más grande enfocada en textiles del hogar y diseño de interiores que congrega a los más importantes representantes de la industria en Fráncfort del Meno. Los expositores incluyen a minoristas, mayoristas, diseñadores, tiendas de muebles y ropa de cama, arquitectos y muchos más. En esta edición se presentarán las proyecciones y perspectivas de las tendencias en textiles del hogar.

**Expositores:** 3016 expositores de 65 países (2019)

**Ubicación:** Frankfurt

**Periodicidad:** 1 vez al año

**Blog:** <https://www.heimtextil-blog.com/en/>

- AMBIENTE

**Web:** <https://ambiente.messefrankfurt.com/>

**Segmento:** Decoración y Textiles del Hogar

**Descripción:** La feria Ambiente, es la feria líder de la industria de la decoración y regalo. A ella asisten los mayores actores de la industria de bienes de consumo con el objetivo de presentar las tendencias del mercado y los nuevos productos.

La feria se divide en tres sectores: Living (decoración de interiores, decoración estacional, outdoor, loft), Giving (regalos, productos de cuidado personal, accesorios para fumadores y accesorios de vestir) y Dining (productos y elementos relacionados a la cocina y diseño contemporáneo).

**Expositores:** 4,635 expositores de 93 países

**Ubicación:** Frankfurt

**Periodicidad:** 1 vez al año

**Influencers en Alemania:**

**Nombre:** Leonie Hanne

**Instagram:** @loeniehanne

**Seguidores:** 2.8M

**Ubicación:** Hamburg

**Contacto:** [info@ohhcouture.com](mailto:info@ohhcouture.com)

**Blog:** <http://www.ohhcouture.com/>

**Marcas:** Pandora, Louis Vuitton, Balenciaga, Dior, River Island, Maxmara, Jacquemus, Ungerfashion, Fendi, JW Anderson y otros.

Leonie Hanne es una de las influencers alemanas más conocidas en la escena de la moda en Alemania, con 2.8 millones de seguidores la bloguera e influencers ha realizado colaboraciones con marcas de renombre internacional como Pandora, Louis Vuitton y Balenciaga. Su contenido está enfocado en viajes, looks de alta moda y videos de alta producción.



**Nombre:** Aylin König

**Instagram:** @aylin\_koenig

**Seguidores:** 664K

**Ubicación:** Hamburg

**Contacto:** [shop@aylinkoenig.com](mailto:shop@aylinkoenig.com)

**Web:** <https://www.byaylinkoenig.com/>

**Marcas:** Agolde, Edited, Intimissimi, Chanel, COS, Louis Vuitton.

Aylin König estudió Administración de Empresas en Colonia y es apasionada por la moda y los temas relacionados al lifestyle. Tiene experiencia en la industria del retail. Actualmente es fundadora de su propia tienda online donde hace referencia a las marcas que utiliza para construir sus outfits y cuenta con su propia marca de ropa denominada "by Aylin König". Sus colecciones marca propia ofrecen productos elaborados con alpaca. A trabajado con marcas internacionales COS, Louis Buitton, Chanel, Edited, entre otras.

**Nombre:** Stefanie Giesinger

**Instagram:** @stefaniegiesinger

**Seguidores:** 3.9M

**Ubicación:** Kaiserslautern

**Web:** <https://nu-in.com/>

**Contacto:** [customer.care@nu-in.com](mailto:customer.care@nu-in.com)

**Marcas:** Boss, Nuin Fashion, Luisa Via Roma, Burberry, Sandro Paris, Balmain, Dior, JW Anderson.

Stefanie Giesinger es una influencer ruso-alemana que ganó su reconocimiento por su participación en el programa Germany's Next Top Model. Posteriormente, se posicionó como influencer de moda. Ha hecho colaboraciones con marcas internacionales como Burberry, Sandro Paris, Balmain, Dior y JW Anderson. También es cofundadora de su propia marca de ropa sostenible denominada Nuin Fashion respetuosa con el medio ambiente, con valores sociales y transparencia. Actualmente trabaja con materiales como algodón orgánico, algodón reciclado, poliéster reciclado, algodón ecotec, tencel, y poliamida reciclado.

**Nombre:** Charlotte Weise

**Instagram:** @charlotte\_weise

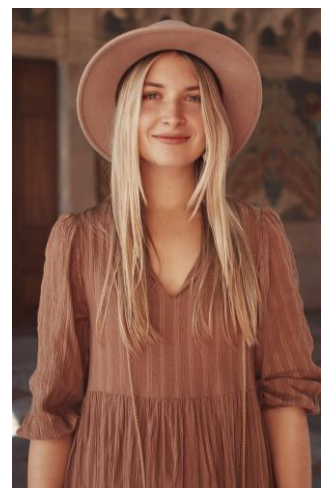
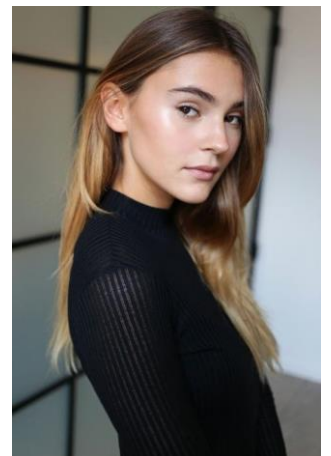
**Seguidores:** 133K

**Ubicación:** Berlín

**Web:** <https://www.charlotteweise.de/>

**Marcas:** Armedangels, Organicbasics, Ohana.wear, Zalando, Addidas, EYD - empower your dress maker, CASS

Charlotte Weise es una influencer y modelo de origen alemán que actualmente radica en Barcelona. Se dedica a la generación de contenido relacionado a la moda de comercio justo, los cosméticos naturales, alimentación vegana, amor propio, vida saludable entre otros. Ha realizado colaboraciones con marcas como Armedangels, Organicbasics, Ohana.wear, Zalando, entre otras. También cuenta con su propio canal de youtube donde también comparte contenido relacionado a su día a día.



**Nombre:** Marie Näsemann

**Instagram:** marienasemann

**Seguidores:** 151K

**Ubicación:** Berlin

**Web:** [www.fairknallt.de](http://www.fairknallt.de)

**Marcas:** Almalovis, Filippa K, Armedangels, Drakes, Spatz Hutdesign Passau, Nine To Five, pingpong, Asket, aesthetic movement

Marie Nasemann es una modelo, actriz y bloguera de origen alemán que empezó su carrera en el modelaje participando en la cuarta temporada de Germany 's Next Top Model, donde quedó tercera. Posteriormente formó parte de la banda The RIO Girls y comenzó su carrera como actriz participando en múltiples series y obras de teatro. Acaba de dar a luz a su primer hijo, lo que la convierte en una influencer ideal para el segmento de prendas de bebés y niños particularmente para prendas de alpaca. Por otro lado, en su página web muestra sus looks y da una descripción de las tiendas de las que consigue las piezas para construirlos. Ideal para posicionar una marca de prendas de alpaca con valores éticos.

