

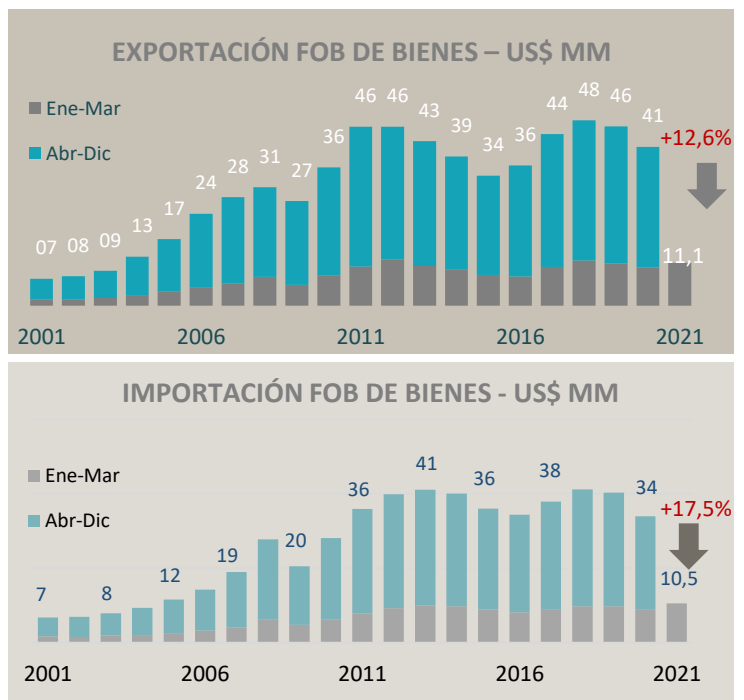
REPORTE MENSUAL DE COMERCIO

MARZO 2021

- El alza de las cotizaciones de nuestros principales *commodities* de exportación y la normalización de actividades económicas vienen favoreciendo nuestro comercio exterior de bienes. Así, en el 1º trimestre de 2021 el comercio internacional de bienes creció 14,9% como resultado del aumento de la importación (+17,5%) y exportación (+12,6%).
- El comercio bilateral de bienes del Perú con varios de sus principales socios comerciales aumentó notablemente en el 1º trimestre de 2021, destacando China (+40,3%), Brasil (+31,3%) y CAN (+23,4%). Con EEUU y UE, el comercio creció 4,3% y 7,3% respectivamente gracias a la mayor importación. El comercio Perú-Mercosur aumentó 9,1%.
- El mayor crecimiento de la importación sobre la exportación en el 1º trimestre (+17,5% versus +12,6%) generó una reducción del superávit comercial, que pasó de US\$ 948 millones a US\$ 630 millones (-33,5%). El comportamiento de la exportación obedeció al aún modesto crecimiento del valor de la oferta exportable de productos minero-energéticos (+3,7%).
- La pesca fue el sector más dinámico en el 1º trimestre (+91,1%) por las mayores ventas de harina (+151,7%) y aceite de pescado (+145,3%). Asimismo, destacaron las exportaciones de conchas (+71,3%), pota (+61,1%) y pescado cong. (+32,9%). Las exportaciones de conservas de pescado y langostino disminuyeron 22,4% y 6,2%.

Millones US\$	Mar		Var. %	Ene-Mar		Var. %
	2020	2021		2020	2021	
1. Comercio (2 + 3)	5 268	7 490	42,2%	18 842	21 651	14,9%
2. Exportaciones (FOB)	2 755	3 619	31,4%	9 895	11 141	12,6%
Tradicional	1 943	2 515	29,4%	6 863	7 564	10,2%
No Tradicional	812	1 104	36,0%	3 032	3 577	17,9%
Índice Real Volumen	100	102	2,2%	100	90	-9,8%
Índice de Precios FOB	100	128	28,3%	100	125	25,1%
3. Importaciones (FOB)	2 513	3 871	54,0%	8 947	10 511	17,5%
Bienes de Consumo	577	896	55,3%	2 099	2 350	12,0%
Bienes Intermedios	1 189	1 761	48,1%	4 205	4 884	16,1%
Bienes de Capital	745	1 215	63,0%	2 637	3 276	24,2%
Otros Bienes	2	0	-86,6%	6	1	-87,1%
4. Balanza Comercial (2 - 3)	242	- 252	-204,5%	948	630	-33,5%
Nº Total de Empresas	10 205	14 804	45,1%	21 403	24 686	15,3%
Nº Exportadores	2 516	3 099	23,2%	4 468	4 720	5,6%
Nº Importadores	8 464	12 691	49,9%	18 610	21 743	16,8%
Destinos de exportación (N.º)	132	131	-0,8%	153	150	-2,0%
Subpartidas exportadas (N.º)	2 241	2 617	16,8%	3 373	3 521	4,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



- La exportación textil-confecciones tuvo en el 1º trimestre un crecimiento de 22,7% debido principalmente al fuerte crecimiento ocurrido en marzo (+71,7%), mes en el que hubo un mayor número de días de actividad con respecto a marzo de 2020 – mes en el que la producción fue afectada por el confinamiento total aplicado por el gobierno para contener la pandemia Covid-19.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 7 536 millones), la agro exportación continuó creciendo en el 1º trimestre de 2021 (+13,1%) gracias a la mayor venta de fruta (+20,7%), principalmente palta (+55,2%), arándano (+44,9%) y uva (+28,9%). La mayor exportación de fruta obedeció a un aumento de la oferta y a los mayores precios. Asimismo, continuó creciendo la exportación de kion (+52,4%).
- El crecimiento de la importación ocurrido en el 1º trimestre de 2021 (+17,5%) fue favorecido también por el mayor número de días de actividad en marzo con respecto a marzo de 2020, así como por el fuerte incremento de las cotizaciones internacionales de los productos agropecuarios (maíz +45%, soya +59%, aceite de soya +64%).
- Los productos importados que más se incrementaron en el 1º trimestre de 2021 han sido las mascarillas sanitarias (+2057,9%) para prevenir los contagios del SARS-CoV-2, así como computadoras (+190,2%) por la mayor demanda de estos artefactos para el trabajo y estudio en casa. La importación de productos agropecuarios aumentó 25,9% destacando las mayores compras de maíz (+70,1%).



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

- En el 1º trimestre de 2021 el comercio Perú-China creció 40% gracias a la mayor importación (+42%) y exportación (+39%), principalmente productos pesqueros (harina, aceite y pota) y mineros (hierro y cobre).
- En general, creció el comercio Perú-Asia (+26%): Arabia Saudita (+189%), Vietnam (+42%), India (+42%), Malasia (+42%), Hong Kong (+33%), Japón (+13%), Indonesia (+9%) e Israel (+9%).
- Asimismo, el comercio con Europa aumentó 11% debido, principalmente, al mayor comercio con Suiza (+8,8%) y la Unión Europea (+7,3%), en este último la importación creció 13,8% y la exportación 2,1%.
- El comercio con EE.UU. creció 4,3% en el 1º trimestre debido a la mayor importación (+8,8%), mayormente maíz amarillo (+US\$ 138 millones). En general aumentó el comercio con el continente americano (+9,1%).
- En Sudamérica, Perú elevó su comercio con la CAN (+23,4%), Mercosur (+9,1%) y Venezuela (+111%), destacando los mayores movimientos con Ecuador (+36%), Bolivia (+33%), Brasil (+31%) y Colombia (+10%)
- El comercio con Ecuador y Bolivia aumentó por la mayor importación de petróleo y soya, mientras que el comercio con Brasil creció por la mayores ventas de fosfato y plata, y las compras de petróleo y maíz.

Comercio Perú – Socios Comerciales (US\$ Millones)

ACUERDOS	Part. (X+M) (%: últimos 12 meses)	Intercambio Comercial			Exportaciones FOB			Importaciones FOB			Saldo Comercial	
		Enero - Marzo 2020	2021	Var%	Enero - Marzo 2020	2021	Var%	Enero - Marzo 2020	2021	Var%	Enero - Marzo 2020	2021
En vigencia ¹	90,6%	16 543	19 297	16,6%	8 705	9 946	14,3%	7 839	9 351	19,3%	866	595
China 2010	30,6%	4 659	6 536	40,3%	2 608	3 629	39,1%	2 051	2 907	41,7%	557	723
Estados Unidos 2009	16,3%	3 415	3 560	4,3%	1 442	1 414	-2,0%	1 972	2 147	8,8%	-530	-733
Unión Europea 2013	11,5%	2 135	2 291	7,3%	1 190	1 215	2,1%	946	1 076	13,8%	244	139
Canadá 2009	4,4%	685	832	21,5%	531	634	19,3%	154	198	28,8%	377	435
Corea del Sur 2011	3,7%	798	684	-14,2%	618	508	-17,8%	180	177	-2,0%	437	331
Brasil 2006 ²	3,6%	679	892	31,3%	209	256	22,0%	470	636	35,4%	-260	-380
Japón 2012	3,4%	707	797	12,6%	454	585	28,9%	254	212	-16,5%	200	373
Chile 2009	2,7%	585	551	-5,8%	313	297	-5,4%	272	255	-6,3%	42	42
México 2012	2,5%	517	570	10,1%	126	128	1,9%	392	442	12,7%	-266	-314
Colombia 1969 ³	2,2%	436	480	10,0%	195	198	1,5%	241	282	16,9%	-46	-84
Argentina 2006 ²	2,0%	462	367	-20,6%	24	29	21,0%	438	338	-22,9%	-413	-308
Suiza 2011 ⁴	2,0%	431	469	8,8%	393	441	12,2%	37	28	-26,4%	356	414
Ecuador 1969 ³	1,5%	274	372	35,8%	188	190	1,0%	86	182	112,1%	102	8
Bolivia 1969 ³	1,4%	250	332	33,0%	160	154	-3,3%	90	178	97,4%	70	-23
Reino Unido 2020	0,8%	116	113	-2,7%	66	65	-0,7%	50	48	-5,2%	16	18
Tailandia 2011	0,6%	113	130	15,1%	33	29	-13,6%	80	102	26,9%	-47	-73
Panamá 2012	0,3%	74	82	11,6%	68	73	7,9%	6	9	54,5%	62	64
Australia 2020	0,3%	63	58	-7,7%	39	25	-35,9%	24	33	37,9%	15	-8
Uruguay 2006 ²	0,2%	39	35	-9,7%	7	8	6,3%	31	27	-13,4%	-24	-20
Costa Rica 2013	0,2%	25	36	45,5%	14	14	-2,4%	11	22	111,0%	4	-8
Paraguay 2006 ²	0,1%	33	30	-9,6%	2	3	18,0%	31	27	-11,8%	-28	-24
Singapur 2009	0,1%	20	21	4,5%	3	1	-55,2%	17	19	15,1%	-14	-18
Noruega 2012 ⁴	0,1%	9	27	198,0%	6	24	315,6%	3	3	-11,2%	3	21
Venezuela 2013	0,1%	8	18	111,3%	6	16	162,6%	2	2	-25,5%	4	14
Honduras 2017	0,0%	7	11	54,0%	7	9	36,3%	1	2	262,3%	6	7
Cuba 2001	0,0%	2	1	-33,3%	1	1	-29,4%	0	0	-55,0%	1	1
Islandia 2011 ⁴	0,0%	1	1	5,6%	0	0	-31,8%	0	0	515,0%	0	0
Por entrar en vigencia	1,3%	240	345	44,0%	56	74	32,7%	184	272	47,5%	-129	-198
Vietnam*	0,8%	149	212	42,2%	22	28	24,1%	127	184	45,4%	-105	-157
Malasia*	0,4%	60	85	42,1%	17	8	-51,9%	43	77	78,3%	-27	-69
Guatemala	0,2%	31	48	56,4%	17	38	127,4%	14	10	-28,3%	3	28
En Negociación	3,2%	641	909	41,9%	390	538	37,9%	250	371	48,2%	140	167
India	2,7%	531	754	41,9%	333	514	54,4%	198	240	21,1%	134	273
Turquía	0,4%	98	145	47,7%	49	17	-66,2%	49	128	160,6%	-0	-112
El Salvador	0,1%	11	10	-8,1%	9	8	-7,0%	3	2	-11,5%	6	6
Sin acuerdo	4,9%	1 419	1 100	-22,5%	745	583	-21,8%	674	517	-23,2%	71	65
Emiratos Árabes	0,8%	319	143	-55,2%	301	122	-59,7%	18	21	20,2%	284	100
Taipei Chino	0,6%	122	138	13,3%	53	54	2,6%	69	84	21,6%	-16	-30
Rusia	0,6%	82	149	81,4%	42	64	53,7%	40	85	110,2%	2	-20
Indonesia	0,4%	84	92	9,4%	11	13	17,9%	73	79	8,2%	-63	-67
Hong Kong	0,3%	76	102	33,3%	72	96	33,2%	4	6	34,4%	68	91
Sudáfrica	0,2%	30	41	37,3%	14	33	132,9%	16	8	-50,0%	-1	25
Arabia Saudita	0,1%	11	32	188,7%	3	3	1,7%	8	29	252,4%	-5	-26
Israel	0,1%	18	19	9,1%	3	4	22,7%	15	16	6,5%	-12	-12
Resto	1,9%	676	384	-43,2%	246	194	-21,0%	431	190	-55,9%	-185	5
Total	100,0%	18 842	21 651	14,9%	9 895	11 141	12,6%	8 947	10 511	17,5%	948	630
Bloques Comerciales												
Foro APEC	68,0%	12 220	14 556	19,1%	6 427	7 516	16,9%	5 794	7 040	21,5%	633	476
CPTPP	14,7%	2 814	3 148	11,9%	1 510	1 709	13,2%	1 304	1 439	10,4%	206	270
Unión Europea UE	11,5%	2 135	2 291	7,3%	1 190	1 215	2,1%	946	1 076	13,8%	244	139
Alianza del Pacífico AP	7,4%	1 539	1 601	4,0%	634	623	-1,8%	904	978	8,1%	-270	-355
Mercosur	5,9%	1 213	1 324	9,1%	243	296	21,4%	970	1 028	6,0%	-726	-732
Comunidad Andina CAN	5,1%	960	1 184	23,4%	543	542	-0,1%	417	642	53,9%	126	-99
Continentes ⁵												
Asia	45,5%	7 898	9 955	26,0%	4 632	5 618	21,3%	3 266	4 337	32,8%	1 366	1 281
América	38,3%	7 639	8 337	9,1%	3 392	3 540	4,3%	4 247	4 798	13,0%	-855	-1 258
Europa	15,1%	2 795	3 104	11,1%	1 699	1 813	6,7%	1 096	1 291	17,8%	603	522
África	0,5%	378	120	-68,1%	90	100	10,9%	288	20	-92,9%	-198	80
Oceanía	0,4%	91	82	-9,8%	45	30	-33,6%	46	53	13,0%	-2	-23

1: Año de entrada en vigencia del acuerdo. 2: Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay) 3: CAN (Ecuador, Bolivia, Colombia) 4: EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza)

5: No se incluye el valor del comercio con Aguas Internacionales

*Por entrar en vigencia en el marco del CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

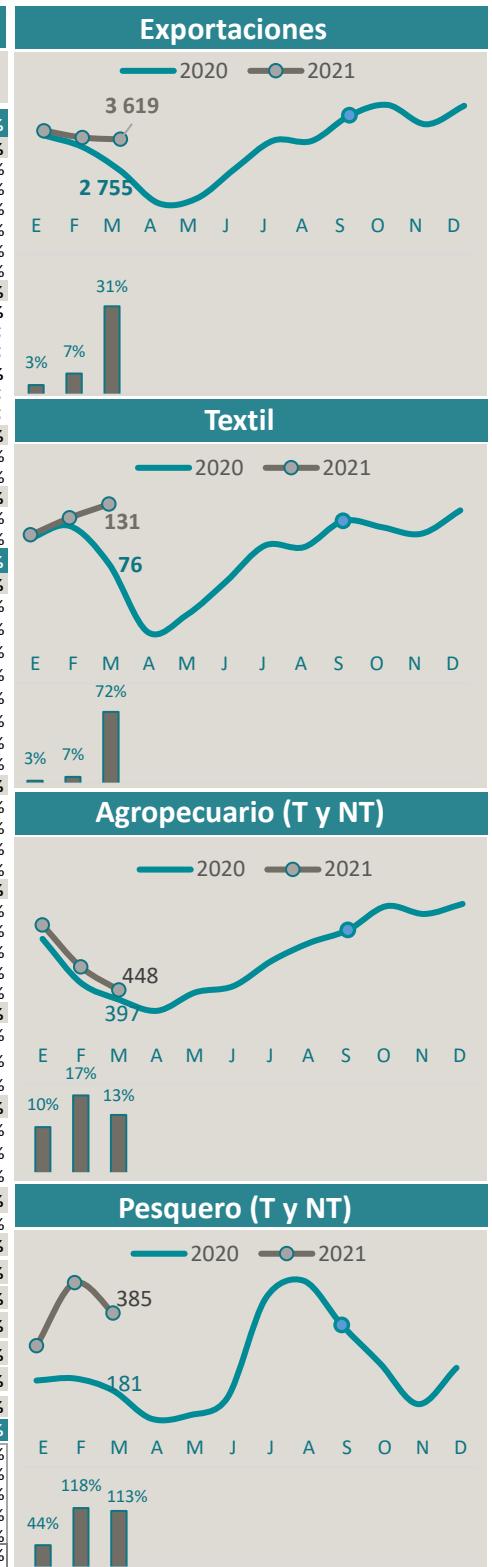
Fuente: SUNAT/Elaboración: VCME

Exportación crece 12,6% en el 1º trimestre de 2021

- En el 1º trimestre de 2021 la exportación creció 12,6% (+3% ene, +7% feb, +31% mar) por la mayor venta de bienes no tradicionales (+17,9%) y tradicionales (+10,2%).
- La pesca fue el sector más dinámico (+91%: T|NT) gracias a las mayores ventas de harina (+151,7%), aceite de pescado (+145,3%), concha de abanico (+71,3%) y pota (+61,1%).
- La agroexportación (T|NT) creció en marzo por 8º mes consecutivo, y acumuló en el 1º trimestre un crecimiento de 13,1% gracias a las mayores ventas de fruta (+20,7%).

- En marzo 2021 el negocio textil/confecciones creció por 4º mes consecutivo por la mayor venta de productos de lana y pelo fino y productos de algodón.
- El negocio químico creció 11,1% en el 1º trimestre por mayores ventas de neumáticos, óxidos de zinc y plásticos. Asimismo, se elevaron las ventas sidero-metalúrgicas.
- Tras 3 meses de caída, la exportación de minerales aumentó 25% en marzo, y acumuló 4,9% de crecimiento en el 1º trimestre por la mayor venta de hierro, estaño y oro.

Perú: Exportaciones FOB (US\$ Millones)							
Part. %	Principales Productos	Mar			Ene-Mar		
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %
68,3%	Tradicionales (T)	1 943	2 515	29,4%	6 863	7 564	10,2%
58,5%	Minero	1 689	2 111	25,0%	5 917	6 206	4,9%
26,5%	Cobre	821	995	21,2%	2 852	2 852	0,0%
15,6%	Oro	401	594	47,9%	1 678	1 698	1,1%
3,0%	Zinc	183	80	-56,0%	490	329	-33,0%
3,5%	Hierro	82	202	147,9%	283	626	121,4%
1,0%	Molibdeno	42	39	-6,0%	110	109	-0,7%
1,0%	Estaño	33	47	44,6%	101	158	57,3%
3,4%	Petróleo y gas natural	157	154	-1,5%	574	525	-8,7%
1,3%	Petróleo y derivados	93	88	-5,2%	328	218	-33,5%
1,0%	Derivados	51	83	62,6%	250	187	-25,2%
0,2%	Petróleo crudo	42	5	-87,9%	78	31	-60,1%
2,1%	Gas natural y derivados	64	67	4,0%	247	307	24,3%
0,4%	Nafta	27	-	-100,0%	134	-	-100,0%
1,7%	Gas natural licuado	37	66	78,7%	113	306	171,5%
4,7%	Pesquero	88	237	169,6%	305	764	150,2%
3,6%	Harina de pescado	57	186	224,6%	233	586	151,7%
1,1%	Aceite de pescado	31	51	66,8%	73	178	145,3%
1,7%	Agropecuario	10	13	40,5%	66	69	5,6%
1,5%	Café	6	9	62,6%	49	54	8,6%
0,2%	Azúcar y chancaca	2	2	-20,3%	10	10	-1,6%
31,7%	No Tradicionales (NT)	812	1 104	36,0%	3 032	3 577	17,9%
16,5%	Agropecuario	387	435	12,3%	1 533	1 739	13,4%
2,8%	Uva	14	23	70,2%	413	533	28,9%
2,5%	Arándano	4	9	144,8%	43	62	44,9%
2,1%	Palta	54	80	47,5%	79	123	55,2%
1,2%	Espárrago	18	16	-14,4%	89	78	-12,3%
1,0%	Mango	78	80	2,5%	290	298	2,8%
0,7%	Cacao y derivados	19	23	23,5%	56	66	17,0%
0,3%	Quinoa	11	8	-27,1%	30	22	-25,7%
0,3%	Jengibre	7	7	5,2%	17	26	52,4%
3,8%	Químico	120	138	15,1%	361	401	11,1%
1,4%	Plástico y sus manufacturas	45	53	17,6%	130	150	14,9%
0,2%	Alcohol etílico	5	4	-4,1%	25	9	-63,8%
0,3%	Neumáticos-caucho	4	9	108,1%	12	32	156,0%
0,2%	Oxido de zinc	5	9	63,0%	19	25	34,9%
3,3%	Pesquero	93	148	59,0%	295	384	30,0%
1,5%	Pota	22	46	113,8%	79	128	61,1%
0,5%	Langostino (Inc. Colas)	18	18	1,2%	54	51	-6,2%
0,5%	Pescado congelado	29	53	83,5%	89	118	32,9%
0,2%	Conservas de pescado	9	7	-22,9%	26	20	-22,4%
0,0%	Concha de abanico	5	8	60,2%	16	28	71,3%
2,6%	Textil	76	131	71,7%	286	352	22,7%
1,6%	Productos de algodón	45	79	74,8%	177	215	21,3%
0,6%	Otros productos textiles	21	34	65,5%	75	88	16,5%
0,4%	Productos de lana y pelo fino	11	18	70,4%	34	49	43,8%
1,8%	Metalúrgico	37	97	164,4%	170	263	54,5%
0,6%	Alambre de cobre refinado	9	36	318,9%	52	95	83,7%
0,5%	Zinc en bruto sin alear	13	23	79,2%	51	70	35,8%
0,2%	Barras de plata	2	11	599,8%	21	28	28,8%
0,8%	Minería no metálica	16	35	120,1%	70	103	47,7%
0,5%	Fosfatos de calcio natural	10	23	127,4%	45	67	50,2%
1,1%	Metal mecánico	31	41	32,8%	124	116	-6,8%
0,5%	Siderúrgico	13	22	78,3%	52	58	11,8%
0,2%	Forestal	7	9	29,8%	25	26	4,7%
0,2%	Productos cerámicos	7	8	23,8%	23	25	9,9%
0,2%	Vidrio	5	8	68,7%	18	22	24,8%
0,2%	Joyería	1	7	556,3%	5	20	276,6%
0,6%	Otros (Papel, artesanía, cuero)	19	23	23,4%	69	67	-3,1%
100%	Total	2 755	3 619	31,4%	9 895	11 141	12,6%
59%	Minería (Metálica + No Metálica)	1 705	2 146	25,8%	5 987	6 310	5,4%
18%	Agropecuarios (T+ NT)	397	448	13,0%	1 599	1 808	13,1%
10%	- Frutas	209	250	19,7%	952	1 150	20,7%
3%	- Hortalizas	56	53	-5,6%	208	204	-1,7%
8%	Pesca (T+NT)	181	385	112,6%	601	1 148	91,1%
62%	Minero y energético	1 846	2 265	22,7%	6 492	6 731	3,7%
38%	No minero, energético	909	1 354	48,9%	3 403	4 410	29,6%





- En el 1º trimestre 2021 la venta de fruta creció 21% gracias a los mayores volúmenes y –en menor medida– a mayores precios de exportación (uva, arándano y palta).
- En las hortalizas, se duplicó la venta de cebolla (+105%). La venta de espárrago fresco y en conserva ha continuado cayendo en 9% y 6%, respectivamente.
- Tras alcanzar récord en 2020 (US\$ 106 millones), la exportación de jengibre ha seguido creciendo en el 1º trimestre (+52%) debido a la mayor demanda y oferta.
- La exportación de cacao (granos y manteca) creció gracias a los aumentos de los volúmenes exportados, que compensaron los menores precios.

Perú: Exportación de Productos Agropecuarios No Tradicionales – Enero - Marzo 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Frutas	Uva Fresca			Mango Fresco			Palta Fresca			Mango Congelado			Arándano Fresco			Banano Orgánico		
Millones US\$	413	533	29%	212	218	3%	75	117	55%	70	73	5%	39	55	40%	41	41	0%
Miles de TM	189	220	16%	188	179	-5%	33	49	49%	43	41	-5%	8	9	21%	59	58	-2%
Precio US\$/KG	2,2	2,4	11%	1,1	1,2	8%	2,3	2,4	4%	1,6	1,8	10%	5,0	5,8	16%	0,7	0,7	2%
EE.UU.	51%	47%	▼	30%	30%	▼	1%	0%	▼	38%	43%	▲	61%	70%	▲	17%	20%	▲
Unión Europea	13%	17%	▲	50%	48%	▼	70%	63%	▼	33%	29%	▼	29%	20%	▼	53%	53%	▼
Otros	36%	36%	▼	20%	22%	▲	29%	37%	▲	29%	28%	▼	10%	10%	▼	30%	27%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Hortalizas	Espárrago Fresco			Conserva de Pimiento			Cebolla			Conserva de Espárrago			Conserva de Alcachofa			Ajo Fresco		
Millones US\$	57	51	-9%	32	28	-13%	12	25	105%	24	23	-6%	24	21	-13%	6	3	-54%
Miles de TM	17	16	-8%	19	16	-13%	39	70	81%	8	7	-9%	10	8	-23%	3	1	-65%
Precio US\$/KG	3,3	3,3	-1%	1,7	1,7	1%	0,3	0,4	13%	3,0	3,1	3%	2,4	2,7	13%	1,8	2,4	29%
EE.UU.	58%	47%	▼	46%	41%	▼	47%	45%	▼	14%	23%	▲	83%	74%	▼	14%	3%	▼
Unión Europea	27%	36%	▲	42%	43%	▲	40%	38%	▼	81%	71%	▼	14%	23%	▲	0%	6%	▲
Otros	15%	17%	▲	11%	16%	▲	13%	16%	▲	5%	6%	▲	3%	3%	▲	86%	90%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Cacao en Grano			Jengibre			Aceite de Palma			Quinua			Manteca de Cacao			Arroz		
Millones US\$	28	32	12%	17	26	52%	18	20	11%	30	22	-26%	15	21	37%	22	0	-99%
Miles de TM	10	11	17%	8	10	27%	24	23	-6%	12	10	-15%	3	4	62%	34	0	-99%
Precio US\$/KG	2,9	2,8	-5%	2,2	2,7	20%	0,8	0,9	17%	2,5	2,2	-13%	5,9	5,0	-15%	0,7	0,6	-15%
Unión Europea	56%	43%	▼	39%	23%	▼	0%	0%	▼	29%	25%	▼	36%	59%	▲	0%	1%	▲
Colombia	0%	0%	▼	0%	1%	▲	77%	36%	▼	0%	0%	▲	0%	0%	▼	99%	41%	▼
Otros	44%	57%	▲	61%	76%	▲	23%	64%	▲	71%	75%	▲	64%	41%	▼	1%	58%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Agro	Alimento para Langostino			Galleta			Páprika			Leche			Pasas			Cerveza de Malta		
Millones US\$	35	36	2%	25	26	2%	24	26	9%	20	7	-65%	8	6	-19%	7	4	-48%
Miles de TM	34	39	14%	13	16	21%	9	8	-5%	17	5	-72%	11	10	-15%	5	5	5%
Precio US\$/KG	1,0	0,9	-11%	1,9	1,6	-16%	2,7	3,1	15%	1,2	1,5	27%	0,7	0,7	-5%	1,5	0,7	-50%
EE.UU.	0%	0%	▼	1%	1%	▲	34%	35%	▲	0%	6%	▲	0%	1%	▲	4%	7%	▲
Chile	0%	0%	▼	11%	20%	▲	0%	0%	▲	10%	30%	▲	46%	21%	▼	84%	73%	▼
Ecuador	95%	93%	▼	13%	14%	▲	0%	1%	▲	0%	1%	▲	11%	11%	▲	7%	0%	▼
Otros	5%	7%	▲	75%	65%	▼	66%	64%	▼	90%	62%	▼	43%	67%	▲	6%	20%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación pesquera NT aumentó 30% debido a las mayores ventas de productos de pota y otros.
- La exportación de productos de pota aumentó gracias a la mayor oferta, pues los precios continuaron descendiendo.
- Al igual que en 2020, la exportación de filetes congelados continuó creciendo (+25%).
- Las exportaciones de trucha y ovas también han continuado creciendo en el 1º trimestre.
- Asimismo, tras las caídas de 2020, las ventas de conchas de abanico (+71%) y algas (+44%) se recuperaron.
- Sin embargo, continuaron cayendo las ventas de conservas de pescado (-22%) y colas de langostino (-2%).

Perú: Exportación de Productos Pesqueros No Tradicionales – Enero - Marzo 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Pesca	Pota Congelada			Filetes Congelados*			Pota en Conserva			Colas de Langostino			Conserva de Pescado			Langostino		
Millones US\$	59	85	44%	54	67	25%	20	42	111%	33	32	-2%	26	20	-22%	21	18	-14%
Miles de TM	27	56	107%	8	9	15%	5	15	183%	4	4	6%	5	4	-28%	4	4	-6%
Precio US\$/KG	2,2	1,5	-30%	6,7	7,3	8%	3,7	2,8	-25%	8,3	7,7	-7%	4,9	5,2	7%	5,3	4,9	-8%
EE.UU.	2%	2%	▼	64%	64%	▼	6%	2%	▼	61%	51%	▼	9%	5%	▼	3%	3%	▼
Unión Europea	30%	28%	▼	3%	6%	▲	10%	13%	▲	15%	14%	▼	64%	54%	▼	12%	9%	▼
Otros	68%	70%	▲	32%	30%	▼	84%	84%	▲	24%	35%	▲	27%	41%	▲	85%	88%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Pesca	Conchas de Abanico			Ovas Congeladas			Jurel			Trucha			Algas			Harina de Pota		
Millones US\$	16	28	71%	16	31	94%	19	18	-1%	8	14	77%	6	8	44%	3	5	76%
Miles de TM	2	3	56%	1	2	77%	24	18	-26%	1	2	71%	9	11	29%	2	3	51%
Precio US\$/KG	7,7	8,5	10%	11,9	13,1	9%	0,8	1,0	34%	7,4	7,7	4%	0,7	0,7	12%	1,5	1,7	16%
China	0%	0%	▼	50%	67%	▲	0%	0%	▼	53%	33%	▼	93%	98%	▲	4%	5%	▲
EE.UU.	22%	37%	▲	1%	0%	▼	0%	0%	▼	1%	2%	▲	0%	0%	▲	0%	2%	▲
Unión Europea	68%	36%	▼	4%	0%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	▼	1%	0%	▼	10%	6%	▼
Otros	10%	26%	▲	55%	33%	▼	100%	100%	▲	46%	65%	▲	5%	2%	▼	86%	88%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Incluye Filete Congelado de Trucha



- Exportación de neumáticos y plásticos sigue creciendo gracias a la mayor demanda de Chile, Ecuador y México.
- En químicos creció la venta de productos farmacéuticos, óxido de zinc y colorantes naturales.
- La venta de ácido sulfúrico ha continuado cayendo en el primer trimestre debido a la caída de precios.
- Así, la exportación del sector químico creció 11% mientras que el sector sidero metalúrgico aumentó 45%.
- En el sector metalúrgico crecieron los envíos de alambre de cobre, barras de zinc, plata y cobre.
- Asimismo, destacó el sector minero no metálico por los envíos de antracita, fosfato, cemento, otros.

Perú: Exportación de Químicos y Sidero Metalúrgicos No Tradicionales – Enero - Marzo 2021

	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Químico	Plástico			Neumáticos			Colorante Natural			Óxido de Zinc			Productos Farmacéuticos			Ácido Sulfúrico		
Millones US\$	130	150	15%	11	30	175%	23	28	23%	19	25	35%	15	16	0%	20	15	-24%
Miles de TM	55	63	14%	3	6	99%	1	1	-17%	8	9	15%	4	3	-19%	327	312	-5%
Precio US\$/KG	2,4	2,4	0%	3,9	5,4	38%	22,3	33,2	49%	2,3	2,6	17%	3,8	4,7	24%	0,1	0,0	-100%
Chile	12%	16%	▲	10%	16%	▲	2%	3%	▲	2%	3%	▲	12%	12%	▲	100%	99%	▼
Unión Europea	4%	4%	▲	0%	0%	■	31%	28%	▼	35%	31%	▼	0%	1%	▲	0%	0%	■
Otros	84%	80%	▼	90%	84%	▼	67%	69%	▲	62%	66%	▲	88%	87%	▼	0%	1%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Minerías NM	Fosfatos de Calcio			Antracita			Cemento			Andalucita			Mármol			Sal Desnaturalizada		
Millones US\$	45	67	50%	4	15	279%	7	8	8%	3	3	24%	1	1	14%	3	1	-79%
Miles de TM	620	750	21%	46	215	363%	151	160	6%	7	8	17%	2	2	44%	150	32	-79%
Precio US\$/KG	0,1	0,1	24%	0,1	0,1	-18%	0,0	0,0	2%	0,4	0,4	6%	0,8	0,7	-21%	0,0	0,0	-100%
Chile	0%	0%	▲	9%	3%	▼	71%	95%	▲	1%	0%	▼	4%	7%	▲	0%	0%	■
EE.UU.	78%	61%	▼	0%	0%	▼	0%	0%	■	1%	0%	▼	49%	42%	▼	100%	100%	▲
Otros	22%	38%	▲	91%	97%	▲	29%	5%	▼	98%	100%	▲	48%	51%	▲	0%	0%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Sidero-metalúrgico	Alambre de Cobre			Barras de Zinc			Barras de Plata			Barras de Acero			Barras de Cobre			Alambre (latón)		
Millones US\$	52	95	84%	51	70	36%	21	28	29%	25	20	-19%	9	13	42%	5	7	54%
Miles de TM	8	11	28%	22	25	13%	0	0	19%	37	25	-34%	1	1	5%	1	1	16%
Precio US\$/KG	6,2	8,8	43%	2,3	2,8	20%	870,7	939,1	8%	0,7	0,8	23%	6,7	9,1	36%	5,7	7,6	33%
Bolivia	0%	2%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■	95%	98%	▲	0%	0%	■	0%	0%	■
Colombia	63%	56%	▼	7%	10%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	0%	1%	▲	0%	1%	▲
EE.UU.	4%	5%	▲	25%	11%	▼	0%	30%	▲	0%	0%	▼	76%	87%	▲	30%	26%	▼
Otros	33%	38%	▲	68%	80%	▲	100%	70%	▼	4%	1%	▼	24%	12%	▼	70%	73%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Otros	Manufactura de Acero			Forestal			Papel y Cartón			Vidrios			Joyería			Mascarillas		
Millones US\$	26	35	34%	25	26	5%	22	22	0%	18	22	25%	5	20	277%	7	1	-86%
Miles de TM	13	20	55%	23	27	17%	20	19	-4%	8	16	92%	0	0	205%	0	0	-88%
Precio US\$/KG	2,0	1,8	-13%	1,1	1,0	-11%	1,1	1,1	4%	2,1	1,4	-35%	1 342,9	1 659,3	24%	34,4	41,7	21%
Chile	24%	33%	▲	0%	1%	▲	40%	39%	▼	2%	10%	▲	6%	4%	▼	2%	36%	▲
EE.UU.	15%	5%	▼	7%	9%	▲	1%	1%	▲	33%	30%	▼	84%	93%	▲	12%	51%	▲
Otros	61%	61%	▲	93%	90%	▼	60%	60%	▼	65%	60%	▼	10%	2%	▼	87%	13%	▼
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

- La exportación de textiles creció 23% gracias, a la mayor venta de productos de algodón y lana y pelo fino.
- Así, la exportación de lana y pelo fino creció 44% por la mayor venta de tops de alpaca, hilados y mantas.
- Asimismo, la exportación de productos de algodón creció 21% por la mayor demanda de EEUU y Canadá.
- En dicho rubro, aumentaron las ventas de tejidos de punto (+47%), y t-shirts (+28%) y suéteres (+16%).

Perú: Exportación de Textiles – Confecciones No Tradicionales – Enero - Marzo 2021

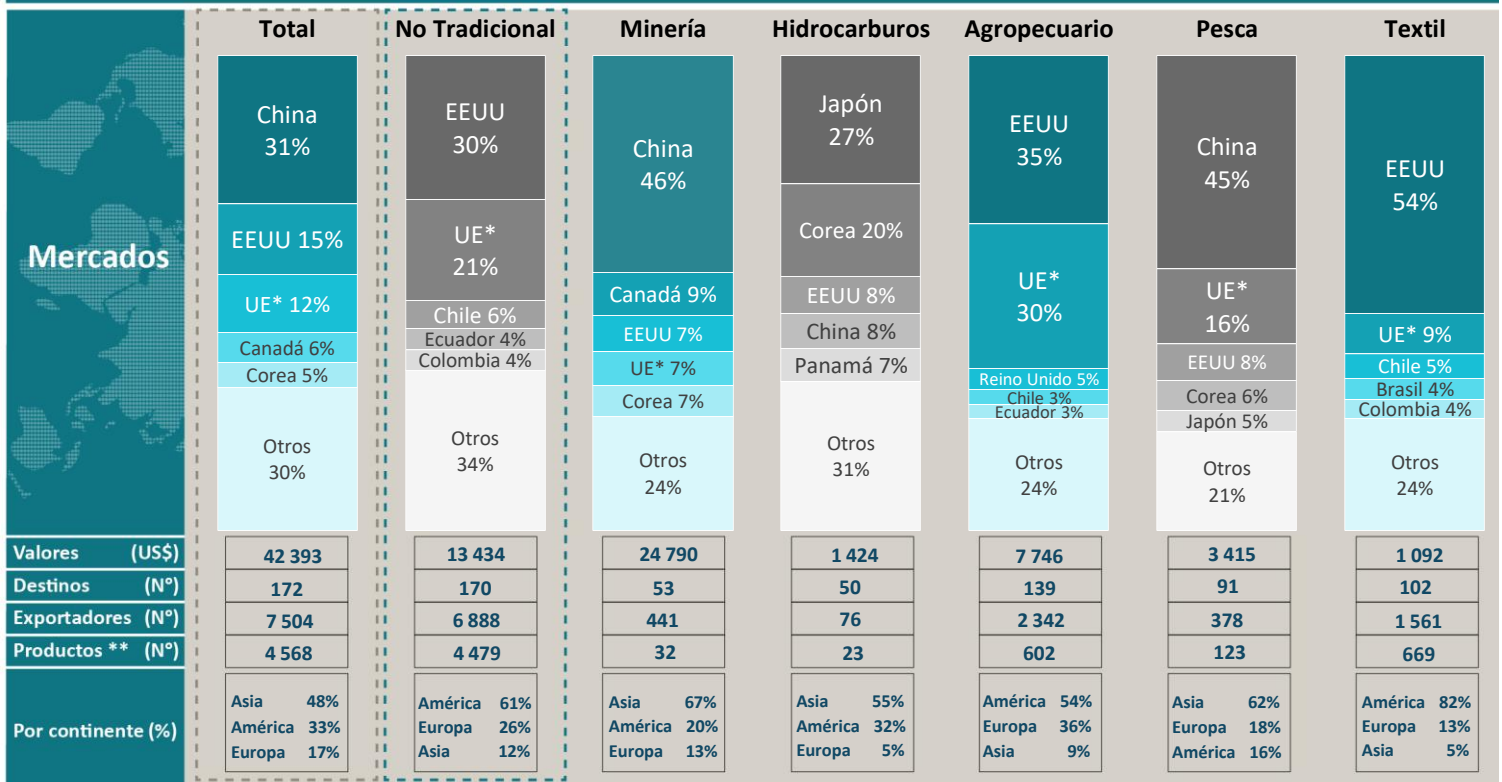
	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%	2020	2021	%
Algodón	T-Shirt, punto			Camisas, punto			Tejidos, punto			Suéteres			Vestidos			Pantalón		
Millones US\$	74	95	28%	33	29	-14%	9	14	47%	5	6	16%	6	7	14%	4	8	84%
Miles de TM	2	2	26%	1	1	-10%	1	2	45%	0	0	40%	0	0	24%	0	0	99%
Precio US\$/KG	39,9	40,5	1%	47,5	45,2	-5%	8,0	8,2	2%	60,1	49,5	-18%	56,1	51,4	-8%	33,7	31,1	-8%
EE.UU.	70%	69%	▼	62%	62%	▼	0%	0%	▲	75%	74%	▼	74%	72%	▼	63%	60%	▼
Unión Europea	8%	5%	▼	18%	17%	▼	0%	0%	▼	9%	4%	▼	9%	6%	▼	2%	2%	▲
Otros	21%	26%	▲	20%	21%	▲	100%	100%	▼	17%	22%	▲	16%	22%	▲	35%	38%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	
Lana y Pelo fino	Hilados			Tops de Alpaca			Prendas			Tejidos			Mantas			Tops de Lana		
Millones US\$	15	25	62%	12	16	26%	4	4	9%	1	1	-8%	1	2	137%	0	0	-100%
Miles de TM	0	1	63%	1	1	30%	0	0	15%	0	0	-12%	0	0	138%	0	0	-100%
Precio US\$/KG	31,0	30,8	0%	15,5	15,0	-3%	56,6	53,8	-5%	54,0	56,1	4%	56,7	56,4	-1%	5,5	0,0	-100%
China	0%	1%	▲	38%	44%	▲	0%	0%	▼	1%	1%	▼	0%	0%	■	0%	0%	■
EE.UU.	29%	34%	▲	0%	0%	▲	36%	35%	▼	19%	37%	▲	69%	54%	▼	0%	0%	■
Unión Europea	33%	23%	▼	49%	45%	▼	18%	31%	▲	43%	43%	▼	17%	37%	▲	100%	0%	▼
Otros	38%	43%	▲	13%	10%	▼	46%	34%	▼	37%	19%	▼	14%	9%	▼	0%	100%	▲
Total	100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%		100%	100%	

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

China: principal destino de las exportaciones peruanas

- En los últimos 12 meses (abr 20 – mar 21), la exportación peruana (US\$ 42 393 millones) llegó a 172 mercados.
- Los principales destinos fueron China (31% del total), EEUU (15%), UE (12%), Canadá (6%) y Corea (5%).
- China fue el principal destino de las exportaciones mineras (46%) y pesqueras (45%).
- Los bienes agropecuarios se exportaron principalmente a EEUU (35%) y a la UE (30%).
- La exportación no tradicional (US\$ 13 434 millones) se dirigió principalmente a EEUU (30%) y a la UE (21%).
- El continente asiático concentró el 48% de las exportaciones peruanas, América 33% y Europa 17%.

Principales destinos de exportación por negocios(últimos 12 meses)



UE*: Unión Europea (27) / **Subpartida nacional – 10 dígitos

16 regiones elevaron sus exportaciones en el 1º trimestre 2021

- En el 1º trimestre 2021, 16 regiones del interior elevaron sus exportaciones: Huancavelica (+202%), Amazonas (+167%), Tacna (+106%), Madre de Dios (+83%), Ucayali (+64%), Apurímac (+48%), Puno (+47%), Ica (+37%), Arequipa (+32%)...
- ...Ayacucho (+22%), Loreto (+16%), La Libertad (+15%), Cusco (+13%), Moquegua (+11%), Lambayeque (+8%), Piura (+8%). De este modo, las exportaciones del interior del país (+13,8%) dinamizaron las exportaciones nacionales (+12,6%).

Perú: Exportaciones Regionales (US\$ Millones)

Part.% [1]	Macroregiones [2]	Marzo			Enero - Marzo			Evolución de las exportaciones (US\$ Mil Millones)
		2020	2021	Var. %	2020	2021	Var. %	
75%	A. Regiones del interior [3]	1 924	2 620	36,1%	7 158	8 142	13,8%	
30%	Sur	706	1 262	78,7%	2 643	3 501	32,4%	
27%	Norte	779	735	-5,6%	2 718	2 272	-16,4%	
15%	Centro	401	545	36,1%	1 690	2 009	18,9%	
1%	Selva	35	26	-24,3%	90	105	17,2%	
2%	Sin asignar [4]	5	52	995,3%	17	255	1431,5%	
25%	B. Lima y Callao	830	999	20,3%	2 737	2 998	9,5%	
21%	Lima	717	790	10,1%	2 298	2 433	5,9%	
4%	Callao	113	209	84,7%	439	565	28,6%	
100%	Total (A + B)	2 755	3 619	31,4%	9 895	11 141	12,6%	

[1] Últimos 12 meses: Abril 20 - Marzo 21. [2] Norte: Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Lambayeque, Tumbes. Sur: Arequipa, Apurímac, Puno, Moquegua, Cusco, Tacna. Centro: Ica, Junín, Ayacucho, Pasco, Huancavelica, Huánuco. Selva: San Martín, Amazonas, Loreto, Ucayali, Madre de Dios. [3] La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo han sido reclasificadas para un mejor acercamiento a la realidad. [4] Corresponde a productos (cobre, plomo, zinc, harina y aceite de pescado) de las regiones del interior pero que aún no han sido reasignadas.

Importación crece 17,5% en el 1º trimestre

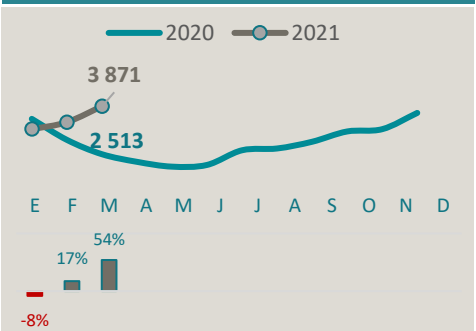
- En el 1º trimestre 2021 la importación aumentó 17,5% por las mayores compras de bienes de capital (+24%), bienes intermedios/materias primas (+16%) y de consumo (+12%).
- La mayor importación de bienes de capital obedeció a la mayor compra de bienes de capital para la agricultura (+78%) y TI (+72%: computadoras, celulares e impresoras).
- Por su parte, con excepción de combustibles, aumentaron las compras de bienes intermedios (+16%) para la industria avícola (+52%), del plástico (+41%) y oleaginosa (+30%).
- Adicionalmente, aumentaron las compras de productos de la industria textil (+29%: hilados y fibras), farinácea (+25%), e insumos para el agro (+7%: urea).
- A marzo, las importaciones de bienes de consumo duradero crecieron 21% por mayores compras de electrodomésticos (+40%) como televisores y lavadoras.
- Asimismo, aumentaron los bienes de consumo no duradero (+5,5%) por las mayores compras de mascarillas (+2 058%), alimentos (+13%), farmacéuticos (+12%) y tocador (+8%).

Perú: Importaciones FOB (US\$ Millones)

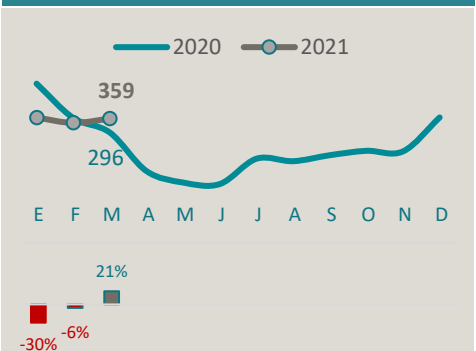
Part. %	Principales Productos	Mar		Var. %	Ene-Mar		Var. %
		2020	2021		2020	2021	
44,3%	Bienes intermedios FOB	1 189	1 761	48,1%	4 205	4 884	16,1%
7,5%	Combustibles	296	359	21,4%	1 173	1 061	-9,5%
3,9%	Diésel (2+B5)	96	180	87,0%	479	510	6,6%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	2	29,0%	6	6	7,2%
	Precio/barril	61	88	44,9%	80	79	-0,5%
1,6%	Aceites crudos de petróleo	134	73	-45,8%	434	283	-34,8%
	Volumen (Mill. Barriles)	2	1	-61,4%	6	4	-35,2%
	Precio/barril	55	77	40,5%	67	67	0,6%
4,8%	Industria del plástico	98	204	107,3%	367	519	41,2%
0,6%	Polipropileno	12	27	119,7%	49	69	40,9%
0,5%	Polietileno densidad > 0,94	11	25	131,1%	35	55	55,9%
0,4%	Polietileno densidad < 0,94	11	14	34,6%	31	41	34,5%
3,9%	Industria avícola	111	174	56,7%	311	471	51,7%
2,1%	Maíz amarillo	63	108	69,8%	161	274	70,1%
1,4%	Torta de soja	30	56	84,0%	113	154	35,8%
2,6%	Industria textil	52	95	82,9%	210	271	28,6%
0,3%	Hilados de algodón peinadas	5	10	103,4%	17	31	81,2%
0,2%	Fibras de algodón	8	10	29,7%	19	25	29,3%
1,5%	Industria farinácea	43	68	58,0%	126	157	24,9%
1,4%	Trigo	43	52	21,6%	115	134	16,8%
0,2%	Trigo duro	0	16	4649,4%	11	23	111,0%
1,4%	Insumos para el agro	19	44	128,4%	82	88	7,1%
0,3%	Úrea	0	19	41288,1%	11	28	152,7%
0,2%	Fosfato diamónico	0	0	-59,7%	6	0	-100,0%
1,2%	Industria oleaginosa	38	57	52,4%	100	131	30,4%
1,2%	Aceite de soja	37	49	31,4%	98	121	23,2%
0,1%	Aceites de girasol	1	9	1546,4%	2	10	399,2%
31,2%	Bienes de capital FOB	745	1 215	63,0%	2 637	3 276	24,2%
18,2%	Maquinaria y Equipo	423	668	58,1%	1 445	1 888	30,7%
6,4%	TI	120	252	110,7%	406	699	72,2%
2,8%	- Celulares	82	115	41,0%	219	321	46,9%
2,4%	- Computadoras	14	84	485,3%	85	247	190,2%
0,7%	- Aparatos de telecomunicación	9	30	246,4%	51	65	27,1%
0,6%	- Máquinas para imprimir	15	23	55,7%	52	67	28,9%
6,2%	Equipos de transporte	150	247	65,1%	575	673	17,0%
2,2%	Vehículos para transp. mercancías	58	88	51,2%	195	228	16,6%
0,1%	Neumáticos	20	37	87,9%	89	112	26,0%
3,1%	Materiales de construcción	97	159	65,1%	325	368	13,2%
1,7%	Productos de acero	59	91	54,7%	186	174	-6,6%
3,1%	B. de capital para la agricultura	8	17	121,2%	27	48	77,6%
24,4%	Bienes de consumo FOB	577	896	55,3%	2 099	2 350	12,0%
15,2%	No duradero	380	504	32,6%	1 240	1 308	5,5%
4,1%	Vestuario	77	131	70,8%	334	333	-0,3%
1,6%	Prendas de vestir	45	62	37,6%	191	161	-15,7%
1,1%	Mascarillas	1	15	2855,5%	1	28	2057,9%
0,4%	Zapatillas	9	18	106,8%	40	44	10,1%
2,2%	Farmacéuticos	50	62	24,3%	154	173	12,4%
1,9%	Medicamentos	41	57	37,4%	128	152	18,5%
0,2%	Vacunas para humanos	6	3	-52,1%	22	18	-20,0%
2,2%	Alimentos para consumo humano	61	71	15,9%	164	186	13,4%
0,5%	Carnes y despojos	19	21	9,2%	41	53	29,0%
0,5%	Arroz	17	16	-4,1%	36	40	12,5%
0,4%	Azúcar	15	11	-24,5%	32	29	-8,4%
1,5%	Tocador y limpieza	48	60	23,6%	139	149	7,6%
0,2%	Champúes	11	8	-22,7%	24	22	-9,0%
0,2%	Detergentes	5	6	34,8%	16	16	3,0%
9,2%	Duradero	197	392	99,2%	859	1 042	21,4%
2,6%	Automóviles	75	116	54,9%	315	309	-1,9%
2,9%	Electrodomésticos	61	124	104,1%	217	303	40,1%
1,1%	Televisores	22	49	126,9%	76	102	34,4%
0,3%	Lavadoras	8	10	24,8%	21	26	21,1%
100%	Total	2 513	3 871	54,0%	8 947	10 511	17,5%
13,7%	Agropecuaria	399	550	38,1%	1 113	1 401	25,9%
5,2%	Vehículos	149	213	43,2%	572	575	0,5%
5,6%	Textil y confecciones	95	172	80,4%	412	466	13,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

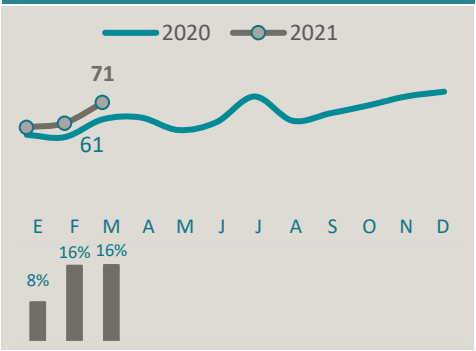
Importaciones



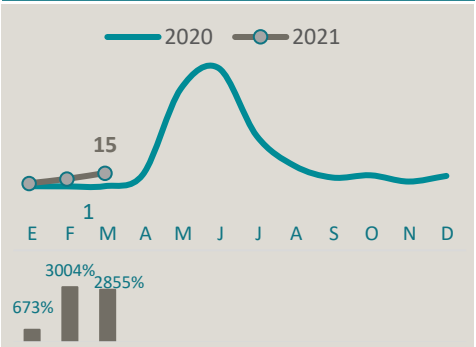
Combustible



Alimentos



Mascarillas





Casi 1 600 empresas exportaron bienes agropecuarios en el 1º trimestre

- En el 1º trimestre de 2021, 4 720 empresas exportaron bienes, de las cuales 1 590 fueron agroexportadoras.
- En el sector agro, destacaron las ventas de uva de Los Olivos de Villacuri (+119%) y Exportadora Safco (+99%).
- En el rubro químico, aumentaron las ventas de Goodyear (+222%, de neumáticos) y de Opp Film (+17%, de plástico).
- En pesca, destacaron las ventas de harina de pescado de Exalmar (+279%), Copeinca (+222%) y T. Alimentos (+98%).
- En minería, aumentaron las ventas de cobre de Antapaccay (+89%), Las Bambas (+54%) y Cerro Verde (+38%).
- Asimismo, aumentaron los despachos de hierro de Shougang (+121%) y cátodos de cobre de Southern (+22%).
- En hidrocarburos, crecieron las ventas de PerúLNG (+171%, gas natural) y Repsol Trading (+US\$ 29 millones, fueloil).
- Entre enero y marzo de 2021, 21 743 empresas importaron bienes (17% más que en 2020).
- En rubro agropecuario, destacaron las compras de Bunge (+108%; maíz y soja) y Alicorp (+66%; trigo y soja).
- Además de las compras de Seaboard Overseas (+38%; maíz) y Cargill Américas(+31%; maíz y soja).
- En el rubro químico, crecieron las compras de P. Paraíso (+164%, poliacetales) y Petroperú (+36%, biodiésel).
- En siderurgia, destacaron las compras de acero por parte de Aceros Arequipa (+128%) y E. Siderúrgica (+65%).
- En hidrocarburos, aumentaron las compras de Mobil Petroleum (+62%, diésel) y Petroperú (+10%, petróleo).
- En maquinaria y equipo, destacaron las compras de Ingram Micro (+152%) y Unid. Ejecutora 120 (+US\$ 52 millones).

Perú: Empresas Exportadoras e Importadoras – FOB (US\$ Millones)

Nº	Empresas	Exportaciones		Var. %	Nº Mercados 2021	Nº	Empresas	Importaciones		Var. %	Nº Mercados 2021
		Enero - Marzo 2020	2021					Enero - Marzo 2020	2021		
Exportaciones		9 895	11 141	13%	150	Importaciones		8 947	10 511	17%	209
Minería		5 917	6 206	5%	48	Maquinaria y equipo		3 046	3 862	27%	142
1	Cerro Verde	532	735	38%	6	1	Samsung	121	154	27%	12
2	Las Bambas	476	731	54%	7	2	Ferreyros	146	147	1%	60
3	Shougang	283	625	121%	2	3	Toyota	124	115	-8%	33
4	Southern	458	558	22%	11	4	Derco	53	85	61%	44
5	Antapaccay	223	421	89%	4	5	Ingram Micro	32	81	152%	21
6	Trafigura	339	364	7%	4	6	LG Electronics	69	79	16%	12
7	Glencore	277	219	-21%	7	7	Grupo Deltron	33	60	84%	16
8	Minsur	131	188	43%	12	8	Claro	43	59	37%	4
9	Ares	101	144	43%	6	9	Unidad Ejecutora 120 ¹	-	52	-	1
10	Yanacocha	191	132	-31%	2	10	Automotores Gildemeister	53	44	-18%	20
Agropecuario		1 599	1 808	13%	124	Químico		1 622	1 970	21%	110
1	Camposol	52	47	-11%	17	1	Petroperú	40	54	36%	8
2	Agrícola Andrea	35	47	34%	12	2	Procter & Gamble	42	35	-17%	6
3	Los Olivos de Villacuri	19	42	119%	13	3	Orica Mining Services	30	31	3%	7
4	Vitapro	35	35	0%	6	4	Molinos & Cia	24	29	21%	11
5	El Pedregal	38	34	-11%	11	5	Ministerio de Salud	24	28	16%	15
6	Exportadora Safco	15	30	99%	15	6	Colgate-Palmolive	17	24	44%	7
7	Danper Trujillo	34	30	-11%	23	7	San Miguel Industrias Pet	21	23	12%	19
8	Virú	29	29	-1%	27	8	Opp Film	26	22	-15%	23
9	Corporación Agrolatina	27	28	4%	19	9	Michelin	17	21	25%	14
10	Agrícola Rapel	7	18	153%	24	10	Productos Paraíso	8	21	164%	16
Pesquero		601	1 148	91%	77	Agropecuario		1 113	1 401	26%	79
1	Tecnológica de Alimentos	78	155	98%	23	1	Alicorp	93	154	66%	20
2	Copeinca	37	119	222%	11	2	Seaboard Overseas	89	123	38%	2
3	Pesquera Exalmar	31	118	279%	16	3	Cargill Américas	70	92	31%	5
4	Pesquera Diamante	31	79	158%	9	4	ADM Andina	77	90	16%	4
5	Austral Group	23	76	226%	22	5	Bunge	23	49	108%	4
6	Pesquera Hayduk	39	68	76%	18	6	San Fernando	30	48	60%	7
7	CFG Investment	15	42	183%	6	7	R. Trading	28	47	65%	1
8	Pesquera Centinela	7	33	392%	7	8	Gloria	35	46	33%	20
9	DSM Marine Lipids	27	31	14%	12	9	Abbott Laboratorios	14	21	56%	6
10	Seafrost	26	25	-2%	27	10	Corporación Rico	16	21	34%	9
Petróleo y gas natural		574	525	-9%	31	Petróleo y gas natural		1 222	1 123	-8%	45
1	Peru LNG	113	306	171%	4	1	Petroperú	479	528	10%	6
2	Refinería La Pampilla	92	88	-5%	4	2	Refinería La Pampilla	475	281	-41%	3
3	Petroperú	116	34	-70%	11	3	Valero Perú	133	129	-3%	2
4	Repsol Trading	0	29	6148%	1	4	Mobil Petroleum Overseas	31	50	62%	1
5	Repsol Marketing	57	25	-56%	14	5	Solgas	16	20	23%	2
6	Frontera Energy	18	22	22%	1	6	Pluspetrol	9	19	103%	1
7	Petrotal	-	9	-	1	7	Terpel Comercial	12	16	37%	2
8	Terpel Comercial	6	5	-24%	7	8	Phoenicca	14	15	10%	2
9	Air BP PBF	21	3	-85%	7	9	Corporacion Primax	10	9	-9%	7
10	Vistony	1	1	54%	7	10	Vistony	3	6	99%	6
Químico		361	401	11%	104	Sidero-metalúrgico		584	711	22%	96
1	Opp Film	39	46	17%	25	1	Aceros Arequipa	66	150	128%	26
2	Goodyear	9	30	222%	15	2	Empresa Siderurgica del Perú	49	81	65%	16
3	Quimpac	16	16	-2%	17	3	Moly-Cop Adesur	32	29	-9%	3
4	Zinc Industrias Nacionales	11	16	46%	28	4	Miromina	9	25	189%	3
5	Peruplast	13	12	-9%	19	5	Prodac	12	16	32%	8
6	Industrias Electro Químicas	9	11	27%	19	6	Inkaferro	11	13	17%	2
7	Rey Export Internacional	4	11	214%	13	7	Tradi	19	12	-37%	5
8	Southern	14	11	-19%	3	8	Cimolai	-	12	-	4
9	Alicorp	18	11	-41%	25	9	Ferreyros	8	11	33%	42
10	Sucroalcolera del Chira	12	9	-25%	1	10	Gloria	13	11	-18%	22
Resto		843	1 052	25%		Resto		1 361	1 444	6%	
Nº Total de Exportadores		4 468	4 720	6%		Nº Total de Importadoras		18 610	21 743	17%	

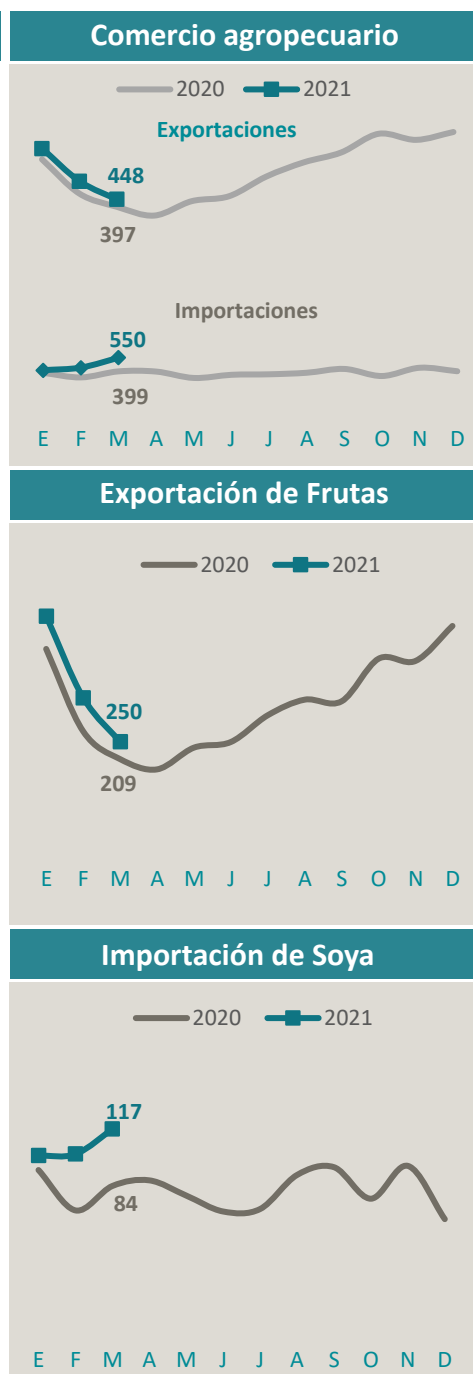
Comercio exterior agropecuario crece 18% en el 1º trimestre

- En marzo 2021, el comercio exterior de bienes agropecuarios creció 25,5% -en su 8º mes de aumento sostenido-, acumulando un crecimiento de 18,4% en el 1º trimestre, gracias al incremento de la importación (+25,9%) y exportación (+13,1%).
- Tras el récord en 2020, las agroexportaciones continuaron creciendo en el 1º trimestre 2021 por los mayores envíos de frutas (+21%) como fresas (+155%), palta (+55%), arándano (+45%) y uva (+29%).
- Adicionalmente, aumentaron las ventas de tara en polvo (+120%), jengibre (+52%), manteca de cacao (+37%), cacao en grano (+12%), café (+9%) y alimento balanceado (+7%).
- Por su parte, en el negocio de hortalizas aumentaron las exportaciones de cebolla (+105%) procedente principalmente de Ica y Arequipa. Pese a ello, el negocio hortícola bajó 2% por la menor venta de espárrago (-12%).
- En tanto, el desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de la agroindustria (+27%), principalmente maíz amarillo (+70%), fruta (+28%), trigo (+25%) y arroz (+13%).
- Adicionalmente, en el negocio pecuario destacaron las mayores compras de carnes y despojos (+29%) de aves (+61%) y res (+9%), y leche (+38%), que compensaron las menores compras de grasa láctea anhidra (-55%).

Perú: Comercio Agropecuario (US\$ Millones fob)						
Agropecuario	Marzo		Var. % 21/20	Ene-Mar		Var. % 21/20
	2020	2021		2020	2021	
I. Exportaciones	397	448	13,0%	1 599	1 808	13,1%
Frutas	209	250	19,7%	952	1 150	20,7%
- Uva	14	23	70,2%	413	533	28,9%
- Mango	78	80	2,5%	290	298	2,8%
- Arándano	4	9	144,8%	43	62	44,9%
- Palta	54	80	47,5%	79	123	55,2%
- Banana	13	13	-2,5%	41	41	-0,5%
- Granada fresca	24	25	5,6%	36	37	4,5%
- Fresas	1	2	170,8%	5	13	155,0%
Hortalizas	56	53	-5,6%	208	204	-1,7%
- Espárrago	18	16	-14,4%	89	78	-12,3%
- Cebolla	1	3	239,3%	12	25	104,6%
Café	6	9	62,6%	49	54	8,6%
Alimento balanceado	18	18	-3,3%	39	41	6,6%
Cacao en grano	8	9	20,0%	28	32	11,9%
Jengibre	7	7	5,2%	17	26	52,4%
Galleta	8	8	0,4%	25	26	1,6%
Quinoa	11	8	-27,1%	30	22	-25,7%
Manteca de cacao	6	8	31,1%	15	21	36,8%
Tara en polvo	3	5	107,5%	8	19	119,5%
II. Importaciones	399	550	38,1%	1 113	1 401	25,9%
Agroindustria	349	492	41,0%	987	1 256	27,3%
Soya	84	117	40,0%	246	321	30,5%
- Tortas de soya	30	56	84,0%	113	154	35,8%
- Aceite de soya	37	49	31,4%	98	121	23,2%
- Habas de soya	15	9	-37,2%	28	37	29,1%
Maíz amarillo	63	108	69,8%	161	274	70,1%
Trigo	43	68	58,0%	126	157	24,9%
Arroz	17	16	-4,1%	36	40	12,5%
Frutas	9	14	55,7%	26	34	28,4%
Azúcar*	15	11	-24,6%	32	29	-8,4%
Pecuario	49	57	17,2%	125	144	15,3%
Carnes y despojos	19	21	9,2%	41	53	29,0%
- Aves**	10	12	25,6%	20	32	60,7%
- Res	6	6	7,3%	16	17	9,3%
Lácteos	25	30	18,7%	66	71	7,8%
- Leche	14	19	36,6%	37	51	38,2%
- Queso	2	3	38,0%	8	8	4,2%
- Grasa láctea anhidra	6	4	-39,5%	15	7	-54,8%
- Mantequilla	0	0	-28,6%	1	1	17,8%
Otros	0	1	60,8%	1	2	13,9%
III. Comercio (I+II)	795	999	25,5%	2 712	3 210	18,4%
Frutas	218	264	21,2%	979	1 183	20,9%
Hortalizas	65	62	-4,6%	237	230	-2,6%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

*Inc. Chancaca, **Inc. Pollo, pavo y gallina



Exportaciones del rubro textil/confecciones crecen 71,7% en marzo y acumulan crecimiento de 22,7% en el 1º trimestre

- En marzo 2021 nuestro comercio exterior en el rubro textil/confecciones creció por 2º mes consecutivo (+76,5% en marzo y +6% en febrero).
- En el 1º trimestre 2021 el comercio exterior del rubro textil/confecciones acumuló 17% de crecimiento gracias a la mayor exportación (+22,7%) e importación (+13,1%).
- El desempeño de las importaciones obedeció a las mayores compras de textiles (+29,7%), principalmente de hilos e hilados y fibras textiles.
- Por su parte, las exportaciones de textil/confecciones crecieron por 4º mes consecutivo gracias a las mayores ventas de hilos e hilados (+59,6%), fibras (+23,2%) y tejidos (+5,9%). Asimismo, aumentaron las ventas de confecciones (+20,9%) de prendas de vestir (+24,4%), principalmente de algodón (+20,5%).

Perú: Comercio Textil Confecciones (US\$ Millones fob)						
Textiles-Confecciones	Marzo		Var. %	Ene-Mar		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	76	131	71,7%	286	352	22,7%
Confecciones	54	99	81,9%	215	260	20,9%
Prendas de vestir	52	96	85,0%	203	253	24,4%
- Prendas de algodón	41	73	77,0%	161	194	20,5%
Otras confecciones	2	3	12,6%	12	7	-40,0%
- Mascarillas	1	0	-66,1%	7	1	-85,7%
Textil	22	32	46,4%	72	92	28,2%
Tejidos	8	9	17,6%	27	29	5,9%
Hilos e hilados	7	11	71,6%	20	31	59,6%
Fibras textiles	6	9	41,8%	20	24	23,2%
Resto de textiles	1	3	101,1%	5	8	46,4%
II. Importaciones	95	172	80,4%	412	466	13,1%
Confecciones	52	88	68,7%	226	224	-0,6%
Prendas de vestir	45	62	37,6%	191	161	-15,7%
- Prendas de algodón	15	20	36,0%	69	61	-12,6%
Otras confecciones	7	27	256,6%	34	63	83,8%
- Mascarillas	1	15	2855,5%	1	28	2057,9%
Textil	43	84	94,6%	187	242	29,7%
Tejidos	20	30	51,3%	93	87	-5,9%
Hilos e hilados	15	38	147,2%	61	110	80,3%
Fibras textiles	4	10	171,2%	18	27	50,6%
Resto de textiles	4	6	36,4%	15	18	20,4%
III. Comercio (I+II)	172	303	76,5%	699	818	17,0%
Confecciones	107	187	75,4%	441	484	9,9%
Textil	65	116	78,3%	258	334	29,3%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

El comercio exterior del rubro combustibles/lubricantes creció 13,8% en marzo pero bajó 7,7% en el 1º trimestre

- En marzo 2021 nuestro comercio exterior de combustibles/lubricantes aumentó 13,8% por las mayores importaciones (+20,7%), principalmente de diésel (+87%), nafta de petróleo (+59,3%), gas propano (+265,3%) y butano (+139,3%).
- Sin embargo, en el 1º trimestre nuestro comercio exterior de combustibles se redujo 7,7% por la caída de la importación (-8,1%) y exportación (-6,7%).
- La exportación de combustibles/lubricantes se contrajo 6,7% en el 1º trimestre debido a menores ventas de jet fuel (-61%), crudo de petróleo (-60,1%), diésel (-23,7%) y fueloil (-13%).
- Por su parte, la caída de las importaciones (-8,1%) en el 1º trimestre obedeció a menores compras de petróleo y derivados (-8,2%), como jet fuel (-67,9%) y aceite crudo de petróleo (-34,8%).

Perú: Comercio Combustibles (US\$ Millones fob)						
Combustible y lubricantes	Marzo		Var. %	Ene-Mar		Var. %
	2020	2021	21/20	2020	2021	21/20
I. Exportaciones	159	159	-0,02%	578	539	-6,7%
Petróleo y derivados	93	88	-5,4%	327	217	-33,6%
Fueloil	27	38	37,3%	112	97	-13,0%
Aceite crudo de petróleo	42	5	-87,9%	78	31	-60,1%
Jet fuel	14	12	-12,9%	90	35	-61,0%
Diesel	5	6	20,3%	22	17	-23,7%
Nafta - petróleo	3	25	780,8%	14	32	124,1%
Gas natural y derivados	64	67	4,0%	247	307	24,3%
Gas natural licuado	37	67	79,2%	113	307	170,9%
Derivados (Nafta)	27	-	-100,0%	134	-	-100,0%
Otros	3	5	90,4%	4	15	249,8%
II. Importaciones	320	386	20,7%	1 242	1 140	-8,1%
Petróleo y derivados	314	378	20,6%	1 222	1 121	-8,2%
Diesel	96	180	87,0%	479	510	6,6%
Aceite crudo de petróleo	134	73	-45,8%	434	283	-34,8%
Nafta - petróleo	41	65	59,3%	154	176	14,6%
Aceites lubricantes	21	23	9,4%	60	68	14,6%
Jet fuel	10	3	-71,8%	57	18	-67,9%
Gas propano	7	24	265,3%	24	45	87,3%
Gas butano	4	9	139,3%	12	17	38,7%
Otros	6	8	27,0%	20	19	-4,0%
Preparaciones lubricantes	3	4	32,9%	9	11	19,7%
III. Comercio (I+II)	479	545	13,8%	1 819	1 680	-7,7%
Combustible	453	516	13,9%	1 747	1 594	-8,7%
Lubricantes	26	29	11,5%	72	85	17,1%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE