

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA			
1.1. Nombre de la OCEX	OSAN	1.2. Fecha	15/12/2022
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Mariela González Castro	
	Cargo	Especialista en Comercio Exterior e Inversiones	
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO			
2.1 Producto	Plátano – Banano Musa spp		
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	0803: Bananas o Plátanos Frescos o Secos		
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Plátano fresco		
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros) ¹	<ul style="list-style-type: none"> ● Aranceles: ● En Chile el arancel general para todas las mercancías es de un 6% de derechos de Ad valorem + el impuesto del valor agregado 19% (IVA). ● Las exportaciones de plátano de origen peruano hacia Chile están exentas del pago de arancel. ● Requisitos sanitarios, certificaciones y fitosanitarios para la comercialización en Chile <p>Si el valor de la mercancía supera los US\$1.000 valor FOB: el importador debe contratar un agente de aduanas.</p> <p>Los documentos solicitados por la Autoridad Aduanera son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conocimiento de embarque original, carta de porte o guía aérea, que acredite el dominio de la mercancía por parte del consignatario. ● Factura comercial original, que acredite la mercancía objeto de compraventa y sus valores. ● Declaración jurada sobre el precio de las mercancías (lo entrega el agente de aduanas) ● Mandato constituido por el sólo endoso del original del conocimiento de embarque- “a la orden” ● Certificado de Origen ● Packing List: Emitido por el proveedor ● Póliza o certificado del seguro: cuando el valor de la prima no se encuentre consignado en la factura comercial 		

¹ Referencias:

Resolución Exenta Nº 4657, SAG Chile, 2006

Resolución Exenta Nº 133, SAG, 2013

Resolución Exenta Nº 146, SAG, 2022

	<ul style="list-style-type: none"> ● Nota de Gastos, cuando éstos no estén incluidos en la factura comercial ● Ficha Técnica <p>Los Documentos solicitados por la Autoridad Sanitaria (SAG):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los envíos deberán venir libres de suelo ● Los envases deberán ser nuevos y de primer uso: deberán venir rotulados con una etiqueta que indique: país y departamento de origen, nombre de la especie vegetal, nombre o código de producto, nombre o código de la empacadora y fecha de embalaje. ● La madera de los embalajes y pallets, cómo también la madera utilizada como material de acomodación no debe presentar corteza. Además estos embalajes deben cumplir con lo dispuesto en la Resolución N° 133 2005 del Ministerio de Agricultura: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de fumigación (Permitidos: Tratamiento térmico o Bromuro de Metilo) ✓ Embalaje con marca para certificar que ha sido sometido a tratamiento de fumigación autorizado (conforme las indicaciones de la Resolución N° 133. ✓ Si el embalaje de madera no exhibe la marca exigida, o si en cualquier pieza de embalaje se detecta insectos vivos, signos de insectos vivos o de corteza, se dispondrá su eliminación o tratamiento mediante una Orden de Tratamiento Cuarentenario, lo que será aplicado a la totalidad del envío. ● Los medios de transporte den ser de uso exclusivo para envíos de similares condiciones fitosanitarias y deberán estar correctamente resguardados, según lo indicado en la Resolución N° 133. ● Certificado Fitosanitario Oficial de SENASA, debe contener al menos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificación de la revisión realizada por SENASA ✓ Código o nombre del lugar de producción ✓ Código o nombre de la empacadora ✓ Número del sello o precinto de la SENASA del país de origen del exportador, de la agencia naviera, de aduanas o de otra entidad reconocida y supervisado oficialmente por la ONPF del país exportador. ✓ Número de contenedor ✓ Fecha inspección de los envíos <p>Nota 1: Posterior a la nacionalización, el importador/distribuidor deberá presentar el “Certificado De Destinación Aduanera” y el “Certificado de Uso y Disposición”:</p> <p><u>a.- Certificado de Destinación Aduanera (CDA):</u> Permite solicitar a la Secretaría Regional Ministerial de Salud (Seremi) el documento exigido por el Servicio Nacional de Aduanas, en el que consta el lugar donde se depositarán los alimentos importados, además de la ruta y las condiciones del traslado (tanto del vehículo como del transportista) desde los recintos aduaneros hasta la bodega o almacén de destino.</p> <p>¿Qué se necesita para hacer el trámite?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante
--	--

	<p>del producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autorización sanitaria de la bodega de almacenamiento. • La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos: Ficha técnica de cada producto importado en idioma español, Guía de transporte y Packing list. <p><u>b.- Autorización de Uso y Disposición del producto (UYD):</u> Una vez que los alimentos se ubiquen en las bodegas, el interesado deberá solicitar la autorización de uso y disposición. La Autoridad Sanitaria Regional requerirá la siguiente documentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificado de Destinación Aduanera (CDA). • Certificados sanitarios si se trata de productos derivados de bovinos. <p>La Seremi de Salud podrá solicitar adicionalmente los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial emitida en el origen por el proveedor o el fabricante del producto. • Certificados sanitarios de origen del producto (válido para cada partida de importación). • Certificado de libre venta de los productos. • Resultados de los análisis practicados a los alimentos en el país de origen. • Ficha técnica en español emitida por el fabricante de alimentos. • Rótulo o proyecto de rotulación con el formato que permita dar cumplimiento al Reglamento Sanitario de Alimentos. <p>Nota 2: Para la primera importación se recomienda contar con la siguiente documentación: análisis de laboratorio, registro sanitario, certificado de calidad, ficha técnica, monografía (con el proceso de elaboración del producto), documentos que pueden ser solicitados por la autoridad sanitaria al momento del trámite de CDA y UYD. Adicionalmente se recomienda para la primera importación con anticipación al envío de la carga a Chile enviar muestras del producto al Seremi de Salud, para obtener la opinión de cumplimiento del producto con la normativa vigente en Chile. Ver Sistema OIRS del Ministerio de Salud de Chile e ingresar la consulta al siguiente enlace: http://oirs.minsal.cl/</p>
<p>2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)</p>	<p>Según la encuesta nacional de consumo alimentario, realizada por la Universidad de Chile y el Ministerio de Salud², la tendencia del consumidor chileno dentro de los alimentos “frutas frescas” es preferir el plátano, manzana y naranja.</p> <p>Siendo Chile un país agricultor, sus climas no son propicios para la plantación de plátanos por tanto el consumo interno se cubre sólo con la importación de este producto. El principal exportador de plátanos a Chile es Ecuador, representando a octubre del 2022, el 99,6% del mercado, en segundo lugar se encuentra Bolivia con un 0.2% y en tercer lugar Perú con un 0.1%. (fuente Veritrade)</p> <p>La inflación en Chile, a noviembre del 2022 acumula un 12.5%, según el Instituto Nacional de Estadísticas, quien además señala que las divisiones con mayor alza de precios son alimentos y bebidas no alcohólicas, liderando este aumento el pan, cereales y las frutas. En este sentido los alimentos que sufrieron mayor alza son</p>

² <https://www.minsal.cl/sites/default/files/ENCA.pdf>

	<p>las cecinas (5.2%) y los plátanos (21.1%)³, esto último representa una oportunidad para el Perú en cuanto a la necesidad de los compradores de buscar nuevos exportadores de plátanos que entreguen precios más convenientes de manera que puedan volverse más competitivos en el mercado interno.</p> <p>Se sugiere revisar, el siguiente reportaje de un reconocido noticiero chileno: https://www.t13.cl/videos/negocios/video-platanos-suben-mas-50-apenas-mes</p> <p>Perú dada su cercanía geográfica con Chile, los acuerdos comerciales vigentes entre ambos países y la disponibilidad del producto en su territorio, genera una oportunidad para abrirse un espacio en el mercado del plátano a precios competitivos, como respuesta al actual contexto de dicho producto y la disminución de la oferta por parte de Ecuador.</p> <p>Según un informe de CONADECUS (Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile), en las ferias libres, durante el mes de junio del 2022, el precio del plátano subió de US\$0.98 a US\$1.5. Los expertos señalan que las causas del alza están vinculadas a los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Sequía✓ Alza del precio de los combustibles✓ Demanda Europea <p>Ecuador exportaba sólo el 30% de sus plátanos al viejo continente y el resto se repartía entre los países asiáticos y americanos, pese a esto el costo de los fertilizantes desaceleró la producción reduciendo la cantidad de la fruta a repartir entre los distintos demandantes.</p> <p>Rusia, compone el 15% del abastecimiento de fertilizantes en el mundo. Producto de las sanciones económicas puestas por las principales potencias, la llegada de fertilizantes disminuyó y por ende, la producción de alimentos. Por lo tanto, aquellos productores que puedan abastecer su demanda de fertilizantes desde otros mercados, buscando precios más convenientes, eventualmente podrían alcanzar mejor precio de venta FOB.⁴</p> <p>Según un estudio realizado por Deloitte⁵, sobre el consumidor de alimentos en Chile, arrojó que el 85% de los chilenos prefiere comprar sus alimentos en grandes cadenas de supermercado, en cambio, si sólo se analiza la compra de frutas y verduras, los chilenos lo hacen en un 53% en ferias libres (mercados transitorios), mientras que el 26% realiza sus compras de alimentos vía on line.</p> <p>En cuanto a los precios promedios de importación del plátano a Chile se distingue lo siguiente (fuente Veritrade):</p>
--	--

³ [https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/espac%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-\(ipc\)-noviembre-2022.pdf](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/espac%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-(ipc)-noviembre-2022.pdf)

⁴ <https://www.conadecus.cl/se-dispara-el-precio-del-platano-la-fruta-rica-en-potasio-impacta-el-bolsillo-de-los-consumidores/>

⁵ <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/customer-marketing/cl-preferencias-y-tendencias-de-los-alimentos-en-chile.pdf>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ecuador: US\$0.48 KN ✓ Perú : US\$0.72 KN ✓ Bolivia : US\$0.28 KN <p>La principal vía de ingreso del plátano a Chile es marítima, a través del puerto de San Antonio, en la V Región.</p>																								
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>No hay producción local.</p> <p>Se registran ingresos de plátanos todos los meses desde Ecuador.</p> <p>Durante todo el año en Chile se consume plátano, sin embargo durante la primavera en Chile aumenta el precio del plátano ecuatoriano, por lo tanto la zona norte de Chile prefiere comprarlo a Bolivia. Respecto al verano, la presencia de otras variedades de frutas de la estación genera mayor competencia para el plátano disminuyendo su consumo.</p>																								
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>CHILE - IMPORTACIONES</p> <p>Las principales vías de ingreso de plátanos a Chile son:</p> <table border="1" data-bbox="502 958 1345 1167"> <thead> <tr> <th>Vía Transporte</th> <th>Total registros</th> <th>Total US\$ CIFto</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARÍTIMO</td> <td>3.389</td> <td>100.086.986</td> <td>99,75%</td> </tr> <tr> <td>CARRETERO</td> <td>44</td> <td>246.229</td> <td>0,25%</td> </tr> <tr> <td>AÉREO</td> <td>1</td> <td>6.361</td> <td>0,01%</td> </tr> <tr> <td>COURIER/AEREO</td> <td>2</td> <td>141</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>3.436</td> <td>100.339.717</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Período: de ENE.2022 a OCT.2022</p> <p>Principal puerto de ingreso San Antonio.</p> <p>Los ingresos provenientes de Perú el 2022, registran ingreso terrestre por Arica.</p> <p>Fuente: Veritrade (15-12-2022)</p>	Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIFto	%	MARÍTIMO	3.389	100.086.986	99,75%	CARRETERO	44	246.229	0,25%	AÉREO	1	6.361	0,01%	COURIER/AEREO	2	141	0,00%	Total	3.436	100.339.717	100,00%
Vía Transporte	Total registros	Total US\$ CIFto	%																						
MARÍTIMO	3.389	100.086.986	99,75%																						
CARRETERO	44	246.229	0,25%																						
AÉREO	1	6.361	0,01%																						
COURIER/AEREO	2	141	0,00%																						
Total	3.436	100.339.717	100,00%																						
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>El plátano es traído a Chile por importadores – distribuidores de alimentos, los cuales abastecen a los supermercados y tiendas B2C, comercio minorista y canal horeca. Este último también se abastece de los mercados de abastos. Por su parte los supermercados, también realizan importaciones directa del producto. (Ver Anexo N°2 “Cadena de Comercialización del Plátano en Chile”)</p> <p>El plátano en Chile se encuentra en dos variedades:</p> <p>Banano Cavendish: Corresponde a la fruta dulce de consumo masivo en Chile, utilizada como colación, postre, para preparaciones dulces, mezclas con leche, entre otros.</p> <p>Barraganete: Es un plátano de aspecto similar al tipo banano, aunque tiene mayor</p>																								

	<p>tamaño. Se consume cocido, como guarnición de platos fuertes. Este plátano es considerado por los chilenos una “fruta tropical”, se desconoce masivamente sus formas de consumo y preparación. Su presencia en el mercado es en bajas cantidades, sin embargo, con el aumento de la inmigración venezolana se ha observado mayor disponibilidad de este producto en ferias, supermercados e e-commerce.</p> <p>Canales de venta:</p> <p><u>Supermercado:</u> Grandes retails con presencia nacional o regional, según corresponda, que poseen un sector especializado de fruta y verdura fresca. Los productos se venden a granel y dado el aumento de precio de este producto, durante el último trimestre se ofrece de ½ Kg en adelante.</p> <p><u>Verdulerías:</u> Tiendas de barrio especializadas en frutas y verduras. Sus precios en la actualidad son similares a los supermercados, pero su diferenciador es la calidad y variedad de sus productos.</p> <p><u>Minimarkets:</u> Tiendas de abastecimiento “rápido” o de conveniencia, que cuenta con un surtido de productos necesarios o de mayor consumo, según el sector donde se encuentren, pero con poca variedad de marcas u opciones; entre los productos de mayor presencia en estos negocios se encuentran: abarrotes, pan, golosinas, jugos, bebidas y en algunos de ellos frutas de consumo masivo, como son el plátano, la manzana, pera. Normalmente sus precios son superiores al retail, pues venden la comodidad de cubrir una falta de producto urgente o cercanía al hogar u oficina del consumidor. (Ok market, Oxxo, Pronto Copec, Upa, Breti, entre otros)</p> <p><u>Ferias Libres:</u> Corresponden a los mercados periódicos instalados en parques o calles de la ciudad, son puestos desmontables, que se instalan una o dos veces a la semana siempre en el mismo lugar y cuentan con el permiso municipal para su funcionamiento. Se abastecen de los mercados de abasto y sus precios suelen ser más convenientes que el supermercado y la calidad de muy buen nivel.</p> <p><u>Mercados de Abasto:</u> Son los mercados mayoristas ubicados, normalmente, en las periferias de las ciudades en Chile, a los cuales acuden dueños de restaurants, feriantes (oferentes en ferias libres), dueños de minimarkets, verdulerías e incluso familias que desean comprar al por mayor. Algunos de estos mercados para poseen venta B2C. Los precios son considerablemente más bajos que en el retail, verdulerías o minimarkets y la calidad suele ser superior.</p>
--	--

<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Precio: Al ser un producto casi commodity, el precio del proveedor debe ser muy competitivo debido a que es un producto que se vende mayoritariamente en el canal de supermercados, los cuales son de bajo margen y se privilegia el volumen de venta. ● País de origen: El 99% de las importaciones de Plátano vienen desde Ecuador, esto debido a que alcanza precios y calidad bastante competitivo. <p><u>Principales importadores de plátano a Chile a octubre del 2022 son:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● COMERCIALIZADORA BANDELSUR LIMITADA: (http://www.bandelsur.cl/) Empresa chilena importadora de Bananas y Piñas desde Ecuador, con más de 47 años de experiencia y amplia presencia en retail. Posee un proveedor exclusivo en Ecuador, OK FRUITS S.A. ● WALMART CHILE S.A.: (https://www.walmartchile.cl/contenidos/nosotros/nuestronegocio/) Es una corporación multinacional de origen estadounidense, siendo en Chile uno de los principales operadores de supermercados, desarrollando una estrategia multiformato que permite ofrecer alternativas adecuadas a distintos segmentos de clientes, a lo largo de todo el territorio nacional. Los principales supermercados operados son: Lider (Hipermercado que no sólo cuenta con alimentos, también tiene ropa, electrodomésticos, juguetes, entre otros), Lider express (una versión más pequeña y centrada sólo en alimentos y productos de limpieza), Superbodega Acuenta (Satisface las necesidades de compra de los segmentos socioeconómicos de menores ingresos, Ofreciendo precios bajos, a través de la oferta productos de alimentación, de apariencia simple y austera y con gran presencia de marcas propias. ● SOC FRIGORIFICO SANTA MARIANA LIMITADA: (http://www.frigorificosantamaria.cl/inicio) Expertos en soluciones de refrigeración de fruta fresca, entre sus servicios cuentan: Servicio de frío, fumigación, inspección y despacho SAG, servicios de bodega y packing. ● COMERCIALIZADORA SUPER KRAK: No tiene información en la web. ● TRANSFRUT SPA (https://transfrut.com/) Es una Empresa chilena dedicada a la Exportación, Importación y comercialización de frutas frescas a diferentes mercados como Latino América, USA y Europa. <p><u>Principales importadores de plátanos a octubre del 2022 desde Perú a Chile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● WALMART CHILE S.A. (hizo una importación de 69.6 Kn) (https://www.walmartchile.cl/contenidos/nosotros/nuestronegocio/) ● COM.DE PROD. MACHUPICHU LTDA. (hizo 2 importaciones de 23 Kn c/u) (https://www.distribuidoramachupicchu.cl/): importar y comercializar
---	---

productos del Perú debido a la necesidad de la colonia peruana. Hoy satisfacen tanto al público chileno y colonias latinas. Abastecen restaurantes peruanos, distribuidoras de productos peruanos.




Marcas de mayor reconocimiento por el consumidor chileno:




Razón Social	Nombre de fantasía	Web
COMERCIALIZADORA BANDELSUR LIMITADA		http://www.bandelsur.cl/
COMERCIALIZADORA DE FRUTAS BAGNO S.A.		https://bagnoc.cl/
EXPORTADORA CHIQUITA CHILE LIMITADA		https://www.chiquita.es/




<p>2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado</p>	<p>Historial de Importaciones de Plátanos a Chile (fuente Veritrade)</p> <table border="1" data-bbox="545 297 1224 555"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Total Kn</th> <th>Total Kn Perú</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>260.099.829</td> <td>447.539</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>274.087.434</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2022* (a oct)</td> <td>205.919.805</td> <td>115.950</td> </tr> </tbody> </table> <p>A octubre del año 2022 ingresaron a Chile 205,919,805 kilos netos de plátano fresco y de los cuales el 0.1% provino de Perú, representado por 115.738 kilos, es decir US\$83.139 valor total CIF. (fuente Veritrade)</p> <p>El principal medio de transporte utilizado por los exportadores a octubre del 2022 es la vía marítima, sin embargo los dos ingresos de plátano fresco provenientes desde Perú lo hicieron vía terrestre por el paso Chacalluta en Arica.</p> <p>Respecto a las marcas de plátano mayormente importadas de Perú a Chile, se observa que el registro de importaciones no indica la marca de los plátanos que ingresan a Chile, registran en el título marca “plátanos” “Bananos” o “Cavendish”, este último corresponde a la principal variedad exportada.</p>	Año	Total Kn	Total Kn Perú	2019	260.099.829	447.539	2021	274.087.434	0	2022* (a oct)	205.919.805	115.950
Año	Total Kn	Total Kn Perú											
2019	260.099.829	447.539											
2021	274.087.434	0											
2022* (a oct)	205.919.805	115.950											
<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>En Chile no hay ferias de tipo comercial (B2B) en beneficio de exportadores extranjeros interesados en ingresar su producto a Chile. Por ello se recomienda a los empresarios peruanos visitar comercialmente Chile, ya sea mediante ruedas de negocios organizadas por PROMPERÚ o por medio de agendas de reuniones en Chile apoyados por la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p> <p>La feria “Espacio Food & Service” (http://www.espaciofoodservice.cl/informacion/), se realiza todos los años en el mes de setiembre en la ciudad de Santiago, sin embargo, es de destacar que esta feria está más enfocada al sector hoteles, restaurantes y catering, por ello se recomienda la participación conjunta del exportador junto con el importador distribuidor a fin de promover el producto en los canales de consumo.</p> <p>Asimismo, para aquellas empresas interesadas en atender directamente al consumidor final sin uso de un importador distribuidor/comercializador, se hace de conocimiento que las ventas online, han incrementado significativamente su participación y están permitiendo el ingreso de nuevos competidores en todas las categorías.</p> <p>Aquellas empresas interesadas en profundizar estas opciones, se pone a consideración se comuniquen con la Oficina Comercial del Perú en Chile.</p>												

ANEXO Nº1
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

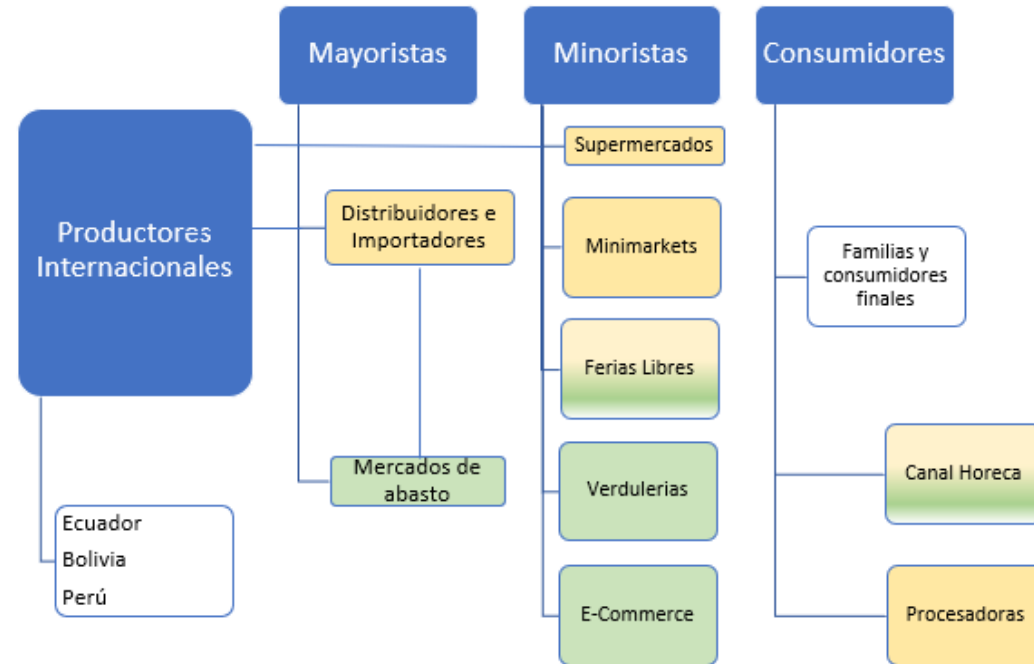
Nota: Valor del dólar CLP 860 (15/12/2022)

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
SUPERMERCADOS						
Unimarc (https://www.unimarc.cl/product/platano-kg)	Kg.	1.96	Ecuador	15/12/2022	Plátano granel 500 g	
Unimarc (https://www.unimarc.cl/product/platano-barraganete-kg)	Kg	2.1	Ecuador	15/12/2022	Plátano barraganete granel 500 g	
Líder (https://www.lider.cl/supermercado/product/sku/861623/platano-platano-granel-500-g-3-a-4-un-aprox)	Kg	2	Ecuador	15/12/2022	Plátano Granel, 500 g (3 a 4 un aprox)	✓ 

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Líder (https://www.lider.cl/supermercado/product/sku/330850/platano-platano-barraganete-granel-500-g-2-a-3-un-aprox)	Kg	2.2				 ✓
Jumbo (https://www.jumbo.cl/platano-granel/p)	Kg	2.1	Ecuador	15/12/2022	Plátano granel 500 g Frutas Y Verduras Propias	
Jumbo (https://www.jumbo.cl/platano-barraganette-jumbo-1-kg-6-unidades-aprox-granel/p)	Kg	2.2	Ecuador	15/12/2022	Plátano Barraganette granel 500 g Frutas Y Verduras Propias	

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Jumbo https://www.jumbo.cl/platano-organico-producto-exclusivo-jumbo-granel/p	Kg	2.1	Ecuador	16/12/2022	Plátano orgánico granel	
E-COMMERCE						
Veggo https://veggo.cl/frutas/platanos.html	Kg	1.8	Ecuador	15/12/2022	Plátano Maduro	
Veggo https://veggo.cl/frutas/platanos/platano-berraganete-verde-kilogramo.html	Kg	4,4	Ecuador	15/12/2022	Plátano Barraganete (verde)	

ANEXO N°2
Cadena de Comercialización del Plátano en Chile



* Los colores amarillo y verde distinguen a los mayoristas, cada minorista o consumidor está identificado con alguno o más de esos colores, según el canal de abastecimiento que utilizan.

Leyenda:

1. Los distribuidores e importadores se abastecen directamente de los productores internacionales, negociando precios más bajos.
2. Los mercados de abasto se abastecen de los distribuidores e importadores
3. Dentro de los minoristas supermercado y minimarkets (cadenas a nivel nacional), se abastecen directamente de los distribuidores, sin embargo hay supermercados que realizan importación de igual forma.
4. Las ferias libres (mercados ambulantes formales) se abastecen tanto en mercados de abasto, como distribuidores, por esa razón comparten el color verde y amarillo.
5. Las familias y consumidores finales no están distinguidos con ningún color, ya que ellos se abastecen a través de todos los canales minoristas especificados.
6. El canal horeca se abastece tanto de distribuidores como de canales de abasto, depende del tamaño del restaurante o catering.
7. Las procesadoras compran como ingrediente el banano a distribuidores nacionales.